

The background features an aerial photograph of a landscape with winding roads and fields. A large, semi-transparent circular graphic is centered over the image. The circle is divided into two horizontal sections: the top half is a dark grey color, and the bottom half is a teal color. The text 'FAPAE' is overlaid on the circle, with 'FAP' in white and 'AE' in a light green color. The text 'MEMORIA ANUAL 2011' is positioned below the circle, with 'MEMORIA ANUAL' in light green and '2011' in white. The overall design is modern and abstract, with a color palette of teal, grey, white, and light green.

FAPAE

MEMORIA ANUAL 2011



FAPAE

MEMORIA ANUAL 2011

1 ACTIVIDADES DE FAPAE

- 1.1 Quiénes somos
- 1.2 FAPAE en 2011
- 1.3 Avance 2012

2 ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

- 2.1 Facturación y empleo
- 2.2 Incentivos al sector
- 2.3 Ventas internacionales de la producción audiovisual española
- 2.4 Cine español en el mercado internacional 2011
- 2.5 Proyección internacional de la producción nacional de televisión

3 PANORAMA CINEMATográfico Y AUDIOVISUAL

3.1 CINE

- 3.1.1 Producción
- 3.1.2 Distribución y exhibición
- 3.1.3 Mercado DVD
- 3.1.4 Otras plataformas
- 3.1.5 Marco legislativo cinematográfico
- 3.1.6 Avance 2012

3.2 TELEVISIÓN

- 3.2.1 Audiencias 2011
- 3.2.2 Ficción española
- 3.2.3 Otras plataformas
- 3.2.4 Marco legislativo audiovisual 2011
- 3.2.5 Avance audiencias 2012

1.1 Quiénes somos

1.2 FAPAE en 2011

1.2.1 Comunicación

1.2.2 Formación

1.2.3 Relaciones institucionales

1.2.4 Relaciones internacionales

1.2.5 Promoción exterior

1.3 Avance 2012

1 ACTIVIDADES DE FAPAE



1.1 Quiénes somos

La Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), creada en 1991, es una entidad sin ánimo de lucro que integra a la mayor parte de las empresas de producción audiovisual.

Al cierre de esta memoria cuenta con 13 asociaciones, de carácter territorial (Andalucía, Galicia, País Vasco, Madrid, Valencia e Islas Baleares) y sectorial (cine, televisión, animación, documental) y más de 350 productoras afiliadas que representan el 73 % de la totalidad. Las productoras audiovisuales independientes pueden solicitar su adhesión como miembro a través de alguna de las asociaciones que actualmente pertenecen a la Federación.

FAPAE es una patronal que representa y defiende los intereses de las productoras audiovisuales en materia de comunicación, iniciativas legales, convenios colectivos, formación y promoción exterior.

FAPAE es la patronal que representa, desde 1991, los intereses de los productores audiovisuales españoles. Lo hace a través de la comunicación, la asesoría jurídica, la promoción comercial exterior, la formación, la creación de estudios y los análisis del sector audiovisual. Además, es la entidad avalada para negociar los convenios colectivos con los Sindicatos.

Asimismo, incentiva la investigación y el desarrollo del sector, mediante la elaboración de estudios y análisis del mercado.

FAPAE ha alcanzado una posición de prestigio y reconocimiento basada, principalmente, en su labor de negociar la normativa audiovisual con las distintas instancias de la Administración y en el establecimiento de acuerdos, pactos y convenios con los restantes agentes del sector, para facilitar la estabilidad y un crecimiento económicamente autosuficiente de la industria.

Para llevar a cabo todas estas tareas FAPAE cuenta con un Departamento Financiero, un Departamento de Comunicación y un

Nacionales

- ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)
- EGEDA (Entidad de Gestión de los Derechos de los Productores Audiovisuales)
- CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)
- Coalición Española por la Diversidad Cultural
- Audiovisual Aval SGR
- Patronato de la Fundación Media Desk España
- Clúster Audiovisual de la Comunidad de Madrid
- Patronato de Madrid Film Commission
- Asociación Madrid Network Plataforma Audiovisual

Departamento de Relaciones Internacionales. La directora general y el presidente de FAPAE gestionan y participan activamente en las actividades de la Federación.

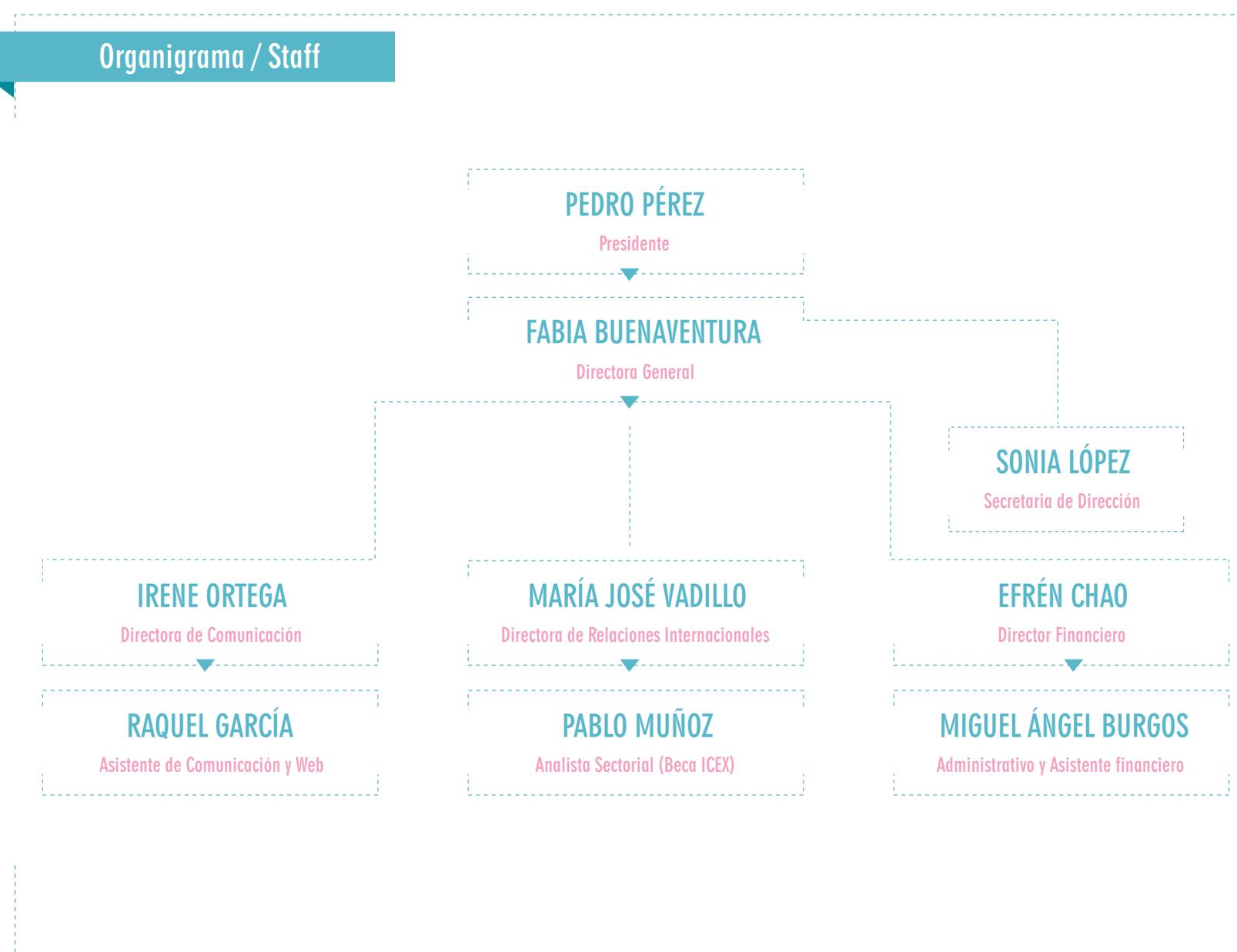
FAPAE gestiona actividades de formación entre las que destacan los cursos para profesionales del sector, gracias al contrato firmado en 2005 con el FORCEM.

FAPAE, para defender los intereses de sus socios, está presente en los siguientes organismos e instituciones:

Internacionales

- FIAPF (Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos)
- FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales)
- Comité de Diálogo Social Europeo
- ARIBSAN (Agencia Iberoamericana del Código ISAN)
- CEPI (Coordinadora Europea de Productores Independientes)
- EPAA (Alianza de Asociaciones de Productores Europeos-Le Club)
- Coalición Europea e Internacional por la Diversidad Cultural (Convención Unesco)

Organigrama / Staff



Miembros / Asociaciones

ADHN /Asociación del Documental de Historia Natural/
 Presidente • Larry Levene
 Email • larrylevene@gmail.com

AEC /Asociación Estatal de Cine/
 Presidente • Gonzalo Salazar-Simpson
 Email • aec@superbanda.net

AEGA /Asociación de Empresas Galegas do Audiovisual/
 Presidente • Ramón Domínguez
 Email • administracion@aega.tv

AEPA /Asociación Española de Productores de Animación/
 Presidente • Enrique Uviedo
 Email • aepa@aepa-animation.com

AEPA - APRIA /Asociación de Empresas de Producción Audiovisual y Productores Independientes de Andalucía/
 Presidente • Manuel Gómez Cardeña
 Email • secretaria@aepaa-apria.es

AGAPI /Asociación Gallega de Productoras Independientes/
 Presidenta • Dolores Ben
 Email • agapi@agapi.org

AMA /Asociación Madrileña Audiovisual/
 Presidenta • Puy Oria
 Email • ama@superbanda.net

APROBA /Associació de Productores de les Balears/
 Presidente • Francisco Berga
 Email • info@aproba.es

AVAPI /Asociación Valenciana de Productores Independientes/
 Presidente • Antonio Mansilla
 Email • jvrosa@pymev.es

EPE-APV /Euskal Produktoreen Elkartea - Asociación de Productores Vascos/
 Presidente • Carlos Juárez
 Email • info@epe-apv.com

IBAIA /Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco/
 Presidente • Joxé Portela
 Email • ibaia@ibaia.org

PATE /Productoras Asociadas de Televisión de España/
 Presidente • José Manuel Lorenzo
 Email • pate@fapae.com

PAV /Productores Audiovisuales Valencianos/
 Presidente • Ximo Pérez
 Email • asociacion@pav.es

Composición Junta Directiva

Vocales

Larry Levene /Presidente de ADHN/

Luis Miguel Domínguez Mencía /ADHN/

Gonzalo Salazar-Simpson /Presidente de AEC/

Pilar Benito /AEC/

Ramón Domínguez /Presidente de AEGA/

Susana Maceiras /AEGA/

Carlos Biern /AEPAA/

Manuel Cristóbal /AEPAA/

Manuel Gómez Cardeña /Presidente de AEPAA - APRIA/

José Flores /AEPAA - APRIA/

Dolores Ben /Presidenta de AGAPI/

Ignacio Vilar /AGAPI/

Puy Oria /Presidenta de AMA/

Luis Méndez Zori /AMA/

Francisco Berga Picó /Presidente de APROBA/

Antonio Mansilla Jiménez /Presidente de AVAPI/

Carlos Miralles Pastor /AVAPI/

Carlos Juárez /Presidente de EPE-APV/

Javier Ibarretxe /EPE-APV/

Ignacio Rotaeché /IBAIA/

José Manuel Lorenzo /Presidente de PATE/

Jordi Bosch /PATE/

Ximo Pérez /Presidente de PAV/

Francisco José Martínez /PAV/

Otros miembros

Enrique Cerezo /Presidente de EGEDA/

Agustín Almodóvar /Miembro del Consejo de EGEDA/

Gerardo Herrero /Ex - presidente de FAPAE/

Eduardo Campoy /Ex - presidente de FAPAE/

Elías Querejeta /Socio de honor de FAPAE/

Fabia Buenaventura /Directora General de FAPAE/

Miguel Angel Albaladejo /Secretario de la Junta Directiva de FAPAE/

Mabel Klimt /Vicesecretaria Junta Directiva FAPAE/

Irene Ortega /Directora de Comunicación de FAPAE/

Jesús Hernández /Director de MEDIA DESK ESPAÑA/

Presidente

Pedro Pérez

Vicepresidente

Joxé Portela



1.2 FAPAE en 2011

A lo largo de 2011 se han celebrado seis reuniones de Junta Directiva de FAPAE en la sede de la Academia de Cine, a las que se ha invitado, varias veces, a participar a la dirección general del ICAA para informar de las diferentes líneas de acción en las que estaba trabajando el Instituto de Cinematografía al respecto de las ayudas a la producción audiovisual.

Las líneas de actuación abordadas durante las reuniones han sido, principalmente, la aprobación definitiva de la Ley de Economía Sostenible. En la Disposición Final Cuadragésima Tercera, aparece la denominada "Ley Sinde-Wert", por la que se modifica la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, que permite el cierre rápido de páginas Web de enlaces de descargas de contenidos no autorizados, sujetos a derechos de autor y aprobación del proyecto del Real Decreto por el que se regula el funcionamiento de la Comisión de Propiedad Intelectual.

A lo largo del año 2011, FAPAE ha trabajado defendiendo los intereses de sus asociados ante las administraciones.

Pedro Pérez fue reelegido presidente de la Federación.

Por otra parte, se ha trabajado en la aprobación de la Orden por la que se fijan los procedimientos para el cómputo de espectadores de cinematografía a través de canales de distribución distintos a las salas de exhibición, a los efectos de las ayudas para la amortización de carácter automático basadas en la aceptación de una película por parte del público durante un determinado periodo de tiempo. Así como de la venta y el arrendamiento remunerado a precio de mercado de películas en DVD o en otro soporte físico y de los accesos individuales mediante pago a proyecciones cinematográficas que se desarrollen en el marco de festivales y certámenes celebrados en España.

Otros asuntos analizados durante las reuniones de Junta Directiva han girado en torno a la necesidad de establecer un cambio de modelo de negocio, por el que se creó un Grupo de Trabajo al respecto, con el objeto de llevarse a cabo una serie de acciones para la defensa de los intereses de los productores audiovisuales.

Actividades FAPAE. Feria Broadcast



Madrid Premiere Week



Nueva Economía Forum



También se han analizado las líneas a seguir sobre las desgravaciones fiscales al cine y de la obligación del 5 % de los operadores de televisión a obras europeas, así como la aprobación del nuevo reglamento electoral y estudio de la modificación de estatutos para completar la transformación de FAPAE en una Confederación.

En 2011 se han celebrado reuniones de la Comisión Económica para estudiar las cuentas anuales de FAPAE.

Durante 2011, se incorporó a FAPAE la Asociación de Productores de Baleares, APROBA, constituida en febrero y compuesta por más de veinte productoras audiovisuales, se nombró por unanimidad Miembro Honorífico de la Junta Directiva al productor Elías Querejeta. Este nombramiento es un reconocimiento por parte de los productores que conforman FAPAE a su dilatada carrera profesional, siendo para todos, uno de los referentes de la producción española. Con esta mención, FAPAE quiere reconocer a Elías Querejeta la dedicación que siempre ha mantenido con la Federación.

La Federación participó en varias reuniones con productoras destacadas e importantes de televisión, donde se manifestó por parte de las empresas un claro interés en crear una asociación que estructure y defina los intereses de las productoras de contenidos para televisión. Fruto de estas reuniones se constituye PATE (Productoras Asociadas de Televisión de España), a finales de año, y se acuerda su plena integración en FAPAE.

Por otra parte, la Federación ha mantenido numerosos contactos con PROA (Productors Audiovisuals Federats) y hay una coordinación de facto en las principales actividades; así se ha firmado un convenio de negociación en el que se fijan seis meses para la incorporación de PROA a la nueva FAPAE.

Dentro de la reestructuración que está llevando a cabo la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales, y para dotarla de mayor fortaleza, la Junta Directiva y su Presidente, decidieron crear la *Plataforma Interterritorial* que engloba a todas las asociaciones de ámbito autonómico

Comparecencia Medios



Comparecencia Medios © La Razón



RP Aproba



de FAPAE (AEGA, AEPA-APRIA, APROBA, AGAPI, AMA, AVAPI, EPE-APV, IBAIA y PAV). Junto a esta Plataforma conviven en FAPAE las asociaciones sectoriales de cine (AEC), televisión (PATE), animación (AEPA) y documental (ADHN).

En marzo de 2012, la Plataforma Interterritorial de FAPAE nombró a Joxé Portela, actual Presidente de la Asociación IBAIA, Presidente de la misma, pasando a ejercer la Vicepresidencia de FAPAE desde ese momento.

En la última Junta Directiva del año, Pedro Pérez fue reelegido presidente de FAPAE. Esta elección se produce en el cumplimiento de los cuatro años que establecen los Estatutos de la Federación para cada Presidencia.

Pedro Pérez expuso ante la Junta Directiva las líneas en las que trabajará en los próximos cuatro años al frente de la patronal de los productores audiovisuales españoles. Ante los cambios políticos, económicos y estructurales del sector audiovisual español, planteó la necesidad de trabajar en facilitar la liquidez a las empresas de producción buscando alternativas a la actual financiación y al acceso al crédito y a los avales.

También destacó la necesidad de seguir actuando contra la piratería con el desarrollo de la Ley de Economía Sostenible y con el apoyo a la creación de una plataforma on-line española que permita el acceso a la oferta legal a todos los usuarios, además de la necesaria coordinación de las diferentes Instituciones con competencias en el sector audiovisual español y el apoyo a la internacionalización del producto audiovisual español, entre otras.

En este nuevo mandato, Pedro Pérez resaltó la necesidad, a nivel interno, de fomentar la comunicación y trabajar, en colaboración, con el resto de los sectores, y confirmó a la Junta Directiva que, en los próximos meses, entrarán a formar parte de la Federación nuevas asociaciones que amplían y completan la representatividad de la Federación en el ámbito sectorial y territorial.

FAPAE traslada, a la opinión pública y a sus socios, los intereses de los productores audiovisuales a través de la Web (con área reservada para socios), boletines semanales, perfiles en redes sociales, comparecencias públicas, notas de prensa y comunicados. Todo esto ha supuesto un aumento de la repercusión mediática de la Federación de un 20,25 % en 2011 respecto al año anterior.

1.2.1 COMUNICACIÓN

Desde hace ya dos años FAPAE elabora un informe estadístico sobre el impacto que ha obtenido en la prensa española. Como se ve en el cuadro de comparación anual, los impactos en los medios de la “marca” FAPAE siguen aumentando. En el año 2011, la repercusión mediática de la Federación ha seguido aumentando en un 20,25 % respecto al año anterior. Cabe destacar que, en comparación con 2009, los impactos de la marca FAPAE representan más del triple.

Si entramos a analizar mensualmente la repercusión en prensa de la Federación, el mes de mayor cobertura corresponde a julio; el presidente de FAPAE participó en el Foro de Nueva Economía donde realizó un análisis exhaustivo del panorama audiovisual español, que generaron 446 impactos en medios. Con 222 noticias, el segundo mes de mayor impacto mediático es junio, con la cobertura realizada al mercado organizado por FAPAE, *Madrid de Cine-Spanish Films Screenings*. Con 205 publicaciones, el tercer mes es septiembre, que coincide con el inicio del “curso” y cuando la Federación expone a las administraciones las peticiones del sector ante el nuevo periodo.

En 2011 no se realizó el Encuentro Anual de la Federación, que se pospuso a 2012. Este acto, en 2010, supuso el mayor número de repercusión mediática. Aun así, el año 2012 supera en más de 250 impactos a 2010.



Comparación evolución anual del nº de apariciones de FAPAE en prensa

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
IMPACTO	112	109	241	282	486	1308	1573

Evolución de la repercusión mensual en 2011

En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
25	11	20	99	84	222	446	34	205	184	127	116

EL PAÍS.COM | Cultura

Pedro Pérez, reelegido presidente de la FAPAE

Es la única candidatura que se ha presentado para presidir la FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España) y la Junta Directiva de la asociación, reunida hoy en Madrid, ha ratificado el nombramiento. Pedro Pérez (49 años, según resulta sus credenciales al frente de la organización que agrupa a las más importantes empresas de producción audiovisual, es 43 asociaciones tradicionales y sectoriales. Pérez lleva al frente de la FAPAE desde 2007 -antes estuvo también entre 2003 y 2007- y se esperaba ahora su reelección para el próximo año.



El primer objetivo de Pérez, que fue presidente fundador de Via Digital, consejero de Antena 3 y vicepresidente de la producción de cine Canal+, es el...

ABC | CINE

CÓMO HACER CINE ESPAÑOL Y NO MORIR EN EL INTENTO

Productores y periodistas debaten sobre las bondades y defectos de la industria española, entre ellos la presencia intermitente de la Guerra Civil

27/09/2011 | MADRID | Día 27/09/2011 - 14:50h



Hollywood Reporter

Pedro Perez Re-Elected President of FAPAE

MADRID - Spain's Producers Federation FAPAE elected Pedro Perez to his fourth term as president of the association.



Bto

"Traemos lo último"

"Buenos contenidos y buenos precios"

Pedro Pérez, presidente de FAPAE Stand 3A04

Las mayores ventajas de venir a Broadcast 11 son la posibilidad de promocionar y mostrar todas las novedades que la compañía ha desarrollado y...

FORUM Culturas

«Veremos a las 'telecos' comprar los actuales portales de cine online»



CINEMANÍA

Noticias

27/09/2011

"Sólo el 1.4% de las películas de la última década hablan de la Guerra Civil"

La Academia de Cine reúne a un grupo de productores españoles con el fin de desmontar mitos y prejuicios sobre su trabajo y el cine español. Por IRINE CRESPO



EL MUNDO | MARTES 29 DE MARZO DE 2011

CULTURA

Los productores se rinden al 'efecto Torrente'

La cinta de Segura dispara un 134% la recaudación en las salas

CRISTÓBAL G. MONTILLA / Málaga

Los productores presumieron ayer en el Festival de Málaga de una espectacular subida del cine español que sólo encuentra una explicación en el taquillazo de *Torrente 4*. Los 17,1 millones de euros cobrados por la película de Santiago Segura ha disparado la recaudación de las películas nacionales, que ha crecido en un 134% en lo que va de año respecto al primer trimestre de 2010.



La Opinión DE MÁLAGA

La ficción española se hace fuerte en la parrilla y desplaza a las producciones extranjeras

Virgo 23 AGOSTO

Libra 23 SEPTIEMBRE

Escorpio 23 OCTUBRE

► Títulos como *Águila roja* o *Amar en tiempos revueltos* se sitúan entre los espacios más vistos del mes de septiembre



EL MUNDO | DOMINGO 23 DE FEBRERO DE 2011

25ª GALA DE LOS PREMIOS GOYA / Trayectoria de los Oscar españoles

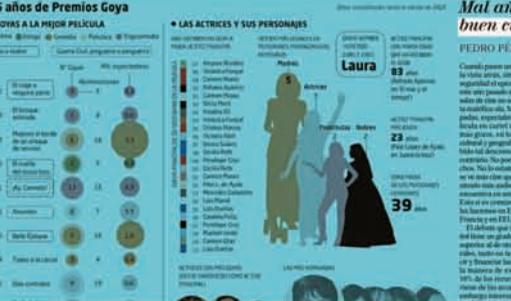
25 años de Premios Goya

Las actrices y sus personajes

Mal año, buen cine

Laura

39 años



ABC | VIERNES 4 DE JULIO DE 2011

TELEVISIÓN Y

La elección de sucesor en RTVE, en punto muerto hasta las elecciones

Los consejeros niegan haber discutido un candidato en su siqueira en plan informal

F. MARÍN BELLÓN

«No hemos hablado del sucesor de Oliart ni en plan informal y si la pelota está en el tejado de las Cortes» son dos frases que podrían escucharse ayer en el seno del Consejo de Administración de RTVE, siempre bajo el escudo del anonimato. Unos y otros coincidían en que es muy pronto...



Cultura & más

Los productores renuevan a Pérez de la mano al PP para negociar el apoyo al cine

El productor Pedro Pérez se ha comprometido a negociar el apoyo del PP para negociar el apoyo al cine. Pérez, que ha sido reelegido presidente de la FAPAE, se reúne con los líderes de la oposición para discutir las condiciones de un posible acuerdo.



LA RAZÓN | Viernes, 8 de julio de 2011

POLÍTICA CULTURAL

El cine español ya habla de deducción y no de ayudas

Pedro Pérez, presidente de los productores, reclama una alternativa nacional a Netflix

distribución el 80%, afirmó. Segundo, el cine español vende más entradas fuera y alentó de que el grado de exigencia tiene que ser acorde con los medios utilizados. Para ello recurrirá a un sistema de financiación que asegure la intervención de los productores...



EL PAÍS.COM | 20 de diciembre de 2010

CINE

CIFRAS DE ASISTENCIA A LAS SALAS

Mayor porcentaje para los filmes españoles y descenso en la taquilla general. Pedro Pérez, presidente de los productores, pone sobre la mesa los problemas que reciben al nuevo ministro de Cultura en un sector especialmente sensible

Torrente vuelve a salvar en 2011 las cuentas del cine español

La cuota nacional de pantalla subió un 3% en medio de la caída de espectadores



LA RAZÓN.es

«El todo gratis lleva al empobrecimiento cultural»

Los expertos aseguran que "detrás del fenómeno del pirateo siempre hay alguien que hace negocio".



informe

Los informes más actuales en www.tercermercado.com

El mercado legal podrá restablecerse a partir de las próximas semanas, asegura el Director General del ICAA a Europa Press. Todo listo para el "traspaso de poderes"

Tras la vuelta de vacaciones



Más información:
www.fapae.es

Por temas, los más recurrentes en el año 2011, siguen siendo las entrevistas y declaraciones que han realizado, principalmente, el presidente de la federación así como su directora general y otros productores en representación de la misma. Le siguen los comunicados emitidos por FAPAE, en especial los de las ruedas de prensa ofrecidas en el marco del Festival de Cine Español de Málaga y el Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

Es significativo que, por primera vez, los medios de comunicación se hacen eco de las noticias y comentarios publicados en las redes sociales como nuevo vehículo de transmisión de noticias, a través de los perfiles de la Federación y de su presidente, principalmente en Twitter.



Festival de Sevilla

RP Málaga. Pipo Fernández ©



MPW



Festival Sevilla



RP San Sebastián. Pipo Fernández ©



Página Web de FAPAE www.fapae.es

La Federación de Productores tiene una página web, www.fapae.es, que pretende ser un instrumento útil de difusión de la Producción Audiovisual Española, por lo que contiene una Guía General en la que figuran todas las empresas de FAPAE, con una reseña de su actividad y la relación de sus producciones y proyectos en desarrollo, junto a imágenes, tráiler, bandas sonoras, etc.

En los últimos años se han incluido enlaces a facebook y twitter, una renovación en las secciones de *Noticias y Comunicados*, presentadas con mayor calidad de imagen y destacadas en la cabecera de la web con las notas de prensa de FAPAE. Una web abierta a las propuestas de las productoras, tales como estrenos en cine y televisión, rodajes, premios, etc ...; el perfil de *Presentación y Objetivos de la Federación*, así como la información para afiliarse; *Listado de Asociaciones y Socios, Miembros de la Junta Directiva, Comisiones de Trabajo y Enlaces* a otros sitios web que resulten interesantes, que se refuerzan visualmente al añadir *banners* en la *home* que conducen a diferentes contenidos relevantes en cada momento.

Durante 2011 ha habido casi 40.000 visitas a las distintas secciones de la Web, con una media de 109 sesiones diarias. El 61,52 % corresponden a usuarios únicos y el 38,48 % de los accesos son visitantes que vuelven a consultar la página de FAPAE. Los meses que más visitas ha recibido la Web han sido mayo, octubre y noviembre, con una media de más de 150 sesiones diarias. La mayoría de los internautas permanecen entre 3 y 15 minutos consultando la página. Ha habido más de 500 usuarios conectados entre 30 minutos y una hora y 150 más de una hora.

La sección más vista en 2011 ha sido, de nuevo, *Noticias y Comunicados*, con el 32 % de los accesos, seguido de la *Guía de Productoras*, con el 28 %, los *Convenios Colectivos* (10 %), *Informes del Sector* (9 %), *Formación* (7 %), *Bolsa de Empleo* (5 %) y *Proyectos* (4 %).

Los apartados con más accesos del Área Reservada es, igual que en años anteriores, el *Listado de Convenios*, firmados entre la Federación y otras entidades, *Informes del Sector* y Calendario de Actividades.

Los archivos más descargados siguen siendo las *Memorias Anuales* de FAPAE, con un 30 % de los accesos, seguidos de los *Convenios Colectivos* con el 22 %.

Las entradas de otros países se elevan al 11 % del total de registros. Los países que más visitan la página son Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Francia, Portugal, Colombia, México, Alemania y Chile.

Se han recibido en el correo electrónico de la Web alrededor de 1.350 consultas con solicitudes en torno a la afiliación a FAPAE, búsqueda de datos de producción, notas de prensa de FAPAE e informes publicados, así como usuarios interesándose por las iniciativas en las que colabora la Federación como "Atrapa el Goya", "La Fiesta del Cine" o "Madrid de Cine".

