

2012

EGEDA
PANORAMA AUDIOVISUAL 2012



Con la colaboración de



egeda



MEDIA



Education and Culture DG

2007 - 2013

Medidas de apoyo a la industria audiovisual europea

FORMACION (inicial y continua)

Nuevas Tecnologías.
Gestión.
Escritura de guiones.

DESARROLLO

Proyectos individuales y listas de proyectos.
(Animación, ficción y drama)
Obras Interactivas.

DISTRIBUCION

Cine-Esquema automático.
Cine-Esquema selectivo.
Salas de cine.
Difusión televisiva.
Video bajo demanda.
Agentes de ventas.
Países Terceros.

PROMOCIÓN

Acceso a mercados.
Festivales.

PROYECTOS PILOTO

NUEVAS ACCIONES

Acceso a la Financiación.
Distribución "on line"

Oficina de Información:

FUNDACIÓN CULTURAL "MEDIA DESK ESPAÑA"
Ciudad de la Imagen
Luis Buñuel, 2-2ªA
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 34 915 12 01 78
Fax: 34 915 12 02 29
E.mail: info@mediadeskspain.eu
<http://www.mediadeskspain.eu>

Programa "MEDIA"
755 M. Euros.

Acción Preliminar MEDIA Internacional
2008-2M. Euros
2009-5M. Euros

"MEDIA MUNDUS" 2011-2013
Cooperación con Terceros Países

MEDIA

Desk España

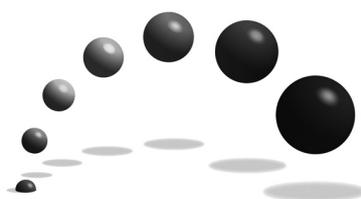
FUNDACIÓN CULTURAL



2012

EGEDA
PANORAMA AUDIOVISUAL 2012

Con la colaboración de



egeda

La elaboración y comentarios de los datos del Panorama Audiovisual han sido realizados por el Departamento de Reparto y Documentación de EGEDA:

OSCAR BERRENDO PÉREZ
JUAN ANTONIO SERRANO FERNÁNDEZ
ÁLVARO BALLESTEROS VICENTE
ENRIQUE ENCINAS PUEBLA

Prólogo:

JUAN ANTONIO SERRANO FERNÁNDEZ

Agradecimiento:

Nuestro agradecimiento a todos aquellos que han colaborado desinteresadamente con la aportación de sus comentarios: productores asociados a EGEDA, cadenas de televisión y el resto de empresas que se mencionan en las fuentes.

Edición a cargo de FERNANDO GONZÁLEZ OLIVARES



Depósito Legal: M-2318-2013

@ EGEDA. Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales
C/ Luis Buñuel, 2 – 3º (Edificio Egeda)
Pozuelo de Alarcón, 28223 Madrid

ÍNDICE

PRÓLOGO	1
NOTA METODOLÓGICA	5
FUENTES UTILIZADAS PARA ESTE ESTUDIO	9
I. CONSUMO Y AUDIENCIAS EN TELEVISIÓN	13
1. El consumo de televisión	15
2. Emisiones por géneros de programas	24
3. Análisis de las emisiones con más audiencia	29
3.1. Ranking de programas más vistos en 2011	29
3.2. Ranking de largometrajes más vistos en 2011	33
II. MERCADO CINEMATOGRAFICO EN TELEVISIÓN	37
1. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en televisiones nacionales y autonómicas. Datos generales	39
1.1. Emisiones de largometrajes	39
1.2. Emisiones de cortometrajes	55
2. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en cadenas de cobertura nacional	60
3. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en cadenas de cobertura autonómica	76
4. Emisiones de largometrajes y cortometrajes españoles en canales temáticos de plataformas de pago	109
5. Emisiones de largometrajes en canales extranjeros	112
5.1. Emisiones de largometrajes españoles	112
5.2. Emisiones de largometrajes latinoamericanos	113
III. MERCADO DE SERIES DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN	117
1. Emisiones de series de ficción en televisiones nacionales y autonómicas	119
1.1. Análisis de los datos generales	119
1.2. Análisis de audiencia y programas más vistos	133
2. Emisiones de series de ficción en cadenas de cobertura nacional	136
3. Emisiones de series de ficción en cadenas de cobertura autonómica	173
4. Emisiones de series de ficción en canales extranjeros	235
IV. MERCADO DE ANIMACIÓN EN TELEVISIÓN	239
1. Emisiones de animación en televisiones nacionales y autonómicas	241
1.1. Análisis de los datos generales	241
1.2. Análisis de audiencia de los programas más vistos	253
2. Emisiones de animación en cadenas de cobertura nacional	257
3. Emisiones de animación en cadenas de cobertura autonómica	286
4. Emisiones de series de animación en canales extranjeros	319

V. EMISIÓN DE DOCUMENTALES EN TELEVISIÓN	323
1. Emisión de documentales en televisiones nacionales y autonómicas	325
1.1 Análisis de los datos generales	325
1.2 Análisis de los programas con más audiencia	336
2. Emisiones de documentales en cadenas de cobertura nacional	339
3. Emisiones de documentales en cadenas de cobertura autonómica	353
VI. MERCADO INTERNACIONAL: CINE Y TELEVISIÓN	391
1. Mercado cinematográfico internacional	393
1.1 Introducción	393
1.2 Europa	397
1.3 Estados Unidos y Canadá	407
1.4 Iberoamérica	408
1.5 Asia	412
2. Consumo de televisión en el mundo	414
3. Panorama televisivo en Europa (países del Oeste)	427
4. Panorama televisivo en Europa (países del Este)	448
5. Panorama televisivo en América	472
5.1 América del Norte	472
5.2 Iberoamérica	476
6. Panorama televisivo en Asia	486
7. Panorama televisivo en el resto del mundo	499
7.1 Oceanía	499
7.2 Oriente Medio	502
7.3 África	510
8. Mercado audiovisual en internet	513
VII. RESUMEN Y CONCLUSIONES FINALES DE 2010	521
1. Introducción	523
2. Consumo y audiencias en televisión	525
3. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en televisión	526
3.1 Tendencias generales	526
3.2 Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura nacional. 2011	527
3.3 Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura autonómica. 2011 ...	528
3.4 Emisiones de largometrajes españoles en cadenas temáticas de pago. 2011 ...	530
3.5 Emisiones de largometrajes españoles y latinoamericanos en canales extranjeros. 2011	530
4. Emisiones de series de ficción en televisión	530
4.1 Tendencias generales	530
4.2 Emisiones de series en cadenas de cobertura nacional. 2011	532
4.3 Emisiones de series en cadenas de cobertura autonómica. 2011	533
4.4 Emisiones de series en canales extranjeros. 2011	535
5. Emisiones de animación en televisión	535
5.1 Tendencias generales	535
5.2 Emisiones de animación en cadenas de cobertura nacional. 2011	537
5.3 Emisiones de animación en cadenas de cobertura autonómica. 2011	538
5.4 Emisiones de animación en canales extranjeros. 2011	539
6. Emisiones de documentales en televisión	539
6.1 Tendencias generales	539
6.2 Emisiones de documentales en cadenas de cobertura nacional. 2011	540
6.3 Emisiones de documentales en cadenas de cobertura autonómica. 2011 ...	541
7. Análisis comparativo de las emisiones de obras audiovisuales en televisión. 2011 ...	543
8. Mercado audiovisual internacional: cine, televisión e internet	548
8.1 Mercado cinematográfico internacional	548
8.2 Mercado de televisión en el mundo	550

8.3. Mercado audiovisual en Internet	551
VIII. SERIES DE FICCIÓN: PASADO, PRESENTE Y FUTURO	553
1. Introducción	555
2. La programación de las series de ficción	556
3. Las audiencias de las series de ficción	562
4. La evolución temática de las series de ficción	566
5. La distribución de las series de ficción	573
6. Conclusiones	577
Anexo de entrevistas a profesionales del sector de la producción de ficción	579
DOSSIER: ECONOMÍA DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN ESPAÑA	589
1. Introducción	591
2. El sector audiovisual en el PIB y en la industria cultural	592
3. Principales cifras por subsectores	596
3.1. Producción, distribución y exhibición	596
3.2. Festivales y Mercados	601
3.2.1. Eventos nacionales cinematográficos	603
3.2.2. Eventos nacionales no cinematográficos	607
3.2.3. Eventos extranjeros (cinematográficos y no cinematográficos)	608
3.3. Mercado del DVD	613
3.4. Televisión	617
3.5. Distribución internacional	620
3.6. Video bajo demanda. VoD	628
4. Ayudas del Sector Público	631
4.1. Ayudas nacionales: ICAA-ICO	631
4.2. Ayudas autonómicas	634
4.3. Internacionales: Europa e Iberoamérica	635
4.3.1. Europa	635
4.3.2. Iberoamérica	639
4.4. Audiovisual SGR	642
5. Inversión publicitaria en el sector audiovisual	643
6. Gastos y hábitos de los hogares en el sector audiovisual	647
7. Conclusiones	652

PRÓLOGO

Egeda lleva dos décadas identificando registros de obras audiovisuales; en primer lugar, para cumplir con el objetivo al que está dirigida la Entidad, y posteriormente con la intención de poner a disposición del sector una herramienta de consulta a través de su *Panorama Audiovisual*. A lo largo de todos estos años, tras haber escrutado un volumen millonario de datos, podemos decir lo que el *replicante* (Rutger Hauer) al inspector Deckard (Harrison Ford) en el desasosegante final de *Blade Runner*: “He visto cosas que vosotros no creeríais”. Tal vez no sea para tanto y sólo podamos asegurar que al espectador le gusta todo el audiovisual que le entretenga, que por otra parte esto es como no decir nada y mucho a la vez.

El contenido primordial del *Panorama* gira en torno a la difusión de obras audiovisuales en televisión. Estas obras son, en cuanto las crean sus autores y tienen relación con el público a través de su *medio*, la televisión; de momento, el más común para disfrutarlas. Sobre la *pequeña pantalla*, un reciente estudio de la Fundación BBVA refleja que la radio y la televisión son algunos de los inventos de la era moderna más valorados por españoles... y europeos, eso sí, por debajo de la lavadora y la bicicleta, pero por encima de internet o el teléfono móvil. Además, la importancia de la televisión en nuestra vida se refrenda en el anuario de Kantar Media de 2011, cuyos datos de equipamiento indican que más del 63% de los hogares españoles disponen de dos o más televisores.

Por otra parte, hay datos que nos hubiesen ahorrado escribir todo el párrafo anterior, ya que en 2011 cada español estuvo pendiente del televisor durante 239 minutos al día (casi cuatro horas). Este consumo alcanzó su record mensual en febrero de 2012, con 267 minutos, y es que ya lo dijo el escritor francés Gilbert Cesaron: “La televisión nos proporciona temas sobre los que pensar, pero no nos deja tiempo para hacerlo”. Este comportamiento no es específico de nuestro país, ya que, en el conjunto de territorios europeos más parecidos al nuestro, la media ascendió a 228 minutos por persona y día, y a escala mundial fue algo menor (196 minutos).

La *historia* de nuestro *Panorama* se explica también a través de la evolución televisiva a lo largo de las dos últimas décadas. Tras el monopolio de más de treinta años de la televisión pública estatal, surgieron, como consecuencia de la vertebración de nuestra piel de toro, las primeras cadenas autonómicas y, como consecuencia de nuestra europeización, las primeras televisiones privadas, en abierto o de pago. Pero sin duda en la cúspide de la pirámide evolutiva se encuentra el desarrollo de la TDT, que culmina con el estallido de la oferta gratuita multicanal y con una evidente mejora tecnológica que alcanzará su máximo nivel en años venideros.

Sin embargo, la floreciente industria televisiva de mediados de los dos mil se tropezó con un enemigo inesperado: la crisis económica, de tal forma que ahora estamos en un punto de retorno al pasado, es decir, si se consuma la fusión de Antena 3 y La Sexta, y dada la integración de los canales en abierto de Sogecable en Mediaset, los dos grupos resultantes representarán porcentajes superiores al 55% de cuota televisiva y al 85% del mercado publicitario. Para dar cuenta de estos datos podríamos recurrir a la famosa frase de Pepe Isbert en *Bienvenido Mr. Marshall*: “os debo una explicación y esta explicación que os debo...”, pero es mejor acabar este tema con una regla que circula por el mercado de forma cíclica y es que *el aumento de canales televisivos es inversamente proporcional a la diversidad de grupos mediáticos*.

El elemento que fundamenta al consumo y la distribución es el *contenido*, en tanto en cuanto su estudio es la razón de ser de *nuestro libro*. Los datos de Kantar Media de 2011 ponen de relieve que

las cadenas convencionales dedicaron un 27% de su tiempo de emisión a la ficción y las cadenas temáticas un 70% y, además, este género aportó el 32,5% a la audiencia de las cadenas del primer grupo y casi un 83% a las del segundo. Las últimas ediciones del *Panorama* incluyen un breve estudio comparativo de la difusión de obras audiovisuales condensando el universo de canales en una sola televisión. Un dato relevante pone de manifiesto que casi un 39% del tiempo de emisión de las obras en este universo correspondió a producciones europeas (incluida España) y que el 68,3% del tiempo perteneció a series de ficción y largometrajes. Todos estos porcentajes dejan claro que este grupo de contenidos es uno de los motores de consumo de la *pequeña pantalla*.

Si en cuestiones de concentración mediática parece que estamos viajando al pasado, podemos afirmar que en cuestiones de desarrollo tecnológico el futuro nos está dejando huellas. La competencia creada en torno a internet puede originar en algunos casos sinergias con otros medios, como es el caso del consumo de la televisión tradicional y la *televisión online*, ya que, según un estudio realizado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), a finales de 2011 destaca que el 18% de los internautas entrevistados ven el mismo día la televisión convencional y acceden a la *televisión on line* y, dentro de ese porcentaje, el 72% consumen el mismo tiempo de televisión convencional y, por tanto, hay que sumar su visionado al de la televisión por internet.

Después de haber escrito la palabra futuro podemos pensar en que estamos cerca del final... de este prólogo, pero, como no puede ser de otra manera, los acontecimientos nos muestran que podríamos llenar muchas páginas intentando desgranar cuál puede ser el futuro. Uno de los protagonistas principales de nuestra historia seguirá siendo la TDT y su dividendo digital, que, tras un acuerdo reciente entre televisiones y gobiernos, va a ser liberado sin pérdida de canales convencionales apostando *decididamente* por la alta definición. El objetivo es implantar con ese sobrante de espacio radioeléctrico, en el horizonte de 2014, la tecnología 4G, destinada a los dispositivos móviles de última generación.

Por tanto, si la ordenación del espacio va a aumentar la capacidad de la telefonía móvil para, entre otros servicios, poner a disposición de los usuarios contenidos audiovisuales, a su vez los televisores de última generación que integran recepción TDT con un PVR y acceso a internet pueden dar valor a los radiodifusores tradicionales a través de un modelo híbrido *broadcast-broadband*, en el que pueden ofertar contenidos en cadena, que pueden ser visionados en tiempo real o en diferido, y contenidos a la carta *on line*. En definitiva, con este concepto de simultaneidad de consumo de medios podemos esperar sinergias en el consumo de contenidos audiovisuales.

Y por fin internet..., la *red* de la que esperamos evidentes posibilidades de negocio. Todas las *pantallas audiovisuales*, grandes, medianas y pequeñas, están dando pasos para atraer al público a *este inmenso canal*, si bien se encuentran con necesidades recurrentes, como el aumento de seguridad jurídica para la puesta a disposición de contenidos protegidos, la consolidación como ventana temporal de explotación que aumente la oferta de consumo y el incremento de inversiones para mejorar la capacidad, la universalidad y la competencia que permitan la reducción del coste del servicio de acceso al usuario.

La realidad supera a la ficción, ya que, según los datos publicados por la consultora Miniwatts Marketing Group (www.exitoesportador.com), a finales de 2011, internet contaba con 2.267 millones de usuarios, lo que representa un 32,7% de la población mundial. Las zonas con una mayor penetración son Norteamérica (78,6%), Oceanía y Australia (67,5%) y Europa (61,3%). Estas cifras las podemos relacionar con las aportadas por Eurodata TV (Mediametrie) en relación con el consumo mensual de videos y largometrajes por internet en Alemania y Estados Unidos, con más de 100 minutos por persona, en Reino Unido con más de 90 y en España, Italia y Francia con más de 60, y por último, según el último estudio de *Navegantes en la Red* (AIMC) casi el 80% de los internautas españoles acceden a la Red a través de un portátil o PC, el 64% con un teléfono móvil, el 18% con un tablet, el 18,5% con una videoconsola y el 6% con un televisor

Estos datos son sólo la punta del iceberg, pero podemos concluir sin tapujos que nos encontramos ante un medio universal que *conecta* a millones de usuarios presentes y futuros con creadores y proveedores de contenidos audiovisuales, agentes de la industria tecnológica y anunciantes de

cualquier sector, sin olvidarnos de la importancia de los operadores encargados de medir todo este flujo de información y consumo, sin los cuales no podríamos hacer estudios fidedignos.

En definitiva, como hemos reflejado en los diferentes *panoramas*, estos veinte años precedentes han sido prolíficos en el desarrollo tecnológico para multiplicar la oferta de consumo para el usuario. Por ello, podemos pensar que los próximos veinte no van a ser menos intensos para nuestro libro con los nuevos desarrollos para la TDT y la televisión en movilidad, el aumento de capacidad de acceso y uso en internet y la continua evolución de los terminales interconectados a diferentes medios... y después de todo esto no hemos hablado casi nada de lo más importante: el *contenido* audiovisual que demanda el espectador. Para informarse de esta cuestión no pierdan tiempo y lean este *Panorama*, porque por nuestra parte sólo podemos terminar como lo hacía en sus charlas matinales el Sargento Sterhaus (Michael Conrad) en la mítica serie *Canción triste de Hill Street*: "Tengan cuidado ahí fuera".



NOTA METODOLÓGICA

Los datos que se incluyen en esta nueva edición del *Panorama Audiovisual* son el resultado de un proceso de recopilación, elaboración y análisis del Departamento de Reparto y Documentación de EGEDA. Este procedimiento tiene como objetivo principal la identificación de las obras audiovisuales difundidas en las cadenas españolas de televisión de ámbito estatal y autonómico, cadenas temáticas de plataformas de pago y cadenas extranjeras.

La identificación de la emisión de obras en televisión permite la distribución anual de los derechos de propiedad intelectual a los productores audiovisuales, tanto españoles como extranjeros.

Para la realización del reparto de derechos, primeramente se realiza un análisis detallado de las emisiones en televisión de las diferentes obras audiovisuales clasificadas por géneros, que se corresponden con los capítulos de la presente publicación: largometrajes (cine y *telefilms*) y cortometrajes (ficción y animación), series de ficción, series de animación y documentales (series y programas únicos)

El registro de obras audiovisuales y sus titulares es una actividad esencial para la adecuada realización del reparto de derechos, y constituye un registro fundamental de titularidad de las obras audiovisuales. EGEDA cuenta con una base de datos llamada *Erato* que supera en la actualidad la información de más de 300.000 obras audiovisuales con su correspondiente ficha descriptiva, técnica, artística y de titularidad. Además, este repositorio de obras está asociado con varios millones de emisiones en diferentes canales de televisión.

La información de las emisiones en canales nacionales y autonómicos es suministrada por Kantar Media S.A. En la edición de 2011, junto al desarrollo de la TDT, ya se incluían en el *Panorama* algunas cadenas temáticas y otras de reciente concesión. Las televisiones que operan para todo el territorio nacional son:

- Grupo Televisión Española (La 1, La 2 y Clan).
- Grupo Antena 3 (Antena 3, Neox y Nova).
- Grupo Mediaset (Telecinco, Cuatro y FDF).
- Grupo La Sexta (LaSexta).
- Grupo Net TV (Intereconomía y La 10).

Las televisiones públicas de cobertura autonómica son:

- Televisión de Galicia (TVG)
- Televisión del País Vasco (ETB1 y ETB2).
- Televisión de Cataluña (TV3 y Canal 33).
- Televisión de la Comunidad Valenciana (Canal 9 y Nou2).
- Televisión de la Comunidad de Madrid (Telemadrid y La Otra)
- Televisión de Andalucía (Canal Sur y Canal Sur 2).
- Televisión de Canarias (TVAC).
- Televisión de Castilla-La Mancha (CMT).
- Televisión de Aragón (ATV).
- Televisión del Principado de Asturias (TPA).
- Televisión de las Islas Baleares (IB3).
- Televisión de Murcia (7RM).

Esta edición del *Panorama* incluye, por tercer año consecutivo, la información de la cadena catalana 8TV y, por primera vez, de Castilla y León Televisión (CyLTV), ambas televisiones autonómicas privadas.

En cuanto a este grupo de televisiones que emiten en abierto, hay que señalar que la absorción de Cuatro por parte del *Grupo Mediaset* se produjo a primeros de 2011. Por tanto, el análisis correspondiente a 2011 se realiza incorporando dicha cadena al grupo referido. Por su parte, La 10 emitió para la Comunidad de Madrid hasta el 31 de agosto de 2010 y a partir de septiembre de dicho año se integró en el *Grupo Net TV* y comenzó a emitir para todo el territorio nacional. El 1 de enero de 2012 cesan sus emisiones y el 1 de marzo se anuncia el lanzamiento de *Paramount Channel*, canal que sustituye a La 10 desde el día 22 de dicho mes.

El proceso de identificación de las difusiones de obras audiovisuales se realiza contrastando la información facilitada por Kantar Media con información complementaria remitida por las propias cadenas de televisión, parrillas de programación publicadas en prensa escrita o parrillas obtenidas de las *web* de las cadenas. Adicionalmente, se consultan bases de datos accesibles en internet especializadas en obras audiovisuales para completar las fichas descriptivas y artísticas.

Los datos aportados por Kantar Media que permanecen inalterados durante todo el procedimiento de identificación de la emisión son la cadena, fecha y hora, y los porcentajes de audiencia y *share*. El resto de datos facilitados, como el título de la emisión, género, programa, nacionalidad y duración, son contrastados y, en su caso, actualizados y completados con la información de respaldo utilizada por el Departamento de Reparto.

Los universos utilizados en 2010 y 2011 por Kantar Media para obtener los porcentajes de audiencia y cuota de pantalla de las diferentes emisiones de obras audiovisuales y su conversión en número de telespectadores se adjuntan en el siguiente cuadro.

<i>Universo Kantar Media. Años 2010-2011</i>				
<i>Individuos y hogares por comunidades autónomas</i>				
Comunidad Autónoma	2010		2011	
	Individuos	Hogares	Individuos	Hogares
Andalucía	7.818.167	2.841.383	7.859.470	2.859.488
Cataluña	6.941.448	2.732.969	6.966.852	2.735.541
País Vasco	2.051.680	839.355	2.054.011	843.616
Galicia	2.648.310	997.858	2.646.661	1.003.407
Comunidad de Madrid	6.000.016	2.268.088	6.077.725	2.337.948
Comunidad de Valencia	4.823.202	1.895.244	4.787.931	1.890.982
Castilla La-Mancha	1.970.375	721.600	1.962.822	731.184
Canarias	2.010.928	734.212	2.015.388	743.953
Aragón	1.273.186	506.597	1.267.370	504.377
Asturias	1.024.405	411.628	1.023.303	409.648
Baleares	1.030.545	407.266	1.039.027	414.581
Murcia	1.385.002	493.860	1.394.211	496.750
Castilla y León			2.412.136	978.503
Resto	4.923.300	1.910.898	2.495.823	959.964
Total	43.900.564	16.760.958	44.002.730	16.909.942

Debe señalarse igualmente en la presente nota metodológica, respecto a las fichas descriptivas de las obras, que el Departamento de Reparto y Documentación cuenta además con la información facilitada por los productores audiovisuales que ostentan los derechos sobre las mismas a la hora de completar la información correspondiente.

A lo largo del presente informe también se alude a las franjas horarias de las emisiones. En este punto seguimos los criterios de clasificación de Kantar Media, que divide el día en cuatro franjas horarias:

- Franja de noche (FR1): de 20:00 a 23:59
- Franja de madrugada (FR2): de 24:00 a 07:59
- Franja de mañana (FR3): de 08:00 a 14:59
- Franja de tarde (FR4): de 15:00 a 19:59

A su vez, en el estudio se habla de fracciones de dichas franjas al comentar determinados géneros y en ciertos contextos. Así, el lector encontrará referencias al horario despertador (06:00 a 08:00), al de sobremesa (15:30 a 17:30) al horario de *prime time* o de máxima audiencia, a la franja previa a la anterior, conocida como *access prime time* o al *late night* (24:00 a 02:00). Por otra parte, Kantar Media utiliza la nomenclatura de las 25 y 26 horas para referirse a la una y las dos de la mañana.

Los datos relativos al consumo de televisión, cuota de cadenas, *ranking* de audiencias y programas más vistos se elaboran sobre la base de los datos facilitados por Kantar Media en su publicación *Anuario de audiencia de televisión*, habiéndose utilizado para el presente *Panorama Audiovisual* los correspondientes a la edición de 2011. Las premisas de cómo Kantar Media configura los datos se explican en el apartado correspondiente (rango de edad de la muestra, ámbito geográfico, duración mínima de una emisión, etcétera).

En el caso de las obras emitidas en plataformas de pago, se toma como punto de partida una muestra de canales temáticos que tienen una difusión relevante de emisiones de largometrajes españoles. Esta información es suministrada a EGEDA por Aula Miramar, y cuenta con los mismos datos que en el caso de las cadenas convencionales, salvo los de audiencia y *share*.

La identificación de emisiones de obras españolas y latinoamericanas en canales extranjeros, que se refleja en los apartados finales de los capítulos II, III y IV, se realiza a partir de los datos facilitados por la empresa francesa Médiamétrie, que facilita la información de las diferentes cadenas en todos los países del mundo.

El apartado centrado en el mercado cinematográfico internacional del capítulo VI se basa principalmente en la publicación anual del Observatorio Europeo del Audiovisual *Marché du Film-Focus, World Film Market Trends*.

Los apartados del capítulo VI dedicados al consumo de televisión en el mundo y al consumo en internet de contenidos audiovisuales se elaboran sobre la base del informe anual internacional publicado por Eurodata TV, denominado *One televisión year in the World 2011*, que incluye datos de cadenas y audiencias conforme a divisiones político-administrativas o lingüísticas, así como a razones metodológicas. En este sentido, lo más habitual es hablar de estados identificados como países, aunque para designar excepciones se aplica el concepto de *territorio*; por ejemplo, las comunidades lingüísticas francófona y anglófona dentro de Canadá conforman dos territorios *televisivos* dentro de un mismo país.

Los universos y territorios incluidos en el informe anual de Eurodata TV, desglosados por áreas geográficas, en los años 2010 y 2011 figuran en el siguiente cuadro.

Región	Universo y territorios Eurodata TV			
	Universo de individuos		Número de territorios	
	2010	2011	2010	2011
Europa	657.900.000	666.000.000	42	43
Norteamérica	327.600.000	323.000.000	3	3
Latinoamérica	136.900.000	168.000.000	8	15
Asia Pacífico	1.879.600.000	1.964.000.000	18	18
Oriente Medio	60.400.000	63.000.000	10	11
África	86.600.000	89.000.000	3	3
Total	3.149.000.000	3.200.000.000	84	93

El *Panorama Audiovisual 2012* cuenta, como en ediciones anteriores de dicha publicación, con capítulos monográficos sobre temas sectoriales de actualidad (VIII y *dossier*).

Los comentarios del lector son de gran ayuda para la mejora del libro año tras año. En el correo electrónico correo@egeda.com, dirigido al Departamento de Reparto y Documentación, el lector puede realizar todas aquellas aportaciones, observaciones o sugerencias que permitan mejorar cada edición del *Panorama Audiovisual*.



FUENTES UTILIZADAS PARA ESTE ESTUDIO

Capítulos I-VII

Base de datos de EGEDA (*Erato*)
Datos de emisiones de Kantar Media S.A
Anuario de audiencias de Televisión (2011) de Kantar Media S.A
Datos de emisiones audiovisuales de Aula Miramar, S.L.
Datos de emisiones audiovisuales de Médiamétrie
One Television Year in the World (2012) de Eurodata TV
Base de datos de películas calificadas del ICAA
Página web IMDB (*The Internet Movie Database*)
Panorama Audiovisual. Ediciones 2001 al 2011.
Análisis Televisivo 2011 de Barlovento Comunicación
Dossier *El cine español en el mercado internacional 2011*, FAPAE, Madrid de Cine, *Spanish Film Screenings 2012*
Focus 2011, *World Film Market Trends*, Observatorio Europeo del Audiovisual

Capítulo VIII

Panorama Audiovisual de EGEDA. Ediciones 2001 al 2011.
Anuario de audiencias de Televisión de Kantar Media S.A. Ediciones 1995 al 2011.
One Television Year in the World de Eurodata TV. Ediciones 1995 al 2011.
La Ficción audiovisual en España, Miguel Francés i Domènex y Germán Llorca Abad (2012), Editorial Gedisa, S.A.
Cuadernos de comunicación Evoca 3. La televisión que viene (I). Evoca Comunicación e Imagen.
Entrevista Fernando Javier López Puig. Director Programas Ficción, Televisión Española
Entrevista Sonia Martínez Ruiz. Directora de Ficción, Antena 3.

Sitios web consultados

www.rtve.es
www.antena3.es
www.telecinco.es
www.crtvg.es
www.eitb.com
www.tv3.cat
www.rtvv.es
www.canalsur.es
www.mitele.es
www.nubeox.com

Dossier

Informe económico sectorial, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2011.
Étude sur les nouveaux modèles économiques. Rapport Final, Media Consulting Group, 2012.
Les rencontres de coproduction en Europe. Edition 2009. Les principales manifestations en Europe.

Antenne MEDIA Grand Sud. Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
El Economista, 9 de Julio de 2012, p.23. Excelencia Empresarial G.H. Entrevista a Enrique Cerezo Torres.
Anuario de Estadísticas Culturales 2011, Ministerio de Cultura, Secretaria General Técnica, División de Estadísticas Culturales.
 Metodología. *Cuenta Satélite de la Cultura en España*, Ministerio de Cultura 2009.
Cuenta Satélite de la Cultura en España, Avance de Resultados 2000-2009, Ministerio de Cultura, Secretaria General Técnica. División de Estadísticas Culturales, 2011.
 Metodología. *Estadística de la Cinematografía*, ICAA
 Sala Huelva 5. Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. 2011
Economía del Cine y del Sector Audiovisual en España, Federico Pablo Marti, Carlos Muñoz Yebra. ICE, Economía de la Cultura. Junio-Julio 2001. Núm. 792, pags. 124-138.
Cine Español. El estado de la cuestión, Academia de Cine, 2012.
 Resumen. *Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España 2012*.
Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2010-2011, Síntesis de resultados, División de Estadísticas Culturales. 2011.
 Datos de emisiones audiovisuales de Médiamétrie
 Datos de emisiones de Kantar Media S.A.
La presencia del cine español en el mercado internacional, Antonio Saura, Raúl de Mora Jiménez. Observatorio Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, Ministerio de Cultura. 2010.
El cine español en el mercado internacional 2011, Madrid de Cine-Spanish Film Screenings 2012, FA-PAE.
 BCG Report. España Conecta, *Cómo transforma Internet la economía española*, The Boston Consulting Group, Ignacio Álvarez, Jérémy Benamou, José Manuel Fernández-Bosch, Clara Solé. 2011.

Sitios web consultados

www.mcu.es
www.elconfidencial.com
<http://cinemania.es/>
<http://www.3dwire.es/>
<http://www.hollywoodreporter.com>
<http://www.efm-berlinale.de>
www.berlinale.de
<http://www.icex.es>
<http://www.ifema.es/web/ferias/broadcast/default.html>
<http://www.festivaldemalaga.com/>
<http://www.marchedufilm.com/en>
<http://www.festival-cannes.fr/>
<http://www.fiapf.org/>
<http://www.sansebastianfestival.com/index2.html>
www.fapae.es
<http://www.madriddecine.com/>
<http://www.festicinehuelva.es>
<http://andaluciacultura.es>
<http://www.porlared.com/>
www.laopiniondemalaga.es
<http://www.festivaltelevisionyradio.com/>
<http://www.mipworld.com/en/miptv/>
<http://www.mipworld.com/en/mipdoc/>
<http://www.mipworld.com/en/mipcom/>
<http://www.clermont-filmfest.com/>
<http://www.interfilm.de/>
<http://worldwideshortfilmfest.com/>
<http://www.circuitooff.com/>
<http://www.sunnysideofthedoc.com/>
<http://tiff.net/>
<http://figc.mx/27/index.php/es/industria/10-mercado-de-cine-iberoamericano>

<http://www.larazon.es>
<http://www.elboletin.com>
www.filmotech.com
<http://www.mediadeskspain.eu/>
http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp
<http://www.programaibermedia.com/>
www.audiovisualsgr.com



I. CONSUMO Y AUDIENCIAS EN TELEVISIÓN

1. El consumo de televisión

El consumo medio de televisión en España, durante 2011, se situó en 239 minutos por persona y día, sobre una muestra de 44 millones de individuos mayores de cuatro años (cuadro 1.1.1). Este dato supera en trece minutos el consumo de 2009 y en cinco el de 2010, pero es inferior en 28 minutos al récord histórico de 267 minutos registrado en febrero de 2012.

Por comunidades autónomas, las que registraron un mayor consumo, superando los 250 minutos, fueron Aragón (259 minutos), la Comunidad Valenciana (256 minutos) y Andalucía (252 minutos). El promedio de consumo diario superó en veinte minutos la media anual en el caso de la primera comunidad mencionada, en 17 minutos el consumo de la segunda y en trece el de la tercera comunidad. Por el contrario, los territorios donde menos se vio la televisión fueron Galicia (213 minutos) y la Comunidad de Madrid (223), con 26 y 16 minutos menos que la media anual, respectivamente.

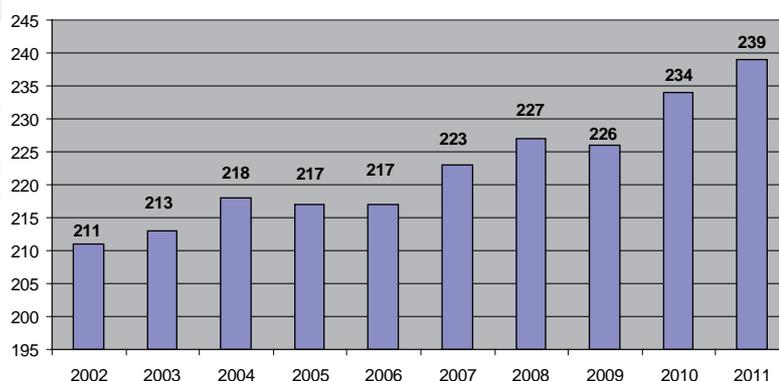
En comparación con los datos de 2010, las comunidades en las que más aumentó el consumo de televisión fueron la Comunidad Valenciana (13 minutos), Murcia (11 minutos) y Castilla-La Mancha (8 minutos). Por el contrario, las que tuvieron un descenso mayor fueron Baleares (8 minutos) y Aragón (4 minutos). En el caso de Castilla y León, incluida por primera vez en el Panorama, el consumo de televisión ascendió a 235 minutos por persona y día, cuatro minutos menos que la media anual.

El gráfico 1.1.1 refleja la evolución del consumo de televisión en los últimos diez años. Desde que en 2002 se superara la barrera de los 210 minutos, el crecimiento del consumo de televisión se ha ido incrementando paulatinamente. Por ejemplo, en 2004 se registraron 214 minutos, en 2008, 227 minutos, y en 2011, los 239 mencionados. En estos diez años, el tiempo dedicado a ver televisión aumentó en 28 minutos y el universo muestral, en 4,7 millones de telespectadores.

Cuadro 1.1.1
Universo y consumo de televisión

Comunidad	2009		2010		2011	
	Universo	Minutos	Universo	Minutos	Universo	Minutos
Andalucía	7.788.779	240	7.818.167	249	7.859.470	252
Cataluña	6.995.431	236	6.941.448	242	6.966.852	245
País Vasco	2.074.226	225	2.051.680	227	2.054.011	229
Galicia	2.670.679	198	2.648.310	207	2.646.661	213
Comunidad Madrid	5.995.139	207	6.000.016	218	6.077.725	223
Comunidad Valenciana	4.770.922	235	4.823.202	243	4.787.931	256
Castilla-La Mancha	1.935.050	221	1.970.375	233	1.962.822	241
Canarias	1.986.890	221	2.010.928	227	2.015.388	234
Aragón	1.267.000	241	1.273.186	263	1.267.370	259
Asturias	1.036.336	225	1.024.405	227	1.023.303	228
Baleares	1.016.956	229	1.030.545	243	1.039.027	235
Murcia	1.367.303	224	1.385.002	223	1.394.211	234
Castilla y León	*	*	*	*	2.412.136	235
Resto	4.938.141	223	4.923.300	230	2.495.823	238
TOTAL	43.842.852	226	43.900.564	234	44.002.730	239

GRÁFICO 1.1.1
Minutos de consumo de televisión en España por persona y día



El cuadro 1.1.2 incluye el consumo de televisión por meses durante los últimos tres años. Si comparamos 2011 con 2010, nos encontramos con que los meses en los que más aumentó el consumo fueron marzo (12 minutos), mayo (10 minutos) y abril (9 minutos). Los meses en los que se produjo una disminución del consumo fueron enero y febrero, con un minuto menos en cada uno.

