

MEMORIA  
2012



PRODUCTORES AUDIOVISUALES ESPAÑOLES

# ÍNDICE

## 1. ACTIVIDADES DE FAPAE

- 1.1 QUIÉNES SOMOS
- 1.2 FAPAE EN 2012
  - COMUNICACIÓN
  - FORMACIÓN
  - RELACIONES INSTITUCIONALES
  - RELACIONES INTERNACIONALES
  - PROMOCIÓN EXTERIOR
- 1.3 AVANCE 2013

## 2. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

- 2.1 FACTURACIÓN Y EMPLEO
- 2.2 INCENTIVOS AL SECTOR
- 2.3 VENTAS INTERNACIONALES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA
- 2.4 CINE ESPAÑOL EN EL MERCADO INTERNACIONAL DE 2012
- 2.5 PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN

## 3. PANORAMA CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

- 3.1. CINE
  - 3.1.1. PRODUCCIÓN
  - 3.1.2. DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN
  - 3.1.3. MERCADO DIGITAL
  - 3.1.4. AVANCE PANORAMA CINEMATOGRAFICO 2013
- 3.2. TELEVISIÓN
  - 3.2.1. AUDIENCIAS DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN
  - 3.2.2. PRODUCCIÓN ESPAÑOLA EN TELEVISIÓN E INTERNET
  - 3.2.3. AVANCE PANORAMA AUDIOVISUAL 2013

# I ACTIVIDADES DE FAPAE

1.1 QUIÉNES SOMOS

1.2 FAPAE EN 2012

COMUNICACIÓN

FORMACIÓN

RELACIONES INSTITUCIONALES

RELACIONES INTERNACIONALES

PROMOCIÓN EXTERIOR

1.3 AVANCE 2013

# QUIÉNES SOMOS

## La Confederación FAPAE es la patronal que representa a la práctica totalidad de los productores audiovisuales españoles

La Confederación FAPAE es una entidad sin ánimo de lucro que integra a la práctica totalidad de las empresas de producción de cine y televisión de España. Compuesta en la actualidad por más de 400 empresas productoras, éstas han ido asociándose tanto territorialmente (Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid, País Vasco, Valencia), como en función de la especialización (cine, televisión, animación y documental) y de las peculiaridades del sector. Así, en FAPAE están afiliadas federaciones y asociaciones de productores audiovisuales.

Desde 1991, FAPAE se ocupa de la representación y defensa de los intereses profesionales y empresariales del sector de la producción audiovisual ante personas, entidades, organismos públicos y

privados, y especialmente ante la Administración, así como de la promoción de la investigación y desarrollo del sector y de la elaboración de estudios, además de realizar análisis de mercado.

FAPAE ha conseguido una posición de prestigio y reconocimiento fundamentada principalmente en su labor de negociación con las distintas instancias de la Administración de una legislación audiovisual que posibilite la estabilidad y el crecimiento de una industria económicamente autosuficiente y en el establecimiento de acuerdos, pactos y convenios con los restantes sectores del mercado audiovisual.

Para llevar a cabo todas estas acciones, FAPAE

cuenta con un Departamento Financiero, un Departamento de Comunicación y un Departamento de Relaciones Internacionales. La directora general y el presidente de FAPAE gestionan y participan activamente en las actividades de la Confederación.

FAPAE también tramita actividades de formación entre las que destacan los cursos para profesionales del sector, gracias al contrato firmado en 2005 por el FORCEM.

FAPAE, para defender los intereses de sus socios, está presente en los siguientes organismos e instituciones:

» ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

» EGEDA (ENTIDAD DE GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS PRODUCTORES AUDIOVISUALES)

» CEOE (CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES)

» COALICIÓN ESPAÑOLA POR LA DIVERSIDAD CULTURAL

» AUDIOVISUAL AVAL SGR

» PATRONATO DE LA FUNDACIÓN MEDIA DESK ESPAÑA

» PATRONATO DE MADRID FILM COMMISSION

» FORO DE CONTENIDOS DIGITALES RED.ES

» FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE ESPAÑOL

» COMISIÓN PARITARIA SECTORIAL DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO (FORCEM)

» COMISIÓN PARITARIA DEL CONVENIO COLECTIVO DE LA INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (TÉCNICOS)

» COMISIÓN PARITARIA DEL CONVENIO COLECTIVO DE ACTORES

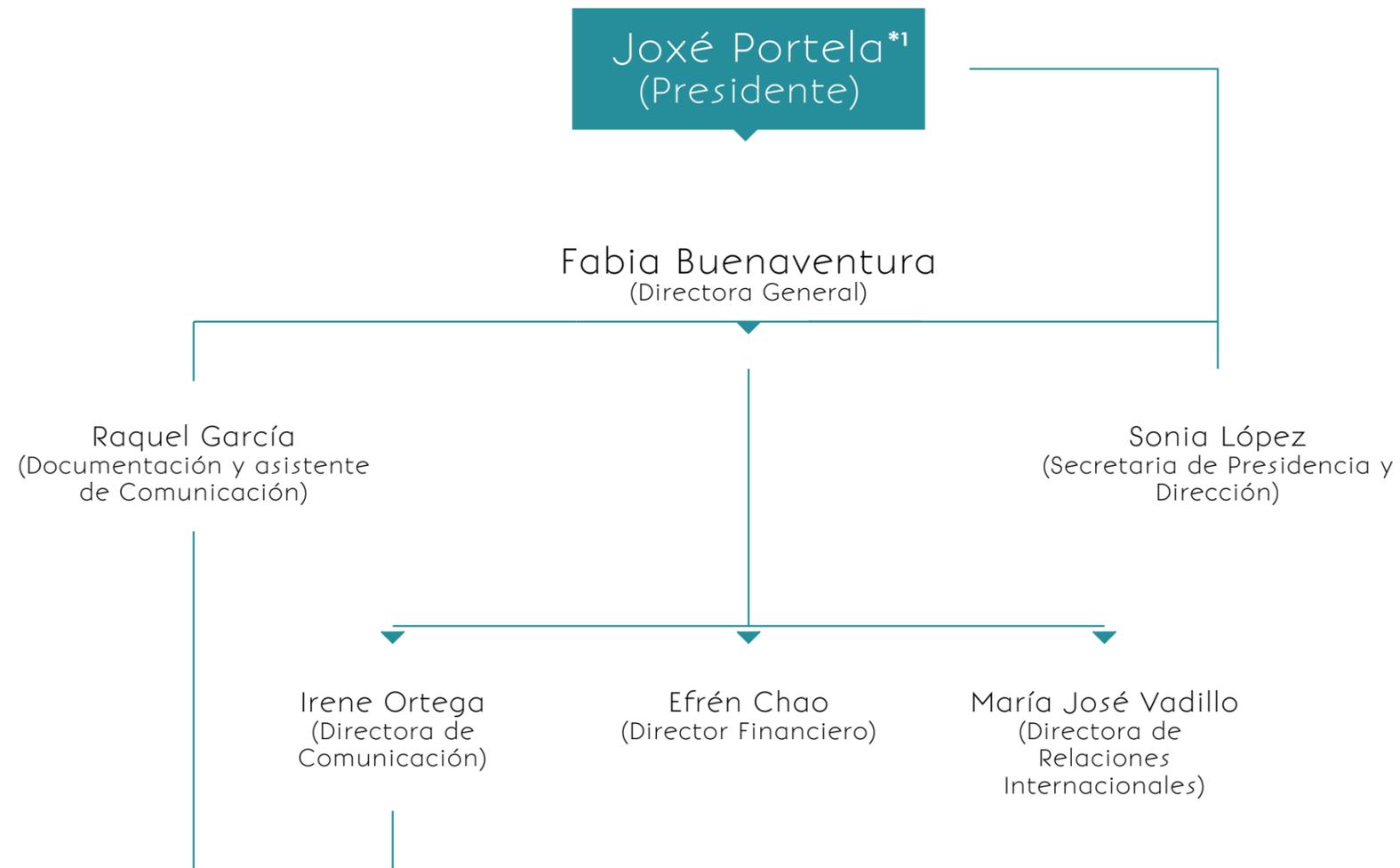
» CONSEJO SOCIAL DEL CENTRO PÚBLICO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL JOSE LUIS GARCÍ

» FIPCA (FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE PRODUCTORES CINEMATográficos Y AUDIOVISUALES)

» EPAA (ALIANZA DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES EUROPEOS-LE CLUB)

» COALICIÓN EUROPEA POR LA DIVERSIDAD CULTURAL

## ORGANIGRAMA DE FAPAE



\*En julio de 2013 reemplaza, en el cargo, a Pedro Pérez

## | MIEMBROS DE FAPAE

## » FEDERACIONES Y ASOCIACIONES

**ADN (Asociación Española de Productores de Documentales)**

Presidente: Juan Antonio Domínguez  
Email: jadominguez@cintv.tv

**AEC (Asociación Estatal de Cine)**

Presidente: José Antonio Félez  
Email: aec@superbanda.net

**AEGA (Asociación de Empresas Galegas do Audiovisual)**

Presidente: Ramón Domínguez  
Email: administracion@aega.tv

**AEPAA - APRIA (Asociación de Empresas de Producción Audiovisual y Productores Independientes de Andalucía)**

Presidente: Manuel Gómez Cardaña  
Email: secretaria@aepaa-apria.es

**AGAPI (Asociación Gallega de Productoras Independientes)**

Presidenta: Dolores Ben  
Email: prensa@agapi.org

**AMA (Asociación Madrileña Audiovisual)**

Presidenta: Puy Oria  
Email: ama@superbanda.net

**DIBOOS (Federación Española de Asociaciones de Productoras de Animación)**

Presidente: Carlos Biern  
Email: info@diboos.com

**EPE-APV (Euskal Produktoreen Elkarte - Asociación de Productores Vascos)**

Presidente: Carlos Juárez  
Email: info@epe-apv.com

**IBAIA (Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco)**

Presidente: Joxé Portela  
Email: ibaia@ibaia.org

**PATE (Productoras Asociadas de Televisión de España)**

Presidente: José Manuel Lorenzo  
Email: pate@fapae.com

**PAV (Productores Audiovisuales Valencianos)**

Presidente: Ximo Pérez  
Email: asociacion@pav.es

**PROA (Productors Audiovisuals Federats)**

Presidente: Ramón Colom  
Email: proa@proafed.com

## » COMPOSICIÓN DE LA JUNTA

JOXÉ PORTELA

*Presidente*

## VOCALES

JUAN ANTONIO DOMÍNGUEZ

*Presidente de ADN*

LARRY LEVENE

*ADN*

JOSE ANTONIO FÉLEZ

*Presidente de AEC*

PILAR BENITO

*AEC*

RAMÓN DOMÍNGUEZ

*Presidente de AEGA*

SUSANA MACEIRAS

*AEGA*

MANUEL GÓMEZ CARDEÑA

*Presidente de AEPAA – APRIA*

JOSÉ FLORES CABALLERO

*AEPAA – APRIA*

DOLORES BEN

*Presidenta de AGAPI*

IGNACIO VILAR

*AGAPI*

PUY ORIA

*Presidenta de AMA*

LUIS MÉNDEZ ZORI

*AMA*

CARLOS BIERN

*Presidente de DIBOOS*

MANUEL CRISTÓBAL

*DIBOOS*

CARLOS JUÁREZ

*Presidente de EPE-APV*

IKER GANUZA

*EPE-APV*

IGNACIO ROTAECHE

*IBAIA*

JOSÉ MANUEL LORENZO

*Presidente de PATE*

JORDI BOSCH

*PATE*

XIMO PÉREZ

*Presidente de PAV*

FRANCISCO JOSÉ MARTÍNEZ

*PAV*

RAMÓN COLOM

*Presidente PROA*

JOAN ANTONI GONZÁLEZ

*PROA*

## OTROS MIEMBROS E INVITADOS

ENRIQUE CEREZO

*Presidente de EGEDA*

AGUSTÍN ALMODÓVAR

*Miembro del Consejo de EGEDA*

GERARDO HERRERO

*Ex - presidente de FAPAE*

EDUARDO CAMPOY

*Ex - presidente de FAPAE*

PEDRO PÉREZ

*Ex - presidente de FAPAE*

FABIA BUENAVENTURA

*Directora general de FAPAE*

MIGUEL ANGEL ALBALADEJO

*Secretario de la Junta Directiva de FAPAE*

MABEL KLIMT

*Vicesecretaria Junta Directiva FAPAE*

IRENE ORTEGA

*Directora de comunicación de FAPAE*

JESÚS HERNÁNDEZ

*Director de MEDIA DESK ESPAÑA*

*Elías Querejeta - Miembro de Honor. Tristemente fallecido en junio de 2013, al que la Junta Directiva reconoce y agradece el intenso trabajo realizado en la misma*

©PIPO FERNÁNDEZ

# FAPAE EN 2012

**La Junta Directiva de FAPAE aprueba por unanimidad el cambio a una nueva estructura de Confederación en la que se incorporan las federaciones PROA y DIBOOS**

**La nueva organización supone un nuevo marco de representatividad que permite la colaboración en la defensa de los intereses conjuntos de los productores audiovisuales**

En las siete reuniones de la Junta Directiva de FAPAE, celebradas en la sede de la Academia de Cine durante 2012, se ha abordado principalmente la situación actual (sectorial y territorial) del sector audiovisual y las relaciones establecidas al respecto con los responsables de diferentes áreas del nuevo Gobierno formado tras las elecciones generales de finales de 2011, con el objetivo de trabajar de forma urgente en una serie de alternativas que presentar a la Administración para solucionar los problemas económicos dentro del audiovisual español.

Entre estas relaciones hay que mencionar las reuniones mantenidas con la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, el secretario de estado de Cultura, José María Lasalle, el secretario de estado de Comercio, Jaime García-Legaz, el secretario de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, el presidente del ICO, Román Escolano, la directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro, Teresa Lizarazu, el secreta-



rio de estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Jesús Manuel Gracia Aldaz, el presidente de RTVE, Leopoldo González-Echerique y la directora general del ICAA, Susana de la Sierra, quien fue invitada a participar en la reunión de mayo de la Junta Directiva.

De esta manera, FAPAE mantiene permanentemente la interlocución con los responsables de las diferentes áreas de las instituciones, para conocer la política a seguir en materia cultural que afecta a la producción de cine y televisión. A su vez la Confederación trabaja en el establecimiento de propuestas y peticiones que se presentan a las Administraciones Públicas como argumentario para el

desarrollo y mejora de la industria audiovisual.

Fruto de todas estas relaciones, destaca la puesta en marcha, a finales de año, de un Grupo de Trabajo de la Confederación para la elaboración de un nuevo modelo de financiación del cine y el audiovisual solicitado al Gobierno, y que formará parte de la Comisión Mixta creada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para tal fin.

En marzo se nombró un nuevo vicepresidente de FAPAE. En la reunión de la Plataforma Interterritorial (que engloba a todas las asociaciones de ámbito autonómico) se acordó que el presidente de la misma fuera Joxé Portela (presidente de IBAIA).

Y tal y como consta en los Estatutos, el presidente de esta Plataforma se convierte automáticamente en el vicepresidente de la Confederación.

En la última reunión del año, la Junta Directiva de FAPAE aprobó por unanimidad el cambio a una nueva estructura de Confederación en la que se incorporan la Federación PROA (Productors Audiovisuales Federats) - integrada por PAC, Barcelona Audiovisual, APIC, Animats y Prodocs, y también la Federación DIBOOS (Federación Española de Asociaciones de Productoras de Animación) - formada por AEPA y Animats.

La nueva organización abre un nuevo marco de representatividad que permite la colaboración en la defensa de los intereses conjuntos de los productores audiovisuales españoles, manteniendo nuevas relaciones entre las patronales para afrontar con eficacia el futuro de la industria audiovisual y el cambio hacia un nuevo modelo de financiación.

### » III ENCUENTRO ANUAL DE PRODUCTORES AUDIOVISUALES ESPAÑOLES - FAPAE

En marzo de 2012, la Confederación organizó el III Encuentro de Productores Audiovisuales – FAPAE en la sede de la Academia de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, con objeto de que las federaciones, asociaciones y empresas de FAPAE, junto con diferentes instituciones, entidades y otros agentes del sector, se encuentren una vez al año para debatir y analizar la situación del sector audiovisual.

Más de 200 profesionales del sector audiovisual se dieron cita en esta jornada, inaugurada por el ministro de Educación, Cultura y Deporte, y que se erigió como lugar de encuentro primordial para analizar la situación de los productores audiovisuales españoles desde diversas perspectivas.



## | COMUNICACIÓN

**FAPAE traslada a la opinión pública y a sus socios los intereses de los productores audiovisuales a través de notas de prensa y comunicados, comparecencias públicas y declaraciones de los representantes de la Confederación**

**La repercusión mediática sigue aumentando cada año exponencialmente. Así, en los últimos cuatro años, los impactos de la marca FAPAE en medios se han incrementado en más de un 441%: de 486 en 2009 a 2.147 en 2012**

Para poder analizar el impacto de la Confederación en los medios, FAPAE lleva tres años realizando un informe estadístico sobre la repercusión en prensa nacional.

Para ello, se estudia el total de impactos conseguidos en el año, y por meses, cuáles son las actividades que generan un mayor número de repercusiones.

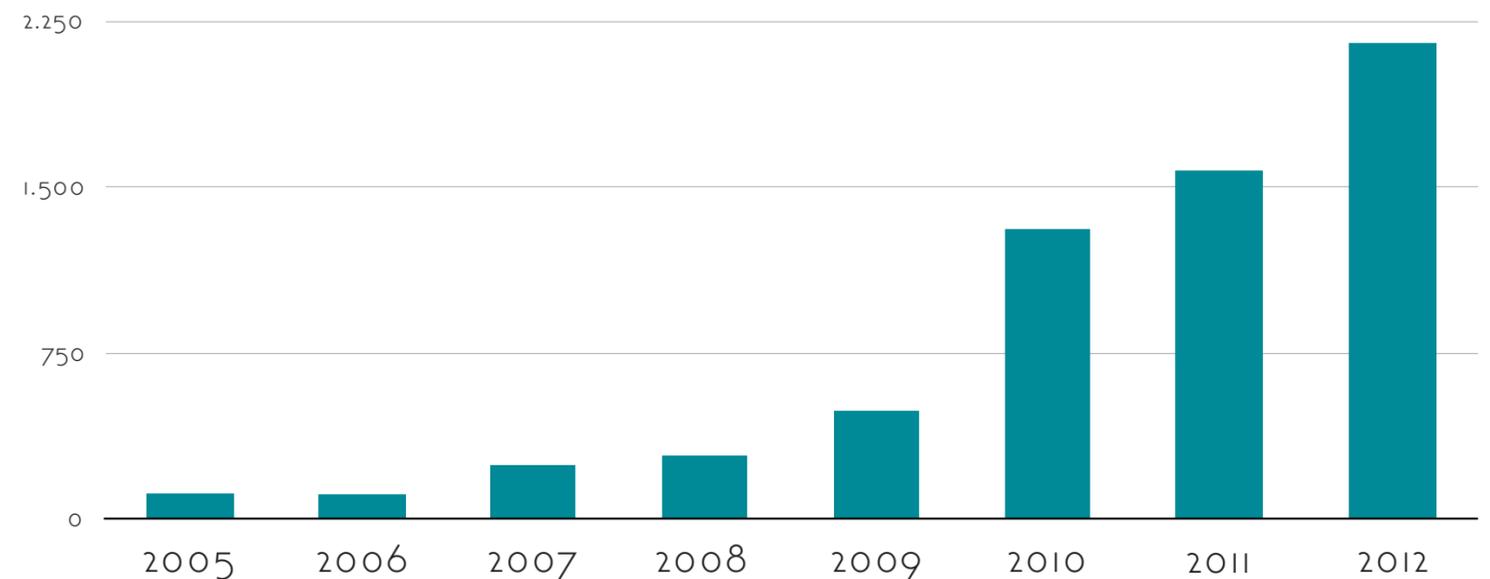
Como se puede apreciar en el gráfico de comparación anual, los impactos en los medios de la marca FAPAE siguen aumentando cada año exponencialmente. Cabe destacar que, en los últimos cuatro años, los impactos en medios se ha incrementado en más de un 441%, pasando de 486 en 2009 a 2.147 en 2012. Durante este año, las apariciones

en medios han aumentado un 36,5% respecto al año anterior y un 64,1% respecto a 2010.

Además, todos los meses han subido los impactos de FAPAE, lo que indica que la actividad continua de la Confederación ha generado el interés en los medios de comunicación.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE IMPACTOS DE FAPAE EN MEDIOS

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Impactos	112	109	241	282	486	1.308	1.573	<b>2.147</b>



Elaboración - FAPAE

» EVOLUCIÓN DE LA REPERCUSIÓN DE FAPAE EN LA PRENSA MENSUALMENTE

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
65	69	121	151	62	197	163	122	288	364	255	257

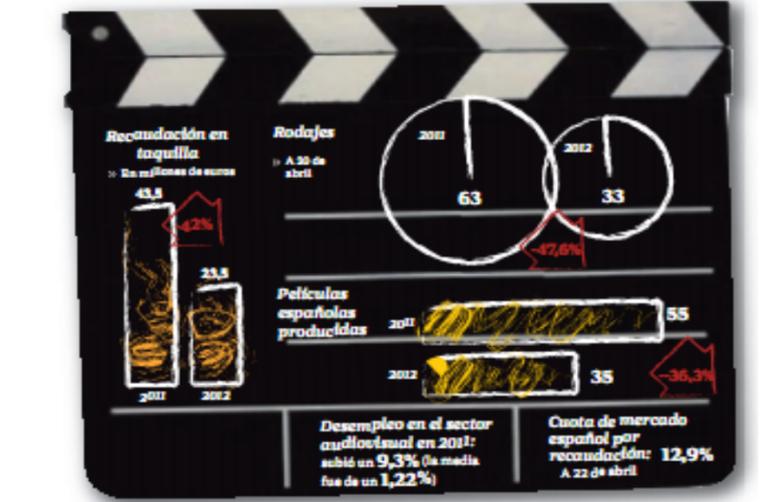
Si analizamos mensualmente la repercusión en medios de la marca FAPAE en el año 2012, el de mayor cobertura corresponde al mes de octubre, con 364 impactos. De estos, 219 fueron consecuencia de las notas de prensa emitidas por la Confederación: "El cine español lidera la taquilla con el 62% de recaudación en salas", "FAPAE se reúne con la secretaria de Estado para la creación de una Comisión Mixta para el nuevo modelo" y "La Fiesta del cine".

El segundo mes en el que más noticias se publicaron fue septiembre, con 288, de las que 234 se produjeron tras la comparecencia del presidente de FAPAE en la rueda de prensa del Festival de Cine de San Sebastian y las declaraciones de la Confederación sobre el cambio en el tipo del IVA. Con 257 publicaciones, el tercer mes de mayor repercusión fue diciembre, que coincide con las dos notas de prensa publicadas por la Confederación con el resumen de la recaudación alcanzada por

el cine español y la cuota de pantalla de la ficción española en 2012.

Por tipología, las más recurrentes han sido las notas de prensa y declaraciones realizadas por la Confederación, que han supuesto más de la mitad de los impactos conseguidos (1.131 de los 2147). Le siguen las entrevistas y declaraciones realizadas por el presidente y directora general, así como otros productores en representación de la misma (419) y se ha mencionado a FAPAE indirectamente y como fuente de datos en 388 ocasiones. El resto corresponde a noticias sobre el trabajo de promoción nacional e internacional de FAPAE sin notas de prensa ni comparecencias previas.

Los medios de comunicación se hacen eco de las noticias y comentarios publicados en las redes sociales de la Confederación puestas en marcha en 2011, como nuevo vehículo de transmisión de noticias, principalmente a través de Twitter.



Cine español, en picado: la taquilla cae un 42% y los rodajes un 47,6%

Los productores auguran un aumento de las ayudas directas en el nuevo modelo. Los productores auguran un aumento de las ayudas directas en el nuevo modelo. Los productores auguran un aumento de las ayudas directas en el nuevo modelo.

# Cultura

El gran momento de la industria audiovisual española



RÁNKING  
1  
LO IMPOSIBLE  
40,5 millones

2  
LAS AVENTURAS DE TADPO JONES  
18 millones

3  
TENGO GANAS DE TI  
12 millones



## La edad de oro del cine español

Una gran cuota de pantalla y una añada diversa pueden ser el canto del cisne

**PEDRO VALLÍN**  
Madrid  
Estamos ante un momento de absoluta gloria del cine español. Una gloria completa, incuestionable y que muy bien podría tratarse del canto del cisne. Al menos así el 18% de cuota (un 17,9%) se sigue que no ocurría desde 1985. El dato aún puede sufrir una ligera corrección a la baja con el cierre del ejercicio -porque el cuerpo de Cineclásico, se ha cotizado muy bien entre días finales de diciembre...

**18%**  
MEJOR CUOTA DE PANTALLA DESDE 1985

...las películas con más de un millón de espectadores. Las cifras marcan. Bayona ha logrado que un filme de 30 millones de euros recupere toda la inversión sin salir del mercado local: 40,5 millones de euros (luego facturados aquí en su historia real) ahora al momento. De la película española más taquillera en el mercado doméstico. En otros planes, suma 18 millones de euros y el director estadounidense Lina Roessler. 'Luzes de Ciudadano' -que el cuerpo de Cineclásico, se ha cotizado muy bien entre días finales de diciembre...



Carmelo Romero, director del Festival de Huelva; Pedro Pérez, presidenta de FAPAE; Susana de la Sierra, directora general del ICAA; y Enrique González Macho, director de la Academia de Cine.

### «La entrada en vigor del nuevo modelo de ayudas dependerá de Bruselas»

**Susana de la Sierra** Directora general de Cine  
El ICAA. La directora general de Cine actualiza ayer en el edificio del presidente de la industria para explicar el mayor reciente presupuesto del sector por razones políticas. «La película realista el calendario pactado para la entrada en vigor del nuevo modelo de financiación. Antes de noviembre y tiene que estar tramitado y publicado en el BOE tras pasar por Bruselas. -Hay que quedarse con el mensaje de tranquilidad de los productores dentro de esta coyuntura económica...

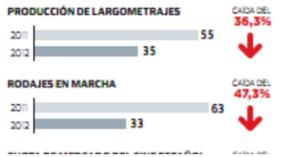
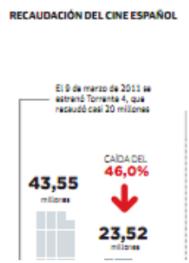
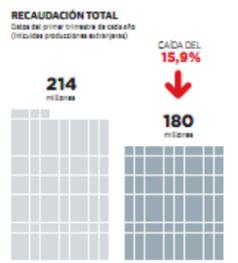
...de general tan complicada. Estamos trabajando dentro de nuestras posibilidades por dones de certidumbre jurídica, sabiendo además que todo depende de cómo trabaja la Comisión Europea. Esta semana tengo una reunión de trabajo en Bruselas. Participo en un grupo con todos los miembros de cine europeos para ver si se va a introducir alguna modificación en el borrador de cine y programas de películas que venga desde España. En cuanto la comunicación esté publicada conseguiremos que la legislación de modo urgente y preferente. -¿Se puede tranquilizar a los productores y asegurarse que cobren las ayudas a la amortización dentro de dos años? -Estamos trabajando en esas medidas muy inminentes. No me comprometo dar la noticia, porque no soy la institución que las está articulando. Lo sabemos pronto. -¿Pero se cumplirán las fechas? -Las reuniones se van haciendo. Dependiendo de que la propia Comisión cumpla los plazos. Cuenta con tener nuestro texto en septiembre. -¿Qué le parece que la taquilla del cine español se haya desplomado un 44%? -No hago valoraciones, solo hablo del calendario de trabajo.

### Un cine de posguerra y cooperativa

**EL ICAA**  
PALACIO. Pedro Pérez (a la izquierda) que habrá grandes producciones en España y que hasta se ultimaron campañas con distribuidores y exhibidores para atraer a la gente a las salas. Pero el Director General de Cine actualiza ayer en el edificio del presidente de la industria para explicar el mayor reciente presupuesto del sector por razones políticas. «La película realista el calendario pactado para la entrada en vigor del nuevo modelo de financiación. Antes de noviembre y tiene que estar tramitado y publicado en el BOE tras pasar por Bruselas. -Hay que quedarse con el mensaje de tranquilidad de los productores dentro de esta coyuntura económica...

### ¿CRITICA SITUACIÓN?

**ENRIQUE PORTOCARRERO**  
La verdad que la situación del cine español es crítica, tal y como la zona de manifiesto una caída en lo que llevamos de año cercano al 50% en la recaudación y otra postrada al 4% en la cuota de pantalla. Ahora bien, ni la situación en curso, ni tampoco las causas que la generan. En los últimos años ha caído en taquilla las salas de cine. Además, las escenas mejoradas en las recaudaciones y en la cuota de pantalla se han debido a dos o tres títulos que la pérdida de espectadores es un mal indicador, cuya causa son tan sociológicas como tecnológicas y creativas. Además, la estructura industrial del cine español sigue adaptándose a una economía de un mercado de consumidores que se ha reducido de una manera considerable y de un sistema de subvenciones ineficientes. A todo ello hay que añadir la actual indefinición entre una reforma de la Ley del Cine y la caída de los presupuestos de Cultura, lo que se ha traducido en una reducción de los recursos en curso y una preocupación general. Tienen razón los desarrolladores de la Ley del Cine, con un sistema como que también incluye el aumento de las desgravaciones a la producción. Sin el, el porcentaje de desgravación debería situarse por encima del 30%, con el objeto de promover nuevos filmes de creación que compensen la caída en las subvenciones. Una ayuda, por otra parte, que deberían buscar una buena armonía entre calidad, comercialidad y pluralidad.