The screenshot shows the homepage of the FAPAE website. At the top, there is a header with the FAPAE logo and navigation links: "FAPAE", "ASOCIACIONES PRODUCTORAS", "INFORMES", "EVENTOS", "FORMACIÓN", "PROYECTOS", "EMPLEO", "ENLACES", "Contacto", and "English". Below the header, there are several featured images and logos, including "filmotech.com" and "Universidad Europea de Madrid". The main content area displays news articles with dates and titles, such as "PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN EL NATPE BUDAPEST 2012" and "LA VII EDICIÓN DE MADRID DE CINE SE CONSOLIDA COMO CITA INDISPENSABLE EN EL CALENDARIO DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES". On the right side, there is a sidebar with a login form for "SOCIOS" and a list of links: "ESTATUTOS FAPAE", "CONVENIOS FAPAE", "PLAN ICX-FAPAE", "OTRAS ACTIVIDADES", "CALENDARIO DE ACTIVIDADES", "INFORMES Y ESTUDIOS", "CONVENIOS COLECTIVOS", "INCENTIVOS AL SECTOR", "ACCESO PROYECTOS", and "ACCESO CV".

Redes sociales

En el año 2011 FAPAE activa su comunicación viral, vía Facebook (ComunicacionFAPAE), Twitter (@Fapae) y Youtube (FapaeComunicacion).

A través de esta comunicación viral, se realiza cobertura a las noticias generadas por la Federación, así como a las noticias de la industria audiovisual que puedan ser de interés para los asociados. La actividad es continuada al cabo de todo el año, pero se intensifican las acciones según las noticias y la actualidad del sector.

Actualmente, el Twitter de FAPAE cuenta con más de 2.700 seguidores y 2.770 tweets. En Facebook, FAPAE cuenta con casi 750 seguidores.

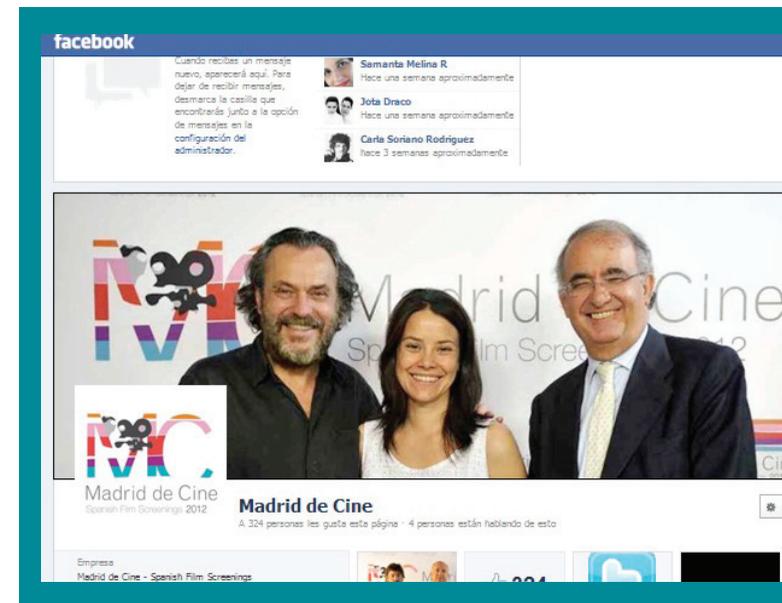
En 2011 se crean y coordinan desde FAPAE los perfiles del mercado *Madrid de Cine-Spanish Film Screenings*, muy activos en los meses mayo y junio y que cuentan, actualmente, con 733 seguidores en Twitter y 322 en Facebook. El canal de Youtube de *Madrid de Cine*, con un total de 11 videos, sólo en 3 días, consiguió 400 reproducciones.

Comunicación a socios y asociaciones

Los socios reciben, vía electrónica, el Boletín Informativo, creado en 2005, que recoge semanalmente las actividades destacadas de la Federación: reuniones del presidente, de la directora general, Comisiones de Trabajo, avances en las negociaciones, comparecencias públicas, presencia en eventos, etc. Además, las productoras pueden beneficiarse de descuentos en la participación de seminarios, foros, jornadas y otros eventos que se publiquen a través de la newsletter.

Los socios de FAPAE son informados, periódicamente, a través de circulares de todo lo que puede interesar en el sector audiovisual (comunicaciones de la Administración, notas de prensa, realización de festivales, participación en diferentes cursos, convocatorias de reuniones, etc.).

Las productoras afiliadas a la Federación cuentan con el *Área Reservada de Socios* de la Web de FAPAE, donde tienen acceso exclusivo a todos los convenios firmados de los que se pueden beneficiar y el plan de actividades con un calendario de actuaciones, a informes del sector, en el que se incluyen las memorias y otros estudios relevantes, además de todo lo concerniente a las actualizaciones de los convenios colectivos de técnicos y actores. Esta sección cuenta con la *Bolsa de Empleo y Bolsa de Coproducciones* para que cualquier usuario pueda incluir, a través de un formulario, sus perfiles profesionales y los proyectos susceptibles de ser coproducidos, y a su vez, los socios tienen la posibilidad de consultarlos mediante un buscador y ofrecer ofertas de empleo.



1.2.2 FORMACIÓN

FAPAE inició sus actividades formativas, en el ámbito de la formación continua, en el año 2005. Desde entonces, está realizando una importante función para las empresas del sector audiovisual.

La Federación participa en las reuniones técnicas de Formación Profesional, organizadas por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo en Madrid, donde se aborda el futuro de la formación profesional para el empleo en España, su articulación territorial y sectorial, así como su perspectiva internacional y las nuevas tendencias en formación, evaluando las claves de su impacto y las medidas operativas a seguir. Estos cursos son el resultado de una labor que FAPAE inicia con su participación en la Comisión Paritaria de Producción Audiovisual de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, de la que Efrén Chao, director financiero de FAPAE, es presidente.

Los cursos, que están dirigidos a los trabajadores, autónomos y desempleados del sector audiovisual, se gestionan a través de los Convenios suscritos entre FAPAE y el Servicio Público de Empleo Estatal, con la Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid, y, por último, con la de Trabajo e Bienestar de la Xunta de Galicia. La empresa que gestiona dichos cursos es Editrain/Publish.

A lo largo del año se organizaron 108 cursos, con un total de 5.642 horas, 52 acciones formativas diferentes y 2.238 participantes formados, de los cuales 2.127 participantes pertenecen a la Convocatoria Estatal, 59 a la de la Comunidad de Madrid y 52 a la de la Comunidad de Galicia.

FAPAE formó, en 2011, a 2.238 profesionales del sector audiovisual a través de más de 100 cursos dirigidos a trabajadores, autónomos y desempleados del sector audiovisual.

La Federación colabora en el Plan de Estudios del Centro Integrado de Formación José Luis Garci y en el Master en Producción Audiovisual de la Universidad de Alcalá de Henares, entre otros, y ha firmado durante 2011 acuerdos de colaboración con diversas universidades españolas (Carlos III de Madrid, Europea de Madrid) y otros centros educativos (San Juan de la Cruz) y mantenido contacto con otras tantas.

En 2011, FAPAE participa junto con el Grupo de Desarrollo Empresarial Quando, CCOO y UGT, en la Campaña de Difusión de la Cultura Preventiva en el Sector Audiovisual, aprobada por la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

Una de las fases de este proyecto consistió en la realización de un video en un escenario virtual 3D, producido por Prevalia, servicio de prevención ajena del Grupo Quando, especialista en formación, consultoría y asesoría en gestión global en proyectos tecnológicos.

A través de este video, que se presentó en diciembre, se pretende obtener la máxima difusión on line para facilitar a las empresas una herramienta para promocionar la cultura preventiva en la industria audiovisual y concienciar de su importancia, sobre las actitudes y comportamientos seguros para empresarios y trabajadores y de este modo aprender a reaccionar ante los diferentes riesgos.

Hay que resaltar también que FAPAE se ha presentado al Plan Avanza de Formación y, por otra parte, los contactos mantenidos entre FAPAE y DIBOOS (Federación Española de Asociaciones Productoras de Animación) para analizar sus propuestas en actividades formativas para el año 2012.

Formación



FAPAE Estocolmo



Cursos impartidos en el año 2011

DENOMINACIÓN	MODALIDAD	HORAS	GRUPOS	PARTICIPANTES
Prevención de Riesgos Laborales en Audiovisuales	Teleformación	74	2	137
After Effects Nivel A	Teleformación	40	4	134
Producción de Cine	Teleformación	40	2	101
Final Cut Nivel A	Teleformación	40	3	100
Final Cut Pro I	Mixta	64	7	96
Final Cut Pro II	Mixta	64	7	96
Photoshop Inicial	Teleformación	50	3	95
After Effects II	Mixta	64	6	86
Apple Color (etalonaje y corrección de color)	Teleformación	40	2	83
Producción de Televisión	Teleformación	40	2	80
Autoedición: Illustrator	Teleformación	40	3	78
Autoedición: Indesign	Teleformación	40	3	76
Autoedición: Diseño Gráfico	Teleformación	40	3	71
After Effects I	Mixta	64	5	67
Fotografía Digital I	Teleformación	40	2	64
Movie Magic Budgeting	Teleformación	40	2	60
Apple Color (etalonaje y corrección de color)	Mixta	64	4	59
Avid Express I	Teleformación	40	2	59
Creación, Programación y diseño de Páginas Web Dinámica (B)	Teleformación	40	2	55
Técnicas de Reportaje y Documental	Mixta	64	3	45
Combustion A	Teleformación	30	2	44
Animación de Imágenes: Flash (B)	Teleformación	40	2	43
After Effects III	Mixta	64	3	42
Pro-tools Le	Teleformación	40	2	39
Animación con Flash Mx (A)	Teleformación	40	2	34
Motion	Mixta	64	2	32
Photoshop Inicial	Mixta	64	2	32

DENOMINACIÓN	MODALIDAD	HORAS	GRUPOS	PARTICIPANTES
Grafismo y Edición de Video con Final Cut (B)	Teleformación	40	1	30
Infografía Audiovisual con After Effects	Teleformación	40	1	28
Diseño de Páginas Web con Dreamweaver	Mixta	64	2	27
Movie Magic Scheduling	Teleformación	40	1	22
Animación de Imágenes: Flash	Mixta	64	1	17
Dreamweaver y Flash (A)	Teleformación	40	1	16
Edición no lineal con Avid Express I	Mixta	64	1	15
Maquetación	Mixta	64	1	15
Animación con Flash	Mixta	64	1	14
Fotografía Digital y Tratamiento de Imágenes	Mixta	64	1	14
Ilustración Digital	Mixta	64	1	14
Postproducción Profesional de Fotografía Digital	Mixta	64	1	14
Combustion B	Teleformación	20	1	13
Taller de Proyectos documentales	Mixta	64	1	13
Photoshop Avanzado	Mixta	64	1	12
Autoría Dvd con Dvd Studio Pro	Mixta	64	1	11
Control de costos e control orzamentario audiovisual.	Teleformación	45	1	8
Movie Magic Budgeting	Teleformación	45	1	8
Produccion de Television	Teleformación	45	1	8
Edición de Vídeo dixital con Final Cut Nivel A	Teleformación	45	1	7
Produccion de Cine	Teleformación	45	1	7
Dirección de Proxectos Audiovisuales. Movie Magic Scheduling	Teleformación	45	1	7
Postproducción dixital avanzada. Apple Color	Teleformación	45	1	7
Edición de Vídeo Dixital con Avid Express	Teleformación	45	1	4
Adobe Photoshop	Teleformación	45	1	4
Postproducción Profesional de Fotografía Digital	Teleformación	40	1	3

FAPAE ha defendido los intereses de sus asociados ante las administraciones e instituciones, nacionales e internacionales durante 2011. Entre otras acciones ha trabajado en la Ley de Economía Sostenible para actuar contra la piratería, en la Orden por la que se fija el cómputo de espectadores de cine, en el seguimiento de la obligación de inversión del 5 % de los operadores de televisión a obras europeas, en las propuestas sobre desgravaciones fiscales al cine, en los presupuestos generales para el sector audiovisual, y en la negociación de los convenios colectivos con técnicos y actores.

1.2.3 RELACIONES INSTITUCIONALES

Administraciones públicas

A mediados de junio de 2011, el presidente y la directora general de FAPAE mantuvieron una reunión con el Ministro de la Presidencia, Ramón Jáuregui, con el objeto de trasladarle todas las inquietudes de la Federación de Productores respecto al entorno legislativo del sector audiovisual.

A comienzos de año, Fabia Buenaventura, acompañada de Gonzalo Salazar Simpson, presidente de AEC, Enrique Uviedo, presidente de AEPA, y Pancho Casal, vicepresidente de FAPAE en estas fechas, se reunieron con el director general del ICAA, Carlos

Cuadros. Esta reunión fue solicitada por FAPAE como consecuencia de lo debatido en la última Junta Directiva de 2010, al objeto de conocer la distribución del Fondo de Protección para 2011.

El director general del ICAA informó a la Federación de las convocatorias de ayudas próximas a publicar y que la reducción global se situaría en torno al 16 % para el año 2011.

Posteriormente, a mediados de año, el presidente y la directora general de FAPAE y Joxé Portela, Vicepresidente de FAPAE, se reunieron de nuevo con el director general del ICAA para hablar de las convocatorias de las tv movies.

Asimismo, en mayo, el presidente de DIBOOS, Carlos Biern, acompañado de la directora general de FAPAE, y de miembros de la Junta Directiva de la Federación de Animación, Sergi Reigt y Chelo Loureiro, se reunieron con la dirección general del ICAA para analizar la necesidad de impulsar desde el Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales un convenio con TVE para series de animación y de flexibilizar los inicios de rodajes para series animación en coproducción, entre otros asuntos.

Los contactos con el Ministerio de Industria (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones) van dirigidos sobre todo en lo relacionado con el seguimiento del cumplimiento de la obligación de inversión del 5 % en obra audiovisual europea y lenguas españolas por parte de los operadores de televisión.

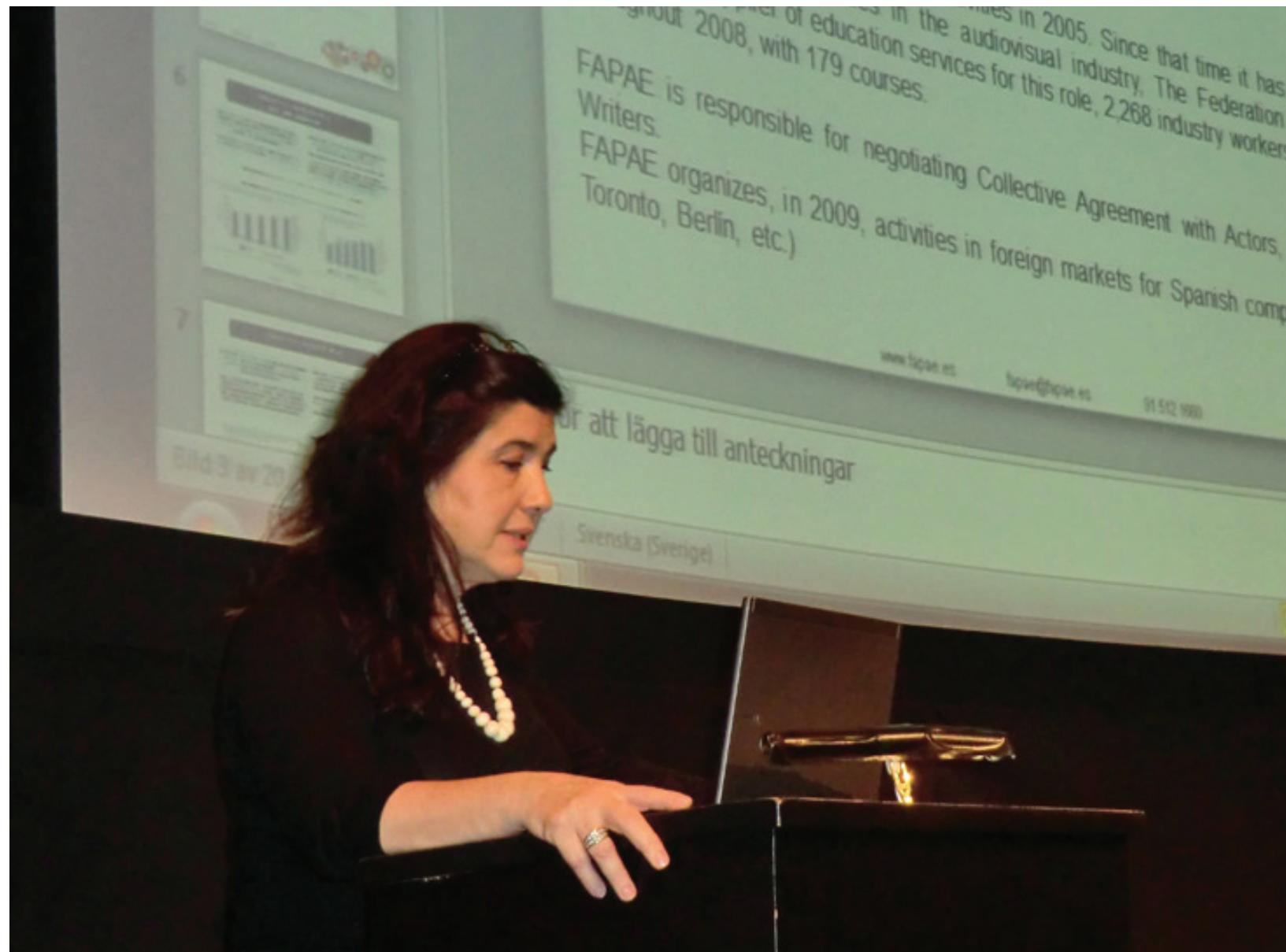
Se han celebrado varias reuniones con el ICEX para negociar el Plan Sectorial Audiovisual 2011 y 2012, comentado en el apartado anterior.

Foro industrias culturales



Encuentro Suecos Valladolid





Formación

A finales de año, se llevó a cabo una “Misión inversa de periodistas especializados en contenidos para televisión” organizada por el ICEX, en la que colaboró FAPAE. La prensa internacional convocada a este encuentro estaba visitando diferentes productoras y canales de televisión en Madrid, Segovia y Barcelona.

En 2008, España fue el país invitado en la Feria de Contenidos Audiovisuales MIPCOM (Cannes) y, ante los buenos resultados obtenidos con el esfuerzo promocional y de comunicación realizados, se decidió incrementar las labores de colaboración y comunicación, dando como resultado esta Misión.

Por otro lado, en febrero se celebró una reunión entre la Dirección General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, del Ministerio de Industria y ADHN (Asociación de Productores de Documentales, miembro de la Federación de Productores).

La directiva de ADHN, con Larry Levene al frente, presidente de la Asociación, acompañado de la directora general de FAPAE, presentó a Juan Junquera, director general, el proyecto “Documentales Españoles / Spanish Docs”, una página web, que es, a su vez, una tienda on line y un canal de tv por Internet. Esta iniciativa hará accesible a precios muy competitivos y con posibilidad de tarifa plana, las más de 1.200 horas de documentales producidos por los miembros de ADHN.

Fabia Buenaventura mantuvo en septiembre una reunión con la Inspección de Trabajo, dependiente del Ministerio de Trabajo y de la Comunidad de Madrid, para estudiar la campaña de inspección laboral llevada a cabo a las empresas productoras en los últimos años y para tratar una serie de temas inmediatos,

como son los relativos a los menores, figurantes y los regímenes de contratación.

También se establecieron contactos con el Área de Financiación Corporativa del Instituto de Crédito Oficial para estudiar las posibilidades de mejora de la línea de financiación de apoyo a la producción cinematográfica y seguimiento del acuerdo de colaboración ratificado en 2009 entre FAPAE con el ICO y RTVE, al que se incorpora PROA (Producers Audiovisuals Federats).

FAPAE se ha reunido con el Ministerio de Asuntos Exteriores para estudiar un nuevo convenio marco para el establecimiento de condiciones aplicables a la adquisición de licencia no exclusiva sobre los derechos de comunicación pública no comercial de películas españolas (Filmoteca de AECID).

La Federación ha mantenido reuniones con PromoMadrid (Comunidad de Madrid) para comenzar a concretar las líneas de actuación conjuntas previstas en 2012. Madrid Desarrollo Internacional de Madrid, S.A. es una empresa pública, creada en 2004, con la finalidad de promocionar y desarrollar internacionalmente la Comunidad de Madrid desde el punto de vista económico. PromoMadrid está adscrita a la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid.

Televisiones

FAPAE se ha reunido con la Dirección General y la Dirección del Área de Cine de Televisión Española a lo largo de 2011, para avanzar en las líneas en las que está trabajando la Federación con TVE, dentro de las áreas de ficción, animación y documental.

Asimismo, FAPAE compareció con TVE en la habitual rueda de prensa ofrecida en el marco del Festival de Cine de San Sebastián durante el mes de septiembre.



RP San Sebastián. Pipo Fernandez ©

Sindicatos

Principalmente, hay que destacar la resolución de archivo dictada por la Audiencia Nacional en relación con el procedimiento interpuesto por TACE, por el que impugnó la validez del II Convenio Colectivo de la Producción de la Industria Audiovisual (Técnicos), luego de que la regulación sustantiva de dicho convenio haya sido declarada conforme a derecho, tanto por la propia Audiencia Nacional como por el Tribunal Supremo.

Se reúne en varias ocasiones la Comisión Paritaria del Convenio de Técnicos y de Actores, en las que participa FAPAE, para debatir y aprobar las tablas salariales a aplicar durante 2011 en cada convenio, así como para analizar y resolver las diferentes consultas recibidas al respecto de ambos convenios.

Se han celebrado diferentes reuniones de trabajo en torno al Convenio Colectivo de Técnicos sobre temas de Igualdad y Prevención de Riesgos Laborales, así como de Salud Laboral donde se acuerda elaborar una guía de buenas prácticas en materia de prevención de riesgos laborales en la Industria Audiovisual. Dicha guía analizará aspectos de los trabajos en estudio, platós, exteriores y oficinas, como son los factores de riesgo, plan de salud, plan de seguridad y plan de emergencia. Asimismo, contemplará recomendaciones de actuación, citas legales y anexo con la normativa legal aplicable.

Representantes del Sindicato de Figurantes USO se han entrevistado con FAPAE, y se ha recibido a directivos de FEPRODO (Federación Profesional de Actores de Doblaje), para conocer las actividades y objetivos que presenta esta nueva entidad dentro de la industria audiovisual.

Otras entidades del sector

Durante 2011 sigue la estrecha colaboración de FAPAE con la Academia de Cine, FEDICINE (Federación de Distribuidores de Cine) y FECE (Federación de Cines de España). Así, a comienzos de año, se unen en la iniciativa *Se busca el mejor espectador*, con la colaboración de Radio Nacional de España.

Esta campaña se incluye dentro del marco de colaboración de los principales representantes de la Industria Cinematográfica para fomentar la asistencia a salas de cine, coincidiendo con la entrega de los Premios Goya.

Para participar en este evento, que en 2011 se anunció durante la rueda de prensa de candidatos a los Premios Goya, los espectadores debían acudir a las salas de cine desde el 13 de enero al 3 de febrero a ver alguna de las películas candidatas a los Premios Goya (cualquier candidatura), y realizar una crítica de la película.

Presentación Libro Academia TV



Reuniones © Academia de Cine



Las críticas de los espectadores se leyeron en directo dentro de algunos de los programas de Radio Nacional de España. El ganador de la promoción recibió una invitación doble para asistir a la XXVI edición de la Gala de los Premios Goya y una invitación doble para asistir a las salas de cine asociadas a FECE durante todo un año.

La directora general de FAPAE mantuvo en abril una entrevista con José Garasino, nuevo director de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, para explorar posibles actividades de interés conjunto y estudiar cómo afianzar la política de colaboración que se está llevando a cabo desde ambas instituciones en los últimos años.

En septiembre de 2011, el presidente de la Academia de Cine, Enrique González Macho, organizó un encuentro entre productores cinematográficos y periodistas, al que asistieron numerosos medios escritos y radiofónicos, con el objetivo de que la prensa pudiera aclarar las dudas que tuvieran sobre las particularidades y los aspectos profesionales del sector de la producción cinematográfica. A esta jornada fue convocado el presidente de FAPAE y los productores Fernando Bovaira (Mod Producciones), Isona Passola (Massa D'Or), Javier Méndez (Mediapro), Gonzalo Salazar-Simpson (LaZona Films), Álvaro Longoria (Morena Films), José Antonio Félez (Atípica Films) y Manuel Cristóbal (Perro Verde Films).

FAPAE, FEDICINE y FECE organizaron también la 3ª edición de *La Fiesta del Cine*, www.fiestadelcine.com, que contó con importantes novedades. Se decidió cambiar la fecha de la promoción, y trasladarla de junio, como se venía haciendo en años anteriores, a septiembre, para intentar conseguir que un mayor número de espectadores puedan beneficiarse de esta iniciativa, y se organizaron sorteos para diferentes premios.



En la presentación de *La Fiesta del Cine* se unió el actor Adrián Lastra, protagonista de *Primos* y de la segunda parte de una de las películas más taquilleras de los últimos años, *Fuga de Cerebros*, que este año contó con 284 cines adheridos de toda España, para un total de 2.637 pantallas, el 80 % de la cuota de mercado.

La mecánica de la promoción fue similar a la de las dos ediciones anteriores, pero en esta ocasión, los espectadores pudieron adquirir sus acreditaciones en taquilla, con la compra de su entrada habitual, durante 1 semana (del 19 al 25 de septiembre) y disfrutar del cine a un precio de fiesta, los días 26, 27 y 28 de septiembre.

La Fiesta del Cine, se inició previamente con el lanzamiento del "Manifiesto contra el aburrimiento", documento firmado por más de 65.000 personas, que defiende el carácter social del ocio, para compartir, interactuar, disfrutar con amigos, salir del hogar, etc., en el que catedráticos, cineastas, deportistas, políticos, entre otros, presentaron datos sobre la importancia de la diversión en una sociedad, a partir de ideas aportadas por psicólogos y sociólogos con la colaboración de la empresa de creación y gestión de contenidos Más Cuota e impulsado por las principales asociaciones de la Industria Cinematográfica.

En 2011 se hizo entrega de nuevo *el Premio Cine y los Valores Sociales* organizado, como es habitual, por FAD (Federación de Ayuda contra la Drogadicción), con la colaboración de EGEDA, la Aca-

demia de Cine y FAPAE, siendo la galardonada este año la actriz Charo López, que recibió el premio por SM La Reina, acompañada por la todavía Ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde; el presidente de la FAD, José Ángel Sánchez Asiaín; el presidente de EGEDA, Enrique Cerezo; el presidente de la Academia de Cine, Enrique González Macho; y el presidente de FAPAE, Pedro Pérez.

Este Premio pretende galardonar la trayectoria de aquellas personas que, dentro del ámbito cinematográfico, se han distinguido por su compromiso con los valores sociales y ya ha sido otorgado en ediciones anteriores a personalidades del sector cinematográfico como María Galiana, Álvaro de Luna, José Luis Borau y Montxo Armendáriz.

FAPAE también se ha reunido con diferentes entidades y asociaciones con el objetivo de estudiar posibles colaboraciones. Hay que subrayar las reuniones mantenidas con la dirección de mar-

keting de Iberia, para estudiar fórmulas de mejora de la presencia del cine español en los vuelos operados por Iberia, con Xpertia Soluciones Integrales, para cooperar en sus proyectos de consultoría e innovación tecnológica, con la Dirección del ICIC (Instituto Catalán de Industrias Culturales), con la Dirección de Marketing del Instituto de Empresa y con la empresa de diseño, producción y distribución de contenidos multiplataforma Mp Content, para seguir trabajando en la elaboración de un informe sobre el impacto de los contenidos audiovisuales en internet.

Por otro lado, los responsables de la Feria Broadcast, invitaron a participar a FAPAE con un stand propio, con el fin de configurar un espacio comercial lo más representativo posible de la industria de tecnología audiovisual. En este sentido, la feria prestó especial atención a sectores emergentes, como son los de *digital signage* o los canales corporativos, entre otros.

Premio FAD



1.2.4 RELACIONES INTERNACIONALES

FAPAE es miembro de **FIAPF**, la **Federación Internacional de Productores de Cine**, y la directora general, Fabia Buenaventura, participa en el Comité Ejecutivo. En el año 2011 se celebraron varias reuniones del Comité Ejecutivo y de la Asamblea General en su sede de París, en el marco del Festival de Cine de Berlín y en el de Cannes.

Durante 2011 se llevaron a cabo elecciones del Comité Ejecutivo, donde se reeligió como presidente a Luis Alberto Scalella, manteniendo Fabia Buenaventura su cargo como miembro de dicho comité.

FAPAE acude al Comité de Diálogo Social Europeo y al Grupo de Trabajo de Igualdad de Oportunidad y de Asuntos Europeos de la FIAPF, así como a diferentes seminarios sobre protección de contenidos y copyright, derechos digitales, coproducción, financiación y comercio relaciones industriales entre el cine, la televisión y los medios de comunicación, entre otros.

Los principales puntos tratados en estas reuniones han sido, entre otras cuestiones analizadas, la incorporación de nuevas asociaciones, como Hungría Nigeria, iniciación de conversaciones con productores de Irlanda y Burkina Faso, la actualización de la política de acreditación de los festivales de cine, así como los avances relativos al número ISAN, norma ISO de identificación permanente y única de las obras audiovisuales, la protección de contenidos on line, la puesta al día de la política europea que afecta al sector cinematográfico, las estrategias y perspectivas de las negociaciones en el seno de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), con un foco especial en el desarrollo de la industria audiovisual en los países africanos, así como la problemática de los festivales.