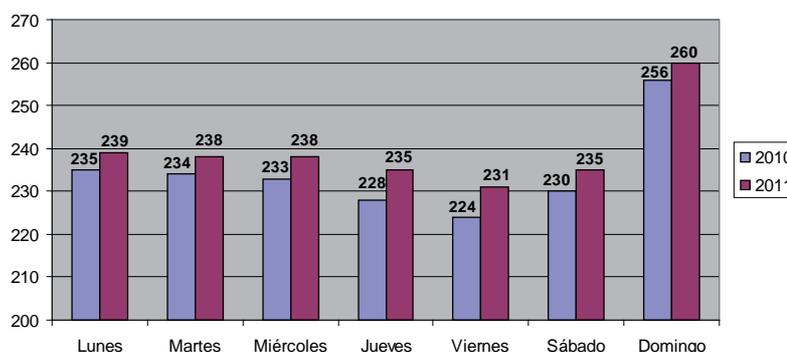
En cuanto al resto, hay que destacar el mes de noviembre de 2011, ya que registró el record mensual de consumo de televisión hasta esa fecha, con 262 minutos. Por último, el mes de agosto sigue siendo el mes de menos consumo de televisión; no obstante, en los dos últimos años el visionado ha aumentado, respecto a los 179 minutos de 2009, en diez minutos en 2010 (189 minutos) y en catorce en 2011 (193 minutos).

Cuadro 1.1.2
Consumo mensual de televisión (minutos)

Meses	2009	2010	2011
Enero	254	261	260
Febrero	244	255	254
Marzo	235	242	254
Abril	229	227	236
Mayo	221	230	240
Junio	217	230	232
Julio	193	207	209
Agosto	179	189	193
Septiembre	219	225	228
Octubre	229	240	246
Noviembre	247	254	262
Diciembre	251	254	259

El gráfico 1.1.2 nos permite conocer el promedio de consumo de televisión a través de diferentes parámetros. El día de la semana de mayor consumo es el domingo (260 minutos en 2011), con amplia diferencia sobre el resto de los días, y el de menor consumo el viernes con 231 minutos. En cuanto a la comparación entre los dos últimos años, el promedio de consumo de los días de la semana aumentó en todos ellos, siendo el jueves y el viernes en los que más crece (siete minutos) y el lunes, martes y domingo en los que menos (cuatro minutos).

Gráfico 1.1.2
Consumo de televisión por día de la semana (minutos). Años 2010 y 2011



En cuanto al consumo por edades, el grupo de 65 y más años, como viene siendo habitual en los últimos, fue el que pasó más tiempo detrás del televisor con 330 minutos en 2011, y el que menos, los jóvenes comprendidos entre 13 y 24 años con 148 minutos (gráfico 1.1.3). Además, el grupo de edad situado entre 45 y 64 años fue el que más aumentó el consumo de televisión (9 minutos) respecto a 2010, y los niños entre 4 y 12 años fue el único grupo de edad que redujo su consumo (1 minuto). Finalmente, los jóvenes de entre 13 y 24 años mantuvieron constante su interés por los contenidos ofrecidos por la televisión de un año a otro.

Por clases sociales también siguió la tendencia de años anteriores: en 2011, la clase baja consumió 271 minutos de televisión, la clase media 236 y la alta 201 minutos. Los aumentos en términos absolutos, respecto a 2010, fueron de nueve, uno y tres minutos, respectivamente (gráfico 1.1.4).

La franja horaria con mayor consumo en 2011 fue la situada entre las ocho y media de la noche y la medianoche, con 76 minutos, seguida de la franja de tarde, comprendida entre las cinco y las ocho y media, con 51 minutos, y la de sobremesa, con 50. Entre las tres franjas concentran el 75% del consumo de televisión diario. Respecto a 2010, en la franja de madrugada el consumo se incrementó en dos minutos y en el resto de horarios en un minuto (gráfico 1.1.5).

Gráfico 1.1.3
Consumo de televisión por grupos de edades (minutos). Años 2010 y 2011

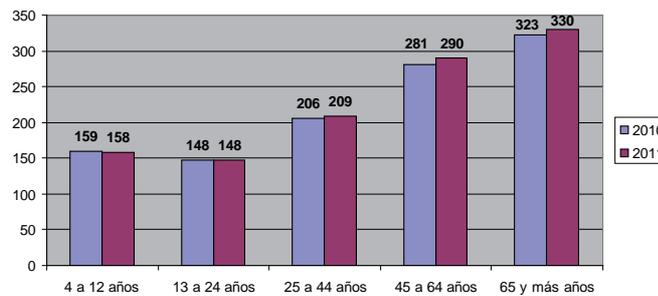


Gráfico 1.1.4
Consumo de televisión por clases sociales (minutos). Años 2010 y 2011

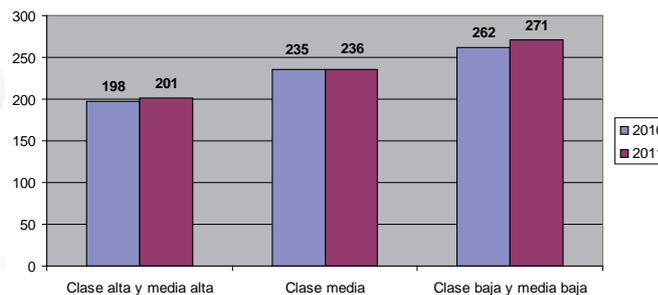
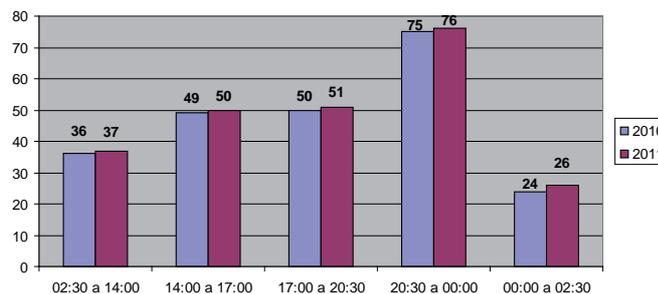


Gráfico 1.1.5
Consumo de televisión por franjas horarias (minutos). Años 2010 y 2011



Una vez estudiados los parámetros genéricos del consumo de televisión correspondiente al promedio anual, mensual, diario, por franjas, por grupos de edades y por clase social, se inicia el análisis de la cuota de consumo por cadenas. La cuota total del grupo de cadenas convencionales, que agrupa las televisiones convencionales de ámbito estatal y autonómico y cadenas digitales terrestres más antiguas, representó en 2011 un 65,1% (cuadro 1.1.3). Este dato es inferior en 5,8 puntos porcentuales al registrado en 2010 (70,9%) y en más de catorce puntos al de 2009 (79,4%).

Si nos centramos en 2011, la cadena líder fue La 1 (14,5%), seguida de Telecinco (14,2%) y Antena 3 (11,5%). En un segundo plano se situaron Cuatro (6,1%); LaSexta (5,7%) y La 2 (2,6%). La tendencia en los últimos años pone de manifiesto una pérdida de cuota de estas seis cadenas, ya

que en 2007 concentraban el 71,2% del consumo total de televisión y este dato en 2011 es del 54,6%, que supone una pérdida de 16,6 puntos porcentuales.

Las cadenas autonómicas públicas que más cuota de pantalla tuvieron fueron: TV3 (2,3%), Canal Sur (2,1%), Telemadrid (0,8%) y Canal 9 y TVG (0,7%). La cuota conjunta del grupo de televisiones autonómicas también se ha reducido progresivamente desde el máximo del 18,4% de 2003 al mínimo de 10,4% de 2011 (pérdida de 8 puntos porcentuales).

Respecto a 2010, la cadena que más cuota perdió a lo largo de 2011 fue La 1 (1,5 puntos porcentuales) y a continuación Cuatro y LaSexta, ambas con 0,9 puntos menos. En general, la mayoría de las cadenas convencionales perdieron cuota de pantalla y sólo unas cuantas, cuyo porcentaje de audiencia no supera el 1%, pudieron conservar la que obtuvieron el año anterior (Canal 33, ETB1, TVG, La Otra, Nou2, TVAC, ATV, IB3, 7RM y CyLTV).

Cuadro 1.1.3
Cuota de cadenas convencionales TDT (porcentaje)

Cadenas	2009	2010	2011
La 1	16,4	16,0	14,5
La 2	3,8	3,1	2,6
Telecinco	15,1	14,6	14,2
Antena 3	14,7	11,7	11,5
Cuatro	8,2	7,0	6,1
LaSexta	6,8	6,6	5,7
Canal Sur	3,0	2,4	2,1
Canal Sur 2	0,6	0,4	0,3
TV3	2,5	2,5	2,3
Canal 33	0,3	0,3	0,3
8TV	0,6	0,5	0,4
ETB1	0,2	0,1	0,1
ETB2	0,8	0,5	0,4
TVG	0,8	0,7	0,7
Telemadrid	1,4	1,1	0,8
La Otra	0,1	0,1	0,1
La 10 Madrid	0,1	0,1	*
Canal 9	1,5	1,0	0,7
Nou2	0,1	0,1	0,1
CMT	0,5	0,4	0,3
TVAC	0,5	0,4	0,4
ATV	0,3	0,3	0,3
TPA	0,2	0,2	0,2
IB3	0,1	0,1	0,1
7RM	0,2	0,1	0,1
CyLTV	*	0,1	0,1
Resto cadenas	0,6	0,5	0,7
TOTAL	79,4	70,9	65,1

La pérdida de cuota de las cadenas convencionales históricas se ha traducido, a lo largo del último trienio, en un aumento significativo de popularidad de las cadenas digitales terrestres temáticas y convencionales de reciente concesión. En 2009, este grupo de canales obtuvo una cuota del 10,2%; en 2010 este registro conjunto alcanzó el 18,5%, es decir, se incrementó en 8,3 puntos, y en 2011, de nuevo se produjo un crecimiento significativo hasta el 24,6%, que supone 6,1 y 14,4 puntos más respecto a 2010 y 2009, respectivamente (cuadro 1.1.4).

Las cadenas de este grupo con la cuota de pantalla más elevada en 2011 son: Clan (3,2%), Neox (2,7%) y FDF (2,6%). Las dos primeras superan el consumo de La 2 y la tercera lo iguala. Con respecto a 2010, las cadenas que más cuota ganaron son: LaSexta 3 (1,3 puntos), FDF (1,1 puntos), Nitro (1 punto) y Boing (0,9 puntos). Por el contrario, las que perdieron popularidad son: Disney Channel (0,5 puntos), Veo7 (0,4 puntos) y Teledeporte (0,1 puntos).

Cuadro 1.1.4
Cuota de nuevas cadenas TDT (porcentaje)

Cadena	2009	2010	2011
13TV	*	0,0	0,4
24 Horas	0,4	0,7	0,9
Boing	*	0,2	1,1
Clan TVE	1,4	3,2	3,2
Divinity	*	0,0	0,7
CNN+	0,3	0,6	*
Disney Channel	1,4	2,1	1,6
FDF	0,5	1,5	2,6
Intereconomía	0,5	1,1	1,4
La 10	*	0,1	0,5
LaSexta 2	*	0,1	0,6
LaSexta 3	*	0,1	1,4
La Siete	0,6	1,4	1,5
Marca TV	*	0,2	0,8
MTV	0,0	0,1	0,5
Neox	1,2	2,2	2,7
Nitro	*	0,4	1,4
Nova	0,7	1,5	1,5
Teledeporte	0,6	1,1	1,0
Veo7	0,4	0,8	0,4
Resto temáticas	2,2	1,1	0,4
TOTAL	10,2	18,5	24,6

El cuadro 1.1.5 refleja la cuota mensual de determinadas cadenas en 2011. Los porcentajes más elevados se obtuvieron en los siguientes meses:

- La 1: enero (15,2%) y febrero (15,1%)
- La 2: enero, octubre, noviembre y diciembre (2,7%).
- Clan: marzo y junio (3,5%).
- Telecinco: julio (15,7%) y junio (15%).
- Cuatro: febrero y marzo (6,5%).
- Boing: agosto (1,5%) y julio y septiembre (1,4%).
- FDF: agosto (3%) y diciembre (2,9%).
- LaSiete: julio (1,8%) y junio (1,7%).
- Antena 3: noviembre (12,8%) y diciembre (12,4%).
- Neox: agosto (3,3%) y diciembre (3%).
- Nitro: agosto (1,7%) y julio (1,6%).
- Nova: febrero, marzo, abril y agosto (1,6%).
- LaSexta: enero y febrero (6,3%).
- LaSexta3: agosto (1,9%) y septiembre y octubre (1,7%).
- Disney Channel: enero, septiembre y diciembre (1,8%).
- Intereconomía: mayo y noviembre (1,6%).
- Autonómicas públicas: abril (11,4%) y marzo (11,3%).
- Cadenas de pago: enero (7,6%) y febrero (7%).

Cuadro 1.1.5

Cuota mensual por cadenas (porcentaje). Año 2011

Cadenas	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
La 1	15,2	15,1	14,8	14,7	14,9	14,6	13,6	13,2	13,9	14,6	14,6	14,7
La 2	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6	2,5	2,7	2,7	2,7
Clan	3,3	3,2	3,5	3,4	3,2	3,5	3,4	3,4	3,3	2,9	2,6	2,7
Telecinco	13,4	14,4	14,3	13,1	14,3	15,0	15,7	14,3	13,7	14,0	14,4	14,1
Cuatro	6,3	6,5	6,5	6,4	6,3	6,4	6,1	5,9	5,7	6,0	5,5	5,7
Boing	0,7	0,8	0,9	1,0	0,9	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	1,2	1,3
FDF	2,2	2,3	2,4	2,3	2,5	2,6	2,8	3,0	2,7	2,7	2,7	2,9
La Siete	1,4	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,6	1,4	1,5	1,5	1,3
Antena 3	11,6	11,3	11,3	11,1	10,6	11,0	10,7	11,3	11,9	12,1	12,8	12,4
Neox	2,6	2,6	2,3	2,3	2,4	2,4	2,9	3,3	2,9	2,7	2,8	3,0
Nitro	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,6	1,7	1,5	1,5	1,4	1,4
Nova	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3
LaSexta	6,3	6,3	6,0	6,2	6,0	5,5	5,4	5,1	6,2	5,3	5,2	5,0
LaSexta 3	0,5	0,6	1,1	1,4	1,4	1,5	1,5	1,9	1,7	1,7	1,5	1,5
Disney Ch.	1,8	1,7	1,6	1,6	1,4	1,6	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,8
Intereconomía	1,4	1,5	1,4	1,4	1,6	1,4	1,3	1,1	1,4	1,5	1,6	1,4
Autonóm. Pub.	11,0	11,1	11,3	11,4	10,7	9,9	9,2	9,4	9,7	10,1	10,2	10,0
Cad. de pago	7,6	7,0	6,4	6,6	6,6	6,5	6,8	6,9	6,7	6,8	6,4	6,9

El cuadro 1.1.6 refleja la cuota de cadenas por grupos televisivos, en el que la variación de los canales que integran cada grupo debido a las absorciones y fusiones, el inicio de las emisiones en HD y la competencia de los nuevos grupos televisivos determinan la variabilidad de los porcentajes globales a lo largo del trienio 2009-2011 y, posiblemente, en 2012.

En cuanto a los grupos *históricos* privados, Mediaset España, una vez absorbidas las cadenas de Sogecable, cuenta con nueve canales: Telecinco, Cuatro, LaSiete, FDF, Boing, Divinity, Energy y Telecinco HD y Cuatro HD. Por otra parte, aunque la fusión de Antena 3 y LaSexta se produjo a mediados de diciembre de 2011, en este *Panorama* ambos grupos todavía se analizan de manera independiente. El Grupo Antena 3, aparte de los canales que figuran en el cuadro 1.1.6, cuenta con su canal en HD y Antena 3 Canarias que solo opera en esa comunidad. El grupo LaSexta, además de su primer y tercer canal, posee un canal en alta definición, el canal de pago Gol TV y ha sustituido LaSexta 2 por la cadena temática Xplora.

Por su parte, respecto a los grupos privados más recientes, Net TV canceló, a primeros de 2012, las emisiones de La 10, sustituyéndola por Paramount Channel. La oferta televisiva la completa con Disney Channel, Intereconomía y MTV España. Por su parte, Veo TV recientemente sustituyó Veo7 por la cadena temática Discovery Max y además cuenta en su oferta con Marca TV, 13TV y el canal de pago AXN.

En cuanto al grupo público de TVE registró en total en 2011 un 22,2% de cuota de pantalla, 1,9 puntos menos que en 2010; el Grupo Mediaset fue el que concentró la cuota más elevada, con un 26,2%, y el Grupo Antena 3 registró un 17,1%. Ambas cuotas fueron 1,5 y 1,3 puntos superiores a las de 2010, respectivamente. La cuota de los tres canales de LaSexta y los de Antena 3 suman un 24,7% (2,1 puntos más que en 2010).

Los tres grupos audiovisuales históricos (incluidos los canales de LaSexta) aglutinaron, en 2011, el 73,1% de la cuota televisiva total (1,7 puntos más que en 2010). Por su parte, el Grupo Net TV concentró un 4,1% y el Grupo Veo TV un 1,6% en 2011, en concreto, 0,7 y 0,6 puntos más que en 2010, respectivamente.

Cuadro 1.1.6

Cuota de cadenas TDT por grupos televisivos (porcentaje)

Grupos Audiovisuales	2009	2010	2011
Grupo RTVE	22,6	24,1	22,2
La 1	16,4	16,0	14,5
La 2	3,8	3,1	2,6
Clan	1,4	3,2	3,2
Teledeporte	0,6	1,1	1,0
24H	0,4	0,7	0,9
Grupo Mediaset España	16,2	24,7	26,2
Telecinco	15,1	14,6	14,2
Cuatro	*	7,0	6,1
FDF	0,5	1,5	2,6
La Siete	0,6	1,4	1,5
Boing	*	0,2	1,1
Divinity	*	*	0,7
Grupo Antena 3	16,6	15,8	17,1
Antena 3	14,7	11,7	11,5
Neox	1,2	2,2	2,7
Nova	0,7	1,5	1,5
Nitro	*	0,4	1,4
Grupo LaSexta	6,8	6,8	7,6
La Sexta	6,8	6,6	5,7
La Sexta 2	*	0,1	0,6
La Sexta 3	*	0,1	1,4
Grupo Net TV	1,9	3,4	4,1
Disney Channel	1,4	2,1	1,6
Intereconomía	0,5	1,1	1,4
MTV	0,0	0,1	0,5
La 10	*	0,1	0,5
Grupo Veo TV	0,4	1,0	1,6
Marca TV	*	0,2	0,8
13TV	*	0,0	0,4
VeoTV	0,4	0,8	0,4

La cuota de consumo de televisión por grupos de cadenas en 2011 pone de manifiesto que las convencionales de ámbito estatal (54,6%), las temáticas en abierto (24,6%), las autonómicas públicas (10,4%) y las cadenas autonómicas privadas (0,8%) acumularon casi el 90% de la cuota de total de consumo. Por su parte, la televisión de pago registró un 6,8%. En cuanto los sistemas de distribución, el terrestre concentró un consumo equivalente al 79,8%, el satélite un 4,3%, el cable un 13,1% y el Adsl un 2% (cuadro 1.1.7).

Cuadro 1.1.7

Cuota de consumo por grupos de cadenas (porcentaje)

Grupo	2009	2010	2011
DT Convencional	65,0	59,0	54,6
DT Temática	10,2	18,5	24,6
DT Autonómicas públicas	13,6	11,3	10,4
DT Autonómicas privadas	0,8	0,7	0,8
DSat.-Cab. Temáticas de pago	7,5	7,0	6,8

Resto (Locales y otras)	2,9	3,5	2,8
<i>Cuota de consumo por sistemas de distribución (porcentaje)</i>			
Sistema	2009	2010	2011
Analógico terrestre	41,6	5,2	0,1
Digital terrestre	37,5	73,9	79,7
Satélite	3,9	4,7	4,3
Cable	14,6	15,3	13,1
Adsl	*	*	2,0
Otros	1,1	0,9	0,8

La cuota de las cadenas temáticas de pago aparece detallada en el cuadro 1.1.8. AXN y Fox fueron las cadenas más populares en 2011, con un 0,4% de cuota, seguidas de Canal Plus Digital y Paramount Comedy, con un 0,3%. Por último, los canales que registraron un 0,2% fueron: Canal Plus Liga, Calle 13, Hollywood, Gol TV, Nick y TNT.

Cuadro 1.1.8

Cuota de las cadenas temáticas de pago. Año 2010

Cadena	%	Cadena	%	Cadena	%
40 Latino	0,0	Calle 13	0,2	MGM	0,1
40 TV	0,0	Canal Cocina	0,1	MTV España	0,0
Animax	0,0	Canal Estrellas	0,0	MTV2	0,0
AXN	0,4	Canal Hollywood	0,2	MTV Rocks	0,0
Babyfirst	0,0	Canal Hollywood +1	0,0	National Geographic	0,1
Bio	0,0	Cartoon Network	0,1	Natura	0,0
Bloomberg	0,0	Cartoon Network +1	0,0	NGC Wild	0,0
Cartoonito	0,1	Caza y Pesca	0,0	Nick	0,2
Cartoonito +1	0,0	Cinematk	0,0	Nick JR	0,1
Buzz	0,0	Crimen & Investigation	0,0	Odisea	0,1
Buzz Rojo	0,0	Cosmopolitan	0,1	Panda	0,0
Canal Historia	0,1	Dcine Español	0,0	Paramount Comedy	0,3
C+	0,3	DeCasa	0,0	Playboy	0,0
C+ 2	0,1	Discovery	0,1	Playhouse Disney	0,1
C+ 30	0,1	Disney CH. +1	0,0	Real Madrid TV	0,0
C+ Acción	0,1	Disney Cinemagic	0,1	SCI FI	0,1
C+ Acción 30	0,0	Disney XD	0,1	Sol Música	0,0
C+ Comedia	0,0	Disney XD +1	0,0	Somos	0,1
C+ Comedia 30	0,0	Euronews	0,0	Sony TV	0,0
C+ Dcine	0,1	Eurosport	0,1	Sportmanía	0,0
C+ Deportes	0,0	Fox	0,4	TCM	0,1
C+ Fútbol	0,0	Fox Crime	0,1	TCM Clásico	0,0
C+ Golf	0,0	Fox News	0,0	TNT	0,2
C+ Liga	0,2	Gol TV	0,2	VH1	0,0
C+ Liga 2	0,0	Hogar Útil	0,0	Viajar	0,1
C+ Toros	0,0	Infometeo	0,0	XTRM	0,1
C+ XTRA	0,0	Kidsco	0,0	Total	6,8

23. Emisiones por géneros de programas

El cuadro 1.2.1 incluye la aportación de cada género audiovisual a la audiencia de las cadenas convencionales. Los programas más populares en 2011 fueron los de ficción, con un promedio del 32,5%, los informativos con un 25% y los programas culturales con un 13,4%. Estos programas también dominaron la audiencia de 2010 con unos porcentajes del 33,6%, 21,2% y 12,2%, respectivamente. El porcentaje conjunto de la ficción y la información se situó en 2011 en el 57,5%.

Cuadro 1.2.1
Aportación de cada género a la audiencia de cadenas convencionales (porcentaje). Año 2011

Cadenas	Religioso	Cultural	Información	Miscelánea	Infoshow	Concurso	Deporte	Toros	Musical	Ficción	Ventas	Otros
La 1	0,0	8,7	35,5	11,0	0,0	0,0	7,6	0,1	0,9	36,2	0,0	0,1
La 2	2,4	59,1	6,3	1,9	0,0	12,9	0,1	0,3	1,8	14,9	0,0	0,6
Telecinco	0,0	0,3	12,3	14,5	48,2	12,0	0,4	0,0	0,2	11,9	0,2	0,0
Cuatro	0,0	13,0	20,3	14,1	4,5	7,8	2,8	0,0	0,1	37,4	0,1	0,0
Antena 3	0,0	2,7	20,9	5,4	4,7	17,1	0,0	0,0	0,2	49,1	0,0	0,0
LaSexta	0,0	7,6	15,2	16,0	0,1	0,6	22,1	0,0	0,1	38,2	0,1	0,0
Canal Sur	0,3	6,8	27,3	21,6	2,7	5,9	3,5	0,1	1,2	28,4	0,1	2,2
Canal Sur 2	0,0	29,7	4,0	17,9	0,0	23,3	12,7	0,0	2,7	9,4	0,0	0,2
TV3	0,1	5,8	45,3	11,3	0,0	2,4	12,6	0,1	0,3	22,1	0,0	0,0
Canal 33	0,5	74,3	4,0	1,2	0,0	0,0	5,0	0,5	2,3	12,1	0,0	0,0
8TV	0,0	0,5	10,1	17,0	0,0	1,2	0,1	0,0	0,0	69,9	1,1	0,0
ETB1	1,3	7,8	14,0	7,5	0,1	3,7	55,1	0,1	1,5	8,8	0,0	0,1
ETB2	0,0	5,0	35,5	15,0	1,5	4,6	0,0	0,1	0,3	38,0	0,0	0,0
TVG	0,4	6,7	42,8	14,4	0,4	3,6	2,9	0,0	9,2	19,5	0,0	0,0
Telemadrid	0,0	6,6	35,3	0,7	0,0	3,5	10,4	0,0	0,3	42,5	0,0	0,7
Canal 9	0,1	6,3	29,5	2,0	0,0	0,3	6,0	0,3	0,1	55,1	0,0	0,3
Nou2	0,8	40,9	7,2	8,1	0,0	0,0	26,9	11,6	1,4	3,0	0,0	0,1
CMT	0,2	3,6	25,3	7,7	0,0	10,2	6,7	0,0	5,1	36,4	0,0	4,8
TVAC	0,1	3,6	28,4	14,2	2,1	0,7	8,1	0,2	1,4	41,3	0,0	0,0
ATV	0,1	10,5	33,9	12,1	0,0	5,9	5,4	0,0	2,2	27,3	0,0	2,5
TPA	0,1	11,4	38,0	2,7	0,0	4,9	14,4	0,0	0,4	28,1	0,0	0,0
IB3	0,3	10,2	39,6	6,3	0,4	0,8	11,7	0,3	0,4	30,1	0,0	0,0
7RM	0,4	3,5	29,2	5,5	0,0	6,8	12,7	0,0	0,5	40,9	0,0	0,5
CYLTV	0,3	10,7	22,7	13,4	0,5	0,4	13,1	0,0	0,6	38,1	0,0	0,3
Intereconom.	0,7	7,3	62,6	6,3	0,2	0,6	12,8	3,6	0,0	5,6	0,4	0,0
La 10	0,0	4,8	5,9	8,2	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	79,9	0,8	0,0
Veo7	0,0	16,4	34,4	4,4	0,0	3,8	5,9	0,0	0,0	31,3	3,7	0,0
13 TV	8,4	10,7	14,9	8,6	0,6	0,4	0,7	0,0	0,0	54,2	1,5	0,0
Promedio	0,6	13,4	25,0	9,6	2,4	4,8	9,3	0,6	1,2	32,5	0,3	0,4

Los programas que más audiencia aportaron a cada cadena durante 2011 fueron los siguientes:

- *La 1*: programas informativos (35,5%) y de ficción (36,2%).
- *La 2*: programas culturales (59,1%) y de ficción (14,9%).
- *Telecinco*: infoshows (48,2%) y programas de entretenimiento (14,5%).
- *Cuatro*: ficción (37,4%) y programas informativos (20,3%).
- *Antena 3*: ficción (49,1%) y programas informativos (20,9%).
- *LaSexta*: ficción (38,2%) y deporte (22,1%).
- *Canal Sur*: ficción (28,4%) y programas informativos (27,3%).
- *Canal Sur 2*: programas culturales (29,7%) y concursos (23,3%).
- *TV3*: programas informativos (45,3%) y de ficción (22,1%).
- *Canal 33*: programas culturales (74,3%) y de ficción (12,1%).
- *8TV*: programas de ficción (69,9%) y de entretenimiento (17%).
- *ETB1*: programas de deporte (55,1%) e informativos (14%).

- *ETB2*: programas de ficción (38%) e informativos (35,5%).
- *TVG*: programas informativos (42,8%) y de ficción (19,5%).
- *Telemadrid*: programas de ficción (42,5%) e informativos (35,3%).
- *Canal 9*: programas de ficción (55,1%) e informativos (29,5%).
- *Nou2*: programas culturales (40,9%) y deportivos (26,9%).
- *CMTV*: programas de ficción (36,4%) e informativos (25,3%).
- *TVAC*: programas de ficción (41,3%) e informativos (28,4%).
- *ATV*: programas informativos (33,9%) y de ficción (27,3%).
- *TPA*: programas informativos (38%) y de ficción (28,1%).
- *IB3*: programas informativos (39,6%) y de ficción (30,1%).
- *7RM*: programas de ficción (40,9%) e informativos (29,2%).
- *CyLTV*: programas de ficción (38,1%) e informativos (22,7%).
- *Intereconomía*: programas informativos (62,6%) y deporte (12,8%).
- *La 10 TV*: programas de ficción (79,9%) y entretenimiento (8,2%).
- *Veo7*: programas informativos (34,4%) y de ficción (31,3%).
- *13TV*: programas de ficción (54,2%) e informativos (14,9%).

La aportación máxima de cada género en una cadena en 2010 fue la siguiente:

- Programas religiosos: 13TV, con un 8,4%.
- Programas culturales: Canal 33, con un 74,3%.
- Programas informativos: Intereconomía, con un 62,6%.
- Programas de entretenimiento: Canal Sur, con un 21,6%.
- *Infoshows*: Telecinco, con un 48,2%.
- Concursos: Canal Sur 2, con un 23,3%.
- Programas deportivos: ETB1, con un 55,1%.
- Programas taurinos: Nou2, con un 11,6%.
- Programas musicales: TVG, con un 9,2%.
- Ficción: La 10, con un 79,9%.
- Programas de ventas: Veo7, con un 3,7%.

Cuadro 1.2.2

Aportación de cada género a la audiencia de cadenas temáticas (porcentaje). Año 2011

Cadenas	Religioso	Cultural	Información	Miscelánea	Infoshow	Concurso	Deporte	Toros	Musical	Ficción	Ventas	Otros
Clan	0,0	0,0	0,0	13,8	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	86,0	0,0	0,0
Boing	0,0	0,1	0,0	3,2	0,0	1,5	0,0	0,5	0,0	94,8	0,0	0,0
Divinity	0,0	17,5	0,6	4,8	12,5	2,3	0,0	0,0	0,0	62,3	0,0	0,0
FDF	0,0	0,1	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	96,6	0,6	0,0
Neox	0,0	0,3	0,0	15,4	1,2	2,7	0,1	0,1	0,3	80,0	0,0	0,0
Nitro	0,0	2,3	1,5	9,7	0,2	0,5	2,2	0,0	0,0	83,5	0,0	0,0
Nova	0,0	7,4	0,1	6,7	10,3	4,9	0,0	0,0	0,1	70,6	0,0	0,0
LaSexta 3	0,0	6,4	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	92,3	0,3	0,0
Disney Ch.	0,0	2,0	0,0	5,9	0,0	0,7	0,0	9,5	1,5	80,4	0,0	0,0
Promedio	0,0	4,0	0,2	6,9	2,7	1,5	0,3	1,1	0,2	82,9	0,1	0,0

El cuadro 1.2.2 incluye la aportación de cada género a las cadenas temáticas especializadas en ficción que operan en abierto. El promedio conjunto de este tipo programas en las nueve cadenas analizadas fue del 82,9%. Las cadenas en las que la ficción aportó más del 90% de la audiencia fueron: FDF (96,6%), Boing (94,8%) y LaSexta 3 (92,3%).

El cuadro 1.2.3 ofrece el porcentaje promedio de aportación de cada género a la audiencia de las cadenas en los últimos cinco años. Los programas culturales alcanzaron su máximo en 2011 (13,4%), los programas informativos también en 2011 (25%), los programas de entretenimiento o misceláneas en 2007 (17,8%), los concursos en 2008 (6,2%), los programas deportivos en 2010 (10,8%) y la ficción alcanzó su aportación máxima en 2009 (34,7%). La aportación promedio de los programa de ficción en estos cinco años ha sido del 33,7%.

Cuadro 1.2.3

Promedio de aportación de cada género a la audiencia de las cadenas (porcentaje)

Género	2007	2008	2009	2010	2011
Religiosos	0,3	0,2	0,2	0,3	0,6
Culturales	9,5	10,2	11,7	12,2	13,4
Información	20,1	20,9	20,0	21,2	25,0
Miscelánea	17,8	15,6	14,4	11,6	9,6
Infoshow	1,8	1,3	1,9	2,9	2,4
Concursos	4,6	6,2	5,7	4,6	4,8
Deportes	9,1	9,8	9,1	10,8	9,3
Taurinos	0,7	0,6	0,4	0,5	0,6
Musicales	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2
Ficción	34,4	33,5	34,7	33,6	32,5
Prog. ventas	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3
Otros	0,3	0,4	0,6	0,7	0,4

Cuadro 1.2.4

Minutos diarios de emisión dedicados a cada género en cadenas convencionales. Año 2011

Cadenas	Religioso	Cultural	Información	Miscelánea	Infoshow	Concurso	Deporte	Toros	Musical	Ficción	Ventas	Otros	Total
La 1	0	120	627	226	0	0	57	1	53	331	0	2	1.417
La 2	33	869	104	83	0	33	1	14	167	91	0	7	1.402
Telecinco	0	20	198	275	380	212	2	0	80	166	59	0	1.392
Cuatro	0	208	177	354	27	98	27	0	19	454	21	0	1.385
Antena 3	0	49	380	136	61	226	0	0	137	397	0	0	1.386
LaSexta	0	271	167	342	2	17	90	0	67	357	66	0	1.379
Canal Sur	11	200	372	258	24	40	18	1	103	294	58	21	1.400
Canal Sur 2	3	507	184	270	0	157	99	1	120	62	0	0	1.403
TV3	6	99	574	136	0	34	94	1	95	339	0	0	1.378
Canal 33	4	1.118	64	17	3	0	26	4	91	75	0	0	1.402
8TV	0	42	53	107	0	75	1	0	19	787	337	0	1.421
ETB1	12	471	194	211	3	41	213	1	198	78	0	1	1.423
ETB2	2	157	321	141	8	19	0	1	187	518	0	0	1.354
TVG	16	131	421	233	5	35	14	1	103	395	0	0	1.354
Telemadrid	0	193	574	35	0	28	52	0	59	431	0	5	1.377
Canal 9	2	122	521	44	0	11	35	70	20	564	0	4	1.393
Nou2	5	368	308	47	0	0	170	396	70	38	0	1	1.403
CMT	3	54	199	207	0	80	33	0	192	563	0	30	1.361
TVAC	2	81	326	62	35	11	83	3	134	618	0	0	1.355
ATV	2	124	272	185	0	39	50	0	127	589	0	19	1.407
TPA	2	247	549	46	0	36	89	1	58	346	0	0	1.374
IB3	10	180	365	202	5	18	108	21	81	421	0	0	1.411
7RM	2	128	326	184	0	57	50	0	78	580	0	11	1.416
CYLTV	3	243	272	348	16	10	18	0	93	385	0	2	1.390
Interecon.	20	177	555	113	5	96	174	48	0	82	129	0	1.399
La 10	1	68	101	293	7	0	4	0	0	743	166	0	1.383
VEO7	0	86	151	162	0	35	21	0	0	220	452	0	1.127
13 TV	104	135	176	87	28	57	15	0	0	501	297	0	1.400
Promedio	9	231	305	172	22	52	55	20	84	372	57	4	1.383

Cuadro 1.2.5

Porcentaje de tiempo dedicado por las cadenas convencionales a cada género. Año 2011

Cadenas	Religioso	Cultural	Información	Miscelánea	Infoshow	Concurso	Deporte	Toros	Musical	Ficción	Ventas	Otros
La 1	0,0	8,4	44,3	16,0	0,0	0,0	4,0	0,1	3,8	23,3	0,0	0,1
La 2	2,4	61,9	7,5	5,9	0,0	2,4	0,1	1,0	11,9	6,5	0,0	0,5
Telecinco	0,0	1,5	14,2	19,7	27,3	15,2	0,1	0,0	5,8	11,9	4,3	0,0
Cuatro	0,0	15,0	12,8	25,6	2,0	7,1	2,0	0,0	1,4	32,8	1,5	0,0
Antena 3	0,0	3,5	27,4	9,8	4,4	16,3	0,0	0,0	9,9	28,7	0,0	0,0
LaSexta	0,0	19,6	12,1	24,8	0,1	1,2	6,5	0,0	4,9	25,9	4,8	0,0
Canal Sur	0,8	14,3	26,6	18,4	1,8	2,8	1,3	0,1	7,4	21,0	4,1	1,5
Canal Sur 2	0,2	36,1	13,1	19,2	0,0	11,2	7,1	0,0	8,6	4,4	0,0	0,0
TV3	0,4	7,2	41,7	9,9	0,0	2,4	6,8	0,1	6,9	24,6	0,0	0,0
Canal 33	0,3	79,7	4,5	1,2	0,2	0,0	1,9	0,3	6,5	5,4	0,0	0,0
8TV	0,0	2,9	3,8	7,5	0,0	5,3	0,1	0,0	1,3	55,4	23,7	0,0
ETB1	0,9	33,1	13,6	14,8	0,2	2,9	15,0	0,1	13,9	5,5	0,0	0,1
ETB2	0,1	11,6	23,7	10,4	0,6	1,4	0,0	0,1	13,8	38,3	0,0	0,0
TVG	1,2	9,7	31,1	17,2	0,4	2,6	1,1	0,1	7,6	29,2	0,0	0,0
Telemadrid	0,0	14,0	41,7	2,6	0,0	2,0	3,8	0,0	4,3	31,3	0,0	0,4
Canal 9	0,1	8,8	37,4	3,2	0,0	0,8	2,5	5,1	1,4	40,5	0,0	0,3
Nou2	0,4	26,2	21,9	3,3	0,0	0,0	12,2	28,3	5,0	2,7	0,0	0,1
CMT	0,2	4,0	14,6	15,2	0,0	5,9	2,4	0,0	14,1	41,3	0,0	2,2
TVAC	0,1	6,0	24,1	4,6	2,6	0,8	6,1	0,2	9,9	45,6	0,0	0,0
ATV	0,1	8,8	19,4	13,1	0,0	2,8	3,5	0,0	9,0	41,9	0,0	1,3
TPA	0,2	18,0	40,0	3,3	0,0	2,6	6,5	0,0	4,2	25,2	0,0	0,0
IB3	0,7	12,7	25,9	14,3	0,4	1,3	7,7	1,5	5,7	29,8	0,0	0,0
7RM	0,2	9,0	23,0	13,0	0,0	4,0	3,5	0,0	5,5	40,9	0,0	0,8
CYLTV	0,2	17,5	19,6	25,0	1,2	0,7	1,3	0,0	6,7	27,7	0,0	0,2
Intereconom.	1,5	12,7	39,7	8,1	0,4	6,9	12,4	3,4	0,0	5,8	9,2	0,0
La 10	0,1	4,9	7,3	21,2	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	53,7	12,0	0,0
VEO7	0,0	7,6	13,4	14,4	0,0	3,1	1,8	0,0	0,0	19,5	40,1	0,0
13 TV	7,4	9,6	12,6	6,3	2,0	4,0	1,1	0,0	0,0	35,8	21,2	0,0
Promedio	0,6	16,6	22,0	12,4	1,6	3,8	4,0	1,4	6,1	27,0	4,3	0,3

Los cuadros 1.2.4 y 1.2.5 muestran el tiempo diario que cada cadena dedicó a los diferentes géneros en 2011, tanto en minutos como en porcentajes. El promedio diario de minutos de emisión registrado por el conjunto de canales convencionales fue de 1.383 minutos.