## El cine español retrasa el golpe de la crisis... hasta el año que viene

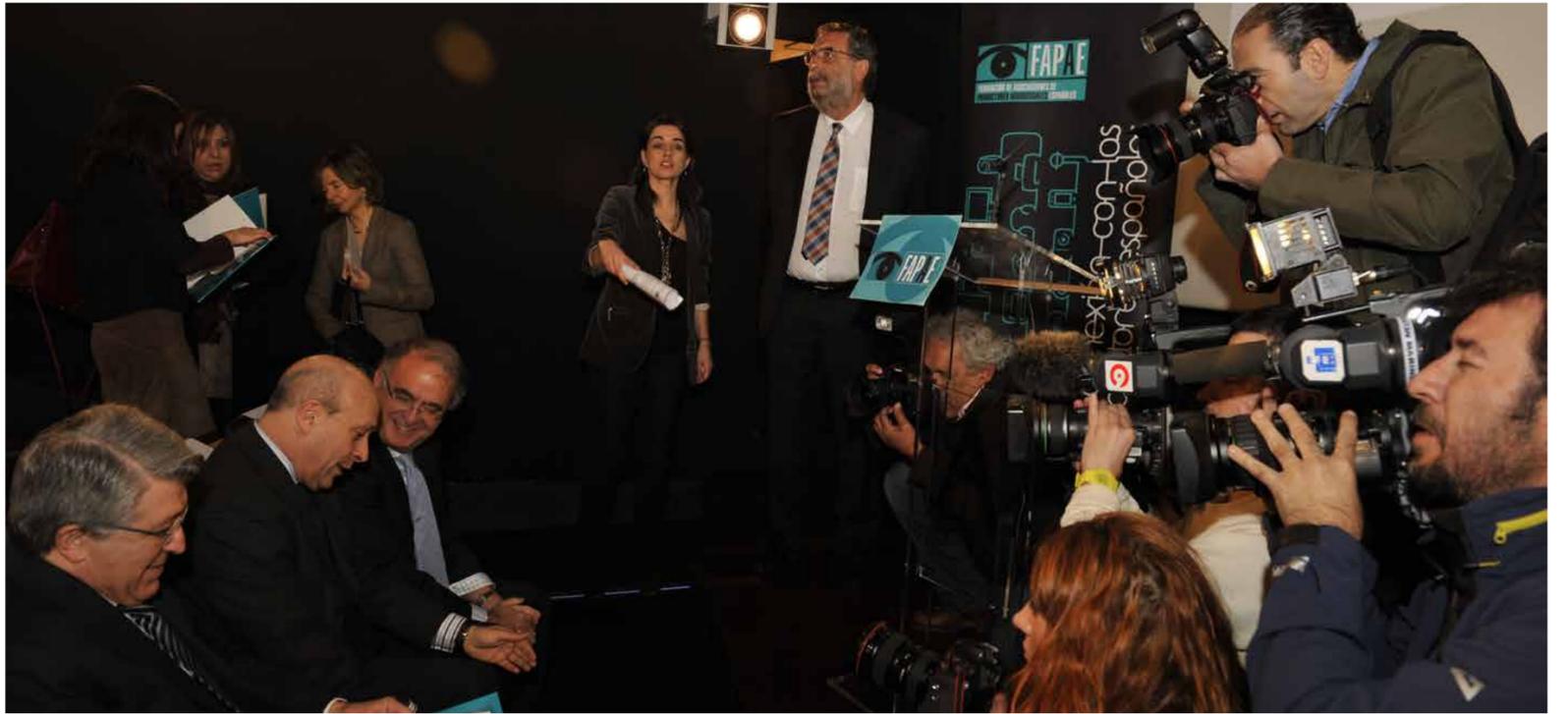
En 2012 logra la mayor recaudación de la historia y una cuota de mercado del 17,9%



**ENÉS MARTÍN RODRIGO**  
MADRID  
Tomando prestado el título de una precinematográfica de la filmografía de Russell Crowe, el que está a prin-

### Optimismo con matices en el sector

**DAVID MARTOS**  
El presidente de la confederación que agrupa a los productores españoles, Fapae, se alegra de que el año que termina haya sido positivo para el cine español, pero se alegra con cautela: «Todos sabemos que lo que se ha estrenado en 2012 se había hecho antes», apunta Pedro Pérez. «Por tanto, es una magnífica noticia para la recuperación de nuestro público, pero también un acicate para que haya resulta-



Más información:  
[www.fapae.es](http://www.fapae.es)

## » COMPARENCIAS PÚBLICAS

FAPAE realiza a lo largo de 2012 numerosas comparecencias públicas, destacando su presencia habitual en las ruedas de prensa de los Festivales de Cine de Málaga y de San Sebastián, en los meses de abril y septiembre respectivamente, para analizar la actualidad cinematográfica española y los cambios producidos en el sector.

La Confederación, asimismo, es invitada en diferentes encuentros internacionales, foros, coloquios, premios y desayunos informativos, a los que acuden el presidente y la directora general de FAPAE. Pedro Pérez también participó en 2012 en varios programas y debates de televisión, así como entrevistas en prensa, radio e internet.



©RTVE



©PIPO FERNÁNDEZ



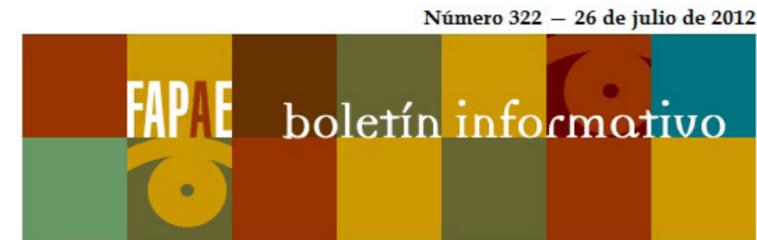
## » COMUNICACIÓN INTERNA

FAPAE traslada, a la opinión pública y a sus socios, los intereses de los productores audiovisuales a través de su web corporativa, con un área reservada para socios, circulares, boletines semanales, perfiles en redes sociales, comparecencias públicas, notas de prensa y comunicados. Con la presencia de FAPAE en actos públicos (festivales, encuentros, etc.), la Confederación se ha convertido ya en un referente dentro del sector ya que ofrece, además, un análisis con los datos más actualizados del momento.

Las federaciones, asociaciones y socios tienen a su disposición los canales de comunicación de FAPAE: web, redes sociales y boletín para la inclusión de la información que soliciten.

Los socios reciben vía electrónica el boletín informativo de FAPAE, creado en 2005, que recoge semanalmente las actividades relevantes de la Confederación (reuniones del presidente, de la directora general, comisiones de trabajo, avances en las negociaciones con la Administración, comparecencias públicas, presencia en eventos, programas formativos, etc.). Además, los socios tienen

conocimiento a través del mismo de las ventajas y descuentos de los que pueden beneficiarse en seminarios, foros, jornadas y otros eventos relacionados con el sector audiovisual.



### Índice

■ Destacado



### ■ Destacado

1 de marzo de 2012

#### El Audiovisual Español reflexiona sobre la situación actual del sector en el III Encuentro Anual de Productores Audiovisuales Españoles - FAPAE

Más de 200 profesionales del sector audiovisual se dieron cita ayer en el III Encuentro Anual de Productores Audiovisuales Españoles - FAPAE, jornada organizada por la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), que tuvo en la sede de la Academia de Cine con presencia de numerosos medios de comunicación.



Las federaciones y asociaciones de FAPAE son informadas periódicamente a través de circulares de todo lo que puede interesar a las empresas de producción en el sector audiovisual (comunicaciones de la Administración, notas de prensa, realización de festivales, participación en diferentes cursos, convocatorias de reuniones, etc.).

## » PÁGINA WEB DE FAPAE

La Confederación dispone de una página web (<http://www.fapae.es>), que tiene como objetivo ser una herramienta útil de difusión de la producción audiovisual española, por lo que contiene una Guía General en la que figuran todas las empresas de FAPAE, con una reseña de su actividad y la relación de sus producciones y proyectos en desarrollo, junto a imágenes, tráileres, bandas sonoras, etc.

Durante 2012 se han incluido nuevos banners en la home y enlaces a Facebook y Twitter, que se

unen a las secciones de Noticias y Comunicados -destacadas en la cabecera de la web con las notas de prensa de FAPAE y otras noticias de interés para el sector, Informes, Newsletters, etc.

Dentro de la web se encuentra el Área Reservada, con información exclusiva para los socios, donde se pueden consultar los Estatutos y el Reglamento Interno de FAPAE, Convenios firmados, las actividades previstas a lo largo del año con un calendario de actuaciones y festivales, Informes del Sector y Acceso a la Bolsa de Proyectos/Coproducciones, así como a la Bolsa de Empleo.

» REDES SOCIALES

La Confederación participa desde 2010 activamente en las redes sociales a través de perfiles profesionales, en concreto en Facebook y Twitter, por considerarlos las dos herramientas más efectivas para el perfil al que va destinada la información. En las mismas se informa sobre las acciones de la Confederación, así como sobre las noticias del sector audiovisual.

Estos perfiles se encuentran a disposición de las federaciones, asociaciones y socios de FAPAE que lo requieran para la promoción de las producciones, estrenos de series, programas o películas, en televisión (nacional o autonómica), salas de cine u otras ventanas de explotación, premios, etc., además de todas las actividades que se consideren de interés y beneficio para las empresas productoras afiliadas a la Confederación.

Con la creación de estos perfiles FAPAE sigue la línea de transparencia que rige su actividad, para generar contenido de calidad y lograr que dicho contenido sea de utilidad para sus asociados. Además del público objetivo al que está dirigida la

información, los productores audiovisuales, se trabaja también en la información directa, a través de estas redes sociales, con los medios de comunicación y con las diferentes instituciones y organismos del sector, así como del público en general.

**Para mantener todo ello activo la Confederación cuenta con una Web, boletines semanales para sus asociados y perfiles en redes sociales**

Actualmente, el perfil de FAPAE en Twitter (@FAPAE\_), con más de 1.600 tweets, cuenta ya con más de 5.870 seguidores, duplicando la cifra de 2011, y el de Facebook (ComunicacionFAPAE) tiene 1.077 seguidores, lo que significa un 43,6% más que en el año anterior.

FAPAE continúa coordinando los perfiles del mercado Madrid de Cine – Spanish Film Screenings, además de su página web, muy activos en los meses de mayo y junio, con 1.068 seguidores en Twitter (más del 45,7% con respecto a 2011) y 429 en Facebook (+33,22%).



## | FORMACIÓN

### A lo largo del año 2012 FAPAE organizó 520 cursos a los que asistieron 2.500 trabajadores en activo, autónomos y parados del sector audiovisual

FAPAE inició sus actividades en el ámbito de la formación continua en el año 2005 y desde entonces está realizando una importante función para las empresas del sector audiovisual con la administración y ejecución de diversos cursos. La Confederación participa en las reuniones técnicas de Formación Profesional, organizadas por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo en Madrid, donde se aborda el futuro de la formación profesional para el empleo en España, su articulación territorial y sectorial, así como su perspectiva internacional y las nuevas tendencias en formación, evaluando las claves de su impacto y las medidas operativas a seguir.

Los cursos, que están dirigidos a los trabajadores, autónomos y desempleados del sector audiovisual, se gestionan a través de las convocatorias estatales y autonómicas. La empresa que gestiona dichos cursos es Editrain/Publish. Entre otros, FAPAE realiza los cursos de After Effects, Animación con Flash MX, AutoEdición, Final Cut, Fotografía Digital, Motion, Producción de Cine, Televisión y Radio, Taller de Proyectos Documentales, etc.

A lo largo del año 2012 se organizaron 520 cursos, con un total de 7.122 horas, 46 acciones formativas diferentes y 2.500 participantes.



DENOMINACIÓN	MODALIDAD	DURACIÓN	GRUPOS	PARTICIP.	HRS.
AFTER EFFECTS I	MIXTA	64	2	24	128
AFTER EFFECTS II	MIXTA	64	1	13	64
AFTER EFFECTS III	MIXTA	64	1	13	64
AFTER EFFECTS NIVEL A	TELEFORMACIÓN	40	1	20	40
AFTER EFFECTS NIVEL B	TELEFORMACIÓN	50	2	43	100
ANIMACIÓN CON FLASH MX	TELEFORMACIÓN	40	2	27	80
ANIMACIÓN DE IMÁGENES:FLASH	MIXTA	64	1	17	64
ANIMACIÓN EN 3D	TELEFORMACIÓN	50	2	11	100
APPLE COLOR (ETALONAJE Y CORRECIÓN DE COLOR)	MIXTA	64	3	45	192
APPLE COLOR NIVEL A	TELEFORMACIÓN	40	2	83	80
APPLE COLOR NIVEL B	TELEFORMACIÓN	50	2	16	100
AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO	TELEFORMACIÓN	40	1	13	40
AUTOEDICIÓN: ILLUSTRATOR	TELEFORMACIÓN	40	1	14	40
AUTOEDICIÓN: INDESIGN	TELEFORMACIÓN	40	2	48	80
AUTORÍA DVD CON DVD STUDIO PRO	MIXTA	64	1	11	64
CREACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISEÑO WEB DINÁMICAS	TELEFORMACIÓN	40	2	48	80
CREACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISEÑO WEB DINÁMICA	MIXTA	10	122	240	1220
DISEÑO DE PÁGINAS WEB CON DREAMWEAVER	MIXTA	64	1	13	64
DREAMWEAVER Y FLASH	TELEFORMACIÓN	40	2	80	80
EDICIÓN NO LINEAL CON AVID EXPRESS I	TELEFORMACIÓN	60	1	16	60
FINAL CUT	TELEFORMACIÓN	60	2	24	120
FINAL CUT PRO I	MIXTA	64	3	40	192
FINAL CUT PRO II	MIXTA	64	3	41	192
FOTOGRAFÍA DIGITAL NIVEL A	TELEFORMACIÓN	40	1	40	40
FOTOGRAFÍA DIGITAL NIVEL B	TELEFORMACIÓN	50	1	18	50
GRAFISMO Y EDICIÓN DE VIDEO CON FINAL CUT NIVEL A	TELEFORMACIÓN	40	1	30	40
GRAFISMO Y EDICIÓN DE VIDEO CON FINAL CUT. NIVEL B	TELEFORMACIÓN	50	1	30	50
INFOGRAFÍA AUDIOVISUAL CON AFTER EFFECTS. NIVEL A	TELEFORMACIÓN	40	2	38	80
INFOGRAFÍA AUDIOVISUAL CON AFTER EFFECTS. NIVEL B	TELEFORMACIÓN	50	2	23	100
MOTION	MIXTA	64	2	32	128
MOVIE MAGIC BUDGETING	TELEFORMACIÓN	50	2	26	100
MOVIE MAGIC SCHEDULING	TELEFORMACIÓN	50	2	28	100
PERIODISMO DIGITAL EN LA RADIO	MIXTA	8	111	240	888

DENOMINACIÓN	MODALIDAD	DURACIÓN	GRUPOS	PARTICIP.	HRS.
PHOTOSHOP AVANZADO	MIXTA	64	1	12	64
PHOTOSHOP INICIAL	TELEFORMACIÓN	50	2	92	100
PHOTOSHOP INICIAL	MIXTA	64	1	18	64
PRODUCCIÓN DE CINE. NIVEL A	TELEFORMACIÓN	40	2	67	80
PRODUCCIÓN DE CINE. NIVEL B	TELEFORMACIÓN	60	2	20	120
PRODUCCIÓN DE RADIO	MIXTA	5	60	240	300
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN. NIVEL A	TELEFORMACIÓN	40	2	65	80
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN. NIVEL B	TELEFORMACIÓN	60	2	25	120
PRO-TOOLS LE	TELEFORMACIÓN	40	1	13	40
PRO-TOOLS. TÉCNICAS DE GRABACIÓN DE AUDIO	MIXTA	8	86	240	688
REDACCIÓN Y GUIONIZACIÓN PARA RADIOS	MIXTA	7	74	240	518
TALLER DE PROYECTOS DOCUMENTALES	MIXTA	64	1	13	64
TÉCNICAS DE REPORTAJE DOCUMENTAL	MIXTA	64	1	15	64
			<b>520</b>	<b>2500</b>	<b>7122</b>



La Confederación también colabora en el Plan de Estudios del Centro Integrado de Formación José Luis Garcí, dependiente de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, y en el Master en Producción Audiovisual de la Universidad de Alcalá de Henares.

FAPAE ha firmado convenios de colaboración en 2012 con diferentes centros de formación, en concreto, con la Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI y con la U-tad (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital), para el desarrollo de programas de actuación de carácter académico,

investigación, cooperación, desarrollo de actividades y servicios en el sector de la producción audiovisual.

FAPAE ha colaborado con otras tantas universidades y escuelas de formación, como la Universidad Carlos III de Madrid, para la posibilidad de que las empresas asociadas puedan disponer de estudiantes del Máster propio en Dirección de la Empresa Audiovisual como becarios en sus productoras; la Media Business School, para actividades formativas; con el Centro Superior para la En-

señanza Virtual (CSEV), auspiciado por la UNED, en lo relacionado a contenidos digitales; y con la Escuela de Negocios IESE, con objeto de explorar posibilidades de colaboración para la elaboración de análisis y estudios sectoriales, principalmente.

Dentro de las acciones formativas hay que destacar a la Comisión Paritaria Sectorial de Producción Audiovisual, cuyo presidente es Efrén Chao, director financiero de FAPAE, y que también se ha reunido en varias ocasiones durante 2012.



## | RELACIONES INSTITUCIONALES

### En 2012 FAPAE participa en la creación de la Comisión Mixta para la elaboración de un nuevo modelo de financiación del cine y el audiovisual

Lo más importante a señalar en el año 2012 es la participación de FAPAE en la Comisión Mixta para la elaboración de un nuevo modelo de financiación del cine y el audiovisual, de gran importancia histórica, ya que reúnen por primera vez a los diferentes subsectores implicados en la industria y a todos los departamentos ministeriales con competencias, directas o indirectas, en la financiación de la cinematografía y el audiovisual.

Ante la situación de incertidumbre acerca de la financiación del cine y el audiovisual, tras los recortes sufridos en los últimos años, con una am-

plia reducción de las líneas de ayudas, la industria planteó al Gobierno la posibilidad de establecer un nuevo sistema de financiación del sector, para lo que se constituye esta Comisión de estudio. Así, a finales de 2012, se celebra la reunión constitutiva de esta Comisión Mixta, en la que por parte de las administraciones participan Presidencia del Gobierno, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Secretaría de Estado de Cultura, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, de Economía y Competitividad, y de Hacienda y Administraciones Públicas. De la parte empresarial audiovisual acuden productores, distribuidores, exhibidores, televisiones públicas y privadas, etc. En esta pri-



mera reunión se concretó la forma de trabajo que se realizará a través de Subcomisiones, creándose cuatro grupos de trabajo: Nuevos Modelos de Negocio, Incentivos fiscales, Ayudas Directas e Inversión en Cine por parte de las televisiones, y que se reúnen ya en 2013 en varias ocasiones.

El objetivo que se planteó fue marcar un calendario de trabajo en base al cual se pretendía tener elaborado nuevo modelo durante el año 2013, de forma que pudiera entrar a aplicarse en el año 2014 tras su tramitación reglamentaria, y disponer de un nuevo marco vigente para entonces.

Para trabajar en esta Comisión Mixta se crearon comisiones internas en el seno de la Confederación, que fueron trabajando e impulsando propuestas concretas en cada caso y que fueron trasladadas a la administración.

Esta Comisión Mixta es el principal resultado de los asuntos tratados en los encuentros mantenidos a lo largo del año con las diferentes administraciones y otros agentes sector, que se detallan a continuación:

## » ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

### › Reunión con la vicepresidenta del Gobierno

A finales de marzo, el presidente de FAPAE se reunió con la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, con el objetivo de transmitirle las dificultades del sector audiovisual español y trasladarle los problemas y peticiones de los productores audiovisuales españoles con respecto a la financiación del sector, la modificación de la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual, las televisiones públicas (nacionales y autonómicas) y la internacionalización de la producción audiovisual, la piratería y el canon digital, principalmente.

### › Ministerio de Cultura

El presidente de FAPAE se entrevistó a comienzos de año con los máximos responsables de cultura del nuevo Gobierno, José Ignacio Wert, ministro de Educación, Cultura y Deporte, y José María Lassalle, secretario de estado de Cultura, y posteriormente se sucedieron diversos encuentros con la directora general del ICAA, Susana de la Sierra, con miembros de la Junta Directiva y del Grupo de Trabajo Interno de la Confederación, para la modificación y elaboración de un nuevo modelo de financiación sensato y viable para el sector



cinematográfico, con vocación de perdurar en el tiempo y para definir las líneas de actuación del Ministerio de Cultura en 2012 debido a los recortes sufridos.

Otras reuniones han sido con la Subdirección General de Promoción y Relaciones Internacionales, para establecer los encuentros de cooperación que se celebrarían en 2012 en los países considerados como prioritarios, y con los que se firmarían convenios de coproducción, como India e Israel.

#### › Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Las relaciones con el Ministerio de Industria siguen dirigiéndose fundamentalmente al seguimiento del cumplimiento de la obligación de inversión del 5% en obra audiovisual europea y lengua española por parte de los operadores de televisión. Durante 2012 se han debatido algunas propuestas de

cambios sobre el Real Decreto 1652/2004, por el que se regula esta inversión obligatoria para la financiación anticipada de largometrajes y cortometrajes cinematográficos y películas para televisión, europeos y españoles y directamente con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información para la modificación de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

Por otra parte, FAPAE se reúne asiduamente con ICEX, Exportación e Inversiones (antes Instituto Español de Comercio Exterior), y participa en el Consejo de Orientación Estratégica para abordar su nuevo Plan Estratégico y también para examinar directamente el Plan Sectorial Audiovisual 2012 y 2013 en las actividades internacionales organizadas conjuntamente, debido al descenso del 50% de su presupuesto para las mismas, por lo que es necesaria la aplicación de una serie de criterios

restrictivos al respecto.

#### › Ministerio de Economía y Competitividad

Continúan los contactos para el seguimiento de los acuerdos del ICO (Instituto de Crédito Oficial) para trabajar en la ampliación de las líneas de acceso de crédito a sectores y operadores.

Por otra parte, FAPAE y DIBOOS han mantenido reuniones con el ICAA, para hablar de la posibilidad de incorporar a las líneas ICO una específica para animación y también se está trabajando en dar una solución a las dificultades del descuento de contratos en las cadenas de FORTA.

#### › Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Seguimiento a lo largo del año para la posibilidad



de renovación del Convenio con la Filmoteca de Exteriores, de condiciones aplicables a la adquisición de licencia no exclusiva sobre los derechos de comunicación pública no comercial de películas, documentales y cortometrajes españoles para los Institutos Cervantes y Embajadas en el exterior, por lo que FAPAE se reúne en numerosas ocasiones con la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional.

En la firma de este Convenio hay importantes dudas para su estructuración, ya que se ha visto reducido drásticamente el presupuesto de la Secretaría de Cooperación debido al importante recorte en los fondos de cooperación.

#### › Ayuntamiento y Comunidad de Madrid

FAPAE ha mantenido reuniones con PromoMadrid con objeto de concretar las líneas de actuación conjuntas previstas en 2012, así como con la entidad de promoción turística Madrid Visitors & Convention Bureau, para valorar la posibilidad de realizar diferentes acciones de colaboración en varios ámbitos, como es el caso de la cesión de espacios para el evento Madrid de Cine.

El Área de Las Artes del Ayuntamiento de Madrid puso en marcha el proceso para la redacción del Plan Estratégico de Cultura 2012 - 2015 (PECAM), proyecto abierto a las sugerencias e ideas que pudieran realizar los diversos agentes culturales implicados, por lo que se llevaron cabo una serie de reuniones sectoriales para aportar diferentes sugerencias y comentarios. De este modo, FAPAE, junto con la asociación AMA (Asociación Madrileña Audiovisual), fueron convocadas a participar en estas jornadas.

FAPAE y AMA (Asociación Madrileña Audiovisual) también participan en el Comité de Selección de las películas y documentales que forman parte de MadridCine 2012 de Buenos Aires, un evento organizado conjuntamente por el Instituto del Cine Argentino y por la Consejería de Cultura y Deporte de la Comunidad de Madrid.



## » RELACIONES CON OTROS AGENTES DEL SECTOR

### › Televisiones

FAPAE mantiene durante 2012 reuniones con TVE, para seguir conociendo la situación de la Televisión Pública y su relación con el sector audiovisual, como es el cumplimiento de la inversión del 5% para la financiación anticipada de largometrajes y derechos de adquisición de películas, así como la situación de la ficción nacional, animación y documental, además de las normas de contratación.

Por otra parte, previo a la constitución de la Comisión Mixta, en la necesidad de la búsqueda de definición de un nuevo modelo de financiación del cine, el presidente de FAPAE se reunió en varias



©RTVE

reuniones con directivos de los grupos de comunicación.

### › Situación del IVA Cultural

FAPAE forma parte de la constitución de la Unión de Asociaciones Empresariales de la Industria Cultural Española, formada en julio por las principales entidades representativas de los distintos sectores culturales afectados por la subida del IVA del 8% al 21%, como es la Música en vivo, Artes Escénicas y Cine, que nace con el fin de trasladar al Gobierno su preocupación y las consecuencias negativas que esta decisión trae a la industria audiovisual, por lo que se solicita la reconsideración de esta medida y que la actividad cultural continúe estando gravada con el tipo de IVA reducido.

Esta Unión de Asociaciones Empresariales creó en julio un Comité Ejecutivo encargado de estudiar y proponer cuantas medidas se estimen convenientes para reforzar la defensa de estos argumentos. Desde ese momento esta organización solicita iniciar conversaciones inmediatas con el Ministerio de Hacienda y la Presidencia de Gobierno para abordar el problema planteado. FAPAE forma parte de este Comité Ejecutivo y lleva una parte de

la secretaría técnica de esta nueva organización para circular toda la información pertinente entre las asociaciones miembro.

De este modo, el Comité Ejecutivo se reunió en el segundo semestre del año en numerosas ocasiones, y FAPAE trabajó intensivamente para abordar este incremento del IVA que afecta muy negativamente al sector cultural, manteniendo varios encuentros con el Gobierno, diferentes instituciones

y departamentos ministeriales con objeto de tratar esta situación, y buscar apoyos para estudiar acciones a realizar al respecto.



#### › Academia de cine, FEDICINE y FECE

Sigue en 2012 la estrecha colaboración de FAPAE con la Academia de Cinematografía y las Artes Audiovisuales, FEDICINE (Federación de Distribuidores de Cine) y FECE (Federación de Cines de España) dentro del plan de fomento y promoción a la asistencia a las salas de cine. A comienzos de año se unen de nuevo en la iniciativa “Se busca el mejor espectador”, con la colaboración de Radio Nacional de España, por el que se premia la fidelidad de los espectadores de cine a través de un concurso de críticas de películas proyectadas en las semanas previas a la celebración de los Premios Goya; así como la IV Fiesta del Cine, a la que se suma el Ministerio de Cultura, gracias a la cual los espectadores pueden acudir durante varios días que dura la promoción a las salas de cine a un precio muy rebajado, y que finalizó con un gran éxito de afluencia, incrementando la asistencia a salas un 58% respecto a la edición anterior, y tres millones de espectadores pasaron por las salas de



cine durante los días de la promoción, del 15 al 24 de octubre.

Como nueva actividad conjunta realizada en 2012 destaca el “Tráiler de Trailers” de cine español con las películas a estrenar en próximos meses, así como la posibilidad de realizar mensajes institucionales, estándar publicitario y acciones solidarias.



El primer “Tráiler de trailers”, que contó con la colaboración de la actriz Marta Etura, se lanzó en julio, coordinado por FAPAE y se proyectó en más de 1.240 pantallas. El segundo se estrenó en cines (1.500 pantallas y más de 300 salas) a finales de noviembre, bajo el eslogan de “Vive el Cine”, spot que refuerza el valor de la experiencia de ver cine en la sala y que exhibió un tráiler con un anticipo de las películas que el público disfrutaría en invierno en la gran pantalla.

### › Convenios colectivos

FAPAE forma parte de la Mesa Paritaria del II Convenio Colectivo Regulador de las Relaciones Laborales entre Productores de Obras Audiovisuales y los Actores que prestan sus servicios a las mismas, así como del II Convenio Colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos), por lo que a lo largo del año se reúne esta Mesa para su prórroga, revisión de las tablas salariales, protocolos de actuación, consultas recibidas a su interpretación y análisis de posibles modificaciones de ambos convenios.

### › Otras

FAPAE también se ha reunido en 2012 con diferentes entidades y asociaciones con el objetivo de estudiar posibles colaboraciones. De este modo, se ha mantenido reuniones con ANEMSEVI (Asociación Nacional de Empresarios Mayoristas del Sector Videográfico) para promover el alquiler de cine español en los videoclubs, con diferentes plataformas de video on demand, para acelerar el proceso de homologación ante el Ministerio de Cultura de los portales de Internet en el cómputo de los accesos remunerados de espectadores, a efectos de las ayudas para la amortización de largome-

trajes, o la participación en las reuniones del Foro de Contenidos Digitales de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Contenidos Digitales), para la validación de 4º Informe de Contenidos Digitales, principalmente.

También cabe señalar la firma de dos convenios; con PARCAT (Parc Audiovisual de Catalunya) para desarrollar conjuntamente acciones, propuestas,



actividades de promoción e intercambio de servicios que favorezcan a los miembros de FAPAE. Entre los servicios que ofrece PARCAT a los socios de la Confederación, se encuentran platós, laboratorio de contenidos, market place virtual, etc; y la firma del acuerdo con AEPCM (Asociación de Empresas para la Protección contra la Morosidad), para socios en relación a la prevención, protección y defensa de personas físicas y jurídicas frente a la morosidad. Así como reducir económicamente

las demandas judiciales, si se produjeran, que se deriven de ellos, a través de la puesta en marcha por parte de AEPCM de servicios jurídicos especializados, innovación técnica y de gestión del cobro con la ayuda de las últimas tecnologías de la información y definición de políticas de riesgo.



## | RELACIONES INTERNACIONALES

### »FIAPF (International Federation of Film Producers Associations)

FAPAE en el año 2012 participa en el Comité Ejecutivo y Asamblea General de la FIAPF. Durante estas reuniones, las más destacadas son las celebradas en el marco del Festival de Berlín y de Cannes, se revisa el calendario y reglamento de festivales acreditados por la FIAPF y su adaptación al entorno digital (ICANN), las relaciones con AGICOA (Asociación de Gestión Internacional Colectiva de Obras Audiovisuales), que se refuerzan, el acuerdo con IVF (Federación Internacional de Video), el ACTA (Tratado de Comercio contra la Falsificación), el calendario político, perspectivas de la OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual) y la protección de contenidos y los cambios realizados por Eurimages para las Ayudas a la Coproducción Cinematográfica y que entrarán en vigor en 2013.

Asimismo, FAPAE participa en el Grupo de Trabajo de Asuntos Europeos de la Federación Internacional, en el Comité de Diálogo Social Europeo y en el Seminario FIAPF-IVF (Federación Internacional del Video) - MPA (Motion Picture Association) de

Derechos de Autor y Protección de Contenidos.

### »EPAA (European Promotion Association Alliance)

La EPAA es una Alianza de Asociaciones de Productores Europeos, entidad promovida por El Club de Productores Europeos.

La directora general de FAPAE también asiste a estas reuniones, en las que se ha estudiado el proyecto de la Comisión Europea sobre la “Nueva Comunicación Cine”, donde se fija el marco en el que se conceden las ayudas públicas al cine en los Estados de la Unión Europea y de las preocupaciones que el texto plantea al colectivo de la producción europea.

### »Coalición por la Diversidad Cultural

La Coalición por la Diversidad Cultural establece la posibilidad de que los estados puedan crear políticas de incentivos y fomento de sus sectores culturales.

En este sentido, la Coalición Española por la Diversidad Cultural, en la que la directora general de FAPAE ocupa la Secretaría, ha trabajado con el conjunto de Coaliciones por la Diversidad Cultural

internacionales, y durante 2012, la Confederación ha asistido a diferentes reuniones para analizar la situación y el futuro de la organización en el contexto económico actual.