En cuanto a los asuntos europeos, se ha estudiado el papel verde sobre distribución on line, la situación de las obras huérfanas, el IVA, las ayudas de estado y la igualdad de género.



NATPE

La **EPAA** es una **Alianza de Asociaciones de Productores Europeos**, entidad promovida por El Club de Productores Europeos.

Durante la reunión celebrada en Cannes en mayo, se analizó la revisión del Programa MEDIA y la petición a iniciativa francesa (posteriormente materializada en la solicitud a las autoridades de la Comisión Europea), de la consecución de un IVA reducido para la distribución on line de obras audiovisuales, tema discriminado respecto al visionado en salas comerciales.

Por otra parte, se planteó un debate sobre la conveniencia o no de extender la petición a la ventana de explotación del DVD, que en algunos países europeos sigue siendo muy significativa. Pero, mayoritariamente, la postura de las demás asociaciones europeas de productores fue la de respaldar la petición que ya estaba circulando, solicitando el respaldo y la firma de las organizaciones internacionales.

Por último, se produjo un turno de intervenciones en la que cada asociación de productores explicó los principales desarrollos legislativos en su país y la problemática de la producción audiovisual en cada territorio.

FAPAE es miembro directo de **CEPI**, **Coordinadora Europea de Productores Independientes**, desde mediados del año 2005.

CEPI está compuesta mayoritariamente por asociaciones nacionales de productores de televisión, aunque muchas también incluyen productores cinematográficos. En total son más de 4.000 productoras independientes que aportan más de 16.000 horas de producción anual.

El año 2006, la Unión Europea y la mayoría de sus estados miembros ratificaron la Convención de la UNESCO sobre Diversidad Cultural, que señala la posibilidad de que los estados puedan establecer políticas de incentivos y fomento de sus sectores culturales. En este sentido, la **Coalición Española por la Diversidad Cultural**, en la que participa FAPAE como socia fundadora y cuya secretaría recae en la directora general de FAPAE, es especialmente activa en trabajar con el conjunto de Coaliciones por la Diversidad Cultural internacionales.

En 2011 se celebró una reunión de las Coaliciones Europeas por la Diversidad Cultural en París, en la que participaron España, Bélgica, Alemania, Suiza, Reino Unido. En estas últimas, se estudiaron las acciones y objetivos de los próximos meses, donde cada asistente informó sobre la situación en su país y las acciones desarrolladas y previstas a realizar. Se analizaron las negociaciones comerciales e iniciativas con potencial impacto sobre políticas culturales y audiovisuales, así como los proyectos de la Federación Internacional de Coaliciones por la Diversidad Cultural.

Además, se habló de la realización en un acto a nivel europeo en Bruselas para 2012, con el objetivo de concienciar a los parlamentarios europeos de la importancia que tienen las industrias culturales y en concreto la diversidad cultural, mediante el desarrollo de una estrategia común de las coaliciones, en la que diversos ponentes expertos debatan temas de interés como la diversidad cultural y las nuevas tecnologías, la financiación, relación con la política de la Comisión Europea sobre las ayudas al cine de los países miembros, etc.

Otras reuniones internacionales importantes en las que ha participado FAPAE a lo largo de 2011 son las celebradas por el **Observatorio Europeo del Audiovisual en el Festival de Cannes**, las sesiones informativas sobre el futuro del Programa Media en Bruselas, o la colaboración en el taller para presentar los incentivos fiscales belgas a la producción de obras audiovisuales con el Flanders Investment & Trade de Bélgica, perteneciente a la Consejería Económica y Comercial de la embajada belga, jornada celebrada en Madrid en septiembre sobre el esquema flamenco de incentivos fiscales para fomentar las producciones cinematográficas y audiovisuales realizadas en coproducción, así como una exposición ante las empresas españolas de los servicios ofertados por la Oficina de Localizaciones de Flandes y el Fondo Audiovisual de la región belga.

Por otro lado, se han celebrado varias entrevistas con la Sociedad de Gestión de los Derechos de los Productores de Australia, entidad interesada en reunirse con la Federación para conocer de primera mano los retos a los que se enfrenta el audiovisual español actual, así como informar acerca de cómo se está desarrollando el propio panorama en Australia, con el objetivo de analizar posibles formas de colaboración entre los productores españoles y australianos.

© Pipo Fernandez. Encuentro con la MPAA



1.2.5 PROMOCIÓN EXTERIOR

A lo largo de 2011, FAPAE junto con otras entidades nacionales como ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) o ICAA (Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), organismos autonómicos, asociaciones homólogas a nivel internacional, embajadas extranjeras en España, entre otras, ha desarrollado un plan de actividades internacional de gran alcance. En una coyuntura económica como la actual se hace cada vez más necesario afrontar los mercados internacionales con el objetivo de buscar financiación para nuestros proyectos y vender las producciones ya finalizadas.

El apoyo de las instituciones a la internacionalización del sector audiovisual es fundamental y especialmente el del ICEX, que en los 18 de relación con FAPAE y el sector, ha demostrado su esfuerzo presupuestario y sobre todo en esta difícil última etapa.

Las empresas audiovisuales españolas han tenido la oportunidad de participar en los mercados audiovisuales y cinematográficos más importantes del panorama mundial apoyadas por esta Federación, asistir a misiones comerciales y encuentros de coproducción, y participar en eventos diseñados exclusivamente para nuestra industria audiovisual.

En el panorama internacional de mercados de producto audiovisual, los más importantes siguen siendo **MIPTV** y **MIPCOM**, no sólo en cuanto a volumen de negocio que generan, sino en cuanto al número de participantes que concitan. La participación española en estos eventos sigue siendo elevada, en torno a 200 empresas y más de 400 ejecutivos españoles se desplazan habitualmente a Cannes bien a buscar financiación y/o coproducción, bien para vender productos ya terminados. Somos el quinto país en cuanto a número de participantes y en términos generales hablamos

FAPAE apoyó y promovió la presencia de más de 200 empresas españolas en los principales mercados audiovisuales internacionales.

de una participación de 11.500 delegados en MipTV y 13.000 en Mipcom, de los cuales un número aproximado de 4.000 son compradores de producto audiovisual.

Los organizadores de ambos eventos, Reed Midem, siguen apostando por **MipDoc** y **MipcomJunior** con resultados más o menos destacables, sin embargo, la reciente iniciativa de Mipformats no termina de despegar y los números de participación son todavía muy tímidos.

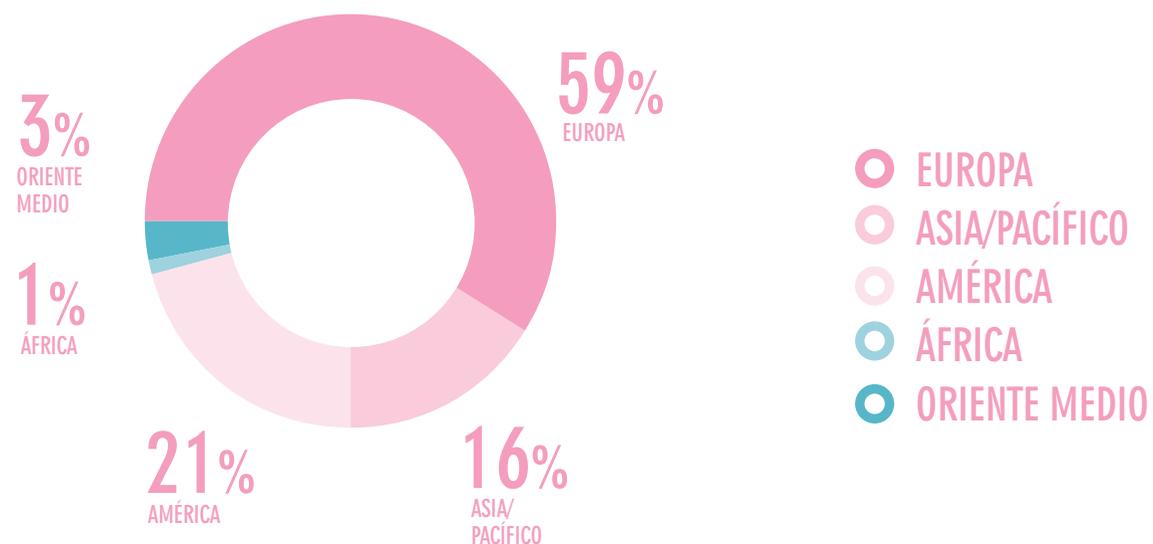
En el **MipcomJunior** de 2011, entre los 30 productos más vistos, se encontraba la serie 1, 2, 3, BRB 's Shorts de la empresa BRB Internacional y dos empresas españolas con dos producciones fueron finalistas en las prestigiosas competiciones Kids Jury, y Licensing Challenge. En la primera de ellas participó la serie *Las ardillas voladoras* de Mago Producciones y en el Licensing Challenge participó Imira Entertainment con la coproducción *Myo and Ga*.

En cuanto al **MipDoc**, el decimoquinto programa más demandado correspondió al documental *Alexandros, The Men, The King, the God*, de la española Nottingham Forest Media.

MIPTV



Cuota de Participación Territorial MIPCOM 2011



Otro mercado de interés para las empresas españolas es **NATPE**, evento anual promovido por la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programación para la Televisión de Estados Unidos, que consolida su celebración en Miami y que ha tenido un aumento de participación del 22 %. Se trata de un mercado que permite acceder a los compradores latinoamericanos y de USA y que en 2011 contó con más de 4.500 participantes. En esta edición se presentó una buena muestra de animación, ficción, entretenimiento para televisión y largometrajes, así como servicios multiplataforma, destacando por su alto potencial de venta las series de ficción y la animación, así como el auge de determinados formatos. Las empresas que participaron en el pabellón fueron:

D'ocon Films, Edebe Audiovisual, Explora Films, Expressive Media Projects, Ida y Vuelta, Imagina International Sales, Imira Entertainment, Motion Pictures, RTVE, Veralia, Vértice Sales, Ypsilon Films y ZZJ. Y otras seis participaron en el paraguas: D4D Ingeniería Visual, Grupo Kiss, Key2Media, Savitel, Neptuno Films y Digitsuit.

Para abordar los mercados de Europa central y oriental, FAPAE participó en **DISCOP Budapest** y en cuanto a los países asiáticos se acudió con un pabellón español a **ASIA TV FORUM** que se celebra anualmente en Singapur. Si bien ambos mercados tienen una dimensión más reducida que los anteriores, en DISCOP participan en torno a 750 empresas y en ATF no llegan a las 1.000, y

son la puerta de acceso a ciertas regiones en las que nuestras empresas tienen puestos sus objetivos de venta. En DISCOP Budapest participaron siete empresas españolas: BRB Internacional, Cromosoma, Motion Pictures, Telecinco & Cuatro, RTVE, Vértice Sales y Latido y al ATF acudieron las siguientes empresas: Edebé Audiovisual Licensing, Explora Films, Film Factory, Imagina International Sales, Imira Entertainment, Motion Pictures y Vértice Sales.

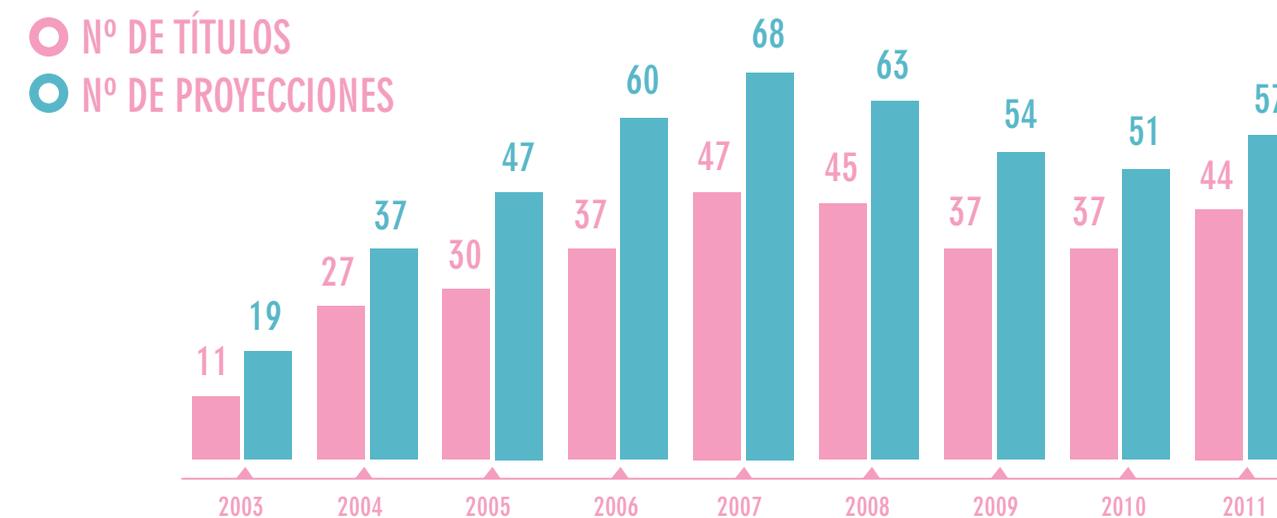
La primera aproximación a países de Oriente Medio se realizó participando en **Mycontent**, pequeño mercado de contenidos de referencia de la zona de Oriente Medio. Se trata de un área geográfica en el que en los últimos años se ha puesto el foco de atención, ya que están demandando la compra de producto de entretenimiento. En esta edición del mercado participaron siete

empresas españolas: Anera Films, Arena Digital Sports, BRB Internacional, Edebe Audiovisual Licensing, Imagina International Sales, Imira Entertainment y Zinkia.

En lo relativo a los mercados cinematográficos, los cuatro eventos anuales clave para el negocio cuentan con el apoyo y participación de FAPAE y es reseñable la participación española en cada uno de ellos: **Festival Internacional de Cine de Berlín**, **Festival Internacional de Cine de Cannes**, **Festival Internacional de Cine de Toronto** y **American Film Market**. En todos ellos ha habido una nutrida presencia de películas españolas, tanto las seleccionadas en las diferentes secciones, como las que han participado en el mercado.

Evolución participación española en EFM

Período 2003/2011



En el Festival de Berlín fueron seleccionadas un total de 6 películas para participar en diferentes secciones del Festival. En Panorama Special se presentaron *Amador*, de Fernando León de Aranoa (Mediapro); y *Medianeras* dirigida por Gustavo Taretto (Eddie Saeta). En las secciones *Panorama y Culinary Cinema* se presentó *También la Lluvia* (Morena Films) dirigida por Icíar Bollaín, al que se le adjudicó el “*PanoramaAudienceAward PPP-fiction film*”. En la sección *Berlinale Specials* se proyectó el documental de Isabel Coixet *Escuchando al Juez Garzón* (Miss Wasabi Labs). En la sección de *Forum* se vio *NO, Global Tour*, de Santiago Serra. Y en el mercado se presentaron 44 títulos con 57 proyecciones.

En cuanto a participación de empresas españolas acudieron más de 60 productoras y en términos generales el mercado contó con la participación de casi 7.000 delegados y un total de 741 largometrajes presentados.

El **Marche International du Film** que se celebra paralelamente al Festival Internacional de Cine de Cannes sigue siendo por excelencia el mercado cinematográfico y el que congrega a un mayor número de participantes, 9.581 procedentes de 103 países. Y concretamente desde España se desplazaron 280 ejecutivos, un 10 % menos que en la pasada edición, procedentes de 148 compañías. En cuanto a los largometrajes presentados en el mercado, se realizaron 1.645 proyecciones de 795 títulos, de los cuales el 69 % eran estrenos mundiales, un 15,4 % menos que en el 2010. Los títulos españoles proyectados en el mercado ascendieron a 26.

En la *Semaine de la Critique* participó *Las Acacias*, dirigida por Pablo Giornelli, y en *Quincena des Réalisateur*, *Porfirio*, dirigida por Alejandro Landes.

Discop



MIF



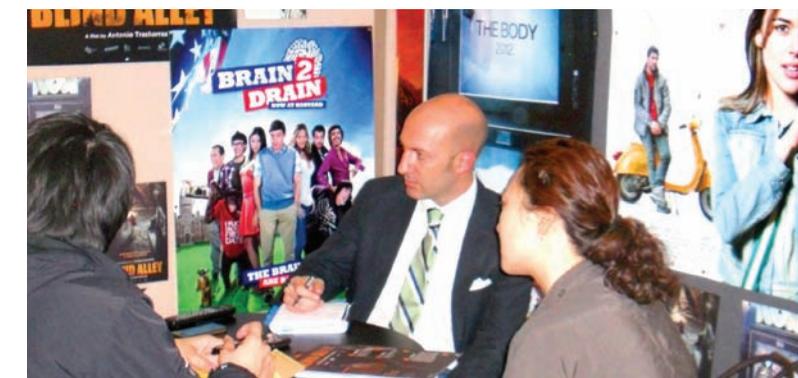
MIPCOM



EFM



AFM



Toronto se ha posicionado como uno de los mercados de venta de derechos cinematográficos más importantes del mundo y una de las principales vías de entrada de cine independiente en Norteamérica. El volumen de negocio que mueve crece cada año, y ha alcanzado el tercer puesto a nivel internacional. En la edición de 2011 se proyectaron seis producciones cinematográficas españolas. *La piel que habito* de Pedro Almodóvar, *Intrusos* de Juan Carlos Fresnadillo, *Extraterrestre* de Nacho Vigalondo, *Porfirio* de Alejandro Landes, *Las Acacias* de Pablo Giornelli y *Juan de los muertos* de Alejandro Bruges. En total se exhibieron 336 películas (268 largometrajes y 68 cortos) procedentes de 65 países.

En cuanto al cuarto mercado cinematográfico más importante, el **American Film** registró a 7.988 ejecutivos lo que supone un incremento sobre la anterior edición del 4 %, y en cuanto a compradores, el aumento ha sido del 8 %, procedentes principalmente de China, seguido de Alemania, Reino Unido, Corea del Sur y Japón. Se pudieron visionar un total de 415 largometrajes de los cuales 18 eran españoles y contaron con un total de 31 pases.

Con espacio propio participaron: Ciudad de la Luz, DeaPlaneta, Filmotech - EGEDA, Imagina, Latido Films y Spain Film Commission. Por otro lado, bajo la modalidad de mesa compartida se han registrado: Freak Independent Film Agency, Nephilim, Soares y Avila, Sakaya, Alta Realitat, Madrid Film Commission, Castro P.C., Silverspace y EPC.

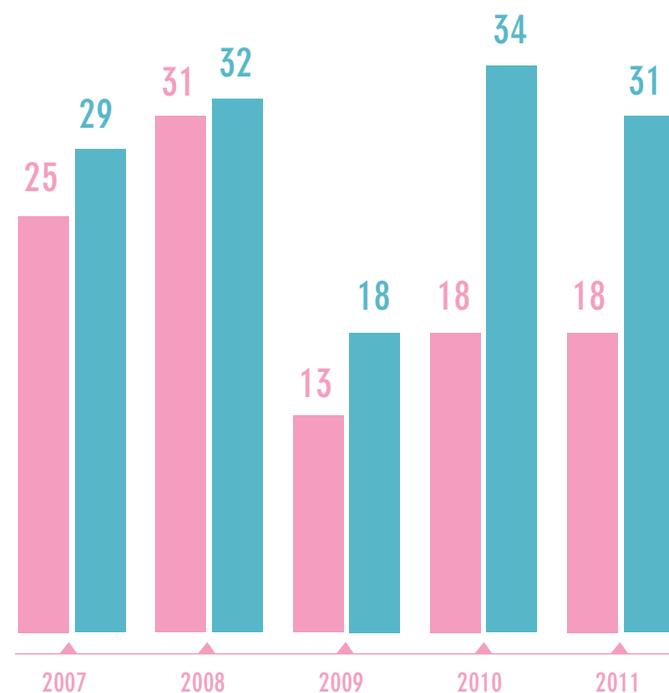
Hay que reseñar dos acciones de animación que tuvieron un gran éxito tanto de convocatoria como en términos de negocio; la participación española en **Kidscreen Summit**, que se celebra anualmente en Nueva York en febrero y el Cocktail Networking de Animación, celebrado durante el **MipcomJunior**.

En la primera actividad participaron 13 empresas españolas: Baileuko, BRB International, D'oon, Dygra Films, Finding4you, Forma Animada, Imira Entertainment, Nottingham Forest, Somuga, Stork Fisk, Tvmedia2, Vodka y Zinkia. El networking contó con la participación de destacados compradores internacionales

Relación películas AFM

Período 2007/2011

○ Nº PELÍCULAS
○ Nº PASES



interesados en la animación española y con más de veinte empresas españolas.

En 2011, a petición de las empresas audiovisuales, se llevaron a cabo dos **misiones comerciales**, la primera de ellas se celebró en **Moscú** en el primer semestre del año y en el último semestre Tokio. En la **misión a Rusia** participaron trece empresas españolas *Edebé Audiovisual Licensing, Imagina International Sales, BRB Internacional, Explora Films, Expressive, Diagonal TV, Zed Worldwide, Zinkia, Motion Pictures, Veralia, Filmmax, Malvalanda* y *Vertice Sales*. A la **misión a Japón** se desplazaron 10 las empresas: *Edebé Audiovisual, Explora Films, Filmmax, Hirota Producciones, Imagina International Sales, Kukuxumusu, Latido Films, Mago Producción, Motion Pictures* y *Vertice Sales*. Los resultados valorados por las empresas son altamente satisfactorios y, en muchos casos, estas actividades, más específicas para el sector, son más rentables a corto y medio plazo. Buenos fueron los resultados económicos obtenidos en Rusia, sin embargo, los alcanzados en el mercado japonés han sido más tímidos.

En cuanto a los **encuentros de coproducción** se trabajaron sendos encuentros con **Suecia** y con **Bélgica**. En el primer caso tuvieron lugar dos reuniones, la primera de ellas el 29 de abril en Estocolmo con la participación de cinco empresas españolas, *Donostia Films, Jaleo Films, T-Forma, Marimon Pedrosa* y *Morena Films* y seis empresas suecas *Hepp Film, Svensk Filmindustri, Filmance, EFTI, ATMO* y *Tre Vänner*. La segunda tuvo lugar en el marco del **Festival de Cine de Valladolid** el día 27 de octubre con la participación de las siguientes empresas españolas: *KaBoGa art & films, Plano a Plano, Mummy Productions, Alokatu, Jaleo Films, Aiete* y *Ariane* y *Avalon Producciones*, con respecto

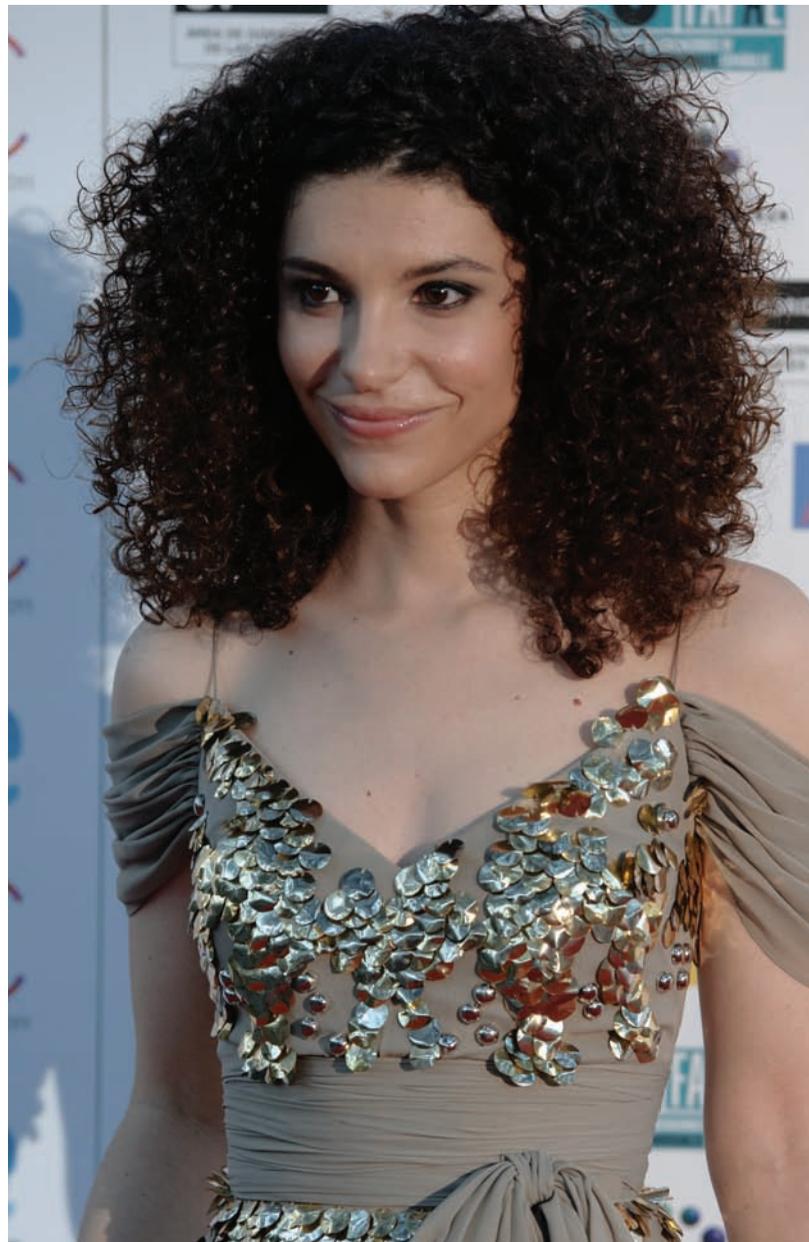
a las empresas suecas participaron *ATMO, Hepp Film, Silverosa Films, Svensk Filmindustri, Tre Vänner* y *Filmance*. En ambos encuentros las empresas pudieron presentar sus proyectos susceptibles de realizarse en coproducción.

En cuanto al encuentro con Bélgica, el 28 de septiembre se realizó un primer Workshop en el que se informó a las empresas españolas sobre los beneficios de coproducir con ese país y sus ventajas fiscales. Se trata de una primera iniciativa que contará con un encuentro de coproducción que se celebrará en 2012.

Entre las actividades internacionales del año, cabe resaltar **Madrid de Cine - Spanish Film Screenings**, www.madriddecine.es, que celebró su VI edición los días 19, 20 y 21 de junio, y cuyo objetivo es la venta y promoción internacional del cine español.

En esta actividad organizada por FAPAE participaron 75 compañías compradoras internacionales de cine procedentes de 29 países, que tuvieron la oportunidad de visionar 47 películas, entre las que destacan *No habrá paz para los malvados, Héroes, No tengas miedo, 18 comidas, Blackthorn* y *3 metros sobre el cielo*, y 21 medios internacionales realizaron más de 170 entrevistas a actores, directores y productores de 15 largometrajes españoles.

MDC: Fiesta de Clausura



MDC: Junket



MDC: Fiesta de Clausura



MDC: Junket



MDC: Videoteca



MDC: Junket



MDC: Rueda de Prensa



MDC: Desayuno de trabajo



MDC: Sales Office





1.3 Avance 2012

FAPAE sigue estableciendo, permanentemente, interlocución con los responsables de las diferentes áreas del nuevo Gobierno para conocer la política a seguir, en materia cultural que afecta a la producción de cine y televisión. También trabaja en el establecimiento de propuestas y peticiones que se presentan a las Administraciones Públicas para el desarrollo y mejora de la industria audiovisual con respecto a la financiación del sector, la modificación de la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual, las televisiones públicas (nacionales y autonómicas), la internacionalización de la producción audiovisual, la piratería y el canon digital. Al cierre de esta memoria, FAPAE mantiene numerosas reuniones y forma parte de la Unión de Asociaciones Empresariales de la Industria Cultural Española, creada para requerir al Gobierno que no cambie el tipo de IVA cultural del 8 % al 21 %.

En 2012, la Federación ha organizado el *III Encuentro de Productores Audiovisuales - FAPAE* cuyo objetivo es que las empresas productoras junto con otras instituciones y agentes del sector se encuentren una vez al año para debatir y analizar la situación del sector audiovisual.

En marzo se nombra vicepresidente de FAPAE a Joxé Portela (presidente de IBAIA) y presidente de la Plataforma Interterritorial de la Federación).

FAPAE sigue colaborando con otros agentes del sector; es importante subrayar la constante comunicación con FEDICINE (Federación de Distribuidores de Cine) y FECE (Federación de Cines) para la realización de diversas actividades para la promoción del cine español entre las que destaca la participación en la organización del *Plan de Fomento a la Asistencia al Cine*, el *Tráiler de Tráileres*, la *Fiesta del Cine* o la iniciativa *Se busca al mejor espectador*.

La Federación asimismo está participando en las Comisiones Paritarias del II Convenio Colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos), así como en el II Convenio Colectivo Regulador de las Relaciones Laborales entre Productores de Obras Audiovisuales y los Actores que prestan sus servicios a las mismas.

2.1 Facturación y empleo

2.2 Incentivos al sector

2.3 Ventas internacionales de la producción audiovisual española

2.4 Cine español en el mercado internacional 2011

2.5 Proyección internacional de la producción nacional de televisión

2

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

FAPAE es la única entidad que elabora y analiza la facturación y el empleo de la producción audiovisual española, así como los incentivos y ayudas de las CCAA y los datos de exportación, además de las cifras del cine español en la taquilla internacional.