El género audiovisual al que más tiempo dedicaron las cadenas convencionales fue el de ficción, con 372 minutos diarios (26,9%), seguido de los programas informativos, con 305 minutos (22,1%), los programas culturales, con 231 minutos (16,7%), y los de entretenimiento, con 172 minutos (12,4%).

Las cinco cadenas de ámbito nacional con más audiencia (La 1, Telecinco, Antena 3, LaSexta y Cuatro), dedicaron un promedio diario de 341 minutos (5,7 horas) a los programas de ficción, y los primeros canales de las televisiones autonómicas más populares (CS, TV3, ETB2, TM, C9 y TVG), 424 minutos (7,1 horas).

El tiempo y el porcentaje promedio diario más elevado dedicado a cada género por las diferentes cadenas en 2011 se exponen a continuación:

- *La 1*: programas informativos 627 minutos (44,3%), y ficción, 331 (23,3%).
- *La 2*: programas culturales 869 minutos (61,9%), y musicales, 167 (11,9%).
- *Telecinco*: *infoshow* 380 minutos (27,3%), y misceláneas, 275 (19,7%).

- *Antena 3*: ficción 397 minutos (28,7%), e informativos, 380 (27,4%).
- *Cuatro*: programas de ficción 454 minutos (32,8%), y de entretenimiento, 354 (25,6%).
- *LaSexta*: programas de ficción 357 minutos (25,9%) y de entretenimiento, 342 (24,8%).
- *Canal Sur*: programas informativos 372 minutos (26,6%), y de ficción, 294 (21%).
- *Canal Sur 2*: programas culturales 507 minutos (36,1%), y misceláneas, 270 (19,2%).
- *TV3*: programas informativos 574 minutos (41,7%), y de ficción, 339 (24,6%).
- *Canal 33*: programas culturales 1.118 minutos (79,7%).
- *8TV*: programas de ficción 787 minutos (55,4%), y programas de ventas, 337 (23,7%).
- *ETB1*: programas culturales 471 minutos (33,1%), y deportivos, 213 (15%).
- *ETB2*: ficción 518 minutos (38,3%), e informativos, 321 (23,7%).
- *TVG*: programas informativos 421 minutos (31,1%), y de ficción, 395 (29,2%).
- *Telemadrid*: programas informativos 574 minutos (41,7%), y de ficción, 431 (31,3%).
- *Canal 9*: programas de ficción 564 minutos (40,5%), e informativos, 521 (37,4%).
- *Nou2*: programas taurinos 396 minutos (28,3%), y culturales, 368 (26,2%).
- *CMT*: programas de ficción 563 minutos (41,3%), y de entretenimiento, 207 (15,2%).
- *TVAC*: ficción 618 minutos (45,6%), e informativos, 326 (24,1%).
- *ATV*: ficción 589 minutos (41,9%), e informativos, 272 minutos (19,4%).
- *TPA*: programas informativos 549 minutos (40%), y de ficción, 346 (25,2%).
- *IB3*: ficción 421 minutos (29,8%), y programas informativos, 365 (25,9%).
- *7RM*: programas de ficción 580 minutos (40,9%), y programas informativos, 326 (23%).
- *CyLTV*: programas de ficción 385 minutos (27,7%), y de entretenimiento, 348 (25%).
- *Intereconomía*: programas informativos 555 minutos (39,7%), y culturales 177 (12,7%).
- *La 10*: programas de ficción 743 minutos (53,7%), y de entretenimiento, 293 (21,2%).
- *Veo7*: programas de ventas 452 minutos (40,1%), y de entretenimiento, 162 (19,5%).
- *13TV*: programas de ficción 501 minutos (35,8%), y de ventas, 297 (21,2%).

Los promedios diarios de emisión y porcentajes máximos para cada género en las cadenas incluidas en los cuadros son los siguientes:

- Programas religiosos: 13TV, con 104 minutos (7,4%).
- Programas culturales: Canal 33, con 1.118 minutos (79,7%).
- Programas informativos: La 1, con 627 minutos (44,3%).
- Programas de entretenimiento: Cuatro, 354 minutos (25,6%).
- *Infoshows*: Telecinco, con 380 minutos (27,3%).
- Concursos: Antena 3, con 226 minutos (16,3%).
- Programas deportivos: ETB1, con 213 minutos (15%).
- Programas taurinos: Nou2, con 396 minutos (28,3%).
- Programas musicales: ETB1, con 198 minutos (13,9%).
- Programas de ficción: 8TV, con 787 minutos (55,4%).
- Programas de ventas: Veo7, con 452 minutos (40,15%)

Cuadro 1.2.6

Minutos diarios de emisión dedicados a cada género por las cadenas temáticas. Año 2011

Cadenas	Religioso	Cultural	Información	Miscelánea	Infoshow	Concurso	Deporte	Toros	Musical	Ficción	Ventas	Otros	Total
Clan	0	0	0	219	0	0	0	1	0	1.203	0	0	1.423
Boing	0	2	0	27	0	10	0	2	0	1.299	0	0	1.340
Divinity	0	154	4	269	122	30	0	0	0	598	0	0	1.177
FDF	0	1	0	211	0	0	0	0	0	1.036	148	0	1.396
Neox	0	11	5	419	13	38	9	7	38	897	0	0	1.437
Nitro	0	60	14	447	3	13	35	0	0	865	0	0	1.437
Nova	0	158	11	272	101	34	0	0	21	831	8	0	1.436
LaSexta 3	0	141	0	39	0	167	0	0	0	888	204	0	1.439
Disney C.	0	81	0	68	0	12	0	86	19	1.021	0	0	1.287
Promedio	0	68	4	219	27	34	5	11	9	960	40	0	1.375

El cuadro 1.2.6 incluye el promedio diario de tiempo de emisión dedicado por las cadenas temáticas a cada género en 2011. El análisis no ofrece muchas dudas, ya que la media diaria de minutos dedicados a la ficción ascendió a 960 (69,8%) sobre un total de 1.375 minutos. El otro género más presente en este grupo de canales fue el de los programas de entretenimiento, con 219 minutos (15,9%). Las cadenas que más minutos diarios de programas de ficción difundieron fueron Boing, con 1.299 minutos (96,9%), y Clan, con 1.203 (84,5%).

Cuadro 1.2.7

Minutos diarios dedicados por las cadenas convencionales a cada género

Género	2007	2008	2009	2010	2011
Religiosos	5	5	4	5	9
Culturales	199	200	196	206	231
Información	260	256	254	291	305
Miscelánea	302	263	239	196	172
Infoshow	26	17	20	26	22
Concursos	74	88	89	52	52
Deportes	83	88	76	77	55
Taurinos	6	5	3	4	20
Musicales	32	34	41	59	84
Ficción	396	402	405	400	372
Prog. ventas	21	15	36	43	57
Otros	6	10	23	23	4

El cuadro 1.2.7 refleja el promedio diario del tiempo dedicado por el conjunto de cadenas convencionales a cada género en el último quinquenio. El valor máximo respecto al género de ficción, se alcanzó en 2009 (405 minutos) y el mínimo en 2011 (372 minutos). En cuanto a los informativos, el promedio más elevado se registró en 2011 (305 minutos) y el más bajo en 2009 (254 minutos). Finalmente, los programas culturales obtuvieron la media más alta en 2011 (231 minutos) y la más baja en 2009 (196 minutos).

3. Análisis de las emisiones con más audiencia

3.1. Ranking de programas más vistos en 2011

En el cuadro 1.3.1 se muestran los cien programas que más audiencia obtuvieron en 2011. Los datos del cuadro están elaborados a partir de los datos de Kantar Media y se refieren a la población mayor de cuatro años y a emisiones con una duración igual o superior a quince minutos; no se tienen en cuenta las desconexiones regionales e incluye la emisión más popular de un mismo programa.

Los diez primeros puestos del *ranking* correspondieron a difusiones deportivas en directo, programas de deportes relacionados con dichos eventos y un capítulo de la serie de ficción *Águila Roja*. El partido de vuelta de las semifinales de la Liga de Campeones disputada entre el Barcelona y el R. Madrid, con un 32,1% de audiencia (14,1 millones de telespectadores) y una cuota de pantalla del 35,4% fue la emisión más vista de 2011. En segunda posición, la prórroga de la final de la Copa del Rey entre estos dos equipos alcanzó el 28,9% y una espectacular cuota de pantalla del 65,5%.

El resto de posiciones del *top-10* también las ocupan otros enfrentamientos entre los equipos de fútbol antes mencionados. Además, la Selección Española también despertó el interés entre el público, ya que el partido más visto fue el amistoso contra Colombia, con una audiencia del 15,3%. En novena posición, se situó un capítulo de la serie *Águila Roja*, con un 14,5% (6,4 millones de telespectadores) y un 29,2% de *share*.

La ficción tuvo bastante aceptación entre los telespectadores en 2011. En el *top-100* se situaron 26 series, cuatro miniseries y siete largometrajes. Los capítulos de las series españolas más populares pertenecieron a *Águila Roja*, *Cuéntame cómo pasó*, *El barco*, *Aída*, *14 de abril: La República*, *Gran Reserva*, *Gran Hotel*, *Los misterios de Laura*, *Piratas*, *Hispania, la leyenda*, *Ángel o demonio*, *Los Quien*, *Los protegidos*, *Tierra de Lobos*, *La reina del Sur*, *El secreto de Puente Viejo*, *Amar en tiempos revueltos*, *Bandolera*, *La que se avecina*, *Plaza de España*, *Hospital Central* y *Cheers*.

Las series extranjeras presentes en el *ranking* fueron: *Downton Abbey*, *The walking dead*, *C.S.I.* y *Los Simpsons*, y entre las miniseries españolas hay que mencionar a *Marco*; *Tarancón*, *El quinto mandamiento*; *Tita Cervera*, *la baronesa*, y *Rocío Dúrcal, volver a verte*.

Los largometrajes más populares por cadena y ventana de programación que aparecen en el *top-100* fueron: *El intercambio* (EE.UU., 2008) en La 1, *Eclipse* (EE.UU., 2010) en Antena 3, *Charlie y la fábrica de chocolate* (EE.UU. y R. Unido, 2005) en La 1, *La jungla 4.0* (EE.UU., 2007) en LaSexta, *Shrek Tercero* (EE.UU., 2007) en Telecinco, *Transporter 3* (Francia, 2008) en Antena 3, y *Amor con preaviso* (EE.UU., 2002) en La 1.

En cuanto al resto de programas, destaca el debate entre Rubalcaba y Rajoy con motivo de las elecciones generales de noviembre de 2011 (12,5%), el programa de entretenimiento *Feliz 2012* (11,1%), el espacio de humor *Se7en: los 7 pecados capitales de provincia* (10,8%), las votaciones del *Festival de Eurovisión* (13,6%) y el propio *Festival de Eurovisión* (10,7%), un programa del *reality Supervivientes* (10,2%) y la entrega de los *Premios Goya* (9,9%).

El resto del deporte, aparte del fútbol, también tuvo bastante éxito en 2011 como el programa posterior a la final de la copa Davis entre España y Argentina (12,1%), el también posterior al mundial de MotoGP del Gran Premio de España (10,8%), la final del Eurobasket entre España y Francia (10,7%) y el Gran Premio de Turquía de Fórmula Uno (10,7%).

Las cadenas que contaron con emisiones en el *top-100* de 2011 fueron: La 1 con 50, Telecinco con 24, Antena 3 con 16, LaSexta con ocho y Cuatro con dos. Con respecto a 2010, La 1 aumentó su presencia en el *ranking* en ocho emisiones, Telecinco en dos, Antena 3 en diez, LaSexta vio reducidas sus emisiones en 19 y Cuatro en una. Por último, en cuanto a la fecha de emisión, 54 programas se difundieron en el primer semestre de 2011 y 46 en el segundo.

Cuadro 1.3.1

Ranking de los cien programas con más audiencia. Año 2011

Nº	Título	Cad.	Fecha	Aud.	Sh.	Programa
1	Fútbol: L. Campeones, Barcelona-R. Madrid	La 1	03/05/2011	32,1	35,4	Deportes
2	Prorroga fútbol: C. Rey, Barcelona-R. Madrid	La 1	20/04/2011	28,9	65,5	Deportes
3	Fútbol: C. Rey, Barcelona-R. Madrid	La 1	20/04/2011	26,1	60,4	Deportes
4	Fútbol: Liga, R. Madrid-Barcelona	Sexta	10/12/2011	21,9	19,5	Deportes
5	Fútbol: Supercopa, Barcelona-R. Madrid	La 1	17/08/2011	18,3	53,6	Deportes
6	Fútbol: amistoso, España-Colombia	La 1	09/02/2011	15,3	29,1	Deportes
7	Post. fútbol: C. Rey, Barcelona-R. Madrid	La 1	20/04/2011	15,1	45,7	Deportes
8	Fútbol: Eurocopa clasif., España-R. Checa	La 1	25/03/2011	14,7	34,1	Deportes
9	Águila Roja	La 1	24/10/2011	14,5	29,2	Serie
10	Fútbol: Eurocopa clasif, Lituania-España	T5	29/03/2011	14,2	30,5	Deportes
11	Pos. fútbol: Final L. C., Barcelona-Manchester	La 1	28/05/2011	14,1	37,1	Deportes
12	Campanadas de Fin de Año	La 1	31/12/2011	14,0	43,5	Miscelánea
13	Eurovisión: votaciones	La 1	14/05/2011	13,6	39,8	Musical
14	Fútbol: copa del rey, Barcelona-Betis	Sexta	12/01/2011	13,5	19,4	Deportes
15	2011 el debate: Rubalcaba-Rajoy	La 1	07/11/2011	12,5	24,8	Informativo
16	Post. tenis: copa Davis, España-Argentina	La 1	04/12/2011	12,1	36,2	Deportes
17	Previo fútbol: amistoso, Venezuela-España	La 1	07/06/2011	11,8	20,7	Deportes

18	Cuéntame cómo pasó	La 1	27/01/2011	11,3	22,5	Serie
19	Feliz 2012	La 1	31/12/2011	11,1	35,5	Miscelánea
20	El intercambio	La 1	23/10/2011	11,0	18,9	Cine
21	El barco	A3	17/01/2011	10,8	18,8	Serie
22	Post. motociclismo: motogp, G. P. España	La 1	03/04/2011	10,8	22,2	Deportes
23	Se7en: los 7 pecados capitales de provincia	La 1	31/12/2011	10,8	39,2	Humor
24	Baloncesto: Final Eurobas., España-Francia	Sexta	18/09/2011	10,7	14,6	Deportes
25	Festival Eurovisión	La 1	14/05/2011	10,7	32,3	Musical
26	Formula 1: G. P. Turquía	Sexta	08/05/2011	10,7	33,2	Deportes
27	Supervivientes	T5	28/07/2011	10,2	26,8	Reality
28	Aida	T5	11/12/2011	9,9	16,5	Serie
29	Entrega premios Goya	La 1	13/02/2011	9,9	25,4	Miscelánea
30	Tenis: Roland Garros, Nadal-Federer	La 1	05/06/2011	9,8	32,1	Deportes
31	El tiempo 2	La 1	03/11/2011	9,7	19,0	Informativo
32	Motociclismo: motogp, G. P. España	La 1	03/04/2011	9,4	26,2	Deportes
33	La hora de José Mota	La 1	21/10/2011	9,3	17,9	Humor
34	Post. baloncesto: eurobas., España-Francia	Sexta	18/09/2011	9,3	21,7	Deportes
35	Post. tenis: Roland Garros, Nadal-Federer	La 1	05/06/2011	9,3	33,1	Deportes
36	Telediario 2	La 1	20/04/2011	9,3	16,7	Informativo
37	14 de abril: La República	La 1	24/01/2011	9,1	17,0	Serie
38	Fútbol: Mundialito, Santos-Barcelona	T5	18/12/2011	9,0	48,5	Deportes
39	Tenis: copa Davis, España-Argentina	La 1	04/12/2011	8,9	21,4	Deportes
40	Tu cara me suena	A3	30/11/2011	8,9	17,5	Concurso
41	Telediario Fin de Semana 2	La 1	20/11/2011	8,9	16,4	Informativo
42	Post. Fórmula 1: G. P. Gran Bretaña	Sexta	10/07/2011	8,8	22,5	Deportes
43	Prev. fútbol: Supercopa, R. Madrid-Barcelona	La 1	14/08/2011	8,6	27,2	Deportes
44	Gran Reserva	La 1	24/03/2011	8,6	18,4	Serie
45	Elecciones generales 2011: el resultado	La 1	20/11/2011	8,5	16,8	Informativo
46	Post. fútbol: Mundialito, Santos-Barcelona	T5	18/12/2011	8,5	42,1	Deportes
47	Tour de Francia: Pinerolo-Galibier	La 1	21/07/2011	8,5	26,9	Deportes
48	Una noche única	La 1	11/11/2011	8,5	20,7	Musical
49	Gran Hotel	A3	04/10/2011	8,5	18,5	Serie
50	Eclipse	A3	27/11/2011	8,3	10,0	Cine
51	Telediario Fin de Semana 1	La 1	03/04/2011	8,3	18,5	Informativo
52	Los misterios de Laura	La 1	06/06/2011	8,3	15,4	Serie
53	Charlie y la fábrica de chocolate	La 1	06/01/2011	8,2	11,5	Cine
54	Pasapalabra	T5	23/02/2011	8,1	17,9	Concurso
55	Espanoles en el mundo	La 1	24/05/2011	8,1	13,5	Reportaje
56	Piratas	T5	09/05/2011	7,8	12,1	Serie
57	Marco	A3	26/12/2011	7,8	17,1	Miniserie
58	La jungla 4.0	Sexta	01/02/2011	7,8	9,2	Cine
59	Salvame Deluxe	T5	11/02/2011	7,7	16,6	Miscelánea
60	Hispania, la leyenda	A3	11/01/2011	7,7	14,9	Serie
61	Acorralados: aventura en el bosque	T5	22/12/2011	7,6	18,3	Reality
62	El hormiguero 3.0	A3	16/11/2011	7,5	12,1	Miscelánea
63	Ángel o demonio	T5	01/02/2011	7,5	11,1	Serie
64	Los Quien	A3	02/05/2011	7,5	10,7	Serie
65	Tarancón, el quinto mandamiento	La 1	29/12/2011	7,5	18,2	Miniserie
66	Los protegidos	A3	06/02/2011	7,4	13,0	Serie
67	Downton abbey	A3	15/03/2011	7,4	13,2	Serie

68	Tierra de lobos	T5	21/12/2011	7,4	15,4	Serie
69	Gran Hermano	T5	10/03/2011	7,3	18,1	Reality
70	Ahora caigo!	A3	07/12/2011	7,3	13,6	Concurso
71	Telediario 1	La 1	11/03/2011	7,3	19,8	Informativo
72	Shrek Tercero	T5	04/01/2011	7,3	11,7	Cine
73	The walking dead	Sexta	18/01/2011	7,3	9,5	Serie
74	C.S.I.	T5	07/03/2011	7,3	13,1	Serie
75	Transporter 3	A3	01/01/2011	7,2	12,1	Cine
76	La reina del sur	A3	14/03/2011	7,2	12,1	Serie
77	El secreto de Puente Viejo	A3	23/02/2011	7,2	13,6	Serie
78	Informativos Telecinco 21:00	T5	23/02/2011	7,2	13,1	Informativo
79	Amar en tiempos revueltos	La 1	07/01/2011	7,1	21,0	Serie
80	Bandolera	A3	10/01/2011	7,1	9,3	Serie
81	Post. fútbol: Euro clasif., España-Escocia	La 1	11/10/2011	7,1	16,4	Deportes
82	Tita Cervera la baronesa	T5	14/09/2011	7,1	17,5	Miniserie
83	Fútbol: Supercopa europa, Barcelona-Oporto	La 1	26/08/2011	7,1	28,2	Deportes
84	Especial Deluxe	T5	04/11/2011	7,1	20,6	Miscelánea
85	La que se avecina	T5	05/06/2011	7,1	14,6	Serie
86	Supervivientes: última hora	T5	05/07/2011	7,0	16,3	Reality
87	El tiempo 1	La 1	17/11/2011	7,0	22,4	Informativo
88	Tú si que vales	T5	20/12/2011	6,9	18,1	Concurso
89	Previo fútbol: C. Rey, Barcelona-R. Madrid	La 1	20/04/2011	6,9	25,2	Deportes
90	Campanadas de Fin de año	T5	31/12/2011	6,8	21,2	Miscelánea
91	Comando actualidad	La 1	16/02/2011	6,8	10,5	Reportaje
92	Elecciones generales 2011: especial	La 1	20/11/2011	6,8	15,7	Informativo
93	Plaza de España	La 1	25/07/2011	6,7	13,6	Serie
94	Post. fútbol: Euro sub 21, Suiza-España	Cuatro	25/06/2011	6,7	24,7	Deportes
95	Amor con preaviso	La 1	03/04/2011	6,6	15,3	Cine
96	Futbol: europa sub 21	Cuatro	25/06/2011	6,6	14,8	Deportes
97	Hospital Central	T5	09/03/2011	6,6	13,8	Serie
98	Los Simpsons	A3	06/12/2011	6,5	14,2	Serie
99	Rocio Dúrcal, volver a verte	T5	27/12/2011	6,5	14,3	Miniserie
100	Cheers	T5	11/09/2011	6,4	11,9	Serie

En el cuadro 1.3.2 figura la distribución de las emisiones por géneros presentes en el *ranking* de audiencia de los últimos cinco años. El número de emisiones de los programas y eventos deportivos supusieron casi el 43% sobre el total, las series y miniseries un 24,4%, los informativos casi un 9% y el cine el 7%.

En 2011 las emisiones deportivas aparecen en 31 puestos del *ranking*, 22 menos que en 2010; las series y miniseries contabilizaron 30 difusiones, trece más que el año anterior, y los largometrajes siete emisiones. La diferente presencia del deporte en los dos últimos años se debe a la popularidad del Mundial de Fútbol de 2010 y a un menor interés de los telespectadores por la Formula 1 en 2011.

Cuadro 1.3.2

Número de emisiones por géneros de los cien programas más vistos

Género	2007	2008	2009	2010	2011	Total	%
Deportes	48	49	33	53	31	214	42,8
Series	23	21	24	13	26	107	21,4
Informativos	7	12	10	5	10	44	8,8

Cine	6	5	9	8	7	35	7,0
Misceláneas	6	4	5	5	7	27	5,4
Concursos	5	6	4	0	4	19	3,8
Miniseries	0	1	6	4	4	15	3,0
Reality shows	1	1	1	3	4	10	2,0
Musicales	1	1	2	2	3	9	1,8
Reportajes	1	0	2	2	2	7	1,4
Humor	0	0	0	4	2	6	1,2
Divulgativos	1	0	1	0	0	2	0,4
Documental	0	0	0	1	0	1	0,2
Infoshow	0	0	1	0	0	1	0,2
Otros	1	0	2	0	0	3	0,6

3.2. Ranking de largometrajes más vistos en 2011

El *ranking* de los 100 largometrajes de 2011 con más audiencia figura en el cuadro 1.3.3, que incluye las emisiones de películas independientemente de su ventana de programación. Las cinco más vistas se programaron en La 1 de TVE y fueron: *El intercambio* (11%), *Iron man* (10,6%), *Harry Potter y la orden del Fénix* (10,6%), *Australia* (10,1%) y *Déjà vu* (9,9%). La película española con más audiencia fue *El ángel de Budapest* (7,8%), en el puesto 29.

La distribución por nacionalidades del *top-100* fue de la siguiente forma: 94 largometrajes estadounidenses, cinco películas españolas y una británica. Del total de producciones americanas, 25 fueron coproducciones, en concreto, once con Reino Unido, cuatro con Alemania, cuatro con Australia, tres con Francia, dos con Canadá y una con Hong-Kong.

Los cinco largometrajes españoles presentes en el ranking fueron: *El ángel de Budapest* (7,8%), *Clara Campoamor, la mujer olvidada* (6%) y *La ciudad no es para mí* (5,5%) en La 1; *Fuga de cerebros* (7,5%) en Antena 3 y *Ágora* (5,9%) en Telecinco.

La distribución de emisiones por cadenas en el *ranking* de 2011 fue la siguiente: La 1, 71 (ocho menos que en 2010), Antena 3, 21 (ocho más que en 2010), LaSexta cinco (sin emisiones en 2010) y Telecinco situó tres emisiones, igualando a las de 2010.

Por franjas horarias, 85 se programaron en *prime time*, 13 en el horario de sobremesa y dos en el de tarde.

Cuadro 1.3.3

Ranking de los cien largometrajes con más audiencia. Año 2011

Nº	Título	Cad,	Fecha	Hora	Aud.	Sh.	Nacionalidad
1	El intercambio	La 1	23/10/2011	22:18	11,0	26,0	EE.UU.
2	Iron man	La 1	09/01/2011	22:15	10,6	24,1	EE.UU.
3	Harry Potter y la orden del Fénix	La 1	02/01/2011	22:14	10,6	24,2	EE.UU.+ Reino Unido
4	Australia	La 1	27/11/2011	22:00	10,1	23,2	EE.UU.+ Australia
5	Déjà vu	La 1	16/01/2011	22:16	9,9	22,1	EE.UU.
6	El caso Bourne	La 1	27/03/2011	22:15	9,4	20,8	EE.UU.+ Alemania
7	Plan oculto	La 1	06/03/2011	22:15	9,4	21,7	EE.UU.
8	La búsqueda	La 1	06/02/2011	22:15	9,4	21,5	EE.UU.
9	Gladiator	La 1	10/04/2011	22:15	8,6	21,8	EE.UU.
10	Piratas del Caribe 3	La 1	23/01/2011	22:15	8,5	20,9	EE.UU.
11	En el valle de Elah	La 1	13/03/2011	22:16	8,4	18,8	EE.UU.

12	Eclipse	A3	27/11/2011	22:08	8,3	19,0	EE.UU.
13	La isla	La 1	30/01/2011	22:15	8,3	18,9	EE.UU.
14	En busca de la felicidad	La 1	08/05/2011	22:14	8,2	18,8	EE.UU.
15	Charlie y la fábrica de chocolate	La 1	06/01/2011	22:18	8,2	18,7	EE.UU.+ Reino Unido
16	Viaje al centro de la Tierra	La 1	12/06/2011	22:18	8,2	19,6	EE.UU.
17	Como en casa en ningún sitio	La 1	18/12/2011	22:14	8,2	17,7	EE.UU.+ Alemania
18	Slumdog millionaire	La 1	27/02/2011	22:17	8,1	18,5	Reino Unido
19	Shooter: el tirador	La 1	29/04/2011	22:17	8,1	20,6	EE.UU.
20	Pretty woman	La 1	29/05/2011	22:14	8,0	19,0	EE.UU.
21	Los 4 fantásticos y Silver Surfer	La 1	30/12/2011	22:20	8,0	19,1	EE.UU.+ Reino Unido
22	El incidente	La 1	30/10/2011	22:17	7,9	19,1	EE.UU.
23	Noche en el museo	La 1	26/06/2011	22:17	7,9	21,6	EE.UU.
24	007 Casino Royale (2006)	La 1	09/10/2011	22:19	7,9	20,7	EE.UU.+ Reino Unido
25	300	La 1	13/11/2011	22:17	7,9	17,5	EE.UU.
26	Invasión	La 1	24/04/2011	22:16	7,8	18,4	EE.UU.
27	Luna nueva	A3	20/11/2011	22:34	7,8	20,6	EE.UU.
28	La jungla 4.0	Sexta	01/02/2011	22:17	7,8	19,5	EE.UU.+ Reino Unido
29	El ángel de Budapest	La 1	22/12/2011	22:34	7,8	18,7	España
30	Un canguro superduro	La 1	19/06/2011	22:16	7,8	19,4	EE.UU.+ Canadá
31	Valkiria	La 1	02/10/2011	22:17	7,6	18,1	EE.UU.+ Alemania
32	Fuga de cerebros	A3	08/12/2011	22:34	7,5	19,5	España
33	American gangster	La 1	16/10/2011	22:17	7,5	18,8	EE.UU.
34	La niñera mágica	La 1	17/04/2011	22:15	7,3	17,3	EE.UU.+ Reino Unido
35	Crepúsculo	A3	13/11/2011	22:08	7,3	17,0	EE.UU.
36	Shrek tercero	T5	04/01/2011	21:58	7,3	16,5	EE.UU.
37	Transporter 3	A3	01/01/2011	22:00	7,2	18,0	EE.UU.+ Francia
38	Superman returns	La 1	06/11/2011	22:17	7,1	17,3	EE.UU.+ Australia
39	Next	La 1	07/08/2011	22:17	7,0	24,6	EE.UU.
40	La brújula dorada	A3	29/01/2011	22:05	7,0	17,8	EE.UU.+ Reino Unido
41	Piratas del Caribe 3	La 1	15/05/2011	22:15	7,0	18,3	EE.UU.
42	21 black jack	La 1	20/03/2011	22:17	6,9	16,1	EE.UU.
43	Ocean's thirteen	La 1	17/01/2011	22:17	6,9	16,2	EE.UU.
44	La búsqueda 2	A3	12/02/2011	22:02	6,9	18,9	EE.UU.
45	El ultimatum de Bourne	La 1	11/09/2011	22:18	6,8	18,6	EE.UU.
46	Los Simpsons: la película	A3	07/09/2011	22:36	6,8	19,6	EE.UU.
47	La momia	La 1	03/01/2011	22:15	6,8	15,6	EE.UU.
48	Harry Potter y el cáliz de fuego	La 1	01/01/2011	22:13	6,8	17,4	EE.UU.+ Reino Unido
49	Hasta que el cura nos separe	La 1	03/04/2011	22:14	6,7	14,2	EE.UU.
50	Amor con preaviso	La 1	03/04/2011	16:02	6,6	20,5	EE.UU.
51	The guardian	La 1	25/09/2011	22:17	6,6	17,2	EE.UU.
52	La casa del lago	La 1	11/12/2011	22:13	6,6	14,0	EE.UU.
53	Indiana Jones 4	A3	27/06/2011	22:03	6,5	18,2	EE.UU.
54	Novia por contrato	La 1	10/01/2011	22:19	6,5	14,5	EE.UU.
55	Los 4 fantásticos	A3	29/12/2011	22:11	6,5	15,3	EE.UU.
56	Poseidón	La 1	03/07/2011	22:13	6,4	17,2	EE.UU.
57	Un sueño para ella	La 1	13/03/2011	16:01	6,4	19,3	EE.UU.
58	Erin Brockovich	La 1	05/01/2011	22:18	6,4	17,3	EE.UU.
59	Ghost Rider: el motorista fantasma	La 1	28/08/2011	22:16	6,3	20,3	EE.UU.
60	El diablo viste de Prada	A3	25/12/2011	22:10	6,3	15,5	EE.UU.
61	La intérprete	La 1	31/07/2011	22:16	6,3	20,8	EE.UU.+ Reino Unido

62	La isla de Nim	La 1	17/07/2011	22:15	6,3	18,2	EE.UU.
63	Embrujada	La 1	05/06/2011	22:15	6,3	14,3	EE.UU.
64	Hulk	La 1	04/12/2011	22:19	6,3	15,6	EE.UU.
65	King Kong (1976)	La 1	01/05/2011	22:15	6,2	17,7	EE.UU.
66	La ramera errante	A3	12/01/2011	22:00	6,2	14,4	EE.UU.
67	Troya	La 1	21/01/2011	22:17	6,1	15,7	EE.UU.
68	Guillermo y Kate: una historia real	A3	26/04/2011	22:08	6,1	14,1	EE.UU.+ Reino Unido
69	Hitman	Sexta	15/02/2011	22:34	6,1	14,5	EE.UU.+ Francia
70	La bella y la bestia	T5	09/01/2011	15:59	6,1	17,6	EE.UU.
71	Dicen por ahí	La 1	10/04/2011	16:02	6,0	20,5	EE.UU.
72	X-men: la decisión final	Sexta	08/02/2011	22:15	6,0	14,2	EE.UU.+ Reino Unido
73	Clara Campoamor, la mujer olvidada	La 1	09/03/2011	22:18	6,0	13,3	España
74	Ratatouille	A3	03/01/2011	22:00	6,0	13,9	EE.UU.
75	50 primeras citas	La 1	23/01/2011	16:04	5,9	17,6	EE.UU.
76	Ágora	T5	18/05/2011	22:03	5,9	14,5	España
77	El regreso de la momia	La 1	18/09/2011	22:17	5,9	14,9	EE.UU.
78	Siempre queda el amor	La 1	30/01/2011	16:00	5,9	17,6	EE.UU.
79	Killers	A3	08/10/2011	22:02	5,8	17,0	EE.UU.
80	Como perder a un chico en 10 días	La 1	13/02/2011	16:00	5,8	17,7	EE.UU.+ Alemania
81	Transporter 2	A3	11/12/2011	22:09	5,8	12,4	EE.UU.+ Francia
82	Nunca más	La 1	18/06/2011	16:00	5,8	20,3	EE.UU.
83	Hora punta 3	A3	19/02/2011	22:00	5,8	14,6	EE.UU.
84	Grease	La 1	24/12/2011	16:01	5,7	18,6	EE.UU.
85	La búsqueda 2	A3	03/12/2011	21:59	5,7	15,4	EE.UU.
86	Señales del futuro	A3	15/01/2011	22:00	5,7	15,0	EE.UU.+ Australia
87	Princesa por sorpresa 2	La 1	02/01/2011	16:02	5,7	18,4	EE.UU.
88	El secreto de Thomas Crown	La 1	01/01/2011	15:59	5,7	20,4	EE.UU.
89	Zodiac	La 1	28/12/2011	22:19	5,6	14,3	EE.UU.
90	Como perder la cabeza	La 1	30/01/2011	17:46	5,6	17,2	EE.UU.
91	Mi monstruo y yo	La 1	12/10/2011	16:00	5,6	19,1	EE.UU.
92	10.000	Sexta	01/03/2011	22:18	5,6	13,2	EE.UU.
93	Wall-e: batallón de limpieza	A3	04/01/2011	22:00	5,6	12,9	EE.UU.
94	Piratas del Caribe 2	La 1	25/12/2011	22:15	5,6	14,1	EE.UU.
95	Identidad oculta	La 1	26/03/2011	16:01	5,6	19,0	EE.UU.+ Canadá
96	Indiana Jones y la última cruzada	A3	20/06/2011	22:06	5,6	14,6	EE.UU.
97	El poder del talismán	La 1	10/07/2011	22:13	5,6	16,1	EE.UU.+ Hong Kong
98	X-men orígenes: lobezno	Sexta	19/12/2011	22:28	5,6	13,5	EE.UU.+ Australia
99	La ciudad no es para mí	La 1	05/02/2011	19:27	5,5	19,4	España
100	A contrarreloj	La 1	08/04/2011	22:19	5,5	14,6	EE.UU.

II. MERCADO CINEMATOGRAFICO EN TELEVISION

1. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en televisiones nacionales y autonómicas. Datos generales

1.1. Emisiones de largometrajes

El capítulo de largometrajes incluye como novedad en el estudio de 2011 los datos de emisiones de la televisión de Castilla y León y la última recopilación de datos de La 10 en el recuento general, puesto que esta cadena ha dejado de operar a principios de 2012. El número total de películas programadas en el conjunto de televisiones incluidas en el cuadro 2.1.1 en 2009 fue de 15.259, en 2010 de 15.406 y en 2011 descendió hasta 14.914.