### »FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales)

Esta Federación agrupa en su seno a un total de asociaciones de productores de 17 países, cuyo objetivo es la defensa de los intereses de sus cinematografías. La Federación Iberoamericana actúa en ámbitos nacionales, a petición de sus socios, e internacionales promocionando las coproducciones iberoamericanas, y una correcta distribución y difusión de todos estos productos. España participa en FIPCA a través de FAPAE.

En el mes diciembre, se celebró en Panamá la Asamblea General de FIPCA, con el objetivo, tras cumplirse el plazo, de designar una nueva ejecutiva para los próximos tres años. Tras las votaciones se acordó que la presidencia recayera en Adrián Solar de Chile y la vicepresidencia ejecutiva en Fabia Buenaventura, directora general de FAPAE. Otros vicepresidentes designados han sido Ignacio Rey de Argentina, Mela Márquez de Bolivia y Luis Pacheco de Panamá.

### »Otras Entidades Internacionales

FAPAE ha mantenido numerosos contactos con otras entidades europeas e internacionales, como la visita realizada a CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animée) en París, para conocer de primera mano sus actividades; la entrevista con el



secretario de desarrollo económico y comercio de Puerto Rico, interesado en organizar una jornada en España con el objeto de dar conocer los incentivos y facilidades para rodajes en Puerto Rico, no sólo para cine, sino también para televisión y publicidad; las reuniones con las Embajada de Brasil y de Reino Unido, respectivamente, para analizar diferentes posibilidades de organización conjunta de actividades relacionadas con la coproducción de empresas audiovisuales de estos países. Además del encuentro con el embajador en misión especial para el Año de España en Japón, que se celebrará previsiblemente en la primavera de 2014. Eduardo

Aznar Campos trasladó a la Confederación el interés que existe por realizar algunas actividades comerciales y culturales en el marco de este evento, desde octubre de 2013 hasta julio de 2014, aproximadamente.

Asimismo, destaca la entrevista en julio con una delegación audiovisual del Caribe, para informar acerca de los avances de esta reciente formación, que ya cuenta con un sector de cine y audiovisual más fuerte, por lo que están acometiendo proyectos internacionales más interesantes.



## | PROMOCIÓN COMERCIAL EXTERIOR

**FAPAE trabaja en poner al alcance de las empresas audiovisuales las mejores herramientas para iniciar o consolidar su proceso de internacionalización**

**A lo largo de 2012 más de 300 empresas españolas audiovisuales españolas han tomado parte en alguna actividad internacional de FAPAE**

El año 2012 ha sido activo en la promoción internacional de las empresas audiovisuales españolas, la Confederación ha colaborado con otras entidades a nivel nacional como ICEX España Exportación e Inversiones, ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, así como con asociaciones homólogas a nivel internacional, Embajadas extranjeras en España y organismos autonómicos y regionales.

La difícil coyuntura económica hace aún más necesaria la internacionalización de las empresas audiovisuales y en esa tarea la Confederación ha trabajado intensamente con el objetivo no sólo de aumentar la presencia del audiovisual español en los diferentes foros internacionales, sino también de mejorar la calidad de la misma, y poner al alcance de las empresas las mejores herramientas

que les ayuden en su proceso de internacionalización.

Objetivos fundamentales para las empresas hoy día son la búsqueda de financiación internacional y de socios extranjeros sin olvidar la venta de producto audiovisual y sobre todo aprovechar las oportunidades que los mercados internacionales siguen presentando incluso en una coyuntura económica poco favorable.

El objetivo de la Confederación es poner al alcance de las empresas las mejores herramientas para iniciar o consolidar su proceso de internacionalización: foros, conferencias, talleres, mesas redondas sobre mercados internacionales y técnicas de gestión empresarial, puntos de información, stands y pabellones audiovisuales o seminarios.

A lo largo de 2012, más de 300 empresas españolas audiovisuales españolas han tomado parte en alguna actividad internacional de FAPAE, poniendo de manifiesto el interés que suscitan ahora mismo los mercados exteriores.

El panorama de mercados y festivales anualmente es muy amplio, pero hay citas ineludibles que concentran el mayor nivel de negocio en cuanto a los mercados audiovisuales que podemos denominar “más generalistas”, porque en ellos se negocia

todo tipo de producciones, aunque destaquen, sin lugar a dudas, las series de ficción, animación y documental, los formatos y tv movies y otros contenidos para televisión u otras plataformas. Entre ellos podemos señalar el MIPTV y MIPCOM.

El **MIPTV** se celebra anualmente en abril en Cannes y cabe destacar la participación española en 2012, donde acudieron 116 empresas y un total de 217 ejecutivos. Los datos generales de participación en el mercado cifran el número de acredita-

dos en más de 11.000 delegados procedentes de 100 países. El evento reunió en esta ocasión a más de 4.000 compradores. Mencionar el aumento de la participación de productores en un 25%, con un total de 1.220 productores audiovisuales registrados.

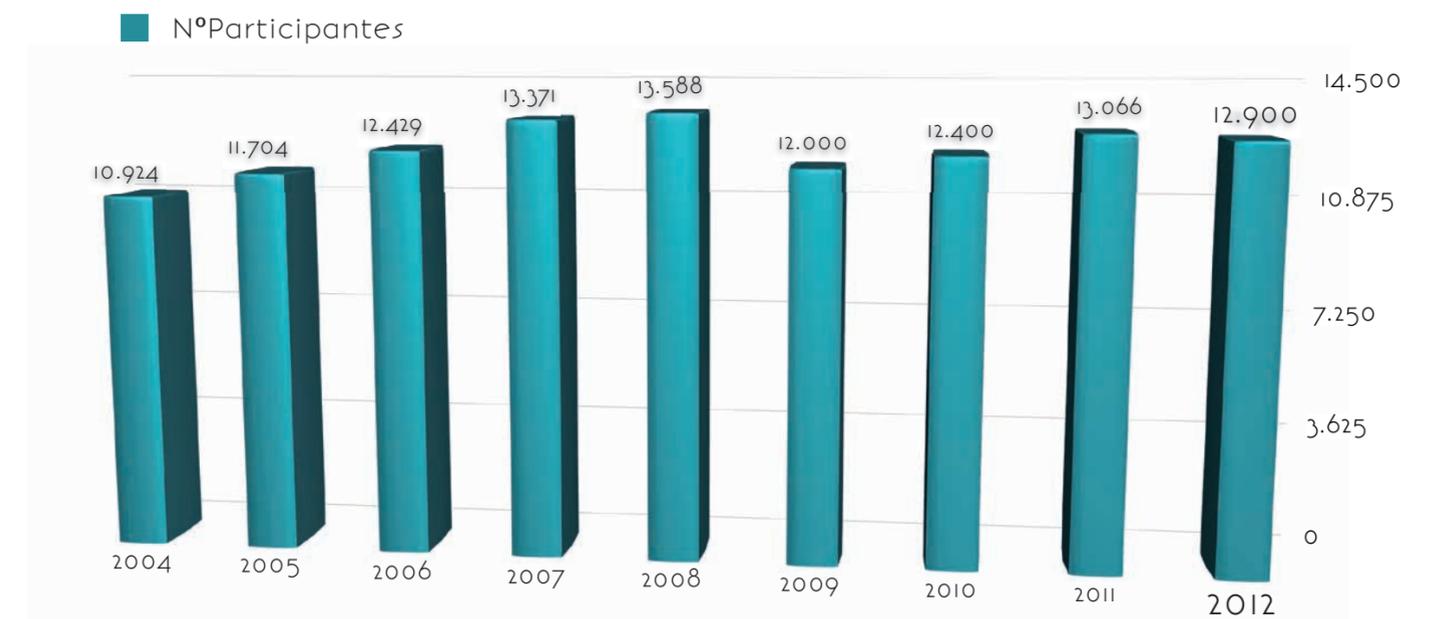
El **MIPCOM** se celebra en octubre y desde hace unos años se perfila como el mercado más importante para la industria por la afluencia de compradores y participantes al mismo. Esto se refleja en los datos facilitados por Reed Midem, organizado-

res del mercado, con más de 12.900 participantes procedentes de 104 países.

Por regiones, en 2012 América Latina ha experimentado el mayor incremento en cuanto al número de participantes, la subida es del 36%, seguida muy de cerca por China, con un aumento del 30%, Corea del Sur con un 12% y EE.UU. con un 11%.



### EVOLUCIÓN DE PARTICIPACIÓN EN MIPCOM 2004 - 2012



Elaboración - FAPAE

El total de empresas españolas que se ha desplazado a MIPCOM ha sido de 135 con un global de 251 participantes.

Como cada edición, antes de estos mercados, se celebra en abril el Mipdoc, Mipformats y Mipcube y en octubre el Mipjunior.

En el **Doc** se realizaron 27.097 visionados de 1.400 títulos de documental, y se registraron al-

rededor de 700 participantes, de los cuales 430 eran compradores, provenientes de 60 países.

**Mipformats** congregó a 600 delegados de 54 países y el **Cube** a 500 participantes en torno al debate sobre el futuro del medio audiovisual en aspectos que van desde la creación hasta la captación del consumidor.

El **Mipjunior** agrupó a más de 300 compañías procedentes de 60 países y estuvieron representados más de 1.000 títulos, realizándose 44.000

screenings.

Destaca que entre los seis finalistas del MIPJunior International Pitch para proyectos en desarrollo fue elegido **Las Cuevas**, de la productora Ink Apache S.L. y que estuvo defendido por Antonio Morales. España también contó con un programa en la selección de Kids' Jury de 7 a 10 años, **Sendokai Champions** de Nottingham Forest Media Advisors.

Otro de los mercados a mencionar y que en los últimos dos años se ha posicionado indiscutiblemente es el **NATPE MIAMI**, evento anual promovido por la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programación para la Televisión de Estados Unidos. 14 empresas españolas presentaron su oferta en el pabellón audiovisual español: Boomerang TV Internacional, BRB Internacional, Edebé Audiovisual, Errequerre, Explora Films, Expressive Media Projects, Filmmax International, Imagina International Sales, Imira Entertainment, Motion Pictures, RTVE, Telecinco & Cuatro, Veralia y Vértice Sales.

Bajo la modalidad de *umbrella* se registraron 6 empresas: The Crows Media, Medina Media, Selecta Vision, ADNStream, Cromosoma, Imagina Conte-

nidos, Grupo ZZJ, Tom Collins Productions, DLO Productions y Vodka Capital.

En esta edición nuevamente se presentó una buena muestra de animación, ficción, entretenimiento para televisión y largometrajes, así como servicios multiplataforma, destacando por su alto potencial de venta las series de ficción y la animación, así como el auge de determinados formatos.



La afluencia de participantes ha aumentado hasta los 5.122 delegados de 70 países y 293 empresas, lo que representa un crecimiento casi del 14% con respecto a la edición anterior. En cuanto al número de compradores que asistieron al mercado, también se ha producido un incremento de cerca del 17,24%, pasando de 702 asistentes en 2011 hasta 823 en la última edición. De este modo, Miami se consolida como uno de los principales centros neurálgicos internacionales para la industria televisiva a nivel mundial.

FAPAE organizó nuevamente la participación española en **NATPE BUDAPEST**, antiguo DISCOP EAST, en el que participaron BRB Internacional, Motion Pictures, RTVE, Latido, Comercial TV, Filmax y ATN; con stand propio se registró NEPTUNO FILMS. Si bien es un buen mercado para acceder a compradores de Europa Central, del Este y del Norte, en las últimas ediciones se viene observando un descenso tanto en el número como en la calidad de los compradores participantes.

El acercamiento a Asia se hizo participando en el **Asia TV Forum** de Singapur donde productores y distribuidores españoles cerraron el año con esta cita internacional en busca de oportunidades

comerciales. ATF es el evento más importante de todos los que se celebran en Asia destinados a la compra, venta, financiación, distribución y coproducción de contenidos audiovisuales. En la edición de 2012 las cifras de negocio alcanzadas exclusivamente durante los 3 días del evento se acercaron a los 190 millones de dólares, lo que supone un incremento en el volumen de negocio del 27% con respecto a la edición anterior. El mercado contó con una participación de más de 950 empresas de 60 países y una asistencia cercana a los 4.000 participantes en su conjunto.

Las empresas distribuidoras españolas participantes en esta edición de ATF han sido: BRB, IMIRA Entertainment, Motion Pictures, Explora Films, Zinkia y Neptuno Films.

En cuanto a los mercados internacionales eminentemente cinematográficos, hay cuatro citas anuales imprescindibles: **Berlinale, Festival Internacional de Cine de Cannes, American Film Market y Festival Internacional de Toronto.**

Todos ellos cuentan con el apoyo de FAPAE y otras instituciones tanto de carácter nacional como autonómico, y por supuesto con la participación de un buen número de productoras cinematográficas

españolas.

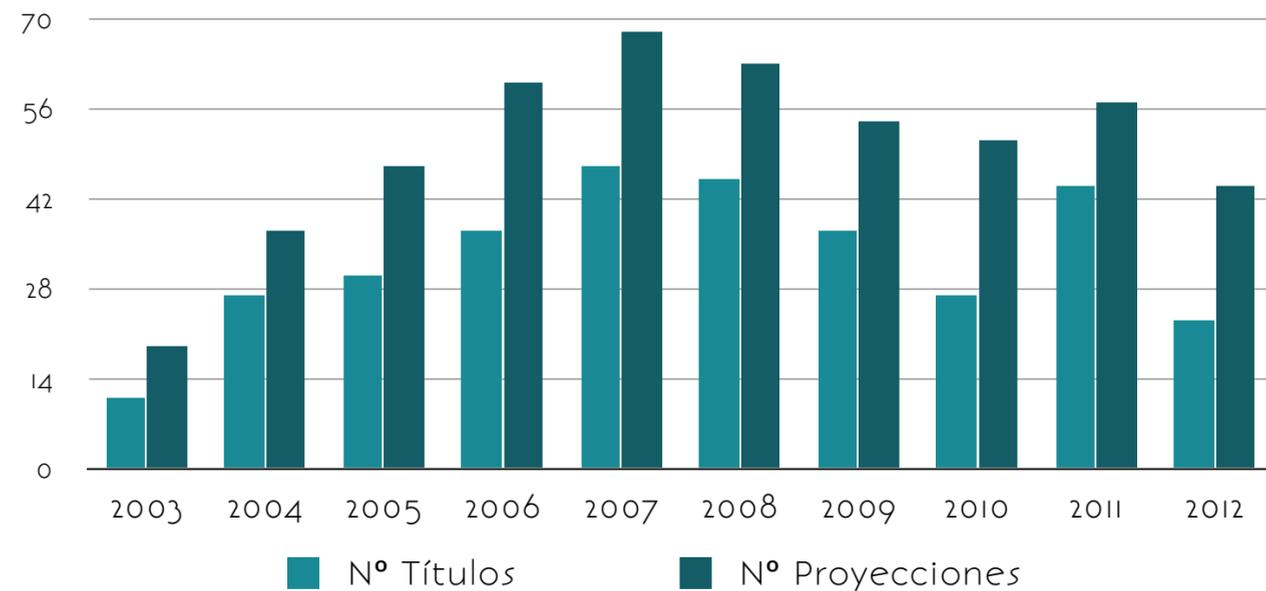
En la **62ª edición del Festival Internacional de Cine de Berlín**, el cine español contó un año más con un pabellón organizado por ICEX España Exportación e Inversiones, ICAA, Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales, Catalan Films & TV y el Consorcio Audiovisual de Galicia.

6 largometrajes y 1 cortometraje de producción española fueron seleccionados para participar en diferentes secciones del Festival. La coproducción

española *Adiós a la reina* (Morena Films), de Benoît Jacquot, abrió el Festival en competición oficial. También en esta sección participó *Dictado* (Oberón Cinematográfica), de Antonio Chavarrias. En Berlinale Specials se presentaron *Los hijos de las nubes*, de Álvaro Longoria (Morena Films) y *La chispa de la vida*, de Álex de la Iglesia (Alfresco Enterprises y Trivision). En la sección Panorama se presentó *Wilaya*, de Pedro Pérez Rosado (Wanda). En cuanto a la sección Culinary participó el documental *Mugaritz B.S.O. de Juantxo Sardón*. Por último, el cortometraje *Loxoro* representó a España en la sección Berlinale Shorts.



### EVOLUCIÓN DE PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN EFM (PERIODO 2003 - 2012)



Elaboración - FAPAE

En cuanto a las proyecciones de mercado en esta edición, de los 760 largometrajes presentes, 23 han sido de producción española, de los cuales se han realizado 57 pases.

Más de 400 compañías procedentes de 100 países se dieron cita en el **EFM** y se registraron más de 8.000 participantes, lo que supone un incremento del 15% con respecto a 2011. Asimismo se presentaron 760 largometrajes en el mercado, de los que 31 fueron en 3D y 600 eran primicia, y en

total hubo 1.138 proyecciones, un 8,8% más que en la edición anterior.

La 53ª edición del **Marché du Film de Cannes** congregó en el Pabellón Español a ICEX España Exportación e Inversiones, ICAA, Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales, Catalan Films & TV, Consorcio Audiovisual de Galicia y FAPAE. Con stand propio en el pabellón participaron las siguientes empresas: Film Factory, DeA-Planeta, Imagina International Sales, Latido Films

y Vértice Sales. Cinema Republic y la Spain Film Commission dispusieron de una mesa de uso semi-exclusivo, y como es habitual, 6 sales y Filmax tuvieron su propio stand.

La participación española en esta edición del mercado ascendió a 263 participantes, un 6% menos respecto a la edición anterior, y el número de compradores españoles se situó en 34, un descenso del 19% con relación al año anterior. En cuanto al número de compañías españolas, fueron 127 frente a las 148 del año 2011.

En términos generales, la afluencia de participantes ha aumentado un 9% con respecto al año anterior. El número total de participantes registrados fue de 11.500 procedentes de 109 países. Y en el mercado se proyectaron 4.659 películas, 33 de nacionalidad española y que tuvieron 52 pases.

En lo referente a la participación española en el Festival en la Sección Oficial, fuera de concurso, destacó la proyección de la película de Dario Argento, *Dracula 3D*, coproducida por Video Mercury Films. En *Un certain Regard* se proyectó *7 días en la Habana*, de varios autores y *Elefante*



*Blanco*, de Pablo Trapero, ambas coproducidas por Morena Films. En la Quincena de Realizadores se presentó *Sueño y Silencio* (Fresdeval Films y Wanda Visión) de Jaime Rosales y el largometraje de Benjamín Ávila, *Infancia Clandestina* (Antártida Producciones). Por último, en la Semana de la Crítica, participó *Aquí y Allá* (Aquí y Allí Films, Torch Films, Copa Films), de Antonio Méndez.

En el **Festival de Cine de Toronto** ICAA, ICEX y FAPAE contaron con un stand a disposición de las empresas españolas participantes: Dreamcatchers, Film Factory Entertainment, Apaches Entertainment, Telecinco Cinema, 6 Sales, Deaplaneta, Roxbury, Tornasol Films y Filmax International. Y la representación española en el Festival contó con 14 títulos. El mercado se está consolidando como cita ineludible gracias al incremento significativo de compradores.

El pabellón español del American Film Market acogió en su edición 33ª a Imagina, DeaPlaneta, Latido, Gran Canaria Film Commission y Filmotech/EGEDA con espacio individual y bajo el *umbrella* se registraron las siguientes empresas: Vértice Sales, Góndola Films, Castro PC y Cinema Repu-

blic. Empresas como 6 Sales, Dreamcatchers, Film Factory Entertainment, Filmax International o Reel Flow contaron con su propia suite de trabajo en el Loews Hotel.

En esta edición se ha observado un incremento en el número de compradores registrados del 6%,

**6 Sales**  
LCEWS 8734  
Address: Paseo de la Castellana 116, 10 Majadahonda, 28020 MADRID  
Phone: +34 911 722 734  
Executive attending: MARI ASADIN +34 686 517 281  
mar@6sales.es  
www.6sales.es  
Main titles available at AFM 12:  
**THE ARTIST AND THE MODEL**  
Length: 102' Genre: Drama  
9 Nov 11:00, Broadway Channel 1

**DeaPlaneta**  
LCEWS 8765  
Address: Paseo de la Castellana, 4, 28001 MADRID  
Phone: +34 917 880 750  
Executive attending: OSCAR BLASCO +34 606 790 371  
oscar@deaplaneta.com  
www.deaplanetainternational.com  
Main titles available at AFM 12:  
**THE BOY**  
Length: 92' Genre: Thriller  
9 Nov 11:00, AMC Santa Monica 4  
9 Nov 11:00, AMC Santa Monica 5  
OPPOSITION  
Length: 117' Genre: Drama  
9 Nov 11:00, Luccioni Mexico 2  
9 Nov 11:00, Luccioni Mexico 1

**Dreamcatchers**  
LCEWS 8735  
Address: Paseo de la Castellana 116, 10 Majadahonda, 28020 MADRID  
Phone: +34 911 722 734  
Executive attending: MARINA FUENTES +34 630 011 309  
marina@dreamcatchers.com  
www.dreamcatchers.es  
Main titles available at AFM 12:  
**BLANCANIEVES**  
Length: 92' Genre: Drama  
9 Nov 11:00, Broadway Channel 1  
9 Nov 11:00, Broadway Channel 2

**Film Factory Entertainment**  
LCEWS 8767  
Address: Llorens 11, 3º 2º, 08006 BARCELONA  
Phone: +34 933 98 4 608  
Executive attending: VICENTE CANALES +34 609 186 698  
vicente@filmfactory.es  
www.filmfactoryentertainment.com  
Main titles available at AFM 12:  
**AFTERPARTY**  
Length: 92' Genre: Drama  
9 Nov 11:00, AMC Santa Monica 3  
9 Nov 11:00, AMC Santa Monica 4  
**ANIMALS**  
Length: 92' Genre: Drama  
9 Nov 11:00, AMC Santa Monica 5  
**UNIT 7**  
Length: 92' Genre: Thriller  
9 Nov 11:00, Luccioni Mexico 1

**Filmtech**  
LCEWS 8765  
Address: Luis Buñuel, 2, 28223 PUEBLO DE ALARCÓN  
Phone: +34 915 121 610  
Executive attending: EL VIVA GAND +34 915 121 610  
elva@filmtech.com  
www.filmtech.com  
Main titles available at AFM 12:  
**THE WILD ONES**  
Length: 92' Genre: Drama  
9 Nov 11:00, Luccioni Mexico 4

**Imagina International Sales**  
LCEWS 8766  
Address: Ctra. Fuencarral-Alcobendas km. 12, 460, 28049 MADRID  
Phone: +34 917 285 742  
Executive attending: BEATRIZ SETUANI +34 610 230 664  
beatriz@imaginainternational.com  
www.imaginasales.com  
Main titles available at AFM 12:  
**I WANT YOU**  
Length: 124' Genre: Action/Drama  
**SIX POINTS ABOUT EMMA**  
Length: 92' Genre: Drama

**Latido Films**  
LCEWS 8766  
Address: Vaneiros 9, 3rd floor, 28013 MADRID  
Phone: +34 915 488 877  
Executive attending: MIREN ZAMORA +34 636 887 927  
mirenz@latidofilms.com  
www.latidofilms.com  
Main titles available at AFM 12:  
**THESE ON A HORSESHOE**  
Length: 92' Genre: Thriller  
**HOLD UP**  
Length: 117' Genre: Crime/Drama  
9 Nov 11:00, Colombia 3

**Reel Flow**  
LCEWS 8219  
Address: Ato de las Cabañas 5, 28021 Las Rozas, MADRID  
Phone: +34 915 405 081  
Executive attending: SILVIA PALMERES +34 626 467 674  
silvia@reelflow.com  
www.reelflow.com  
Main titles available at AFM 12:  
**SOUTHERN STARS**  
Length: 92' Genre: Drama  
9 Nov 11:00, Fairmont 2

**Castro PC**  
LCEWS 8766  
Address: Torrel de las Flores 72, 4º 1º, 08024 BARCELONA  
Phone: +34 932 126 980  
Executive attending: SAGVINO SANTOLIM +34 629 849 281  
sagvino@castropc.com  
www.castropc.com

**Gondola Films**  
LCEWS 8766  
Address: Odeón Alarcón, 7, 41027 SEVILLA  
Phone: +34 956 821 380  
Executive attending: SARA FLUO +34 607 580 8761  
sara@gondolafilms.com  
www.gondolafilms.com

**Vértice Sales**  
LCEWS 8766  
Address: Plaza España 51, 3º C, 40100 San Isidro de Secoya  
Phone: +34 911 646 700  
Executive attending: MARÍA ARRIBO +34 646 841 706  
maria@verticesales.com  
www.verticesales.com

con una participación de 1.616 compradores frente a los 1.523 de la pasada edición y en cuanto al número de compañías el incremento ha sido del 5% con 35 empresas más en 2012. El total de empresas compradoras ha ascendido a 753 de 60 países. El número de empresas exhibidoras se ha mantenido estable, 357. En términos globales el número de participantes en AFM es de 7.749.

Se han proyectado 442 títulos procedentes de 30 países, de los cuales 82 eran premieres mundiales y 327 debuts en el mercado. Los títulos españoles presentados en el mercado han sido 15.

Paralelamente al AFM se celebra anualmente el **AFI Fest**, que en esta ocasión ha seleccionado tres películas españolas: *Lo imposible* (Apaches Entertainment y Telecinco Cinema), *Aquí y Allá* (Aquí y Allí Films, Torch Films y Copa Films) y *Elefante Blanco* (Morena Films)

Por primera vez FAPAE ha participado en **TIFFCOM**, mercado que celebró su novena edición en Tokio y acudieron también Imagina International Sales, KWA, 6 Sales y Filmax International. Se trata de un mercado muy centrado en Asia. En cuanto a los datos de participación se dieron cita como expositores 229 empresas procedentes de

**Market Screening Information**

**CINEMA FROM SPAIN - PROMO REEL-**

**CINEMA FROM SPAIN** >

**Oct.24 (Wed) 10月24日 (水) 10:30-**  
**CINEMA MEDIAGE THEATER 12 (CINEMA MEDIAGE)**

**CINEMA FROM SPAIN - SPANISH PAVILION**

Region: Spain Year: 2012 Time: 30~40min Director: —  
Performers: —

制作国: スペイン 制作年: 2012年 本編: 30~40分 監督: —  
出演者: —

Cinema from Spain catalogue at TIFFCOM2012.

25 países. Estuvieron representados 7 países con pabellón: España, México, Canadá, Reino Unido, Malasia, Taiwan y Corea del Sur.

Entre los eventos cinematográficos hay que destacar **Madrid de Cine**, que celebró su 7ª edición los días 18, 19 y 20 de junio y que ciertamente está asentado como cita ineludible en la agenda de compradores internacionales y prensa genera-



lista y especializada a nivel mundial. Este mercado para la venta y promoción de nuestro cine a nivel internacional está organizado por FAPAE y es el único mercado de estas características en nuestro país.

En esta edición participaron más de 300 ejecutivos, agentes de venta, productores, prensa y compradores internacionales. En cuanto a los compradores se desplazaron 68 de 55 compañías de 26 países. Asistieron 29 medios internacionales (diarios, revistas, radios y televisiones) de 14 países que realizaron más de 160 entrevistas a los equipos de las 16 películas españolas que en próximos meses se estrenarían en sus países, y participaron más de 70 medios nacionales que cubrieron el evento.

En Madrid de Cine se proyectaron 43 películas españolas con un total de 61 países, destacando títulos como *Tengo ganas de ti*, *Grupo 7*, *Operación E*, *El artista y la modelo* y *Els nens salvatges*.

Además de los habituales mercados, la Confederación convocó, con el apoyo de ICEX, la participación en una **misión comercial a Australia**. Por primera vez las empresas españolas pudieron



visitar a sus habituales clientes y mantener reuniones con potenciales compradores. 6 empresas participaron en el encuentro Imagina Internacional Sales, Filmax – Castelao Pictures, Boomerang TV, Vértice Sales, Explora Films y Latido Films y dos de ellas Latido Films y Filmax – Castelao Pictures se desplazaron también a Melbourne.

Todos los asistentes a esta misión comercial consideran que ha sido útil para sus empresas y la valoran muy positivamente, y concretamente la agenda de reuniones ha cumplido sus expectativas en cuanto a su alta calidad y contactos.

Como continuación a los Workshops celebrados en Madrid y Barcelona, sobre incentivos fiscales para producciones realizadas en coproducción con Bélgica, este país propuso la celebración de un **Encuentro de Coproducción Hispano-Belga** con el objetivo de estrechar la colaboración entre ambas cinematografías y fomentar las coproducciones.

La Confederación, junto al ICAA (Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales) y el FIT (Flanders Investment & Trade), organizaron el 19

de abril un **Encuentro en Bruselas** que contó con la colaboración de Catalan Films & TV, PROA, VAF (Location Flanders) y Wallonie Bruxelles Images.

Las empresas españolas y belgas participantes tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos en un pitch, por parte española participaron 9 empresas con sus correspondientes proyectos: Blogmedia, Four Luck Banana, Ikiru Films, Mummy Productions, Pecado Films, Travis Produce, Potenza Producciones, Teyso Media Ficción y Zabreskie Films.

A lo largo del encuentro se celebraron más de 50 reuniones bilaterales y se ha iniciado la negociación en firme de dos proyectos.



**A lo largo de 2012 FAPAE ha asistido a MIPTV, MIPCOM, NATPE MIAMI, NATPE Budapest, Asia TV Forum, Berlinale, Festival Internacional de Cine de Cannes, American Film Market y Festival Internacional de Toronto, TIFFCOM, misión comercial a Australia, encuentro de coproducción Hispano-Belga y un encuentro en Bruselas**

# AVANCE 2013

**Con la conversión de Federación a Confederación, la práctica totalidad de la producción audiovisual española está presente en FAPAE**

**La presidencia, tras la dimisión en el mes de julio de Pedro Pérez, es ocupada por el que era el vicepresidente, Joxé Portela**



En mayo de 2013 culmina el proceso legal de conversión de FAPAE en Confederación, de manera que queda incluida toda la producción audiovisual nacional, tanto territorial como sectorial en el seno de la nueva entidad, finalizando así este proceso de reestructuración iniciado públicamente en el Festival de Cine de San Sebastián de 2011, con la rúbrica de todas las federaciones y asociaciones afiliadas.

Esta forma jurídica renovada supone un amplio marco de representatividad y permite la colaboración en la defensa de los intereses conjuntos de los productores españoles para afrontar el futuro de la industria audiovisual y el cambio hacia un nuevo modelo de negocio.

La Confederación FAPAE agrupa a más de 400 productores audiovisuales, que se incluyen en las siguientes Federaciones y asociaciones territoriales, representadas por Andalucía (AEPAA-APRIA), Cataluña (PROA que integra a PAC, Barcelona Audiovisual, APIC, Animats y Prodocs), Galicia (AGA-PI y AEGA), Madrid (AMA), País Vasco (EPE-APV e IBAIA), Valencia (PAV); y sectoriales de animación (DIBOOS que integra a AEPA y Animats), cine (AEC), documental (ADHN) y televisión (PATE).

