

- 1. RTVV y el sistema comunicativo valenciano en la actualidad.**
- 2. Propuesta de trabajo, metodología y objetivos de la investigación.**
- 3. La situación financiera de RTVV tras 23 años de historia.**
- 4. El papel de RTVV en el crecimiento y sostenibilidad del sistema audiovisual valenciano**
- 5. Resultados de las respuestas de los profesionales del cine y de la TV sobre la crisis del sector audiovisual valenciano.**

Situación del sector audiovisual valenciano, español y europeo.

Financiación del audiovisual en España y en la Comunidad Valenciana.

Impacto de las nuevas tecnologías en el sector audiovisual valenciano y español.

Impacto actual de las radiotelevisiónes públicas en el sector audiovisual valenciano y español.

La Ciudad de la Luz y el sector audiovisual valenciano

- 6. Reflexiones finales.**

1. RTVV y el sistema comunicativo valenciano en la actualidad.

- Estudios sistema comunicativo valenciano: Laguna (2000), Xambó (2001, 2010), López y Casero (2010).**
- Políticas de comunicación subordinadas a confrontación política partidista, pérdida conexión interés general.**
- Problemas recurrentes RTVV: financiación e instrumentación.**
- Pecado original (Bustamante, 2006): TV autonómicas reproducen modelo RTVE.**
- Balance actual: 13 cadenas autonómicas.
2010: coste total → 2.000 millones de euros + 1.500 endeudamiento**
- Industria cine: crisis económica + revolución digital.
Reducción costes rodaje
Convulsión panorama distribución y exhibición**

2. Propuesta de trabajo, metodología y objetivos de la investigación.

- Investigación desarrollada entre 2011-2012. Dra. Maria Soler Campillo y Dr. Javier Marzal Felici. Congresos *Hispanic Cinemas* y *ULEPICC 2012*.**
- Datos económicos sobre papel de RTVV en sistema audiovisual valenciano**
- Realización de entrevistas en profundidad a 17 profesionales del sector audiovisual valenciano.**
 - Directivos de AESAV, EAVF y PAV**
 - Directores de cine**
 - Realizadores de televisión**
 - Productores de cine y televisión**
 - Distribuidores**
 - Periodistas especializados**
 - Gerentes de empresas**
- Selección por criterios de notoriedad y representatividad.**
- Entrevistas realizadas entre 1 de junio y 31 de julio de 2012**
- Cuestionario de 35 preguntas, agrupadas en 6 bloques**

3. La situación financiera de RTVV tras 23 años de historia.

-Pérdida dramática de audiencia.

Cadena TV	La 1	Tele 5	Antena 3	Cuatro	La Sexta	Canal Sur	TV3	Canal 9-TVV
Audiencia (%)	20	17,2	14,2	5,6	5,4	3,5	2,3	0,9

Tabla 1. Datos de audiencia (share) en TV de abril de 2011 a marzo de 2012, a partir de Encuesta General de Medios, de AIMC

Cadena TV	Tele 5	Antena 3	La 1	La Sexta	Cuatro	Canal Sur	TV3	Canal 9-TVV
Audiencia (%)	17,4	16,5	13,9	5,6	5,4	3,5	2,2	0,6

Tabla 1. Datos de audiencia (share) en TV de octubre de 2012 a mayo de 2013, a partir de Encuesta General de Medios, de AIMC

3. La situación financiera de RTVV tras 23 años de historia.

-Pérdida dramática de audiencia.

Cadena Radio	Cadena Ser	Onda Cero	RNE	COPE	Catalunya Radio	Canal Sur Radio	Radio Euskadi	Radio Gallega	Radio 9
Audiencia (%)	31,7	19,9	11,2	10,4	3,3	2,5	1,3	1,1	0,4

Tabla 2. Datos de audiencia (share) en Radio de abril de 2011 a marzo de 2012, a partir de Encuesta General de Medios, de AIMC

Cadena Radio	Cadena Ser	Onda Cero	COPE	RNE	Catalunya Radio	Canal Sur Radio	Radio Euskadi	Radio Gallega	Radio 9
Audiencia (%)	35,6	19,4	12,2	8,8	3,6	2,4	1,4	1,1	0,4

Tabla 2. Datos de audiencia (share) en Radio de octubre de 2012 a mayo de 2013, a partir de Encuesta General de Medios, de AIMC

-Efectos negativos sobre contratación publicidad.

Ingresos	1995	2000	2005	2010
Publicidad	25	36	40	22
Venta de derechos y programas	7	28	28	1
Otros ingresos	7	11	11	5
Total Ingresos	39	74	79	28

Tabla 3. Elaboración propia a partir de datos contenidos en las Cuentas Anuales de RTVV, ofrecidos por la Sindicatura de Cuentas de la Generalitat Valenciana

-Deuda RTVV en 2010: 1.157 millones de euros.