Los largometrajes difundidos en las seis cadenas de ámbito nacional en el último año supusieron un 17,5% (2.613 emisiones) sobre el total. Este porcentaje es muy parecido al de 2010, en el que se contabilizaron 2.675 películas, equivalente a un 17,4%. La 1 de televisión Española fue la que más cine programó en 2011, con 793 emisiones (30,3%), seguida de Antena 3, con 617 largometrajes (23,6%).

Las televisiones temáticas incluidas en los grupos televisivos de estas seis cadenas de ámbito nacional difundieron un total de 645 largometrajes. El desglose de emisiones fue el siguiente: Clan 214, FDF 48, Neox 226 y Nova 157. Además las dos cadenas integradas en el grupo Net, Intereconomía y La 10, programaron 465 y 1.406 películas, respectivamente. La suma de largometrajes emitidos en el conjunto de cadenas generalistas y temáticas analizadas ascendió a 5.129.

Las obras programadas en las diferentes televisiones del ámbito autonómico representaron el 82,5% (12.301 emisiones). En términos absolutos, se contabilizaron 430 largometrajes menos que en 2010 en estas cadenas. La cadena que más largometrajes programó fue Canal 9, con 1.297 emisiones, seguida de Castilla-La Mancha Televisión, con 1.195, Telemadrid, con 1.121, Aragón Televisión con 1.056 y 7RM con 1.029 emisiones.

Cuadro 2.1.1
Número de emisiones de largometrajes por cadenas

Cadenas de ámbito nacional								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
La 1	537	3,5	765	5,0	793	5,3	2.109	4,6
La 2	452	3,0	455	3,0	371	2,5	1.286	2,8
Antena 3	452	3,0	676	4,4	617	4,1	1.756	3,9
Telecinco	183	1,2	153	1,0	75	0,5	414	0,9
Cuatro	398	2,6	436	2,8	457	3,1	1.300	2,9
LaSexta	131	0,9	190	1,2	300	2,0	625	1,4
Total	2.153	14,1	2.675	17,4	2.613	17,5	7.490	16,4
Cadenas de ámbito autonómico								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Canal Sur	466	3,1	419	2,7	528	3,6	1.422	3,1
Canal Sur 2	197	1,3	210	1,4	183	1,2	594	1,3
ETB1	253	1,7	116	0,8	109	0,7	481	1,1
ETB2	1.188	7,8	982	6,4	779	5,2	2.968	6,5
TV3	893	5,9	605	3,9	542	3,6	2.053	4,5
Canal 33	126	0,8	335	2,2	205	1,4	670	1,5
TVG	491	3,2	324	2,1	273	1,8	1.095	2,4
Telemadrid	1.101	7,2	1.113	7,2	1.121	7,5	3.357	7,4
LaOtra	*	*	239	1,6	572	3,9	816	1,8
Canal 9	1.501	9,8	1.221	7,9	1.297	8,7	4.045	8,9
Nou2	258	1,7	155	1,0	115	0,8	531	1,2
TVAC	931	6,1	989	6,4	866	5,8	2.804	6,2
CMT	1.144	7,5	1.336	8,7	1.195	8,0	3.699	8,1
ATV	775	5,1	982	6,4	1.056	7,1	2.832	6,2
IB3	648	4,2	773	5,0	688	4,6	2.123	4,7
TPA	684	4,5	688	4,5	732	4,9	2.118	4,6
7RM	1.413	9,3	1.337	8,7	1.029	6,9	3.804	8,3
8TV	683	4,5	680	4,4	584	3,9	1.960	4,3
La10 (Madrid)	354	2,3	227	1,5	*	*	585	1,3
CyLTV	*	*	*	*	427	2,9	430	0,9
Total	13.106	85,9	12.731	82,6	12.301	82,5	38.389	84,2
Total	15.259		15.406		14.914		45.579	

El tiempo de programación acumulado por los largometrajes programados por las cadenas incluidas en el cuadro 2.1.2, en 2011, ascendió a 25.450 horas, de las que el 17,3% pertenecieron a los difundidos por las cadenas de ámbito estatal y el 82,7% a los canales autonómicos. La duración media de los largometrajes en dicho año fue de 102 minutos.

En la línea de lo comentado anteriormente, hay que señalar que en el acumulado del trienio 2009-2011, Canal 9 sumó 4.045 largometrajes (6.746 horas), 7RM 3.804 películas (6.291 horas), CMT 3.699 emisiones (6.170 horas) y Telemadrid 3.357 largometrajes (5.791 horas). En el ámbito estatal, en estos tres años destacaron las 2.109 emisiones de La 1, que supusieron más de 3.550 horas de programación.

Cuadro 2.1.2
Minutos de emisión de largometrajes por cadenas

Cadenas de ámbito nacional								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
La 1	55.197	3,6	77.233	4,9	80.820	5,3	213.264	4,6
La 2	46.487	3,0	46.429	2,9	37.897	2,5	130.821	2,8
Antena 3	44.803	2,9	65.162	4,1	59.411	3,9	169.387	3,6
Telecinco	18.193	1,2	16.100	1,0	7.552	0,5	41.848	0,9
Cuatro	40.601	2,6	44.792	2,8	46.471	3,0	131.872	2,8
LaSexta	13.026	0,8	20.417	1,3	32.445	2,1	65.892	1,4
Total	218.307	14,1	270.133	17,1	264.596	17,3	753.085	16,2
Cadenas de ámbito autonómico								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Canal Sur	48.094	3,1	43.239	2,7	54.617	3,6	145.959	3,1
Canal Sur 2	20.501	1,3	21.833	1,4	18.811	1,2	61.149	1,3
ETB1	22.079	1,4	10.928	0,7	11.389	0,7	44.399	1,0
ETB2	121.768	7,9	100.930	6,4	79.791	5,2	302.509	6,5
TV3	92.258	6,0	63.970	4,1	58.781	3,8	215.023	4,6
Canal 33	12.540	0,8	32.357	2,1	20.931	1,4	65.832	1,4
TVG	51.250	3,3	34.859	2,2	29.374	1,9	115.490	2,5
Telemadrid	114.899	7,4	116.590	7,4	115.964	7,6	347.475	7,5
LaOtra	*	*	24.513	1,6	57.758	3,8	82.276	1,8
Canal 9	149.914	9,7	124.697	7,9	130.119	8,5	404.756	8,7
Nou2	23.366	1,5	15.045	1,0	11.483	0,8	49.897	1,1
TVAC	93.538	6,0	101.659	6,5	88.407	5,8	283.622	6,1
CMT	114.591	7,4	134.410	8,5	121.194	7,9	370.219	8,0
ATV	82.203	5,3	102.282	6,5	108.202	7,1	292.706	6,3
IB3	67.226	4,3	80.121	5,1	73.535	4,8	220.896	4,7
TPA	70.621	4,6	69.361	4,4	73.375	4,8	213.371	4,6
7RM	140.628	9,1	135.161	8,6	101.628	6,7	377.441	8,1
8TV	70.049	4,5	70.680	4,5	62.832	4,1	203.574	4,4
La10 (Madrid)	35.928	2,3	23.024	1,5	*	*	58.956	1,3
CyLTV	*	*	*	*	44.208	2,9	44.211	1,0
Total	1.331.453	85,9	1.305.659	82,9	1.262.399	82,7	3.899.762	83,8
Total	1.549.760		1.575.792		1.526.995		4.652.547	

El cuadro 2.1.3 incluye un desglose de las emisiones de largometrajes y tiempo de programación asociado a este género, en 2010 y 2011, en cadenas temáticas y televisiones generalistas de reciente concesión. En este sentido destacan los 1.406 largometrajes de La 10 en 2011 y los 465 de Intereconomía. Dentro de las temáticas de los grandes grupos televisivos hay que mencionar los 226 largometrajes de Neox.

La suma total de largometrajes contabilizados en el total de cadenas generalistas y temáticas sumó 17.430 emisiones y el tiempo asociado rozó las 29.500 horas de programación.

Cuadro 2.1.3				
Largometrajes en cadenas temáticas				
Cadena	2010		2011	
	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos
Clan	132	11.648	214	18.828
FDF	299	30.014	48	5.051
Neox	250	25.565	226	22.194
Nova	233	22.785	157	16.690
Intereconomía	378	37.537	465	47.285
La10	175	17.157	1.406	132.884
Total	1.467	144.706	2.516	242.932

En cuanto a las nacionalidades, el número de emisiones de largometrajes españoles fue de 1.276 (8,6%) en 2011 (cuadro 2.1.4). Este dato supone una reducción de 127 y 216 películas, respecto a 2010 y 2009. En el trienio, las 4.171 difusiones supusieron el 9,2% respecto al total. Por su parte, las europeas sumaron 1.948 emisiones en 2011, lo que representa un 13,1% en dicho año y en el trienio un 14,3%. En este periodo el porcentaje conjunto de las obras europeas (incluyendo las españolas) se situó en el 23,5%.

El dominio estadounidense queda reflejado con la emisión de más de 11.000 películas tanto en 2010 como en 2011, superando el 70% sobre el total de largometrajes emitidos. Por último, los largometrajes de *otras nacionalidades* representaron algo más de un 4%, en ambos años.

El tiempo de programación ofrece prácticamente la misma perspectiva que el anterior parámetro. En 2011, las obras españolas acumularon el 8,1% de los minutos totales y las europeas el 13,8%. El porcentaje conjunto en el trienio se elevó al 23,7%. Por su parte, las americanas superaron el millón de minutos en cada uno de los tres años considerados (cuadro 2.1.5).

En cuanto a las cadenas temáticas, de las 2.516 emisiones difundidas, 362 fueron largometrajes españoles, 495 europeos y 1.409 estadounidenses. Estos valores absolutos, en porcentaje, suponen un 14,3%, un 19,7% y un 56%, respectivamente.

Cuadro 2.1.4								
Número de emisiones de largometrajes por nacionalidades								
	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	1.492	9,8	1.403	9,1	1.276	8,6	4.171	9,2
Europa	2.355	15,4	2.210	14,3	1.948	13,1	6.513	14,3
EE.UU.	10.722	70,3	11.112	72,1	11.040	74,0	32.874	72,1
Otros	690	4,5	681	4,4	650	4,3	2.021	4,4
Total	15.259		15.406		14.914		45.579	

Cuadro 2.1.5

Minutos de emisión de largometrajes por nacionalidades

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	143.561	9,3	137.010	8,7	123.577	8,1	404.148	8,7
Europa	251.179	16,2	235.561	14,9	211.397	13,8	698.137	15,0
EE.UU.	1.088.902	70,3	1.138.202	72,2	1.129.266	74,0	3.356.370	72,1
Otros	66.118	4,3	65.019	4,1	62.755	4,1	193.892	4,2
Total	1.549.760		1.575.792		1.526.995		4.652.547	

Los gráficos 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3 reflejan los datos totales de emisiones de largometrajes difundidos en el periodo 2009-2011, el desglose de estas emisiones por nacionalidades en 2011 y el número de películas españolas programadas en los últimos cinco años.

GRÁFICO 2.1.1
Número de emisiones de largometrajes

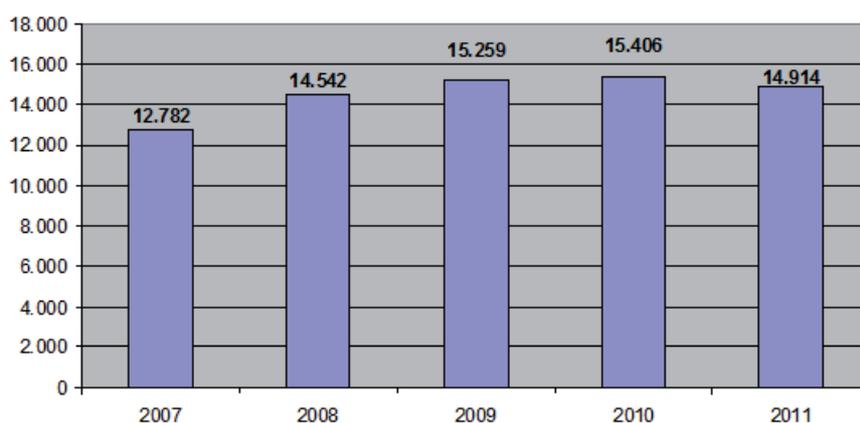


GRÁFICO 2.1.2
Número de emisiones de largometrajes por nacionalidades. Año 2011

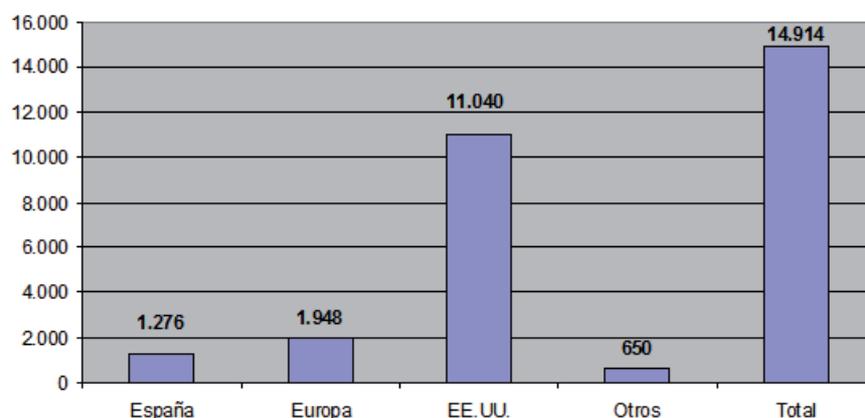
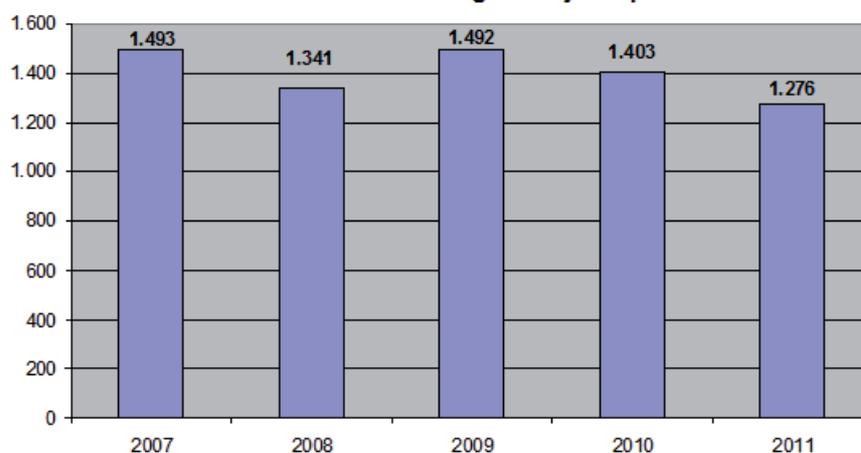


GRÁFICO 2.1.3
Número de emisiones de largometrajes españoles



En 2011, los meses con un mayor volumen de largometrajes fueron enero (1.432 emisiones), diciembre (1.421) y julio (1.342), conforme a los datos incluidos en el cuadro 2.1.6. En el acumulado del trienio destacaron enero (4.518 emisiones), diciembre (4.375) y agosto (4.056).

Por nacionalidades, en 2011, el mayor número de producciones españolas se difundieron en diciembre (166) y octubre (126). Por su parte, las europeas alzaron su máximo en julio (207) y las estadounidenses en enero (1.099).

Cuadro 2.1.6

Número de emisiones de largometrajes por nacionalidad y mes

Mes	País	2009	2010	2011	Total
Enero	España	161	137	91	389
	Europa	249	211	189	649
	EE.UU.	1.082	1.095	1.099	3.276
	Otros	86	65	53	204
	Total	1.578	1.508	1.432	4.518
Febrero	España	129	102	72	303
	Europa	192	159	146	497
	EE.UU.	791	762	773	2.326
	Otros	55	52	60	167
	Total	1.167	1.075	1.051	3.293
Marzo	España	164	142	75	381
	Europa	186	139	135	460
	EE.UU.	879	906	908	2.693
	Otros	62	50	49	161
	Total	1.291	1.237	1.167	3.695
Abril	España	124	143	100	367
	Europa	232	200	160	592
	EE.UU.	826	896	923	2.645
	Otros	59	59	52	170
	Total	1.241	1.298	1.235	3.774

Mayo	España	100	106	94	300
	Europa	181	179	181	541
	EE.UU.	865	859	851	2.575
	Otros	44	55	59	158
	Total	1.190	1.199	1.185	3.574
Junio	España	89	117	101	307
	Europa	228	172	163	563
	EE.UU.	763	871	917	2.551
	Otros	49	53	58	160
	Total	1.129	1.213	1.239	3.581
Julio	España	128	132	114	374
	Europa	186	209	207	602
	EE.UU.	904	922	969	2.795
	Otros	54	56	52	162
	Total	1.272	1.319	1.342	3.933
Agosto	España	113	136	117	366
	Europa	193	248	164	605
	EE.UU.	1.005	992	900	2.897
	Otros	74	64	50	188
	Total	1.385	1.440	1.231	4.056
Septiembre	España	109	97	111	317
	Europa	182	152	153	487
	EE.UU.	882	893	859	2.634
	Otros	52	47	58	157
	Total	1.225	1.189	1.181	3.595
Octubre	España	121	93	126	340
	Europa	177	183	136	496
	EE.UU.	863	910	941	2.714
	Otros	51	62	63	176
	Total	1.212	1.248	1.266	3.726
Noviembre	España	112	81	109	302
	Europa	153	148	138	439
	EE.UU.	837	860	871	2.568
	Otros	49	55	46	150
	Total	1.151	1.144	1.164	3.459
Diciembre	España	142	117	166	425
	Europa	196	210	176	582
	EE.UU.	1.025	1.146	1.032	3.203
	Otros	55	63	47	165
	Total	1.418	1.536	1.421	4.375
Total		15.259	15.406	14.914	45.579

El cuadro 2.1.7 ofrece el desglose de los largometrajes programados por nacionalidades; posteriormente, en el análisis de cada cadena, se detallará la procedencia de las producciones y su relación con el horario de programación. En un primer análisis, se puede afirmar que las cadenas que más emisiones españolas sumaron en 2011 fueron: La 2 (206), CMT (161) y La 1 (154). El cine europeo tuvo una mayor cabida en 8TV (163), CyLTV (132) y 7RM (131), mientras que la cadena que más apostó por el cine americano fue Canal 9 (1.016).

CUADRO 2.1.7

Número de emisiones de largometrajes por cadenas y nacionalidades

Cadenas	España			Europa			Estados Unidos			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	86	160	154	36	50	45	397	498	536	18	57	58
La 2	220	198	206	90	78	62	122	147	89	20	32	14
Antena 3	9	21	15	51	70	106	333	500	427	59	85	69
Telecinco	1	7	2	16	19	5	125	119	64	41	8	4
Cuatro	2	3	13	49	44	55	329	375	374	18	14	15
LaSexta	2	1	3	3	26	21	119	155	264	7	8	12
Canal Sur	22	21	8	54	35	53	360	342	417	30	21	50
Canal Sur 2	38	52	44	61	51	30	94	103	100	4	4	9
ETB1	78	31	41	27	24	15	118	54	52	30	7	1
ETB2	20	28	16	208	188	112	912	740	625	48	26	26
TV3	119	40	44	196	128	92	536	421	391	42	16	15
Canal 33	63	225	95	22	53	46	35	36	44	6	21	20
TVG	55	35	31	84	69	41	326	214	192	26	6	9
Telemadrid	28	32	85	138	158	129	909	906	880	26	17	27
LaOtra	*	17	72	*	39	86	*	169	403	*	14	11
Canal 9	43	55	77	216	159	129	1.168	951	1.016	74	56	75
Nou2	49	57	68	84	34	7	116	59	35	9	5	5
TVAC	61	66	41	90	102	75	746	786	706	34	35	44
CMT	200	148	161	140	154	127	759	968	860	45	66	47
ATV	105	28	25	121	126	129	525	783	873	24	45	29
IB3	12	18	12	105	107	110	517	633	552	14	15	14
TPA	4	13	19	85	60	47	574	594	650	21	21	16
7RM	193	64	21	251	251	131	918	957	812	51	65	65
8TV	7	53	9	123	140	163	530	467	398	23	20	14
La10 (Madrid)	75	30	*	105	45	*	154	135	*	20	17	*
CyLTV	*	*	14	*	*	132	*	*	280	*	*	1
Total	1.492	1.403	1.276	2.355	2.210	1.948	10.722	11.112	11.040	690	681	650

La comparación de la presencia de cine español y estadounidense en las cadenas de televisión se refleja en el cuadro 2.1.8. El porcentaje sobre el total de emisiones en 2011 pone de manifiesto que el 8,6% correspondió a obras españolas y el 74% a largometrajes estadounidenses (ver cuadro 2.1.4). Si acotamos estos datos al total de obras españolas y estadounidenses, los 1.276 largometrajes autóctonos suponen el 10,4% y los 11.040 americanos el 89,6%. Esta relación en 2009 fue del 12,2% frente al 87,8%, y en 2010 el 11,2% frente al 88,8%.

El porcentaje 1 del cuadro 2.1.8 está referido al total de largometrajes difundidos en cada cadena. En 2011, Nou2 (59,1%), La 2 (55,5%) y Canal 33 (46,3%) registraron los porcentajes más elevados de cine español y TPA (88,8%) y LaSexta (88%) los mayores porcentajes de cine estadounidense.

El porcentaje 2 del cuadro 2.1.8 hace referencia exclusivamente a la proporción de cine español y americano. La oferta total en 2011 de los largometrajes de ambas procedencias supuso el 82,5%. En este caso, el porcentaje más elevado de cine español correspondió a La 2 (69,8%), Canal 33 (68,3%) y Nou2 (66%), mientras que en LaSexta y Canal Sur la difusión de largometrajes estadounidenses superó el 98% y en Telecinco, ETB2, ATV, IB3, TPA, 7RM y 8TV sobrepasó el 97%.

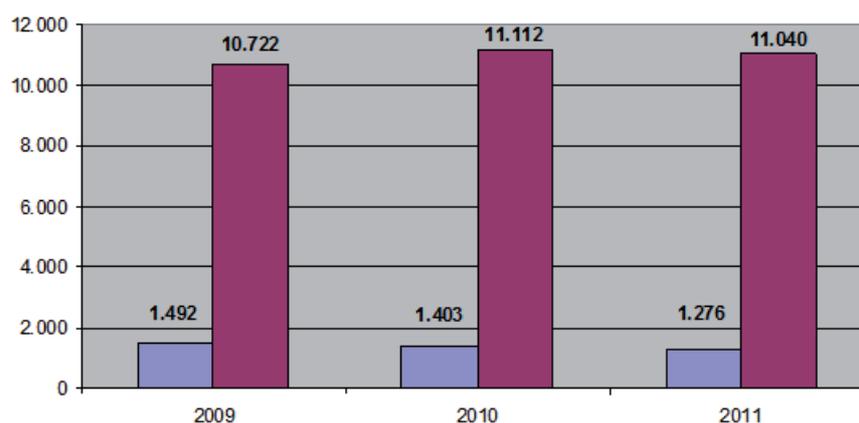
Aparte de los datos porcentuales, el dominio del cine americano se refleja en los gráficos 2.1.4 y 2.1.5 en los que se compara el volumen de emisiones de cada procedencia. En cuanto al número

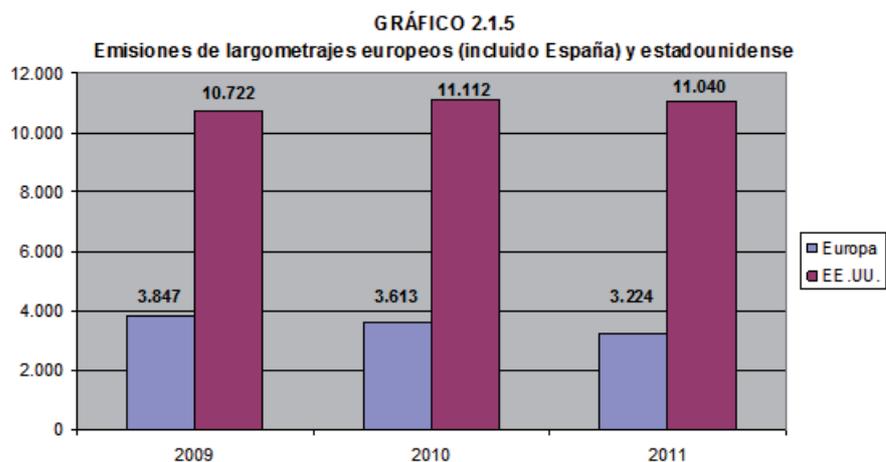
de emisiones de largometrajes producidos en países europeos (incluido España), también hay que subrayar un progresivo descenso, desde los 3.847 de 2009 hasta los 3.224 de 2011.

Cuadro 2.1.8
Incidencia de los largometrajes españoles y estadounidenses. Año 2011

Cadenas	España			EE.UU.			Total Esp.+ EE.UU. (2)	Total cadena (1)
	Emisiones	(%)1	(%)2	Emisiones	(%)1	(%)2		
La 1	154	19,4	22,3	536	67,6	77,7	690	793
La 2	206	55,5	69,8	89	24,0	30,2	295	371
Antena 3	15	2,4	3,4	427	69,2	96,6	442	617
Telecinco	2	2,7	3,0	64	85,3	97,0	66	75
Cuatro	13	2,8	3,4	374	81,8	96,6	387	457
LaSexta	3	1,0	1,1	264	88,0	98,9	267	300
Canal Sur	8	1,5	1,9	417	79,0	98,1	425	528
Canal Sur 2	44	24,0	30,6	100	54,6	69,4	144	183
ETB1	41	37,6	44,1	52	47,7	55,9	93	109
ETB2	16	2,1	2,5	625	80,2	97,5	641	779
TV3	44	8,1	10,1	391	72,1	89,9	435	542
Canal 33	95	46,3	68,3	44	21,5	31,7	139	205
TVG	31	11,4	13,9	192	70,3	86,1	223	273
Telemadrid	85	7,6	8,8	880	78,5	91,2	965	1.121
LaOtra	72	12,6	15,2	403	70,5	84,8	475	572
Canal 9	77	5,9	7,0	1.016	78,3	93,0	1.093	1.297
Nou2	68	59,1	66,0	35	30,4	34,0	103	115
TVAC	41	4,7	5,5	706	81,5	94,5	747	866
CMT	161	13,5	15,8	860	72,0	84,2	1.021	1.195
ATV	25	2,4	2,8	873	82,7	97,2	898	1.056
IB3	12	1,7	2,1	552	80,2	97,9	564	688
TPA	19	2,6	2,8	650	88,8	97,2	669	732
7RM	21	2,0	2,5	812	78,9	97,5	833	1.029
8TV	9	1,5	2,2	398	68,2	97,8	407	584
CyLTV	14	3,3	4,8	280	65,6	95,2	294	427
Total	1.276			11.040			12.316	14.914

GRÁFICO 2.1.4
Emisiones de largometrajes españoles y estadounidenses





El cuadro 2.1.9 incluye el desglose de emisiones de largometrajes por países de producción. En el último trienio analizado, los países europeos que aportaron un mayor número de emisiones fueron: España (9,15%), Reino Unido (6,86%), Francia (2,59%), Italia (2,03%) y Alemania (1,92%).

En cuanto a Norteamérica, Estados Unidos acumuló en los tres años más del 72% de las emisiones y Canadá un 2,3%. Los largometrajes iberoamericanos tuvieron un escaso peso en este periodo, siendo México (0,2%) y Argentina (0,1%) los países más relevantes. En el grupo de *otras procedencias*, los países que aportaron más largometrajes fueron Hong-Kong (0,54%), Australia (0,51%) y Japón (0,3%).

Cuadro 2.1.9

Número de emisiones de largometrajes por países

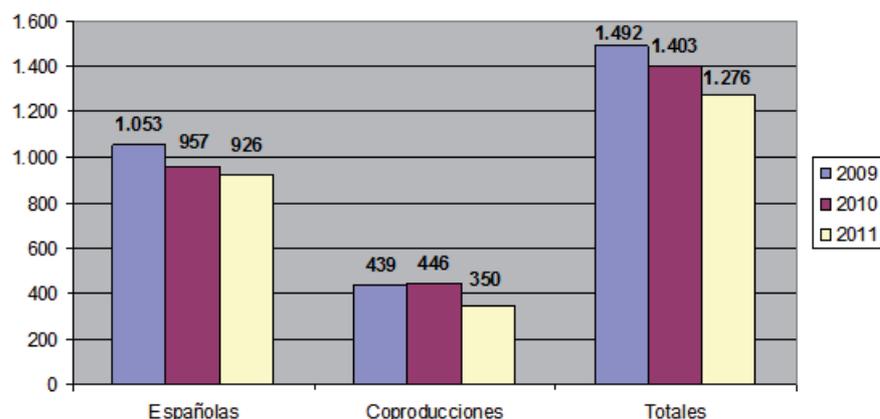
Países	2009	2010	2011	Total	%
España	1.492	1.403	1.276	4.171	9,15
Alemania	286	334	254	874	1,92
Austria	9	12	22	43	0,09
Bélgica	6	6	1	13	0,03
Bulgaria	0	1	0	1	0,00
Croacia	3	0	0	3	0,01
Dinamarca	16	22	38	76	0,17
Eslovenia	1	0	0	1	0,00
Estonia	0	0	0	0	0,00
Finlandia	6	6	11	23	0,05
Francia	471	403	308	1.182	2,59
Grecia	2	0	1	3	0,01
Holanda	14	8	12	34	0,07
Hungría	6	1	1	8	0,02
Irlanda	14	19	16	49	0,11
Islandia	4	0	0	4	0,01
Italia	380	265	281	926	2,03
Lituania	3	1	0	4	0,01
Noruega	0	2	3	5	0,01
Polonia	4	2	0	6	0,01
Portugal	1	0	3	4	0,01

Reino Unido	1.094	1.094	940	3.128	6,86
República Checa	0	2	0	2	0,00
Rumania	0	1	8	9	0,02
Rusia	10	15	36	61	0,13
Serbia	0	5	0	5	0,01
Suecia	25	7	11	43	0,09
Suiza	0	3	2	5	0,01
Otros	0	1	0	1	0,00
Total Europa	3.847	3.613	3.224	10.684	23,44
Canadá	358	379	334	1.071	2,35
Estados Unidos	10.722	11.112	11.040	32.874	72,13
Total Norteamérica	11.080	11.491	11.374	33.945	74,48
Argentina	11	12	17	40	0,09
Brasil	2	4	3	9	0,02
Bolivia	0	0	3	3	0,01
Chile	0	0	0	0	0,00
Colombia	1	4	3	8	0,02
Cuba	0	0	0	0	0,00
Ecuador	1	2	0	3	0,01
México	39	31	27	97	0,21
Total Iberoamérica	54	53	53	160	0,35
Australia	88	78	65	231	0,51
China	10	21	32	63	0,14
Corea del Sur	15	4	2	21	0,05
Hong-Kong	58	80	107	245	0,54
India	0	4	1	5	0,01
Indochina	0	0	0	0	0,00
Indonesia	1	0	0	1	0,00
Irán	0	1	0	1	0,00
Israel	3	0	0	3	0,01
Japón	83	30	26	139	0,30
Marruecos	0	2	1	3	0,01
Nueva Zelanda	6	10	6	22	0,05
Pakistán	0	0	1	1	0,00
Sudáfrica	12	16	19	47	0,10
Tailandia	1	1	2	4	0,01
Otros	1	2	1	4	0,01
Total otros países	278	249	263	790	1,73
Total	15.259	15.406	14.914	45.579	

El gráfico 2.1.6 presenta los datos de coproducción de las emisiones de largometrajes españoles. En 2011, de las 1.276 emisiones españolas, un 72,5% (926) correspondieron a obras realizadas exclusivamente por productoras españolas y un 27,5% (350) a largometrajes en coproducción con otros países. El porcentaje de coproducción en 2009 fue del 29,5% y en 2010 del 31,8%.

En cuanto al origen de las coproducciones, en 2011 el 70,3% (246) de las emisiones pertenecieron a largometrajes producidos con países europeos y el 29,7% (104) a largometrajes coproducidos con países del resto del mundo. Estos porcentajes en 2010 fueron el 69,5% y el 30,5%, respectivamente.

GRÁFICO 2.1.6
Emisiones de largometrajes españoles y en coproducción



La difusión por tipos de producción figura en el cuadro 2.1.10. En 2011, el 87,9% (13.112 emisiones) del total de largometrajes programados correspondieron a obras cinematográficas realizadas con imagen real, el 10,8% a *telefilms* y el 1,3% a largometrajes de animación. En el acumulado del trienio, estos porcentajes fueron el 86,9%, el 11,5% y el 2,2%, respectivamente.

Las cadenas que más emisiones cinematográficas programaron en 2011 fueron CMT (1.111), Telemadrid (1.067) y Canal 9 (1.043). En cuanto a los *telefilms*, la cadena que más difundió fue Antena 3 (335), y la que más largometrajes de animación programó fue Cuatro, con 36 emisiones (cuadro 2.1.11).

Cuadro 2.1.10

Número de emisiones de largometrajes por tipo de producción

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Cine (Imagen real)	12.979	85,1	13.269	86,1	13.112	87,9	39.619	86,9
Telefilm	1.746	11,4	1.850	12,0	1.612	10,8	5.242	11,5
Animación	534	3,5	287	1,9	190	1,3	1.018	2,2
Total	15.259		15.406		14.914		45.579	

Cuadro 2.1.11

Emisiones de largometrajes por tipo de producción

Cadenas	2010			2011		
	Cine	Telefilm	Animación	Cine	Telefilm	Animación
La 1	596	145	24	626	160	7
La 2	432	22	1	367	2	2
Antena 3	321	355	0	277	335	5
Telecinco	119	25	9	46	22	7
Cuatro	358	50	28	360	61	36
LaSexta	182	0	8	296	0	4
Canal Sur	359	54	6	445	82	1
Canal Sur 2	185	15	10	162	9	12
ETB1	80	0	36	106	0	3
ETB2	845	137	0	706	73	0

TV3	560	42	3	483	54	5
Canal 33	190	145	0	203	2	0
TVG	295	24	5	252	20	1
Telemadrid	1.051	51	11	1.067	45	9
LaOtra	193	30	16	510	55	7
Canal 9	1.052	162	7	1.043	244	10
Nou2	108	22	25	89	14	12
TVAC	864	103	22	790	57	19
CMT	1.213	105	18	1.111	75	9
ATV	892	71	19	989	61	6
IB3	736	26	11	655	20	13
TPA	611	71	6	696	25	11
7RM	1.187	131	19	905	115	9
8TV	614	64	2	506	78	0
La10 (Madrid)	226	0	1	*	*	*
CyLTV	*	*	*	422	3	2
TOTAL	13.269	1.850	287	13.112	1.612	190

En cuanto a la temática de las emisiones, en 2011 el 19,6% de las obras fueron dramas, el 18,9% *Westerns*, el 16,6% comedias, el 11,3% largometrajes de acción y el 10,8% de suspense. La suma porcentual de estos cinco géneros sobrepasó el 77% sobre el total (cuadro 2.1.12).

Cuadro 2.1.12

Número de emisiones de largometrajes por géneros

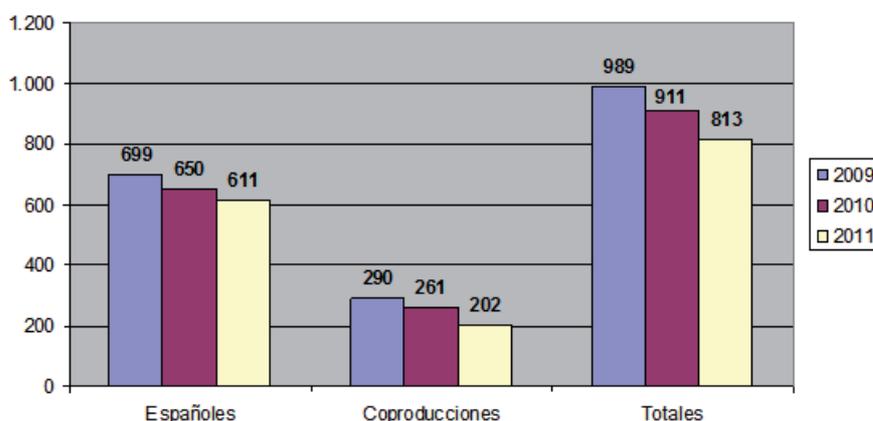
Género	2009	%	2010	%	2011	%
Acción	1.502	9,8	1.568	10,2	1.687	11,3
Animación	534	3,5	287	1,9	190	1,3
Aventuras	931	6,1	1.090	7,1	1.068	7,2
Bélica	251	1,6	333	2,2	302	2,0
Catástrofe	12	0,1	23	0,1	14	0,1
Ciencia-ficción	558	3,7	567	3,7	574	3,8
Comedia	3.097	20,3	2.868	18,6	2.482	16,6
Documental	166	1,1	185	1,2	282	1,9
Drama	3.429	22,5	3.344	21,7	2.926	19,6
Erótica	5	0,0	7	0,0	2	0,0
Espionaje	100	0,7	56	0,4	64	0,4
Fantástica	30	0,2	33	0,2	51	0,3
Histórica	147	1,0	162	1,1	169	1,1
Melodrama	26	0,2	12	0,1	27	0,2
Musical	71	0,5	67	0,4	57	0,4
Policíaca	314	2,1	166	1,1	138	0,9
Terror	446	2,9	470	3,1	459	3,1
Thriller	1.384	9,1	1.761	11,4	1.608	10,8
Western	2.256	14,8	2.407	15,6	2.814	18,9
Total	15.259		15.406		14.914	

En 2009, las 1.492 emisiones de largometrajes españoles se correspondieron con 989 títulos, de los cuales 827 pertenecieron a películas cinematográficas, 116 a *telefilms* y 46 a largometrajes de animación. En cuanto al régimen de producción, 699 (70,6%) fueron obras completamente espa-

ñolas y 290 (29,4%) pertenecieron a coproducciones con otros países. En 2010, las 1.403 emisiones de largometrajes españoles se correspondieron con 911 títulos, de los cuales 757 pertenecieron a obras cinematográficas, 134 a *telefilms* y 20 a largometrajes de animación. En cuanto al régimen de producción, 650 (71,4%) fueron obras completamente españolas y 261 (28,6%) coproducciones con otros países (gráfico 2.1.7).