FAPAE sigue manteniendo permanentemente interlocución con los responsables de las diferentes áreas del Gobierno para conocer la política a seguir en materia cultural que afecta a la producción cinematográfica y audiovisual. La Confederación forma parte de la Comisión Mixta para definir el Nuevo Modelo de Financiación del Cine, creada a finales de 2012, en la que participan todos los agentes implicados en el sector y los departamentos ministeriales correspondientes. Durante 2013 se suceden diversas reuniones plenarias y de varios grupos de trabajo al respecto.

FAPAE felicitó al Gobierno por haber convocado a los diferentes agentes del sector audiovisual para llevar a cabo una reforma conjunta. La Confederación confía en el buen fin de los trabajos de la Comisión Mixta y espera que se llegue a los plazos marcados en la misma para tener consensuado un nuevo modelo en los próximos meses. Con este objetivo, en FAPAE se organizan subgrupos de trabajos internos, coordinados por un miembro de la Confederación para cada grupo creado: incentivos fiscales, ayudas, nuevos modelos de negocios y ley general de comunicación audiovisual. FAPAE está realizando un gran esfuerzo y ya ha presentado a la Administración las conclusiones en los

apartados de fiscalidad y ayudas directas, intentando buscar soluciones globales y pensando en el interés general, ya que considera que cualquier normativa estatal tiene que perseguir este interés.

Por otra parte, la Confederación sigue participando en el Comité Ejecutivo de la Unión de Asociaciones Empresariales de la Industria Cultural Española para analizar y tomar medidas respecto de los efectos económicos más recientes que ha supuesto la subida en el tipo de IVA Cultural del 8% al 21%. En 2013 se incide en la necesidad de continuar trabajando conjuntamente para que la Administración anule esta medida que afecta muy negativamente al sector audiovisual, a través de datos concretos e informes que se van elaborando.

FAPAE prosigue sus excelentes relaciones con otros agentes del sector, como FEDICINE (Federación de Distribuidores de Cine), FECE (Federación de Cines) y la Academia de Cine, para la realización de diversas actividades promocionales del cine español, entre las que destaca la participación nuevamente en la organización del Plan de Fomento a la Asistencia al Cine, con iniciativas como “Se busca al mejor espectador”, la “Fiesta del Cine”, o el “Tráiler de tráilers”.

FAPAE participa nuevamente en las Comisiones Paritarias del II Convenio Colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos), así como del II Convenio Colectivo Regulador de las Relaciones Laborales entre Productores de Obras Audiovisuales y los Actores que prestan sus servicios a las mismas, para el estudio y aprobación de las tablas salariales aplicables para el presente año, así como seguimiento de consultas realizadas por diferentes empresas al respecto de ambos conve-



nios, entre otros asuntos.

En el mes de mayo la Confederación firma un convenio con las televisiones autonómicas de FORTA para la búsqueda de mecanismos de acceso a la financiación en la adquisición de derechos de propiedad intelectual de obras realizadas por productoras independientes españolas. Además, se establecen convenios y acuerdos con otras asociaciones del sector, como APPA y CIMA.

En materia formativa FAPAE sigue trabajando en el marco de la Fundación Tripartita. Además del seguimiento de la firma de acuerdos con la Universidad de Alcalá para promover las prácticas de los alumnos del primer Master de Producción Audiovisual de esta Universidad y de la Coordinación del Máster. Y se ha colaborado con el Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual, de la Universidad Carlos III de Madrid, para que los alumnos puedan realizar prácticas en las empresas de las federaciones y asociaciones que pertenecen a la Confederación. FAPAE participa en el Consejo Social del Centro de Formación Profesional “José Luis Garci” y ha firmado un Convenio con la Universidad Juan Carlos I.

Cabe destacar en materia de formación que, en el mes de junio, se pone en marcha el Aula Virtual de FAPAE para ofrecer a los socios una formación especializada de alta calidad en la producción audiovisual y las nuevas tecnologías.

A lo largo del año 2013 y, hasta el cierre de esta Memoria, se realizan diferentes comparecencias públicas del presidente y la directora general de FAPAE como las ruedas de prensa de los Festivales de Cine de Málaga (abril) y del Festival de San Sebastián (septiembre) para facilitar datos actualizados del sector cinematográfico español. FAPAE también es la encargada de coordinar la comunicación y comparecencias públicas, así como a los medios internacionales asistentes del mercado Madrid de Cine-Spanish Film Screenings que este año ha cumplido su octava edición. En el mismo, el presidente de FAPAE y el presidente de AEC realizaron una comparecencia pública.

Desde FAPAE también se ha participado en ponencias, coloquios, foros, encuentros, seminarios, debates de televisión y radio, y se han realizado numerosas entrevistas en prensa escrita e internet. Los impactos de la marca FAPAE siguen aumentando y, al cierre de esta Memoria, se prevé que

se incrementan en un 50% respecto al año 2012.

A nivel internacional FAPAE participa en las reuniones del Comité Ejecutivo de FIAPF (Federación Internacional de Asociaciones de Productores de Cine), de la EPAA (Alianza de Asociaciones de productores Europeos) y comienzan los contactos con FERA, entidad que representa a los directores de cine europeos, para tratar todas las actividades relacionadas con los cambios en las directivas europeas que afectan a la producción audiovisual. También participa en las reuniones organizadas por FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales). Muchas de estas reuniones se realizan mediante sistema de *conference-call* desde Madrid.

En 2013 FAPAE apoya a las empresas productoras españolas en el NATPE de Miami, en a Berlinale, en el MIPTV, en el Marche du Film del Festival de Cannes y en el Encuentro de coproducción con Israel. Además, FAPAE, por octavo año consecutivo, organiza el único mercado para la venta y promoción internacional del cine español en España, Madrid de Cine-Spanish Film Screenings. Este evento cuenta con el apoyo del ICAA; el ICEX; la Comunidad de Madrid; EGEDA; el Ayuntamiento

de Madrid y Acción Cultural Española. También han colaborado en esta edición la Academia de Cine, los cines Princesa, el Centro Cultural Conde Duque, Rentrak, la Sala Berlanga, la Cineteca y Tema Events.

En julio de 2013, el presidente de FAPAE, Pedro Pérez, comunica en el transcurso de una reunión de la Junta Directiva, su decisión de dejar el cargo al frente de la Confederación que integra a los productores audiovisuales españoles, de conformidad con el deseo que manifestó al inicio de su actual mandato. Pedro Pérez ha presidido FAPAE durante catorce años, de forma interrumpida. En un primer periodo de cuatro años (de 1993 a 1997) y en un segundo, en el que ha sido elegido en cuatro ocasiones, y que culmina tras diez años de presidencia ininterrumpida (de 2003 a 2013).

Hasta la celebración de elecciones en los próximos meses para el nombramiento de un nuevo presidente de FAPAE, la presidencia es ocupada, como marcan los estatutos, por el actual vicepresidente, Joxé Portela, que también es presidente de IBAIA (Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco).

Durante el mes de julio, Joxé Portela, acompañado de Fabia Buenaventura, directora general, ha mantenido encuentros con diferentes instituciones y organizaciones empresariales y profesionales para establecer una primera toma de contacto en este nuevo periodo que se presenta, con el objeto de abordar la situación actual del sector audiovisual, la evolución de los trabajos de la Comisión Mixta para el estudio de un nuevo modelo de financiación del Cine, así como de las necesidades y prioridades de los productores españoles.

De este modo, se entrevista con el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, la directora general del ICAA, Susana de la Sierra, el director de TVE, Ignacio Corrales, y el director del Área de Cine Fernando López Puig, el presidente y director de la Academia de Cine, Enrique González Macho y Emilio Pina, respectivamente, el presidente de AEC (Asociación Estatal de Cine), José Antonio Félez, y el presidente de PROA (Productors Audiovisuales Federats), Ramón Colom, entre otras reuniones.



# 2

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

- 2.1 FACTURACIÓN Y EMPLEO
- 2.2 INCENTIVOS AL SECTOR
- 2.3 VENTAS INTERNACIONALES  
DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVI-  
SUAL ESPAÑOLA
- 2.4 CINE ESPAÑOL EN EL  
MERCADO INTERNACIONAL DE  
2012
- 2.5 PROYECCIÓN INTERNACIONAL  
DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL  
DE TELEVISIÓN

## La Confederación FAPAE es la única entidad en España que elabora un análisis sobre la facturación y el empleo de la producción audiovisual independiente de nuestro país

### En la Memoria de FAPAE se analizan los incentivos y ayudas de las Comunidades Autónomas al sector y se elaboran los datos de exportación. Asimismo, se facilitan las cifras obtenidas en la taquilla internacional por las producciones cinematográficas españolas

Dentro de los objetivos de FAPAE está la elaboración de informes sobre el sector que, en parte, quedan reflejados en este capítulo.

La Confederación es la única entidad que elabora un análisis de la facturación y del empleo para las productoras audiovisuales independientes ya que entraña una gran dificultad debido a la ausencia de datos económicos oficiales para este sector. Además, la propia dinámica operativa de la industria audiovisual, la alta tasa de trabajo temporal y la variabilidad en el número de producciones que las empresas generan cada año, dificulta el estudio aún más si cabe.

Para el cálculo de las cifras de facturación y em-

pleo, se han utilizado las cifras disponibles en el Registro Mercantil de las empresas del sector, así como los datos del Instituto Nacional de estadística para poder hacer una previsión de cierre del año 2012.

La facturación del sector audiovisual en el año 2011 sufrió un incremento de 10,5% con respecto al año anterior y el empleo directo generado por las productoras independientes aumentó en 1,5%. Sin embargo, las previsiones para el año 2012 no son nada halagüeñas, estimándose una caída del 15,1% en facturación y del 12% en empleo y máxime con los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística en el mes de julio, sobre los Indicadores de Actividad del Sector Servicios

a mayo del 2013. El sector de actividades cinematográficas, programas de televisión y edición musical, es el que experimenta la mayor pérdida en la cifra de negocios, con una caída anual del 18,9 % y de pérdida de empleo de 11,4%, frente a un decrecimiento medio del 2,1% y del 1,7% del Sector Servicios.

A partir de los Boletines y Diarios Oficiales de cada Comunidad Autónoma, así como los diferentes Organismos Oficiales, FAPAE analiza también los incentivos económicos, las ayudas y las subvenciones que las diferentes Comunidades Autónomas presupuestaron para el sector audiovisual durante el año 2011. El total de los incentivos autonómicos descendieron un 34%. Hay que señalar las comunidades autónomas de Castilla y León, La Rioja y Canarias, que han dejado de convocar ayudas, y cabe destacar las reducciones preocupantes en el caso de Cataluña, País Vasco y Galicia.

Los datos de exportación audiovisual que se presentan a continuación son el resultado de la consulta directa desde FAPAE a las productoras y agentes de ventas involucrados en el mercado internacional. En 2012, la venta en el exterior en producción audiovisual aumentó en su conjunto un 13,2%.

FAPAE también elabora a partir de los datos facilitados por la empresa Rentrak, un análisis sobre la taquilla internacional del cine español, que recaudó en 2012 un 25,5% más que en las salas cinematográficas nacionales. El número de títulos españoles exhibidos en el exterior ha crecido un 28,2% y las copias de películas distribuidas se han incrementado un 28,2% con respecto al año anterior, y más de 20 películas españolas superaron el millón de euros de recaudación fuera de nuestras fronteras.

Asimismo, la producción audiovisual (series de ficción, programas, animación, documentales...) sigue aumentando a nivel internacional y se emite con éxito en las televisiones de todo el mundo.

# FACTURACIÓN Y EMPLEO

**Se estima una caída del 15,1% en la facturación del sector audiovisual en 2012 y del 12% en empleo. En 2013 las previsiones son peores, el sector de actividades cinematográficas, de programas de televisión y edición musical es el que experimenta la mayor pérdida de negocios, con un decrecimiento interanual del 18,9%**

En la elaboración de los datos que se presentan, se han utilizado las cifras disponibles del Registro Mercantil para los ejercicios 2010-2011 de las empresas del sector que cumplieran el criterio de productora independiente, así como datos del Instituto Nacional de Estadística.

La facturación del sector audiovisual en el año 2011 sufrió un incremento de 10,5% con respecto al año anterior y el empleo directo generado por las productoras independientes aumentó en 1,5%, sin embargo las previsiones para el año 2012 no

son nada halagüeñas, estimándose una caída del 15,1% en facturación, lo que supondría una cifra de 1.651 millones de euros y del 12% en empleo, que equivaldría a 10.375 puestos de trabajo.

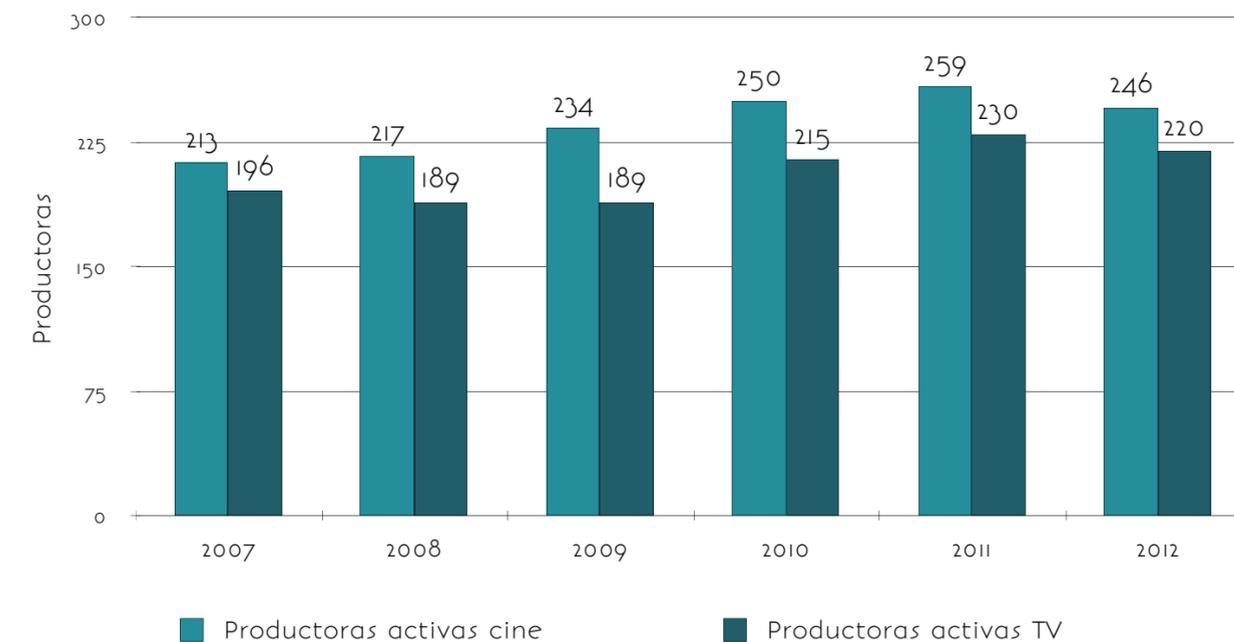
Los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística en el mes de julio, sobre los Indicadores de Actividad del Sector Servicios a mayo del 2013, ahondan más en la crisis de nuestro sector, en concreto la información refleja que el sector de actividades cinematográficas, de programas de televisión y edición musical es el que

experimenta la mayor pérdida en la cifra de negocios con una caída anual del 18,9 % y de pérdida de empleo de 11,4%, frente a un descenso medio del 2,1% y del 1,7% del Sector Servicios.

Según los datos obtenidos del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), el número de productoras audiovisuales activas de

cine en el año 2012 es de 246, mientras que el número de productoras activas de televisión (estimación de FAPAE) asciende a 220, lo que supone una reducción de 13 y 10, con respecto al periodo anterior.

PRODUCTORAS ACTIVAS DE CINE Y TELEVISIÓN (2007 - 2012)



Fuente - ICAA / FAPAE

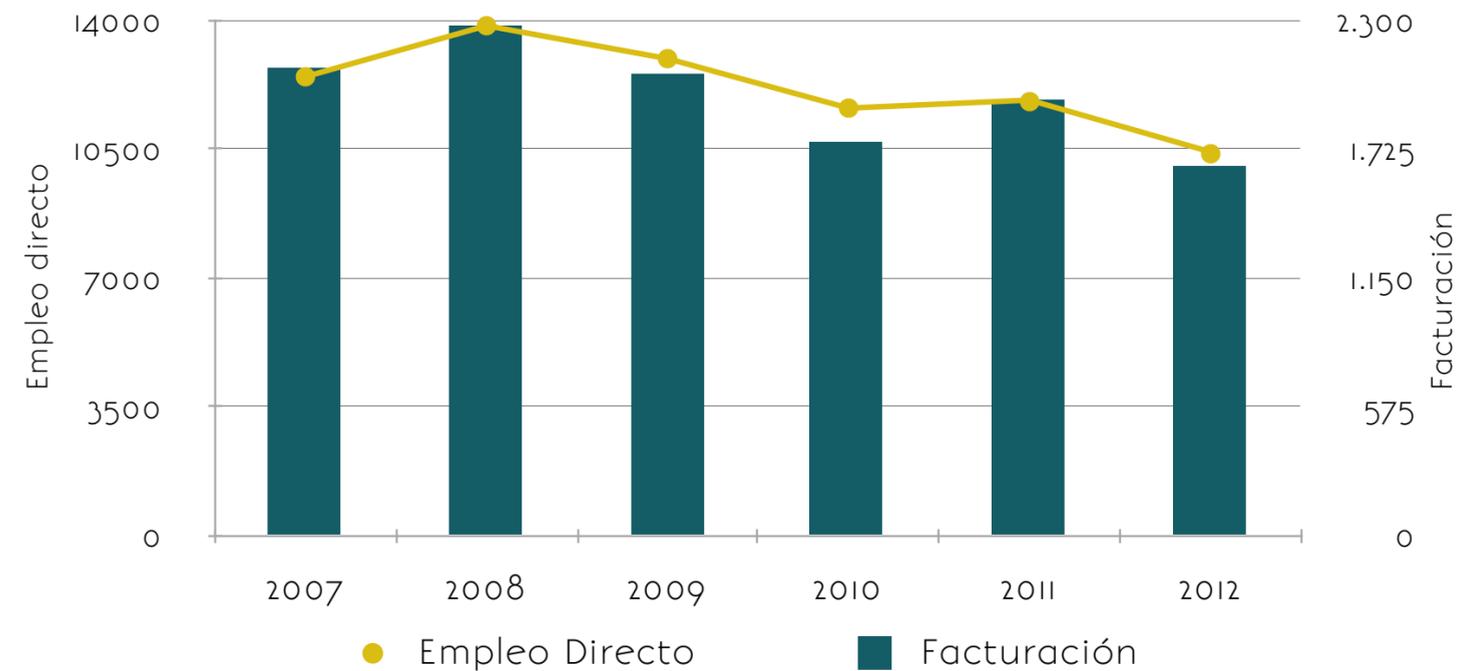
Elaboración - FAPAE

## EVOLUCIÓN FACTURACIÓN Y EMPLEO

Durante el período de estudio, 2007-2012, la facturación del sector audiovisual ha tenido un descenso acumulado del -20,9%, mientras que la tasa de crecimiento del empleo directo también ha tenido tasa negativas, aunque en un menor grado, en concreto, ha sido del -16,8%. La tasa media del

crecimiento interanual para 2007-2012, que indica el ritmo medio de crecimiento anual y por tanto constituye un mejor indicador para analizar la evolución del sector, se situó por primer año en tasa negativas de un -1,3%, para la facturación y un 0,7% para el empleo.

### EVOLUCIÓN FACTURACIÓN Y EMPLEO DIRECTO (2007-2012)



Fuente - Bases de datos Informa / FAPAE

Elaboración - FAPAE

### EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y EMPLEO DIRECTO DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (1999 - 2012)

Años	Facturación (millones de €)	Empleo directo
1999	1.081 €	6.304
2000	1.259 €	8.093
2001	1.409 €	8.634
2002	1.499 €	8.608
2003	1.533 €	7.692
2004	1.695 €	8.760
2005	1.726 €	8.952
2006	1.869 €	10.349
2007	2.088 €	12.466
2008	2.278 €	13.853
2009	2.062 €	12.959
2010	1.759 €	11.615
2011	1.944 €	11.790
2012 (prev.)	1.651 €	10.375

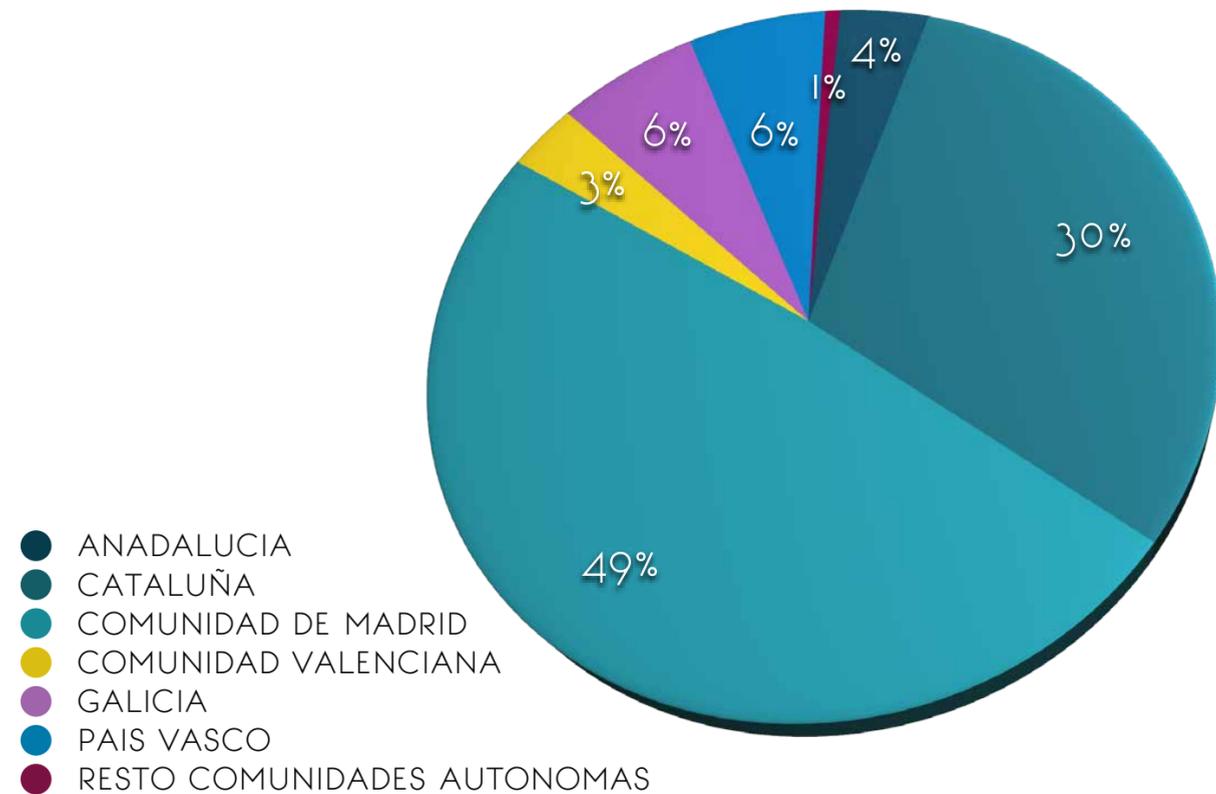
Fuente - Bases de datos Informa / FAPAE

Elaboración - FAPAE

El 99% de la facturación se reparte entre seis comunidades autónomas y tan solo entre Cataluña y la Comunidad de Madrid se concentra más del 79% de la facturación total. Además de éstas, las

comunidades autónomas con mayor facturación son Galicia, País Vasco, Andalucía y Comunidad Valenciana.

### DISTRIBUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL POR CCAA (2011)



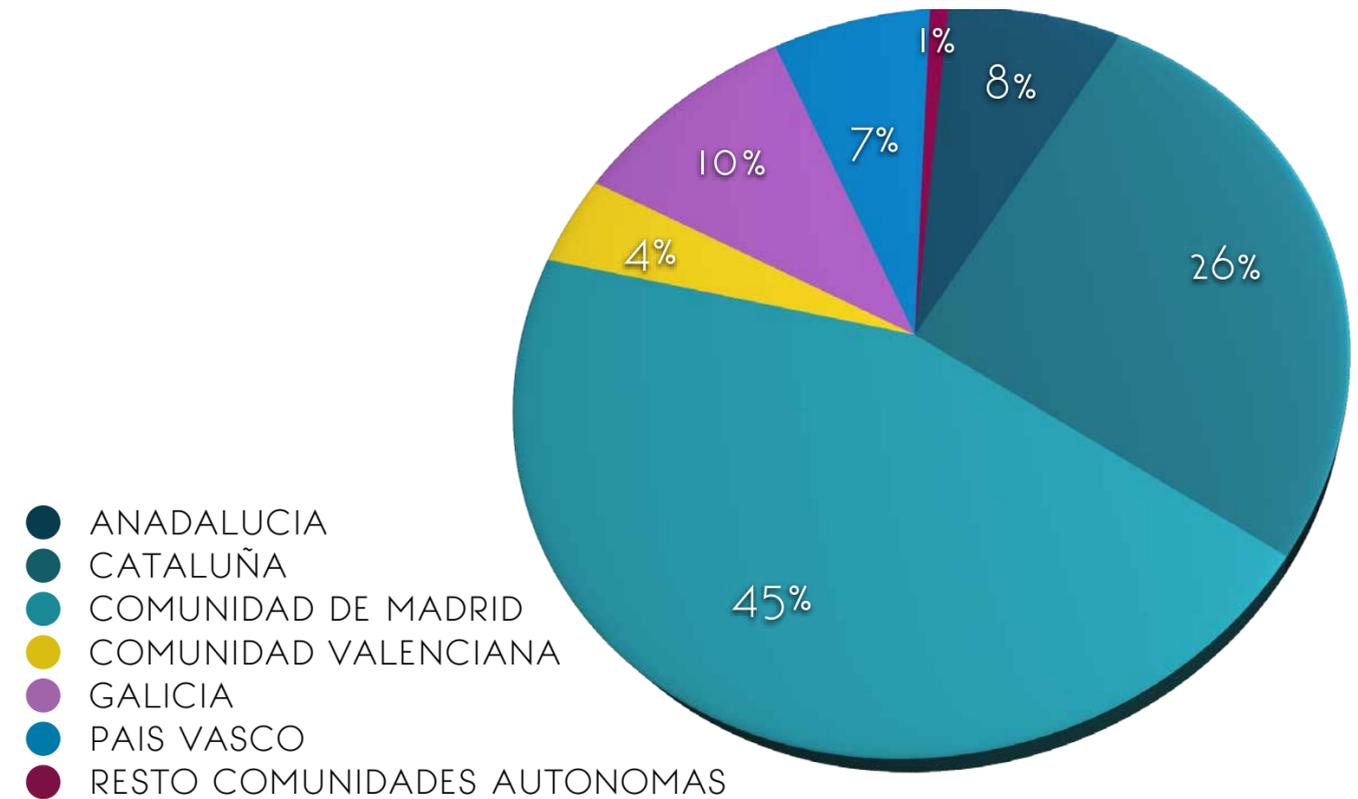
Fuente - Bases de datos Informa / FAPAE

Elaboración - FAPAE

La distribución del empleo en la producción audiovisual también está ampliamente concentrada en la Comunidad madrileña y Cataluña. La Comunidad de Madrid acoge un 45% de los trabaja-

dores, seguida de Cataluña con un 26%. El resto de comunidades que más empleo atraen son, por este orden, Galicia, Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana.

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL POR CCAA (2011)



Fuente - Bases de datos Informa / FAPAE

Elaboración - FAPAE

# INCENTIVOS AL SECTOR

## Los incentivos autonómicos al sector se han visto reducidos en un tercio con respecto a 2011

En el cuadro adjunto se muestran los incentivos económicos que se asignaron presupuestariamente a nivel autonómico durante el año 2012. Estos incentivos agrupan las ayudas y subvenciones que las diferentes Comunidades Autónomas han aprobado para el ejercicio 2012, en algunas autonomías existen ayudas de carácter plurianual, atendiendo en este caso al crédito comprometido para la anualidad, independientemente de la fecha de su aprobación. Entre estos incentivos es importante destacar el caso de la Comunidad Valenciana, donde el 75% de las ayudas provienen de créditos presupuestarios de años anteriores, ya que las ayudas del año 2012 se han reducido drásticamente.

Las fuentes de información que han servido para conseguir estos datos han sido los Boletines y Dia-

rios Oficiales de cada Comunidad Autónoma, datos de ICIC, así como de otros Organismos Oficiales y de las Asociaciones que forman FAPAE.

El pasado año se produjo una contracción importante en el reparto de ayudas al sector audiovisual en todas sus modalidades, destacando la disminución de los incentivos a la producción en más de 9 millones de euros. En total, las ayudas al sector se vieron reducidas en más de 11 millones de euros, lo que supone un tercio con respecto al año pasado. En cuanto a cifras, un año más destacan las diferencias económicas entre los distintos tipos de ayuda, adquiriendo la producción más del 75% del importe global. El grueso de las ayudas a la producción se concentra en las Comunidades Autónomas de Cataluña, Comunidad Valenciana, Ga-

licia, Andalucía y País Vasco.