Pérdidas (en millones de euros)	1995	2000	2005	2010
Aportaciones de la Generalitat	43	43	37	129
Pérdidas no cubiertas con aportaciones	-16	-71	-126	-55
Pérdidas no cubiertas acumuladas	-6	-265	-850	-1.157

Tabla 4. Elaboración propia a partir de datos contenidos en las Cuentas Anuales de RTVV, ofrecidos por la Sindicatura de Cuentas de la Generalitat Valenciana

-1995: 653 trabajadores / 2009: 1.800 trabajadores.

Gastos (en millones de euros)	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Gastos de Personal	25	50	72	75	77	81	81	80
Gastos financieros	1	3	17	23	35	49	25	17
Otros	72	184	154	189	197	191	158	115
Total Gastos	98	189	243	287	309	321	264	212

Tabla 5. Elaboración propia a partir de datos contenidos en las Cuentas Anuales de RTVV, ofrecidos por la Sindicatura de Cuentas de la Generalitat Valenciana

-2011: deuda de 1.219 millones de euros.

-Ausencia de contrato-programa entre Generalitat Valenciana y RTVV hasta 2012. Existencia contrato-programa en 2013, POR VEZ PRIMERA.

-Misión Dirección / Consejo Administración: control y fiscalización de las cuentas, para garantizar viabilidad RTVV.

Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera.

4. El papel de RTVV en el crecimiento y sostenibilidad del sistema audiovisual valenciano.

- Informe Grupo Corporación Multimedia para GV (2001). Sector audiovisual valenciano formado por 600 empresas, facturación 400-465 millones euros y 7.000 trabajadores sector.**
- Informe Instituto Valenciano Exportación –IVEX- (2011). Sector audiovisual valenciano formado por 1.138 empresas (598 actividades cine, TV, vídeo y radio). Empleo directo: 7.600. Facturación: 85 millones euros. Comunidad Valenciana aglutina 8% empleo sector AV español, y 6% facturación nacional.**
- Memoria anual FAPAE (2011). Reducción del 14,67% respecto a 2010**
- Reducción incentivos autonómicos en 28% (2011).**
- Centralidad radiotelevisión como incentivo a industria del cine.**

4. El papel de RTVV en el crecimiento y sostenibilidad del sistema audiovisual valenciano.

- Industria cinematográfica concentrada en Madrid y Barcelona (90% facturación)**
- Importancia producción TV-movies en ámbito territorial autonómico.**
- Década 2003-2012, producción de unos 70 títulos. Presupuesto medio: 600.000 euros por película, gracias a compra derechos emisión de RTVV.**
- Productoras más relevantes: Indigo Media (fusión Nisa e Intercartel), Malvarrosa Media, Trivisión, Gaia Audiovisuals, Servicios Audiovisuales Mat Media, Conta Conta Producciones, Tarannà Films, etc.**
- Ayudas ICAA e IVAC a preproyectos y guión.**
- Fórmula de coproducción, a través de la FORTA**

Productora	Film / TV-movie	Director	Año estreno
Malvarrosa Media	<i>La madre de mi marido</i>	Francesc Betriu	2002
	<i>Maria y Asou</i>	Silvia Quer	2005
	<i>Latidos</i>	Carlos Pastor	2006
	<i>Desátate</i>	Jesús Font	2009
	<i>El criminal</i>	Carles Vila	2010
	<i>Mil maneras de comerse en huevo</i>	Rafa Montesinos	2012
Indigo Media	<i>Cuentos de la guerra saharauí (P)</i>	Pedro Pérez Rosado	2003
	<i>Nada fácil (P)</i>	Bernard Rapp	2003
	<i>Cien maneras de acabar con el amor (P)</i>	Vicente Pérez Herrero	2003
	<i>Operación Algeciras (P)</i>	Jesús Mora	2004
	<i>Atrapados</i>	Criso Renovell	2003
	<i>Arroz y tartana</i>	José Antonio Escrivá	2003
	<i>Atún y chocolate (P)</i>	Pablo Carbonell	2004
	<i>Cartel de toros</i>	Mariví Romero	2004
	<i>Mentiras</i>	Miguel Perelló	2004
	<i>La bicicleta (P)</i>	Sigfrid Monleón	2005
	<i>Cyrano Fernández (P)</i>	Alberto Arvelo	2005
	<i>Lo que tiene el otro (P)</i>	Miguel Perelló	2007
	<i>Cuerpo a la carta</i>	Alicia Puig	2007
	<i>Martini, il valenciano</i>	Miguel Perelló	2008
	<i>Contact@me</i>	Miguel Perelló	2008