Dentro de los objetivos de FAPAE está la elaboración de informes sobre el sector que, en parte, quedan reflejados en este capítulo.

La Federación es la única entidad que elabora un análisis de la facturación y del empleo, para las productoras audiovisuales independientes, que entraña una gran dificultad debido a la ausencia de datos económicos oficiales para el sector audiovisual. Además, la propia dinámica operativa del sector, la alta tasa de trabajo temporal y la variabilidad en el número de producciones que las empresas generan cada año, dificulta el estudio aún más si cabe.

Es por esto que en esta Memoria y, como ocurre anualmente, sólo disponemos de la información para actualizar los datos del año 2010, ya que se utilizan las cifras disponibles en el Registro Mercantil

(registro INFORMA) para los ejercicios 2009-2010 de las empresas del sector.

La facturación del sector audiovisual en el año 2010 sufrió una caída del 14,67 % con respecto al año anterior y el empleo directo generado por las productoras independientes disminuyó un 10,37 %.

A partir de los Boletines y Diarios Oficiales de cada Comunidad Autónoma, así como los diferentes Organismos Oficiales, FAPAE analiza también los incentivos económicos, las ayudas y las subvenciones que las diferentes Comunidades Autónomas presupuestaron para el sector audiovisual durante el año 2011. El total de los incentivos autonómicos descendieron un 28 %. Hay que señalar la desaparición total de ayudas en las Comunidades Autónomas de Castilla la Mancha y Murcia.

Los datos de exportación audiovisual que se presentan a continuación son el resultado de la consulta directa desde FAPAE a las productoras y agentes de ventas involucrados en el mercado internacional. La venta internacional en producción audiovisual en 2011 aumentó en su conjunto un 18,7 % y el contenido cinematográfico creció un 51,9 % con respecto a 2010.

FAPAE también elabora a partir de los datos facilitados por la empresa Rentrak, un análisis sobre la taquilla internacional del cine español, que recaudó en 2011 casi el doble en el exterior que en salas cinematográficas nacionales, con 185 millones de euros frente a 99 millones. Las películas españolas también superaron el doble de la recaudación de 2010 en los mercados internacionales. No sólo se incrementa anualmente el número de títulos españoles exhibidos en el exterior (+20,9 %), sino que también se estrenan en un mayor número de países (+14,8 %).

El audiovisual español (series de ficción, programas, animación, documentales...) asimismo triunfa en las televisiones de otros países, estando presente en las programaciones de los canales y cosechando buenas audiencias.

2.1 Facturación y empleo

La facturación del sector en el año 2010 sufre una caída del 14,67 % con respecto al año anterior. El empleo directo generado por las productoras independientes disminuyó un 10,37 %.

En la elaboración de los datos que se presentan, se han utilizado las cifras disponibles del Registro Mercantil para los ejercicios 2009-2010 de las empresas del sector. De dicha base de datos del Registro (INFORMA), más de 700 empresas cumplen el criterio de productora independiente y es sobre las que se ha trabajado.

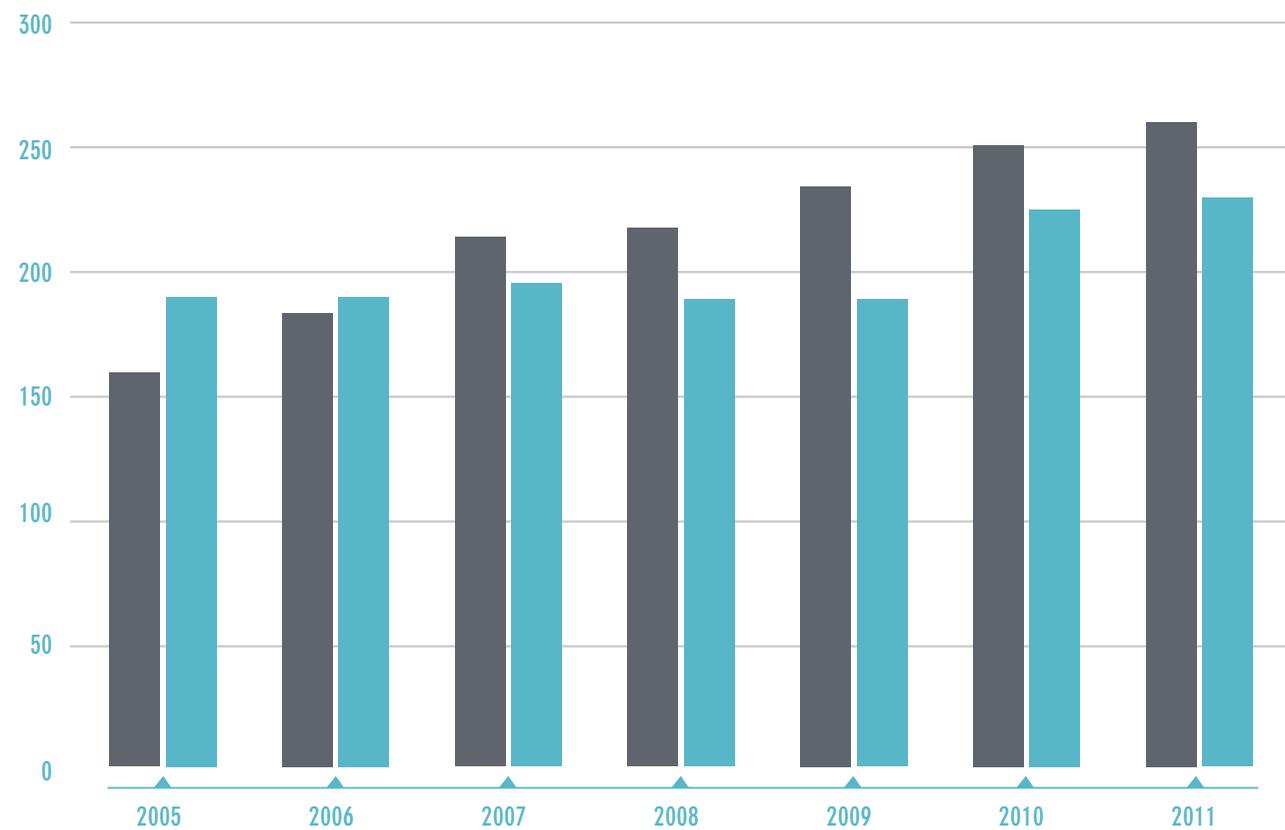
La facturación total del sector de la producción audiovisual independiente en 2010 ha sido de 1.759 millones de euros, lo que supone una bajada anual del 14,67 % con respecto al año 2009. De igual modo, el empleo directo generado por las productoras independientes disminuyó en un 10,37 %, en relación al año anterior, con 11.615 trabajadores.

Según los datos obtenidos del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), el número de productoras audiovisuales activas de cine en el año 2011 es de 259, mientras que el número de productoras activas de televisión (estimación de FAPAE) asciende a 230, lo que supone un crecimiento de 9 y 5, con respecto al periodo anterior.

Se constata en los últimos años un crecimiento sostenido del número de empresas productoras activas. Este dato apunta una mayor atomización del sector de la producción audiovisual.

Productoras activas

- PRODUCTORAS ACTIVAS TV
- PRODUCTORAS ACTIVAS CINE

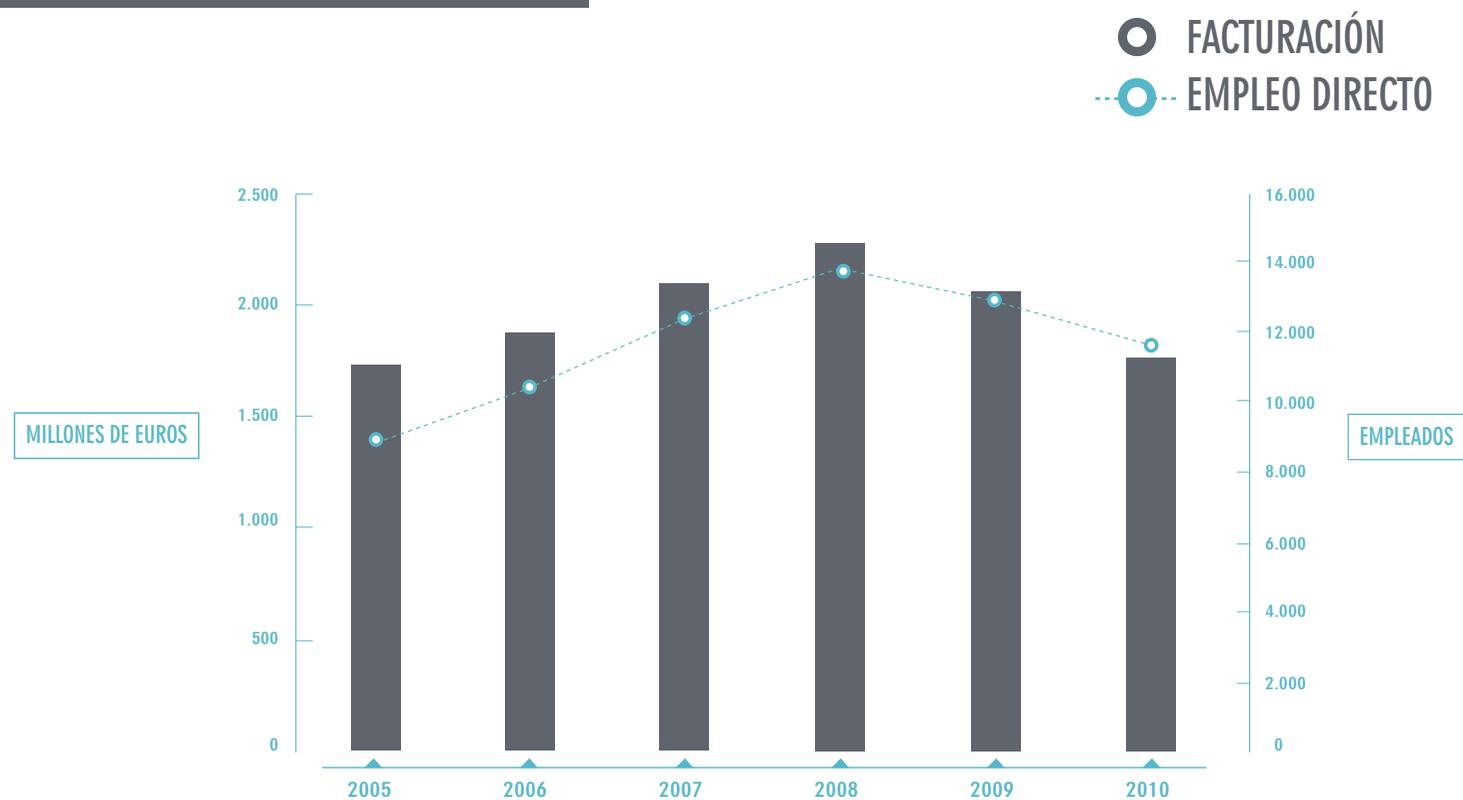


Fuente: ICAA / FAPAE . Elaboración: FAPAE

Durante el periodo de estudio, 2005-2010, la facturación del sector audiovisual ha tenido un crecimiento acumulado del 1,9 %, mientras que la tasa de crecimiento del empleo directo ha sido del 29,7 %. La tasa media del crecimiento interanual para

2005-2010, que indica el ritmo medio de crecimiento anual, por tanto constituye un mejor indicador para analizar la evolución del sector, se situó en un 1,1 %, para la facturación y un 5,4 % para el empleo.

Evolución facturación y empleo



Fuente: Base de Datos Informa / FAPAE . Elaboración: FAPAE

Evolución de la facturación y empleo directo del sector de la producción audiovisual

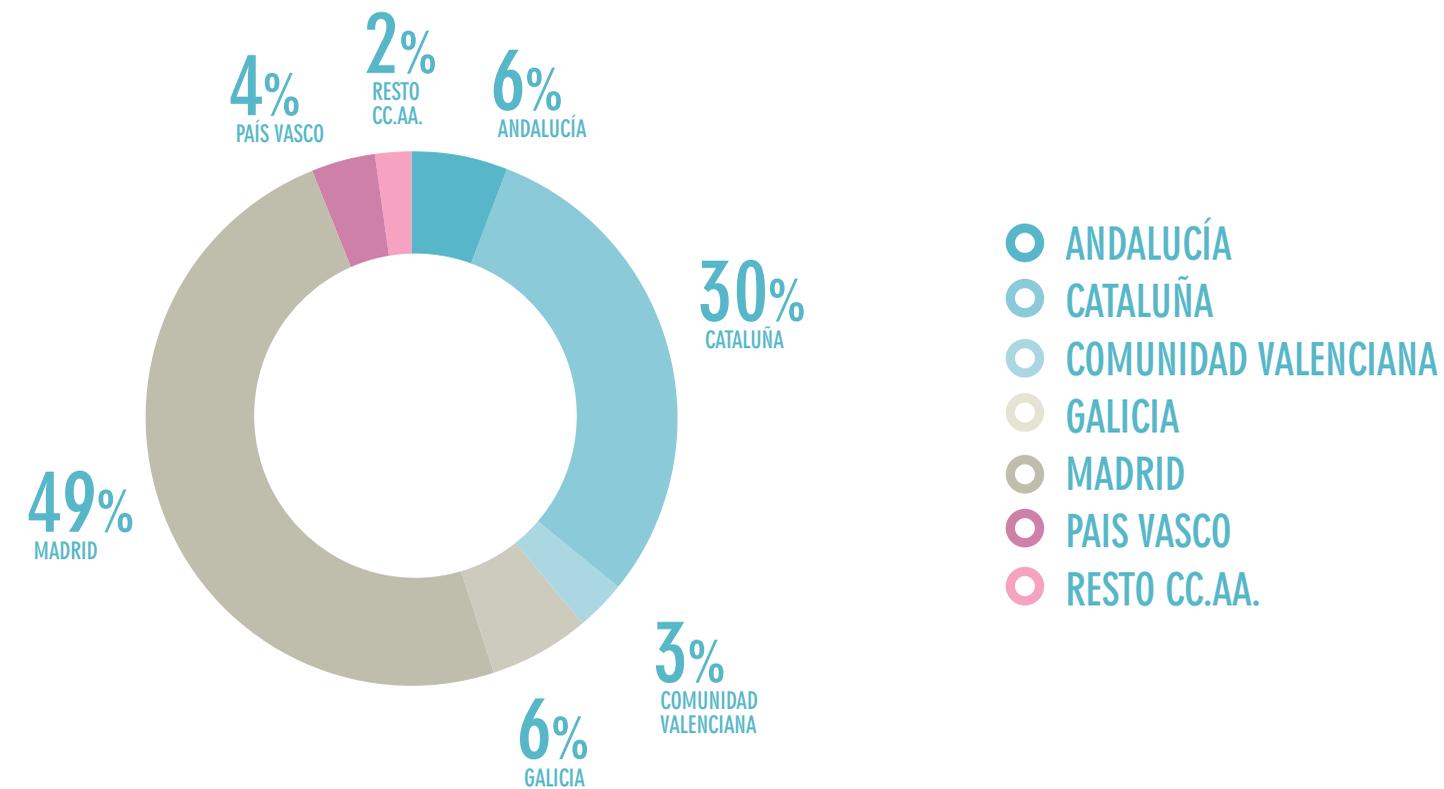
AÑOS	FACTURACIÓN (en millones de euros)	EMPLEO DIRECTO
1999	1.081 €	6.304
2000	1.259 €	8.093
2001	1.409 €	8.634
2002	1.499 €	8.608
2003	1.533 €	7.692
2004	1.695 €	8.760
2005	1.726 €	8.952
2006	1.869 €	10.349
2007	2.088 €	12.466
2008	2.278 €	13.853
2009	2.062 €	12.959
2010	1.759 €	11.615

Fuente: Base de Datos Informa / FAPAE . Elaboración: FAPAE

El 98 % de la facturación se reparte entre seis comunidades autónomas y tan sólo entre Cataluña y la Comunidad de Madrid se concentra más del 79 % de la facturación total. Además de éstas, las comunidades autónomas con mayor facturación son

Andalucía, Galicia, País Vasco, y Comunidad Valenciana. Este año han visto reducida su facturación prácticamente la totalidad de comunidades autónomas.

Distribución de la facturación del sector de la producción audiovisual por CC.AA. (2010)



Fuente: Base de Datos Informa / FAPAE . Elaboración: FAPAE

La distribución del empleo en la producción audiovisual también está ampliamente concentrada en la Comunidad de Madrid y en Cataluña. Madrid acoge un 44 % de los trabajadores, seguida de

Cataluña con un 22 %. El resto de comunidades que más empleo atraen son, por este orden, Andalucía, Galicia, País Vasco y Comunidad Valenciana.

Distribución del empleo en el sector de la producción audiovisual por CC.AA. (2010)

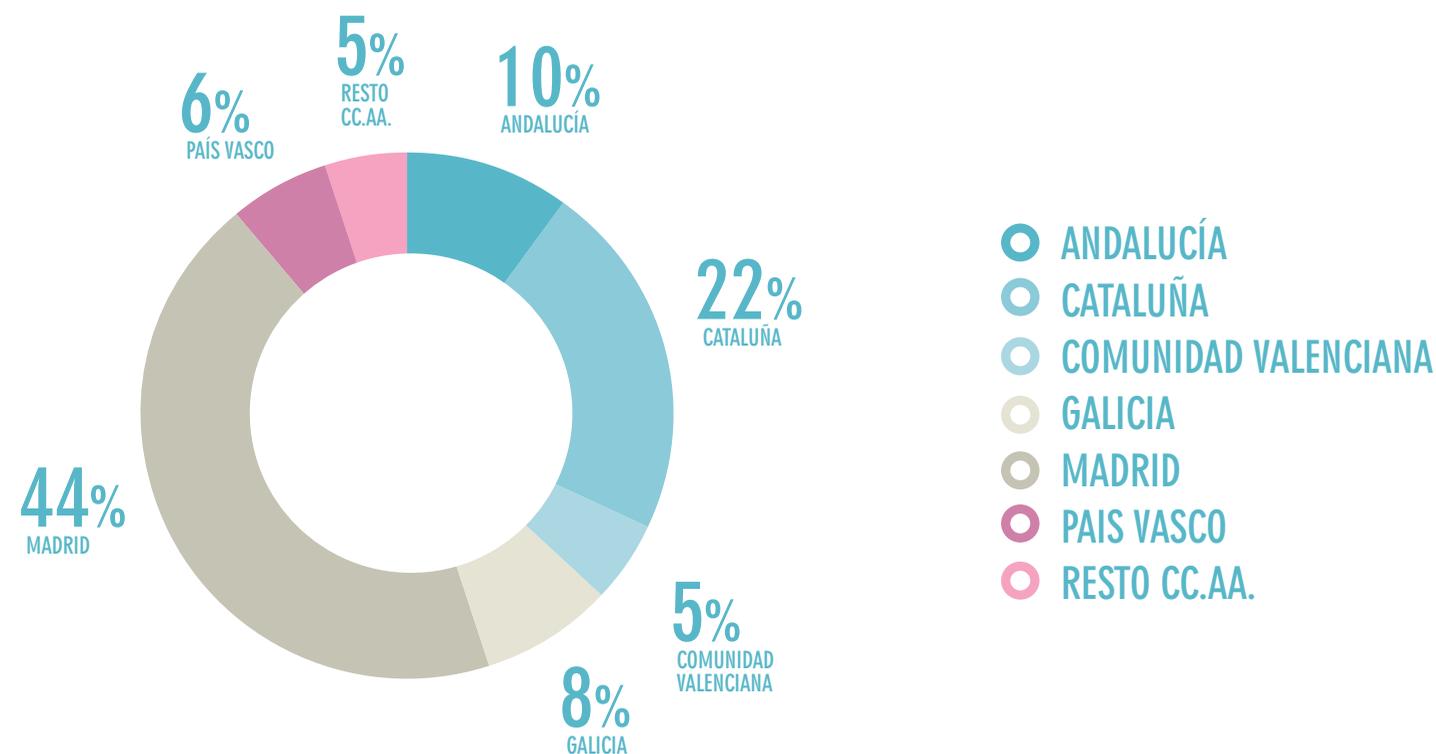


Gráfico: Elaboración propia / FAPAE . Elaboración: FAPAE

2.2 Incentivos al sector

El total de los incentivos autonómicos en 2011 ha descendido casi un 28 %.

En el cuadro que aparece a continuación quedan recogidos los incentivos económicos, las ayudas y las subvenciones que las diferentes comunidades autónomas presupuestaron para el sector audiovisual durante el año 2011. Las fuentes de información que han servido para conseguir estos datos han sido los Boletines y Diarios Oficiales de cada comunidad autónoma, así como los diferentes Organismos Oficiales, ICIC y las asociaciones que forman parte de FAPAE.

En el año 2011 se produjo una contracción importante de incentivos al sector audiovisual en todas sus modalidades, destacando la disminución de las ayudas a producción (más de 5 millones de euros de reducción) y a formación (más de 5 millones de euros de rebaja). En total, las ayudas al sector se vieron mermadas en un 27,85 %, reduciéndose en más de 13 millones de euros.

En cuanto a cifras, un año más destacan las diferencias económicas entre los distintos tipos de ayuda, adquiriendo la producción, aproximadamente, el 77,39 % del importe total. El grueso de las ayudas a la producción se concentra en las Comunidades Autónomas de Cataluña, Galicia, Comunidad Valenciana y País Vasco.

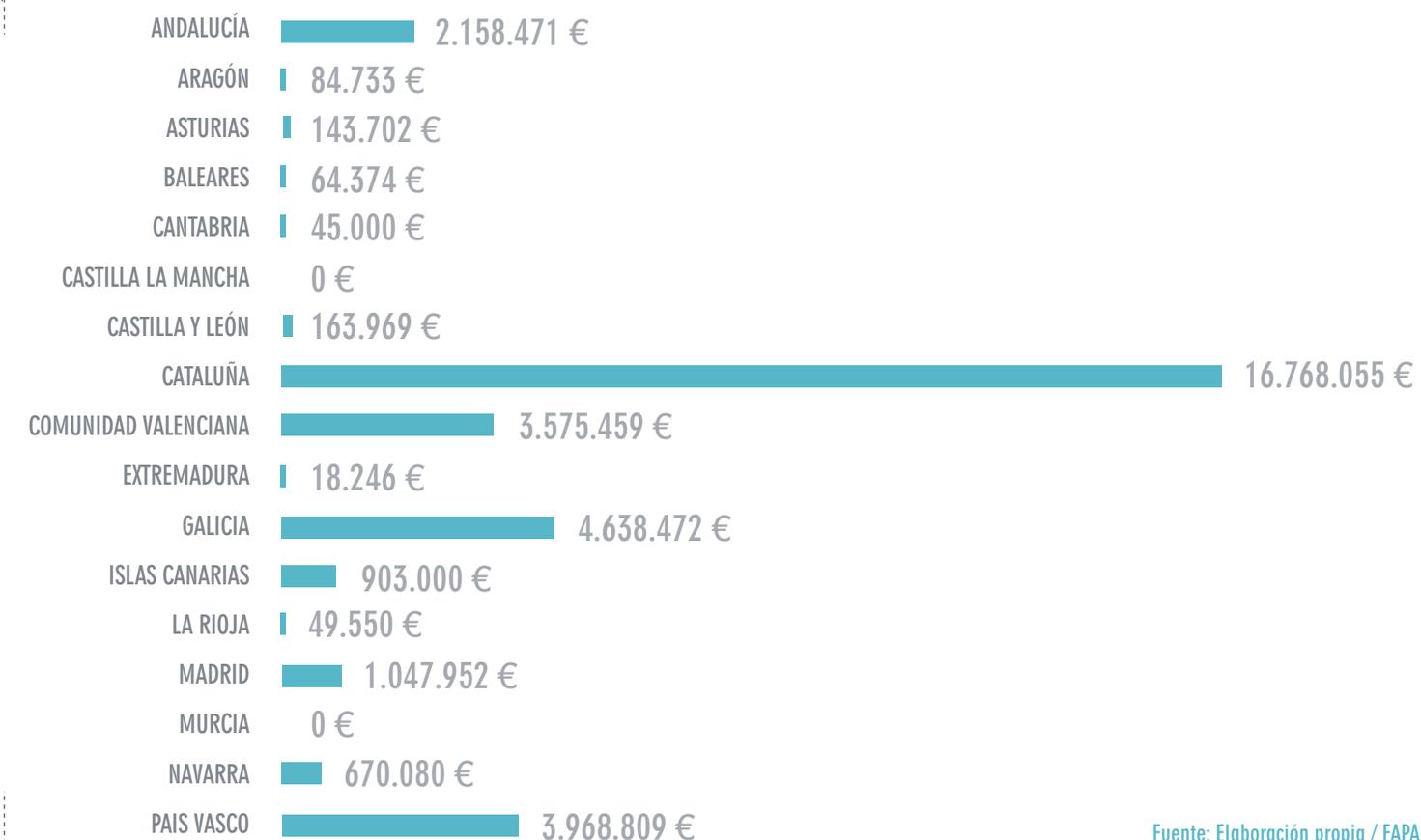
Hay que mencionar la supresión completa de ayudas al sector en Murcia y Castilla La Mancha, así como las reducciones en el caso de Baleares, Extremadura y La Rioja. Por el contrario, Castilla y León fue la única región que contribuyó al audiovisual en mayor medida que en el año anterior.

Resumen de ayudas al sector audiovisual por CC.AA. en 2011

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PRODUCCIÓN 2011	PROMOCIÓN 2011	DISTRIBUCIÓN EXHIBICIÓN 2011	ORGANIZACIÓN FESTIVALES 2011	FORMACIÓN 2011	TOTAL 2011
ANDALUCÍA	2.021.000 €	115.001 €	0 €	0 €	22.470 €	2.158.471 €
ARAGÓN	68.000 €	0 €	0 €	16.733 €	0 €	84.733 €
ASTURIAS	12.800 €	33.500 €	0 €	97.402 €	0 €	143.702 €
BALEARES	19.375 €	0 €	45.000 €	0 €	0 €	64.375 €
CANTABRIA	45.000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	45.000 €
CASTILLA LA MANCHA	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
CASTILLA Y LEÓN	0 €	5.000 €	158.969 €	0 €	0 €	163.969 €
CATALUÑA	11.982.533 €	580.000 €	1.111.857 €	1.977.165 €	1.116.500 €	16.768.055 €
COMUNIDAD VALENCIANA	3.334.900 €	75.000 €	147.559 €	0 €	18.000 €	3.575.459 €
EXTREMADURA	0 €	0 €	0 €	15.000 €	3.246 €	18.246 €
GALICIA	4.158.000 €	149.992 €	330.480 €	0 €	0 €	4.638.472 €
ISLAS CANARIAS	903.000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	903.000 €
LA RIOJA	0 €	0 €	0 €	48.950 €	600 €	49.550 €
MADRID	250.000 €	117.800 €	0 €	618.746 €	61.407 €	1.047.953 €
MURCIA	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
NAVARRA	554.000 €	70.000 €	0 €	0 €	46.080 €	670.080 €
PAÍS VASCO	3.196.229 €	269.450 €	440.000 €	63.130 €	0 €	3.968.809 €
TOTALES	26.544.837 €	1.415.743 €	2.233.865 €	2.837.126 €	1.268.303 €	34.299.874 €

Fuente: Elaboración propia / FAPAE

Incentivos al sector audiovisual por CC.AA. (2011)



Fuente: Elaboración propia / FAPAE

Por último, tal y como se puede apreciar en el gráfico anterior, Cataluña se mantiene en primera posición como la principal comunidad autónoma en lo referente a las ayudas a la cinematografía y el audiovisual, representando el 48,89 % del total de las ayudas autonómicas en 2011. En segundo lugar, Galicia ha supe-

rado a la Comunidad Valenciana representando el 13,52 % de las ayudas, con un total de 4.638.472€ repartidos en 2011. Seguidamente encontramos el País Vasco con 3.968.809€ (11,57 %), la Comunidad Valencia con 3.575.459€ (10,42 %), Andalucía con 2.158.471€ (6,29 %), y Madrid con 1.047.953€ (3,06 %).