La tendencia general se corresponde a una caída importante de las ayudas al audiovisual. Además,

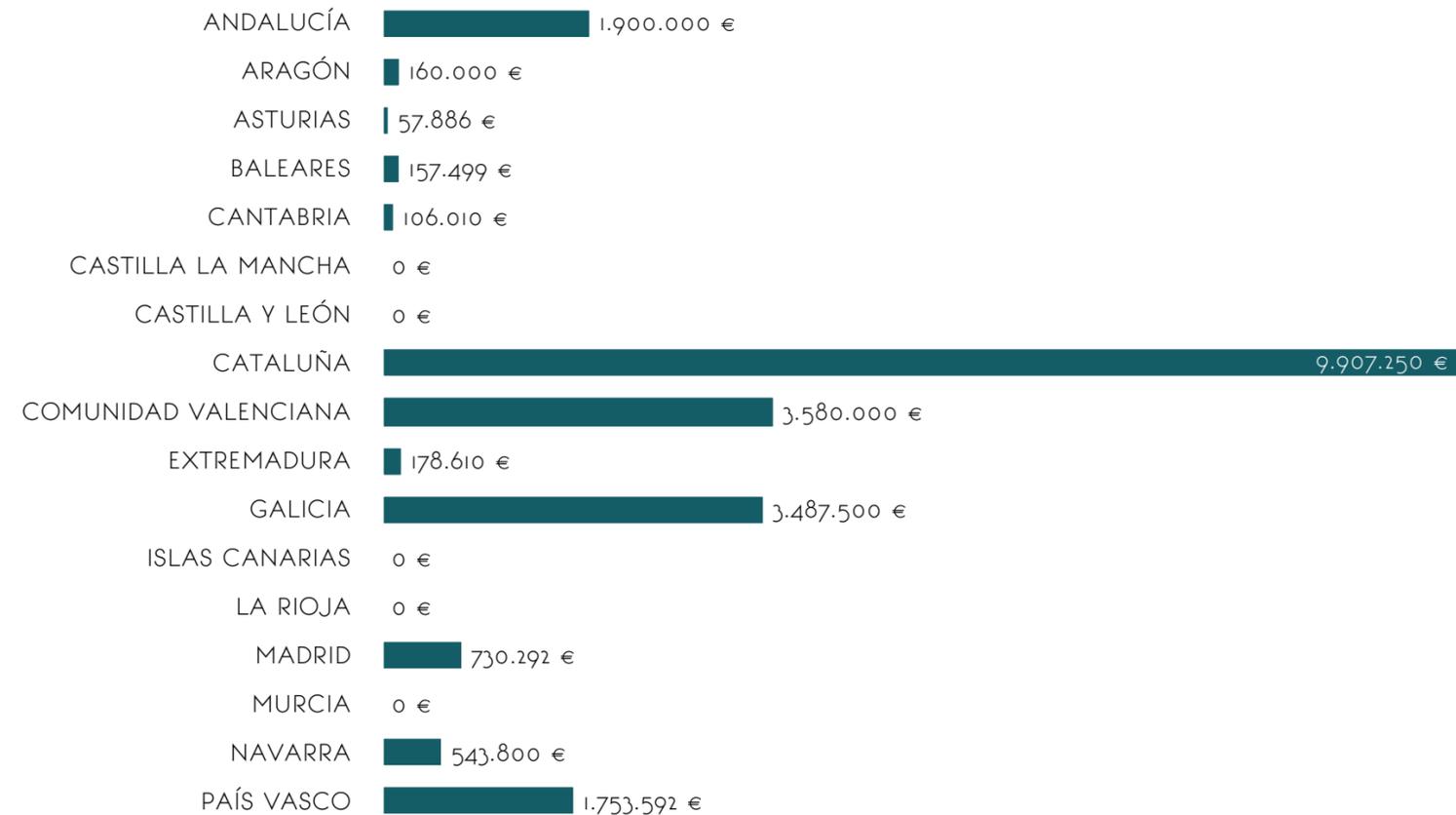
las comunidades autónomas de Castilla y León, La Rioja y las Islas Canarias han dejado de convocarlas y cabe destacar las reducciones preocupantes en el caso de Cataluña, País Vasco y Galicia.

### RESUMEN DE AYUDAS AL SECTOR AUDIOVISUAL POR CCAA EN 2012

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PRODUCCIÓN 2012	PROMOCIÓN 2012	DISTRIBUCIÓN/ EXHIBICIÓN 2012	ORGANIZACIÓN FESTIVALES 2012	FORMACIÓN 2012	TOTAL 2012
ANDALUCÍA	1.900.000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.900.000 €
ARAGÓN	120.000 €	0 €	40.000 €	0 €	0 €	160.000 €
ASTURIAS	7.250 €	43.836 €	0 €	3.400 €	3.400 €	57.886 €
BALEARES	85.927 €	29.312 €	33.456 €	8.805 €	0 €	157.499 €
CANTABRIA	50.010 €	0 €	56.000 €	0 €	0 €	106.010 €
CASTILLA LA MANCHA	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
CASTILLA Y LEÓN	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
CATALUÑA	5.757.070 €	0 €	3.520.179 €	450.000 €	180.000 €	9.907.250 €
COMUNIDAD VALENCIANA	3.515.000 €	0 €	0 €	50.000 €	15.000 €	3.580.000 €
EXTREMADURA	178.610 €	0 €	0 €	0 €	0 €	178.610 €
GALICIA	3.487.500 €	0 €	0 €	0 €	0 €	3.487.500 €
ISLAS CANARIAS	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
LA RIOJA	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
MADRID	250.000 €	117.800 €	0 €	362.492 €	0 €	730.292 €
MURCIA	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
NAVARRA	447.000 €	0 €	0 €	0 €	96.800 €	543.800 €
PAÍS VASCO	1.496.000 €	149.492 €	0 €	108.100 €	0 €	1.753.592 €
<b>TOTALES</b>	<b>17.294.367 €</b>	<b>340.440 €</b>	<b>3.649.635 €</b>	<b>982.796 €</b>	<b>295.200 €</b>	<b>22.562.438 €</b>

Elaboración - FAPAE

## INCENTIVOS AL SECTOR AUDIOVISUAL POR CCAA (2012)



Elaboración - FAPAE

Por último, tal y como se puede apreciar en el gráfico anterior, Cataluña se mantiene en primera posición como la principal comunidad autónoma en lo referente a las ayudas a la cinematografía y el audiovisual, representando más del 40% del total

de las ayudas autonómicas en 2012. En un segundo nivel estarían la Comunidad Valenciana y Galicia con un 15% cada una, seguidos de Andalucía, País Vasco y la Comunidad de Madrid.

## VENTAS INTERNACIONALES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA

**Las ventas internacionales de la producción audiovisual española en 2012 se han incrementado en un 13,2% en su conjunto**

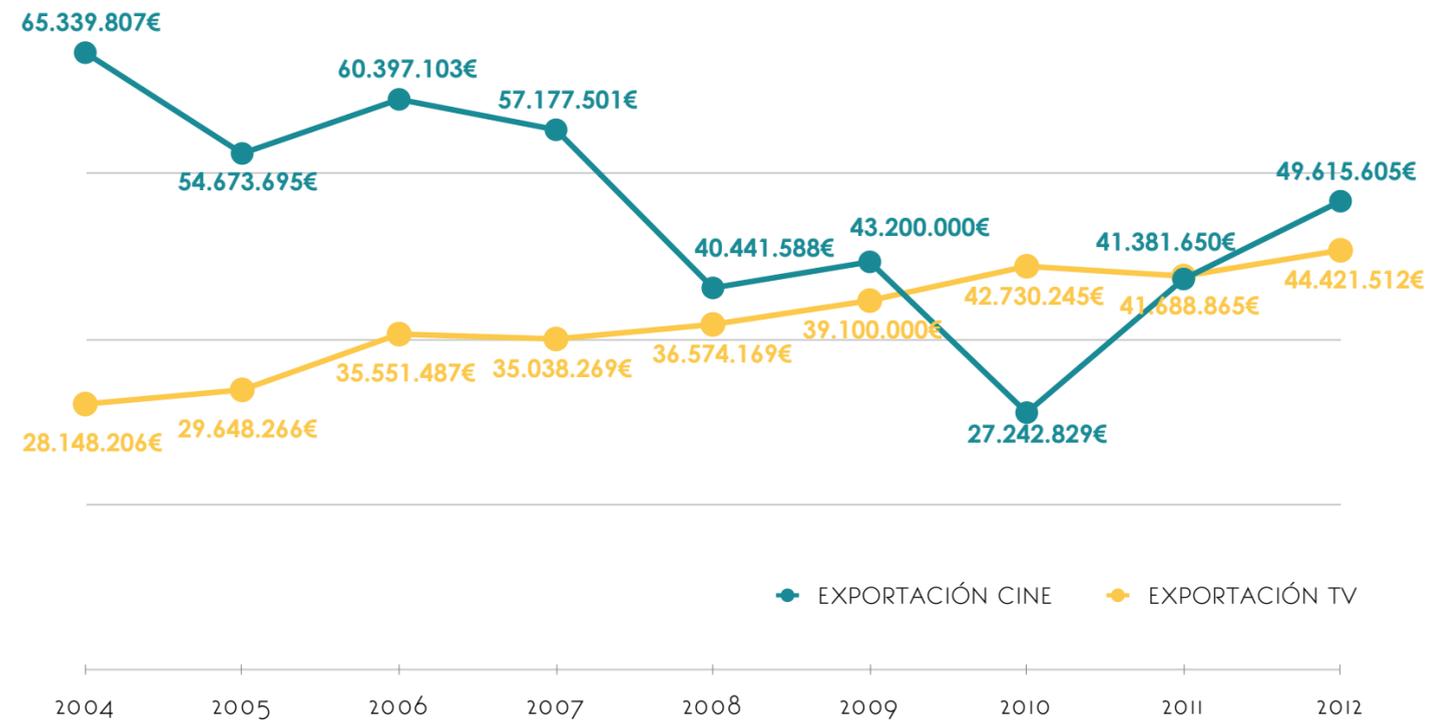
**Las exportaciones cinematográficas han crecido un 19,9% con respecto al año anterior y las de televisión un 6,6%**

A continuación se presentan los datos de exportación obtenidos, un año más, de la consulta directa a las productoras y agentes de ventas involucra-

dos en la comercialización internacional del producto audiovisual español.



### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS INTERNACIONALES SECTOR AUDIOVISUAL (2004-2012)



Elaboración - FAPAE

Las ventas internacionales de la producción audiovisual española en 2012 se han incrementado en un 13,2%, continuando de este modo con la tendencia positiva que ya se mostró en 2011. Esto se debe principalmente al aumento de las exportaciones cinematográficas, que han crecido un 19,9%, alcanzando casi los 50 millones de euros de facturación internacional. Las exportaciones de tele-

visión también han aumentado un 6,6% llegando a los 44 millones de euros, esencialmente gracias a las ventas de series de ficción. En términos generales, un año más, el aumento en las ventas de cine ha supuesto un valor fundamental para la cifra global de exportación de producción del audiovisual español.

### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS INTERNACIONALES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA DE CINE Y TELEVISIÓN (2004-2012)

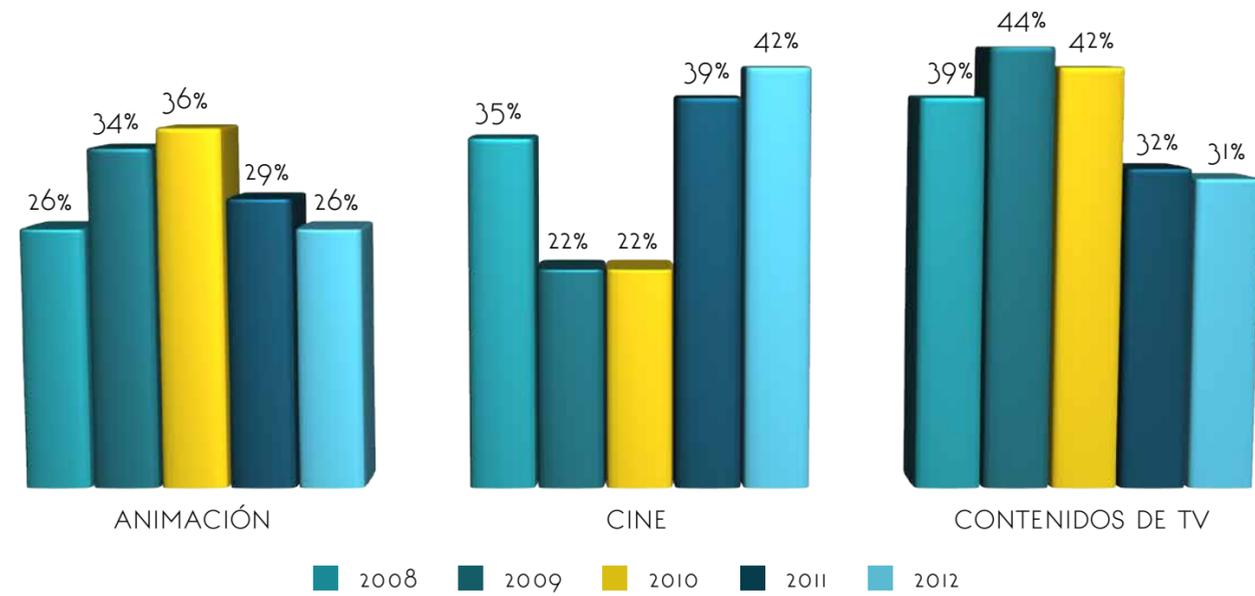
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
EXPORTACIÓN CINE (€)	65.339.807	54.673.695	60.397.103	57.177.501	40.441.588	43.200.000	27.242.829,16	41.381.650	49.615.605,39
VARIACIÓN INTERANUAL	24,20%	-16,30%	10,50%	-5,30%	-29,30%	6,80%	-36,90%	51,90%	19,90%
EXPORTACIÓN TV (€)	28.148.206	29.648.266	35.551.487	35.038.269	36.574.169	39.100.000	42.730.244,78	41.688.864,68	44.421.512,17
VARIACIÓN INTERANUAL	-3,15	5,30%	19,90%	-1,40%	4,40%	6,90%	9,30%	-2,40%	6,60%
TOTAL AUDIOVISUAL (€)	93.488.013	84.321.961	95.948.590	92.215.770	77.015.757	82.300.000	69.973.073,94	83.070.514,68	94.037.117,56
VARIACIÓN INTERANUAL	14,50%	-9,80%	13,80%	-3,90%	-16,50%	6,90%	-15,00%	18,70%	13,20%

Elaboración - FAPAE

En una segunda evaluación de los datos, si atendemos a los géneros de producción española que más éxito están teniendo fuera de nuestras fronteras, encontramos en primer lugar el contenido cinematográfico, con un 42% del total, aumentando en 3 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Inmediatamente después, encontramos los contenidos para televisión (series de ficción, for-

matos, tv movies y documentales) que representan en su conjunto el 31% de la exportación audiovisual española. Finalmente, la animación constituyó en 2012 el 26%, experimentando una muy leve caída del 3% con respecto al periodo anterior. Es preciso señalar que los datos de exportación sufren variaciones importantes de un año a otro debido a que se ven afectados por la aparición de títulos de

### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS INTERNACIONALES SECTOR AUDIOVISUAL POR GÉNEROS (2008-2012)



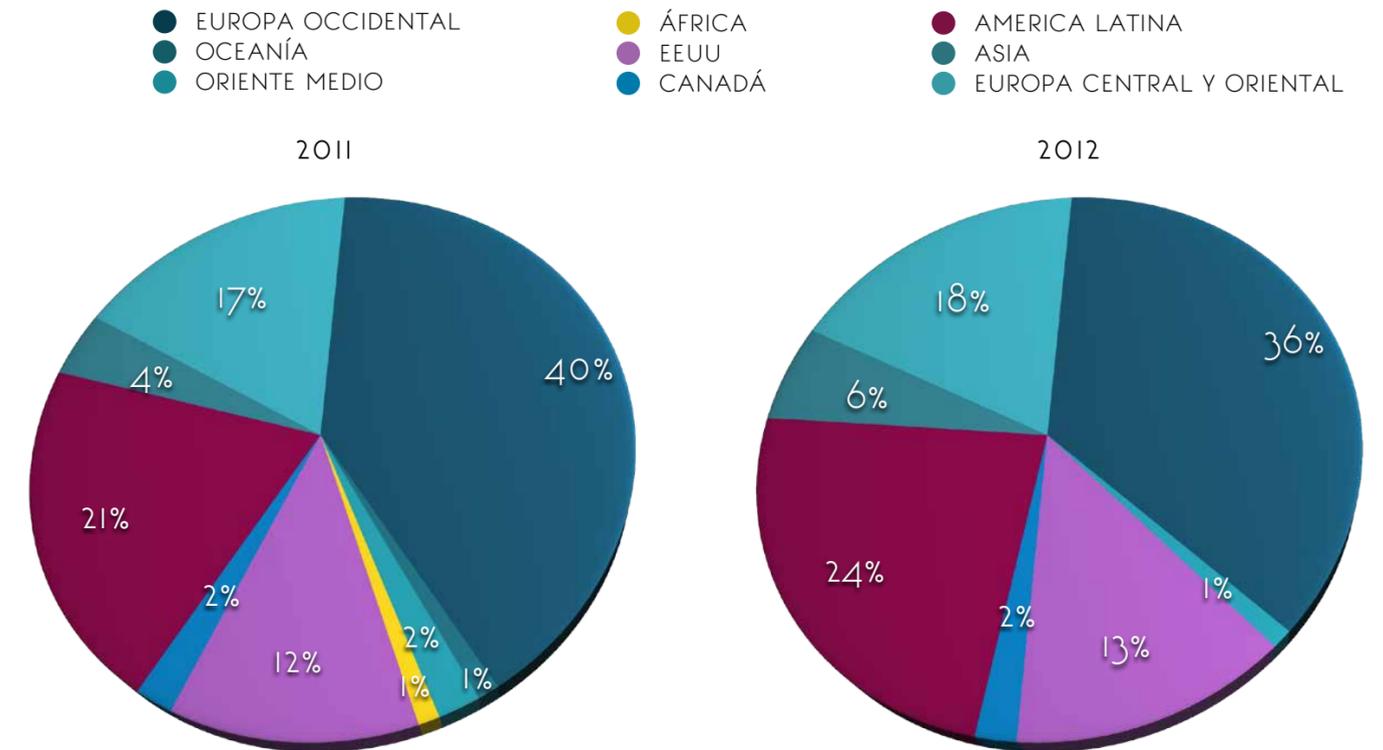
Elaboración - FAPAE

gran envergadura y proyección internacional.

Si analizamos el destino de las exportaciones audiovisuales podemos observar un aumento de éstas hacia Estados Unidos (13%) y Latinoamérica (24%), territorios que han subido en uno y tres pun-

tos porcentuales respectivamente. En el caso de Estados Unidos se debe fundamentalmente a las ventas de contenido televisivo, mientras que en el caso de América Latina, son las ventas para cine lo que predomina. Europa Occidental (36%) ha experimentado una leve disminución. Tendencia

### VENTAS INTERNACIONALES POR ÁREA GEOGRÁFICA (2011-2012)

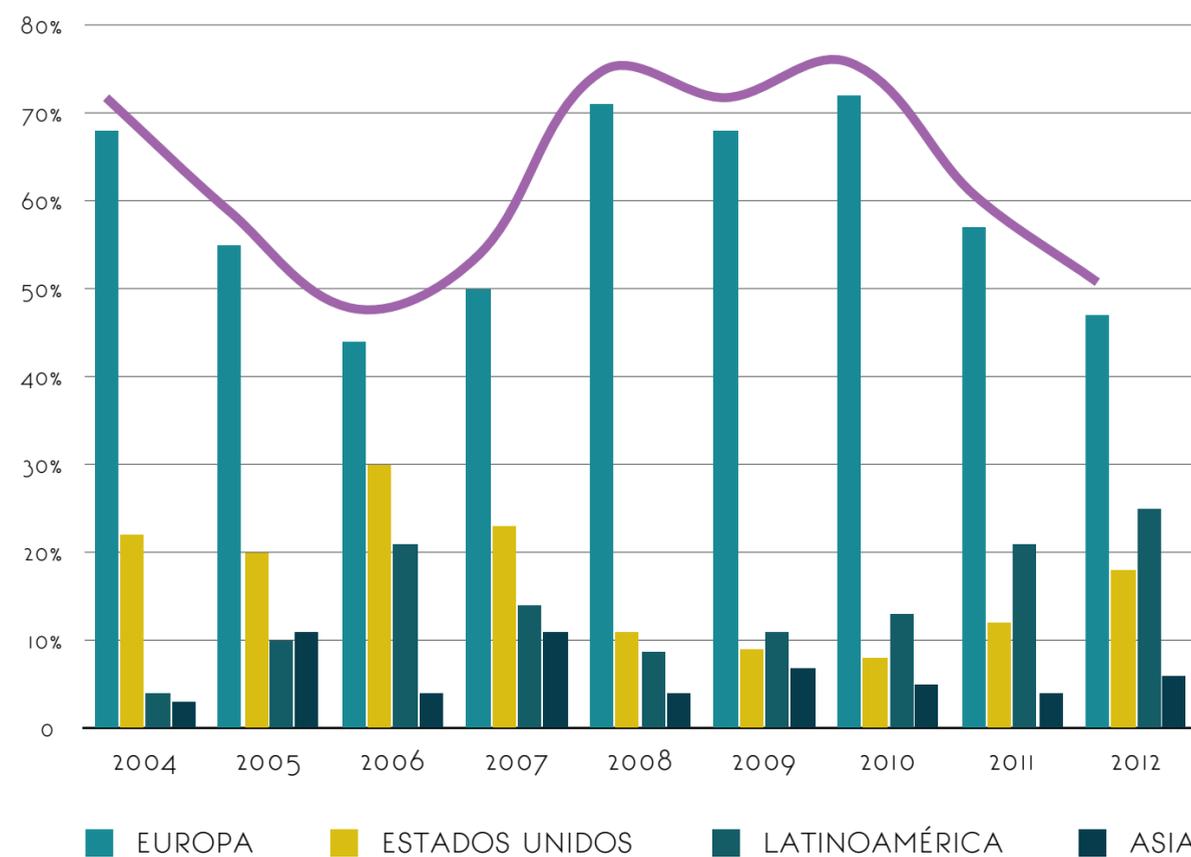


Elaboración - FAPAE

que viene motivada por la reducción de los presupuestos de los principales compradores europeos como resultado de la crisis financiera por la que está pasando el continente. El resto de territorios se mantienen estables. Entre ellos cabe destacar a Europa Central y Oriental (18%), que gana un

punto en la situación negativa existente, tratándose de una de las áreas con mayor potencial para las exportaciones audiovisuales.

### CUOTAS GEOGRÁFICAS DE EXPORTACIONES (2004-2012)



Elaboración - FAPAE

Por último, si observamos el progreso de las cuotas geográficas de nuestras exportaciones en los últimos ocho años, se puede apreciar la evolución cíclica de las exportaciones a Europa, nuestro cliente más importante. En el gráfico se demuestra

que según se vaya recuperando paulatinamente la economía de la Unión Europea de la crisis financiera, las exportaciones españolas para este territorio podrían volver a recuperarse hasta niveles similares a los de 2008.

## CINE ESPAÑOL EN EL MERCADO INTERNACIONAL 2012

**El cine español recauda en el exterior un 25,5% más que en las salas cinematográficas nacionales**

*(Datos elaborados por FAPAE según información facilitada por RENTRAK y el ICAA)*

Siguiendo con el mismo análisis de años anteriores, para el año 2012 disponemos de los datos globales de recaudación de películas españolas proyectadas en salas cinematográficas en el exterior y del número de países en los que se han exhibido, pero el informe completo sólo está dis-

ponible para los 19 territorios habituales facilitados por RENTRAK, que representan una muestra muy significativa, ya que suponen el grueso del recorrido internacional de las películas españolas, con más del 86% de la recaudación total.



LO IMPOSIBLE (APACHES ENTERTAINMENT SL, TELE CINCO CINEMA SAU)

Los datos comparativos y detallados de títulos, así como de copias distribuidas y recaudación, sólo se pueden elaborar de estos 19 países, que son: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Brasil, Colombia, Corea, Chile, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Japón, México, Nueva Zelanda, Portugal, Reino Unido/Irlanda (se contabiliza como mercado único), Rusia y Venezuela.

Por lo tanto, en este informe, por los motivos que se han indicado, en algunos apartados se puede analizar el comportamiento del cine español en los mercados internacionales (no se contabiliza el nacional) en el conjunto de territorios, y en otros sólo sobre los 19, en cuyo caso se especifica.

» N° TÍTULOS ESPAÑOLES EXHIBIDOS  
(Total países)

**El número de títulos españoles exhibidos crece un 28,2%**

El interés por el cine español en el extranjero crece año a año. En el año 2012 se han exhibido 141 películas españolas en salas cinematográficas fuera de España, lo que supone un incremento del

28,2% con respecto a 2011 (con 110), y casi el 55% en referencia al año 2010, en el que se pudieron ver 91 títulos.

De estos 141 títulos españoles distribuidos internacionalmente, el 70% lo forman películas íntegramente españolas, coproducciones mayoritarias o igualitarias, y el 30% coproducciones minoritarias.

» N° PELÍCULAS ESPAÑOLAS EXHIBIDAS POR PAÍSES  
(Sólo datos de los 19 países)

**El país que más películas españolas ha exhibido es Italia, con 37, y también ha sido el territorio con mayor número de copias comercializadas (2.541)**

**México, con 17,7 millones de euros, es donde las películas españolas han obtenido mayor recaudación**

Ha crecido de nuevo el número global de estrenos en el conjunto de países, alcanzando la cifra de 323 en los 19 mercados internacionales auditados, frente a los 255 de 2011, lo que quiere decir un

26,6% más y un 45,5% que en 2010 (con 222). *(Este número es la suma de películas españolas exhibidas de los diferentes títulos que se repiten en estos territorios).*

En 14 países ha subido el número de películas españolas estrenadas. El país que más películas españolas ha exhibido durante 2012 ha sido Italia con 37 títulos, casi el doble que las vistas en este país en el año anterior, volviendo a establecer una cifra record, ya que supera la más alta obtenida en años anteriores en otros mercados. *(Los países con mayor número de películas españolas exhibidas en 2011 fueron México con 36 y Francia con 25, y en 2010 Italia y México con 25).*

A continuación, México con 32 películas españolas exhibidas en cines (un 11,1% menos que en 2011), Argentina con 29 (+20,8%), Colombia con 25 (+92,3%), Francia con 24 (-4%) y Brasil con 21 (+23,5%).

Otros países relevantes donde ha aumentado el número de películas españolas exhibidas son Alemania con 18 (+50%), Corea del Sur con 16 películas frente a 7 de 2011, lo que supone más doble de películas vistas en sus cines durante 2012, Ve-

nezuela (+77,7%) o Reino Unido/Irlanda (+25%).

En el mercado asiático, además de Corea del Sur, destaca Japón, con 6 películas frente a las 3 de 2011, y en Oceanía, en países como Nueva Zelanda, 8 frente a 5, y en Australia se mantiene en 8.

Por zonas geográficas, Europa exhibe el 42,9% de las películas españolas, Latinoamérica el 35,1%, Estados Unidos el 12,9%, Asia el 5,5%, y Oceanía el 3,6%.

### COMPARATIVA 2012-2011 POR PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS SEGÚN EL Nº DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS EXHIBIDAS

	2012	2011
ITALIA	37	19
ARGENTINA	29	24
COLOMBIA	25	13
BRASIL	21	17
ALEMANIA	18	12
EEUU	17	16
COREA DEL SUR	16	7
VENEZUELA	16	9
REINO UNIDO / IRLANDA	15	12
RUSIA	14	12
AUSTRIA	12	8
CHILE	11	10
NUEVA ZELANDA	8	5
JAPÓN	6	3

Elaboración - FAPAE

### » TÍTULOS DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS EXHIBIDAS (Total países)

Las películas españolas que se han exhibido en un mayor número de países en 2012 han sido *Lo imposible*, distribuida en 39 mercados, *A Roma con amor* en 38, *Un dios salvaje* en 28, *Luces Rojas* en 22, y *Rec 3*, *La piel que habito* y *El Chef* en 16.



REC 3 (CASTELAO PICTURES SL,

REC GÉNESIS AIE)

### RANKING DE TÍTULOS ESPAÑOLES EXHIBIDOS EN MAYOR NÚMERO DE PAÍSES EN 2012

Título	Productora	Género	Nº Países
Lo imposible	Telecinco Cinema, SAU Apaches Entertainment S.L.	Drama / Thriller	39
A Roma con amor	MEDIAPRODUCCIÓN, S.L. GRAVIER PRODUCTIONS INC. (Estados Unidos) MEDUSA FILMS (Italia)	Comedia	38
Un dios Salvaje	VERSÁTIL CINEMA, S.L. SBS PRODUCTIONS SAS (Francia) CONSTANTIN FILM PRODUKTION GMBH (Alemania) SPI FILM STUDIO SP ZOO (Polonia)	Comedia dramática	28
Luces rojas	NOSTROMO PICTURES, S.L. ATTITUDE PINÍCULAS Y FILMS, A.I.E. ANTENA 3 FILMS, S.L. VS ENTERTAINMENT LLC (Estados Unidos)	Thriller	22
Rec 3	REC GENESIS, A.I.E. CASTELAO PICTURES, S.L.	Terror	16
El Chef	A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L. GAUMONT (Francia)	Comedia	16
La piel que habito	EL DESEO D.A., S.L.	Drama	16
Midnight in Paris	MEDIAPRODUCCIÓN, S.L. VERSÁTIL CINEMA, S.L. GRAVIER PRODUCTIONS INC. (Estados Unidos)	Comedia	14
Mientras duermes	MIENTRAS DUERMES, A.I.E CASTELAO PICTURES, S.L.	Thriller	12

Elaboración - FAPAE

» COPIAS DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS  
COMERCIALIZADAS  
(Sólo datos estimativos de los 19 países)

**Las copias de películas españolas distribuidas se incrementan un 57,7% a nivel internacional**

El número estimativo (no hay información del global definitivo) de copias distribuidas ha sido de 14.200, un dato excelente, ya que supone un 57,7% más que en 2011, que contó con una aproximación de 9.000. Es decir, no sólo se distribuyen más títulos, sino que lo hacen cada vez con número mayor de copias.

El país con el mayor número de copias de películas españolas comercializadas ha sido Italia, con 2.541, seguido de México, con 2.523, y Francia, con 2.032.

Hay que subrayar que en 16 de los 19 países analizados, se ha incrementado el número de copias y además lo hacen considerablemente, como Italia, que casi cuadruplica el número con respecto a 2011, México (+84,9%), Francia (+41,6%), Rusia (+48,3%), Reino Unido/Irlanda (+62,2%) o Argentina (+79%).

**COMPARATIVA 2012-2011 POR  
PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS SEGÚN EL  
INCREMENTO DE Nº DE COPIAS DE  
PELÍCULAS ESPAÑOLAS  
COMERCIALIZADAS**

	2012	2011
ITALIA	2.541	654
MÉXICO	2.523	1.365
FRANCIA	2.032	1.435
RUSIA	881	594
REINO UNIDO / IRLANDA	879	542
BRASIL	824	409
COREA DEL SUR	796	206
ALEMANIA	781	672
ARGENTINA	716	400
AUSTRALIA	347	147
COLOMBIA	332	231
VENEZUELA	281	152
AUSTRIA	244	188
CHILE	155	117
NUEVA ZELANDA	145	46
JAPÓN	81	50

Elaboración - FAPAE

Por zonas geográficas, en Europa se han distribuido más de 7.600 copias de largometrajes españoles, en América Latina unas 4.800, en Asia con cerca de 800 copias sube más del doble que en 2011, en Estados Unidos desciende a 400, y en Oceanía con 570, casi triplica el número de 2011.

Las películas con más copias comercializadas en los 19 países estudiados, superando las mil, son *A Roma con amor*, *Luces rojas* y *Lo imposible*. Por encima de las quinientas se encuentran *Midnight in Paris*, *El Chef*, *Un dios salvaje* y *Rec 3*.