Tabla nº 6: Selección de películas (P) y TV-movies producidas en la última década

Productora	Film / TV-movie	Director	Año estreno
Trivisión	<i>De colores</i>	Rafa Montesinos	2003
	<i>Para que nadie olvide tu nombre</i>	César Martínez Herrada	2005
	<i>La princesa del polígono</i>	Rafael Montesinos	2006
	<i>Atasco en la nacional</i>	Josetxo San Mateo	2006
Sorolla Films	<i>El concursazo</i>	Domingo Rodes	2006
Nadie es perfecto	<i>El monstruo del pozo</i>	Belén Macías	2006
	<i>Omar Martínez</i>	Pau Martínez	2006
	<i>El síndrome de Svensson</i>	Kepa Sojo	2006
	<i>El arte de robar</i>	Leonel Vieira	2007
	<i>En fuera de juego</i>	David Marqués	2010
	<i>Tarancón, el quinto mandamiento</i>	Antonio Hernández	2010
Gaia Audiovisuales	<i>Campos de fresas</i>	Carlos Pastor	2004
	<i>Comida para gatos</i>	Carlos Pastor	2007
	<i>Asunto Reiner</i>	Carlos Pérez	2009
General Video Producciones	<i>Mintiendo a la vida</i>	Jorge Algora	2004
	<i>Alan Muere al final de la película</i>	Xavier Manich	2007
Servicios audiovisuales Mat Media	<i>El enigma de Giacomo</i>	Joan Miramón	2007
Conta Conta Producciones	<i>Violetas</i>	Rafa Montesinos	2008
Terra a la Vista Producciones Audiovisuales	<i>Proyecto Casandra</i>	Xavier Manich	2004
Tarannà Films	<i>La torre de Babel</i>	Giovanna Ribes	2006

Tabla nº 6: Selección de películas (P) y TV-movies producidas en la última década

-Estudio EAVF (19/10/2012) sobre coste televisiones públicas / habitante.

PAÍS	Coste por habitante (en euros/año)
Alemania	87,7
Finlandia	69,9
Gran Bretaña	68,2
Dinamarca	68,1
Francia	37,3
Media RTV autonómicas	30
País Vasco	58,85
Aragón	48,46
Comunidad Valenciana	23
Andalucía	19,62
Comunidad de Madrid	18,85

Tabla 6. Elaboración propia a partir de la nota de prensa de EAVF.

-EAVF: Presupuesto RTVV no debe bajar de 80 millones (16 euros/habitante). Recomendación: 98 millones / Realización ERE

5. Resultados de las respuestas de los profesionales del cine y de la TV sobre la crisis del sector audiovisual valenciano.

Situación del sector audiovisual valenciano, español y europeo.

- Valoración muy negativa.**
- UE: modelo de ayudas poco ágil y eficiente. Burocratización.**
- Reducción ayudas ICAA y RTVE.**
- Fracaso programa Ibermedia.**
- CV: impagos RTVV 32 meses.**
- Clientelismo en la concesión de ayudas (anonimato)**
- Falta de apoyo del público.**
- Excesiva dependencia de RTVV.**

5. Resultados de las respuestas de los profesionales del cine y de la TV sobre la crisis del sector audiovisual valenciano.

Financiación del audiovisual en España y en la Comunidad Valenciana.

- Efectos crisis de bancos y cajas valencianas en productoras sector AV valenciano. Papel nulo del IVF.**
- Cierre generalizado de productoras, por impagos de RTVV y retrasos en pago de ayudas IVAC.**
- Adopción fórmulas coproducción.**
- Efectos negativos cultura subvenciones.**
- Excesiva atomización del sector en cientos de pequeñas productoras.**
- Ausencia de suficientes instrumentos financieros. ICO y Audiovisual SGR sólo en producciones de relevancia.**
- No utilización de “Film Completion Bond” o del “Interim Financing”.**
- Instrumentos habituales: subvenciones y preventas.**
- Fórmula “crowdfunding” sobrevalorada**
- RTVV: motor sector audiovisual**

5. Resultados de las respuestas de los profesionales del cine y de la TV sobre la crisis del sector audiovisual valenciano.

Impacto de las nuevas tecnologías en el sector audiovisual valenciano y español.

- Coincidencia crisis económica y revolución digital.**
- Hito revolución: distribución y difusión de contenidos.**
- Ausencia de modelo de negocio en nuevas ventanas de explotación.**
- Falta de preparación del sector audiovisual.**
- Impacto limitado nuevas tecnologías en RTVV: audiencia tercera edad.**
- Oportunidad para dar entrada a jóvenes con mayor creatividad.**
- Error productoras: no diversificación clientes (RTVV ppal cliente).**
- Industria videojuegos percibida como ajena al audiovisual.**
- No se presta atención a universo redes sociales para promoción AV.**

5. Resultados de las respuestas de los profesionales del cine y de la TV sobre la crisis del sector audiovisual valenciano.