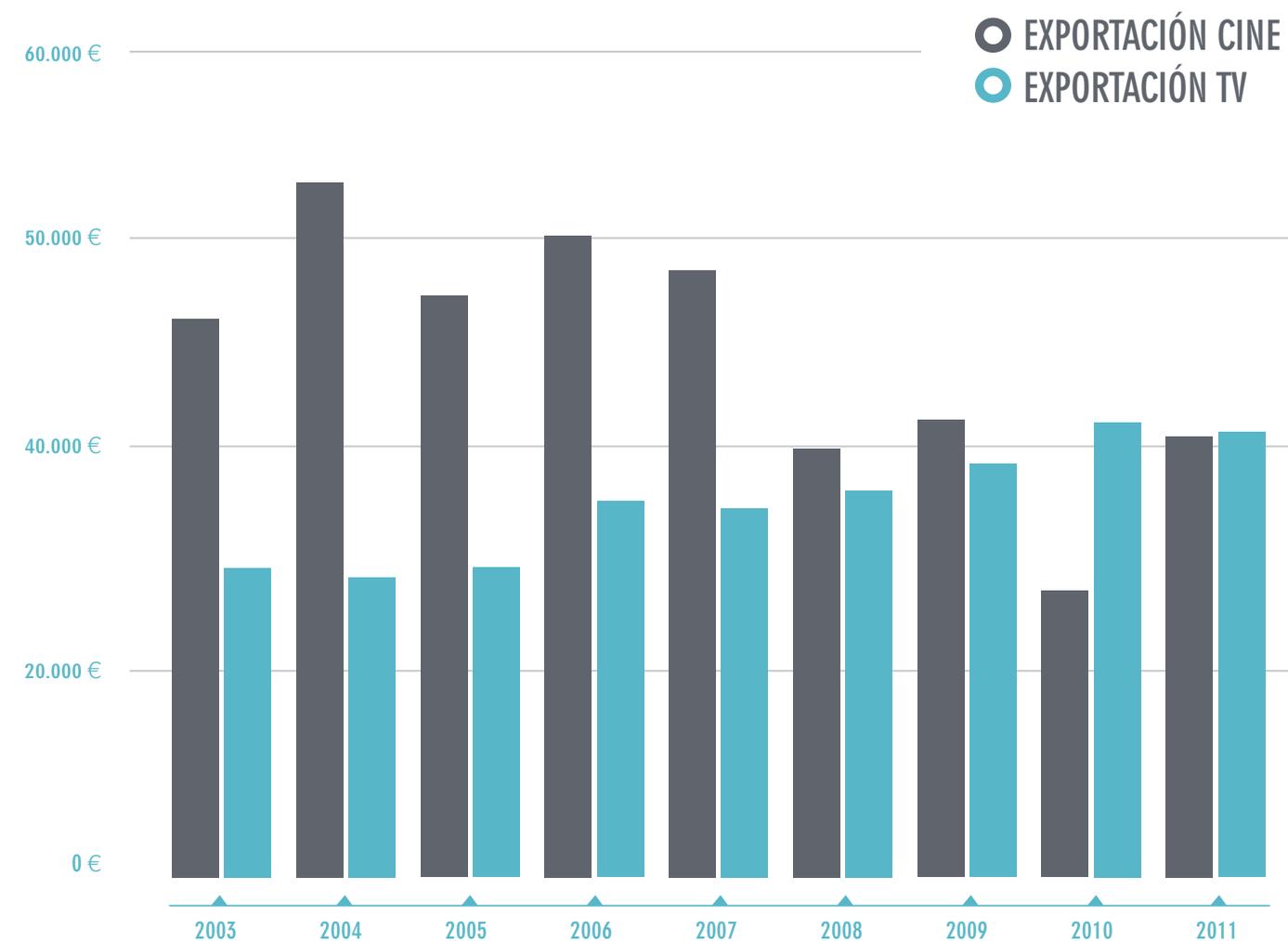


2.3 Ventas internacionales de la producción audiovisual española

La venta internacional de la producción audiovisual aumentó un 18,7 % y la exportación en cine creció un 51,9 % con respecto a 2010.

Los datos de exportación audiovisual que se presentan a continuación son el resultado, un año más, de la consulta directa a las productoras y agentes de ventas implicados en la comercialización internacional de producto audiovisual español. A la vista de los resultados obtenidos, la primera conclusión es que las ventas internacionales de derechos cinematográficos siguen estando fuertemente concentradas en un número reducido de empresas.

Evolución de las ventas internacionales sector audiovisual 2003-2011



Fuente: Elaboración propia / FAPAE

Evolución de las ventas internacionales de producción audiovisual (cine y tv)

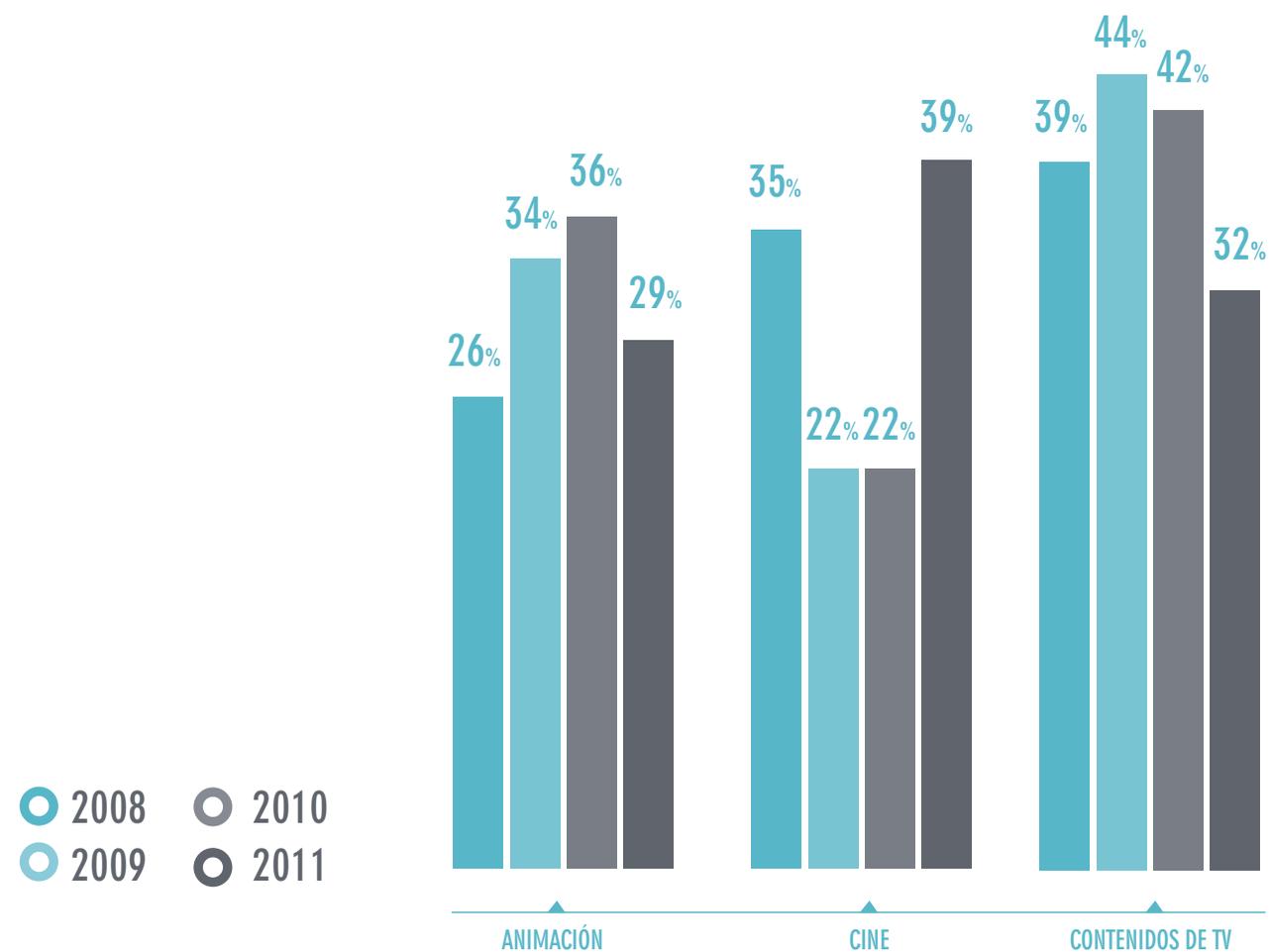
VENTAS INTERNACIONALES	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
EXPORTACIÓN CINE	52.591.362 €	65.339.807 €	54.673.695 €	60.397.103 €	57.177.501 €	40.441.588 €	43.200.000 €	27.242.829,16 €	41.381.165,00 €
VARIACIÓN INTERANUAL	9,7 %	24,2 %	-16,3 %	10,5 %	-5,3 %	-29,3 %	6,8 %	-36,9 %	51,9 %
EXPORTACIÓN TV	29.048.224 €	28.148.206 €	29.648.266 €	35.551.487 €	35.038.269 €	36.574.169 €	39.100.000 €	42.730.244,78 €	41.688.864,68 €
VARIACIÓN INTERANUAL	5,4 %	-3,1 %	5,3 %	19,9 %	-1,4 %	4,4 %	6,9 %	9,3 %	-2,4 %
TOTAL AUDIOVISUAL	81.639.586 €	93.488.013 €	84.321.961 €	95.948.590 €	92.215.770 €	77.015.757 €	82.300.000 €	69.973.073,94 €	83.070.029,00 €
VARIACIÓN INTERANUAL	8,1 %	14,5 %	-9,8 %	13,8 %	-3,9 %	-16,5 %	6,9 %	-15,0 %	18,7 %

Fuente: Elaboración propia / FAPAE

En 2011, las ventas internacionales de la producción audiovisual española han experimentado un incremento del 18,7 %, rompiendo con la tendencia negativa del pasado ejercicio. La causa principal de este cambio es sin lugar a dudas el despegue de las exportaciones de cine, que aumentaron un 51,9 % hasta superar los 41,38 millones de euros de facturación internacional, prácticamente igualando los datos de las exportaciones de producto para televisión, que sumaron 41,68 millones de euros, si bien éstas se redujeron un 2,4 % con respecto al año anterior. Por lo tanto, la suma de las ventas internacionales de la producción audiovisual española durante 2011 ascendió hasta los 83,07 millones de euros.

En una segunda valoración de los datos, si nos fijamos en el tipo de contenidos audiovisuales de producción española que más éxito están experimentando en los mercados internacionales, encontramos en primera posición el cine, representando un 39 % del total, aumentando en 18 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Seguidamente, los contenidos para televisión, que suponen en su conjunto el 31 % de la exportación audiovisual española. Por último, la animación se eleva en 2011 al 29 % de las exportaciones audiovisuales españolas, sufriendo una caída del 7 % con respecto al periodo anterior.

Evolución por contenido audiovisual de las ventas internacionales sector audiovisual 2003-2011



● 2008 ● 2010
● 2009 ● 2011

Fuente: Elaboración propia / FAPAE

Ventas internacionales por área geográfica 2010

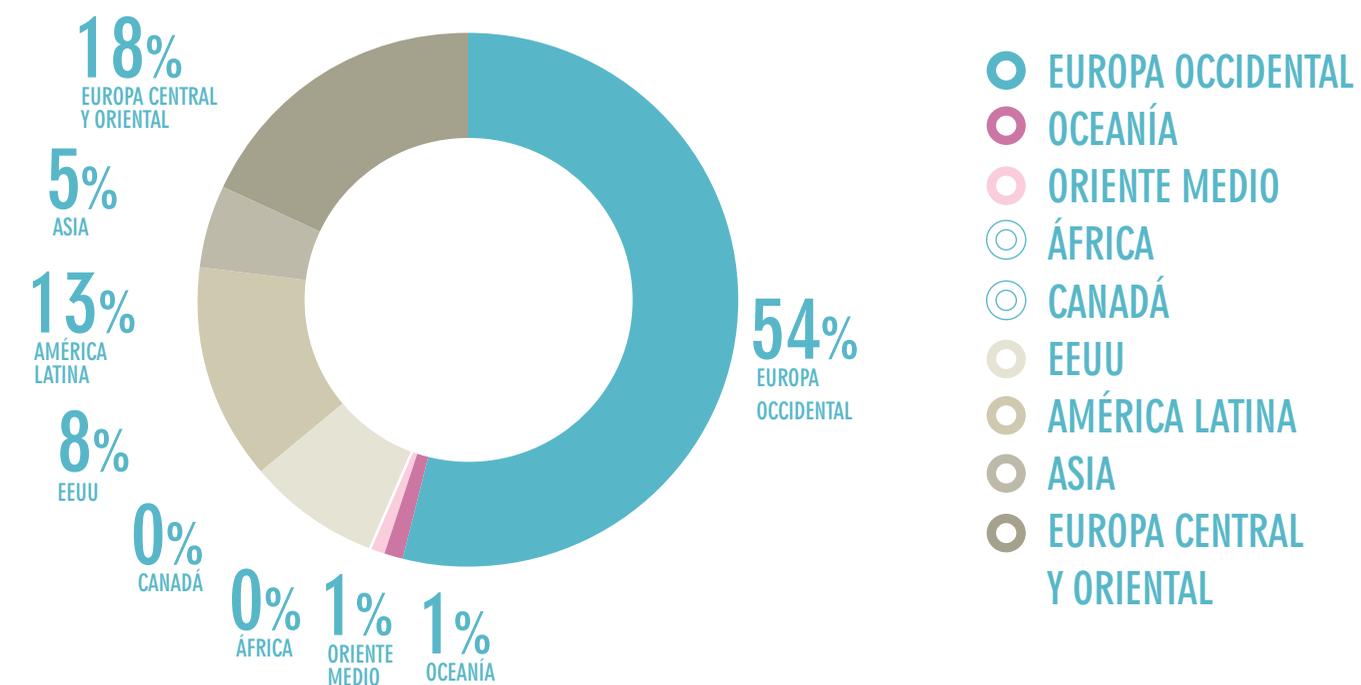


Gráfico: Elaboración propia / FAPAE

Por último, como muestran los gráficos, si analizamos el destino de nuestras exportaciones audiovisuales, encontramos un crecimiento muy significativo hacia Latinoamérica en detrimento de las exportaciones hacia Europa Occidental en términos porcentuales, pasando de una cuota de exportación del 13 % al 21 % en tan sólo un ejercicio para el caso de Latinoamérica y de un 54 % a un 40 % en el caso de Europa Occidental.

Esta tendencia puede haberse visto provocada por el descenso de los presupuestos de compra en los principales compradores

Europeos como consecuencia de la crisis financiera que está sufriendo el continente.

En segundo lugar, también cabe destacar el aumento de las exportaciones a EE.UU. y Canadá pasando del 8 % al 14 % en el periodo de estudio. Este incremento de la cuota norteamericana se debe a la recuperación de estas economías, que están recobrando paulatinamente su posición en la parrilla de compras de contenido español, lo que ofrece buenas perspectivas de cara a las previsiones del 2012.

En cuanto al resto de destinos, Oriente Medio y África han aumentado sus compras ligeramente incrementando en un punto porcentual con respecto al año anterior. Oceanía ha mantenido su cuota del 1% y Asia ha visto reducida su participación hasta el 4%.

Hay que resaltar la importancia de Europa Central y Oriental como un territorio estable, ya que sólo pierde un 1% en la coyuntura desfavorable actual, que permite compensar de alguna manera la reducción del resto de Europa y se consolida como uno de los territorios con mayor potencial.

Por último, si analizamos la evolución de la distribución geográfica de nuestras exportaciones en los últimos siete años, podemos observar la evolución cíclica de las expediciones a Europa, nuestro principal cliente. El siguiente gráfico parece indicar que a medida que la economía de la Unión Europea se vaya recuperando paulatinamente de la crisis financiera, las exportaciones españolas a este territorio volverán a crecer previsiblemente hasta niveles de 2008.

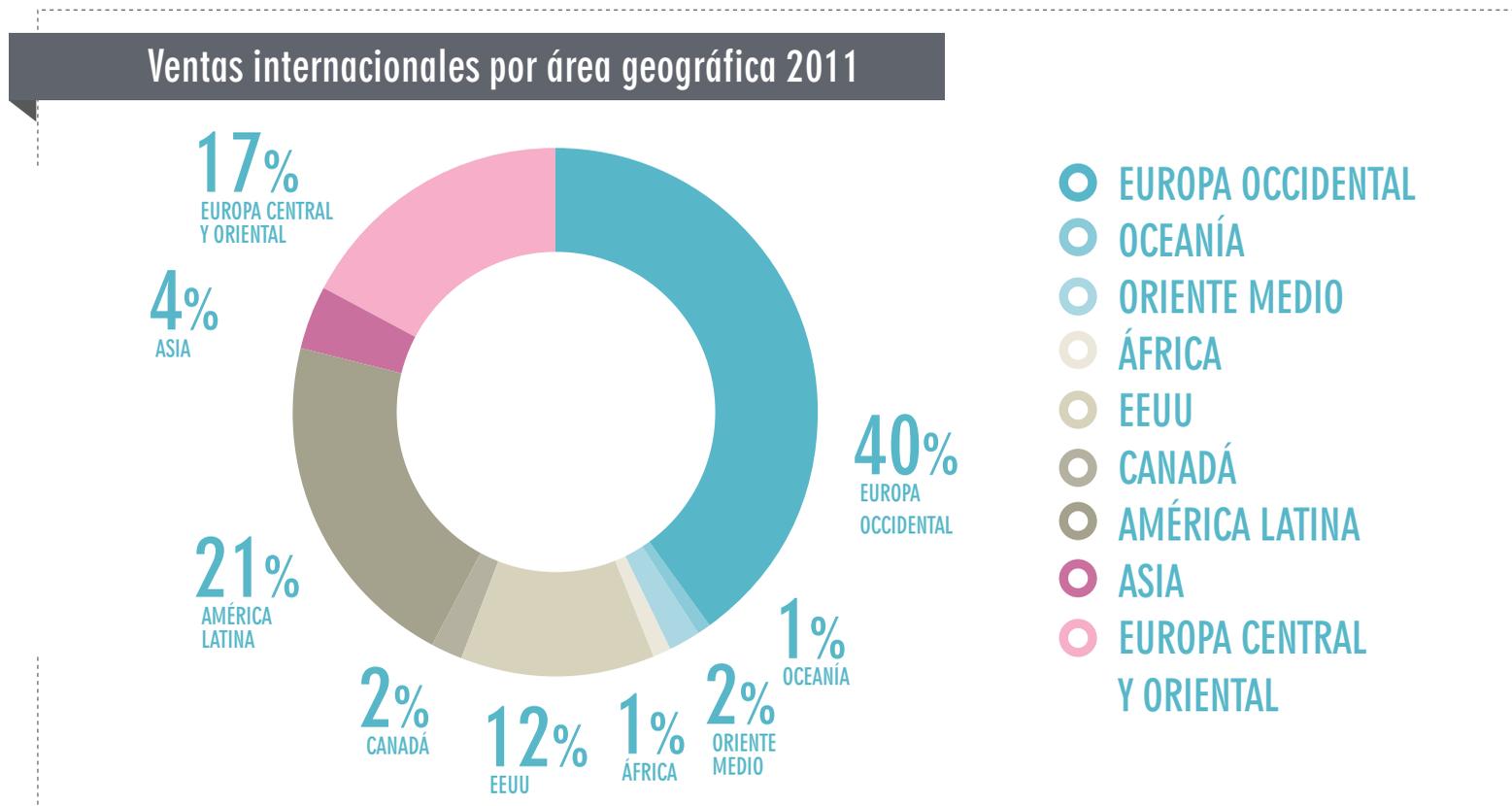
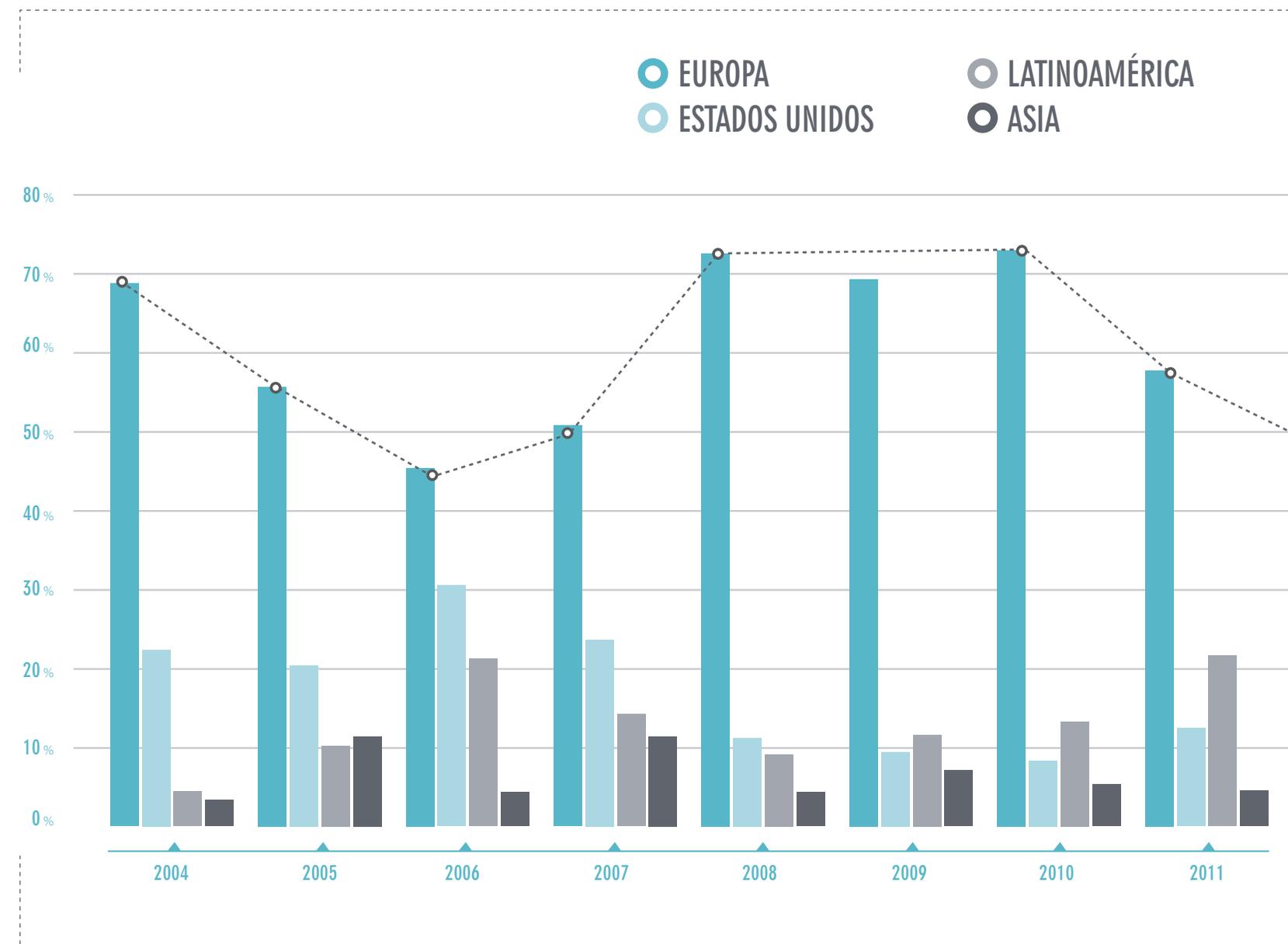


Gráfico: Elaboración propia / FAPAE



Fuente: Elaboración propia / FAPAE

La piel que habito (El Deseo D.A. S.L.)



2.4 Cine español en el mercado internacional 2011

(Datos elaborados por FAPAE según información facilitada por RENTRAK)

Países

Al igual que el pasado año, para analizar el año 2011 disponemos de los datos globales de recaudación de películas españolas proyectadas en salas cinematográficas en el exterior y del número de países en los que se han exhibido, pero el informe completo de análisis país por país sólo está disponible de los 19 territorios habituales facilitados por RENTRAK, que representan una muestra muy significativa, ya que suponen el grueso del recorrido internacional de las películas españolas, con más del 86 % de la recaudación total de países.

El cine español sigue obteniendo más éxito fuera que dentro de nuestras fronteras: recaudó casi el doble en el exterior que en salas cinematográficas nacionales durante 2011, 185 millones de euros frente a 99.

No sólo se incrementa anualmente el número de títulos españoles exhibidos en el exterior (+20,9 %), sino que también se estrenan en un mayor número de países (+14,8 %).



Balada triste de trompeta (Tornasol Films, Castafiore Films, La Fabrique 2)

Nº Títulos españoles exhibidos

(Total países)

Los datos comparativos y detallados de películas, así como de copias distribuidas y recaudación, sólo se pueden elaborar de estos 19 países, que son: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Brasil, Colombia, Corea, Chile, Estados Unidos/Canadá (se contabiliza como mercado único), Francia, Holanda, Italia, Japón, México, Nueva Zelanda, Portugal, Reino Unido/Irlanda (se contabiliza como mercado único), Rusia y Venezuela.

Por lo tanto, en este informe, por los motivos que se han indicado, en algunos apartados se puede analizar el total de países (sin contabilizar España) y en otros sólo de los 19, en cuyo caso se especifica.

Durante 2011 se han exhibido 110 películas españolas en el exterior, lo que supone un incremento del 20,9 % en relación al año anterior (con 91), y de más del 29 % con respecto a 2009, en el que se vieron 85 largometrajes.

De los 110 títulos españoles distribuidos internacionalmente, el 44,6 % son películas íntegramente españolas, el 29,1 % son coproducciones mayoritarias o igualitarias con otros países, y el 26,3 % coproducciones minoritarias, es decir, el 73,7 % son películas 100 % españolas, mayoritarias o igualitarias, por lo que prácticamente se mantienen las mismas proporciones de 2010 (73,6 %).

El país que más películas españolas ha exhibido es México, con 36, alcanzando una suma récord, ya que supera ampliamente la cifra más alta obtenida en años anteriores en otros países.

También la lluvia (Morena Films, Vaca Films, Alebrije Cine y Video S.A. de C.V., Mandarin Cinéma, También la lluvia A.I.E.)



Nº Películas españolas exhibidas por países

(Datos de los 19 países)

Ha aumentado de nuevo el número global de estrenos en el conjunto de países, alcanzando la cifra de 255 en los 19 mercados internacionales auditados, frente a los 222 de 2010, lo que supone un 14,8 % más que el ejercicio anterior y un 35,6 % más que en 2009 (con 188). (Este número es la suma de películas españolas exhibidas de los diferentes títulos que se repiten en estos territorios).

Por lo que se demuestra que, año tras año, no sólo se distribuyen más títulos españoles, sino que lo hacen también en un mayor número de países. En 15 países de los 19 analizados se ha incrementado o mantenido el número de películas españolas estrenadas con respecto a 2010.

El país que más películas españolas ha exhibido durante 2011 ha sido México con 36 películas, un 44 % más que en 2010, alcanzando una cifra récord en los años que se lleva realizando este estudio, ya que supera ampliamente la más alta obtenida en años anteriores. (Los países con mayor número de películas españolas exhibidas en 2010 fueron Italia y México con 25 y en 2009 fue Argentina con 22).

También es interesante detallar que de las 36 películas españolas vistas en México, sólo 3 son coproducciones con este país, por lo que vemos que también interesan películas íntegramente españolas y otro tipo de coproducciones, no sólo en las que el propio país ha participado.

A continuación, Francia con 25 películas españolas exhibidas (un 4,1 % más que en 2010), Argentina con 24 (+ 41,1 %), Italia con 19 títulos (-24 %), Brasil con 17 (+ 41,6 %) y Estados Unidos/Canadá con 16 (+14,2 %).

Comparativa 2011-2010 por países más significativos según el nº de películas españolas exhibidas

	2011	2010
MÉXICO	36	25
FRANCIA	25	24
ARGENTINA	24	17
BRASIL	17	12
EEUU/CANADÁ	16	14
PORTUGAL	14	7
R. UNIDO/IRLANDA	12	9
RUSIA	12	12
CHILE	10	8
VENEZUELA	9	4
AUSTRALIA	8	6
AUSTRIA	8	8
COREA DEL SUR	7	7
HOLANDA	6	6
JAPÓN	3	3

Otros países relevantes donde ha crecido el número de películas españolas exhibidas son Portugal, con el doble de películas, de 7 en 2010 se ha pasado a 14 películas en 2011, Reino Unido/ Irlanda con 12, frente a las 9 de 2010, o Austria, con 8 frente a 6.

Y en mercados más difíciles, el número de películas españolas exhibidas se ha mantenido igual en los dos últimos años, como

Rusia con 12 películas, Austria con 8 películas, Corea del Sur (7), Holanda (6) o Japón (3).

Por zonas geográficas, Europa y Latinoamérica suman prácticamente el mismo número de películas españolas exhibidas, ya que en los países latinos se estrenan el 42,7 % del total de películas españolas vistas fuera de nuestras fronteras, y en Europa el 47 %, seguido de Estados Unidos/Canadá con el 6,27 %, Oceanía con el 5,1 % y Asia con un 3,92 %.

Biutiful (Mod Producciones, Ikiru Films, Menage Atroz, S de R.L. de C.V)



Títulos de películas españolas exhibidas

(Total países)

Las películas españolas que se han exhibido en un mayor número de países en 2011, con datos disponibles de recaudación, han

sido *Biutiful*, distribuida en 39 mercados, *Midnight in Paris*, vista en 33 países, *Conocerás al hombre de tus sueños*, en 29, *La piel que habito*, en 26, y *Los ojos de Julia*, en 21.