» GÉNEROS  
(Total países)

**Se comercializan todo tipo de géneros**

El significativo incremento de títulos confirma que se siguen vendiendo todo tipo de géneros españoles en el exterior. A la cabeza está el drama (*Lo imposible*, *Tengo ganas de ti*, *Volver a nacer*, *Elefante Blanco*, *La voz dormida*, etc.), seguido sobre todo de la comedia (*A Roma con amor*, *Lo contrario al amor*, *Primos*, etc) y el thriller (*Mientras duermes*, *Intruders*, *Secuestrado*, etc).

La animación también sobresale (*Las aventuras de Tadeo Jones*, *Arrugas*, *Copito de Nieve*, etc), así como las películas de terror, que continúan su excelente comportamiento en los mercados inter-



LAS AVENTURAS DE TADEO JONES

(IKIRU FILMS SL, LIGHBOX ENTERTAINMENT SL, EL TORO PICTURES SL, TELEFÓNICA PRODUCCIONES SLU, TELE CINCO CINEMA SAU)

nacionales (*Rec 3*, *XP 3D*, *La posesión de Emma Evans*), además de los documentales (*Morente*, *Garbo el espía*, *Che*, *un hombre nuevo*, etc).

Este año incluso se han podido ver fuera de España dos películas de ciencia-ficción (*Eva* y *Extraterrestre*).

» TAQUILLA: RECAUDACIÓN Y ESPECTADORES  
(Total países)

### Más de 20 películas españolas superaron el millón de euros de recaudación en el mercado internacional

Los largometrajes españoles exhibidos internacionalmente durante 2012 (incluidas coproducciones mayoritarias, igualitarias y minoritarias), han recaudado 150,5 millones de euros y han sido vistas por casi 25 millones de espectadores, es decir, un 18,6% menos que en 2011, pero sigue siendo un 67,2% más que en 2010, cuando se recaudó 90 millones de euros.

Aunque la cifra es inferior a 2011, año en el que se consiguió 185 millones de euros, se trata de un

buen dato porque ha habido más de una veintena de títulos que en 2012 han superado el millón de euros de recaudación fuera de nuestra fronteras, y nueve de ellas los cinco millones.

Lo que hay que destacar nuevamente es que el cine español continúa obteniendo mayor éxito fuera que dentro de nuestras fronteras, ya que durante 2012 se ha recaudado un 25,5% más en el conjunto de mercados internacionales que en salas cinematográficas españolas. Dato especialmente significativo, ya que en 2011, las películas españolas obtuvieron en salas nacionales la recaudación más alta de los últimos tiempos, con casi 120 millones de euros de taquilla (datos definitivos del ICAA facilitados en julio de 2013), y aun así, se recaudó más en el exterior.

Esto quiere decir que la mayor parte de la recaudación global del conjunto de películas españolas exhibidas en el año 2012, se ha realizado fuera, concretamente el 55,7% de la taquilla proviene de los mercados internacionales, frente al 44,3% de taquilla en España.

En lo que respecta al *box office* por países, este año hay que reseñar la homogeneidad de los pri-

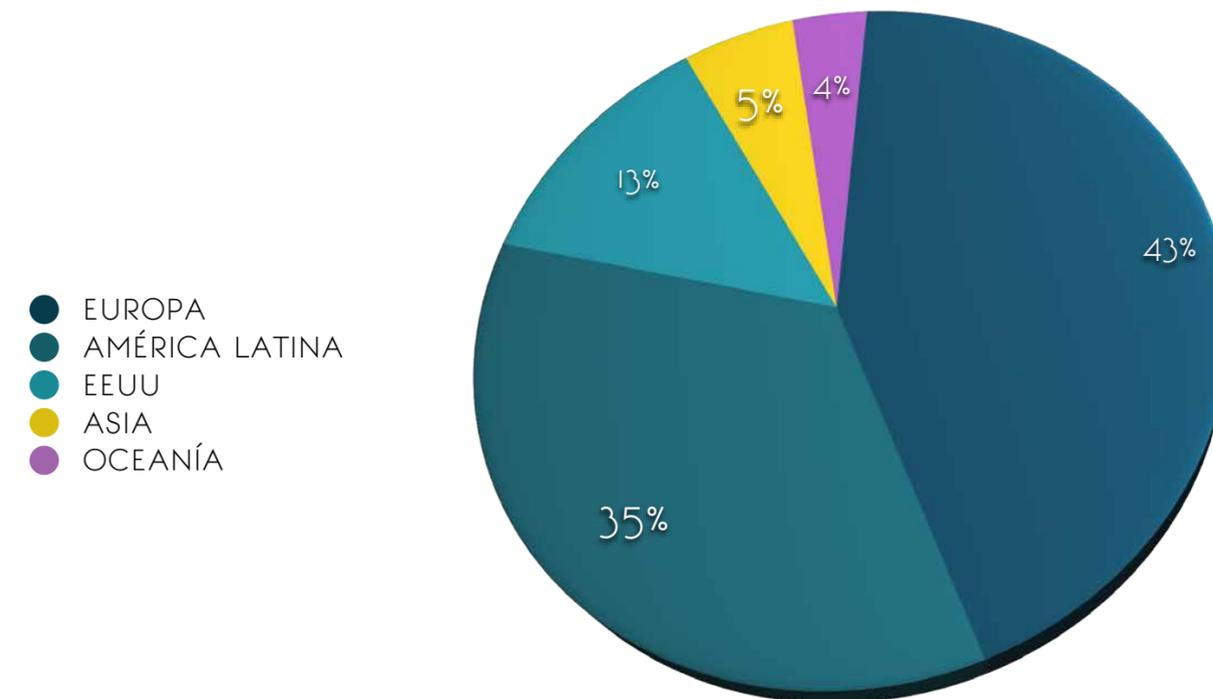
meros puestos con respecto a los siguientes, ya que el top cinco de territorios han mostrado recaudaciones parecidas.

Los países donde las películas españolas han obtenido mayor recaudación son, por este orden, México, con 17,7 millones de euros, Italia, con 17,1,

Estados Unidos con 16,4 millones, Francia con 13,24 y Argentina con 11,48 millones de euros.

Por zonas geográficas, proporcionalmente, la taquilla del cine español se divide de la siguiente manera:

### PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS EN SALAS DE CINE POR ZONA GEOGRÁFICA



Elaboración - FAPAE

Europa (sin contabilizar España) se mantiene como el continente en el que más han recaudado las películas españolas, con un 43% (en 2011 fue el 45% y en 2010 el 62,3%), por lo que hay mayor distribución entre los diferentes continentes. Le sigue América Latina, que con un 35,2% ha subido considerablemente con respecto a 2011, cuando representó el 18,1%, por lo que ha recaudado más del doble, EE.UU representa el 12,8%, y descendiendo desde el 31,5% del año anterior, Asia ha subido más de cuatro puntos porcentuales con respecto al año anterior, y Oceanía representa el 3,6%, sólo medio punto por debajo de 2011.

### » TÍTULOS ESPAÑOLES DE MAYOR RECAUDACIÓN (Total países)

Las películas españolas con mayor recaudación, superando los cinco millones de euros de taquilla en el conjunto de los mercados internacionales han sido *A Roma con amor*, *Lo imposible*, *Un dios salvaje*, *Luces rojas*, *Midnight in Paris*, *Tengo ganas de ti*, *Rec 3*, *El Chef* y *Volver a nacer*.

Otras películas españolas que han alcanzado el millón de euros de recaudación durante 2012 son *The way*, *Elefante blanco*, *Colosio el asesinato*, *Atraco!*, *Emergo*, *La cara oculta*, *Mientras duermes*, *La piel que habito*, *Intruders*, *Las aventuras de Tadeo Jones* y *7 días en la Habana*.



TENGO GANAS DE TI (ZETA CINEMA SL, CHARANGA FILMS, ESTUDIOS HACKENBUSH SL, ANTENA 3 FILMS)

Tenemos que incidir en la repercusión de muchas películas españolas en el extranjero durante el año pasado así, por ejemplo, hay que mencionar el estreno en julio de *Tengo ganas de ti* en Rusia, que fue todo un fenómeno, ya que se posicionó como la 2ª mejor apertura de todo el año hasta esa fecha, superando muchas superproducciones norteamericanas, y en países como Chile también tuvo buena acogida.

*Las aventuras de Tadeo Jones* se estrenó también con éxito en China, siendo la primera vez que una película española realiza un estreno comercial masivo en el país asiático, proyectada en más de 2.000 salas de cine.

*Lo imposible* entró en 3ª posición en Francia en cuanto a espectadores y obtuvo la 2ª mejor media por copia. Además, ha sido la película española más vista en México, donde se distribuyeron más de 400 copias. Hay que señalar que en su fin de semana de estreno en España, se posicionó en el séptimo puesto del *box office* mundial de recaudación.

*Rec 3* debutó como tercer mejor estreno en Méxi-

co con 225 copias distribuidas y 2.050 euros de media por copia. Asimismo, se situó en el top ten en Francia, con nada menos que 233 copias en su apertura.

Con menos copias, también hay que hablar por su buen hacer de media por copia, de películas como *XP3D*, que debutó en Rusia como la novena película más vista en su fin de semana de estreno (1.000 euros por copia). *Maktub* también logró buenos datos de promedio por copia en su primer fin de semana de exhibición (2.185) en México, *Copito de Nieve* destacó en Polonia, *La cara oculta* en Francia (1.320 euros por sala), *Mientras duermes* en Alemania (1.780 euros por sala) y *Extraterrestre* en Rusia con 1.200 euros por sala, entre otras muchas.

También hay que comentar que varias películas españolas que en 2012 comenzaron su andadura internacional continúan en 2013 cosechando éxitos internacionales.

*Lo imposible* a mayo de 2013 se ha estrenado en más de 70 países. En su estreno en Reino Unido ha recaudado 16,4 millones de euros hasta la fe-

cha; en Estados Unidos, 14,4 millones de euros; en México, 8,4 millones de euros; y en Australia casi 4 millones de euros. La producción española también se ha estrenado en 2013 en Italia, Corea del Sur o Brasil con más de 3 millones de recaudación en cada territorio.

Por su parte, *Las aventuras de Tadeo Jones* que ya en 2012 se estrenó además de China, en Rusia y Corea del Sur, en 2013 ha sido distribuida en más de una veintena de países. A mayo de 2013, en México se ha recaudado 5,4 millones de euros, en Brasil 2,9 millones de euros, y en Francia

1,7 millones de euros.

Otras películas de éxito en España, por ejemplo, *Blancanieves*, que obtuvo excelentes datos de taquilla de media por copia en nuestro país, está vendiéndose en todo el mundo. Ya han adquirido los derechos Estados Unidos, Francia, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Canadá, entre otros territorios, para su explotación en salas de cine. Por su parte, *Combustión* ha comenzado su andadura internacional en 2013, con 350 copias distribuidas en Rusia y por la que están interesados más de 40 países.



MIENTRAS DUERMES (CASTELAO PICTURES, MIENTRAS DUERMES AIE)

## » LARGOMETRAJES ESPAÑOLES EXHIBIDOS EN EL EXTERIOR DURANTE 2012

(Títulos de películas exhibidas (por número de largometrajes españoles exhibidos) en los 19 países analizados, salvo error u omisión)

**ITALIA: 37** (9 íntegramente españolas, 11 mayoritarias, 3 igualitarias, 14 minoritarias)

*A Roma con amor, Volver a nacer, Luces rojas, Mientras duermes, Midnight in Paris, El Chef, Drácula 3D, La cara oculta, XP 3D, 7 días en La Habana, The way, Singularidades de una chica rubia, El Capitán Trueno, Un dios salvaje, Eva, Balada triste de trompeta, La piel que habito, Dieta mediterránea, El hijo de la novia, Kika Superbruja. El Viaje a Mandolán, Arcadia, Tango, Route Irish, La teta asustada, El secreto de sus ojos, Biutiful, Conocerás al hombre de tus sueños, Los abrazos rotos, Ágora, Intacto, Celda 211, De mayor quiero ser soldado, En un mundo libre, En busca de la tumba de Cristo, El crimen del padre Amaro, Azur y Asmar, Planet 51.*

**MÉXICO: 32** (19 íntegramente españolas, 6 mayoritarias, 3 igualitarias, 4 minoritarias)

*Lo imposible, Colosio el asesinato, Rec 3, A Roma con amor, Emergo, Luces rojas, Tengo ganas de ti, Intruders, Maktub, La piel que habito, Mientras duermes, Un dios salvaje, 11/11/11, Tres metros sobre el cielo, Atrocious, La senda, Lo contrario al amor, Hierro, La chispa de la vida, Primos, Secuestrados, Juan de los muertos, El lince perdido, Habitación en Roma, Yo, también, Midnight in Paris, El baile de San Juan, La posesión de Emma Evans, Todo lo que tú quieras, La mirada invisible, Rec 2, Cuchillo de palo.*

**ARGENTINA: 29** (8 íntegramente españolas, 8 mayoritarias, 3 igualitarias, 10 minoritarias)

*Elefante blanco, Atraco!, A Roma con amor, La suerte en tus manos, Emergo, Todos tenemos un plan, Rec 3 Génesis, Un dios salvaje, En fuera de juego, Luces rojas, 7 días en La Habana, Maktub, The Way, Mientras Duermes, Tengo ganas de ti, La piel que habito, Las Acacias, 11/11/11, La vida de Estela, Midnight in Paris, La última mirada, Medianeras, Aballay, Centro, Sibila, Flamenco, La vida útil, Zuloak, Porfirio.*

**COLOMBIA: 25** (13 íntegramente españolas, 6

mayoritarias, 3 igualitarias, 3 minoritarias)

*La cara oculta, A Roma con amor, La posesión de Emma Evans, Mientras duermes, Emergo, La piel que habito, 11/11/11, La sombra de nadie, The Way, Spanish Movie, Secuestrados, Un dios salvaje, El sueño de Iván, Hierro, No habrá paz para los malvados, La voz dormida, Flamenco, Porfirio, Primos, Balada triste de trompeta, Tres metros sobre el cielo, No-Do, Midnight in Paris, Conocerás al hombre de tus sueños, El Páramo.*

**FRANCIA: 24** (10 íntegramente españolas, 6 mayoritarias, 1 igualitaria, 7 minoritarias)

*A Roma con amor, Lo imposible, Rec 3 Génesis, El Chef, Las acacias, Un dios salvaje, 7 días en La Habana, Mientras duermes, Amador, La cara oculta, Eva, Le chants de mandrin, 80 Egunean, Operación E, La vida útil, Intruders, Insensibles, How much does your building weigh, Mr. Foster?, Flamenco, No tengas miedo, La chispa de la vida, Morente, Girimunho, Familystrip.*

**BRASIL: 21** (6 íntegramente españolas, 5 mayoritarias, 1 igualitaria, 9 minoritarias)

*A Roma con amor, Lo imposible, Un dios salvaje, Luces rojas, El baile de la victoria, Elefante Blanco, La piel que habito, El Monje, Medianeras, 7 días en La Habana, 18 comidas, Route Irish, La mirada invisible, La vida útil, Girimunho, Puzzeld Love, 11/11/11, Balada triste de trompeta, Singularidades de una chica rubia, Hiroshima, La voz dormida.*

**ALEMANIA: 18** (4 íntegramente españolas, 8 mayoritarias, 1 igualitaria, 5 minoritarias)

*A Roma con amor, Un dios salvaje, The Way, El Chef, También la lluvia, Luces rojas, Intruders, Mientras duermes, La cara oculta, Medianeras, Entrelobos, Chico y Rita, Amador, Juan de los muertos, El color del océano, Balada triste de trompeta, El nido vacío, El sexo de los ángeles.*

**EE.UU: 17** (6 íntegramente españolas, 6 mayoritarias, 2 igualitarias, 3 minoritarias)

*A Roma con amor, Un dios salvaje, Lo imposible, Midnight in Paris, Chico y Rita, The Way, La piel que habito, Intruders, Luces rojas, Tristana (re), Blackthorn, Rec 3, How much does your building weigh, Mr. Foster?, Garbo el espía, Aquí y allá, Juan de*

*los muertos, Las Acacias.*

**COREA DEL SUR: 16** (5 íntegramente españolas, 6 mayoritarias, 2 igualitarias, 3 minoritarias)

*Midnight in Paris, Las aventuras de Tadeo Jones, Luces rojas, Un dios salvaje, Chico y Rita, La piel que habito, Vivir para siempre, Balada triste de trompeta, Mentiras y gordas, Lo imposible, Che, un hombre nuevo, Mr.Nice, La posesión de Emma Evans, Mar adentro, Conocerás al hombre de tus sueños, Secuestrados.*

**VENEZUELA: 16** (10 íntegramente españolas, 3 mayoritarias, 2 igualitarias, 1 minoritarias)

*Azul y no tan rosa, Lo imposible, La posesión de Emma Evans, 11/11/11, Luces rojas, Mientras duermes, La piel que habito, Rec 3, Midnight in Paris, A Roma con amor, No habrá paz para los malvados, Secuestrados, Primos, Tres metros sobre el cielo, El club de los suicidas, The Way.*

**REINO UNIDO / IRLANDA: 15** (2 íntegramente españolas, 5 mayoritarias, 2 igualitarias, 6 minoritarias)

*Luces rojas, Un dios salvaje, A Roma con amor, Intruders, Midnight in Paris, 7 días en La Habana, También la lluvia, Blackthorn, El Monje, Las Acacias, La vida útil, Juan de los muertos, Rec 3, El alma de las moscas, El Páramo.*

**RUSIA: 14** (7 íntegramente españolas, 4 mayoritarias, 2 igualitarias, 1 minoritaria)

*Tengo ganas de ti, A Roma con amor, Luces rojas, XP 3D, Las aventuras de Tadeo Jones, 7 días en La Habana, The Pelayos, Didi Hollywood, Extraterrestre, Un dios salvaje, Eva, La chispa de la vida, Fin, Midnight in Paris.*

**AUSTRIA: 12** (3 íntegramente españolas, 5 mayoritarias, 1 igualitaria, 3 minoritarias)

*A Roma con amor, El Chef, The Way, Un dios salvaje, Luces rojas, También la lluvia, Chico y Rita, Ibiza Occident, Mientras duermes, Amador, Entrelobos, Juan de los muertos.*

**CHILE: 11** (4 íntegramente españolas, 4 mayoritarias, 2 igualitarias, 1 minoritarias)

*Tengo ganas de ti, A Roma con amor, 11/11/11, Emergo, La piel que habito, Luces rojas, Un dios salvaje, Rec 3, Tres metros sobre el cielo, Balada triste de trompeta, Midnight in Paris.*

**PORTUGAL: 9** (2 íntegramente españolas, 3 mayoritarias, 1 igualitaria, 3 minoritarias)

*A Roma con amor, Luces rojas, Un dios salvaje, 7 días en La Habana, El Chef, Rec 3, El Monje, También la lluvia, Buried.*

**AUSTRALIA: 8** (4 íntegramente españolas, 2 igualitarias, 2 minoritarias)

*The Way, A Roma con amor, El Chef, Un dios salvaje, La piel que habito, Midnight in Paris, Katmandú, Los ojos de Julia.*

**NUEVA ZELANDA: 8** (3 íntegramente españolas, 1 mayoritaria, 2 igualitarias, 2 minoritarias)

*The Way, El Chef, Midnight in Paris, A Roma con amor, Un dios salvaje, La piel que habito, Los ojos de Julia, Blackthorn.*

**JAPÓN: 6** (2 íntegramente españolas, 2 igualitarias, 2 minoritarias)

*Midnight in Paris, La piel que habito, Conocerás al hombre de tus sueños, Un dios salvaje, El Chef, Flamenco.*

**HOLANDA: 5** (2 mayoritarias, 1 igualitaria, 2 minoritarias)

*A Roma con amor, Luces rojas, Un dios salvaje, El Chef, 7 días en La Habana.*

## PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA

**La producción audiovisual española sigue creciendo a nivel internacional y se emite con éxito en las televisiones de todo el mundo**

(Fuentes: Información publicada en diferentes medios de comunicación y/o comunicados facilitados por las propias productoras hasta la fecha salvo error u omisión)

La internacionalización del audiovisual español sigue creciendo, ya que en la actual coyuntura económica y ante la significativa revolución en los medios, la producción nacional tiene que apostar por salir al extranjero. Las empresas con mayor vocación internacional se están adaptando a una nueva forma de hacer televisión, llegando a acuerdos de coproducción con otros países para dividir costes con objeto de acometer producciones más ambiciosas y de mayor calidad, y así lograr nuevas ventanas de explotación.

El aumento de la presencia española en los mercados internacionales de contenidos de televisión y contenidos digitales más importantes como NATPE de Miami, MIPTV y MIPCOM de Cannes y el Asia TV Forum de Singapur, demuestra que la salida al exterior está en alza. A pesar de realizarse una producción propia menor debido a los recortes presupuestarios, lo que hace que haya menos novedades, la oferta española es amplia, ya que cuenta con productos consolidados en España que están siendo requeridos desde todas las partes del mundo. *(Más información de la participa-*

*ción española en los diferentes mercados internacionales en el punto 1.2.5 de esta Memoria).*

Se afianza la marca España y se hacen producciones que generan mayor confianza, ya que no sólo interesan en las grandes citas internacionales de negocio, sino que también disfrutan de gran reconocimiento en diferentes premios y festivales.

**Las series españolas se exportan a países de todo el mundo, tanto “la lata”, como el formato para su adaptación**

La producción nacional se posiciona así fuera de nuestras fronteras, y llega cada vez a un mayor número de territorios, alcanzándose una alta competitividad y demanda de nuestro producto. El audiovisual español se exporta a todo el mundo, con Europa y Latinoamérica a la cabeza, aunque en menor medida, ya que también se interesan por las producciones españolas en Europa del Este u otros países emergentes, como Rusia, e incluso está llegando a mercados a priori más complicados debido a sus particularidades, como EE.UU y China.

Las series españolas de ficción y animación siempre han destacado por su creatividad y su nivel de producción, del que se dispone de un gran catálogo que atrae a nuevos canales. Se renuevan programas ya emitidos de gran éxito en otros países y se cierran nuevas ventas, destacando en este último año los formatos de entretenimiento familiar, que en principio son más fáciles de adaptar, y sin olvidar el creciente interés los documentales, como ahora veremos.

La **ficción española** triunfa no solo en las parrillas nacionales, sino que también se exporta a países de todo el mundo, comercializando “la lata”, o vendiendo el formato para su adaptación, con producciones que siguen en antena en España u otras ya terminadas o que ni siquiera han sido estrenadas en nuestro país. Algunos ejemplos de ello son:

*El Barco* (Globomedia), emitida en Antena 3, se ha vendido a más de 50 países, además de ser una serie que ha sido de las más buscadas en Internet. Se ha visto en versión original en Polonia, Hungría, República Checa, Eslovenia, Eslovaquia, algunos Países Bálticos a través de AXN Channel, y vía Televisa en México, Brasil y Estados Unidos, entre

otros. En noviembre de 2013 está previsto que se emita en Rusia la adaptación de la serie a través de la cadena CTC.

*El secreto de Puente Viejo* (Boomerang TV), de



EL BARCO (GLOBOMEDIA, ANTENA 3 TV)

Antena 3, se ve desde junio de 2013 en Canale 5 de Italia, como *Il Segreto*. En su estreno en Italia fue líder en su franja de emisión, con 2,5 millones de espectadores y un 19,8% de cuota de pantalla. También se ha emitido en France TV en su formato original.

*Con el culo al aire* (La Competencia, Notro TV), de la misma cadena, tendrá su adaptación en Francia como “Ass in the Air”.

La segunda temporada de *Tierra de Lobos* (Multi-park Ficción y Boomerang TV), vista en Telecinco, se emitirá en Mediaset Italia (Rete 4). También podrá verse a través de Direct TV, canal que emite por satélite, en Estados Unidos e Hispanoamérica. Directv TV ha comprado además los derechos para la emisión de la primera y segunda temporada de *Frágiles* (Isla Producciones), *Familia* (DLO Producciones), y la TV movie *La Duquesa* (Notro TV), entre otras producciones de Mediaset.

De Isla Producciones y New Atlantis, la telecomedia *Impares*, que fue de las primeras series nacionales que saltaron de la TDT a las cadenas generalistas, se está viendo su adaptación en el canal colombiano CityTV.

Las primeras cuatro temporadas de *La que se avecina* (Alba Adriática), de Telecinco, se emitirán en Bulgaria a través de bTV. Por otro lado, *Ángel o Demonio* (Plural Entertainment) y *La Fuga* (Boca Boca Producciones), de la misma cadena, se están emitiendo en los países de la antigua Unión Soviética a través del canal de pago AXN, y CTA ha comprado los derechos de adaptación para Rusia. *La Pecera de Eva* (Isla Producciones) vendió los derechos de adaptación a EEUU. Series más vete-

ranas como *Aída* también se siguen vendiendo, y ha sido adaptada recientemente en Polonia.

*Los Misterios de Laura* (Boomerang TV), de TVE, se ha adaptado en Rusia en el último año a través de Channel 1, y se verá en la televisión de Ucrania y Rumanía, entre otros países de Europa del Este interesados.

Cada vez son más empresas las que alcanzan acuerdos internacionales para realizar coproducciones de mayor envergadura y así competir en igualdad de condiciones con otras producciones extranjeras. La serie de televisión *Alatriste* (DLO Producciones), que emitirá Telecinco próximamente, se ha creado con esta idea, al igual que la serie épica *El Último Reino* (Loasur Studios y Euromedia Films), actualmente en preproducción al cierre de



ISABEL (DIAGONAL TV, TELEFÓNICA, TVE)

esta memoria, ya que varios productores internacionales han mostrado su interés en entrar esta coproducción.

Para la segunda temporada de *Isabel* (Diagonal TV para TVE) también se ha iniciado esta posibilidad, además del patrocinio cultural. Esta serie fue una de las más demandadas en la última edición de NATPE y en otros mercados donde se ha presentado, donde se cerraron ventas en los países bálticos como Estonia, Letonia y Lituania. Asimismo, se han cerrado acuerdos para su distribución en Reino Unido e Irlanda, Rusia, Serbia y Croacia, Francia, El Salvador, Uruguay, Colombia o México.

La serie ha triunfado en varios certámenes internacionales, como en el *World Media Festival de Hamburgo*, donde obtuvo el premio de plata a la mejor serie, ha sido finalista en el Festival Internacional de Nueva York, y se le ha concedido el Premio ACE 2013 como mejor programa cultural por la Asociación de Cronistas de Espectáculos de Nueva York, además de obtener varios premios por de interpretación.

Otra serie que ha despertado gran interés es *Gran*

*Hotel* (Bambú Producciones), de Antena 3, que se ha vendido a la plataforma americana Hulu de programas *Online*, y ya se ha visto en Reino Unido a través de Sky, siendo la primera serie española de ficción vendida a este país. Se han cerrado acuerdos con Francia, Rusia, Turquía e Irán. Asimismo, tendrá su adaptación en Italia, y en varios países de Latinoamérica.

*Los Protegidos* (Boomerang y Atresmedia Televisión), de Antena 3, se ha vendido (las tres temporadas completas) al canal chino CCTV, y también es pionera en la emisión de una ficción española en el país asiático. La serie ya se ha visto en Portugal y Francia, y se ha vendido su adaptación a Italia, Rusia y Estados Unidos.

*De Pulseras Vermelles* (Pulseras Rojas), de Filmmax, emitida en TV3 y Antena 3, ya se está rodando su versión italiana como *Braccialetti Rossi* para la RAI1, y tiene en desarrollo un remake estadounidense producido por Steven Spielberg y Dreamworks para ABC, cuyo episodio piloto se grabará próximamente. Su versión original ha sido emitida por la Televisión Azteca de México y por la americana VME. La cadena YLE de Finlandia y el Canal 23 de Francia también han adquirido el formato.



PULSERAS VERMELLES (FILMAX, TV3, ANTENA 3 TV)

Un reconocimiento internacional para las producciones españolas digno de mencionar, recayó sobre *Cuéntame* (Grupo Ganga), de TVE, que además de la multitud de países (más de 20) en los que se ha visto su versión original y en los que se ha adaptado, fue una de las series elegidas junto a otras de referencia mundial para proyectar una secuencia que se incluyó en la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos de Londres de 2012.

Por otra parte, estamos viendo casos en que incluso la serie destaca internacionalmente previamente a su emisión en España, una muestra es la premiada miniserie *Carta a Eva* (Copia Cero, TV3, TVE) que ya triunfaba en el exterior antes de su estreno aquí. Ha sido galardonada con el Premio de Plata en el *World Media Festival de Hamburgo* y el Premio de Oro en el *Festival Internacional de*

*Nueva York*, además de conseguir el premio a mejor guión y mejor actriz en el *Festival Internacional de Programas Audiovisuales de Biarritz*, y la Ninfa de Oro a la mejor miniserie y la de mejor actriz en el *Festival de Montecarlo*.

También se interesan en el exterior por ideas o proyectos todavía sin producir, como *Oxígeno*, de Isla Producciones, que se ha vendido a la cadena estadounidense CBS, y cuyo piloto ya se ha rodado. Otro caso es la producción en España de series dirigidas al mercado internacional, con casting foráneo y técnicos españoles, rodadas en inglés, como *The Avatars* (Portocabo Producciones, del Grupo Boomerang TV), remake de una serie juvenil de *Fly Distribuzione* para RAI y Disney Channel Italia, y que se está rodando.

La **animación** española también se programa internacionalmente obteniendo grandes niveles de audiencia, y con ello, un gran reconocimiento en el exterior, que viene fortalecido por la multitud de premios recibidos y participación en diferentes certámenes, mercados y festivales de gran repercusión internacional.

Como se indica en el Libro Blanco de la Animación, elaborado por la Consultoría *Rooters* para

**La animación española es un referente internacional con grandes niveles de audiencias y multitud de premios recibidos**

la Federación de Animación, DIBOOS, el 62% de las empresas españolas de animación exportan, generando el 38% de sus ingresos a partir de la venta internacional de sus contenidos, servicios y derivados. En algunas empresas este porcentaje puede superar el 70%. En el sector audiovisual sólo el 25% de sus ingresos proviene de las exportaciones, manteniendo una presencia habitual en los mercados extranjeros.

Es significativa la presencia de formatos interactivos, multiplataforma y producción en 3D en los principales mercados audiovisuales, siendo referentes de la animación internacional, tanto para público infantil como un público más familiar y que sitúan este género entre las mejores del mundo.

La serie de animación *Lucky Fred*, de Imira Entertainment, coproducida por Televisión de Catalunya

y la RAI, con apoyo de Disney Channel en España, se verá en más de 160 países (RAI, TVC, DISNEY, NICKELODEON, TELEVISA, RTP, TF1, y está doblada en 26 idiomas diferentes incluyendo TF1 en Francia, Italia, Alemania, India y Australia y Nickelodeon en Benelux, Escandinavia, América Latina, Asia y Corea del sur.