En 2011, las 1.276 emisiones de largometrajes españoles pertenecieron a 813 títulos, de los cuales, 715 correspondieron a obras cinematográficas, 82 a *telefilms* y 16 a largometrajes de animación. En cuanto al régimen de producción, 611 títulos (75,1%) fueron películas totalmente españolas y 202 títulos (24,9%) coproducciones con otros países. Por último, de estas 202 coproducciones, 139 (68,8%) se realizaron con países europeos y 63 (31,2%) con el resto de países.

GRÁFICO 2.1.7
Títulos de largometrajes españoles y en coproducción



Respecto al año de producción, en 2009, 455 títulos pertenecieron a la década de los dos mil, 156 a la década de los sesenta, 129 a la de los setenta y 73 a la de los ochenta. En 2010, 557 títulos emitidos se produjeron durante la década de los dos mil, 109 en la de los sesenta, 97 en los noventa, 62 en los ochenta y 60 durante la década de los setenta. Finalmente, en 2011, 431 títulos se produjeron durante la década de los dos mil, 94 títulos en la de los sesenta, 71 en la de los setenta, 63 en la de los noventa, otros 63 en la de los ochenta. Además hubo 57 títulos que se produjeron en los años 2010 y 2011.

Los cuadros 2.1.13 y 2.1.14 reflejan el número de emisiones y el tiempo de programación acumulados por los largometrajes en cada franja horaria (ver metodología). En 2011, se consolidó el aumento de emisiones en la franja de tarde, con el 40,3% del total de cadenas. Por su parte, la franja de noche acumuló el 29,6% de las difusiones, el 22,9% la de madrugada y el 7,2% la de mañana.

Los datos del trienio reflejan que el 37,5% de las emisiones de largometrajes y el 36,7% del tiempo de difusión se concentró en la franja de tarde; el 29,1% de las emisiones y el 30,9% del tiempo en la de noche y, el 26,5% de las difusiones y el 26,1% de los minutos totales se acumularon en el horario de madrugada.

Cuadro 2.1.13

Número de emisiones de largometrajes por franjas horarias

Franja	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
FR1	4.404	28,9	4.470	29,0	4.415	29,6	13.289	29,1
FR2	4.380	28,7	4.274	27,7	3.410	22,9	12.064	26,5
FR3	1.197	7,8	876	5,7	1.075	7,2	3.148	6,9
FR4	5.278	34,6	5.786	37,6	6.014	40,3	17.078	37,5
Total	15.259		15.406		14.914		45.579	

Cuadro 2.1.14

Minutos de emisión de largometrajes por franjas horarias

Franja	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
FR1	474.773	30,6	483.817	30,7	479.797	31,4	1.438.387	30,9
FR2	439.756	28,4	430.339	27,3	344.256	22,5	1.214.351	26,1
FR3	107.955	7,0	82.943	5,3	100.950	6,6	291.848	6,3
FR4	527.276	34,0	578.693	36,7	601.992	39,4	1.707.961	36,7
Total	1.549.760		1.575.792		1.526.995		4.652.547	

El desglose por procedencias pone de manifiesto que en 2011 las emisiones españolas se acumularon mayoritariamente entre las franjas de noche y madrugada. Por su parte, los largometrajes europeos y estadounidenses se concentraron entre las franjas de tarde y noche (cuadro 2.1.15).

En cuanto a la distribución por franjas en las cadenas temáticas (Clan, FDF, Neox y Nova) de las 645 emisiones de películas registradas, el 65% se concentraron en la franja de noche y el 19% en la de tarde (cuadro 2.1.16). En cuanto, a los canales del Grupo Net (Intereconomía y La 10) las 1.871 difusiones de largometrajes se acumularon mayoritariamente en la franja de tarde (61,8%) y, en menor medida, en la de noche (19,5%) y en la de mañana (16,6%).

Cuadro 2.1.15

Número de emisiones de largometrajes por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
FR1	414	523	519	647	606	590	3.247	3.215	3.195	96	126	111
FR2	713	541	418	870	714	453	2.549	2.752	2.300	248	267	239
FR3	90	100	123	206	151	144	786	583	758	115	42	50
FR4	275	239	216	632	739	761	4.140	4.562	4.787	231	246	250
Total	1.492	1.403	1.276	2.355	2.210	1.948	10.722	11.112	11.040	690	681	650

Cuadro 2.1.16

Número de emisiones de largometrajes por franjas en cadenas temáticas. Año 2011

Cadenas	FR1	FR2	FR3	FR4	Total
Clan	104	0	8	102	214
FDF	31	11	2	4	48
Neox	136	2	71	17	226
Nova	149	8	0	0	157
Intereconomía	43	37	6	379	465
La10	322	1	305	778	1.406
Total	785	59	392	1.280	2.516

El análisis de los largometrajes finaliza con los cuadros de los largometrajes más vistos en 2011 en emisoras de ámbito estatal y los que obtuvieron el porcentaje de audiencia más elevado en las televisiones autonómicas (cuadros 2.1.17 y 2.1.18). Los 25 largometrajes con más audiencia en las primeras se programaron en La 1 (24 emisiones) y en Antena 3 (una emisión), siendo la mayoría de las películas estadounidenses y programadas en horario de máxima audiencia.

La película más vista fue el estreno en abierto de *El intercambio* (2008), que obtuvo una audiencia del 11% y una cuota de pantalla del 26%. A continuación, se sitúan los estrenos de *Harry Potter y la Orden del Fénix* (2007) e *Iron man* (2008), ambos con un 10,6% del total de telespectadores. En cuarta posición, *Australia* (2008), superó el 10% de audiencia.

En el ámbito autonómico, el largometraje documental español *La Trinca: biografía no autorizada* (2011), difundido en TV3, obtuvo el mayor porcentaje de audiencia, superando el 10% del total de telespectadores de Cataluña. El resto de obras que superó el 7% fueron *La momia 3* (7,9%) en Canal 9, *Firewall* (7,8%) en ATV, *Herida abierta* (7,5%) en TVAC y *Gran Torino* (7,3%) en Canal Sur.

En este ranking autonómico, aparte del largometraje documental mencionado, se encuentran las obras españolas *Mónica del Raval* (2009) en Canal 33, *Aupa Etxebeste* (2005) en ETB1 y *Los años brillantes: la película* (2009) en Nou2.

Cuadro 2.1.17

Ranking anual de largometrajes. Ámbito estatal. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cad.	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El intercambio	EE.UU.	La 1	23/10/2011	22:17	141	11,0	26,0
2	Harry Potter y la Orden del Fénix	EE.UU.	La 1	02/01/2011	22:14	139	10,6	24,2
3	Iron man	EE.UU.	La 1	09/01/2011	22:15	126	10,6	24,1
4	Australia	Australia+EE.UU.	La 1	27/11/2011	22:00	165	10,1	23,2
5	Déjà vu	EE.UU.	La 1	16/01/2011	22:15	126	9,9	22,1
6	Plan oculto	EE.UU.	La 1	06/03/2011	22:14	128	9,4	21,7
7	La búsqueda	EE.UU.	La 1	06/02/2011	22:14	131	9,4	21,5
8	El caso Bourne	EE.UU.	La 1	27/03/2011	22:14	114	9,4	20,8
9	Gladiator	EE.UU.	La 1	10/04/2011	22:15	148	8,6	21,8
10	Piratas del Caribe 3	EE.UU.	La 1	23/01/2011	22:14	168	8,5	20,9
11	En el valle de Elah	EE.UU.	La 1	13/03/2011	22:16	121	8,4	18,8
12	Eclipse	EE.UU.	A3	27/11/2011	22:07	124	8,3	19,0
13	La isla	EE.UU.	La 1	30/01/2011	22:15	136	8,3	18,9
14	Viaje al centro de la Tierra	EE.UU.	La 1	12/06/2011	22:18	92	8,2	19,6
15	En busca de la felicidad	EE.UU.	La 1	08/05/2011	22:14	118	8,2	18,8
16	Charlie y la fabrica de chocolate	EE.UU.	La 1	06/01/2011	22:17	115	8,2	18,7
17	Como en casa en ningún sitio	EE.UU.	La 1	18/12/2011	22:14	90	8,2	17,7
18	Shooter. El tirador	EE.UU.	La 1	29/04/2011	22:17	126	8,1	20,6

19	Slumdog millionaire	Reino Unido	La 1	27/02/2011	22:16	120	8,1	18,5
20	Los cuatro fantásticos y Silver Surfer	EE.UU.	La 1	30/12/2011	22:20	91	8,0	19,1
21	Pretty woman	EE.UU.	La 1	29/05/2011	22:14	114	8,0	19,0
22	Noche en el museo	EE.UU.	La 1	26/06/2011	22:17	108	7,9	21,6
23	007 casino Royale	EE.UU.	La 1	09/10/2011	22:18	137	7,9	20,7
24	El incidente	EE.UU.	La 1	30/10/2011	22:17	90	7,9	19,1
25	300	EE.UU.	La 1	13/11/2011	22:17	117	7,9	17,5

Cuadro 2.1.18

Ranking anual de largometrajes. Ámbito autonómico. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cad.	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	La Trinca: biografía no autorizada	España	TV3	22/06/2011	21:58	96	10,1	23,0
2	La momia 3	EE.UU.	C9	07/01/2011	21:57	114	7,9	18,7
3	Firewall	EE.UU.	ATV	28/01/2011	22:22	105	7,8	16,2
4	Herida abierta	EE.UU.	TVAC	14/09/2011	22:43	97	7,5	21,0
5	Gran Torino	EE.UU.	CS	07/12/2011	22:35	117	7,3	17,8
6	Soy leyenda	EE.UU.	ETB2	04/01/2011	22:35	114	6,3	15,3
7	Poder absoluto	EE.UU.	TM	23/01/2011	22:12	116	6,3	14,1
8	Firewall	EE.UU.	CMT	19/01/2011	22:25	105	5,7	12,9
9	El jinete pálido	EE.UU.	7RM	16/02/2011	22:41	109	4,8	12,6
10	El tesoro del Amazonas	EE.UU.	TPA	04/02/2011	22:04	104	4,8	12,7
11	Nunca más	EE.UU.	IB3	28/12/2011	21:55	110	4,7	11,5
12	Los siete magníficos	EE.UU.	TVG	09/04/2011	21:57	120	3,8	11,1
13	El jinete pálido	EE.UU.	CL7	04/12/2011	21:51	109	2,9	6,7
14	Vacaciones	EE.UU.	8TV	12/03/2011	21:57	136	2,7	6,9
15	El último voto	EE.UU.	CS2	14/01/2011	22:16	120	2,1	5,2
16	Mónica del Raval	España	C33	19/02/2011	22:23	108	1,6	4,3
17	De aquí a la eternidad	EE.UU.	Otra	31/03/2011	23:09	112	1,1	3,6
18	Aupa Etxebeste	España	ETB1	24/09/2011	21:42	97	1,0	2,8
19	Los años brillantes: la película	España	Nou2	20/11/2011	17:32	87	0,6	1,7

1.2. Emisiones de cortometrajes

Las cadenas que más cortometrajes difundieron durante 2011 fueron La 2 (326), Nou2 (124) y Canal Sur 2 (105). En el acumulado del trienio 2009-2011, la segunda cadena de Televisión Española programó el 23,8% de los cortometrajes totales, Canal 33 el 14,2%, Nou2 el 14,1% y Canal Sur 2 el 12,3%. Estas cuatro cadenas aglutinaron casi el 65% del total de cortometrajes difundidos (cuadro 2.1.19).

Cuadro 2.1.19

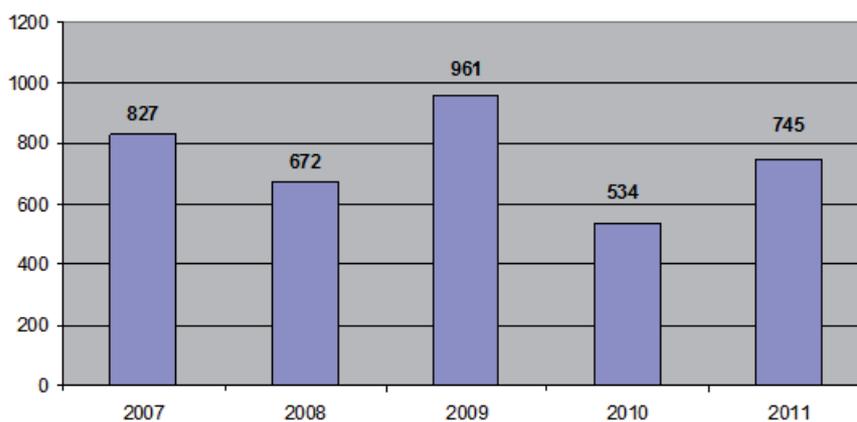
Número de emisiones de cortometrajes por cadenas

Cadena	Cadenas de ámbito nacional				
	2009	2010	2011	Total	%
La 1	1	0	0	1	0,0
La 2	77	129	326	532	23,8
Antena 3	9	1	0	10	0,4

Telecinco	0	6	23	29	1,3
Cuatro	9	12	1	22	1,0
LaSexta	0	0	0	0	0,0
Total	96	148	350	594	26,5
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>					
Cadena	2009	2010	2011	Total	%
Canal Sur	2	0	1	3	0,1
Canal Sur 2	81	90	105	276	12,3
ETB1	50	28	2	80	3,6
ETB2	49	8	28	85	3,8
TV3	10	2	0	12	0,5
Canal 33	230	41	46	317	14,2
TVG	127	2	1	130	5,8
Telemadrid	0	10	0	10	0,4
LaOtra	*	34	6	40	1,8
Canal 9	1	3	0	4	0,2
Nou2	110	81	124	315	14,1
TVAC	44	11	6	61	2,7
CMT	0	1	0	1	0,0
ATV	44	44	60	148	6,6
IB3	3	0	3	6	0,3
TPA	10	0	10	20	0,9
7RM	4	0	3	7	0,3
8TV	0	0	0	0	0,0
La10 (Madrid)	100	31	*	131	5,8
CyLTV	*	*	0	0	0,0
Total	865	386	395	1.646	73,5
Total	961	534	745	2.240	

El número de emisiones de cortometrajes aumentó en 2011 respecto a 2010, aunque se mantuvo por debajo del dato de 2009. El total de este tipo de obras difundidas ascendió a 745 en el último año, mientras que en 2009 fueron 961, y 534 en 2010, dato más bajo del quinquenio (gráfico 2.1.8).

GRÁFICO 2.1.8
Número de emisiones de cortometrajes



Los cuadros 2.1.20 y 2.1.21 contienen el número de emisiones de cortometrajes y el tiempo de programación por procedencias. Las producciones españolas fueron mayoría en el trienio, con el 79,8% del total de emisiones y casi el 70% del tiempo total de difusión.

Respecto al formato de los cortometrajes, en 2009, el 77,4% fueron obras producidas con imagen real, frente al 22,6% de animación. En 2010, esta relación fue del 83,3% frente al 16,7% y en 2011 el 83,5% frente al 16,5%.

Cuadro 2.1.20

Número de emisiones de cortometrajes por nacionalidades

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	649	67,5	454	85,0	685	91,9	1.788	79,8
Europa	161	16,8	33	6,2	14	1,9	208	9,3
EE.UU.	48	5,0	22	4,1	30	4,0	100	4,5
Otros	103	10,7	25	4,7	16	2,2	144	6,4
Total	961		534		745		2.240	

Cuadro 2.1.21

Minutos de emisión de cortometrajes por nacionalidades

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	7.863	52,9	5.407	76,7	8.206	90,9	21.476	69,4
Europa	2.585	17,4	566	8,0	150	1,7	3.301	10,7
EE.UU.	1.670	11,2	408	5,8	295	3,3	2.373	7,7
Otros	2.746	18,5	664	9,4	373	4,1	3.783	12,2
Total	14.864		7.045		9.024		30.933	

CUADRO 2.1.22

Número de emisiones de cortometrajes por cadenas y nacionalidades

Cadenas	España			Europa			Estados Unidos			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La 2	55	110	326	13	14	0	1	2	0	8	3	0
Antena 3	0	0	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0
Telecinco	0	0	0	0	0	0	0	6	23	0	0	0
Cuatro	0	0	0	0	0	0	0	8	1	9	4	0
LaSexta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Canal Sur	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Canal Sur 2	75	88	102	3	0	0	0	0	0	3	2	3
ETB1	20	18	2	4	3	0	14	4	0	12	3	0
ETB2	49	8	27	0	0	0	0	0	1	0	0	0
TV3	2	2	0	7	0	0	1	0	0	0	0	0
Canal 33	67	32	39	122	8	4	4	1	2	37	0	1
TVG	120	2	0	5	0	0	2	0	0	0	0	0
Telemadrid	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LaOtra	*	34	6	*	0	0	*	0	0	*	0	0

Canal 9	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Nou2	83	62	103	7	8	10	0	0	0	20	11	11
TVAC	20	11	7	0	0	0	14	0	0	10	0	0
CMT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
ATV	43	44	58	0	0	0	0	0	1	1	0	1
IB3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TPA	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7RM	1	0	1	0	0	0	2	0	2	1	0	0
8TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La10 (Madrid)	100	30	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
CyLTV	*	*	0	*	*	0	*	*	0	*	*	0
Total	649	454	685	161	33	14	48	22	30	103	25	16

La distribución por franjas horarias pone de manifiesto que en 2011 el 73,4% de los cortometrajes se programaron en la franja de madrugada y el 18,8% en la de noche. El porcentaje conjunto en ambos horarios supuso el 92,2% del total de emisiones difundidas (cuadro 2.1.23). En el trienio, la franja de madrugada concentró el 66,3% y la de noche el 21,7%, equivalente a un 88% conjunto.

Cuadro 2.1.23

Número de emisiones de cortometrajes por franjas horarias

Franja	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
FR1	199	20,7	148	27,7	140	18,8	487	21,7
FR2	608	63,3	329	61,6	547	73,4	1.484	66,3
FR3	132	13,7	47	8,8	46	6,2	225	10,0
FR4	22	2,3	10	1,9	12	1,6	44	2,0
Total	961		534		745		2.240	

Gráfico 2.1.9

Emisiones de cortometrajes por nacionalidades (2011)

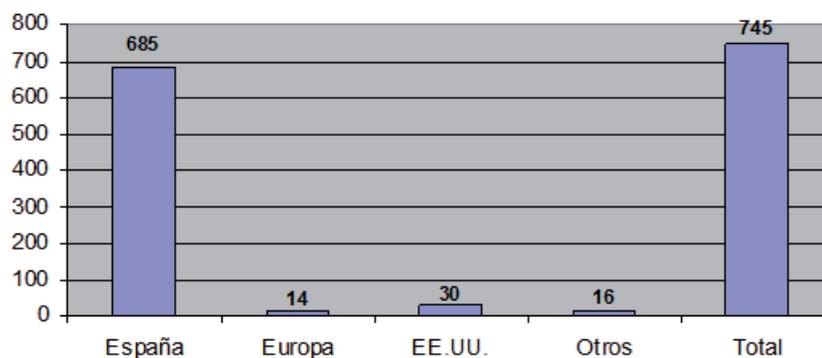
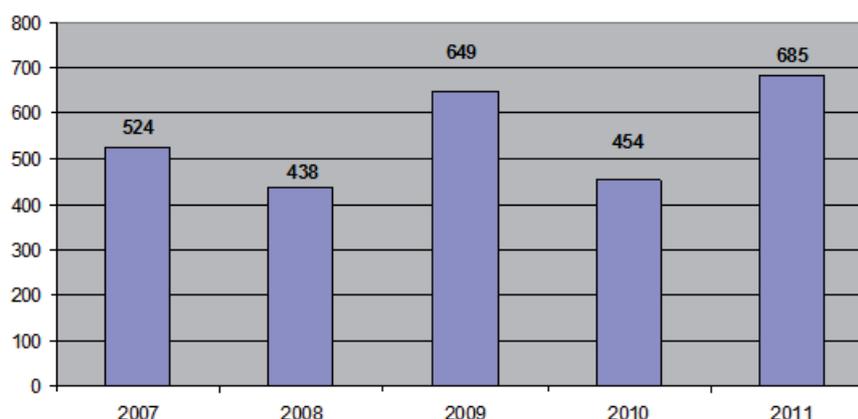


GRÁFICO 2.1.10
Número de emisiones de cortometrajes españoles



El ranking de audiencia de los cortometrajes refleja que el más visto fue la producción estadounidense *Ice Age: Navidades heladas* (2011), difundido en *prime time* por Cuatro, con una audiencia del 1,4%. El resto de cortometrajes que superaron el 1% fueron los cortometrajes españoles *Burbuja* (2009) y *Vicenta* (2010), programados en *prime time* tardío de La 2 y los americanos *El coche nuevo de Mike* (2002), *Jack Jack ataca* (2005) y *Pajaritos* (2000), difundidos en Telecinco en horario de mañana (cuadro 2.1.24)

El cortometraje con mayor porcentaje de audiencia en las televisiones autonómicas fue la obra española *Jonás y la Navidad* (2009), con un 3,2%, difundido en TVAC en horario de noche. Otros dos cortos que superaron el 1% fueron *Módulo 10* (2010) en TPA e *Historias de una relación* (2010) en ATV (cuadro 2.1.25)

Cuadro 2.1.24

Ranking anual de cortometrajes y medietrajes. Ámbito estatal. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cad.	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Ice Age: Navidades heladas	EE.UU.	CU	24/12/2011	21:16	26	1,4	5,4
2	El coche nuevo de Mike	EE.UU.	T5	09/01/2011	11:06	4	1,3	10,6
3	Burbuja	España	La 2	05/04/2011	23:47	14	1,3	4,0
4	Vicenta	España	La 2	15/03/2011	23:45	22	1,3	3,8
5	Jack Jack ataca	EE.UU.	T5	09/01/2011	11:02	5	1,2	10,1
6	Pajaritos	EE.UU.	T5	09/01/2011	10:59	3	1,1	9,3
7	Los gritones	España	La 2	14/06/2011	23:43	2	0,9	2,4
8	Las aventuras de Andre y Wally B.	EE.UU.	T5	19/06/2011	10:59	2	0,8	7,9
9	Como conocí a tu padre	España	La 2	03/01/2011	23:57	9	0,8	2,1
10	Carne de neón	España	La 2	03/01/2011	23:38	20	0,8	2,0
11	Los 4 mcnifikos	España	La 2	29/03/2011	23:21	5	0,8	1,9
12	El videojuego	España	La 2	07/06/2011	23:35	6	0,8	1,9
13	Historias de la frivolidad	España	La 2	28/01/2011	23:11	40	0,8	1,8
14	Jack Jack ataca	EE.UU.	T5	19/06/2011	10:49	5	0,7	7,0
15	Saltando	EE.UU.	T5	09/01/2011	10:51	5	0,7	6,2
16	Metropolis Ferry	España	La 2	29/08/2011	23:42	16	0,7	2,3
17	Pichis	España	La 2	19/04/2011	23:42	13	0,7	2,1
18	A falta de pan ...	España	La 2	01/08/2011	23:19	12	0,7	2,0
19	Socarrat	España	La 2	28/02/2011	23:38	11	0,7	1,9
20	Mi amigo invisible	España	La 2	14/06/2011	23:45	15	0,7	1,9

Cuadro 2.1.25

Ranking de cortometrajes y medimetrajes. Ámbito autonómico. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cad.	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Jonás y la Navidad	España	TVAC	24/12/2011	21:50	5	3,2	15,4
2	Módulo 10	España	TPA	14/02/2011	24:11	21	1,9	7,1
3	Historias de una relación	España	ATV	22/01/2011	26:11	12	1,4	11,9
4	La ruta del cole	España	CS2	26/11/2011	25:08	16	0,7	3,1
5	La lista de la compra	España	Nou2	05/01/2011	23:43	14	0,7	2,0
6	Cinco recuerdos	España	ETB2	29/08/2011	03:14	10	0,6	17,7
7	Picnic	España	7RM	30/01/2011	15:35	13	0,6	2,2
8	L'altre rusiñol	España	C33	13/06/2011	23:28	54	0,6	2,0
9	Gravetat cero	España	IB3	10/06/2011	24:56	16	0,5	2,9
10	Mi otra mitad	España	Otra	22/03/2011	24:58	18	0,4	2,7
11	¿Por qué Panpox?	España	ETB1	27/12/2011	23:10	54	0,4	1,1
12	O soldadito de chumbo	España	TVG	17/05/2011	10:10	12	0,3	3,8
13	El día de mi boda	España	CS	20/05/2011	25:55	26	0,3	2,1

2. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en cadenas de cobertura nacional

TELEVISIÓN ESPAÑOLA

LA 1

La primera cadena de Televisión Española sumó 793 largometrajes en 2011, lo que representa un 5,3% respecto al total de las cadenas y el 30,3% respecto a las televisiones de ámbito nacional (ver cuadro 2.1.1). Por nacionalidades, el 67,5% de las obras fueron estadounidenses y el 19,4% españolas. Por franjas, el 31,2% se programó en horario de tarde y el 25,9% en el de noche. El 38,3% de los largometrajes españoles se concentró en la franja de tarde y el 34,4% en la de noche (cuadro 2.2.1).

El gráfico 2.2.1 refleja el aumento progresivo del número de películas a lo largo de los últimos cinco años en La 1. Además, a partir de 2008 se rebasa la cota de las 500 obras, y el máximo número de este periodo se registra en 2011 con 793. En cuanto al tipo de producción, 626 emisiones (79%) fueron obras cinematográficas, 160 (20%) *telemovies* y siete de animación. La programación semanal de cine se estructuró de la siguiente forma:

Días de emisión: lunes, jueves y viernes en *prime time* y *late night*, y sábados y domingos en horarios de mañana, tarde, noche y *late night*.

Ventanas específicas: *Sesión de tarde* (sobremesa de fines de semana), *Cine de barrio* (tarde de sábados) y *La película de la semana* (*prime time* de domingo).

Cuadro 2.2.1

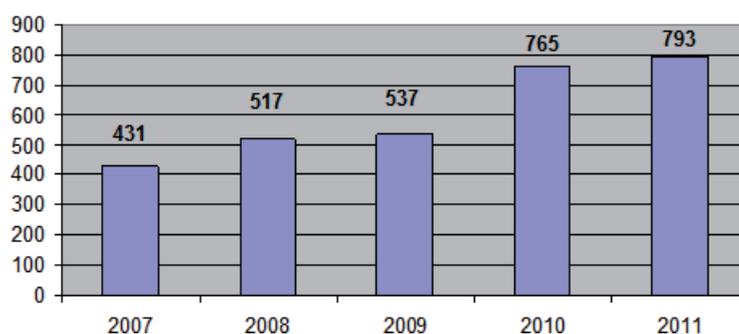
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 1. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	53	6	141	5	205
FR2	38	6	116	18	178
FR3	4	25	126	7	162
FR4	59	8	153	28	248
Total	154	45	536	58	793

En cuanto al *ranking* de audiencia (cuadro 2.2.2), el largometraje más visto en La 1 fue *El intercambio* (2008), protagonizado por Angelina Jolie, que en la ventana de *La Película de la Semana* registró un 11% de audiencia, equivalente a 4,8 millones de telespectadores, y un 26% de cuota de pantalla, encabezando el *ranking* de películas más vistas en el año analizado. En segunda y tercera posición, con un 10,6% de audiencia, *Harry Potter y la Orden del Fénix* (2007) e *Iron man* (2008). La cuarta película que superó el 10% de audiencia fue *Australia* (2008), protagonizada por Nicole Kidman y Hugh Jackman.

El largometraje español más visto fue *El ángel de Budapest* (2010), el *telefilm* que recrea la vida del diplomático español Ángel Sanz Briz, interpretado por Francis Lorenzo, que obtuvo un 7,8% de audiencia, equivalente a 3,4 millones de telespectadores, difundido un jueves en *prime time*. En segundo lugar de este *ranking* el *telefilm*, *Clara Campoamor, la mujer olvidada* (2010), protagonizado por Elvira Mínguez, consiguió un 6% de audiencia, en el *prime time* de un miércoles (cuadro 2.2.3).

Gráfico 2.2.1
Número de emisiones de largometrajes. La 1



Cuadro 2.2.2

Ranking anual de emisiones de largometrajes. La 1. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El intercambio	EE.UU.	23/10/2011	22:17	141	11,0	26,0
2	Harry Potter y la Orden del Fénix	EE.UU.	02/01/2011	22:14	139	10,6	24,2
3	Iron man	EE.UU.	09/01/2011	22:15	126	10,6	24,1
4	Australia	Australia	27/11/2011	22:00	165	10,1	23,2
5	Déjà vu	EE.UU.	16/01/2011	22:15	126	9,9	22,1
6	Plan oculto	EE.UU.	06/03/2011	22:14	128	9,4	21,7
7	La búsqueda	EE.UU.	06/02/2011	22:14	131	9,4	21,5
8	El caso Bourne	EE.UU.	27/03/2011	22:14	114	9,4	20,8
9	Gladiator	EE.UU.	10/04/2011	22:15	148	8,6	21,8
10	Piratas del Caribe 3	EE.UU.	23/01/2011	22:14	168	8,5	20,9

Cuadro 2.2.3

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. La 1. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El ángel de Budapest	España	22/12/2011	22:33	109	7,8	18,7
2	Clara Campoamor, la mujer olvidada	España	09/03/2011	22:18	90	6,0	13,3
3	La ciudad no es para mí	España	05/02/2011	19:27	101	5,5	19,4
4	Abuelo made in Spain	España	26/02/2011	19:34	90	5,4	20,0
5	Esa voz es una mina	España	19/02/2011	19:36	90	5,3	18,1
6	La hermana San Sulpicio	España	15/01/2011	19:40	90	5,3	17,9
7	Ha llegado un ángel	España	22/01/2011	19:26	90	5,3	17,3
8	Volver	España	04/09/2011	22:18	125	5,1	14,4
9	Estoy hecho un chaval	España	08/01/2011	19:29	90	4,8	15,9
10	La graduada	España	29/01/2011	19:34	90	4,8	15,9

LA 2

La segunda cadena de Televisión Española sumó 371 largometrajes en 2011, lo que representa un 2,5% respecto al total de cadenas incluidas en el cuadro 2.2.1 y el 14,2% respecto a las televisiones del ámbito nacional. Por nacionalidades, el 55,5% de las obras fueron españolas, el 24% estadounidenses y el 16,7% europeas. Por franjas, el 74% se programaron en horario de noche, al igual que el 71,3% de los largometrajes españoles (cuadro 2.2.4).

El gráfico 2.2.2 refleja el descenso progresivo del número de películas en los últimos cinco años. A partir de 2008 se baja de la cota de las 500 obras, y en 2011 el número de emisiones de largometrajes se reduce por debajo de las 400. Por su parte, el gráfico 2.2.3 refleja la evolución conjunta en La 1 y La 2 del número de largometrajes en dicho periodo. Como se puede apreciar, las gráficas convergen en 2008 y a partir de ese año aumenta progresivamente la diferencia cuantitativa entre la programación de la primera y la segunda.

El 99% de los largometrajes difundidos en La 2 fueron obras cinematográficas y además fue la cadena que más cortometrajes programó. La presencia detallada en la parrilla semanal fue la siguiente:

- Días de emisión: lunes a jueves en *prime time*, y viernes y domingos en *late night*.
- Ventanas específicas: *El cine de La 2* (lunes), *Versión española* (martes), *Clásicas* (miércoles), *Cinefilia* (jueves) y *Leyendas de la canción española* (viernes de agosto).
- Cortometrajes: lunes y viernes en *late night*, incluidos en el programa *Somos cortos*.

Cuadro 2.2.4

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	147	48	71	9	275
FR2	42	12	14	4	72
FR3	10	0	1	0	11
FR4	7	2	3	1	13
Total	206	62	89	14	371

En el *ranking* de audiencia de 2011 en La 2 se alternan largometrajes españoles y extranjeros. En primer lugar, el *western* clásico, coproducido entre España e Italia y protagonizado por Clint Eastwood, *La muerte tenía un precio* (1966) obtuvo un 3,6% de audiencia, programado en el *prime time* de un miércoles. Esta obra repite en cuarta posición del *ranking* con casi un 3%. En segundo y

tercer lugar, otro clásico de aventuras, *Doce del patíbulo* (1967), y el largometraje bélico *La chaqueta metálica* (1987), ambos con un 3% de audiencia y programados en la misma ventana que la anterior, en jueves y miércoles respectivamente.

Las otras tres obras españolas presentes en el *top-10* de audiencia de La 2 son *La vida que te espera* (2003), protagonizada por Juan Diego y Luis Tosar, *La noche de los girasoles* (2006), interpretada por Carmelo Gómez, y el largometraje documental *La odisea de la especie* (2003). Las dos primeras programadas en el *prime time* de un martes y la tercera en el de un lunes (cuadro 2.2.5).

Gráfico 2.2.2
Número de emisiones de largometrajes. La 2

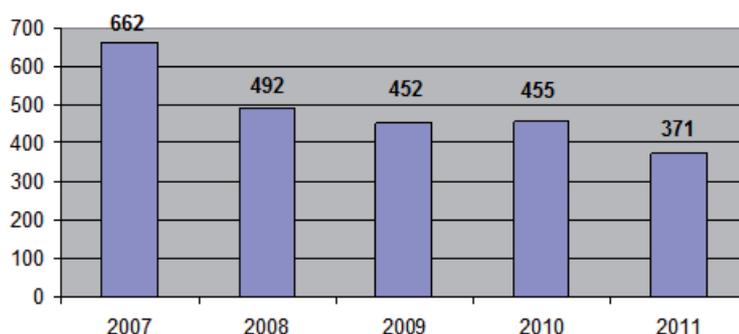
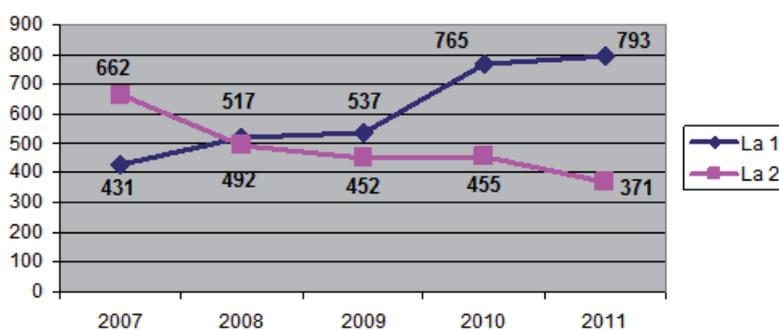


Gráfico 2.2.3
Evolución del número de emisiones de largometrajes. La 1 y La 2



Cuadro 2.2.5

Ranking anual de emisiones de largometrajes. La 2. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	La muerte tenía un precio	España + Italia	26/01/2011	22:04	125	3,6	8,2
2	Doce del patíbulo	Reino Unido	11/05/2011	22:02	140	3,0	7,3
3	La chaqueta metálica	EE.UU.	27/01/2011	22:04	108	3,0	6,5
4	La muerte tenía un precio	España + Italia	19/10/2011	22:03	125	2,9	6,6
5	El golpe	EE.UU.	02/02/2011	22:03	129	2,8	6,5
6	¿Qué ocurrió entre mi padre y tu madre?	Italia	12/01/2011	22:03	130	2,6	5,8
7	La vida que te espera	España	15/03/2011	22:02	111	2,6	5,7
8	La noche de los girasoles	España + Francia	11/01/2011	22:04	126	2,6	5,7
9	La odisea de la especie	España + Francia	21/11/2011	22:00	90	2,6	5,5
10	Medianoche en el jardín del bien y del mal	EE.UU.	07/12/2011	22:02	149	2,5	6,0

CLAN

El canal temático de Televisión Española difundió 214 largometrajes durante 2011 (cuadro 2.2.6). De este total, casi el 75% fueron estadounidenses y se programaron entre las franjas de tarde (47,7%) y de noche (48,6%). En cuanto al tipo de producción, el 44% de las emisiones fueron obras cinematográficas, el 22,4% *telefilms* y el 33,6% de animación.

La programación de este género a través de la ventana genérica de *Cine* se concentró en los fines de semana, durante los horarios de sobremesa y noche. El número de emisiones de 2011 superó en 82 a las registradas en 2010 (ver cuadro 2.1.3).