Ranking de títulos españoles exhibidos en mayor número de países en 2011

TÍTULO	PRODUCTURA	GÉNERO	Nº PAÍSES
<i>Biutiful</i>	MOD PRODUCCIONES S.L. / IKIRU FILMS S.L. / MENAGE ATROZ S. DE R.L. DE C.V. (México)	Drama	39
<i>Midnight in Paris</i>	MEDIAPRODUCCIÓN, S.L. / VERSÁTIL CINEMA, S.L. / GRAVIER PRODUCTIONS INC. (Estados Unidos)	Comedia	33
<i>Conocerás al hombre de tus sueños</i>	MEDIAPRODUCCIÓN, S.L. / VERSÁTIL CINEMA, S.L. / GRAVIER PRODUCTIONS INC. (Estados Unidos)	Comedia	29
<i>La piel que habito</i>	EL DESEO D.A., S.L.	Drama	26
<i>Los ojos de Julia</i>	RODAR Y RODAR CINE Y TELEVISIÓN, S.L. / ANTENA 3 FILMS, S.L.	Thriller	21
<i>Un dios salvaje</i>	VERSÁTIL CINEMA, S.L. / SBS PRODUCTIONS SAS (Francia) / CONSTANTIN FILM PRODUKTION GMBH (Alemania) / SPI FILM STUDIO SP ZOO (Polonia)	Comedia dramática	11
<i>Route Irish</i>	TORNASOL FILMS, SA / ALTA PRODUCCION, S.L. / LES FILMS DU FLEUVE SPRL (Bélgica) / SIXTEEN ROUTE IRISH LIMITED (Reino Unido) / URANIA PICTURES (Italia) / WHY NOT PRODUCTIONS / WILD BUNCH (Francia)	Drama	11
<i>Ágora</i>	MOD PRODUCCIONES, S.L. / HIMENÓPTERO, S.L. / TELECINCO CINEMA, S.A.U.	Drama	11
<i>Balada triste de trompeta</i>	TORNASOL FILMS, S.A. / CASTAFIORE FILMS, S.L. / LA FABRIQUE 2 (Francia)	Drama	10
<i>Océanos</i>	VERTICE CINE, S.L.U. / GALATÉE FILMS, S.A. (Francia) / PATHÉ-RENN PRODUCTIONS S.A.S. (Francia) / FRANCE 2 CINÉMA (Francia) / FRANCE 3 CINÉMA (Francia)	Documental	10
<i>También la lluvia</i>	TAMBIÉN LA LLUVIA, A.I.E. / MORENA FILMS, S.L. / VACA FILMS STUDIO, S.L. / ALEBRIJE CINE Y VIDEO S.A. DE C.V. (México) / MANDARIN CINÉMA (Francia)	Drama	9
<i>Buried</i>	VERSUS ENTERTAINMENT, S.L.	Thriller	9

Copias de películas españolas comercializadas

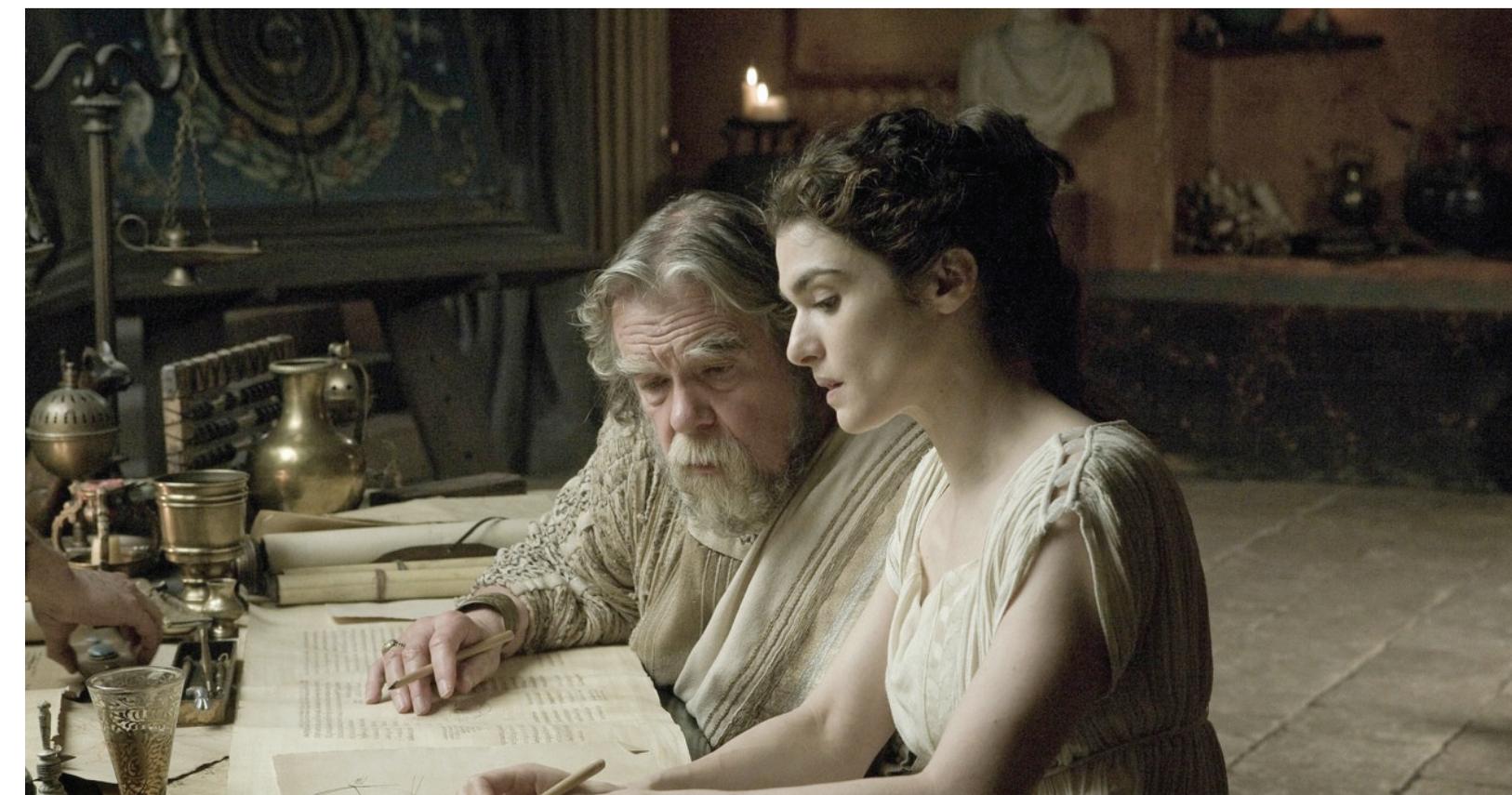
(Datos estimativos de los 19 países)

El número estimativo (no hay datos del global definitivo) de copias distribuidas han superado las 9.000 copias, es decir, cifra similar a 2010, donde se distribuyeron 9.400 copias. Continúa siendo un buen dato porque se reparten entre un mayor número de títulos y de países.

De nuevo, el país con el mayor número de copias de películas españolas comercializadas ha sido Francia con unas 1.450, seguido de México con 1.365 copias, Estados Unidos/Canadá con 1.321, Alemania con 672 e Italia con 654.

Cabe subrayar que en 11 de los 19 países estudiados ha habido un aumento del número de copias de películas españolas, como en Estados Unidos, un 36,7 % más que en 2010, México (+29,3 %), Brasil (+80,9 %), Argentina (+53,2 %) o Rusia (+53,8 %).

Ágora (Mod Producciones S.L., Himenóptero S.L., Telecinco Cinema, S.A.U.)



Comparativa 2011-2010 por países más significativos según el incremento del número de copias de películas españolas comercializadas

	2011	2010
MÉXICO	1.365	1.054
EEUU/ CANADÁ	1.321	966
RUSIA	594	386
BRASIL	409	226
ARGENTINA	400	261
COLOMBIA	231	204
PORTUGAL	171	101
HOLANDA	169	127
VENEZUELA	152	105
CHILE	117	84
JAPÓN	50	48

Por zonas geográficas, en Europa se han comercializado más de 4.300 copias de largometrajes españoles, en América Latina 2.800, en Estados Unidos/Canadá unas 1.400, en Asia más de 300 y en Oceanía unas 200.

Las películas con más copias comercializadas estimadas, superando las mil, han sido *Midnight in Paris*, *La piel que habito* y *Los ojos de Julia*. Superando las quinientas, *Un dios salvaje* y *Biutiful*.

Géneros

(Total países)

El incremento de títulos sigue confirmando que se exportan todo tipo de géneros españoles en el exterior, destacando sobre todo el drama (*La piel que habito*, *Biutiful*, *Balada triste de trompeta*, *También la lluvia*, etc.) y la comedia (*Midnight in Paris*, *Torrente 4*, *Primos*, *Una hora más en Canarias*, etc.).

El thriller y el suspense y/o terror también continúan su ascenso en los mercados internacionales, con un gran número de países interesados en ellos y con excelentes resultados de taquilla. Durante 2011 ha habido un 81,8 % más de títulos de estos géneros exportados que en 2010, con 20 películas frente a 11 del año anterior (*Los ojos de Julia*, *Mientras duermes*, *Secuestrados*, *Rec 2*, *Eskalofrío*, *La posesión de Emma Evans*, etc.).

Este año destaca el documental como cuarto género más exportado, ya que se ha cuadruplicado el número de estrenados fuera, 12 frente a 3 en 2010, como *Los caminos de la memoria*, *Cuchillo de palo* o *El perdón*.

La animación y las películas infantiles también están presentes en los mercados internacionales (*Chico y Rita*, *La Tropa de trapo en el país donde siempre brilla el sol*, *Kika Superbruja*, *Mágico viaje*

a África, etc.), el musical (*Flamenco, flamenco, Tango*) e incluso este año ha habido un western (*Blackthorn*).

Chico y Rita (Fernando Trueba PC, Estudio Mariscal, Magic Light Pictures)



Taquilla: recaudación y espectadores

(Total países)

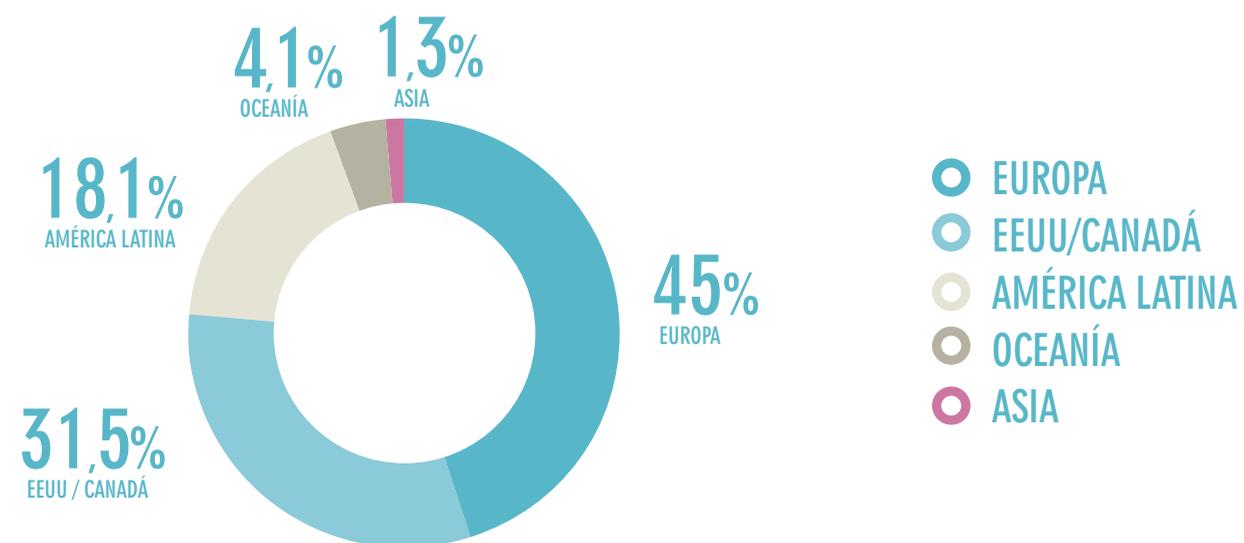
Las películas españolas exhibidas internacionalmente durante 2011 (incluidas coproducciones mayoritarias, igualitarias y minoritarias) han recaudado 185 millones de euros y han sido vistas por más de 30 millones de espectadores, esto quiere decir que han doblado la taquilla acumulada en el exterior en 2010, con 90 millones de euros.

Este dato también demuestra que el cine español sigue funcionando mejor fuera de nuestras fronteras que dentro, ya que las películas españolas recaudaron en las salas cinematográficas nacionales durante 2011 un total de 99,13 millones de euros (datos definitivos del ICAA a julio de 2012), es decir, hacen en el exterior un 86,62 % más de taquilla que en España.

Los países donde las películas españolas han obtenido mayor recaudación son, por este orden, Estados Unidos/Canadá, con 50 millones de euros, Francia con casi 22 millones, Italia con 15, Alemania con 14,8, Brasil con 12,2 y México con casi 8 millones de euros.

Por zonas geográficas, proporcionalmente, la recaudación del cine español se divide de la siguiente manera: Europa se mantiene como el continente donde más han recaudado las películas españolas, con un 45 % (en 2010 englobó el 62,3 % del conjunto de países), EEUU, con un 31,5 % ha doblado el porcentaje con respecto a 2010, América Latina ha subido casi tres puntos, y Oceanía (4,1 %) y Asia (1,3 %) más o menos se mueven en los mismos porcentajes que el año anterior.

Porcentaje de distribución de la recaudación de películas españolas en salas de cine por zonas geográficas 2011



Los ojos de Julia (Rodar y Rodar Cine y Televisión S.L. y Antena 3 Films S.L.)



Títulos españoles exhibidos

(Sólo datos de los 19 países)

Las películas españolas con mayor recaudación, superando los cinco millones de euros de taquilla en el conjunto de los mercados internacionales, han sido *Midnight in Paris*, que es la más vista en 14 países, seguida de *La piel que habito*, segundo largometraje español con mayor recaudación en 5 países (Argentina, Francia, Holanda, Reino Unido/Irlanda, Rusia), *Un dios salvaje*, *Biutiful*, la más vista en Japón, y *Los ojos de Julia*, la española más vista en México y Corea del Sur.

Otras películas españolas que han alcanzado el millón de euros de recaudación en los mercados internacionales en su conjunto han sido *Kika Superbruja y el viaje a Mandolán*, *Un cuento chino*, *Conocerás al hombre de tus sueños*, *11/11/11*, *The way*, *También la lluvia*, *El monje* y *Route Irish*.

Con respecto al estreno de películas españolas en salas de cine internacionales, es importante resaltar que (en este caso se cuenta con información de más países):

La piel que habito ocupó el 3º puesto en Polonia en su primer fin de semana de exhibición (de entre todas las películas estrenadas, no sólo las españolas), el 4º en Italia y Finlandia y el 5º en Francia, Portugal, Grecia y Argentina.

Los ojos de Julia debutó en la 2ª posición de la taquilla en México, 3ª en Corea del Sur, 8ª en Polonia, 9ª en Turquía y 10ª en Italia y Argentina.

Biutiful fue la 3ª película más vista en su semana de estreno en México, 7ª en Grecia, 8ª en Turquía, 9ª en Francia y Portugal, y 10ª en Brasil y Austria y *Torrente 4* la 4ª más seguida en el box office de Argentina en su primer fin de semana exhibición.

A continuación, se indican los títulos de las películas españolas exhibidas en los 19 territorios analizados por orden del número de títulos exhibidos:

MÉXICO: 36

(19 íntegramente españolas, 6 mayoritarias, 2 igualitarias, 9 minoritarias)

Los ojos de Julia • Midnight in Paris • La piel que habito • La posesión de Emma Evans • Hierro • Mientras duermes • Conocerás al hombre de tus sueños • 11/11/11 • Ágora • Biutiful • Primos • El baile de San Juan • Eskalofrío • El lince perdido • Buried • El mal ajeno • Rabia • Todo lo que tú quieras • José y Pilar • Tetro • La mirada invisible • El extraño caso de Angélica • La vida loca madeinusa • La historia del baúl rosado • Buscando a Eric • Camino • Los girasoles ciegos • La vida útil • Celda 211 • Diario de una ninfómana • Misión en Mocland • Atlas de geografía humana • Océanos • Planet 51 • Fuera de carta • Secuestrados.

FRANCIA: 25

(9 íntegramente españolas, 7 mayoritarias, 1 igualitaria, 8 minoritarias)

Midnight in Paris • La piel que habito • Un dios salvaje • El monje • También la lluvia • Chico y Rita • Mientras duermes • Route Irish • Blackthorn • Balada triste de trompeta • Medianeras • Los ojos de Julia • Pa negro • La mirada invisible • El extraño caso de Angélica • Flamenco, flamenco • La mujer sin piano • Los caminos de la memoria • Dieta mediterránea • Mapa de los sonidos de Tokio • Cuchillo de palo • Mal día para pescar • La mosquitera • Tango • Secuestrados.

ARGENTINA: 24

(6 íntegramente españolas, 6 mayoritarias, 2 igualitarias, 10 minoritarias)

Midnight in Paris • La piel que habito • Conocerás al hombre de tus sueños • 11/11/11 • Torrente 4 • Medianeras • Los ojos de Julia • Biutiful • Las acacias • Balada triste de trompeta • Flamenco, flamenco • El extraño caso de Angélica • El mal ajeno • Che, un hombre nuevo • La mujer sin piano • La vida útil • La última mirada • Sin retorno • Retornos • Ágora • Un tren a Pampa blanca • La mirada invisible • Que parezca un accidente • El gigante.

ITALIA: 19

(5 íntegramente españolas, 3 mayoritarias, 2 igualitarias, 9 minoritarias)

Midnight in Paris • Un dios salvaje • La piel que habito • Los ojos de Julia • Kika Superbruja y el viaje a Mandolán • Route Irish • Biutiful • Conocerás al hombre de tus sueños • El hijo de la novia • Singularidades de una chica rubia • El secreto de sus ojos • De mayor quiero ser soldado • Buscando a Eric • Kika Superbruja • Agora • Boca a boca • Azur y Asmar • Planet 51 • Buried.

BRASIL: 17

(5 íntegramente españolas, 3 mayoritarias, 2 igualitarias, 7 minoritarias)

Midnight in Paris • 11/11/11 • La piel que habito • ¿Dónde está la felicidad? • Biutiful • Medianeras • Lope • Tetro • Singularidades de una chica rubia • Dieta mediterránea • Conocerás al hombre de tus sueños • José y Pilar • Balada triste de trompeta • Real Madrid vs Barcelona • Océanos • Buried • Habitación en Roma.

ESTADOS UNIDOS / CANADÁ: 16

(3 íntegramente españolas, 6 mayoritarias, 2 igualitarias, 5 minoritarias)

Midnight in Paris • Biutiful • The way • La piel que habito • Encontrarás dragones • También la lluvia • Un dios salvaje • Blackthorn • Balada triste de trompeta • El extraño caso de Angélica • Garbo, el hombre que salvó el mundo • Conocerás al hombre de tus sueños • Rabia • Celda 211 • Medianeras • El cielo gira.

PORTUGAL: 14

(5 íntegramente españolas, 1 mayoritaria, 2 igualitarias, 6 minoritarias)

Midnight in Paris • Conocerás al hombre de tus sueños • La piel que habito • Biutiful • Encontrarás dragones • Un dios salvaje • Los ojos de Julia • El extraño caso de Angélica • América • Camino • Buried • Triage • Route Irish • La posesión de Emma Evans.

COLOMBIA: 13

(6 íntegramente españolas, 4 mayoritarias, 2 igualitarias, 1 minoritaria)

Midnight in Paris • Los ojos de Julia • Ágora • Conocerás al hombre de tus sueños • Biutiful • Una hora más en Canarias • No-do • Camino • El baile de la victoria • El mal ajeno • El secreto de sus ojos • Rabia • Planet 51.

REINO UNIDO / IRLANDA: 12

(4 íntegramente españolas, 2 mayoritarias, 2 igualitarias, 4 minoritarias)

Midnight in Paris • La piel que habito • Biutiful • The way • Conocerás al hombre de tus sueños • Los ojos de Julia • Celda 211 • Route Irish • Las acacias • Cría cuervos • Chico y Rita • Atrocious.

ALEMANIA: 12

(2 íntegramente españolas, 4 mayoritarias, 2 igualitarias, 4 minoritarias)

Midnight in Paris • Un dios salvaje • Kika Superbruja y el viaje a Mandolán • La piel que habito • Biutiful • Conocerás al hombre de tus sueños • También la lluvia • Balada triste de trompeta • El secreto de sus ojos • El nido vacío • Bon appetit • Cenizas del cielo.

RUSIA: 12

(6 íntegramente españolas, 2 mayoritarias, 2 igualitarias, 2 minoritarias)

Midnight in Paris • La piel que habito • 11/11/11 • Conocerás al hombre de tus sueños • Un dios salvaje • Biutiful • Tensión sexual no resuelta • Tres metros sobre el cielo • La tropa de trapo en el país donde siempre brilla el sol • Balada triste de trompeta • Flamenco, flamenco • Todo lo que tú quieras.

CHILE: 10

(6 íntegramente españolas, 2 igualitarias, 2 minoritarias)

Midnight in Paris • Conocerás al hombre de tus sueños • Biutiful • Los ojos de Julia • Ágora • La última cima • Buried • El baile de la victoria • Torrente 4 • Los pecados de Diego Yaker.

VENEZUELA: 9

(5 íntegramente españolas, 2 mayoritarias, 2 igualitarias, 2 minoritarias)

Rec 2 • Midnight in Paris • Los ojos de Julia • 9 meses • Conocerás al hombre de tus sueños • Buried • Paintball • El secreto de sus ojos • Ágora.

AUSTRALIA: 8

(3 íntegramente españolas, 1 mayoritaria, 1 igualitaria, 3 minoritarias)

Midnight in Paris • Biutiful • La piel que habito • Océanos • Los ojos de Julia • Ágora • Balada triste de trompeta • El viejo que leía novelas de amor.

AUSTRIA: 8

(2 íntegramente españolas, 1 mayoritaria, 2 igualitarias, 3 minoritarias)

Kika Superbruja • Midnight in Paris • Un dios salvaje • La piel que habito • Biutiful • El secreto de sus ojos • Conocerás al hombre de tus sueños • Gordos.

COREA DEL SUR: 7

(4 íntegramente españolas, 1 mayoritaria, 1 igualitaria, 1 minoritaria)

Los ojos de Julia • Mágico viaje a África • Conocerás al hombre de tus sueños • Biutiful • La piel que habito • El secreto de sus ojos • Mapa de los sonidos de Tokio.

HOLANDA: 6

(1 íntegramente española, 2 igualitarias, 3 minoritarias)

Midnight in Paris • La piel que habito • Kika Superbruja y el viaje a Mandolán • Biutiful • Un dios salvaje • Conocerás al hombre de tus sueños.

NUEVA ZELANDA: 5

(2 íntegramente españolas, 1 igualitaria, 2 minoritarias)

Midnight in Paris • Océanos • Biutiful • Ágora • Buried.

JAPÓN: 3

(1 íntegramente española, 2 minoritarias)

Biutiful • Ágora • Buscando a Eric.

2.5 Proyección internacional de la producción nacional de televisión

(Fuentes: Información publicada en diferentes medios como www.vertele.com, www.cineytele.com, www.porlared.com y/o facilitada por las propias productoras a FAPAE)

El audiovisual español se programa con éxito en las televisiones foráneas, obteniendo grandes niveles de audiencia, sobre todo a través de series de ficción, tanto en su versión original como en los formatos adaptados, así como en programas, series de animación y documentales.

Los contenidos audiovisuales españoles se siguen exportando internacionalmente con gran éxito, como lo demuestran los excelentes resultados obtenidos y el volumen de acuerdos alcanzados en los diferentes mercados de televisión más importantes del año como NATPE de Miami, MIP TV y MIPCOM de Cannes, y Asia TV Forum de Singapur.

La crisis económica actual ha provocado que los países europeos occidentales hayan participado en menor medida en estos mercados, pero a su vez, ha habido un aumento de la presencia de territorios con mercados emergentes de Europa Oriental, Países Bálticos y Asia, que han incrementado su interés por obras occidentales, no sólo América Latina, por lo que, en general, du-

rante 2011, las empresas españolas han realizado un balance positivo de los resultados de su actividad comercial internacional en el último año.

Además, es significativo el número de preventas sobre series y programas nacionales aún en producción, lo que demuestra una alta confianza en las producciones españolas.

El audiovisual nacional se programa con éxito en las parrillas de las televisiones de otros países, y obtienen un alto seguimiento por parte de la audiencia, sobre todo a través de series de ficción, tanto en su versión original como en los formatos adaptados, así como en programas, series de animación y documentales, como ahora veremos, con el detalle de varios casos, entre otros.

Relaciones Peligrosas (Boomerang TV/Telemundo)



El elevado número de preventas de series y programas nacionales demuestra una alta confianza internacional en las producciones españolas.

Las **series de ficción** se comercializan no sólo vendiendo “la lata”, es decir, la versión original, sino también el formato para poder adaptarlo en el propio país. Las series españolas son muy solicitadas en multitud de países de los cinco continentes, como ahora veremos.

Águila Roja (Globomedia/TVE) ha sido ya exportada a más de 20 países, destacando países como Tailandia y Corea, siendo la primera vez que una serie de ficción española se emita en estos territorios.

Física y Química (Grupo Boomerang/Antena 3), se ha emitido en su versión original en más de 16 países, entre ellos, Francia y México, y ya tiene su *remake* en Rusia y Estados Unidos. Estrenada a finales del mes de enero por Telemundo, el canal estadounidense de mayor audiencia en América Latina, lleva por título “Relaciones Peligrosas”, y ha obtenido un gran éxito en su debut, alcanzando los 1,3 millones de espectadores con una fuerte competencia en el resto de cadenas.

De la misma productora, *Los Protegidos*, emitida en Antena 3, se ha vendido recientemente en su versión a varios países. *Los Misterios de Laura*, vista en TVE, está siendo adaptada en Portugal y se han

interesado países como Italia o Polonia. Asimismo, se han vendido los derechos a Rusia, que comenzará a grabarse en verano y se prevé su emisión para la próxima temporada. Por su parte, *El secreto de Puente Viejo*, emitida en Antena 3, también de Boomerang, ha vendido la versión original a France TV para el Norte de África.

El canal TVN de Chile ha programado recientemente *Reserva de familia*, que es una adaptación de *Gran Reserva* (Bambú Producciones, emitida en España en TVE). *Gran Hotel* (Bambú Producciones Antena 3) está triunfando en Rusia y la cadena M6 de Francia tiene prevista su emisión, además de Italia, en la que probablemente haya una adaptación.

Amar en tiempos revueltos (Diagonal TV para TVE) se verá en su versión original en Estados Unidos en el canal Telemundo. También se han interesado en EE.UU por el *El Barco* (Globomedia, emitida en Antena 3), a través del canal de habla hispana V-ME, (que ya se estrenó con éxito *Águila Roja*, de la misma productora) y se han alcanzado acuerdos con cadenas de Latinoamérica (a través del canal panregional On Direct TV, a Televisa de México, y a través de Globosat de Brasil).

Amar en tiempos revueltos (Diagonal TV/TVE)



Asimismo, se han alcanzado acuerdos con esta serie en países del Este de Europa, pudiendo llegar a más de 20 territorios en los próximos meses. De hecho, ya en octubre de 2011 se pudo ver la serie en su versión original en AXN Channel de Polonia en horario de prime time, titulada *Statek*, y obtuvo buenos datos de audiencia, en Hungría, a través del mismo canal con el nombre de *A Barka*, logrando ser su segunda emisión lo más visto del día y en Rusia (canal de pago AXN Channel Sci-fi), donde también se emite *El Internado*, de la misma productora, y cuya adaptación se puede ver también en la cadena comercial rusa CTC Networks. Este éxito ha llevado a que la serie de *El Barco* se pueda ver en varios territorios bálticos.

Precisamente, de *El Internado* (Globomedia, emitida en Antena 3) comenzará a rodarse próximamente su versión alemana (cadena RTL), y cuenta ya con la realizada en Rusia (Zakrytaya Shkola en CTC Networks) y en Francia (L'Internat en M6).

Mediaset España ha vendido los derechos de emisión de las dos temporadas de la serie *Ángel o Demonio*, (Plural Entertainment, Telecinco) a Groupe TF1, grupo de comunicación francés propietario de TF1 (el canal con más audiencia de Francia y uno de los más vistos de Europa) y el canal deportivo Eurosport, entre otros.

ABC Family, propiedad de Walt Disney, ha adquirido los derechos de emisión de *La pecera de Eva* (Isla Producciones para Telecinco) para adaptar su formato original. Esta misma cadena estadounidense ha comprado los derechos para adaptar *Aquí no hay quien viva* (Miramón Mendi para Antena 3), también exportado el formato en cadenas de Europa del Este y América Latina, y *Escenas de Matrimonio* (Alba Adriática, emitida en España en Telecinco), que también goza de gran éxito en Francia.

Pulseras Rojas, distribuida por Filmax Internacional y emitida en España a través de TV3 y Antena 3, ha sido vendida a Finlandia, y, tanto la serie como el formato, a Latinoamérica (TV Azteca de México), y a EE.UU (VME), con posibilidades de que Abc también haga una versión de la misma.

La serie emitida en la TNT *Zombis* (El Terrat, El Cansancio, TNT), ha sido comprada por el operador de cable TVC Networks, para emitirla en su canal temático de terror. *Todas las mujeres*, producida también por TNT, se verá en Bélgica, Holanda y Luxemburgo a través de TNT Benelux.

Fuentes del sector de animación afirman, como también lo hacen las productoras de documental, que más del 70 % de sus ventas globales de las compañías españolas se consiguen en el exterior, manteniendo una presencia habitual en los mercados extranjeros.