Impacto actual de las radiotelevisiones públicas en el sector audiovisual valenciano y español.

- Percepción negativa entre profesionales sobre cambios legislativos. Excesiva politización (alusión concesiones TDT en CV)**
- Empresarios esperanzados con privatización parcial (rechazo privatización completa RTVV).**
- RTVE / RTVV motores del sector audiovisual. Diferencias de percepción positiva / muy negativa**
- RTVV: motor sector audiovisual tardío (producción ficción a partir de 2003).**
- Coincidencia necesidad ERE, pero no en el modo de hacerlo.**
- Temor a adjudicar privatizaciones a empresas de fuera de la CV.**
- Denuncia efectos destructivos de impagos.**
- Parálisis y reposiciones RTVV → hundimiento audiencia.**

5. Resultados de las respuestas de los profesionales del cine y de la TV sobre la crisis del sector audiovisual valenciano.

La Ciudad de la Luz y el sector audiovisual valenciano.

- Mala gestión y error en diseño modelo de negocio.**
- Proyecto desproporcionado.**
- 265 millones inversión + 190 millones de deuda. UE: competencia desleal. Pendiente devolución a la UE.**
- Infraestructura nunca aprovechada por TVV.**
- Se da por segura su privatización.**
- Imposibilidad de hacer viable el proyecto, incluso en manos extranjeras.**

6. Reflexiones finales.

- Amenaza para sur de Europa: clientelismo y partidismo políticos.
- Desafección de ciudadanía hacia la política (y hacia radiotelevisión pública).
- Medios comunicación → instrumento control opinión pública.
- Situación cierre RTVV: contexto emergencia financiera y social.
- Ausencia de debate serio y riguroso sobre el modelo de RTV pública.
- Agenda marcada para otras RTV públicas autonómicas.
- RTVV → Valor estratégico no sólo por valor instrumental de la comunicación.
- Lluís Duch / Albert Chillón (2012). *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*. Barcelona: Herder.
Comunicación = Cultura.

6. Reflexiones finales.

- Desaparición medios públicos y RTVV → Amenaza para el progreso democrático.
- Necesidad formación profesionales comunicación (entrevistados)
 - Necesidad formación polivalente
 - Capacidad de adaptación entorno cambiante
 - Complemento formación especializada
 - Conocimiento de varios idiomas extranjeros, además de dominio inglés
 - Conocimientos sobre gestión empresarial, técnicas ventas, marketing
 - Necesidad actitud creativa, predispuesta a emprendedurismo
- Salidas crisis: internacionalización producciones y reestructuración RTV públicas.
- Escenario medios comunicación actual → retroacción al periodo de la transición política española, de permanente enfrentamiento político

7. Referencias bibliográficas y documentales.

- Boira Maiques, Josep Vicent (2012). *Valencia, la tormenta perfecta*. Barcelona: RBA Libros.
- Bustamante, Enrique (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, Enrique (2006). *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.
- Casero, Andreu y López Guillermo (2010). “Las políticas de comunicación en la Comunidad Valenciana en el contexto de la digitalización”. En: López García, Guillermo (ed.). *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Grupo Corporación Multimedia (2001). *El Sector Audiovisual de la Comunidad Valenciana*. Valencia: Generalitat Valenciana y Grupo Corporación Multimedia.
- Instituto Valenciano de la Exportación (2011). *Audiovisual de la Comunitat Valenciana*. Valencia: IVEX, Generalitat Valenciana.
- Laguna, Antonio (coord.) (2000). *La comunicación en los 90. El mercado valenciano*. Valencia: Prensa Valenciana.
- Moragas, Miquel de, y Prado, Emili (eds.) (2000). *La televisió pública en la era digital*. Barcelona: Pòrtic/Centre d'Investigació de la Comunicació.
- Marzal Felici, Javier y Casero Ripollés, Andreu (2007). *El desarrollo de la televisión digital en España*. A Coruña: Netbiblo.
- Piqueras, José Antonio; Matínez, Francesc A.; Laguna, Antonio; Alaminos, Antonio (2011). *El secuestro de la democracia. Corrupción y dominación política en la España actual*. Madrid: Akal.
- Xambó, Rafael (2010). “Els mitjans de comunicació al País Valencià”. En: *Arxius de Ciències Socials*, nº 23, 3-16, diciembre de 2010.
- Zallo, Ramón (2010). “La política de Comunicación Audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal”. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 14-29. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. http://www.revistalatinacs.org/10/art/380_UPV/02_Zallo.html. DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-880-014-029. (Consulta el 20-09-2012)