SANDRA, DETECTIVE DE CUENTOS

(IMIRA ENTERTAINMENT, DQ ENTERTAINMENT, TVE)

CNTV en Chile ha adquirido la producción *Saari*, de la misma productora, para los derechos de televisión en abierto y online en *streaming*. También han comprado la serie Corea del Sur (pay TV), Malasia a través de RTM (free TV), y Good TV para cable y satélite en Taiwán y Filipinas, además de Disney India, que también ha adquirido la serie, entre otros. Los ratings de Nickelodeon Latinoamérica indican

que la serie está dentro del top 5 y tiene resultados muy positivos en Brasil, Colombia y México.

De la misma productora, *Sandra, Detective de Cuentos* ha sido fichada por Media Corp TV12 en Singapur y por CH-9 Media en Malasia para free TV. En Vietnam, Hanoi TV / Ho Chi Minh TV ha adquirido los derechos de free TV también de esta serie, así como Dinamarca y en Bélgica, tanto para free como para pay tv, y Radio TV de Honk Kon vía Free TV; y de *Lola & Virginia* a través de un acuerdo con la distribuidora local Thaole Entertainment.

Por otro lado, Zee Learn TV Channel ha adquirido los derechos de free y pay TV de *Vitaminix* para Bangladesh, Bután, India, Nepal, Pakistán y Sri Lanka.

Neptuno Films ha pre-vendido la serie animada en 3D *Rupert y Sam*, coproducción con TV2, IB3 y 3D Videographics. Ha sido adquirida por Turquía, India, Indonesia, Sri Lanka y Oriente Medio (para televisión y video), así como por Ucrania, Croacia, Macedonia, y Eslovenia, entre otros países del este.



POCOYÓ (ZINKIA ENTERTAINMENT)

Zinkia cuenta con la mundialmente conocida *Pocoyó*, en emisión en la actualidad en más de 150 países, con 1.000 millones de reproducciones en Youtube y 35 millones de visitas a su página oficial. La última producción de esta productora, *Mola Noguru* también ha empezado a venderse internacionalmente.

Motion Pictures presentó a finales de 2012 en varios mercados internacionales, entre los que cabe destacar el Asia TV Fórum de Singapur, series como *Kemy* y *Mice Builders* y la segunda aplicación para iOS de los *Glumpers*, también con el objetivo de coproducir, distribuir y ampliar los acuerdos existentes en los territorios del sur de Asia, con potencial negocio para el mercado europeo, a partir de otros títulos de su catálogo, con los que también pretende mejorar los negocios de licen-

cias, *merchandising* y de las aplicaciones móviles en la zona.

Vodka ha firmado un acuerdo con RTBF, compañía belga de radiotelevisión nacional en francés, para adquirir los derechos de antena para la emisión de la primera temporada de *Jelly Jamm* (Vodka, 737 Shaker, RTVE, Bandai y Big Picture). Esta producción se emite actualmente en más de 150 países y está doblada a 18 idiomas. Este acuerdo con la televisión belga amplía el alcance internacional que está teniendo la serie sumándose a las firmas de distribución con Turner Broadcasting para EMEA (Europa, Oriente Medio y África, que incluye la licencia de TV de pago en todo el territorio y la licencia de TV en abierto en Italia, Turquía y Oriente Medio), con Discovery Kids para toda América Latina, y televisiones en abierto como Milkshake! en Reino Unido, Gulli en Francia, Tele-Quebec y TVO Kids en Canadá y Televisa para México.

*Suckers* (Screen 21, TVE y Genoma Animation), distribuida por BRB Internacional, que posee un premio Kids'Jury a la mejor serie de animación en el Mipcom Junior de Cannes y el tercer premio 3D Art Futura, se ha emitido con éxito en destacadas cadenas televisivas a nivel mundial como Disney

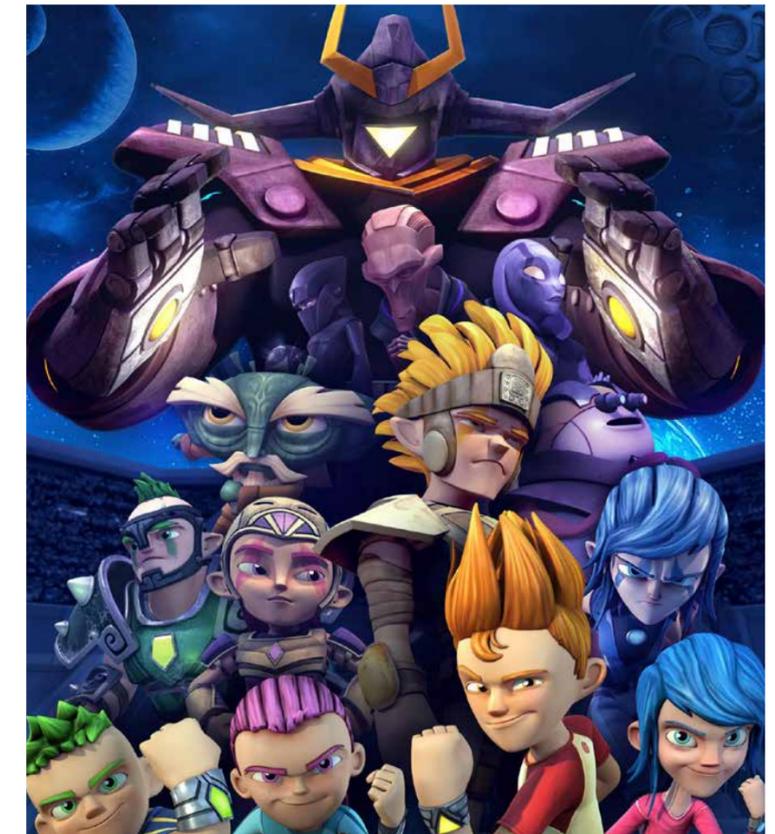


SUCKERS (SCREEN 21, GENOMA ANIMATION, TVE)

XD, que la estrenó en Estados Unidos y después en el territorio EMEA-Europa, Oriente Medio y África, Australia, India y Japón, Cartoon Network en Latinoamérica, France TV en Francia, o K2 en Italia, entre otras.

Edebé obtuvo ventas en Europa y América, tanto para canales de televisión, como para plataformas digitales, series como *Caracoles*, *Takat Bcn* y *Edebits*. En Europa, el operador público HRT de Croacia y YLE de Finlandia adquirieron la colección de cortos de animación *Cuentos del Camino* para su emisión en abierto, y fue nominada en Anecy como mejor serie de animación. Por su parte, *Takat Bcn* fue comprada por el operador turco Samanyolu Broadcasting para su emisión en televisión abierta o de pago, y por Télé-Québec para su programación en el Canadá francófono.

Asimismo, esta empresa ha cerrado un acuerdo con el canal americano online de entretenimiento infantil Toon Goggles que incluye un paquete con estas series. *Edebits* estará disponible en la plataforma tanto en español neutro como en inglés, mientras que *Cuentos del Camino* y *Caracoles* se distribuirán en español para la audiencia latinoamericana. Ambas series ya fueron emitidas en Argentina a través de Canal Encuentro.

DESAFÍO CHAMPIONS SENDOKAI  
(NOTTINGHAM FOREST, KOTOC, TVE)

BRB Internacional ha presentado en los mercados internacionales sus nuevas series de animación *Invizimals*, *Mica* y *Khuda-Yana*, con objetivo de incrementar su presencia en Asia Oriental tras los buenos resultados de audiencia que están teniendo series como *Zoobabu* o *Suckers*, adquiridas por Disney en gran parte de Asia o por Spacetoon en Indonesia, entre otras destacadas cadenas.

Otras productoras como Nottingham Forest también amplía sus ventas al territorio internacional, así, la exitosa *Desafío Champions Sendokai*, llegará a Portugal a través de Canal Panda en marzo de 2014.

**Se establecen acuerdos internacionales importantes para producir documentales más competitivos y de mayor calidad**

En lo que respecta a **documentales**, se hace fundamental establecer alianzas internacionales para realizar productos de mayor calidad y que puedan llegar a todo el mundo.

Rusia ha renovado derechos sobre un paquete de documentales de Explora Films, a través de Ca-

nal Kultura, debido a la excelente acogida que han obtenido con producciones como *Tuaregs: Los Guerreros de las Dunas*, *Wild Team*, *Espíritus del Congo* o *La Señora de Cao*, el *Misterio de la Momia Tatuada*. Ésta última se podrá ver en toda Latinoamérica.

*El señor de Sipán* superproducción documental de Explora Films y El Deseo, ganó el premio del público en el Festival TAC de Oregón, especializado en cine documental arqueológico, organizado por el canal temático The Archeology Channel. *La Joya y los guerreros de la niebla* fue premiada en 2012 como mejor documental de arqueología ex aequo en el Festival AGON de Cine Arqueológico.

El mercado asiático está siendo primordial, y países como Japón, Corea del Sur, China, Tailandia, Singapur o Indonesia se interesan por los proyectos españoles. Ejemplo de ello es CinTV, que ha firmado *Wild Menu*, una de las mayores series documentales de naturaleza producida entre España y China (a través de LIC) y contará con una audiencia potencial de 470 millones de personas. Esta serie tiene previsión de terminar de rodar sus primeros capítulos a finales de este año o principios de 2014. También con China producirá el do-

cumental *El Cuento del Rabilargo*. Asimismo, la productora mantiene abiertos proyectos con productoras de Francia y Alemania, además de cadenas como la norteamericana PBS, la japonesa NHK y la francoalemana ARTE.



THE LAST HUNTERS (EXPLORA FILMS)

### Los programas de entretenimiento españoles aumentan su presencia en el exterior

En cuanto a **programas de entretenimiento**, uno de los de mayor éxito internacional en las últimas temporadas es *Tu cara me suena* (Gestmusic Endemol España), de Antena 3, que en MIP-COM 2012 resultó elegido mejor *reality* concurso del mundo, premio otorgado por la publicación británica C21.

Este formato se ha vendido y con gran éxito de audiencia a más de 20 países de Europa, América y Asia, entre ellos, Reino Unido, Portugal, Grecia,

Italia, Bulgaria, Ucrania, Turquía, Brasil o Argentina. EEUU ha sido de los últimos países en adaptar el formato como *Sing your face off*. En Rusia, emitido en Channel One, fue incrementando su audiencia hasta el final de su emisión y ya está confirmada una segunda temporada. Francia también ha sido de los últimos territorios en adquirirlo, a través de la cadena M6, bajo la denominación "Un air de Star", y en Reino Unido se emitirá en ITV.

Además *Tu cara me suena* se estrenó en 2012 en Rumanía, a través de Antena 1 y se convirtió en líder de audiencia, garantizando una segunda temporada. Lo mismo que Italia, donde lideró el prime time de Rai1, y la NBC prepara la versión estadounidense. En China también fue líder absoluto de audiencia y ya está en marcha una tercera edición.

Programa de enorme éxito internacional es el *El Hormiguero (7 y Acción)*, emitido en Antena 3, que también se ve en China, además de Alemania, Francia, Portugal, Rumanía, Colombia, Venezuela, Uruguay, Panamá, Ecuador, Brasil, Chile, entre otros. Asimismo, varias cadenas estadounidenses se han interesado por el programa. Ha obtenido dos nominaciones consecutivas a los Premios

Emmy Internacionales y una Rose D'or como mejor programa de entretenimiento.

Otros formatos de programas a destacar vendidos fuera de nuestras fronteras son el espacio *Palabra de gitano*, de la cadena Cuatro (La Competencia Producciones), a Direct TV, canal vía satélite para Estados Unidos e Hispanoamérica; *Frank de la Jungla* (Molinos de Papel), también de Cuatro, que se emite dentro del contenedor temático Wild del canal Italia 1 de Mediaset; el concurso *Matrícula* (ZZJ), del Canal 2 de Andalucía, que ha cerrado un acuerdo con Turquía; o el “híbrido” docushow *El Coro de la cárcel* (Boomerang TV), de TVE1, que tiene nueva adaptación en Perú, a través de la cadena América Televisión. Asimismo, en Norue-

ga se programa con TV Norge, bajo el nombre de *Fengselskoret*, y en Italia a través de la MTV como *Rock in Rebibbia*.

Ésta es sólo una muestra del enorme potencial del producto audiovisual español en el extranjero, que, como estamos viendo, es requerido en todas las televisiones del mundo.



TU CARA ME SUENA (GESTMUSIC ENDEMOL ESPAÑA, ANTENA 3 TV)

# 3

## PANORAMA CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

### 3.1.CINE

3.1.1. PRODUCCIÓN

3.1.2. DISTRIBUCIÓN Y  
EXHIBICIÓN

3.1.3. MERCADO DIGITAL

3.1.4. AVANCE PANORAMA  
CINEMATOGRAFICO 2013

### 3.2.TELEVISIÓN

3.2.1. AUDIENCIAS DE LAS  
CADENAS DE TELEVISIÓN

3.2.2. PRODUCCIÓN  
ESPAÑOLA EN TELEVISIÓN  
E INTERNET

3.2.3. AVANCE PANORAMA  
AUDIOVISUAL 2013

# CINE

## En 2012 las producciones españolas consiguen la mejor recaudación de su historia en términos absolutos

Durante 2012, las producciones españolas han conseguido que el cine español consiga la mejor recaudación de su historia en términos absolutos. Como todos los años y en todas las cinematografías, existen películas que son el motor y que ayudan a conseguir mayor recaudación, por lo que nos tenemos que felicitar por ello y por la diversidad de géneros que muestra nuestra cinematografía, que ha sabido conectar con el público. Hay que destacar también el importante papel que han tenido las televisiones en este éxito con su producción, y sobre todo, con la promoción de las películas.

La excelente taquilla de 2012, con producciones realizadas en años anteriores, es una gran noticia teniendo en cuenta el momento en el que estamos debatiendo un cambio en el sistema de financia-

ción con los diferentes responsables del Gobierno, por lo que estos datos justifican la necesidad de seguir apoyando al cine español como muestra de una industria sólida y con muchas posibilidades.

Pese a estos excelentes resultados, no hay que olvidar la preocupación que suscita en el sector la caída general de espectadores de las salas de cine, y que se está acentuando durante 2013. La actual coyuntura económica, unida a la subida del IVA Cultural y a la piratería, que aún con las medidas establecidas para combatirla no se están consiguiendo los resultados esperados, han sido factores determinantes, por lo que se hace imprescindible aunar esfuerzos para intentar cambiar esta situación.

Nadie duda de que internet será la gran ventana para ver cine y otros productos audiovisuales y copará casi con seguridad el mercado en el futuro, pero no se puede hablar de una transición correcta hasta que una obra nueva que se vaya a producir, pueda ser financiada, al menos en parte, con los futuros ingresos provenientes de su explotación digital.

El sector audiovisual está en condiciones de unir contenido y tecnología y seguir avanzando. Si hay unas reglas de juegos claras como en otros sectores, el entendimiento entre la industria y los consumidores sería más sencillo.

En parte con este objetivo, en el mes de diciembre la Confederación forma parte de la creación de la Comisión Mixta para definir el Nuevo Modelo de Fi-

nanciación del Cine, en la que participan todos los agentes implicados en el sector y los departamentos ministeriales correspondientes. En FAPAE se organizan subgrupos de trabajos internos, coordinados cada uno por un miembro de la Confederación: Incentivos fiscales, Ayudas, Nuevos modelos de negocio y Ley general de comunicación audiovisual.

La industria se tiene que hacer fuerte y es necesaria una modificación en las reglas de juego, con el objeto de debatir un cambio de modelo de negocio y poder elaborar un nuevo sistema de financiación de la cinematografía y el audiovisual. Vivimos un momento histórico, porque por primera vez se ha conseguido que se reúnan los diferentes subsectores implicados en la industria y todos los departamentos ministeriales con competencias, directas o indirectas, en la financiación de la cinematogra-



LO IMPOSIBLE (APACHES ENTERTAINMENT SL, TELE CINCO CINEMA SAU)

## | PRODUCCIÓN

### En 2012 se producen 8,5% menos de películas que en el año anterior y las productoras activas han descendido un 5%

Según datos facilitados por el ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), en 2012 se han producido 182 películas, lo que supone un 8,5% menos que en el año anterior. De las cuales, 108 son largometrajes de ficción (59,3%), 67 documentales (36,8%) y 7 de animación (3,9%).

En 2012 se han realizado 56 coproducción con otros países, un 16,6% más que en 2011. Los países con los que más se coproduce siguen siendo Francia (14) y Argentina (13). Le siguen esta vez Italia y

Estados Unidos (5), y México (4).

Se han producido 228 cortometrajes, un 8,8% menos que en 2011.

El número de productoras activas que han participado en al menos una película, por primera vez en los últimos años, ha sido inferior, un 5% menos en 2012 que en 2011, con 246 empresas frente a 259. En 2010 fueron 250, en 2009 eran 234 y en 2008

#### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ESPAÑOLA 2008-2012

Producción	2012	2011	2010	2009	2008
Largometrajes íntegramente españoles	126	151	152	135	124
Coproducciones	56	48	49	51	49
<b>TOTAL</b>	<b>182</b>	<b>199</b>	<b>201</b>	<b>186</b>	<b>173</b>
Rodajes Notificados	182	172	187	197	182

Fuente - ICAA

Elaboración - FAPAE

el número era 217.

En Europa (en los 27 miembros de la Unión europea), según datos del Observatorio Europeo del Audiovisual, se han producido durante 2012 un total de 1.299 películas, de las que el 14% son españolas, (incluidas las coproducciones además de los documentales).

A nivel mundial, España sigue ocupando, como el año anterior, el 9º puesto entre los países con mayor número de películas producidas y el 4º en Europa. La India continúa siendo el país que más produce con 1.255 películas, le sigue

Estados Unidos/Canadá con 952, China con 745, y Japón con 554.

En Europa, Francia es el país que más produce con 279 películas, seguido de Alemania con 241 y Reino Unido con 222.

Por detrás de España se encuentran países como Italia con 166 largometrajes, Argentina con 132, Suiza con 93, Rusia con 75, Suecia con 51 o Portugal con 15.



LAS AVENTURAS DE TADEO JONES (IKIRU FILMS SL, LIGHBOX ENTERTAINMENT SL, EL TORO PICTURES SL, TELEFÓNICA PRODUCCIONES SLU, TELE CINCO CINEMA SAU).

## | DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

### El cine español alcanzó una cuota de mercado por recaudación del 19,5%, siendo el porcentaje más alto de los últimos 27 años

Siguiendo con cifras del ICAA y Rentrak, el número de copias de películas españolas distribuidas en España para su explotación comercial en salas cinematográficas ha sido de 14.092, lo que supone un incremento del 27,4% con respecto a 2011, que ya experimentó también una gran subida frente al

año anterior. El número de copias de largometrajes extranjeros ha sido de 51.050, es decir, un 6,26% menos. Las copias españolas suponen el 21,6% del total de copias distribuidas, casi cinco puntos por encima del porcentaje en 2011.

#### EVOLUCIÓN RECAUDACIÓN 2006-2012

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Nº Cines	841	876	860	851	868	907	936
Nº Pantallas	4.003	4.044	4.080	4.082	4.140	4.296	4.299
RECAUDACIÓN (Millones de Euros)							
Películas Españolas	119,89	99,13	80,27	104,36	81,61	86,73	98,41
Películas Extranjeras	494,31	536,71	582,02	566,68	537,68	557	537,75
<b>Total</b>	<b>614,20</b>	<b>635,84</b>	<b>662,305</b>	<b>671,04</b>	<b>619,29</b>	<b>643,73</b>	<b>636,16</b>
<b>Cuota de mercado Cine español (por recaudación)</b>	<b>19,52%</b>	<b>15,60%</b>	<b>12,12%</b>	<b>15,55%</b>	<b>13,18%</b>	<b>13,47%</b>	<b>15,42%</b>

Fuente - ICAA  
Elaboración - FAPAE

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
ESPECTADORES (en millones)							
Películas Españolas	18,28	15,52	12,92	17,48	14,35	15,79	18,77
Películas Extranjeras	75,87	82,82	88,66	92,51	93,45	101,13	102,88
<b>Total</b>	<b>94,15</b>	<b>98,34</b>	<b>101,58</b>	<b>109,99</b>	<b>107,81</b>	<b>116,93</b>	<b>121,65</b>
<b>Cuota de mercado Cine español (por espectadores)</b>	<b>19,42%</b>	<b>15,78%</b>	<b>12,73%</b>	<b>15,89%</b>	<b>13,32%</b>	<b>13,51%</b>	<b>15,43%</b>

Fuente - ICAA

Elaboración - FAPAE

Más de una decena de películas españolas (íntegramente nacionales o coproducciones) han salido al mercado con más de 300 copias, entre ellas, *Ira de Titanes* (Furia de Titanes II AIE, Cott Productions), con casi 700, *Lo imposible* (Apaches Entertainment, Telecinco Cinema), con más de 600 (salió con 424 y luego se amplió el número), *Tengo ganas de ti* (Zeta Cinema, Antena 3 Films, Charanga Films, Estudios Hackenbush) con casi 400, *El Cuerpo* (Rodar y Rodar Cine y Televisión, Antena 3 Films) con 352 o *Las Aventuras de Tadeo Jones* (Ikiru Films, Lighbox Entertainment, El Toro Pictu-

res, Telefónica Producciones, Telecinco Cinema) con 347, o *Rec 3 Génesis*, vista en más de 300 pantallas.

En 2012 se han estrenado 131 películas españolas, un 10,9% menos que el año anterior.

La recaudación en las salas de cine en su conjunto se ha reducido un 3,4% con respecto a 2012, pero la taquilla de las películas españolas se incrementó casi un 17,8% con respecto al año anterior.

Así, el cine español alcanzó una cuota de mercado por recaudación del 19,5%, siendo el porcentaje más alto de los últimos 27 años. Cabe destacar que durante los meses de octubre y noviembre, la cuota del cine español obtuvo un 40,4% llegando a alcanzar incluso el 55,6% de la recaudación en varias semanas y el 62% en varios días.

Las películas norteamericanas continúan obteniendo la cuota de mercado por recaudación más alta en nuestro país, con el 59,53%, si bien es la más baja obtenida de los últimos años, casi diez puntos menos, debido al fuerte incremento de la recaudación de películas españolas durante 2012. La cuota de películas europeas (sin España) alcanza el 17,32%, cuatro puntos más que el año anterior.

Con casi 120 millones de euros, en términos absolutos, el cine español ha conseguido en 2012 la mejor recaudación de su historia, que hasta ahora se hallaba en el año 2009.

El año 2012 se ha caracterizado por una gran diversidad de géneros y temáticas en el cine español, que ponen de manifiesto la pluralidad de nuestro cine. Así, hemos contado con grandes producciones como *Lo imposible* (Apaches Entertainment,

Telecinco Cinema), películas de animación como *Las aventuras de Tadeo Jones* (Ikiru Films, Lighbox Entertainment, El Toro Pictures, Telefónica Producciones, Telecinco Cinema), cine de autor, *Blancanieves* (Arcadia Motion Pictures, Noodles Production), *Una pistola en cada mano* (Imposible Films) o *El artista y la modelo* (Fernando Trueba PC), drama *Tengo ganas de ti* (Zeta Cinema, Charanga Films,



BLANCANIEVES

(ARCADIA MOTION PICTURES SL, NIX FILMS AIE, SISIFO FILMS AIE, THE KRAKEN FILMS AIE, NOODLES PRODUCTION)

### PELÍCULAS ESPAÑOLAS CON MÁS DE UN MILLÓN DE ESPECTADORES (2006-2012)

Año	Película	Espectadores
2012	LO IMPOSIBLE	5.914.601
	LAS AVENTURAS DE TADEO JONES	2.720.152
	TENGO GANAS DE TI	1.980.358
2011	TORRENTE 4	2.630.263
	MIDNIGHT IN PARIS	1.239.355
2010	TRES METROS SOBRE EL CIELO	1.331.895
	QUE SE MUERAN LOS FEOS	1.127.131
	LOS OJOS DE JULIA	1.088.368
2009	AGORA	3.318.399
	PLANET 51	1.643.634
	CELDA 211	1.400.422
	FUGA DE CEREBROS	1.176.069
	SPANISH MOVIE	1.072.280
2008	LOS CRÍMENES DE OXFORD	1.421.063
	MORTADELO Y FILEMÓN MISIÓN: SALVAR LA TIERRA	1.363.275
	VICKY CRISTINA BARCELONA	1.240.343
	CHE, EL ARGENTINO	1.161.635
	ASTERIX EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS	1.051.286
2007	EL ORFANATO	4.274.355
	REC	1.341.951
2006	ALATRISTE	3.130.710
	VOLVER	1.903.583
	LOS DOS LADOS DE LA CAMA*	1.537.266
	EL LABERINTO DEL FAUNO	1.346.853
	LOS BORGIA	1.244.590
	EL PERFUME, HISTORIA DE UN ASESINO	1.184.849

Estudios Hackenbush, Antena 3 Films), terror, *Rec 3* (Castelao Pictures), thriller *Grupo 7* (La Zañfoña Producciones, Sacromonte Films, Atípica Films), *Fin* (Mod Producciones, Apaches Entertainment, Misent Producciones, Antena 3 Films), y comedias como *The Pelayos* (Bausan Films, Alea Docs & Films) y *Promoción fantasma* (Mod Producciones, Iki-ru Films, PC Ciudadano Ciskul, Think Studio).

Las películas españolas con mayor número de espectadores han sido *Lo imposible*, que con casi 6 millones de espectadores es la película más vista del año, superado a todas las extranjeras. A continuación *Las aventuras de Tadeo Jones*, con 2,7 millones de espectadores (la tercera en el cómputo general) y *Tengo ganas de ti* con casi 2 millones (en el noveno puesto en el global de películas).

*Lo imposible* ha batido ya todos los récords del cine español; consiguió ser el mejor estreno de la historia de la taquilla española con 1,35 millones de espectadores en su primer fin de semana y es la película española más taquillera de todos los tiempos.

Por su parte, *Las aventuras de Tadeo Jones* y *Tengo ganas de ti* se mantuvieron como líderes en los primeros puestos de la taquilla en España durante varias semanas. Y a fin de año, *El Cuerpo* se posicionó como la segunda película más vista en su semana de estreno.

A nivel europeo, según el Observatorio del Audiovisual, España, con una cuota de mercado nacional por recaudación del 19,5% (datos definitivos del ICAA a julio de 2013), sube a los primeros vein-

te puestos de entre todos los países con datos de cuota de mercado autóctona. (*De 57 países estudiados, pertenecientes a todos los continentes, España se sitúa en el puesto 19, superando ampliamente el 27 de 2011*).

Teniendo en cuenta los grandes mercados internacionales, los países con la cuota de mercado nacional más alta en 2012 son la India con 91,5%, EEUU/Canadá con 91,1%, Japón con 65,7%, Corea del Sur con 58,8%, China con 48,5% y Francia con 40,2%.

Por debajo de España está Holanda con 16,3%, Rusia con 16,1%, Brasil con 10,3%, Argentina con 7,9%, Portugal con 5,3%, o México con 4,8%.

En cuanto a número de entradas vendidas, España ocupa la posición 12 en los mercados mundiales (en 2011 estaba en el 14), con 94,16 millones. El país con más espectadores es India 3.000 millones, a continuación Estados Unidos/Canadá con 1.358, China con 470, México con 228, y Francia con 204.

En el top 25 de las películas europeas con ma-

yor número de espectadores durante 2012 en Europa (contando con los datos del propio país), *Lo imposible* se sitúa en el puesto 19.

El número de pantallas digitales españolas ha superado las 1.800, lo que significa un ascenso del 16,5% con respecto a 2011. De las cuales, 980 son pantallas digitales 3D.

Estas cifras suponen que casi el 45% de las pantallas existentes en España son digitales, y las pantallas 3D un 24,5%.

En Europa, finalizó el año con 21.693 pantallas digitales, un 36,3% más que en 2011, de las que el 53,63% son pantallas en 3D. España es el sexto país de Europa contando con los países del Este por número de pantallas digitales. Francia es el primero con 5.150 pantallas, seguido de Reino Unido con 3.538, Alemania con 3.134, Italia con 2.112, y Rusia con 2.098, que ha experimentado un gran avance.



UNA PISTOLA EN CADA MANO (IMPOSIBLE FILMS SL)

## | MERCADO DIGITAL

**Crecen las plataformas online de descarga legal y sigue disminuyendo, aunque en menor medida, la venta y alquiler de DVD**

Crece el número de plataformas *on line* de descarga legal de todo tipo de contenidos audiovisuales, siendo más de veinte las que funcionan actualmente. Plataformas ya homologadas por el Ministerio de Cultura para el cómputo de espectadores, como los portales Filmotech.com y Filmin.es, se suman a esta categoría hasta la fecha, Conecta 5 de Telecinco, Benece.es y Ono.es. Otras plataformas y dispositivos conectados que suman cada vez más adeptos son Cineclick.com, Mitele.es, Nubeox.com, Wuaki.tv, Yombi.es, etc.

Para conocer toda la oferta legal de acceso a contenidos audiovisuales en España vía Internet, respetando los derechos de propiedad intelectual, se han llevado a cabo iniciativas como la puesta en marcha a finales de 2012 de una página web con el objetivo de informar al usuario de las diferentes opciones de servicios de descarga o streaming vía web, tv, Smartphone, PC o MAC, a las que se tiene acceso en <http://www.mesientodecine.com>.

Esta iniciativa ha sido impulsada por la Federación de Distribuidores Cinematográficos (FEDICINE) y la Unión Videográfica (UVE), y ha contado con el apoyo del ICAA (Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), además de prácticamente todos los agentes toda la industria, entre ellos, FAPAE.

Otra acción a destacar para combatir la piratería, ya en 2013, es la firma de un acuerdo entre EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales) y YouTube para el lanzamiento de un nuevo servicio de control y protección de la propiedad intelectual en Internet, basado en la utilización de Content ID, la herramienta de YouTube que permite gestionar el contenido subido a esta plataforma de videos. Asimismo, a través de este convenio se ha creado Veoclips, un canal de YouTube especializado en cine en español, con tráileres, secuencias, mejores escenas, selección de actores y otra información relevante de cine estre-



TENGO GANAS DE TI

(ZETA CINEMA SL, CHARANGA FILMS, ESTUDIOS HACKENBUSH SL, ANTENA 3 FILMS)

no en España y el cine en español.

Por otro lado, se rompe la tendencia a la baja del número de títulos de películas comercializadas en soporte DVD, alcanzando la cifra de 2.934 en 2012, lo que supone un 23,2% más que en el año

anterior, según datos facilitados por el ICAA, aunque sigue siendo un 23,6% menos que los registrados en 2010.

En 2012, 1.531 títulos corresponden a películas norteamericanas, 813 a obras europeas no españolas, 336 españolas (un 3,4% menos que en 2011) y 254 de otros países.

Por su parte, UVE (Unión Videográfica Española) indica que la venta y alquiler de unidades de DVD en 2012 sigue disminuyendo, si bien en menor medida que en periodos anteriores. La venta ha decrecido casi un 5%, con 10,99 millones frente a 11,56 millones en 2011, y el alquiler un 13,8% (322.316 unidades frente a 373.944 en 2011).