La serie de animación *Lucky Fred*, de Imira Entertainment, coproducida por Televisión de Catalunya y la RAI, con apoyo de Disney Channel en España, se verá en más de 150 países, incluyendo TF1 en Francia, Francia, Italia, Alemania, India y Australia y Nickelodeon en Benelux, Escandinavia, America Latina, Asia y Corea del sur. CNTV en Chile ha adquirido la producción *Saari* (39x3'), para los derechos de televisión en abierto y online en *streaming*.

Neptuno Films ha prevendido la serie animada en 3D *Rupert y Sam* (26x3'), coproducción con TV2, IB3 y 3D Videographics. Ha sido adquirida por Turquía, India, Indonesia, Sri Lanka y Oriente Medio (para televisión y video), así como por Ucrania, Croacia, Macedonia, y Eslovenia, entre otros países del este.

Zinkia cuenta con la mundialmente conocida *Pocoyó*, actualmente en emisión en más de 100 países, con más de 400 millones de reproducciones en Youtube y 35 millones de visitas a su página oficial. La última producción de esta productora, *Mola Noguru*, también está empezando a venderse internacionalmente.

Lucky Fred (Imira Entertainment / TVC / RAI)



En lo que respecta a documentales sigue destacando Explora Films con la firma de acuerdos internacionales con socios como los canales History Channel, Discovery o National Geographic. *La Señora de Cao* es un proyecto en el que participa National Geographic Latinoamérica, además, la televisión pública italiana, RAI, ha adquirido la producción de documentales como el *El Señor de Sipán*, y France 5 *India, los peregrinos del Ganges*, una de las últimas producciones de la compañía. Además de numerosos acuerdos que incluyen las ventas a Viasat Historia y SVT, la televisión pública checa, Ceska Televize, Phoenix de Alemania y Canal Kultura en Rusia.

También hay cabida para otros formatos a nivel mundial, no sólo de ficción y documentales, por ejemplo, el programa *Tu cara me suena*, de Gestmusic, emitido con éxito en España a través de Antena 3, se ha estrenado recientemente y con gran acogida en su adaptación portuguesa *A Tua Cara Não Me É Estranha*, en la cadena TVI líder del *prime time* con unos datos del 43 % de share, doblando prácticamente la media del canal (26,9 %). Este formato también triunfa en Chile, en la Rai Uno de Italia con *Tale e Quale show* (más de 5,4 millones de seguidores y el 21,85 % de cuota), y en la cadena Antena 1 de Rumanía ya se prevé una segunda temporada. Próximamente, China adaptará este formato y ya están preparando sus versiones Turquía (canal Star TV), Ucrania y Argentina.

El Hormiguero (7 y acción), actualmente emitida en Antena 3, ha renovado una temporada más en China tras su exitosa acogida, en el canal Hunan TV, segundo más importante de China.

La productora francesa Newen Content se ha interesado por el reality *El Barco: Rumbo a lo desconocido* (Globomedia), además de varios países del norte de Europa.

El reality *Perdidos en la tribu* (Eyeworks, Cuatro Cabezas), del Canal Cuatro en España, ha sido estrenado su versión en Telefe de Argentina con gran éxito, superando el 43 % de share en su estreno, y en más de 8 puntos la media de la cadena.

Phileas Productions ha hecho público la venta de su formato de game show *The ATM* con Zoo Productions para el mercado de Estados Unidos y también se han interesado países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Paraguay y Uruguay.

Por otro lado, también es importante destacar el reconocimiento que tiene el audiovisual español, no sólo en audiencia, sino también en cuanto a presencia en festivales, encuentros y foros internacionales, como, es el caso de la película para televisión *El ángel de Budapest* (Dlo Producciones), emitida en TVE, la miniserie *Operación Jaque* (Paraíso Pictures) y el programa *Un país para comérselo* (Grupo Ganga Producciones), de TVE, han sido galardonados, entre otros, con varios premios por el Festival Internacional de Televisión y Cine de Nueva York, uno de los más importantes de su categoría y que reconocen cada año las mejores producciones de cine y televisión de los cerca de 50 países participantes.

Águila Roja (Globomedia, TVE) también consiguió un galardón en el Festival de TV de Nueva York y la Medalla de Plata en la categoría de Mejor Ficción del World Media Festival de Hamburgo. *Hispania* (Bambú Producciones, Antena 3) ha sido seleccionada como Mejor Serie en la tercera edición del Festival de Fiction TV de Francia.

En el festival de cine documental especializado en el género arqueológico, organizado por el canal temático The Archeology Channel, han participado más de 25 obras de países de EEUU, Australia, China, Canadá, Taiwán o Reino Unido, y la única

producción española ha sido *El señor de Sipán*, (Explora Films, El Deseo, RTVE), que se alzó con el galardón del público.

Las series de animación españolas también han sido seleccionadas para el importante Cartoon Forum de Toulouse de este año 2012, como son *Family Tales* (Little Room Productions), *Mause Corp* (Genoma Animation), *Mica Mica* (Screen 21 y Plural

Entertainment), *Pico & Paca* (Cromosoma), *Rascayú* (Otiplanet Group), *Rudy the Cloud Boy* (Tomavistas y Televisió de Catalunya), y *Tube & Victor* (Imira Entertainment).

Estos datos representan sólo una parte de la proyección internacional de la producción nacional de televisión.

El Señor de Sipán (Explora Films, El Deseo)



3.1 CINE

3.1.1 Producción

3.1.2 Distribución y exhibición

3.1.3 Mercado DVD

3.1.4 Otras plataformas

3.1.5 Marco legislativo cinematográfico

3.1.6 Avance 2012

3.2 TELEVISIÓN

3.2.1 Audiencias 2011

3.2.2 Ficción española

3.2.3 Otras plataformas

3.2.4 Marco legislativo audiovisual 2011

3.2.5 Avance audiencias 2012

3

PANORAMA CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

Como todos los años FAPAE examina en su Memoria Anual el panorama cinematográfico y audiovisual español.

Con respecto al **sector de cine** cabe destacar que, en el año 2011, aunque la recaudación en general de cine en España disminuyó casi en un 4 % con respecto al año anterior, el cine español aumentó su taquilla un 23,5 % con respecto a 2010 y una producción española, *Torrente 4*, se convirtió en la película más vista en nuestro país.

Otro hito fue la aprobación en marzo de la Ley 2/2011 de Economía Sostenible, en la que se regula la actuación contra la piratería, y a finales de año, el Real Decreto 1889/2011, por el que se reglamenta el funcionamiento de la Comisión de Propiedad Intelectual. Ya en 2012 se aprueba la Orden ECD/378/2012, por la que se establece la obligatoriedad, para los interesados en el procedimiento de salvaguarda de los derechos de propiedad intelectual, de comunicarse con la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual por medios electrónicos.

A raíz de la adopción de estas medidas para combatir la piratería, España sale de la "lista negra" de los países pirata, y ya se empiezan a ver los primeros resultados en cuanto a cierre de páginas webs que se consideran vulneradoras de los derechos de autor de ciertos contenidos multimedia (el Ministerio de Cultura recibe en los primeros meses más de 300 denuncias), comenzando a llegar las primeras resoluciones.

En 2012, en el contexto presupuestario crítico, desciende el Fondo de Protección a la Cinematografía, se reducen las líneas de ayudas y cambia el tipo impositivo del IVA cultural reducido al general, lo que supone una subida del 8 % al 21 %.

Por otra parte, se prorrogan las desgravaciones fiscales del 18 % al cine hasta el 31 de diciembre de 2013.

En el **área televisiva**, el año 2011 se caracteriza por la readaptación al nuevo modelo de negocio iniciado en 2010. Hay que subrayar que entre las emisiones más vistas, después de los deportes e informativos, la ficción nacional, especialmente las series, sigue cosechando grandes éxitos, prácticamente en todas las cadenas y en todas las franjas ho-

rarias, aunque en 2012, debido a los recortes de la televisión pública muchas de ellas dejan de producirse y emitirse.

Actualmente, más de la cuarta parte de los españoles ve películas y televisión por internet. Las cadenas lanzan aplicaciones para que a través de las tabletas se elabore una nueva experiencia de navegación con acceso a todos los programas y series de sus parrillas.

Aparte de estos productos, también existe un desarrollo en la producción audiovisual de **contenidos específicos en movilidad**. Un género casi en las fronteras del fenómeno es el de los programas y series de ficción publicados en formato *videoblog*. El precursor del género fue *Qué vida más triste*, una serie de periodicidad semanal con breves capítulos de humor de no más de 5 minutos de duración que cosechó desde su nacimiento, en abril de 2005, la simpatía de cientos de miles de internautas hasta que La Sexta decidió, en agosto de 2008, adquirir los derechos para incorporarlo a su programación. Este tipo de formato de series *online* ha aumentado en los últimos años, ya sean de ficción o incluso de animación, como la veterana *Cálculo electrónico*, *Malviviendo*, que en su estreno obtuvo más de 100.000 visitas, *De mañana no pasa*, *Tú antes molabas*, *Perestroika*, *Vida universitaria*, *Chica busca chica* o *Calabozos*, con elevadas visitas también.

Asimismo se utilizan las herramientas que ofrece la Web para atraer capital al sector audiovisual a través del denominado *crowdfunding* o micromecenazgo; aportaciones monetarias que realizan los internautas a cambio de una contraprestación. De esta manera se han realizado, por ejemplo, *El Cosmonauta* y *Operaciones especiales*. España ha creado además, plataformas de *crowdfunding* para que se puedan promocionar en las mismas los proyectos, como www.lanzanos.com, www.verkami.com o www.partizipa.com.

La experimentación en las formas de distribución es constante y, hemos asistido recientemente a una nueva forma de distribución, encabezada por *Carmina o revienta* (Jaleo Films, Andy Joke, Paloma Juanes) de Paco León, que ha realizado un lanzamiento simultáneo en las diferentes ventanas de explotación: salas de cine, portales legales *online*, DVD, plataformas televisivas de pago, etc.

3.1 Cine

En el año 2011 se produjeron importantes cambios en la legislación cinematográfica; se aprobó la Ley 2/2011 de Economía Sostenible, en la que se regula la actuación contra la piratería, se avanzó en los procedimientos para el cómputo de espectadores de cinematografía a través de canales de distribución distintos a las salas de exhibición.

Ya en 2012, dentro de las reformas generales que están afectando al país, se han llevado a cabo medidas concretas en la industria cinematográfica: reducción del fondo de la cinematografía en un 37 % respecto a 2011, reducción en las líneas de ayuda, de 11 a 6 y, al cierre de esta memoria, el tipo de IVA para todas las industrias culturales (menos la del libro) ha cambiado del tipo reducido al general suponiendo un aumento del 13 puntos.

Al cierre de esta Memoria no se ha concretado si aumentarán las desgravaciones fiscales que, según el Gobierno, deberán ir sustituyendo progresivamente a la ayuda directa, atrayendo capitales de inversores ajenos a la industria y con rentabilidades similares a países de nuestro entorno.

Aunque la recaudación general de cine en España disminuyó casi en un 4 % con respecto al año anterior, el cine español creció en la taquilla un 23,5 % con respecto a 2010.

***Torrente 4*, con 19,34 millones de euros de recaudación, es la película más vista de 2011.**

En 2011 se rodaron un 8 % menos de películas que en el año anterior.

3.1.1 PRODUCCIÓN

Según datos del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), en 2011 se han producido 199 películas, cifra muy similar a la de 2010, con 201 películas, que fue la más alta de los últimos años. De las cuales, 123 son películas de ficción, 67 documentales y 9 de animación.

En 2011 se han realizado 48 coproducciones con otros países, una menos que en 2010. Los países con los que más se coproduce son Francia (11), Argentina (8), Portugal y México (5).

Los rodajes notificados han descendido un 8 % (172 frente a 187) y los cortometrajes producidos han sido 250, dos menos que en 2010.

El número de productoras activas continúa creciendo, 259 empresas que han participado en al menos una película, un 3,6 % más que en 2010 (con 250). En 2009 fueron 234, en 2008 fueron 217 productoras y 213 en el año 2007.

PRODUCCIÓN	2011	2010	2009	2008	2007
LARGOMETRAJES ÍNTEGRAMENTE ESPAÑOLES	151	152	135	124	115
COPRODUCCIONES	48	49	51	49	57
TOTAL	199	201	186	173	172
RODAJES NOTIFICADOS	172	187	197	182	164

La voz dormida (Maestranza Films S.L. Mirada Sur S.L.)



En Europa (los 27 miembros de la Unión Europea) se han producido durante 2011 un total de 1.285 películas, de las que el 15,5 % de películas europeas realizadas corresponden a España (incluidas las coproducciones además de los documentales), y el 11,7 % son íntegramente españolas, un punto por debajo de 2010 en ambos casos.

A nivel mundial España baja tres puestos en 2011 y se sitúa en noveno lugar entre los países con mayor número de películas producidas y el cuarto en Europa (en 2010 estaba el segundo). La India permanece como el país que más produce con 1.274 películas, le sigue Estados Unidos con 817, China con 588 y Japón con 441.

Francia sigue siendo el país europeo que cuenta con mayor número de películas producidas con 272, Reino Unido superando este año a España, con 233, Corea del Sur con 216 y Alemania con 205. Por detrás de España se encuentra Italia con 155 películas, Suiza con 115, Bélgica con 85, Turquía con 70, Rusia con 64, Suecia con 43 o Portugal con 29.

En cuanto al número de películas 100 % nacionales producidas en 2011 (incluyendo documentales), España ocupa la segunda posición de Europa con 151, una menos que Francia, que cuenta con 152 películas íntegramente nacionales, y supera a Alemania con 145 y Reino Unido con 95.

Se ha incrementado en un 26,5 % las copias de películas españolas distribuidas para la explotación en salas de cine y se ha estrenado un 6,5 % más de películas que en 2010.

Tres películas españolas, *Midnight in Paris*, *Torrente 4* y *La piel que habito* están en el Top 25 de las películas europeas con mayor número de espectadores en Europa.

3.1.2 DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

Siguiendo con cifras del ICAA, el número de copias de películas españolas distribuidas en España para la explotación en salas de cine han sido de 11.061, lo que supone un gran incremento, el 26,5 % con respecto al año anterior. El número de copias de largometrajes extranjeros asciende a 54.460, un 17,5 % más que en 2010. Las copias españolas suponen el 16,9 % del total de copias distribuidas.

Doce películas españolas (íntegramente nacionales o coproducciones) han salido al mercado con más de 300 copias, entre ellas, *Torrente 4* (Amiguetes Enterprises), con más de 660, *Águila Roja. La película* (Globomedia, Versátil Cinema), con casi 400

copias, *Intruders* (Apaches Entertainment, Antena 3 Films) con 345, *Fuga de cerebros 2* (Charanga Films, Estudios Hackenbush, Antena 3 Films) con 336, y *Encontrarás dragones* (Mount Santa Fe España AIE, Antena 3 Films, N-Focus Productions) con 306 copias.

En 2011 se han estrenado 147 películas españolas, un 6,5 % más que en 2010.

351 títulos españoles se han exhibido en salas cinematográficas durante 2011, un 4,3 % menos que en 2010. Y el número de largometrajes extranjeros vistos en 2011 fue de 1.155, un 2,8 % más que el año anterior.

Evolución recaudación 2004 - 2011

	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Nº Cines	876	860	851	868	907	936	1.052	1.124
Nº Pantallas	4.044	4.080	4.082	4.140	4.296	4.299	4.401	4.388
RECAUDACIÓN (millones de euros)								
Películas Españolas	99,13	80,27	104,36	81,61	86,73	98,41	106,21	92,80
Películas Extranjeras	536,71	582,02	566,68	537,68	557	537,75	528,74	598,20
TOTAL	635,84	662,30	671,04	619,29	643,73	636,16	634,95	691
CUOTA DE MERCADO CINE ESPAÑOL (por recaudación)	15,59 %	12,12 %	15,55 %	13,18 %	13,47 %	15,42 %	16,74 %	13,43 %
ESPECTADORES (millones)								
Películas Españolas	15,52	12,92	17,48	14,35	15,79	18,77	21,28	19,20
Películas Extranjeras	82,82	88,66	92,51	93,45	101,13	102,88	106,36	124,50
TOTAL	98,34	101,58	109,99	107,81	116,93	121,65	127,65	143,70
CUOTA DE MERCADO CINE ESPAÑOL (por espectadores)	15,78 %	12,73 %	15,89 %	13,32 %	13,51 %	15,43 %	16,68 %	13,40 %

Fuente: ICAA (Elaboración FAPAE)

A pesar de que la recaudación en general disminuyó casi un 4 % con respecto al año anterior, el cine español aumentó su taquilla un 23,5 % con respecto a 2010.

A nivel europeo, según el Observatorio del Audiovisual, se vendieron 962 millones de entradas de cine, sólo un 0,46 % menos que en 2010, y la recaudación fue de 6,45 millones de euros, 0,7 % más que en 2010.

El número de espectadores creció en 15 de los 27 países de la Unión Europea. Bulgaria registró el mayor porcentaje de crecimiento con más el 18,7 % con respecto al año anterior, seguido de Estonia con casi 16 %, Lituania con 13,2 % y Rumanía con un 11,2 % más que en 2010.

España ocupa el puesto 14 de los mercados mundiales con mayor número de espectadores, con más de 98 millones. El país con mayor número de entradas vendidas es India con 2.706 millones,

seguido de Estados Unidos/Canadá con 1.285 millones, China con 370 millones de espectadores, Francia con 217 y México con 205.

Por detrás de España se encuentra Argentina con 42,5 millones, Suecia con 16,4, Portugal con 15,7, o Dinamarca con 12,4 millones de espectadores.

En el top 25 de las películas europeas con mayor número de espectadores en Europa (contando con los datos del propio país), se sitúa *Torrente 4* (Amiguetes Enterprises) en el puesto 14, con 2,6 millones de espectadores, y en el 23 *La piel que habito* (El Deseo D.A.), con 1,91 millones de espectadores. En el séptimo puesto se encuentra *Midnight in Paris* (Mediapro, Versátil Cinema, Gravier Productions), coproducción española igualitaria con Estados Unidos, con 7,17 millones de espectadores. Esta película está en el número 23 del total de películas más vistas en Europa (incluidos todos los países).

Torrente 4 (Amiguetes Enterprises)



Arrugas (Perro Verde Films S.L., Cromosoma S.A.)



Como hemos visto en el *Análisis Económico del Sector* de esta Memoria, tenemos un cine muy rico en variedad de géneros, que además se exporta en el exterior con gran éxito. Hay una nueva generación de jóvenes talentos (actores, directores, técnicos, etc.) que están despuntando aquí y en el extranjero, ya sea participando en producciones internacionales en las que son reclamados o trayendo estrellas internacionales a nuestro cine, con éxitos de taquilla, además de participar y conseguir premios en importantes eventos internacionales.

Cabe destacar este último año, entre otros reconocimientos, la nominación a los Premios Oscar en 2011 de Javier Bardem como

Mejor Actor por *Biutiful* (Mod Producciones, Ikiru Films, Menage Atroz), la primera nominación a la Mejor Película de Animación para un largometraje español en 2012 por *Chico y Rita* (Fernando Trueba PC, Estudio Mariscal, Magic Light Pictures), o el Premio Especial del Jurado conseguido por *Arrugas* (Perro Verde Films S.L., Cromosoma S.A.) en la presente edición del Festival de Animación de Annecy, considerado como el más importante en su categoría y siendo también la primera vez que una película española recoge este galardón.

En 2011 el número de pantallas de cine digitalizadas en España fue de 1.545 frente a las 758 de 2010.

Cine en formato digital

Si 2009 marcó un punto de inflexión en cuanto a la implantación de salas digitales en nuestro país y el 2010 fue el año del despegue, el 2011 se puede decir que ha sido el año del asentamiento, ya que se ha vuelto a duplicar el número de pantallas digitales españolas, alcanzando la cifra de 1.545, frente a las 758 de 2010. De las cuales, más del 70 % son pantallas digitales 3D. (Datos del Observatorio Audiovisual Europeo).

La cifra de 1.545 pantallas digitales supone el 38,2 % del total de las salas existentes en España, dato muy significativo, ya que en 2010 representaba el 17,3 % del total y en 2009 sólo el 6,1 %.

En Europa, 2011 finalizó con 15.910 pantallas digitales, más del doble también que 2010, de las que más del 65 % son pantallas en 3D. España es el cuarto país por número de pantallas digitales, Francia es la primera con 3.656 pantallas, seguida de Reino Unido con 2.724 y Alemania con 2.303. Detrás de España se encuentran Italia con 1.485, Polonia con 592, Holanda con 540, Bélgica con 434, Austria con 393 y Portugal con 387.

La cuota de mercado de cine español se situó en un 15,59 %, lo que supone casi 3,5 puntos más que en 2010.

Cuota de Mercado

Las películas norteamericanas continúan sumando la cuota de mercado por recaudación más alta en nuestro país, un 69,24 %, aunque un punto menos que en 2010, y las películas europeas (sin España) obtienen una cuota del 13,2 %, es decir, 3,5 puntos menos del año anterior.

La cuota de mercado de cine español se situó en un 15,59 %, lo que supone casi 3,5 puntos más que en 2010.

Dos películas españolas han superado el millón de espectadores: *Torrente 4* (Amiguete Enterprises), 2,6 millones de entradas vendidas, y *Midnight in Paris* (Mediapro, Versátil Cinema, Gravier Productions), 1,2 millones de espectadores.

Casi 800.000 espectadores obtuvo *Fuga de cerebros 2* (Antena 3 Films, Charanga Films, Estudios Hackenbush), 723.000 *La piel que habito* (El Deseo DA), 641.500 espectadores *No habrá paz para los malvados* (Lazona Films, Telecinco Cinema, Manto Films AIE), y *También la lluvia* (Morena Films, Vaca Films, También la lluvia AIE, Alebrije Cine y Video, Mandarin Cinéma), con 620.000.

La piel que habito (El Deseo D.A. S.L.)



Torrente 4 con 19,34 millones de euros de recaudación, es la película más vista de 2011. Con un estreno espectacular en salas convencionales y en digitales 3D, ha superado a “taquillazos” estadounidenses como *Piratas del Caribe: En mareas*

misteriosas, (18,95 millones de euros) *Saga Crepúsculo: Amanecer parte 1*, (18,94 M. €), *Las aventuras de Tintín: el secreto del Unicornio* (17,62 M. €) o del Reino Unido, *Harry Potter y las Reliquias de la Muerte. Parte 2* (15,89 M. €).

Películas españolas con más de un millón de espectadores en el período 2005-2011

AÑO	PELÍCULA	ESPECTADORES
2011	TORRENTE 4	2.630.263
	MIDNIGHT IN PARIS	1.239.355
2010	TRES METROS SOBRE EL CIELO	1.331.895
	QUE SE MUERAN LOS FEOS	1.127.131
	LOS OJOS DE JULIA	1.088.368
2009	AGORA	3.318.399
	PLANET 51	1.643.634
	CELDA 211	1.400.422
	FUGA DE CEREBROS	1.176.069
	SPANISH MOVIE	1.072.280
2008	LOS CRÍMENES DE OXFORD	1.421.063
	MORTADELO Y FILEMÓN MISIÓN: SALVAR LA TIERRA	1.363.275
	VICKY CRISTINA BARCELONA	1.240.343
	CHE, EL ARGENTINO	1.161.635
	ASTERIX EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS	1.051.286
2007	EL ORFANATO	4.274.355
	REC	1.341.951
2006	ALATRISTE	3.130.710
	VOLVER	1.903.583
	LOS DOS LADOS DE LA CAMA*	1.537.266
	EL LABERINTO DEL FAUNO	1.346.853
	LOS BORGIA	1.244.590
EL PERFUME, HISTORIA DE UN ASESINO	1.184.849	
2005	TORRENTE 3, EL PROTECTOR	3.551.138
	EL REINO DE LOS CIELOS	2.374.661
	PRINCESAS	1.160.255
	EL PENALTI MÁS LARGO DEL MUNDO	1.047.808

A nivel mundial, España, con una cuota de mercado nacional en 2011 por encima del 15 %, se mantiene por encima de la mitad de entre todos los países con datos de cuota de mercado autóctona. (De 57 países estudiados, pertenecientes a todos los continentes, España se situaría en el puesto 27).

Teniendo en cuenta los grandes mercados internacionales, los países con la cuota de mercado nacional más alta en 2011 son Estados Unidos con 91,4 %, la India con 89 % Japón con 54,9 %, China con 53,6 % , Corea del Sur con 52 % Turquía con 50,2 % y Francia con 40,9 %.

Por debajo de España se encuentran países como Brasil con 12,4 %, Bélgica con 10,7 %, Argentina con 7,5 %, México con 6,8 %, Suiza con 5,1 %, Austria con 3,6 %, Croacia con 3,3 % o Portugal con 0,7 %.

3.1.3 MERCADO DVD

Continúa el retroceso en cuanto al número de títulos comercializados en soporte DVD, sector especialmente castigado por la piratería, y sigue la tendencia a la baja de los últimos años. 2.382 títulos en 2011 (según el ICAA) frente a los 3.843 del año anterior, es decir, un 38 % menos. De ellos, 1.208 corresponden a películas norteamericanas, 607 a obras europeas no españolas, 348 españolas, y 219 de otros países.

UVE (Unión Videográfica Española) señala que la venta de unidades de DVD en 2011 ha disminuido un 34,5 % con respecto al año anterior (7,8 millones de copias frente a 11,9 mill de 2010). La caída del alquiler de títulos es muy parecida a la venta, un 33 % (347.867 unidades frente a 518.924 en 2010).

La facturación del mercado videográfico cae un 38 % en 2011 frente al 2010.

A pesar de estos datos, hay que seguir mencionando la buena acogida del Blu Ray, formato digital de Alta Definición. Los títulos alquilados han crecido un 28,5 % y las unidades vendidas un 7,3 %.

La facturación total del mercado videográfico durante 2011 (incluidos alquiler, venta y promociones especiales de DVD y Blu Ray) suma 80,55 millones de euros, lo que supone un descenso significativo del 38,5 % con respecto a 2010. Aproximadamente, el 85 % del alquiler y venta de DVD y Blu Ray corresponde a películas de cine, y el resto a productos televisivos, en especial las series de ficción.

En base a los datos que podemos obtener de Tercer Mercado Vídeo, las películas españolas más alquiladas y vendidas durante 2011 han sido *Torrente 4* (Amiguetes Enterprises), *Midnight in Paris* (Mediapro, Versátil Cinema, Gravier Productions), *Aguila Roja* (Globomedia, Versátil Cinema), *Tres metros sobre el cielo* (Zeta Cinema, Antena 3 Films, Charanga Films, Globomedia) y *Primos* (Atípica Films y Mod Producciones).

3.1.4 OTRAS PLATAFORMAS

Todavía no hay datos oficiales y unificados de las cifras de negocio en España de la distribución de cine a través de las diferentes plataformas *on line* legales, pero lo que sí está claro es el crecimiento de estos nuevos contenedores de audiovisual, con mayor oferta para el usuario y más variedad de elección, a través de los nuevos dispositivos de acceso.

A las ya existentes en los últimos años y homologadas por el Ministerio de Cultura para el cómputo de espectadores, Filmo-tech.com y Filmin.es, que van aumentando sus clientes en los últimos meses, se suman nuevas plataformas VOD (*video on demand*) como www.youzee.com o www.cineclick.com, con contenidos vistos en *streaming* (acceso sin descarga) que permite compartirlos en redes sociales, www.wuaki.tv, *videoclub online* que cuenta con películas en catálogo a posteriori de su distribución en DVD, www.apple.com/es/itunes, más conocida por la música, pero también actualmente dispone de películas con opción a compra mediante descarga y que se puede ver a través de diferentes dispositivos apple (iphone, ipad, mac, etc.), www.nubeox.com, presentado por Antena 3 y DeaPlaneta, nuevo portal de alquiler y comprar mediante suscripción de películas, documentales y series, www.voddlr.com, donde se pueden visionar los mismos contenidos directamente desde el navegador, basado en ofrecer contenido gratuito mediante anuncios.

Otros son www.adnstream.com, que cuenta con películas, series y documentales que pueden integrarse en diversos dispositivos, pc y consolas, www.griocity.com, que contiene el catálogo de películas de Sony, www.videostore.es.playstation.com es el sistema online de playstation, que dispone del catálogo de las grandes *mayors* americanas como Warner, Paramount, MGM y Sony, principalmente basado en estrenos y grandes éxitos, o www.minubi.com, que integra elementos de *social networking* con *video streaming*, descrita como la cinemateca *online* que permite conectarse con otros usuarios con aficiones parecidas.

También hay que añadir los canales como Youtube e Itunes, que se han convertido en una de las principales bazas de descarga legales de contenidos culturales por la mayoría de internautas, y que se están ofreciendo como una clara alternativa a la piratería que sufre este mercado, como se ha podido comprobar a comienzos de 2012, cuando estos portales vieron considerablemente aumentar sus ventas la semana siguiente a la caída del gigante Megaupload, página de descargas acusada de piratería informática.

Primos (Atípica Films, Mod Producciones)



3.1.5 MARCO LEGISLATIVO CINEMATOGRAFICO

En marzo de 2011 se aprueba definitivamente la Ley 2/2011 de Economía Sostenible. En la Disposición Final cuadragésima tercera, aparece la denominada "Ley Sinde-Wert", por la que se modifica la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, y de la del Real Decreto Legislativo 1/1996, Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, y de la Ley 29/1998 reguladora de la Ley de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, que permite el cierre rápido de páginas Web de enlaces de descargas de contenidos no autorizados, sujetos a derechos de autor.