Cuadro 2.2.6
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Clan. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	2	5	81	16	104
FR2	0	0	0	0	0
FR3	3	2	1	2	8
FR4	2	6	78	16	102
Total	7	13	160	34	214

El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por la película de animación *Tom y Jerry, la película* (1994), con un 1,9% de audiencia y un 6,4% de cuota de pantalla, programada en la sobremesa de un sábado. En segunda y tercera posición del *top-10*, la segunda y primera parte de la saga *Liberad a Willy*, ambas con un 1,7% de audiencia y difundidas en la franja de noche de un sábado (cuadro 2.2.7).

El cuadro 2.2.8 refleja las siete emisiones de largometrajes españoles de animación difundidos por Clan. Las dos obras más vistas son *Pinocho 3000* (2004) y *Pérez, el ratoncito de tus sueños 2* (2008), ambas con un 1,4% de audiencia y programadas en la franja de noche de domingo.

Cuadro 2.2.7
Ranking anual de emisiones de largometrajes. Clan. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Tom y Jerry, la película	EE.UU.	04/06/2011	15:48	84	1,9	6,4
2	Liberad a Willy 2	EE.UU.	29/01/2011	21:28	94	1,7	4,4
3	Liberad a Willy	EE.UU.	22/01/2011	21:29	107	1,7	4,3
4	Beethoven	EE.UU.	02/04/2011	21:29	87	1,6	4,5
5	Beethoven 2	EE.UU.	07/05/2011	21:35	89	1,6	4,5
6	Los cachorros de Buddy	EE.UU.	26/03/2011	21:30	100	1,6	4,3
7	Air Bud 3	EE.UU.	22/01/2011	16:11	72	1,5	4,6
8	Este chico es un demonio 3	EE.UU.	12/02/2011	21:27	84	1,5	4,0
9	Mi perro adoptivo	EE.UU.	15/01/2011	21:36	89	1,5	3,9
10	Tom y Jerry, la película	EE.UU.	05/06/2011	21:28	84	1,5	3,7

Cuadro 2.2.8
Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Clan. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Pinocho 3000	España + Canadá	24/04/2011	21:24	80	1,4	3,6

2	Pérez, el ratoncito de tus sueños 2	España + Argentina	17/04/2011	21:36	90	1,4	3,5
3	Pérez, el ratoncito de tus sueños 2	España + Argentina	16/04/2011	16:13	90	1,1	4,1
4	Pérez, el ratoncito de tus sueños 2	España + Argentina	17/04/2011	12:48	90	1,0	6,7
5	Pinocho 3000	España + Canadá	23/04/2011	16:19	80	0,9	3,3
6	La gran aventura de los gnomos	España	22/05/2011	12:35	75	0,6	3,9
7	LMN'S: Aventuras en el micromundo	España	10/12/2011	07:00	83	0,1	6,4

GRUPO ANTENA 3

ANTENA 3

El primer canal del grupo sumó 617 emisiones, lo que representa un 4,1% sobre el total de emisiones y un 23,6% sobre las difundidas por las cadenas de ámbito nacional (ver cuadro 2.1.1). Por nacionalidades, el 69,2% fueron estadounidenses, el 17,1% europeas y sólo el 2,4% españolas (cuadro 2.2.9). El máximo número de emisiones se concentró entre los horarios de tarde (50%) y noche (30%).

El gráfico 2.2.4 refleja una reducción de 59 emisiones de largometrajes en 2011 (617) respecto a 2010 (676), mientras que en los tres años anteriores no se sobrepasó la barrera de las 500 emisiones. Según fuentes de la cadena, el número total de largometrajes ascendió a 623, debido a diferencias en los criterios de codificación de algunas emisiones. En cuanto al tipo de producción, Antena 3 programó 277 (45%) obras cinematográficas y 335 (54%) *telefilms*. La programación detallada a lo largo del año fue la siguiente:

Días de programación: lunes a jueves en *prime time*, y fines de semana en sobremesa, tarde, noche y *late night*.

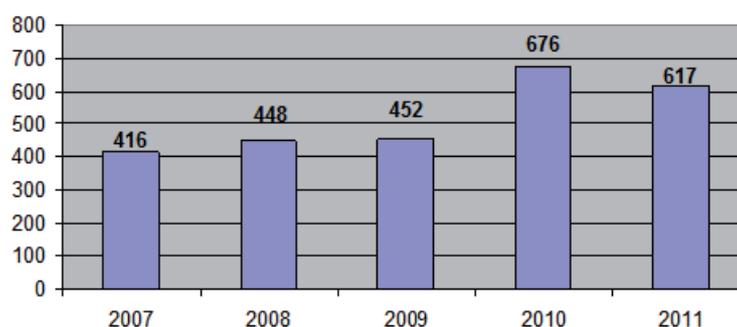
Ventanas específicas: *Multicine* (tardes de fines de semana) y *El peliculón* (*prime time* de lunes o sábados).

Cuadro 2.2.9

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Antena 3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	8	21	152	4	185
FR2	5	15	90	12	122
FR3	1	0	0	0	1
FR4	1	70	185	53	309
Total	15	106	427	69	617

Gráfico 2.2.4
Número de emisiones de largometrajes. Antena 3



Los largometrajes más vistos en Antena 3 correspondieron a la tercera y segunda parte de la saga *Crepúsculo*, respectivamente, protagonizada por Robert Pattinson y Kristen Stewart. En concreto, el estreno en abierto de *Eclipse* (2010) obtuvo un 8,3% de audiencia, equivalente a 3,6 millones de personas, y un 19% de cuota de pantalla, y el segundo pase de *Luna nueva* (2009) registró un 7,8%. Ambas obras fueron programadas con una semana de diferencia, en el *prime time* de los dos últimos domingos de noviembre.

La tercera emisión más popular fue el estreno en abierto del largometraje español *Fuga de cerebros* (2009), interpretado por Amaia Salamanca y Mario Casas, con un 7,5% de audiencia, y en cuarto lugar, la primera parte de la saga *Crepúsculo*, con un 7,3% (cuadro 2.2.10).

Respecto al *ranking* de obras españolas, aparte del largometraje mencionado anteriormente, figuran en sus primeras posiciones dos emisiones de la coproducción hispano-alemana *La Papisa* (2009), difundidas en el *prime time* de martes, con un 5,5 y 5,3% de audiencia, y *Torrente 3* (2005), con un 5%, programada en el horario de máxima audiencia de un jueves (cuadro 2.2.11).

Cuadro 2.2.10

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Antena 3. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Eclipse	EE.UU.	27/11/2011	22:07	124	8,3	19,0
2	Luna nueva	EE.UU.	20/11/2011	22:33	130	7,8	20,6
3	Fuga de cerebros	España	08/12/2011	22:33	103	7,5	19,5
4	Crepúsculo	EE.UU.	13/11/2011	22:08	121	7,3	17,0
5	Transporter 3	Francia	01/01/2011	22:00	100	7,2	18,0
6	La brújula dorada	EE.UU.	29/01/2011	22:04	113	7,0	17,8
7	La búsqueda 2	EE.UU.	12/02/2011	22:01	124	6,9	18,9
8	Los Simpsons: la película	EE.UU.	07/09/2011	22:36	86	6,8	19,6
9	Indiana Jones 4	EE.UU.	27/06/2011	22:03	122	6,5	18,2
10	Los 4 fantásticos	EE.UU.	29/12/2011	22:11	110	6,5	15,3

Cuadro 2.2.11

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Antena 3. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Fuga de cerebros	España	08/12/2011	22:33	103	7,5	19,5
2	La mujer Papa	España + Alemania	01/03/2011	22:04	75	5,5	12,3
3	La mujer Papa	España + Alemania	08/03/2011	22:39	74	5,3	12,6
4	Torrente 3	España	10/03/2011	22:01	96	5,0	11,2
5	Torrente 2	España	17/03/2011	22:04	101	4,3	10,1
6	Sahara	España + EE.UU.	30/07/2011	22:00	124	2,8	12,3
7	Torrente	España	17/03/2011	24:00	99	2,5	13,0
8	Cámara oculta	España	01/01/2011	24:07	98	2,4	9,4
9	La pérdida	España	30/07/2011	19:49	91	1,9	11,1
10	El penalti más largo del mundo	España	04/01/2011	23:57	111	1,9	9,9

NEOX

Esta cadena temática del Grupo Antena 3 emitió 226 largometrajes en 2011, de los que el 52% fueron estadounidenses y el 62% se programaron en horario de noche (cuadro 2.2.12). Por tipos de producción, el 60,5% de las emisiones pertenecieron a obras cinematográficas y el 30% a películas de animación. La programación de largometrajes se realizó puntualmente de lunes a viernes en *prime time*, los sábados por la mañana y los domingos en horario de mañana y noche. La única ventana

específica fue *Cinematrix* (prime time de viernes).

Cuadro 2.2.12
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Neox. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	4	15	102	15	136
FR2	0	0	1	1	2
FR3	3	1	2	65	71
FR4	0	3	13	1	17
Total	7	19	118	82	226

El largometraje más visto en Neox fue la obra estadounidense *El gran Stan* (2007), protagonizada por Rob Schneider, con un 2,4% de audiencia, un 4,7% de cuota de pantalla y programada en el horario de noche de un viernes. En segundo y tercer lugar, *Eclipse* (2010) y *Crepúsculo* (2008), ambas con un 2,3% de audiencia (cuadro 2.2.13). Las obras españolas más populares en Neox fueron las correspondientes a la saga *Torrente*, con un 1,6% de audiencia para la primera parte, un 1,3% para la tercera y un 1,2% para la segunda (cuadro 2.2.14).

Cuadro 2.2.13
Ranking anual de emisiones de largometrajes. Neox. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El gran Stan	EE.UU.	07/11/2011	22:06	108	2,4	4,7
2	Eclipse	EE.UU.	02/12/2011	22:26	124	2,3	6,2
3	Crepúsculo	EE.UU.	18/11/2011	22:27	121	2,3	6,0
4	Transporter 3	Francia	07/01/2011	22:13	100	2,2	5,4
5	Luna nueva	EE.UU.	25/11/2011	22:22	130	2,1	5,5
6	El gran Stan	EE.UU.	18/02/2011	22:25	108	2,1	5,4
7	Pisando fuerte	EE.UU.	13/02/2011	22:15	87	1,7	3,6
8	Garfield	EE.UU.	30/12/2011	21:37	80	1,6	4,0
9	Jumper	EE.UU.	04/03/2011	22:31	88	1,6	4,0
10	Horizonte final	EE.UU.	28/01/2011	22:25	92	1,6	3,9

Cuadro 2.2.14
Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Neox. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Torrente	España	11/03/2011	22:19	99	1,6	3,8
2	Torrente 3	España	13/03/2011	22:14	96	1,3	2,9
3	Torrente 2	España	20/03/2011	22:12	101	1,2	2,6
4	Sáhara	España + EE.UU.	04/08/2011	22:16	124	0,7	2,7
5	Manolito gafotas	España	23/04/2011	14:59	89	0,7	2,7
6	Pérez, el ratoncito de tus sueños	España + Argentina	17/12/2011	14:56	90	0,7	2,3
7	Manolito gafotas	España	23/07/2011	12:41	89	0,4	2,9

NOVA

Esta otra cadena del Grupo Antena 3 emitió 157 largometrajes en 2011, de los que un 66% fueron estadounidenses y casi el 95% se programaron en la franja de noche (cuadro 2.2.15). Según fuentes de la cadena, el número de largometrajes difundidos fue 159, debido a diferencias en los criterios de codificación de algunas emisiones. Por tipos de producción, casi el 83% de las emisiones pertenecieron a obras cinematográficas y el 17% a *telefilms*. La programación habitual de largometrajes tuvo

lugar los lunes, martes y miércoles en *prime time*. La única ventana específica fue *Cine Supernova* en la noche de los martes.

Cuadro 2.2.15
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Nova. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	7	28	103	11	149
FR2	6	1	1	0	8
FR3	0	0	0	0	0
FR4	0	0	0	0	0
Total	13	29	104	11	157

Las películas más vistas en Nova fueron las obras estadounidenses *Cocodrilo Dundee 3* (2001), *El último golpe* (2001) y *American play boy* (2009), con un 1,1% de audiencia, programadas en la franja de prime time de los martes (cuadro 2.2.16).

Los largometrajes españoles más populares en esta cadena temática del Grupo Antena 3 fueron *Manolito gafotas* (1999), con un 0,7%, *Dí que sí* (2004), con un 0,6%, y *Fuera de carta* (2008), con un 0,5% (cuadro 2.2.17). La primera emisión se difundió en sábado y las otras dos en martes y, en ambos casos, en horario de noche

Cuadro 2.2.16
Ranking anual de emisiones de largometrajes. Nova. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Cocodrilo Dundee 3	EE.UU.	02/08/2011	22:22	92	1,1	3,4
2	El último golpe	EE.UU.	19/04/2011	22:20	104	1,1	3,0
3	American play boy	EE.UU.	26/04/2011	22:24	97	1,1	2,7
4	Despierto	EE.UU.	15/03/2011	22:15	84	1,0	2,2
5	Sr. y Sra. Smith	EE.UU.	08/02/2011	22:20	120	0,9	2,3
6	The code	EE.UU.	22/02/2011	22:35	104	0,9	2,3
7	Un testigo en silencio	EE.UU.	12/10/2011	22:15	96	0,9	2,2
8	Mirada de ángel	EE.UU.	26/10/2011	22:15	104	0,9	2,1
9	Instinto maternal	EE.UU.	04/01/2011	22:14	102	0,8	2,1
10	Inmersión letal	EE.UU.	15/02/2011	22:34	110	0,8	2,1

Cuadro 2.2.17
Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Nova. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Manolito gafotas	España	05/02/2011	22:14	89	0,7	1,8
2	Dí que sí	España	27/09/2011	22:35	102	0,6	1,6
3	Fuera de carta	España	05/07/2011	22:15	110	0,5	1,6
4	La pérdida	España	01/08/2011	22:10	91	0,4	1,2
5	Reflejos	España	25/01/2011	22:25	111	0,4	1,0
6	Juegos de mujer	España + EE.UU.	02/04/2011	22:11	132	0,4	1,0
7	Amor en defensa propia	España	26/03/2011	22:21	108	0,3	0,7
8	Reflejos	España	18/04/2011	24:38	111	0,2	1,4
9	Bienvenido a casa	España	29/08/2011	24:09	121	0,2	1,1
10	Trastorno	España	28/03/2011	24:34	75	0,2	1,0

GRUPO TELECINCO

TELECINCO

Telecinco sumó 75 emisiones en 2011, lo que representa un 0,5% sobre el total de emisiones de largometrajes y casi un 3% sobre las difundidas por las cadenas de ámbito nacional (ver cuadro 2.1.1). El 85% de las obras fueron estadounidenses y el 60% de la programación de este género se concentró en el horario de tarde (cuadro 2.2.18).

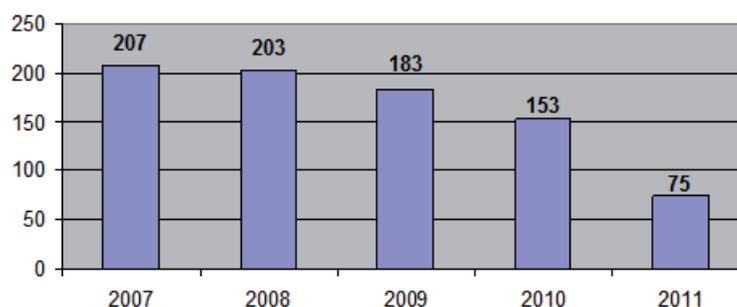
El gráfico 2.2.5 refleja el descenso progresivo de las emisiones de largometrajes en el periodo 2007-2011, con un máximo el primer año de 207 difusiones y un mínimo en 2011 de 75.

La distribución por tipo de producción refleja que el 61% fueron largometrajes cinematográficos, el 29% *television films* y el 10% obras de animación. La programación se concentró en los fines de semana, en horario de sobremesa, y se difundió a través de la ventana *Cine en familia*.

Cuadro 2.2.18
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Telecinco. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	1	0	5	0	6
FR2	0	1	10	1	12
FR3	0	0	10	2	12
FR4	1	4	39	1	45
Total	2	5	64	4	75

Gráfico 2.2.5
Número de emisiones de largometrajes. Telecinco



La película más vista en Telecinco fue la obra de animación *Shrek 3* (2007), con un 7,3% de audiencia, equivalente a 3,2 millones de telespectadores y un 16,5% de cuota de pantalla, difundida en el *prime time* de un martes. En segundo lugar se situó otro largometraje de animación, *La bella y la bestia* (1991), con un 6,1%, programada en la franja de sobremesa de un domingo (cuadro 2.2.19).

En cuanto a las dos únicas emisiones españolas, el estreno en abierto de *Ágora* (2009), dirigida por Alejandro Amenábar, se situó en el tercer puesto del *ranking* de audiencia, con un 5,9% y un 14,5% de *share*. Su programación tuvo lugar en el *prime time* de un miércoles. Por su parte, la coproducción hispano-francesa *Asterix en los Juegos Olímpicos* (2008) registró un 3,4%, durante la sobremesa de un sábado.

Cuadro 2.2.19

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Telecinco. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Shrek 3	EE.UU.	04/01/2011	21:57	93	7,3	16,5
2	La bella y la bestia	EE.UU.	09/01/2011	15:58	84	6,1	17,6
3	Ágora	España	18/05/2011	22:02	129	5,9	14,5
4	La búsqueda	EE.UU.	08/06/2011	22:03	131	4,7	11,9
5	Princesa por sorpresa	EE.UU.	09/01/2011	22:14	114	4,7	11,2
6	Premonition: 7 días	EE.UU.	23/01/2011	15:58	96	4,6	13,6
7	La madre del novio	EE.UU.	16/01/2011	15:56	95	4,5	14,2
8	Shrek 2	EE.UU.	15/06/2011	22:13	105	4,5	11,0
9	El rey escorpión	EE.UU.	30/01/2011	15:55	90	4,3	12,8
10	27 vestidos	EE.UU.	08/05/2011	15:58	130	4,1	13,9

CUATRO

En su primer año de funcionamiento integrado dentro del Grupo Telecinco (Mediaset España), Cuatro sumó 457 emisiones, lo que supone un 3,1% con respecto al total de cadenas y un 17,5% respecto a las difusiones registradas por las cadenas de ámbito nacional (cuadro 2.1.1). Casi el 82% de las obras programadas fueron estadounidenses y el 12% europeas. Por franjas, un 48,4% se difundieron en horario de tarde y un 28,9% en la franja de noche (cuadro 2.2.20).

La evolución de la programación de largometrajes en el periodo 2007-2011 refleja un aumento progresivo del volumen de este género, desde un mínimo de 325 emisiones en 2007 hasta un máximo de 457 en 2011 (gráfico 2.2.6). El desglose según el tipo de producción refleja que casi el 79% de los largometrajes fueron obras cinematográficas, el 13% *telefilms*, y casi el 8% emisiones de animación. La programación semanal detallada fue la siguiente:

Días de emisión: martes o miércoles en la franja de noche y *late night*; sábado en horarios de sobremesa, tarde, noche y *late night*; domingos en sobremesa y tarde.

Ventanas específicas: *Cine Cuatro* (noche) y *Home cinema* (sobremesa y tarde).

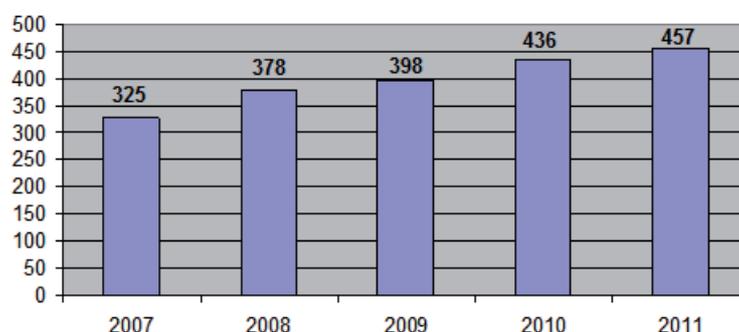
Cuadro 2.2.20

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Cuatro. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	3	12	116	1	132
FR2	10	16	59	2	87
FR3	0	2	15	0	17
FR4	0	25	184	12	221
Total	13	55	374	15	457

El largometraje más visto fue la coproducción franco-americana, protagonizada por Jason Statham, *Transporter* (2002), con un 4,6% de audiencia, un 11,4% de cuota de pantalla y difundida en el *prime time* de un martes (cuadro 2.2.21). En segunda posición, *Los padres de él* (2004), con un 4,2%, largometraje programado un sábado en horario de noche. A continuación, *Un canguro superduro* (2005), con un 4,1% de audiencia, emitido en el *prime time* de un miércoles. Otras dos obras superaron el 4%, en concreto, el largometraje de animación *Ice Age 2* (2006) y *La guerra de los mundos* (2005), protagonizado por Tom Cruise.

Gráfico 2.2.6
Número de emisiones de largometrajes. Cuatro



Las películas españolas más populares fueron *Isi & Disi: Alto voltaje* (2006) y *El orfanato* (2006), ambas con un 2% de audiencia y programadas en el *prime time* de miércoles. En tercera posición de este *ranking* figura la coproducción con Reino Unido, *Transsiberian* (2008), con un 1,9%, en la misma ventana de emisión que las dos anteriores (cuadro 2.2.22).

Cuadro 2.2.21

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Cuatro. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Transporter	EE.UU.+ Francia	13/12/2011	22:36	88	4,6	11,4
2	Los padres de él	EE.UU.	05/11/2011	21:45	115	4,2	10,5
3	Un canguro superduro	EE.UU.	21/12/2011	22:36	91	4,1	9,9
4	Ice Age 2	EE.UU.	05/03/2011	21:47	90	4,0	10,6
5	La guerra de los mundos	EE.UU.	02/05/2011	22:27	116	4,0	10,2
6	Independence day	EE.UU.	29/01/2011	15:41	140	3,9	12,4
7	Kung Fu Panda	EE.UU.	28/12/2011	22:31	91	3,9	9,2
8	El mundo perdido	EE.UU.	20/02/2011	15:51	134	3,7	11,2
9	El gran golpe	EE.UU.	20/11/2011	15:55	97	3,7	11,1
10	Se busca	EE.UU.	25/10/2011	22:26	130	3,7	9,5

Cuadro 2.2.22

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Cuatro. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Isi & Disi: Alto voltaje	España	05/01/2011	22:26	93	2,0	5,4
2	El orfanato	España	12/01/2011	22:45	97	2,0	5,1
3	Transsiberian	España + Reino Unido	19/01/2011	22:47	107	1,9	5,4
4	Al sur de Granada	España	15/01/2011	25:27	113	0,9	10,7
5	La habitación de Fermat	España	10/09/2011	25:53	87	0,9	12,7
6	El lobo	España	19/01/2011	24:57	130	0,9	11,7
7	No te muevas	España + Italia	17/09/2011	25:50	130	0,9	13,4
8	Los 2 lados de la cama	España	10/12/2011	26:02	112	0,9	12,4
9	No te muevas	España + Italia	17/12/2011	25:33	130	0,9	11,4
10	Lucía y el sexo	España	19/11/2011	25:15	131	0,9	9,1

FDF

La cadena temática del Grupo Telecinco sumó 48 emisiones, de las que casi un 69% fueron estadounidenses y más de un 16% españolas. El 64,5% se programaron en horario de noche y el 23% en la franja de madrugada (cuadro 2.2.23). El 87% de las emisiones se correspondieron con obras cinematográficas y la programación de este género solo se realizó en martes y jueves en horario de noche.

Cuadro 2.2.23
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. FDF. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	4	5	21	1	31
FR2	4	0	7	0	11
FR3	0	0	2	0	2
FR4	0	0	3	1	4
Total	8	5	33	2	48

El largometraje más popular en FDF fue la obra de animación *Ice Age* (2002), con un 2,1% de audiencia, un 4,7% de cuota de pantalla y programada un jueves en *prime time*. En segunda posición, la película estadounidense *El día de la boda* (2004) con un 1,3%, difundida en el horario de máxima audiencia de un martes, y en tercer lugar la película canadiense *Sin aliento* (2003), con un 1,2% de audiencia, en este caso emitida un jueves (cuadro 2.2.24).

El *ranking* de largometrajes españoles estuvo encabezado por *El lobo* (2004) e *Isi & Disi: Alto voltaje* (2006), ambas con un 0,8%, la primera programada en martes y la segunda en jueves, ambas en horario de noche. A continuación se sitúan dos obras nombradas anteriormente, *El orfanato* (2006) y *Transsiberian* (2008), con un 0,7% y un 0,6% de audiencia, respectivamente. Ambas difundidas en la ventana de cine de los jueves (cuadro 2.2.25)

Cuadro 2.2.24
Ranking anual de emisiones de largometrajes. FDF. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Ice Age	EE.UU.	29/12/2011	22:06	77	2,1	4,7
2	El día de la boda	EE.UU.	22/03/2011	22:11	89	1,3	3,0
3	Sin aliento	Canadá	03/02/2011	22:18	80	1,2	2,7
4	Pecado original	Francia	18/01/2011	22:16	112	1,1	2,7
5	Enemigos	EE.UU.	22/02/2011	22:33	87	1,1	2,6
6	Stargate, puerta a las estrellas	EE.UU.	26/04/2011	22:29	111	1,0	2,7
7	Open Range	EE.UU.	08/03/2011	22:30	141	1,0	2,7
8	Los rebeldes de Shanghai	EE.UU.	27/01/2011	22:18	114	1,0	2,4
9	Justa venganza	EE.UU.	17/03/2011	22:16	90	1,0	2,3
10	Rescate al límite	EE.UU.	24/03/2011	22:28	90	1,0	2,3

Cuadro 2.2.25

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. FDF. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El lobo	España	25/01/2011	22:21	130	0,8	2,1
2	Isi & Disi: Alto voltaje	España	06/01/2011	22:24	93	0,8	1,8
3	El orfanato	España	13/01/2011	22:16	97	0,7	1,7
4	Transsiberian	España + Reino Unido	20/01/2011	22:18	107	0,6	1,5
5	Volando voy	España	28/08/2011	24:47	115	0,5	5,2
6	Torapia	España	26/12/2011	25:17	118	0,4	4,4
7	Torapia	España	21/08/2011	24:39	118	0,3	2,7
8	Ausentes	España	14/08/2011	24:36	96	0,3	2,4

GRUPO LA SEXTA

LASEXTA

LaSexta sumó 300 (0,8 por día) emisiones de largometrajes en 2011, lo que representa un 2%, con respecto al total de cadenas de 2011, y un 11,5% en relación al total difundido por las cadenas de ámbito nacional (ver cuadro 2.1.1). El 88% de las emisiones fueron estadounidenses y el 7% europeas. Por franjas, el 45,3% de las películas se programaron en el horario de noche y un 40,7% en el de tarde (cuadro 2.2.26).

La programación de largometrajes en LaSexta aumentó progresivamente desde el año 2008 (133 emisiones), hasta alcanzar el máximo de 300 obras en 2011 (gráfico 2.2.7). Por tipo de producción, LaSexta difundió casi un 99% de obras cinematográficas, y el detalle de la programación semanal fue el siguiente:

Días de emisión: lunes (sobremesa y tarde), martes (*prime time*), miércoles y jueves (*prime time* y *late night*), sábado (*prime time* y *late night*) y domingo (sobremesa y tarde).

Ventanas específicas: *El taquillazo* (martes, miércoles o jueves).

Cuadro 2.2.26

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. LaSexta. Año 2011

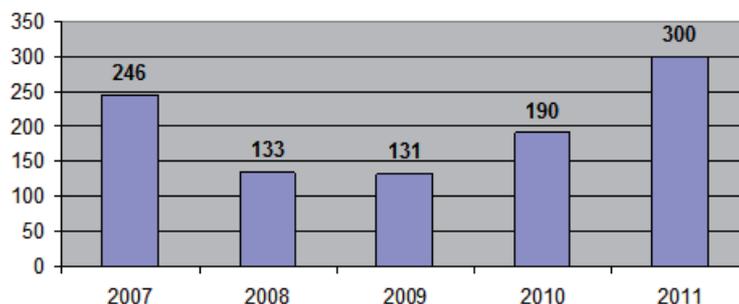
Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	1	5	124	6	136
FR2	0	7	29	5	41
FR3	0	0	1	0	1
FR4	2	9	110	1	122
Total	3	21	264	12	300

El largometraje más visto fue *La jungla 4.0* (2007), protagonizado por Bruce Willis, con un 7,8% de audiencia y un 19,5% de cuota de pantalla, equivalente a 3,4 millones de telespectadores y programado un martes en horario de *prime time*. Este dato de audiencia es el más elevado registrado por un largometraje desde el inicio de las emisiones de LaSexta. En segunda posición, *Hitman* (2007), con un 6,1%, y en tercera *X-Men: la decisión final* (2006), con un 6%, ambos difundidos en la misma ventana de programación que el primero (cuadro 2.2.27).

De las tres únicas emisiones españolas difundidas en 2011, la emisión con más audiencia fue la coproducción *El reino de los cielos* (2005), con un 3,8%, emitida en el *prime time* de un martes. Las otras dos difusiones correspondieron a *Manolito Gafotas en mola ser jefe* (2001) que no superaron en

ningún caso el 1% de audiencia.

Gráfico 2.27
Número de emisiones de largometrajes. LaSexta



Cuadro 2.2.27

Ranking anual de emisiones de largometrajes. LaSexta. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	La jungla 4.0	EE.UU.	01/02/2011	22:17	129	7,8	19,5
2	Hitman	EE.UU.	15/02/2011	22:34	92	6,1	14,5
3	X-Men: la decisión final	EE.UU.	08/02/2011	22:15	104	6,0	14,2
4	X-Men Orígenes: Lobezno	EE.UU.	19/12/2011	22:27	107	5,6	13,5
5	10.000	EE.UU.	01/03/2011	22:17	109	5,6	13,2
6	El día de mañana	EE.UU.	03/05/2011	22:33	130	5,3	13,0
7	007: Quantum of Solace	EE.UU.	22/03/2011	22:29	105	4,7	12,3
8	Tomb Raider 2	EE.UU.	12/04/2011	22:32	119	4,5	11,7
9	El esmoquin	EE.UU.	29/03/2011	22:30	94	4,3	10,4
10	Los seis signos de la luz	EE.UU.	19/04/2011	22:28	99	4,1	11,0

GRUPO NET TV

INTERECONOMÍA

Intereconomía sumó 465 largometrajes en 2011, siendo el 98% obras cinematográficas. Por nacionalidades, el 59% correspondieron a producciones estadounidenses, el 24% a españolas y casi un 16% a europeas. Además, el 81,5% se programaron en horario de tarde (cuadro 2.2.28). La programación de largometrajes tuvo lugar de lunes a domingo en horario de sobremesa y tarde, y ocasionalmente los viernes y domingos en *prime time*.

Cuadro 2.2.28

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Intereconomía. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	4	10	28	1	43
FR2	7	9	20	1	37
FR3	4	2	0	0	6
FR4	97	52	228	2	379
Total	112	73	276	4	465

La obra española más vista en Intereconomía fue la producción francesa *El oso* (1988), con un 0,9%, programada en el *prime time* de viernes. En segundo lugar, el largometraje español *Mi calle* (1960), con un 0,7%, difundida en la misma ventana de programación que el anterior. A continua-

ción, con un 0,6%, se sitúan en el *ranking* de audiencia *El primer cuartel* (1966), *1492: La conquista del paraíso* (1992) y *La familia* (1987). La primera programada en la sobremesa de un domingo y las dos siguientes en el *prime time* de viernes (cuadro 2.2.29).

Cuadro 2.2.29
Ranking anual de emisiones de largometrajes. Intereconomía. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El oso	Francia	07/01/2011	21:50	94	0,9	2,1
2	Mi calle	España	21/01/2011	21:52	90	0,7	1,7
3	El primer cuartel	España	06/11/2011	16:08	107	0,6	1,6
4	1492: La conquista del paraíso	España + Reino Unido	25/02/2011	21:55	155	0,6	1,5
5	La familia	Italia	28/01/2011	21:57	122	0,6	1,4
6	Los indestructibles	EE.UU.	13/07/2011	16:17	118	0,5	1,8
7	Comando en el mar de China	EE.UU.	08/10/2011	15:59	127	0,5	1,7
8	La taberna del irlandés	EE.UU.	24/07/2011	21:58	105	0,5	1,6
9	Las autonosuyas	España	15/05/2011	16:15	93	0,5	1,6
10	Recluta con niño	España	06/02/2011	18:51	90	0,5	1,6

LA 10 TV

Esta cadena del Grupo Net dejó de operar a principios de 2012. En su único año completo de emisión para todo el territorio nacional difundió 1.406 largometrajes, lo que supone la cifra más elevada de todas las cadenas generalistas y temáticas incluidas en este estudio.

Por nacionalidades, el 51,1% de los largometrajes fueron estadounidenses, el 25,3% europeos y el 15,3% españoles. El horario más habitual de emisión fue el de tarde, con el 55,3% del total de difusiones, seguido de las franjas de noche (22,9%) y mañana (21,7%). La programación semanal detallada fue la siguiente:

Días de emisión: de lunes a viernes, en horario de mañana, sobremesa, tarde y noche, y en fines de semana en las franjas de mañana, sobremesa y tarde.

Ventanas específicas: *Cine 10* (*prime time* de viernes).

Cuadro 2.2.30
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 10. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	48	72	177	25	322
FR2	0	1	0	0	1
FR3	71	63	161	10	305
FR4	96	220	380	82	778
Total	215	356	718	117	1.406

El largometraje más visto en La 10 fue el *western* estadounidense *Río Lobo* (1970), con un 0,8%, difundido en la franja de tarde de diario. A continuación, cinco largometrajes obtuvieron un 0,7% de audiencia: *Los rastreadores* (1971), *La legión invencible* (1949), *Cop Land* (1994), *Balas en el desierto* (2002) y la coproducción española *La novena puerta* (1999). Estas tres últimas obras se programaron en la ventana de *prime time* de los viernes (cuadro 2.2.31).

Aparte de la coproducción española antes mencionada, los títulos autóctonos más populares fueron: *Adiós, Texas* (1967), con un 0,6% de audiencia, y *Garringo* (1970), *El último mohicano* (1965), *Apocalipsis Joe* (1970), *Las edades de Lulú* (1990) y *Jara* (1999), con un 0,5%. Las ventanas de programa-

ción de estas emisiones coinciden con las mencionadas anteriormente, o bien se difundieron en la franja de tarde de diario o en el horario de máxima audiencia de viernes (cuadro 2.2.32).

Cuadro 2.2.31

Ranking anual de emisiones de largometrajes. La 10. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Río Lobo	EE.UU.	21/11/2011	18:06	110	0,8	3,0
2	Los rastreadores	EE.UU.	24/11/2011	18:44	73	0,7	2,9
3	La legión invencible	EE.UU.	22/11/2011	18:14	100	0,7	2,8
4	Río Lobo	EE.UU.	26/12/2011	18:09	110	0,7	2,6
5	La novena puerta	España + EE.UU.+ Francia	14/01/2011	21:52	143	0,7	1,8
6	Cop Land	EE.UU.	28/10/2011	22:04	95	0,7	1,8
7	Balas en el desierto	EE.UU.	18/11/2011	22:01	84	0,7	1,7
8	La legión invencible	EE.UU.	18/10/2011	18:26	100	0,6	2,9
9	Otra vez no	EE.UU.	29/11/2011	18:20	98	0,6	2,5
10	Adiós, Texas	España + Italia	26/10/2011	18:28	96	0,6	2,4

Cuadro 2.2.32

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. La 10. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	La novena puerta	España + EE.UU.+ Francia	14/01/2011	21:52	143	0,7	1,8
2	Adiós, Texas	España + Italia	26/10/2011	18:28	96	0,6	2,4
3	Garringo	España + Italia	20/10/2011	18:33	80	0,5	2,2
4	El último mohicano	España + Alemania + Italia	12/12/2011	18:27	89	0,5	1,9
5	Apocalipsis Joe	España + Italia	29/12/2011	18:16	90	0,5	1,8
6	Las edades de Lulú	España + Italia	18/05/2011	22:00	90	0,5	1,2
7	Las edades de Lulú	España + Italia	21/09/2011	22:06	90	0,5	1,2
8	Jara	España	13/11/2011	22:01	99	0,5	1,0
9	Adiós, Texas	España + Italia	22/12/2011	18:12	96	0,4	1,9
10	Abre tu fosa amigo, llega Sábata	España + Italia	12/07/2011	18:14	97	0,4	1,8

3. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en cadenas de cobertura autonómica

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ANDALUCÍA

CANAL SUR

El número de emisiones de largometrajes de Canal Sur en 2011 sumó 528, lo que representa un 3,6% respecto al total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). La distribución por franjas refleja que el horario en el que se programaron más películas fue el de madrugada (45,5%), seguido de las franjas de noche (28%) y tarde (23%). En lo que respecta a la nacionalidad, el 79% fueron estadounidenses (cuadro 2.3.1).

La programación de largometrajes en el primer canal público andaluz fue irregular en los cinco últimos años, registrándose en 2007 el mínimo de 312 emisiones y en 2011 el máximo de 528 (gráfico 2.3.1). En cuanto al tipo de producción, el primer canal público andaluz difundió un 84,3% de obras cinematográficas y un 15,5% de *telemovies*. La programación semanal detallada fue la siguiente:

Días de emisión: lunes, miércoles y jueves en *prime time* o *late night*; viernes en *late night*; sábados

y domingos en sobremesa y *late night*, y domingos en *prime time*.

Ventanas específicas: *Superpelícula* (*prime time* de jueves o domingo).