Si nos fijamos sólo en el formato digital de alta definición Blu Ray, los títulos alquilados han aumentado un 12,8% y la unidades vendidas un 22,4%.

La facturación total del mercado videográfico durante 2012 (incluidos alquiler, venta y promociones especiales de DVD y Blu Ray) ascendió a 80,71 millones de euros, frente a los 92,06 de 2011 (da-

tos definitivos de UVE), lo que significa un 12,3% menos. Aproximadamente, el 83% del alquiler y venta de DVD y Blu Ray corresponde a películas de cine, el 14% a series de televisión y el 4% a otras promociones.

En base a los datos que se pueden obtener de la revista Tercer Mercado Video, una de las películas españolas más alquiladas y vendidas durante 2012 ha sido *Tengo ganas de ti* (Zeta Cinema, Charanga Films, Estudios Hackenbush, Antena 3 Films) entre otras.

También se subraya la proliferación de plataformas de financiación colectiva, llamadas de *crowdfunding* o micromecenazgo, como Verkami y MMC para poder llevar a cabo proyectos que de otra forma sería muy difícil llevar a término.

Además, hay que señalar la primera experiencia española, que ya se viene haciendo en otros países, de la producción de contenidos digitales de productoras y estas plataformas con la distribución y exhibición integral a través de estas plataformas, como ya sido el proyecto de serie BCN *Nit d'Estiu* de El Terrat, Cameo y Filmin.

Por otra lado, hay que mencionar los resultados positivos del pionero estreno simultáneo en cines, dvd y plataformas de Internet de *Carmina o Revienta* (Andy Joke, Jaleo Films, Paloma Juanes), película dirigida por Paco León, que contó con el apoyo de público y crítica, así como del reconocimiento de la industria con varias nominaciones y premios, además de una gran repercusión mediática.

Esta cinta costó 100.000 euros y recuperó ampliamente su inversión. La cinta obtuvo alrededor de 60.000 visionados en internet y unos 17.000 espectadores en salas de cine, además de ser uno de los dvds más vendidos del año con cerca de 70.000 copias. En total 279.000 personas y 664.000 euros recaudados (datos a febrero de 2013). Es evidente que esta fórmula no es rentable para películas de alto presupuesto, pero sin duda se trata de una alternativa para producciones con una salida más difícil en las ventanas tradicionales de exhibición.



CARMINA O REVIENTA (ANDY JOKE, JALEO FILMS, PALOMA JUANES)

### | AVANCE PANORAMA CINEMATOGRAFICO 2013

**Se crea una Comisión Mixta para definir un nuevo modelo de financiación del cine en la que participan todos los agentes implicados en el sector y los departamentos ministeriales correspondientes**

**En lo que llevamos de 2013 se están rodando menos de la mitad de películas que hace dos años**

En 2013 se han seguido reduciendo las líneas de ayudas el Fondo de Protección a la Cinematografía, con 39 millones de euros descendiendo un 20,4% respecto al año 2012, que ya se había reducido en un 37% en referencia a 2011. Es decir,

prácticamente en dos años, se ha contraído en más de un 50%.

Ante esta situación de incertidumbre acerca de la financiación del cine y el audiovisual, la industria

planteó al Gobierno la posibilidad de establecer un nuevo modelo de financiación de la cinematografía, para lo que se constituyó a finales de 2012 una Comisión para su estudio, donde están implicados todas las áreas del Gobierno relacionadas con esta área (Cultura, Economía, Hacienda, Industria), así como todo el sector empresarial audiovisual (productores, distribuidores, exhibidores, televisiones, etc.).

La Comisión espera alcanzar un acuerdo en torno al nuevo modelo de financiación del cine y del audiovisual durante 2013. Posteriormente, deberá ser sometido a discusión parlamentaria.

Para este trabajo en 2013, en FAPAE, se organizan subgrupos de trabajos internos, coordinados cada uno por un miembro de la Confederación, para cada grupo creado en la Comisión Mixta: incentivos fiscales, ayudas, nuevos modelos de negocios y ley general de comunicación audiovisual. La Confederación está realizando un gran esfuerzo y, a lo largo de estos meses, ya ha presentado a la Administración las conclusiones en los apartados de fiscalidad y ayudas directas, intentando buscar soluciones globales y pensando en el interés general, ya que considera que cualquier normativa

estatal tiene que perseguir este interés.

La cultura no sólo ha sufrido el azote del aumento del IVA del 8% al 21%, que sitúa a España tres o cuatro veces por encima de los países de la eurozona en esta materia y que está frenando su consumo, traducido en cierre de empresas y pérdida de puestos de trabajo, sino que también se ha visto perjudicado por el efecto devastador de la piratería. Hemos conocido en los últimos meses, a través del Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos, que el 86% del valor de los contenidos digitales (música, películas, videojuegos, libros) protegidos por propiedad intelectual en España se descarga ilegalmente, y la mitad de los internautas que realizan esta práctica declara que piratea más por esta subida del IVA.

En el año 2012 las condiciones para producir películas empeoraron, con una fuerte reducción de apoyo a la industria cultural en general y al audiovisual en particular, por lo que los rodajes iniciados en los últimos meses han sufrido esta recesión y su descenso está siendo significativo. Con datos provisionales del ICAA a 12 de junio de 2013, los rodajes notificados han bajado casi un 26%, con 43 en 2013 frente a 58 en 2012 en las mismas fe-

chas, que ya había sufrido un descenso del 41% en 2012 respecto al año 2011. Esto significa que se ruedan menos de la mitad de películas que hace dos años.

El 35% de estos rodajes son películas documentales o de bajo presupuesto, casi el 40% lo forman largometrajes de presupuesto medio y sólo el 25% cuentan con presupuesto alto. El coste medio de una película española se ha reducido casi la mitad en tres años, pasando de 3 millones de euros a 1,8 millones de euros en 2012.

Según los datos estimativos de FAPAE, la cuota de recaudación del cine español en salas en España, a 9 de junio, asciende a un 17,9%. Este porcentaje se sostiene gracias al buen comportamiento de títulos como *Los amantes pasajeros* (El Deseo), *El*

*Cuerpo* (Rodar y Rodar Cine y TV, Antena 3 Films), *Los últimos días* (Morena Films, Antena 3 Films) y *Combustión* (Zeta Cinema y Antena 3 Films), coproducciones minoritarias como *Mamá* (Canadá 67% y España 33%) y *Fast & the Furious 6* (Estados Unidos 61%, España 39%).

En cuanto a recaudación, según datos de Rentrak, varios de los peores fines de semana de los últimos años en salas de cine nacionales se han registrado en este año 2013. A fecha 16 de junio la recaudación ha descendido un 16% la recaudación y un 20% los espectadores. Por lo que diferentes salas de cine han llevado a cabo diversas campañas de promoción para intentar paliar esta situación.



EL CUERPO (RODAR Y RODAR CINE Y TELEVISIÓN SL, ANTENA 3 FILMS SLU)

# TELEVISIÓN

**La producción nacional de nuevo es lo más visto en la televisión y solo es superada por algunos informativos y retransmisiones deportivas**

Los últimos años se han caracterizado por una profunda transformación del sector audiovisual. En 2012 continúa esta readaptación en el modelo de negocio televisivo, marcado por un contexto de crisis económico y publicitario.

Dentro de este reajuste, a la fusión de Tele 5 y Cuatro, a finales de 2010, se suma la de Antena 3 y La Sexta a finales de 2011, aunque la Comisión Nacional de Competencia impuso en un principio duras condiciones para autorizar la operación, finalmente se materializa su fusión durante 2012.

Han desaparecido canales como CNN+, se han creado otros nuevos como Energy y Nueve, y se

agrava la situación de las televisiones autonómicas. A finales de julio de 2012 se aprueba definitivamente la modificación de la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual que deja abierta la puerta a la privatización de los canales autonómicos.

En lo que se refiere a audiencias, sigue el crecimiento de la fragmentación televisiva, y las cadenas creadas de la TDT acumulan casi la cuarta parte de la audiencia total. Continúa el auge de la ficción española (ya sean comedias, de aventuras, históricas, dramas, etc.), pero se encuentra con el problema de los recortes de las cadenas de televisiones y sufren parones continuos. El Gobierno

declara que el patrocinio puede ser la solución a los recortes en la televisión pública (aplicado ya a varios programas como Españoles en el mundo) y en principio se descarta que la publicidad vuelva a TVE, apostando por la producción propia.

La producción hecha en España sigue acaparando las audiencias de la televisión en 2012 en todos sus formatos, ya sea ficción, entretenimiento o concursos y especialmente en el horario de máxima

audiencia como es el prime time. Se programa en todas las franjas horarias y en todos los canales, y en muchos casos está muy por encima de la cuota media de la cadena.

Un año más la producción nacional, de nuevo, es lo más visto en la televisión, en todas las cadenas, y solo es superada por algunos informativos y retransmisiones deportivas.



ÁGUILA ROJA (GLOBOMEDIA, TVE)

## | AUDIENCIAS DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN

**En 2012 Telecinco es la cadena más vista (13,9%) seguida de Antena 3 (12,5%) y TVE (12,2%)**

Según datos de Barlovento Comunicación, Telecinco es la cadena más vista durante el año 2012 con una cuota del 13,9%, le sigue Antena 3 con el 12,5% y TVE1, que en 2011 fue líder, baja con un 12,2%.

El grupo de las cadenas de FORTA suma el 9,8% de share medio, las llamadas “temáticas con concesión TDT”, superan el 28,5%, y las “temáticas de pago” el 6,2%. Cuatro alcanza el 6% y La Sexta el 4,9% de cuota de pantalla.

El consumo televisivo consigue una cifra record, con una media de 246 minutos por individuo, siete minutos por encima del 2011.

El género con mayor presencia en las parrillas de programación de las cadenas nacionales más vistas es la ficción, seguido de la información, el entretenimiento y los espacios culturales.

### » LO MÁS VISTO

En cuanto a programas y series de ficción las emisiones más vistas en 2012 son *Águila roja*, *La Voz* y *Cuéntame*.

Los acontecimientos deportivos continúan siendo los productos televisivos más vistos, seguidos de informativos y de la ficción.

La emisión más vista de 2012 corresponde a los penaltis del encuentro de Eurocopa de Portugal-España del 27 de junio en Telecinco, que congregó a 18,1 millones de espectadores y el 83,3% de share.

En el conjunto de emisiones de series y programas, lo más seguido, tras los eventos deportivos e informativos, ha sido *Águila Roja* (Globomedia) en TVE1 (séptimo puesto); *La Voz* (Boomerang) en Telecinco (octavo), *Cuéntame* (Grupo Ganga) en TVE1 (décimo).

## | PRODUCCIÓN ESPAÑOLA EN TELEVISIÓN E INTERNET

**Las series españolas superan, muchas de ellas, la cuota media de audiencia de la cadena y son líderes de su franja horaria o logran ser las emisiones más vistas en su día de emisión**

### » SERIES

Según un estudio del Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual, GECA, el número de estrenos de ficciones nacionales han caído un 44% en las dos últimas temporadas, hecho que se explica por los recortes presupuestarios. Pero cabe destacar los excelentes resultados de audiencia que siguen obteniendo.

Es significativo también el incremento de la pro-

ducción de series web (*Malviviendo*, *Con pelos en la lengua*, *Princesa Rota*, *Freaklances*, *Asqueadas*, incluso abiertas a la participación como *Are you APP?*, etc.) hecho explicable por los bajos costes que manejan. Cuentan con millones de visitas en internet, e incluso alguna cadena de televisión se ha interesado en este tipo de productos. Es más, el uso simultáneo de otro dispositivo y consulta de redes sociales al ver la televisión es ya un hábito que se está consolidando entre los espectadores, sobre todo entre los más jóvenes.



CUÉNTAME (GRUPO GANGA, TVE)

Las series españolas, después de los deportes e informativos, se configuran como el formato más seguido en televisión, por delante de las series extranjeras y superando ampliamente muchas de ellas la cuota media de audiencia de la cadena. Son líderes de su franja horaria o logran ser las emisiones más vistas en su día de emisión. Entre las 100 emisiones más vistas la primera producción de ficción es *Águila Roja*, seguida de *Cuéntame*, *Isabel* y *La que se avecina*.

En 2012 se ha mantenido el éxito de series iniciadas en años anteriores y han triunfado nuevas ficciones nacionales. *Águila Roja* (Globomedia) en La 1 de TVE cerró a finales de enero su cuarta temporada como líder de audiencia, siendo la serie más vista de los últimos años. Ha obtenido una audiencia media de más de 5,7 millones de espectadores y una cuota de pantalla del 29,3%. La serie fue líder en su franja de emisión de máxima audiencia en todos los capítulos emitidos, y el dato más alto de la temporada sobrepasó el 31% de share y los 6,3 millones de espectadores.

*Cuéntame* (Grupo Ganga), también en La 1 de TVE, a principios de febrero se despidió con nuevo récord de temporada, después de trece, con un

26% y 5,36 millones de espectadores.

*Amar en tiempos revueltos* (Diagonal TV) ha continuado, durante su última temporada en La 1 de TVE, como líder en su franja horaria de sobremesa, casi siempre entre un 16% y un 18% de share. Esta serie ha sido, en muchas ocasiones, la emisión con mejor cuota de la televisión pública en todas sus franjas horarias, y ha sumado entre 1,8 y 2,3 millones de espectadores de media.

De las series veteranas sigue triunfando, después de diez temporadas, *Aída* (Globomedia), en Telecinco, que se mantiene con un 16% de cuota media de pantalla y más de 3 millones de espectadores.

La nueva temporada de *La que se avecina* (Alba Adriática), emitida también en Telecinco, superó el 27,1% y 5,4 millones de espectadores en su estreno. Posteriormente se ha mantenido en torno al 21% de share y 3,9 millones de espectadores.

*Gran Hotel* (Bambú Producciones) en Antena 3, en su segunda temporada alcanzó el 15,5% y casi 3 millones de espectadores.



MATALOBOS (VOZ AUDIOVISUAL, TVG)

*Isabel* (Diagonal TV) en TVE, serie que ha estado esperando más de un año a poder ser emitida, ha cosechado tal éxito que ya se ha rodado una segunda temporada y se ha dado luz verde a una tercera, que en un principio ya no se preveía. En su último capítulo de la temporada, emitido en diciembre, obtuvo la máxima audiencia con el 22% de share y más de 4,6 millones de espectadores. De media ha superado el 20% de cuota y ha contado con más de 4 millones de seguidores, siendo líder de audiencias en la noche de los lunes del último trimestre del año, alternándose con *La que se avecina*.

Otras series nuevas programadas con buenos resultados en su primera temporada han sido *Luna*, *el misterio de Calenda* (Globomedia), de Antena 3,

que de media conquistó el 16,8% de audiencia y 3,2 millones de espectadores; y *Con el culo al aire* (Notro TV), que acumuló en su estreno al 21,9% con 4,1 millones de espectadores, y los siguientes capítulos alcanzaron una media entre el 16% y el 18% de cuota de audiencia en Antena 3.

En la época estival no se han visto mermados los buenos resultados de las series españolas, y se han seguido estrenando con gran acierto. A comienzos de julio se estrenó la serie *Pulseras rojas – Polseres Vermelles* (Filmax, TV3) en Antena 3, con 20% de share y 3,1 millones de espectadores, seguidos de un 17,5% y 2,7 millones de seguidores en posteriores entregas, así como la serie *Frágiles* (Isla Producciones) en Telecinco, que anotó un 14% y casi dos millones de espectadores en

sus capítulos finales.

En los canales nacidos con la TDT, también sobresalen las series españolas; en el canal FDF, las emisiones más vistas correspondieron en 2012 muchos meses a capítulos de reposición de *La que se avecina*, que ha otorgado en la mayoría de las ocasiones el máximo de audiencia a este canal, cerca del 5% de share y más de 800.000 espectadores, superando ampliamente la media mensual del canal.

Dentro de las cadenas autonómicas, las series de ficción españolas también cuentan con multitud



TRES METROS SOBRE EL CIELO

(ZETA CINEMA SL, CHARANGA FILMS SL, GLOBOMEDIA SA, ANTENA 3 FILMS SL)

de adeptos, como lo demuestra la serie *Matalobos* (Voz Audiovisual), en la Televisión de Galicia, con un 15% de cuota media en sus emisiones, o *L'Alqueria Blanca* (Trivisión y Nadir Televisión Grupo Endemol), serie que ya cuenta con diez temporadas en Canal 9 y ha sido líder de la noche de los domingos.

#### » MINISERIES/TV-MOVIES

*Mi Gitana* (Producciones Mandarina), emitida en Telecinco en marzo, consiguió el 20,2% de cuota y 3,7 millones de espectadores en su primer capítulo y se erigió como mejor estreno de ficción de comienzos de año.

*El asesinato de Carrero Blanco* (Boca Boca Producciones), emitida en diciembre, otorgó a La 1 de TVE el 23,4% y más de 3,3 millones de espectadores, siendo lo más visto del prime time. *Carmina* (Cuarzo Producciones) en Telecinco resultó ser lo más visto también en horario de máxima audiencia, con un 16,2% y 3 millones de televidentes en su estreno.

#### » CINE

### El cine español consigue posicionarse en las parrillas televisivas

La película española más vista del curso en televisión ha sido *Tres metros sobre el cielo* (Zeta Cinema, Antena 3 Films, Charanga Films, Globomedia), estrenada en julio en Antena 3, con un 25% de share y 3,5 millones de espectadores, lo más visto del día y la segunda película más seguida del año en Antena 3 hasta ese momento. Le sigue el estreno, también en Antena 3, en septiembre de *Que se mueran los feos* (Antena 3 Films, Aparte Films), con un 20,8% y 3 millones de espectadores, siendo la emisión más vista del día. Y, en tercer lugar, se sitúa a *Spanish Movie* (Telecinco Cinema, Think Studio), vista en agosto en Cuatro, con el 15,3% y 2,5 millones de espectadores, triplicando prácticamente el share mensual de la cadena.

Más películas con buenos resultados de audiencia han sido los estrenos de *Al final del camino* (Antena 3 Films, La Zona Films, y Zircozine), en Antena 3, con casi 2,5 millones de espectadores; *Celda 211* (Vaca Films, Telecinco Cinema, Morena Films,

*La Fabrique 2*, Testimonio Gráfico AIE), emitida a comienzos de año en Cuatro, que dio un 11,8% y más de 2 millones de espectadores, casi el doble del share medio de la cadena, convirtiéndose hasta el momento en la película española más vista de esta cadena en toda su historia; y *Planet 51* (Ilion Studios, Antena 3 Films, Chuck & Lem AIE, Lem Films) en Antena 3, con 2,1 millones de espectadores.

*La caja 507* (Sogecine), emitida en Cuatro en la franja del late night, consiguió el mismo resultado, un 11,8%, y 771.000 espectadores. *Ágora* (Mod Producciones, Telecinco Cinema, Himenóptero Films) alcanzó el 8,8% y 1,2 millones de espectadores en su 2º pase en televisión, es decir lograron superar el share medio de la cadena.



PA NEGRE

(MASSA D'OR PRODUCCIONS, TELEVISIÓ DE CATALUNYA)

Por su parte, *Mentiras y gordas* (Tornasol Films, Castafiore Films, Agrupación de Cine 001 AIE) estrenada en La 2 de TVE en enero, supuso un 4,7% y 965.000 espectadores, muy buen share para esta cadena, que tiene una cuota media de espectadores del 2,6%.

En los canales nacidos con la TDT, el cine español también se programa con éxito, en FDF, *Isi/Disi 2: Alto Voltaje* (Iberoamericana Films), con el 2,8% de cuota superó la media de la cadena en febrero, que era del 2,6%. En La Sexta 3 se vio un nuevo pase de *Los otros* (Sogecine, Las producciones del Escorpión), que superó el 2,8% de share en el mismo mes.

En Antena 3 Neox se pudo ver *Fuga de Cerebros* (Antena 3 Films, Charanga Films) rozando el 5%, con 850.000 espectadores, share que dobla prácticamente la media de la cadena (2,7%), a *Torrente 3. El Protector* (Amiguetes Entertainment), que, con el 5,3% de cuota de pantalla, fue lo más visto del día en junio en el conjunto de canales de la TDT, y a *Planet 51* (Ilion Studios, Antena 3 Films), que se impuso en el prime time de la TDT con el 5%.

*Spanish Movie* triunfó en FDF una semana des-

pués de su estreno en Cuatro. La cinta lideró la noche en la TDT con casi un 5% de cuota y fue el espacio más visto de la jornada.

En las televisiones autonómicas son significativos los estrenos de *Pa negre* (Massa D'or Produccions, Televisió de Catalunya) en TV3 en enero, con el 26,8% de cuota y el 14,1% en su segundo pase en junio; *Chico & Rita* (Fernando Trueba PC, Estudio Mariscal, Magic Light Pictures), también en la misma cadena, obtuvo en febrero un 17,1% de share; *Pagafantas* (Antena 3 Films, Telespan 2000, Sayaka Prod) dio máximo a ETB con un 14% a comienzos de año; y *Yo soy la Juani* (Media Films, El Virgili Films) un 13,2% en enero de nuevo a TV3.



CON EL CULO AL AIRE (NOTRO TELEVISIÓN ANTENA 3 TV)

#### » PROGRAMAS Y CONCURSOS

#### La Voz se convierte en el programa más visto de los últimos años

El programa de mayor éxito en 2012 fue el nuevo talent show *La Voz* (Boomerang), en Telecinco, que en su gala final alcanzó su máximo share con un 37,3% y más de 5,4 millones de espectadores. *La Voz* ha obtenido el 34% de audiencia y 5,1 millones de espectadores de media, y se ha convertido en el programa de televisión más visto de los últimos diez años.

*Tu cara me suena* (Gestmusic) ha sobrepasado en su segunda temporada en Antena 3 el 24% de la

cuota de pantalla y los 3,5 millones de espectadores. *Tú sí que vales*, en Telecinco, de la misma productora, ha liderado en multitud de ocasiones con el 17% y 2,5 millones de media.

El veterano reality *Gran Hermano* (Zeppelin TV), de Telecinco, continúa su éxito, logrando el 28,2% de share y 3,9 millones de espectadores en su final.

Entre los nuevos shows *¿Quién quiere casarse con mi hijo?* (Eye Works Cuatro Cabezas), en Cuatro, que tras dos temporadas en un mismo año cerró la última con el 11,7% de share, y *Pesadilla en la Cocina* (Eye Works Cuatro Cabezas), de La Sexta, dobló la audiencia de la cadena, llegando al 12,4%.

También en La Sexta, el programa de actualidad *Salvados* (El Terrat) alcanzó una cuota media del 11%, y de humor *El Intermedio* (Globo-

media) también se sigue programando con éxito, con un share de 10,4%.

## | AVANCE PANORAMA AUDIOVISUAL 2013

### La producción española sigue consiguiendo excelentes resultados de audiencia manteniendo la tendencia del año 2012

(Datos de Barlovento Comunicación)

El mercado televisivo vive un tiempo lleno de incertidumbres y dificultades. La inversión publicitaria en España ha descendido a niveles de hace seis años y el modelo de negocio audiovisual se resiente. Los grandes grupos empresariales audiovisuales Mediaset, con Telecinco y Cuatro como

principales cadenas, y Atresmedia, con Antena 3 y La Sexta, copan el sector.

La televisión se hace cada vez más interactiva y el uso de las redes sociales se está convirtiendo en un fenómeno que lo retroalimenta. Recientemente



GRAN HOTEL (BAMBÚ PRODUCCIONES, ANTENA 3 TV)

hemos sabido, a través de un estudio de Nielsen, que uno de cada tres tweet es sobre televisión. El 38% de los usuarios de smartphones y el 41% de los que utilizan tablets navegan por internet a la vez que vez la televisión.

La cadena más vista en julio de 2013 es Antena 3, con el 13% de cuota, que es líder después de cinco meses siéndolo Telecinco. Este canal es el segundo del ranking con el 12,5%, que baja dos puntos con respecto al mes anterior. TVE1 es la tercera opción con el 9,6%, y las cadenas autonómicas de FORTA, con el 8,2% obtienen mínimo mensual. Por su parte, Cuatro y La Sexta bajan cuatro décimas con el 6% y el 5,8% de share respectivamente.

Las emisiones más seguidas del año, hasta el momento, han sido las retransmisiones de los partidos de fútbol de la Copa Confederaciones de junio.

En 2013 las series que TVE mantenía en “el aire” aprobaron su emisión, como *Gran Reserva* y *Águila Roja*, siguiendo la estela de Isabel en 2012.

La serie de mayor audiencia continúa siendo *Águila Roja* (Globomedia), que ha vuelto a Televisión

Española con cuotas que han superado el 26% y los 5 millones de espectadores, y liderando su franja de programación en todas sus emisiones.

Después la longeva *Cuéntame* (Grupo Ganga), también en TVE1, que tras 14 temporadas en antena, ha obtenido un promedio de 4 millones de espectadores y el 20,4% de cuota. En su capítulo final, emitido en mayo, alcanzó record de temporada, con el 25,5% de cuota y 5 millones de espectadores.

*Gran Hotel* (Bambú Producciones) ha finalizado su tercera y última temporada en Antena 3, con unos buenos resultados en torno a 14% - 15% de cuota de pantalla y más de 2,5 millones de espectadores de media.

La vuelta de *Gran Reserva* (Bambú Producciones) ha superado el 16% de cuota de varias de sus emisiones y casi 3 millones de espectadores en TVE1, superando la media de la cadena.

*Con el culo al aire* (Notro Televisión) regresó a Antena 3 con 20,3% de cuota de pantalla y 3,8 millones de espectadores en su primera emisión,

manteniéndose en torno al 16% de cuota en los siguientes capítulos. *La que se avecina* (Alba Adriática) en Telecinco ha finalizado temporada con el 20,7% de cuota de pantalla y casi 4 millones de espectadores.

Entre las novedades, se ha estrenado la serie de ficción en Telecinco, *Familia* (DLO Producciones), cuyo primer capítulo fue seguido por más de 3,1 millones de espectadores y obtuvo el 16,1% de share. Posteriormente se ha movido entre el 10 y el 12% de share, con más de 2 millones de espectadores y ya se ha confirmado el rodaje de su segunda temporada.



QUE SE MUERAN LOS FEOS (APARTE FILMS, ANTENA 3 FILMS)

Si analizamos otras franjas horarias fuera del prime time, encontramos *Bandolera* (Diagonal TV), que ha finalizado su emisión de Antena 3 siendo líder y con record de audiencia en su último capítulo de la sobremesa diaria, con el 15,3% de cuota y casi 2 millones de espectadores. *Amar es para siempre*, de la misma productora, en Antena 3 subió el registro de esta franja en la nueva cadena, con su estreno ante el 15,2% de la audiencia. *El secreto de Puente Viejo* (Boomerang TV), de Antena 3 ha anotado su máximo con el 20,8% de cuota.

Hay que mencionar la gran acogida de la serie *BuenAgente* (Globomedia), en su reposición en el late night de Antena 3, congregando en sus primeras emisiones a más de un 1,5 millones de espectadores y casi el 15% de share.

La reposición, en el mes de julio de la primera temporada de *Isabel* (Diagonal TV) en TVE1 consiguió una cuota de 10,1% y 1,5 millones de espectadores en su primer capítulo.

A nivel autonómico, señalar el éxito de la serie *Padre Casares* (Voz Audiovisual), cuya duodécima temporada es lo más visto en la Televisión de Gali-

cia en horario de máxima audiencia, con una share medio del 16,5%. La serie *Arrayán* (Linze TV), en Canal Sur, se ha despedido este 2013 tras más de doce años en antena y superando la audiencia media de la cadena. De las 20 emisiones más vistas en Andalucía desde 2001, 14 corresponden a esta serie (sin contar con las retransmisiones deportivas).

La segunda temporada de *Polseres Vermelles* (Filmax), estrenada en TV3, ha hecho record histórico con el 25% de share. Otra serie, *Veterinaris* (Media 3.14), en el estreno de su 7ª temporada, también fue líder en su franja de emisión en TV3, con el 16,6%.

En lo que respecta a tv movies o miniseries, se ha estrenado *Mario Conde. Los días de gloria* (DLO Producciones), en Telecinco, con el 11,1% y 1,6 millones de espectadores, alzándose como la segunda opción de la noche en su primer episodio.

En cuanto a películas cinematográficas, en 2013 se ha estrenado *La piel que habito* (El Deseo D.A.) en TVE1, con el 15,7% de share y reuniendo 3,1 millones de espectadores, siendo el mejor share

del prime time en su día de emisión en marzo.

Nuevamente destacó en su segundo pase en Antena 3 *Tres metros sobre el cielo* (Zeta Cinema, Antena 3 Films, Charanga Films, Globomedia), con el 19,2% y 2,4 millones de espectadores. Esta película arrasó en las redes sociales, ya que obtuvo el récord del título de televisión más comentado, con más de 378.000 tweets en julio. 170.374 espectadores sociales, según Tuitele, que mide la audiencia social de los programas de televisión en Twitter, la convierte en la película más comentada desde que se realizan estas mediciones (junio de 2012). Este hecho demuestra el gran impacto de la televisión en algunas redes sociales.

*Que se mueran los feos* en su segunda emisión en Antena 3, también en julio, fue lo más visto del prime time, con el 12,7% y casi 2 millones de espectadores.

De programas de entretenimiento, hay que seguir hablando de *Tu cara me suena* (Gestmusic), que ha finalizado su segunda temporada en Antena 3 como lo más visto del día con el 26,1% de cuota. Cabe destacar el caso del nuevo talent show,

*Masterchef* (Shine Iberia), en TVE1, que cosechó su éxito progresivamente, comenzando con bajas audiencias pero que, al cambiar su día de emisión fue mejorando semana a semana hasta convertirse en líder de la noche. Su final en julio fue vista por más de 5,5 millones de espectadores, alcanzando el 33,1% de cuota y siendo líder también en comentarios en las redes sociales.

Programas veteranos como el talk show *El Hormiguero* (7 y Acción), en Antena 3, esta temporada ha sido vista por 2 millones de espectadores en cada emisión de media, el reality *Gran Hermano*

(Zeppelin TV), en Telecinco, ha bajado en audiencia, pero sigue alcanzando cuotas del 20 % y casi 3 millones de espectadores, siendo insuperable prácticamente en el late night.

Asimismo *Salvados* (El Terrat) de La Sexta ha vivido una temporada inmejorable con el 15,3% de cuota y más de 3,2 millones de espectadores en su máximo histórico y siendo líder del prime time en varias ocasiones.



EL HORMIGUERO (7 Y ACCIÓN, ANTENA 3 TELEVISIÓN)



## CONTACTO

Tel: +34 91 512 16 60

[www.fapae.es](http://www.fapae.es)

[fapae@fapae.es](mailto:fapae@fapae.es)



Comunicación Fapae



Fapae\_

Diseñado y maquetado por:

Coctelera de Ideas  
[www.cocteleraideas.com](http://www.cocteleraideas.com)