A finales de año 2011 se publica el Real Decreto 1889/2011 por el que se regula el funcionamiento de la Comisión de Propiedad Intelectual. Asimismo se elimina el canon digital por copia privada para sustituirlo por otro sistema de compensación. En 2012 se aprueba la Orden ECD/378/2012, por la que se establece la obligatoriedad para los interesados en el procedimiento de salvaguarda de los derechos de propiedad intelectual, de comunicarse con la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual por medios electrónicos.

En el marco de la Ley 2/2011, se aprueba la nueva tasa por el visionado de películas cinematográficas y otras obras audiovisuales, que supone la desaparición del pago de la tasa de distribución, manteniéndose únicamente la correspondiente a la calificación de las películas por grupos de edad.

Asimismo se publica en el BOE la Orden CUL/1772/2011 por la que se fijan los procedimientos para el cómputo de espectadores de cinematografía a través de canales de distribución distintos a las salas de exhibición, a los efectos de las ayudas para la amortización de carácter automático basadas en la aceptación de una

Se aprueba en 2011 la Ley 2/2011 de Economía Sostenible, en la que se regula la actuación contra la piratería. También se fija el nuevo cómputo de espectadores de cine a través de canales de distribución distintos a las salas de exhibición y se prorrogan los incentivos fiscales al cine.

No habrá paz para los malvados (Lazona Films, Telecinco Cinema, Manto Films AIE)



película por parte del público durante un determinado periodo de tiempo. Así como de la venta y el arrendamiento remunerado a precio de mercado de películas en DVD o en otro soporte físico y de los accesos individuales mediante pago a proyecciones cinematográficas que se desarrollen en el marco de festivales y certámenes celebrados en España.

En julio se aprueba el Real Decreto-ley 8-2011, donde se establece, junto a varias medidas de otros ámbitos, la prórroga hasta finales de 2012 de los incentivos fiscales del 18 % para la producción de largometrajes, que finalizaba en 2011. En 2012 también se aprueba, dentro de la Ley de Presupuestos Generales del Estado las mismas exenciones fiscales por un año más, es decir, hasta el 31 de diciembre de 2013.

En noviembre se modifica el establecimiento de los procedimientos para el cómputo de espectadores de las películas cinematográficas, así como las obligaciones, requisitos y funcionalidad técnicas de los programas informáticos a efectos del control de asistencia y rendimiento de obras cinematográficas.

En 2011 además se establecen nuevos criterios para otorgar a las películas cinematográficas y otras obras audiovisuales la categoría "especialmente recomendada para el fomento de la igualdad de género".

Desciende el Fondo de Protección a la Cinematografía y se reducen las líneas generales de ayudas.

3.1.6 AVANCE 2012

El Fondo de Protección a la Cinematografía, con 49 millones de euros, ha descendido un 37 % con respecto a 2011. De estos 49 millones, el ICAA ha destinado 35 millones para las ayudas a la amortización de películas estrenadas en la segunda mitad de 2010 y ha reservado un máximo de 5 millones adicionales para futuras solicitudes.

Se han reducido las líneas de ayudas de 11 a 6; se han eliminado las ayudas a la creación de guiones, desarrollo de proyectos, proyectos culturales y de formación no reglada, películas para televisión, series de animación, producción de cortos, ayudas a la exhibición y ayudas para nuevas tecnologías, investigación y desarrollo.

Al cierre de esta memoria no se han concretado las desgravaciones fiscales que según el Gobierno deberá ir sustituyendo progresivamente a la ayuda directa, atrayendo capitales de inversores ajenos a la industria y con rentabilidades similares a países de nuestro entorno.

Datos del Sector Cinematográfico 2012

Según datos provisionales del ICAA, a 15 de junio, el número de películas producidas se ha reducido un 17,5 % con respecto al mismo periodo de 2011. Se han producido 45 películas de ficción, 18 documentales (27,7 % del total) y 2 de animación. (En 2011 se hicieron 52 películas de ficción, 25 documentales (31,6 % del total) y 2 de animación).

Se han realizado cuatro coproducciones menos que en el mismo periodo de 2011 (18 frente a 22). Las películas íntegramente españolas suponen el 72,3 % del total de películas producidas, (prácticamente el mismo porcentaje que de 2011, con el 72,1 % del total de largometrajes calificados).

Los rodajes notificados han descendido un 41,4 % (58 frente a 99) y el número de estrenos un 10 %.

El Ministerio de Cultura no dispone aún de las cifras oficiales de recaudación y cuota de cine español en 2012 (al cierre de esta Memoria), pero siguiendo diferentes informes de Rentrak, o de la consultoría MRC (Media Research & Consultancy), se estima que la taquilla de cine total en España, durante el segundo trimestre de 2012, habría descendido un 5,1 % respecto al mismo periodo en 2011 y el número de espectadores es de un 3,9 % menos.

La película española más taquillera de 2012 es *Tengo ganas de ti* (Charanga Films, Estudios Hackenbush, Zeta Cinema y Antena 3 Films), que ha llegado directamente al número 1 en su primer fin de semana de exhibición, con una recaudación a fecha 30 de julio de más de 11,6 millones de euros y casi 1,9 millones de espectadores.

Tengo ganas de ti (Charanga Films, Estudios Hackenbush, Zeta Cinema y Antena 3 Films)





3.2 Televisión

(Fuente de datos: Barlovento, www.vertele.com, además de información publicada en diferentes medios y/o facilitada por las propias productoras)

Si el 2010 se caracterizó por una profunda transformación del sector audiovisual, el 2011 destaca por la continuidad de esta readaptación dentro del modelo de negocio televisivo, marcado por un contexto de crisis económica y publicitaria. Sigue el crecimiento de la fragmentación televisiva, las cadenas creadas de la TDT acumulan casi la cuarta parte de la audiencia total.

Se produce un nuevo récord del consumo televisivo en 2011, 239 minutos por persona y día (5 minutos más que en 2010), y hay un descenso en las cifras de inversión publicitaria en televisión, con un decrecimiento entre el 8 % y 10 %, y una previsión de aproximadamente 2.300 millones de euros.

El año 2011 se caracteriza por la readaptación al nuevo modelo de negocio iniciado en 2010 y marcado por un contexto de crisis económica y publicitaria.

Las nuevas tecnologías afectan al medio de la televisión con efecto de retroalimentación, ya que la televisión se ve cada vez en más dispositivos diferentes como son los ordenadores, *smartphones*, *tablets*, además de las pantallas convencionales. Twitter o Facebook se convierten en una gran herramienta televisiva, ya que se ha demostrado que comentar en las redes sociales lo que sucede en televisión, aumenta el interés y la audiencia de ese programa o serie en concreto.

Dentro de este reajuste, a la fusión de Tele 5 y Cuatro, a finales de 2010, se suma la de Antena 3 y La Sexta a finales de 2011, y, aunque al cierre de esta memoria, la Comisión Nacional de Competencia impone duras condiciones para autorizar la ope-

ración, parece que finalmente se cerrará la operación de integración de ambas cadenas.

Desaparecen canales, como CNN+, se crean otros nuevos, como Energy, y se agrava la situación de las televisiones autonómicas. A finales de julio de 2012 se aprueba definitivamente la modificación de la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual que deja abierta la puerta a la privatización de los canales autonómicos.

Continúa el auge de la ficción española en cuanto a audiencias, pero se encuentra con el problema de los recortes de TVE y del efecto “rebote” que plantea en otras cadenas este parón. El Gobierno declara que el patrocinio puede ser la solución a los recortes en la televisión pública (aplicado ya al programa *Españoles en el mundo*) y en un principio se descarta que la publicidad vuelva a TVE y apuesta por la producción propia.

Se modifica el régimen de administración de la Corporación de RTVE, mediante el cual se modifica la forma de elección del presidente y del consejo de administración de la radiotelevisión pública, que exigía desde 2006 el consenso de dos tercios de la Cámara de los Diputados. A partir de ahora es suficiente con la mayoría absoluta en el Congreso. En junio de 2012 resulta elegido como nuevo presidente de TVE, Leopoldo González-Echenique, y en julio, Ignacio Corrales es nombrado Director.

La Televisión Digital Terrestre no ha cumplido las expectativas con la que comenzó, ya que se decía que generaría más trabajo y mayor especialización profesional, pero finalmente se han resuelto como contenedores de repeticiones de programación de los canales tradicionales. Esto hace que se agrave la situación del mercado y que apenas repercuta en el género porque no se hace ficción específica para TDT y el tema de la interactividad ha quedado aparcado.

En 2011, entre las cinco emisiones más vistas mensuales, encontramos productos de ficción nacional, especialmente series.

3.2.1 AUDIENCIAS 2011

TVEI vuelve a ser, por tercer año consecutivo, la cadena más vista en 2011 con el 14,5 % de medio de cuota. Le siguen Tele 5 con 14,2 %, Antena 3 con 11,5 %, la FORTA con 10,4 %, Cuatro con 6,1 % y La Sexta con 5,7 %.

Por grupos empresariales, Mediaset España es líder con el 26,4 % de cuota. La CRTVE acumula el 22,3 % y el grupo Antena 3 el 17,1 %.

El conjunto de las denominadas cadenas “temáticas con concesión TDT” llegan al 24,6 % de cuota, casi la cuarta parte del mercado nacional. (6,1 puntos más que el año anterior). Las cadenas que logran una mayor cuota de pantalla en el promedio anual son Clan TVE con un 3,2 % de cuota de pantalla, Neox (2,7 %) y FDF (2,6 %).

El conjunto de “Temáticas de Pago” tiene un promedio, en el año 2011, del 6,8 % de cuota, descendiendo dos décimas con respecto a 2010. Las cadenas con mayor audiencia son FOX (0,4 %), AXN (0,4 %), CANAL+ 1 (0,3 %), Paramount Comedy (0,3 %), Canal Hollywood (0,2 %) y ‘Gol TV’ (0,2 %).

Cuéntame (Grupo Ganga para TVE)



Lo más visto

La emisión más seguida del 2011 corresponde al encuentro de vuelta de Semifinales de la Champions League entre el FC Barcelona y el Real Madrid, el día 3 de mayo, que congregó a un total de 14.114.000 espectadores y obtuvo un 66,9 % de cuota para TVE1.

En líneas generales, los espacios con mayor audiencia corresponden a acontecimientos deportivos, destacando nuevamente el fútbol, a los que les siguen los informativos y la ficción nacional.

Entre las cincuenta emisiones más vistas, nueve puestos los ocupan las series de ficción española, todos correspondientes a *Águila roja* (Globomedia) en TVE1, cuyo episodio más visto proporcionó al canal un 31,1 % de share y 6,4 millones de espectadores.

En el conjunto de las seis cadenas nacionales más seguidas, el género que tiene una mayor presencia en las parrillas de programación es el entretenimiento, seguido de la ficción y la información.

3.2.2 FICCIÓN ESPAÑOLA

En 2011 continúa el buen rendimiento que sigue cosechando la ficción española en televisión, superando todos los índices de audiencia medio de las cadenas y liderando su franja horaria o logrando ser lo más visto en su día de emisión.

Casi todos los meses del año, entre las cinco emisiones más vistas con frecuencia encontramos alguna serie española. Durante el mes de octubre, incluso, las cinco emisiones más vistas

de Antena 3 correspondieron a la ficción nacional, por lo que las tres cadenas más seguidas (TVE1, Telecinco y Antena 3) lo fueron gracias a que en el Top 5 de su ranking todas contaron con series de ficción españolas.

Además, la ficción española supera por mucho a la ficción extranjera entre los programas más visto durante todos los meses del año. Por ejemplo, entre los cien programas más vistos en el mes de septiembre, 37 corresponden a la ficción nacional, frente a tres largometrajes extranjeros y ninguna serie foránea.

Series

Águila Roja es la serie de ficción más vista del año, incluidas todas las extranjeras, superando, como hemos visto, el 30 % de share y los 6 millones de espectadores. También cabe mencionar la buena audiencia que han obtenido *Cuéntame* (Grupo Ganga), en TVE1, con una media de 22 % de cuota y más de 4 millones de espectadores.

Por cadenas, en TVE, además de *Águila Roja* y *Cuéntame*, destaca *Gran Reserva* (Bambú Producciones), con el 19,4 % y 3,7 millones de televidentes, y *Los misterios de Laura* (Grupo Boomerang), con el 18,1 % y 3,3 millones del mes de junio. *14 de abril. La República* (Diagonal TV), también obtuvo una buena acogida con 17,5 % y 3,6 millones de espectadores.

Aída (Globomedia, Telecinco)



Fuera del horario nocturno de mayor audiencia, *Amar en tiempos revueltos* (Diagonal TV), sigue alcanzando audiencias propias de la noche, superando en muchas ocasiones el 23 % de *share* y más de 3 millones de seguidores, por lo que repite en su franja de sobremesa como lo más visto. En su salto al *prime time* con un capítulo especial el día 2 de septiembre, aportó un 14,2 % y 2.343.000 espectadores, repartiéndose el primer puesto con la película estadounidense *Lara Croft*.

En Telecinco, una de las ficciones más vistas sigue siendo la veterana *Aída* (Globomedia) con una audiencia que alcanza su máximo con el 22 % y 3,7 millones de espectadores, *La que se avecina* (Alba Adriática) con el 15,9 % y 3,1 millones de espectadores y *Tierra de Lobos* (Multipark Ficción y Grupo Boomerang) con 15,7 % de cuota y 2.783.000 espectadores.

En Antena 3 destaca la serie *El Barco* (Globomedia), que alcanzó en la despedida de su primera temporada en abril un 23 % de cuota y 4,2 millones de espectadores y en el final de la segunda temporada, en el mes de diciembre, un 17,8 % y 3,1 millones de espectadores. También sobresale la nueva *Gran Hotel* (Bambú Producciones), con una excelente acogida del 20 % de cuota. *Hispania, la leyenda* (Bambú Producciones), obtiene una media de 17,8 % y 3,3 millones y *Los Protegidos* (Ida y Vuelta), un 16,9 % y 3,1 millones de espectadores.

TV Movies y Miniserias

La TV Movie más vista durante 2011 fue *El ángel de Budapest* (DLO Producciones), que contó con un 18,7 % de *share* y 3,43 millones de espectadores en TVE1 en diciembre.

Por su parte, la miniserie *Tita Cervera, La Baronesa: el desenlace* (Brutal Media), en Telecinco, con 18,8 % y 3.119.000 espectadores, se convirtió en la miniserie más vista del año hasta ese momento. La primera parte también fue líder de audiencia en su franja horaria y ocupó el quinto puesto de lo más seguido de esta cadena.

Tarancón, el quinto mandamiento (Nadie es Perfecto PC), miniserie de TVE1, mantuvo un gran resultado, con la emisión de sus dos capítulos seguidos, logrando el 17,1 % de cuota y 3,2 millones de espectadores, en su desenlace obtuvo el 19,8 % y 2,79 millones de espectadores.

Otra miniserie a mencionar fue *Clara Campoamor: la mujer olvidada* (Destino Films), con 2.634.000 seguidores y un 13,3 % de *share* en TVE1.

A finales de año también tuvo una destacable acogida el estreno de *Marco* (Bambú Producciones) en Antena 3, con más de 3,4 millones de espectadores y un 17,1 % de *share*.

Por último, *Rocío Durcal: Volver a verte*, (Tri-Neo Films), en su estreno en Telecinco también fue lo más visto del día con 14,7 % y 2,85 millones de espectadores.

El ángel de Budapest (DLO Producciones, TVE)



Cine

Antena 3 estrenó *Fuga de Cerebros* (Antena 3 Films y Charanga Films) en diciembre, obteniendo el 19,5 % de cuota y 3,3 millones de espectadores, magnífico resultado, sólo superado por la emisión de otra ficción española, la serie *Cuéntame*, ese día.

Telecinco emitió *Ágora* (Mod Producciones, Telecinco Cinema, Himenóptero Films) en mayo, siendo lo más visto del *prime time*, con un 14.5 % y 2.613.000 espectadores.

El cine español también ha cosechado excelentes resultados en Televisión Española; *Volver* (El Deseo), emitida en TVE1 en su tercer pase, congregó al 14.4 % y a 2.262.000 espectadores, logrando ser lo más visto de la televisión en el *prime time* el día de su emisión, y *Camarón* (Monoria Films y Filmanova) fue la segunda emisión más seguida de su franja horaria, con un 13,7 % y 1.722.000 espectadores, excelente resultado para un sábado que es el día de la semana con menor audiencia televisiva.

Fuga de Cerebros (Antena 3 Films y Charanga Films)



3.2.3 OTRAS PLATAFORMAS

El mercado de la televisión conectada a internet se está abriendo paso en el sector a pasos agigantados, ya que la posibilidad de acceder a los diferentes contenidos audiovisuales bajo demanda, eligiendo el usuario en cada momento qué, cómo y cuándo verlos, ha roto con el actual modelo de televisión de programación convencional de las diferentes cadenas. De hecho, muchos canales de televisión en España ya cuentan con diferentes portales accesibles desde una amplia variedad de dispositivos a este tipo de contenidos (www.mitele.es, RTVE a la carta, www.nubeox.com, Canal plus, etc.), y otros específicos de cada programa o serie más seguida en esos momentos, además de los canales de Youtube.com, Itunes u otros portales como www.vodder.com, o www.adnstream.com, que ya disponen de contenidos audiovisuales concretos.

Así, hay que mencionar éxitos de series como *El barco* (Globomedia, Antena 3), que a comienzos de 2012 se convirtió en la serie más seguida en internet en el momento, contando con medio millón de seguidores en Facebook y más de 100.000 en Twitter. Esta serie fue una de las primeras que establecieron una clara estrategia en redes desde su estreno en televisión, creando los "twittersodios", los primeros episodios de una serie española vía twitter y que contaron desde su inicio con más de 200.000 seguidores.

En el conjunto de las webs de las cadenas de televisión donde se pueden descargar la mayoría de los contenidos programados, según el informe de "Televidentes 2.0", elaborado por la consultora The Cocktail Analysis a finales de 2011, entre las series españolas más descargadas en la red, figuran *Águila roja* (Globomedia, TVE), *Aída* (Globomedia, Telecinco), *Hispania*, (Bambú Producciones, Antena 3) *El barco* (Globomedia, Antena 3),

Dentro de las nuevas posibilidades de acceso a todo tipo de contenidos en cualquier momento, hay que señalar también el auge de las Webseries.

Física y química (ida y Vuelta, Antena 3); *Los misterios de Laura*, y *Doctor Mateo* (Notro Films, Antena 3).

En *streaming* (acceso directo sin descarga) son *Aguila Roja* (Globomedia, TVE), *La que se avecina* (Alba Adriática, Telecinco), *Aída* (Globomedia, Telecinco), *Hispania* (Bambú Producciones, Antena 3), *Física y Química* (Ida y Vuelta, Antena 3) y *Los protegidos* (Ida y Vuelta, Antena 3).

Dentro de estas nuevas posibilidades de acceso a todo tipo de contenidos en cualquier momento, cabe reseñar también el auge de las Webseries, ficciones de corta duración estrenadas exclusivamente en internet (aunque algunas incluso dan el salto al revés, de internet a televisión, como la pionera *Qué vida más triste*, que se vio en la Sexta), de unos 5 a 20 minutos generalmente.

Este tipo de formato de series *online* ha aumentado en los últimos años, ya sean de ficción o incluso de animación, como la ve-

terana *Cálculo electrónico*, de las más seguidas actualmente, y entre otras conocidas con bastantes adeptos, se encuentran series como *Malviviendo*, que en su estreno obtuvo más de 100.000 visitas, *De mañana no pasa*, *Tú antes molabas*, *Perestroika*, *Vida universitaria*, *Chica busca chica* o *Calabozos*, con elevadas visitas también.

En este ámbito también se mueven las cadenas de televisión, como Antena 3, que ha creado el portal *El Sótano* de www.antena3.com, plataforma de alojamiento de Webseries, coproduciendo muchas de ellas o difundiendo otras.

3.2.4 MARCO LEGISLATIVO AUDIOVISUAL 2011

En septiembre de 2011 se modifica la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual, a través del Real Decreto-ley 7/2010,

aclarando la distribución de las obligaciones de financiación por parte de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual entre películas cinematográficas y películas y series de televisión.

A finales de 2011 también se publica el Real Decreto 1624/2011, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva, mediante la cual se delimita el alcance de los derechos y obligaciones de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual cuando emiten en su programación autopromociones y determinadas formas de comunicación comercial, tales como telepromociones o patrocinios, y también cuando realizan dichas comunicaciones o las distintas modalidades de mensajes publicitarios durante la retransmisión de acontecimientos deportivos.

Se modifica la Ley General de Comunicación Audiovisual, precisando la distribución de las obligaciones de financiación de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual y en lo relativo a la comunicación comercial televisiva, y se aprueba el reglamento de desarrollo en lo relativo a la comunicación comercial televisiva.

La ficción española se ve y se sigue en todas las cadenas, ya sean generalistas, autonómicas, TDT, públicas o privadas, y en todas las franjas horarias.

3.2.5 AVANCE AUDIENCIAS 2012

Por cadenas

Telecinco, con el 14,1 % de *share*, es la cadena más vista en el primer semestre de 2012, después de tres años de liderazgo de RTVE, que con el 13,7 % queda relegada a la segunda posición, ya que se ha visto perjudicada por los recortes, y se queda prácticamente durante estos seis primeros meses sin emisiones deportivas ni ficción.

Telecinco ha alcanzado el primer puesto gracias a programas como *Gran Hermano* (Zeppelin), *Tú sí que vales* (Gestmusic), series de ficción como *Aida* (Globomedia), *tv movies* y miniseries como *Mi Gitana* (Producciones Mandarina) o *Carmina* (Cuarzo Producciones), y las emisiones de fútbol de la Europa League y de la Eurocopa, alcanzando récords de audiencia.

Antena 3 se mantiene en el tercer puesto, con el 12,2 %, aunque ganando audiencia con respecto a meses anteriores, con programas y series nuevas de gran éxito como *Tu cara me suena* (Gestmusic), *Gran Hotel* (Bambú Producciones), *Con el culo al aire* (Notro TV) o *El Número* (Gestmusic).

Las cadenas autonómicas siguen en la cuarta posición con el 9,9 %, y Cuatro en el quinto (6 %), seguido de La Sexta (5 %).

La emisión más vista del presente curso ha sido la final de la Eurocopa de Fútbol entre España e Italia, emitida con Telecinco, con 15,48 millones de espectadores de media y un 83,4 % de cuota de pantalla, lo que lo convierte en una de las emisiones más vistas de toda la historia de la televisión.

Ficción española en 2012

Series

Águila Roja (Globomedia,) de TVE, cerró a finales de enero su cuarta temporada como líder de audiencias y siendo de nuevo la serie más vista de la temporada. Ha obtenido buenos resultados de audiencia con una media de 5.798.000 espectadores y un 29,3 % de cuota de pantalla. La serie fue líder de su franja de emisión en todos los capítulos emitidos. El dato más alto de la temporada se registró el 24 de octubre con 6.391.000 espectadores y un 31,1 %, que además es el segundo mejor dato de su historia.

Cuéntame (Grupo Ganga para TVE), a principios de febrero se despidió con nuevo récord de temporada, un 26 % y 5.361.000, después de trece temporadas.

Amar en tiempos revueltos (Diagonal TV para TVE), continúa siendo líder en su franja horaria de sobremesa, casi siempre superando el 20 % de *share*.

En cuanto a nuevas series, han triunfado *Gran Hotel* (Bambú Producciones) en Antena 3, que en su estreno (finales 2011) alcanzó el 20 % y 3.719.000 de espectadores. La serie ha liderado prácticamente todas sus emisiones. *Luna, el misterio de Calenda* (Globomedia), de Antena 3, en su estreno, también fue lo más visto del día con el 19,2 % y 3.514.000 de espectadores y en emisiones posteriores se ha mantenido en un 16,8 % y 3,2 mill.

Gran Hotel (Bambú Producciones para Antena 3)



Con el culo al aire (Notro TV) congregó al 21,9 % de la audiencia (4,1 millones de espectadores) y los siguientes capítulos han tenido una media entre 16 % y 18 % de cuota.

A comienzos de julio se han estrenado los primeros capítulos de *Pulseras rojas* (Filmax, TV3), con gran éxito en Antena 3, con 20 % de share y 3,1 millones de espectadores, seguidos de un 17,5 % y 2,7 mill. de espectadores en posteriores entregas.

En Telecinco, *Aída* (Globomedia), sigue cosechando excelentes resultados, teniendo en cuenta que ya se emite su novena temporada, con una cuota en torno al 16-18 % y más de 3 millones de espectadores.

Carmina (Cuarzo Producciones para Telecinco)



Crematorio (Mod Producciones) otorgó a La Sexta un 8 % de share y 1,5 millones de espectadores en su capítulo doble de estreno a finales de enero.

En el canal FDF, las emisiones más vistas corresponden de nuevo a capítulos de reposición de *La que se avecina* (Alba Adriática), que otorga en la mayoría de las ocasiones el máximo de audiencia a este canal, cerca del 5 % de share y más de 800.000 espectadores, superando ampliamente la media mensual de FDF (2,6 %).

En las cadenas autonómicas, las series de ficción españolas también cuentan con multitud de adeptos, como lo demuestra la serie *Matalobos* (Voz Audiovisual), emitida en la Televisión de Galicia, con un 15 % de cuota media en sus emisiones.

Miniseries / TV-Movies

Mi Gitana (Producciones Mandarina), emitida en Telecinco, consiguió el 20,2 % de cuota y 3,7 mill. de espectadores. La media de los tres capítulos programados fue de 18,4 % y 3,2 mill. de espectadores, y se erigió como mejor estreno de ficción de Telecinco desde la miniserie *Felipe y Letizia* (Bambú Producciones).

Carmina (Cuarzo Producciones) en Telecinco resultó ser lo más visto del prime time, con 16,2 % y 3 mill. de televidentes. Y el desenlace fue seguido por el 17,9 % de la audiencia, con 2,5 mill. de espectadores.

Cine

La película española más vista del curso en 2012 ha sido *Tres metros sobre el cielo* (Zeta Cinema, Antena 3 Films, Charanga Films, Globomedia), estrenada en julio con un 25 % de *share* y 3,57 mill de espectadores, lo más visto del día y la 2ª película más seguida del año en Antena 3.

Celda 211 (Vaca Films, Telecinco Cinema, Morena Films, La Fabrique 2, Testimonio Gráfico AIE), emitida a comienzos de año en Cuatro, dio un 11,8 % y 2.176.000 espectadores, casi el doble del *share* medio de la cadena y se convierte en la película española más vista de esta cadena en toda su historia.

Planet 51 (Ilion Studios, Antena 3 Films, Chuck & Lem AIE, Lem Films) se estrenó en televisión en Antena 3, con un *share* del 11,9 % y 2,1 millones de espectadores.

La caja 507 (Sogecine), emitida también en Cuatro en la franja del *late night*, consiguió el mismo resultado, un 11,8 %, y 771.000 espectadores. De nuevo, *Ágora* (Mod Producciones, Telecinco Ci-

nema, Himenóptero Films) alcanzó el 8,8 % y 1.290.000 en su 2º pase en televisión, es decir, lograron superar el *share* medio de la cadena.

Por su parte, *Mentiras y gordas* (Tornasol Films, Castafiore Films, Agrupación de Cine 001 AIE) estrenada en La 2 de TVE en enero, supuso un 4,7 % y 965.000 espectadores, muy buen *share* en esta cadena, que tiene una cuota media de espectadores del 2,6 %.

En los canales nacidos con la TDT, el cine español también destaca:

FDF: *Isi/Disi 2: Alto Voltaje* (Iberoamericana Films): 2,8 % de cuota, superando la media de la cadena, que fue de 2,6 % en el mes de febrero.

La Sexta 3: *Los otros* (Sogecine, Las producciones del Escorpión) superó el 2,8 % de *share* también en febrero.

Antena 3 Neox: *Fuga de Cerebros* (Antena 3 Films, Charanga Films), roza el 5 %, con 850.000 espectadores, *share* que dobla prácticamente la media de la cadena (2,7 %), *Torrente 3. El Protector* (Amiguetes Entertainment), fue lo más visto del día en junio en el conjunto de canales de la TDT con el 5,3 % de *share*, y el segundo pase de *Planet 51* en julio, se impuso en el *prime time* de la TDT con el 5 %.

Y en autonómicas, el estreno de *Pa negre* (Massa D'Or Produccions, Televisió de Catalunya) en TV3 en enero, se hizo con el 26,8 % de cuota y el 14,1 % en su segundo pase en junio, *Chico & Rita* (Fernando Trueba PC, Estudio Mariscal, Magic Light Pictures), también en la misma cadena, que obtuvo en febrero un 17,1 % de *share*. *Pagafantas* (Antena 3 Films, Telespan 2000, Sayaka Prod), dio máximo a ETB con un 14 % a comienzos de año y *Yo soy la Juani* (Media Films, El Virgili Films) un 13,2 % en enero de nuevo a TV3.

Pa negre (Massa D'Or Produccions, Televisió de Catalunya)





 ComunicacionFAPAE

 @FAPAE_

fapae@fapae.es

www.fapae.es