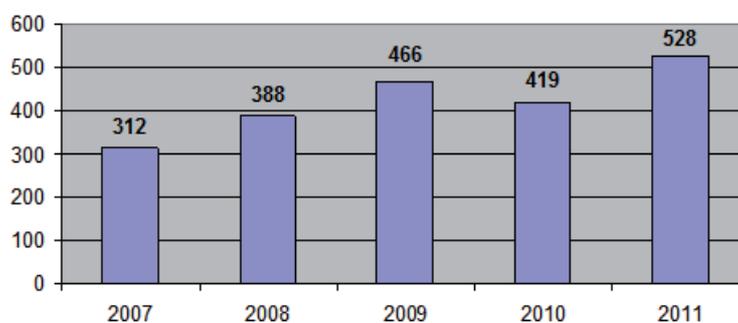
Cuadro 2.3.1

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	2	18	123	5	148
FR2	5	19	179	37	240
FR3	0	2	15	2	19
FR4	1	14	100	6	121
Total	8	53	417	50	528

Gráfico 2.3.1

Número de emisiones de largometrajes. Canal Sur



El *ranking* de audiencia de Canal Sur lo lideró el largometraje estadounidense *Gran Torino* (2008), dirigido y protagonizado por Clint Eastwood, con un 7,3%, y programado en el *prime time* de un miércoles. En segunda posición, *En el punto de mira* (2007), *thriller* protagonizado por Dennis Quaid y Matthew Fox, que obtuvo un 7,1% del total de telespectadores de la comunidad andaluza y fue difundido en la misma ventana de programación que la anterior (cuadro 2.3.2).

Por otra parte, el estreno de *Yo, también* (2009), interpretado por Lola Dueñas y Pablo Pineda, fue el largometraje español más popular en Canal Sur, con un 3,7% de audiencia y un 8,6% de cuota de pantalla, difundido en el *prime time* de un miércoles. En segunda posición *Me llamo Sara* (1998), protagonizado por Elvira Mínguez, obtuvo un 2,3% de audiencia y un 6,2% de cuota de pantalla. En este caso su programación tuvo lugar en la franja de sobremesa de un domingo (cuadro 2.3.3).

Cuadro 2.3.2

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Canal Sur. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Gran Torino	EE.UU.	07/12/2011	22:35	117	7,3	17,8
2	En el punto de mira	EE.UU.	14/09/2011	22:38	90	7,1	18,8
3	Gladiator	EE.UU.	06/11/2011	22:04	148	5,5	13,2
4	XXX	EE.UU.	25/12/2011	21:56	119	5,2	11,9
5	El tesoro del amazonas	EE.UU.	10/02/2011	22:34	104	5,0	11,9
6	La última legión	EE.UU.	04/12/2011	21:51	110	4,9	10,4
7	El increíble Hulk	EE.UU.	11/12/2011	21:54	114	4,9	9,8
8	Caza al terrorista	EE.UU.	16/02/2011	22:35	114	4,7	11,6
9	The wicker man	EE.UU.	12/05/2011	22:29	103	4,7	11,4
10	Sin reservas	EE.UU.	14/12/2011	22:30	104	4,7	11,2

Cuadro 2.3.3

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Canal Sur. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Yo, también	España	09/11/2011	22:29	105	3,7	8,6
2	Me llamo Sara	España	20/11/2011	16:11	98	2,3	6,2
3	El discípulo	España	26/10/2011	22:41	100	1,5	3,6
4	Eres mi héroe	España	10/12/2011	26:14	103	0,6	8,0
5	Cómicos	España	14/01/2011	25:50	85	0,3	4,1
6	Por un puñado de sueños	España	10/04/2011	07:13	82	0,2	11,9
7	Callas forever	Esp.+It.	01/11/2011	25:48	112	0,2	3,8
8	Memorias de un peliculero	España	27/03/2011	07:34	99	0,1	1,6

CANAL SUR 2

Fueron 183 las emisiones de largometrajes en Canal Sur 2 en 2011, lo que representa un 1,2% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). Por franjas horarias, el 70,5% se emitió en el horario de noche y, por nacionalidades casi el 55% de los largometrajes fueron estadounidenses y el 24% españoles (cuadro 2.3.4).

Conforme al gráfico 2.3.2, el número de emisiones fue muy parecido en los tres últimos años: 197 en 2009, 210 en 2010 y 183 en 2011. El descenso de éstas en Canal Sur 2 se compensó con el aumento producido en el primer canal, de tal forma que la suma conjunta (711) en 2011 fue la más elevada en el último quinquenio (gráfico 2.3.3). En cuanto al tipo de producción, el 88,5% correspondieron a largometrajes cinematográficos, el 6,5% a obras de animación y el 5% a *telefilms*. La programación semanal detallada fue la siguiente:

Días de emisión: martes y viernes en *prime time* y sábado en *late night*.

Ventanas específicas: *Ciclo Alfred Hitchcock* (*prime time* de martes).

Cuadro 2.3.4

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur 2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	20	25	82	2	129
FR2	19	4	7	5	35
FR3	0	0	0	0	0
FR4	5	1	11	2	19
Total	44	30	100	9	183

Gráfico 2.3.2

Número de emisiones de largometrajes. Canal Sur 2

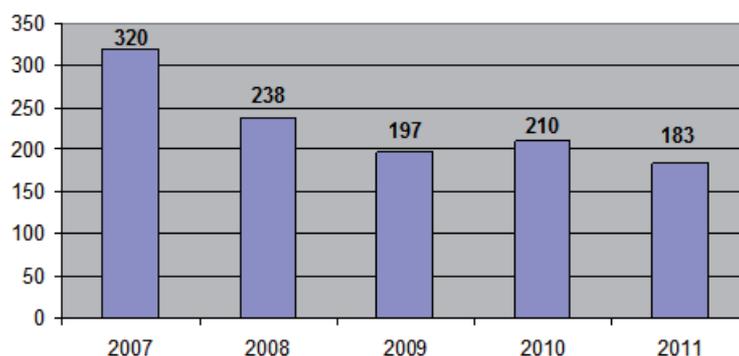
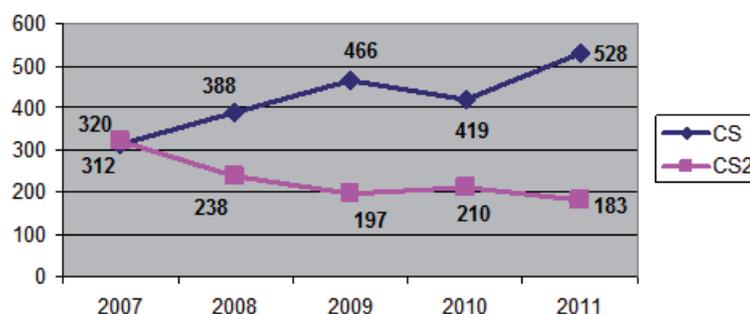


Gráfico 2.3.3
Evolución del número de emisiones de largometrajes.
Canal Sur y Canal Sur 2



En cuanto al *ranking* de audiencia de largometrajes en Canal Sur 2, el más visto fue el estadounidense *El último voto* (2008), protagonizado por Kevin Costner, con un 2,1% de audiencia y un 5,2% de cuota de pantalla, programado en la franja de *prime time* de un viernes. En segunda y tercera posición, con un 1,9%, los clásicos *Marnie, la ladrona* (1964) y *La senda de los elefantes* (1954), difundidas en la franja de máxima audiencia de los martes (cuadro 2.3.5)

En cuanto al *ranking* de obras españolas, las más vistas fueron *Melissa P.* (2005), protagonizada por Geraldine Chaplin, y *El penalti más largo del mundo* (2005), con Fernando Tejero y María Botto, ambas con un 0,9% y más de un 3% de cuota de pantalla. La primera programada en el *prime time* de un sábado y la segunda en el de un viernes (cuadro 2.3.6).

Cuadro 2.3.5

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Canal Sur 2. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El último voto	EE.UU.	14/01/2011	22:16	120	2,1	5,2
2	Marnie, la ladrona	EE.UU.	01/03/2011	22:13	124	1,9	4,2
3	La senda de los elefantes	EE.UU.	29/03/2011	22:25	101	1,9	4,0
4	Los pájaros	EE.UU.	04/01/2011	22:18	120	1,7	3,9
5	Adivina quien viene esta noche	EE.UU.	15/03/2011	22:18	103	1,7	3,8
6	La balada de Cable Hogue	EE.UU.	26/04/2011	22:23	116	1,6	3,8
7	El hombre que sabía demasiado	EE.UU.	11/01/2011	22:15	115	1,6	3,2
8	La última cacería	EE.UU.	30/08/2011	22:01	99	1,5	4,6
9	Mogambo	EE.UU.	09/08/2011	21:59	112	1,4	4,7
10	La jauría humana	EE.UU.	26/07/2011	21:59	127	1,3	4,4

Cuadro 2.3.6

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Canal Sur 2. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Melissa P.	España + Italia	19/03/2011	23:47	100	0,9	3,4
2	El penalti más largo del mundo	España	08/07/2011	22:01	111	0,9	3,2
3	El libro de las aguas	España	23/12/2011	22:14	90	0,8	2,0
4	Una pasión singular	España	02/12/2011	22:15	104	0,8	1,8
5	Asunto Reiner	España	18/11/2011	22:15	92	0,7	1,7
6	Mar de plástico	España	25/11/2011	22:16	90	0,7	1,7
7	La caja	España + Portugal	05/03/2011	24:01	107	0,6	2,3
8	Héctor	España	02/04/2011	23:40	112	0,5	1,7
9	Vida de familia	España	26/03/2011	23:39	92	0,5	1,6
10	Cristóbal Molón	España	24/12/2011	17:04	70	0,5	1,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CATALUÑA

TV3

El número total de emisiones de largometrajes del primer canal catalán ascendió a 542 en 2011, lo que representa un 3,6% en el conjunto de cadenas (ver cuadro 2.1.1). En cuanto a las franjas horarias, casi el 39% se programaron en horario de tarde, un 32,5% en el de madrugada y un 26% en horario de noche. Por otra parte, el 72% de ellas fueron estadounidenses, un 17% europeas y un 8% españolas (cuadro 2.3.7).

El gráfico 2.3.4 refleja la disminución del número de emisiones de largometrajes en los últimos tres años, desde que se registrará el máximo en 2008, con 1.208. Respecto al tipo de producción, el 89% de las emisiones de 2011 fueron obras cinematográficas y el 10% *telefilms*. La programación semanal se estructuró de la forma siguiente:

Días de emisión: lunes en *late night*, miércoles y viernes en *prime time*, y fines de semana en sobremesa, tarde, *prime time* y *late night*.

Ventanas específicas: *La gran película* (*prime time* de viernes), *Cinema d'acció* (*prime time* de sábado) y *Tarda de cine* (tarde de domingos).

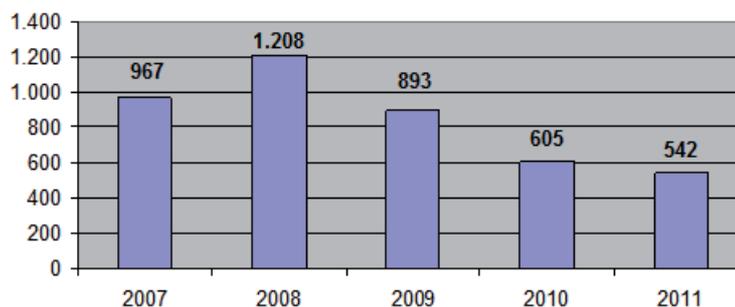
Cuadro 2.3.7

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TV3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	29	11	99	2	141
FR2	7	34	131	4	176
FR3	1	9	4	0	14
FR4	7	38	157	9	211
Total	44	92	391	15	542

Gráfico 2.3.4

Número de emisiones de largometrajes. TV3



El *ranking* de audiencia de TV3, a diferencia del año pasado, refleja el dominio de dos largometrajes documentales españoles: *La Trinca: biografía no autorizada* (2011), dirigido por Joaquín Oristrell, y *Bicicleta, cuchara, manzana* (2010), de Carles Bosch. El primero obtuvo un 10,1% de audiencia y el segundo un 8,8%, y ambos se programaron en el *prime time* de miércoles. Otras dos películas españolas presentes en el *ranking* son los estrenos de *Héroes* (2010), dirigida por Pau Freixas, y *Bruc* (2010), de Daniel Benmayor, con un 7,5% y un 6,5% de audiencia. La primera programada en el *prime time* de un lunes festivo y la segunda en la franja de máximo consumo de televisión de un

viernes (cuadros 2.3.8 y 2.3.9).

Los largometrajes extranjeros preferidos por la audiencia catalana fueron *La momia 3: la tumba del emperador Dragón* (2003), protagonizada por Brendan Fraser, que obtuvo un 8,5% en el *prime time* de un viernes, y *Siempre a tu lado* (2009), interpretada por Richard Gere, con un 8,1% de audiencia y difundida en la misma ventana de programación que la anterior.

Cuadro 2.3.8

Ranking anual de emisiones de largometrajes. TV3. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	La Trinca: biografía no autorizada	España	22/06/2011	21:58	96	10,1	23,0
2	Bicicleta, cuchara, manzana	España	01/06/2011	21:59	110	8,8	20,9
3	La momia 3	EE.UU.	28/01/2011	22:28	114	8,5	20,4
4	Siempre a tu lado	EE.UU.	23/12/2011	22:22	93	8,1	18,8
5	Héroes	España	25/04/2011	22:38	112	7,5	20,3
6	Ocean's Thirteen	EE.UU.	23/09/2011	22:28	122	7,3	20,0
7	El diablo viste de Prada	EE.UU.	21/01/2011	22:22	111	7,3	18,6
8	Bruc	España	02/12/2011	22:32	96	6,5	16,1
9	Quemar después de leer	EE.UU.	11/03/2011	22:28	96	6,5	15,7
10	En el punto de mira	EE.UU.	17/06/2011	22:29	90	6,4	16,7

Cuadro 2.3.9

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. TV3. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	La Trinca: biografía no autorizada	España	22/06/2011	21:58	96	10,1	23,0
2	Bicicleta, cuchara, manzana	España	01/06/2011	21:59	110	8,8	20,9
3	Héroes	España	25/04/2011	22:38	112	7,5	20,3
4	Bruc	España	02/12/2011	22:32	96	6,5	16,1
5	Vicky Cristina Barcelona	España + EE.UU.	03/06/2011	22:35	97	6,3	17,2
6	14 abril: Maciá contra Companys	España	25/10/2011	22:27	89	6,3	15,1
7	Terra baixa	España	11/09/2011	22:42	98	5,9	17,7
8	Dieta mediterránea	España	05/09/2011	21:57	98	5,4	13,1
9	Frágiles	España	08/10/2011	21:53	104	4,7	12,1
10	Pérez, el ratoncito de tus sueños	España + Argentina	24/12/2011	15:38	90	4,6	13,2

CANAL 33

El número de largometrajes en Canal 33 sumó 205 en 2011, lo que representa un 1,4% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). Este volumen de emisiones supone una reducción significativa respecto del año pasado, aunque la cifra todavía es muy superior a las registradas entre 2007 y 2009. El número de emisiones conjunto, contabilizado en 2011, por el primer y segundo canal público catalán fue el más reducido del último quinquenio (ver gráficos 2.3.5 y 2.3.6).

La franja que acumuló un mayor número de obras fue la de noche, con un 53,7%, seguida de la de madrugada con un 29,3%. En cuanto a las nacionalidades, el 46,3% de los largometrajes difundidos fueron españoles, un 22,4% europeos y un 21,5% estadounidenses (cuadro 2.3.10). Además, el 99% de los largometrajes se correspondieron con obras cinematográficas. La programación semanal tuvo las siguientes características:

Días de emisión: martes y sábados en *prime time* y *late night*, y jueves sólo en *prime time*.

Ventanas específicas: *Sala 33* (prime time de sábado) y *Filmoteca 33* (late night de sábado).

Cuadro 2.3.10

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal 33. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	58	13	33	6	110
FR2	15	30	5	10	60
FR3	14	2	4	2	22
FR4	8	1	2	2	13
Total	95	46	44	20	205

Gráfico 2.3.5

Número de emisiones de largometrajes. Canal 33

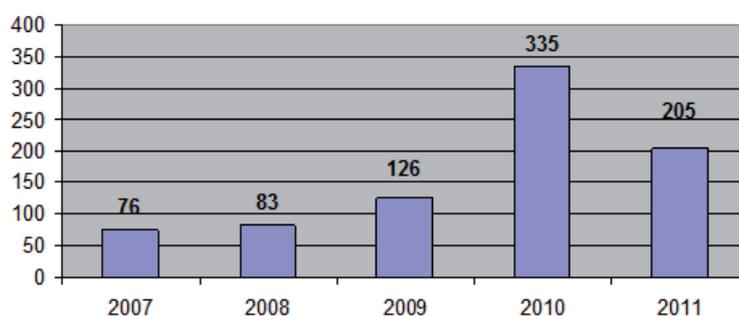
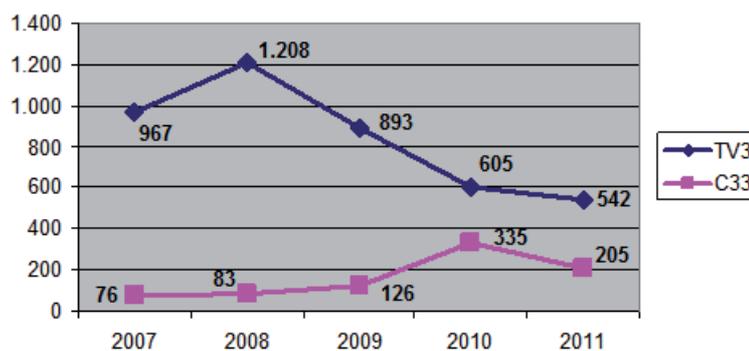


Gráfico 2.3.6

Evolución del número de emisiones de largometrajes. TV3 y C33



El *ranking* de audiencia de largometrajes en Canal 33 estuvo conformado por el mismo número de obras españolas y extranjeras (cuadro 2.3.11). La película más vista fue la producción española *Mónica del Raval* (2009), largometraje documental dirigido por Francesc Betriu, con un 1,6% de audiencia y programado en la franja de noche de un sábado. En segundo lugar, el *thriller* dirigido por Roman Polanski y protagonizado por Harrison Ford, *Frenético* (1988), con un 1,5% de audiencia y difundido en el *prime time* de un martes.

Cuadro 2.3.11

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Canal 33. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Mónica del Raval	España	19/02/2011	22:23	108	1,6	4,3
2	Frenético	EE.UU.	14/07/2011	22:18	111	1,5	4,1
3	Las dos vidas de Andrés Babadán	España	15/01/2011	22:24	84	1,4	3,5
4	María Antonieta	EE.UU.	15/09/2011	22:17	123	1,4	3,5
5	El juego del ahorcado	España	21/05/2011	22:46	114	1,1	3,3
6	Amor idiota	España	19/03/2011	22:28	95	1,1	3,0
7	La edad de la inocencia	EE.UU.	06/01/2011	22:37	133	1,1	3,0
8	Estación del olvido	España	30/04/2011	22:39	90	1,1	2,9
9	Escondidos en brujas	Reino Unido	03/03/2011	22:03	107	1,1	2,5
10	Julia	Francia	04/08/2011	22:05	138	1,0	3,4

TELEVISION AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

CANAL 9

El primer canal público valenciano emitió un total de 1.297 largometrajes en 2011 y fue la cadena que más obras sumó en dicho año. Este volumen de emisiones supone un 8,7% respecto al total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). En el último quinquenio, el número de emisiones programadas en Canal 9 siempre se mantuvo por encima de las 1.000 emisiones, con un máximo registrado en 2009 de 1.501 (ver gráfico 2.3.7).

La distribución por franjas refleja que casi un 50% de las películas difundidas se concentraron en el horario de tarde, el 22,4% en el de noche, el 16,3% en el de mañana y el 11,5% en el de madrugada (cuadro 2.3.12). Por nacionalidades, destaca el predominio de las obras estadounidenses (78%) sobre las europeas (10%) y españolas (6%).

En cuanto al tipo de producción de los largometrajes, el 80,4% fueron obras cinematográficas y casi el 19% *telemovies*. La programación semanal se estructuró de la siguiente forma:

Días de emisión: todos los días de la semana en sobremesa y horario de tarde. En cuanto al horario de noche, lunes y domingo en el *late night*, miércoles en *prime time*, y viernes y sábados en *prime time* y *late night*. Finalmente, en sábados y domingos hubo programación matinal.

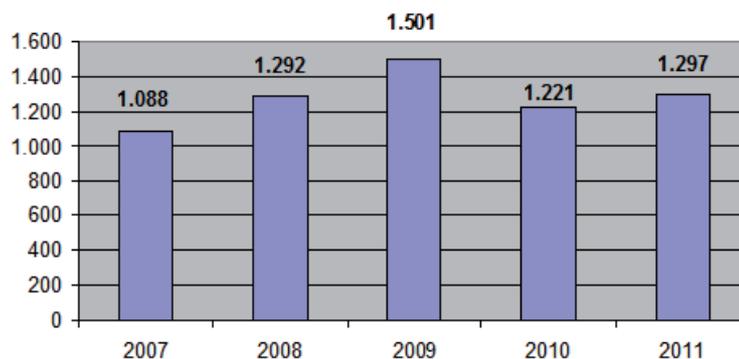
Ventanas específicas: *Tardes de cine* (sobremesa), *Cine de l'oest* (tarde), *Cine de nit* (horario de noche), *Cine sense pauses* (*prime time* de viernes), *Cine nostalgia* (*Late night* de domingo), *Cine en Valencia* (*late night* de domingo), *Sessió matinal* (mañana de fines de semana), *Cine d'acció* (*prime time* de martes), *Cine de comedia* (*prime time* de miércoles) y *Cine de Nadal* (tardes de días de navidad).

Cuadro 2.3.12

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal 9. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	9	38	237	6	290
FR2	25	13	105	6	149
FR3	40	28	129	15	212
FR4	3	50	545	48	646
Total	77	129	1.016	75	1.297

Gráfico 2.3.7
Número de emisiones de largometrajes. Canal 9



El ranking de audiencia de 2011 en Canal 9 estuvo liderado por *La momia 3: la tumba del emperador Dragón* (2008), con un 7,9% de audiencia, *Spiderman 3* (2007), con un 7,1% y *El increíble Hulk* (2008), con un 6,5%. Estas tres grandes producciones estadounidenses protagonizadas por Brendan Fraser, Tobey Maguire y Edward Norton, respectivamente, se programaron en la franja de *prime time* de viernes (cuadro 2.3.13).

En cuanto a las obras españolas, la obra más vista fue la coproducción hispano-italiana *Teresa de Calcuta* (2003), con un 2,3% de audiencia, dirigida por Fabrizio Costa y protagonizada por Olivia Hussey, programada en la franja de máximo consumo del Jueves Santo. En segunda posición, *Mortadelo y Filemón: misión salvar la Tierra* (2007), comedia dirigida por Miguel Bardem y protagonizada por Edu Soto y Pepe Viyuela, con un 2,1% de audiencia en el horario de viernes noche (cuadro 2.3.14).

Cuadro 2.3.13

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Canal 9. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	La momia 3	EE.UU.	07/01/2011	21:57	114	7,9	18,7
2	Spiderman 3	EE.UU.	28/01/2011	21:58	139	7,1	15,7
3	El increíble Hulk	EE.UU.	14/01/2011	21:55	114	6,5	14,0
4	Gran Torino	EE.UU.	30/12/2011	22:00	117	6,3	14,9
5	Death Race: La carrera de la muerte	EE.UU.	04/02/2011	21:56	105	6,3	14,5
6	Pequeño pero matón	EE.UU.	21/01/2011	21:57	98	5,8	12,8
7	La última legión	EE.UU.	18/11/2011	21:59	110	5,5	11,8
8	Ben-Hur	EE.UU.	22/04/2011	21:51	200	5,4	16,9
9	Hancock	EE.UU.	25/02/2011	21:56	92	5,4	12,5
10	El libro negro	Alemania	18/02/2011	21:56	135	5,3	12,6

Cuadro 2.3.14

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Canal 9. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Teresa de Calcuta	España + Italia	21/04/2011	21:55	180	2,3	6,8
2	Mortadelo y Filemón: Misión salvar la tierra	España	09/09/2011	22:01	94	2,1	6,3
3	Frágiles	España	05/12/2011	22:32	104	2,0	4,8
4	Entre dos reinos	España	02/05/2011	21:55	120	2,0	4,0

5	El hijo del pistolero	España + EE.UU.	01/06/2011	18:47	86	1,6	6,0
6	El perfume, historia de un asesino	España + Alemania + Francia	05/09/2011	22:31	145	1,6	4,9
7	Propósitos perversos	España + EE.UU.	31/08/2011	15:23	90	1,6	4,6
8	Seres queridos	España + Argentina	04/05/2011	24:16	93	1,0	5,6
9	Madres & Hijas	España + EE.UU.	10/12/2011	22:00	125	1,0	2,2
10	Malta Radio	España	02/10/2011	23:36	85	0,9	2,9

NOU2

El segundo canal público valenciano difundió 115 largometrajes en 2011, lo que supone algo menos del 1% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). La tendencia de Nou2 es la de reducir la programación de este género, ya que en 2009 registró el máximo del quinquenio, con 258 emisiones, mientras que en 2010 esta cifra fue de 155 y en 2011 se redujo hasta el punto más bajo de dichos años (gráfico 2.3.8). En cuanto a los datos conjuntos del primer y segundo canal de la Televisión Valenciana, hay que destacar que el máximo número de largometrajes emitidos también se produjo en 2009 (1.759), mientras que el mínimo en 2007 (1.299). En los dos últimos años se superó ampliamente el valor mínimo, con 1.376 emisiones en 2010 y 1.412 en 2011 (gráfico 2.3.9).

La distribución por nacionalidades refleja que el 59% de los largometrajes en Nou2 fueron españoles y el 30% estadounidenses. En cuanto a franjas, el 76,5% se difundieron en horario de noche, y el 14% en el de mañana (cuadro 2.3.15). Por tipo de producción, el 77% fueron obras cinematográficas, el 12% telemovies y el 11% de animación. La programación semanal desglosada de largometrajes fue la siguiente:

Días de emisión: martes y sábados en *prime time* y, ocasionalmente, en viernes o miércoles.

Ventanas específicas: *Cine Valencia* (*prime time* de martes), *V. O.* (*prime time* de sábado) y *Sala 2* (*prime time* de sábado)

Cuadro 2.3.15
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Nou2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	50	7	30	1	88
FR2	6	0	2	0	8
FR3	11	0	3	2	16
FR4	1	0	0	2	3
Total	68	7	35	5	115

Gráfico 2.3.8
Número de emisiones de largometrajes. Nou2

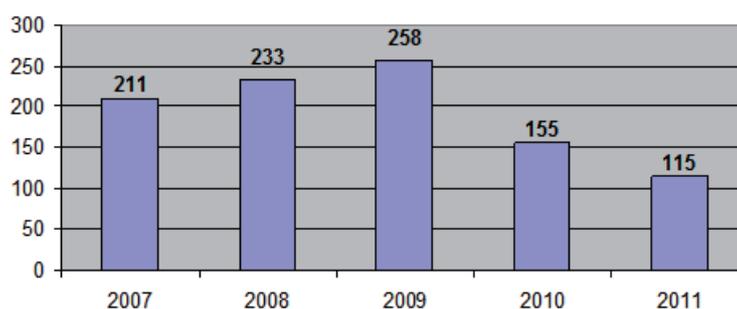
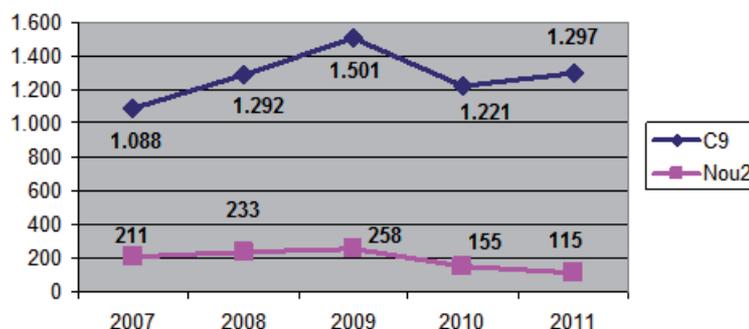


Gráfico 2.3.9
Evolución del número de emisiones de largometrajes.
Canal 9 y Nou2



El *ranking* de audiencia en Nou2 en 2011 estuvo encabezado por obras españolas como el documental *Los años brillantes: la película* (2009) y el telefilm *Memorias de una guerrillera* (2007). El primero, programado en la franja de tarde del domingo en el que se celebraron las elecciones generales, registró un 0,6% de audiencia, y el segundo, difundido en el *prime time* de un viernes, obtuvo un 0,5% (cuadro 2.3.16).

En cuanto a las obras extranjeras, las más vistas fueron los clásicos de Alfred Hitchcock, *Cortina rasgada* (1966) y *Psicosis* (1960). La primera con un 0,5% de audiencia y la segunda con un 0,3%, ambas emitidas en el *prime time* de sábado. Con este último porcentaje de audiencia, y difundidas también en dicha ventana, hay que mencionar a la italiana *El tigre y la nieve* (2005), de Roberto Benigni, la coproducción entre China y Estados Unidos, *Deseo, peligro* (2007), dirigida por Ang Lee, y la producción británica *Lo que queda del día* (1993), de James Ivory (cuadro 2.3.17).

Cuadro 2.3.16

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Nou2. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Los años brillantes: La película	España	20/11/2011	17:32	87	0,6	1,7
2	Memorias de una guerrillera	España	15/04/2011	22:43	103	0,5	1,4
3	Cortina rasgada	EE.UU.	26/03/2011	21:59	128	0,5	1,4
4	Balseros	España	23/03/2011	22:28	120	0,4	1,1
5	Los años brillantes: La película	España	13/05/2011	22:29	87	0,4	1,0
6	El infierno vasco	España	27/02/2011	09:28	105	0,3	3,1
7	Tip & Cia	España	22/07/2011	22:40	75	0,3	1,0
8	Psicosis	EE.UU.	23/04/2011	22:04	108	0,3	1,0
9	Seis motivos para dudar de tus amigos	España	31/05/2011	22:53	90	0,3	0,8
10	Amores locos	España	22/03/2011	22:39	91	0,3	0,7

Cuadro 2.3.17

Ranking anual de emisiones de largometrajes extranjeros. Nou2. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Cortina rasgada	EE.UU.	26/03/2011	21:59	128	0,5	1,4
2	Psicosis	EE.UU.	23/04/2011	22:04	108	0,3	1,0
3	El tigre y la nieve	Italia	05/02/2011	22:16	114	0,3	0,7
4	Deseo, peligro	China + EE.UU.	22/10/2011	21:41	157	0,3	0,6
5	Lo que queda del día	EE.UU.+ Reino Unido	01/01/2011	21:33	128	0,3	0,6

6	Atrapado en el tiempo	EE.UU.	02/07/2011	21:45	95	0,2	0,6
7	Marnie, la ladrona	EE.UU.	19/03/2011	21:47	124	0,2	0,6
8	De entre los muertos	EE.UU.	16/04/2011	21:57	128	0,2	0,5
9	Los pájaros	EE.UU.	05/03/2011	22:08	120	0,2	0,5
10	Topaz	EE.UU.	02/04/2011	22:11	126	0,2	0,5

TELEVISION AUTONÓMICA DEL PAÍS VASCO

ETB1

El número total de largometrajes programados en ETB1 durante 2011 ascendió a 109, lo que representa menos del 1% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). El volumen de programación de este género alcanzó el máximo en 2009 con 253 emisiones y en los dos años posteriores se redujo por debajo de la barrera de las 120 películas anuales hasta el mínimo del último año analizado (gráfico 2.3.10).

La distribución por procedencias en 2011 refleja que un 47,7% de las emisiones fueron estadounidenses y casi un 38% españolas. Por franjas, el horario de noche concentró la mayoría de los largometrajes (49,5%), seguido del horario de tarde, con un 31,2% (cuadro 2.3.18). Las emisiones de obras cinematográficas acumularon el 97% del total de ETB1. La programación semanal de películas tuvo lugar preferentemente en miércoles y sábados en *prime time*.

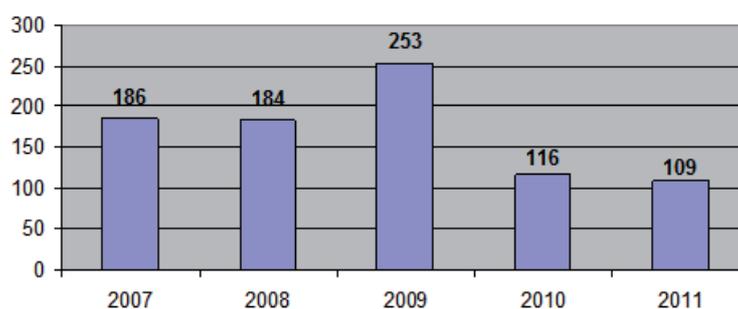
Cuadro 2.3.18

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ETB1. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	16	5	32	1	54
FR2	4	0	1	0	5
FR3	6	3	7	0	16
FR4	15	7	12	0	34
Total	41	15	52	1	109

Gráfico 2.3.10

Número de emisiones de largometrajes. ETB1



El *ranking* de audiencia de ETB1 estuvo liderado por la producción vasca *Aupa Etxebeste* (2005), dirigida por Telmo Esnal, con un 1% del total de telespectadores de Euskadi, un 2,8% de cuota de pantalla y difundida en el *prime time* de un sábado. Otro pase de esta obra aparece en cuarto lugar del *ranking*, con un 0,7% de audiencia, pero en esta ocasión programada en la franja de tarde del último día del año. La segunda obra más vista en la primera cadena pública vasca fue *Harry Potter y la piedra filosofal* (2001). La primera entrega del aprendiz de mago interpretado por Daniel Radcliffe obtuvo un 0,9%, en el *prime time* de un miércoles (cuadro 2.3.19).

Aparte de las dos obras mencionadas, la veterana producción biográfica *Santa Cruz, el cura guerrillero* (1991), dirigida por José María Tuduri, fue el segundo largometraje español más popular en ETB1, con un 0,7%, seguido de *Enséñame el camino, Isabel* (2006), *80 Egunean* (2009) y el documental *Nagore* (2010), con un 0,6%. En el caso de las extranjeras, la producción estadounidense *Locos en Alabama* (1999) registró un 0,6%, y *El tren de las 3:10* (2007) y *Danny the Dog* (2005) un 0,5% cada una (cuadro 2.3.20).

Cuadro 2.3.19

Ranking anual de emisiones de largometrajes. ETB1. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Aupa Etxebeste	España	24/09/2011	21:42	97	1,0	2,8
2	Harry Potter y la piedra filosofal	EE.UU.+ Reino Unido	22/06/2011	22:05	152	0,9	2,1
3	Santa Cruz, el cura guerrillero	España	19/12/2011	23:22	90	0,7	2,4
4	Aupa Etxebeste	España	31/12/2011	17:29	97	0,7	2,1
5	Enséñame el camino, Isabel	España	15/08/2011	16:04	103	0,6	3,2
6	Enséñame el camino, Isabel	España	24/12/2011	16:43	103	0,6	1,9
7	80 Egunean	España	29/06/2011	22:06	106	0,6	1,5
8	Nagore	España	13/07/2011	22:09	77	0,6	1,4
9	Locos en Alabama	EE.UU.	05/02/2011	21:38	108	0,6	1,4
10	Un poco de chocolate	España	25/04/2011	15:54	96	0,5	1,8

Cuadro 2.3.20

Ranking anual de emisiones de largometrajes extranjeros. ETB1. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Harry Potter y la piedra filosofal	EE.UU.+ Reino Unido	22/06/2011	22:05	152	0,9	2,1
2	Locos en Alabama	EE.UU.	05/02/2011	21:38	108	0,6	1,4
3	El tren de las 3:10	EE.UU.	22/01/2011	21:55	122	0,5	1,2
4	Danny the Dog	EE.UU.+ Francia	02/01/2011	21:52	103	0,5	1,0
5	El lago azul	EE.UU.	04/06/2011	17:58	100	0,4	2,4
6	Open range	EE.UU.	25/05/2011	22:56	141	0,4	1,4
7	El último Boy Scout	EE.UU.	08/09/2011	21:59	98	0,4	1,2
8	Arma letal 3	EE.UU.	22/09/2011	22:14	113	0,4	1,0
9	Sin reservas	EE.UU.	15/06/2011	22:14	104	0,4	0,9
10	Happy Feet: Rompiendo el hielo	EE.UU.	08/01/2011	22:14	108	0,4	0,9

ETB2

El número de emisiones de largometrajes en el segundo canal público vasco ascendió a 779, lo que representa un 5,2% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). No obstante, esta cifra es la más baja de las registradas en el quinquenio 2007-2011, contabilizándose el máximo en 2009, con 1.188 difusiones de películas (gráfico 2.3.11). El estudio conjunto del volumen de emisiones en ETB1 y ETB2 muestra un paralelismo tanto en el máximo de 2009 (1.441 emisiones), como en el mínimo en 2011 (888 emisiones), tal como queda reflejado en el gráfico 2.3.12.

La distribución por procedencias refleja el dominio de las producciones americanas, con el 80% del total de emisiones programadas por ETB2 en 2011. Las europeas suponen el 14,4%, las de otros países el 3,3% y las españolas el 2,1%. Por franjas, el 59% se concentraron en el horario de tarde, el 21% en el de madrugada y el 18% en el de noche (cuadro 2.3.21). Las obras cinematográficas representaron el 90,6% de las emisiones y los *telefilms* el 9,4%. El desglose de la programación semanal fue el siguiente:

Días de emisión: de lunes a viernes en horario de tarde; martes y viernes en *prime time*; miércoles, jueves y viernes en el *late night*, y fines de semana en horario de mañana, sobremesa, tarde, *prime time* y *late night*.

Ventana específicas: *Cine western* (franja de tarde de diario), *La noche de...* (*prime time* de martes), *Ciclo Alfred Hitchcock* (tarde de viernes en mayo), *Cine éxito* (*prime time* de viernes), *Siempre cine* (sobremesa de sábado), *Cineaventura* (tarde de sábado) y *Noche sin cortes* (*prime time* de domingo).

Cuadro 2.3.21

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ETB2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	8	25	105	4	142
FR2	6	24	121	14	165
FR3	0	4	9	0	13
FR4	2	59	390	8	459
Total	16	112	625	26	779

Gráfico 2.3.11

Número de emisiones de largometrajes. ETB2

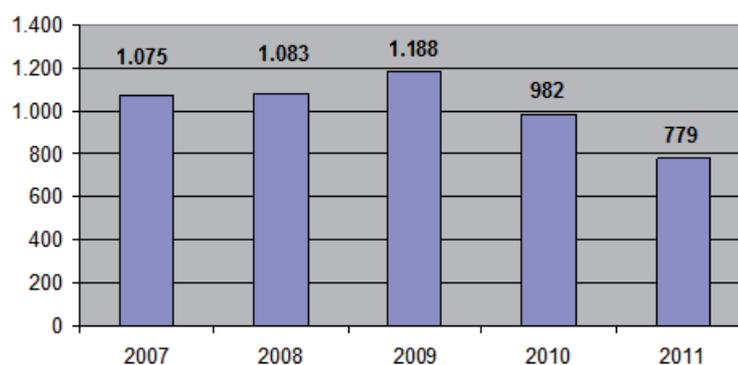
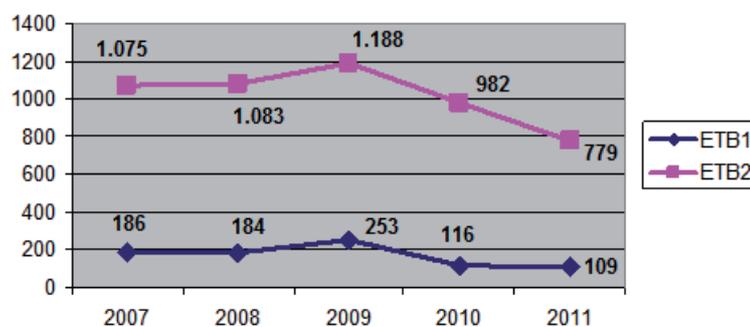


Gráfico 2.3.12

Evolución del número de emisiones de largometrajes. ETB1 y ETB2



El *ranking* de audiencia de ETB2 estuvo dominado por siete largometrajes estadounidenses, entre los que se intercalaron una producción española y dos coproducciones europeas (cuadro 2.3.22). En primer lugar, *Soy leyenda* (2007), protagonizado por Will Smith, obtuvo un 6,3% de audiencia, programado en el *prime time* de un martes. En segundo lugar, *Gran Torino* (2008), dirigido y protagonizado por Clint Eastwood, registró un 6,1%, en la franja de máximo consumo televisivo de un viernes.

La primera parte del *telemovie* español *El precio de la libertad* (2011) obtuvo el cuarto mejor dato de audiencia de 2011, registrando un 5,5% y un 15% de cuota de pantalla, en el *prime time* de un martes. Además, la segunda parte también obtuvo un resultado significativo (4,3%), bastante por encima del 3,4% acumulado por el veterano *western* *Por un puñado de dólares* (1965), dirigido por Sergio Leone y programado en la franja de tarde de un viernes (cuadro 2.3.23).

Cuadro 2.3.22

Ranking anual de emisiones de largometrajes. ETB2. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Soy leyenda	EE.UU.	04/01/2011	22:35	114	6,3	15,3
2	Gran Torino	EE.UU.	23/12/2011	22:36	117	6,1	16,6
3	Protegidos por su enemigo	EE.UU.	19/07/2011	22:38	106	5,8	17,2
4	El precio de la libertad	España	20/09/2011	22:44	80	5,5	15,0
5	Siempre a tu lado	EE.UU.	06/12/2011	22:34	93	5,5	14,7
6	Noches de tormenta	EE.UU.	28/06/2011	22:37	97	5,4	14,6
7	La decisión de Anne	EE.UU.	07/06/2011	22:36	108	5,3	13,1
8	El libro negro	Alemania + Holanda	01/03/2011	22:35	135	5,1	15,5
9	Wimbledon: El amor está en juego	Francia + Reino Unido	02/01/2011	22:19	97	5,1	11,6
10	Ejecución inminente	EE.UU.	30/12/2011	22:29	122	4,9	11,8

Cuadro 2.3.23

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. ETB2. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El precio de la libertad	España	20/09/2011	22:44	80	5,5	15,0
2	El precio de la libertad	España	27/09/2011	22:40	80	4,3	11,9
3	Por un puñado de dólares	España + Alemania + Italia	23/12/2011	18:34	101	3,4	14,3
4	El perfume, historia de un asesino	España + Alemania + Francia	08/02/2011	22:37	145	2,7	8,8
5	Juegos de mujer	España + Reino Unido	18/10/2011	22:45	132	2,7	8,2
6	Mortadelo y Filemón: Misión salvar la tierra	España	10/06/2011	22:00	94	2,6	6,4
7	Clayton Drumm	España + Italia	06/09/2011	18:27	90	1,9	10,7
8	Crónicas desde la arboleda	España	04/03/2011	22:10	86	1,7	3,9
9	Melissa P.	España + Italia	26/11/2011	21:54	100	1,5	3,7
10	Mugaritz: Banda sonora original	España	18/06/2011	24:00	70	1,0	4,3

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

TELEMADRID

El número de largometrajes difundidos en Telemadrid a lo largo de 2011 sumó 1.121 películas, lo que representa un 7,5% respecto al total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). En el periodo 2008-2011, el volumen de emisiones del primer canal público de la Comunidad de Madrid se mantuvo por encima de 1.000 largometrajes, alcanzándose el máximo en 2011 (gráfico 2.3.13).

El horario que más emisiones concentró fue el de tarde (55%), seguido del de madrugada (28,2%) y noche (15,3%). Por procedencias, destaca el dominio de las producciones estadounidenses, con el 78,5% sobre el total de largometrajes difundidos. Las obras europeas representaron el 11,5% y las españolas el 7,6% (cuadro 2.3.24). Por tipo de producción, el 95% correspondieron a obras cinematográficas, el 4% a *telefilms* y el 1% a largometrajes de animación. El desglose de la programación semanal fue el siguiente:

Días de emisión: de lunes a viernes en los horarios sobremesa y tarde; miércoles y viernes en *prime time*; sábados y domingos en sobremesa, tarde, *late night* y madrugada y, exclusivamente, el domingo en la franja de *prime time*.

Ventanas específicas: *Cine sin cortes* (*prime time* de miércoles), *El megahit* (*prime time* de viernes), *Cine en blanco y negro* (*late night* de sábado), *100% Cine* (*prime time* de domingo) y *Sesión HD* (*late night* de domingo).

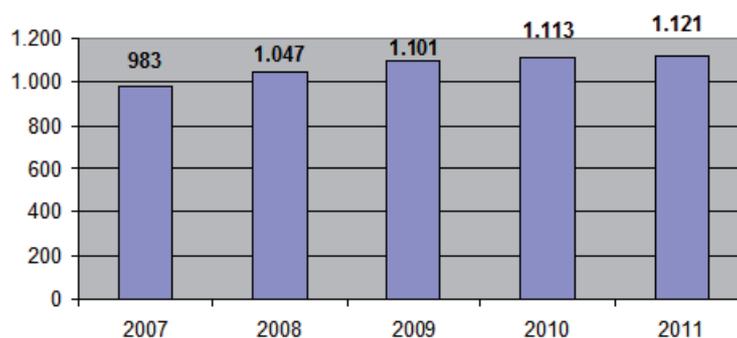
Cuadro 2.3.24

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Telemadrid. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	4	17	148	3	172
FR2	73	28	198	17	316
FR3	0	2	15	1	18
FR4	8	82	519	6	615
Total	85	129	880	27	1.121

Gráfico 2.3.13

Número de emisiones de largometrajes. Telemadrid



El *ranking* de audiencia de Telemadrid estuvo dominado por los largometrajes estadounidenses en nueve de sus diez primeras posiciones, con la única excepción de la producción francesa *Espías en la sombra* (2008), dirigida por Jean-Paul Salomé, en la cuarta posición (cuadro 2.3.25). La obra más vista fue *Poder absoluto* (1996), dirigida y protagonizada por Clint Eastwood, con un 6,3% de audiencia y un 14,1% de cuota de pantalla. En segunda posición, *Siete almas* (2008), protagonizada por Will Smith, con un porcentaje de telespectadores del 6%. Ambas obras se programaron en el *prime time* de un domingo.

En cuanto al *ranking* de audiencia de las películas españolas, *Sangre de mayo* (2008), dirigida por José Luis Garci, fue la película más seguida por el público de Telemadrid en 2011, con un 2,4%. Esta obra se programó en el día festivo de la Comunidad, en el horario de sobremesa. En segunda posición, el *western* hispano-americano *El hijo del pistolero* (1965), protagonizado por Fernando Rey, con un 2,1%, en el horario de sobremesa de un miércoles (cuadro 2.3.26).

Cuadro 2.3.25

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Telemadrid. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Poder absoluto	EE.UU.	23/01/2011	22:12	116	6,3	14,1
2	Siete almas	EE.UU.	09/10/2011	22:13	118	6,0	14,3
3	Operación Sword Fish	EE.UU.	14/12/2011	22:14	95	5,7	13,3
4	Espías en la sombra	Francia	18/02/2011	22:19	118	5,5	13,7
5	Siempre a tu lado	EE.UU.	16/10/2011	22:14	93	5,4	11,9
6	The International	EE.UU.	04/12/2011	22:14	118	5,1	12,8
7	El tesoro del Amazonas	EE.UU.	25/05/2011	22:13	104	5,1	12,1
8	Firewall	EE.UU.	21/01/2011	22:20	105	5,1	11,7
9	El increíble Hulk	EE.UU.	14/01/2011	22:21	114	5,0	13,3
10	Spiderman 3	EE.UU.	28/01/2011	22:24	139	4,8	13,6

Cuadro 2.3.26

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Telemadrid. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Sangre de Mayo	España	02/05/2011	15:29	152	2,4	7,5
2	El hijo del pistolero	España + EE.UU.	14/12/2011	16:22	86	2,1	9,2
3	Carmen	España + Italia + Reino Unido	06/02/2011	22:12	118	1,9	4,2
4	El hijo del pistolero	España + EE.UU.	01/07/2011	16:07	86	1,7	6,3
5	El regreso de los siete magníficos	España + EE.UU.	13/09/2011	16:24	91	1,6	5,9
6	El año de las luces	España	23/01/2011	24:23	104	1,5	9,0
7	Teresa de Calcuta	España + Italia + Reino Unido	20/08/2011	22:41	180	1,4	7,7
8	El perfume, historia de una asesino	España + Alemania + Francia	24/07/2011	22:12	145	1,4	6,1
9	Teresa de Calcuta	España + Italia + Reino Unido	22/04/2011	15:54	180	1,3	5,7
10	Bajarse al moro	España	04/12/2011	24:33	86	1,2	8,3

LA OTRA

El número de largometrajes difundidos en La Otra en 2011 fue de 572, lo que representa un 3,9% sobre el total de cadenas y un incremento significativo de 333 emisiones con respecto a 2010 (ver cuadro 2.1.1). Las franjas horarias que más películas concentraron fueron la de mañana y noche, con un 34% cada una, seguidas de la franja de madrugada con un 28%. En este caso, se observa la complementariedad con la parrilla de programación de Telemadrid, ya que, en La Otra apenas se difundieron largometrajes en horario de tarde (cuadro 2.3.27).

Por nacionalidades, también resalta el dominio de las obras estadounidenses, con el 70,5% del total de las difundidas por esta cadena, seguidas de las procedentes de países europeos, con el 15%, y de las españolas, con el 12,6%. En cuanto al tipo de producción, en 2011, el 89,1% se corresponden con producciones cinematográficas y el 9,6% con *telemovies*. La programación semanal de largometrajes se distribuyó de la siguiente manera:

Días de emisión: de lunes a jueves en *prime time* tardío y en *late night*, y en fines de semana durante el *prime time* tardío.

Ventanas específicas: *La otra sala* (noche de lunes, martes y miércoles), *Sesión HD* (*late night* de miércoles) y *Cine en blanco y negro* (noche de jueves).

Cuadro 2.3.27

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La Otra. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	24	35	133	2	194
FR2	35	26	94	5	160
FR3	12	22	159	2	195
FR4	1	3	17	2	23
Total	72	86	403	11	572

El *ranking* de audiencia de La Otra estuvo dominado por los largometrajes estadounidenses *De aquí a la eternidad* (1953), de Fred Zinneman, y *Agente 007 contra el Dr. No* (1967), de Terence Young, ambos con un 1,1%, la primera programada en torno a las once de la noche de un jueves y la segunda en el *prime time* de un domingo. Otras dos obras que alcanzaron el 1% de audiencia, fueron *Caza legal* (1995), protagonizada por William Baldwin y Cindy Crawford, y *Scaramouche* (1952), con la pareja formada por Stewart Granger y Janet Leigh, programadas en horario de noche de un martes y un sábado, respectivamente (cuadro 2.3.28)

En cuanto a las españolas, en quinta posición del *ranking* de audiencia se sitúa *El mundo sigue* (1963), dirigida y protagonizada por Fernando Fernán-Gómez, con un 0,9% de audiencia, y en segunda posición del *ranking* de producciones autóctonas se encuentra *Bajarse al moro* (1988), de Fernando Colomo, con un 0,6% de audiencia (cuadro 2.3.29).

Cuadro 2.3.28

Ranking anual de emisiones de largometrajes. La Otra. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	De aquí a la eternidad	EE.UU.	31/03/2011	23:09	112	1,1	3,6
2	Agente 007 contra el Dr. No	EE.UU.+ Reino Unido	02/01/2011	22:05	106	1,1	2,4
3	Caza legal	EE.UU.	11/10/2011	22:54	87	1,0	2,8
4	Scaramouche	EE.UU.	15/01/2011	22:56	112	1,0	2,8
5	El mundo sigue	España	23/06/2011	23:21	119	0,9	3,2
6	Una noche en la Ópera	EE.UU.	14/07/2011	23:10	85	0,9	3,1
7	Una noche en la Ópera	EE.UU.	27/01/2011	22:59	85	0,9	2,5
8	Chinatown	EE.UU.	05/02/2011	23:04	125	0,8	2,7
9	Susan Slade	EE.UU.	19/03/2011	22:55	110	0,8	2,3
10	Dos chalados y muchas curvas: El comienzo	EE.UU.	27/04/2011	23:58	95	0,7	3,2

Cuadro 2.3.29

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. La Otra. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El mundo sigue	España	23/06/2011	23:21	119	0,9	3,2
2	Bajarse al moro	España	05/12/2011	22:56	86	0,6	1,6
3	Las cartas de Alou	España	13/06/2011	24:25	95	0,5	3,3
4	La niña de tus ojos	España	10/10/2011	22:56	123	0,5	1,6
5	El clavo	España	20/10/2011	23:21	89	0,5	1,6
6	Frágiles	España	24/10/2011	23:00	104	0,5	1,4
7	El crimen de la calle Bordadores	España	17/02/2011	23:00	90	0,5	1,4
8	Al sur de Granada	España	07/11/2011	22:57	113	0,5	1,3
9	Los hombres siempre mienten	España	12/01/2011	22:53	106	0,5	1,2
10	El año de las luces	España	26/01/2011	22:28	104	0,5	1,1

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE GALICIA (TVG)

El primer canal de la televisión pública gallega difundió 273 emisiones de largometrajes en 2011. Estos datos suponen un 1,8% respecto al total de difusiones de la cadena (ver cuadro 2.1.1). En cuanto a la evolución en los últimos cinco años, el máximo de obras de este género se alcanzó en 2007, con 640, y el mínimo en 2011, con 273 largometrajes, lo que refleja una significativa pérdida de peso del cine en TVG en el transcurso de los años (gráfico 2.3.14).

Por franjas, el 74% de las emisiones se difundieron en el horario de madrugada y el 22% en el de noche (cuadro 2.3.30). En cuanto a las nacionalidades, las producciones más abundantes fueron las estadounidenses (70%), seguidas de las europeas (15%) y las españolas (11%), y respecto al tipo de producción el 92% de las difusiones fueron obras cinematográficas y el 7% *telefilms*. El desglose de la programación semanal fue la siguiente:

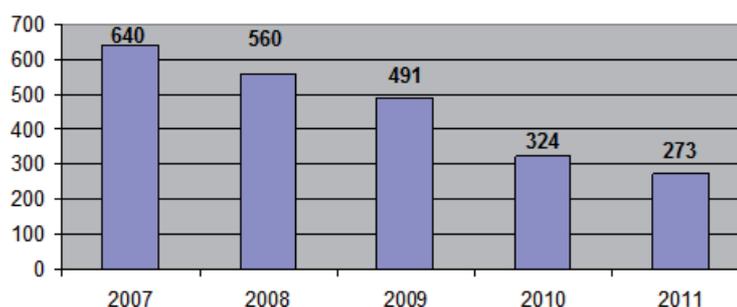
Días de emisión: lunes, miércoles y viernes en el *late night*; sábado en *prime time* y *late night*, y domingo en horario de madrugada.

Ventanas de emisión: *Cinema noite* y *Butaca especial*, ambas los sábados en horario de noche, *late night* o madrugada.

Cuadro 2.3.30
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TVG. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	8	8	42	2	60
FR2	21	33	142	6	202
FR3	1	0	5	1	7
FR4	1	0	3	0	4
Total	31	41	192	9	273

Gráfico 2.3.14
Número de emisiones de largometrajes. TVG



El *ranking* de audiencia de TVG en 2011 estuvo encabezado por el *western* estadounidense, dirigido por John Sturges, *Los siete magníficos* (1960), con un 3,8%, seguido de la coproducción entre Estados Unidos y Reino Unido *Shadow man* (2006), protagonizada por Steven Seagal, con un 3,5%, y del largometraje estadounidense *Dirty dancing* (1987), interpretado por Patrick Swayze y Jennifer Grey. Estas tres emisiones se programaron en el *prime time* del sábado (cuadro 2.3.31).

La producción española más seguida por el público gallego, en quinta posición del *ranking*, fue el estreno del *telefilm* autóctono *Reliquias* (2010), protagonizado por Manuel Regueiro y María Bouzas, con un 2,5% de audiencia y un 8,4% de cuota de pantalla. En segunda posición, el largometraje *Un franco, 14 pesetas* (2006), dirigida por Carlos Iglesias, con un 2%. Ambos largometrajes difundidos en la franja de noche de un martes (cuadro 2.3.32).

Cuadro 2.3.31

Ranking anual de emisiones de largometrajes. TVG. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Los siete magníficos	EE.UU.	09/04/2011	21:57	120	3,8	11,1
2	Shadow man	EE.UU.+ Reino Unido	26/03/2011	22:53	95	3,5	11,0
3	Dirty dancing	EE.UU.	30/04/2011	22:03	95	3,2	9,2
4	Desaparecido en combate	EE.UU.	29/06/2011	23:16	97	2,8	9,1
5	Reliquias	España	01/02/2011	23:13	90	2,5	8,4
6	Don Camilo	Italia	05/01/2011	23:36	118	2,4	10,5
7	Dos policías rebeldes	EE.UU.	12/03/2011	22:59	110	2,4	8,5
8	Inferno	EE.UU.	12/02/2011	22:58	90	2,4	7,6
9	Batman begins	EE.UU.	16/02/2011	23:28	140	2,2	11,8
10	Contacto sangriento	EE.UU.	15/06/2011	23:18	89	2,2	7,7

Cuadro 2.3.32

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. TVG. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Reliquias	España	01/02/2011	23:13	90	2,5	8,4
2	Un franco, 14 pesetas	España	27/12/2011	23:31	108	2,0	7,5
3	Sinbad	España	22/12/2011	23:51	96	1,5	6,3
4	Por un puñado de dólares	España + Alemania + Italia	23/07/2011	24:31	101	1,4	8,0
5	El alquimista impaciente	España + Argentina	04/02/2011	24:31	111	1,1	7,4
6	Siete mesas (de billar francés)	España	24/11/2011	24:17	113	1,1	6,7
7	Hombres de acero	España + EE.UU.	09/02/2011	23:55	96	1,1	6,0
8	Mar adentro	España	13/12/2011	23:37	131	1,1	5,3
9	Los muertos van deprisa	España	17/05/2011	23:34	102	1,1	4,9
10	Melissa P.	España + Italia	07/05/2011	26:04	100	1,0	15,3

TELEVISION AUTONÓMICA DE CANARIAS (TVAC)

El número de emisiones de largometrajes en la Televisión Autónoma de Canarias en 2011 se situó en 866, lo que representa un 5,8% sobre el total de cadenas y 123 largometrajes menos que los contabilizados durante el año anterior (ver cuadro 2.1.1). En el quinquenio 2007-2011, el máximo de emisiones se alcanzó en 2010, con 989, y el mínimo se registró en 2007, con 509 (gráfico 2.3.15).

Por franjas, el 50% se concentró en el horario de tarde, el 22,5% en el de noche y el 21% en el de madrugada. Las obras más numerosas fueron las estadounidenses, con el 81,5% del total de emisiones, casi un 9% correspondieron a obras europeas, el 5% a largometrajes de otros países y el 4,7% a difusiones españolas (cuadro 2.3.33). Por tipo de producción, el 91% de las emisiones pertenecieron a películas cinematográficas, el 6,5% a *telemovies* y el 2,5% a largometrajes de animación. La programación semanal se distribuyó así:

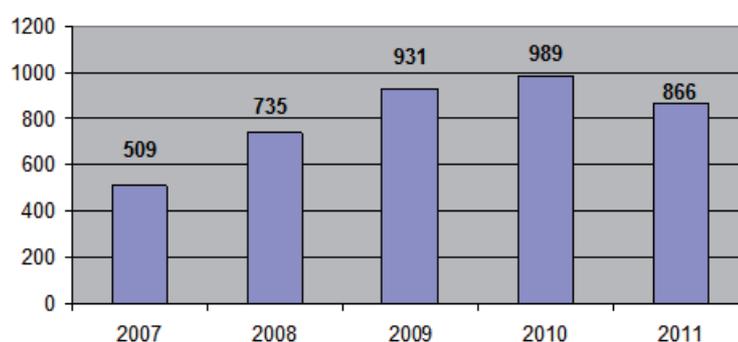
Días de emisión: lunes, miércoles y jueves, en horario de sobremesa y tarde; martes y viernes en horario de sobremesa, tarde y *prime time*; fines de semana en sobremesa, tarde y *late night*.

Ventanas específicas: *Cine western* (sobremesa de días de diario), *Cine bélico y de aventuras clásico* (tardes de diario), *Cine de acción clásico* (tardes de diario), *Cine sin cortes* (*prime time* de martes y viernes).

Cuadro 2.3.33
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TVAC. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	2	10	172	11	195
FR2	27	21	125	9	182
FR3	7	7	35	4	53
FR4	5	37	374	20	436
Total	41	75	706	44	866

Gráfico 2.3.15
Número de emisiones de largometrajes. TVAC



El *ranking* de audiencia de TVAC estuvo encabezado por el largometraje estadounidense *Herida abierta* (2001), protagonizado por Steven Seagal, con un 7,5% de audiencia y un 21% de cuota de pantalla, difundido en el *prime time* tardío de un miércoles. A continuación *XXX* (2002) y *Decisión crítica* (1995) obtuvieron un 5,8% en el *prime time* de un martes, la primera protagonizada por Vin Diesel y la segunda por Steven Seagal (cuadro 2.3.34).

En cuanto al *ranking* de películas españolas en 2011, nos encontramos en primer lugar con un doble pase de la coproducción *Texas Kid* (1966), de Lesley Selander, con un 2,7% y un 2,2%, respectivamente. En tercer lugar, *El regreso de los siete magníficos* (1967), de Burt Kennedy, con un 1,7% de audiencia. Los tres *westerns* son coproducciones con Estados Unidos y se programaron en la franja de sobremesa de diario (cuadro 2.3.35).

Cuadro 2.3.34
Ranking anual de emisiones de largometrajes. TVAC. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Herida abierta	EE.UU.	14/09/2011	22:43	97	7,5	21,0
2	XXX	EE.UU.	20/12/2011	22:30	119	5,8	15,7
3	Decisión crítica	EE.UU.	15/03/2011	22:31	127	5,8	14,6
4	Glimmer man	EE.UU.	26/04/2011	22:33	88	5,6	14,0
5	Fast & Furious 4	EE.UU.	29/04/2011	22:30	99	5,5	15,4
6	Hancock	EE.UU.	26/03/2011	22:17	92	5,4	14,9
7	Inferno	EE.UU.	15/02/2011	22:32	90	5,2	12,6
8	Las crónicas de Riddick	EE.UU.	08/03/2011	22:30	119	5,2	11,7
9	Inferno	EE.UU.	28/09/2011	22:41	90	5,1	12,6
10	¿Cuándo llegamos?	EE.UU.	25/01/2011	22:32	94	5,0	11,8

Cuadro 2.3.35

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. TVAC. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Texas Kid	España + EE.UU.	02/12/2011	16:30	86	2,7	10,2
2	Texas Kid	España + EE.UU.	23/03/2011	16:33	86	2,2	8,6
3	El regreso de los siete magníficos	España + EE.UU.	02/09/2011	16:24	91	1,7	7,5
4	El penalti más largo del mundo	España	06/06/2011	25:06	111	1,4	8,0
5	La isla interior	España	29/05/2011	24:33	90	1,3	5,2
6	Siete dólares al rojo	España + Italia	07/06/2011	16:24	91	1,2	4,5
7	El lince perdido	España	08/12/2011	13:39	102	1,0	5,6
8	El hijo del pistolero	España + EE.UU.	12/07/2011	16:29	86	1,0	3,6
9	El corazón de la tierra	España + Reino Unido	13/06/2011	24:59	104	0,9	5,0
10	Déjate caer	España	22/08/2011	25:18	106	0,9	5,8

TELEVISION AUTONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (CMT)

El canal público de Castilla-La Mancha difundió 1.195 largometrajes en 2011, lo que representa un 8% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). En el periodo 2007-2011 el volumen de películas difundido se situó en cada año por encima de las 1.100 emisiones. El máximo se registró en 2008 con 1.483 películas y el mínimo en 2009 con 1.144 películas, tal como figura en el gráfico 2.3.16.

Por franjas, el 48,2% se programó en la de tarde, el 30% en el horario de madrugada y el 18,2% en la franja de noche. Por procedencias, casi el 72% correspondieron a producciones estadounidenses, el 13,5% a obras españolas y el 10,6% a largometrajes europeos (cuadro 2.3.36). Por otra parte, el 93% de las emisiones fueron obras cinematográficas, el 6% *telemovies*, y tan solo hubo un 1% de animación. La programación semanal desglosada fue la siguiente:

Días de emisión: lunes y martes en sobremesa y tarde; miércoles, jueves y viernes en sobremesa, tarde, *prime time* y *late night*; sábados en sobremesa y domingos en sobremesa y noche.

Ventanas específicas: *Cine del oeste* (horario de tarde de diario), *Supercine* sin cortes (*prime time* de miércoles), *Cine jueves* (*prime time* de jueves), *Cine viernes* (*prime time* de viernes) y *Cine familiar* (sobremesa de fines de semana).

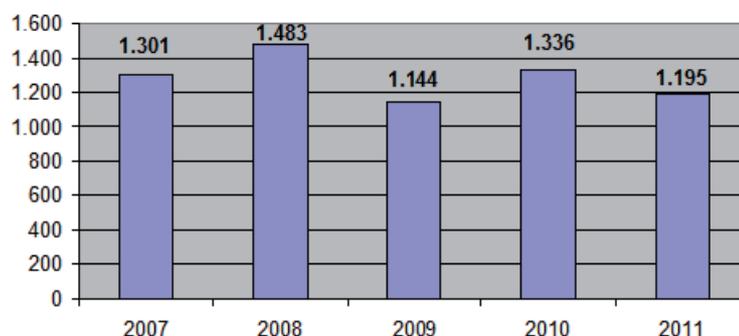
Cuadro 2.3.36

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. CMT. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	52	10	148	7	217
FR2	46	43	244	25	358
FR3	6	5	26	7	44
FR4	57	69	442	8	576
Total	161	127	860	47	1.195

El *ranking* de audiencia de 2011 en CMT estuvo liderado por producciones estadounidenses (cuadro 2.3.37). En primer lugar, *Firewall* (2006), largometraje de acción protagonizado por Harrison Ford, con un 5,7% de audiencia, casi un 13% de cuota de pantalla y difundido en la franja de *prime time* de un miércoles. En segundo lugar, *El tesoro del Amazonas* (2003), dirigida por Peter Berg, obtuvo un 4,6% en la franja de máxima audiencia de un viernes (cuadro 2.3.37).

Gráfico 2.3.16
Número de emisiones de largometrajes. CMT



Respecto a las obras españolas, en el ranking de audiencia aparece en quinta posición la comedia *Ahí va otro recluta* (1960), dirigida por Ramón Fernández, con un 4% de audiencia y un 9,4% de *share* y programada en la franja previa al *prime time* de domingo. En esta misma ventana de programación, *En un lugar de la Manga* (1970), de Mariano Ozores, obtuvo un 3,5% de audiencia (cuadro 2.3.38).

Cuadro 2.3.37

Ranking anual de emisiones de largometrajes. CMT. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Firewall	EE.UU.	19/01/2011	22:25	105	5,7	12,9
2	El tesoro del Amazonas	EE.UU.	18/02/2011	22:15	104	4,6	10,7
3	Yakuza: El imperio del sol naciente	EE.UU.	24/02/2011	22:14	97	4,3	9,3
4	El vengador sin piedad	EE.UU.	14/02/2011	19:00	94	4,0	12,0
5	Ahí va otro recluta	España	13/03/2011	20:33	90	4,0	9,4
6	Hancock	EE.UU.	23/03/2011	22:14	92	4,0	8,3
7	Los últimos hombres duros	EE.UU.	24/02/2011	19:02	94	3,9	13,9
8	Cien rifles	EE.UU.	20/01/2011	18:45	110	3,9	13,2
9	Una trompeta lejana	EE.UU.	19/01/2011	18:36	113	3,9	12,7
10	El sheriff de Dodge City	EE.UU.	02/03/2011	19:19	75	3,9	12,1

Cuadro 2.3.38

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. CMT. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Ahí va otro recluta	España	13/03/2011	20:33	90	4,0	9,4
2	En un lugar de La Manga	España	06/03/2011	20:13	88	3,5	8,7
3	Juicio de faldas	España	13/02/2011	20:02	92	3,5	7,9
4	Los guardiamarinas	España	27/03/2011	20:22	96	3,1	7,9
5	Un curita cañón	España	09/01/2011	20:02	95	3,1	7,8
6	Carmen la de Ronda	España	01/05/2011	19:57	90	2,9	9,4
7	Los guerrilleros	España	13/11/2011	20:23	91	2,9	6,9
8	El señor está servido	España	04/12/2011	20:15	90	2,8	7,6
9	Donde hay patrón...	España	10/04/2011	20:39	88	2,7	8,6
10	No firmes más letras, cielo	España	16/01/2011	20:05	90	2,7	7,1

TELEVISION AUTONÓMICA DE ARAGÓN (ATV)

La televisión autonómica aragonesa difundió 1.056 largometrajes en 2011, lo que representa un 7,1% con respecto al total de cadenas y un aumento de 74 emisiones con respecto al 2010 (ver cuadro 2.1.1). En el periodo 2007-2011 (gráfico 2.3.17), el máximo se alcanzó en 2008 (1.085) y el mínimo en 2009 (775).

En cuanto a la distribución por franjas, en 2011, casi un 40% se concentraron en el horario de madrugada, un 26,8% en la franja de tarde, un 19,6% en la de noche y un 13,8% en la de mañana (cuadro 2.3.39). Como en años anteriores, las producciones estadounidenses fueron mayoritarias (82,7%), con bastante diferencia sobre las obras europeas (12,2%), las de otros países (2,7%) y las españolas (2,4%). Respecto al tipo de producción, casi un 94% fueron largometrajes cinematográficos y un 5,8% *telemovies*. La programación semanal genérica fue la siguiente:

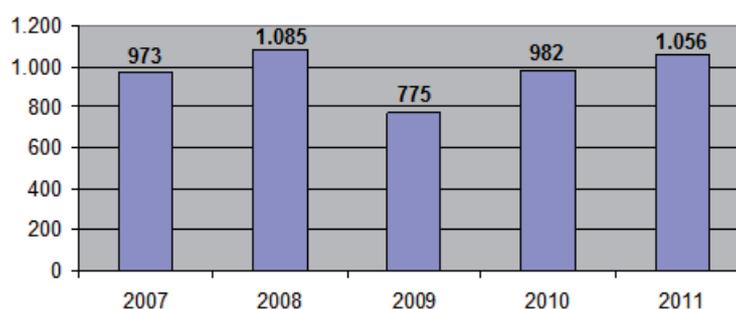
Días de emisión: lunes en sobremesa, tarde y late night; martes en sobremesa, *late night* y madrugada; miércoles en sobremesa y *late night*; jueves y viernes en sobremesa y *prime time*; sábados en sobremesa, noche y *late night*, y domingos en sobremesa, noche, *late night* y madrugada.

Ventanas específicas: *Cine sin cortes* (*prime time* de sábado).

Cuadro 2.3.39
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ATV. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	3	23	180	1	207
FR2	14	48	333	25	420
FR3	5	16	124	1	146
FR4	3	42	236	2	283
Total	25	129	873	29	1.056

Gráfico 2.3.17
Número de emisiones de largometrajes. ATV



El *ranking* de audiencia de largometrajes del canal público aragonés estuvo liderado, en su totalidad, por producciones estadounidenses (cuadro 2.3.40). La película más vista fue *Firewall* (2006), protagonizada por Harrison Ford, con un 7,8% de audiencia, un 16,2% de cuota de pantalla y difundida en el *prime time* de un viernes. En segundo lugar, *Gran Torino* (2008), dirigida e interpretada por Clint Eastwood, obtuvo un 6% de audiencia en la franja de máximo consumo de un miércoles. El *western* clásico, en horario de sobremesa de diario, también tuvo una aceptación significativa entre los telespectadores aragoneses, como sucede con *La ley del Oeste* (1953), con un 5,9% de audiencia, y *El valle de la ira* (1954), con un 5,8%.

En cuanto a los largometrajes españoles, se confirma el éxito antes comentado del *western* en la franja de sobremesa, puesto que las dos obras más vistas pertenecieron a este género: *Por un puñado de dólares* (1965), coproducción con Alemania e Italia, dirigida por Sergio Leone, y *El regreso de los siete magníficos* (1967), coproducción con Estados Unidos y dirigida por Burt Kennedy. Ambas películas registraron un 4,3% de audiencia, la primera con un 15% de cuota de pantalla y la segunda con un 13,1% (cuadro 2.3.41).

Cuadro 2.3.40

Ranking anual de emisiones de largometrajes. ATV. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Firewall	EE.UU.	28/01/2011	22:22	105	7,8	16,2
2	Gran Torino	EE.UU.	28/12/2011	21:30	117	6,0	13,5
3	La ley del Oeste	EE.UU.	09/12/2011	14:59	80	5,9	17,9
4	El valle de la ira	EE.UU.	03/10/2011	15:01	80	5,8	17,2
5	El tesoro del Amazonas	EE.UU.	10/06/2011	22:18	104	5,8	14,8
6	Soy leyenda	EE.UU.	16/03/2011	22:37	114	5,8	12,5
7	Las vías de la traición	EE.UU.	05/10/2011	15:00	81	5,7	17,2
8	Un hombre impone la ley	EE.UU.	15/11/2011	15:01	88	5,7	17,1
9	¡Mamma mía!: La película	EE.UU.	08/10/2011	21:46	108	5,6	15,7
10	El castigador	EE.UU.	04/02/2011	22:20	119	5,6	12,8

Cuadro 2.3.41

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. ATV. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Por un puñado de dólares	España + Alemania + Italia	29/08/2011	14:48	101	4,3	15,0
2	El regreso de los siete magníficos	España + EE.UU.	26/08/2011	14:48	91	4,3	13,1
3	La balada de Johnny Ringo	España + Alemania	19/10/2011	15:01	87	3,7	11,9
4	Entre Dios y el diablo	España + Italia	24/10/2011	14:59	91	3,7	10,5
5	El difunto es un vivo	España	09/10/2011	16:52	90	3,0	9,2
6	Los tres mosqueteros	España + Reino Unido	22/05/2011	17:30	100	2,0	8,5
7	Un curita cañón	España	09/10/2011	24:26	95	1,5	10,7
8	Terror global	España + EE.UU.	03/03/2011	23:08	96	1,5	4,0
9	Mujeres en armas	España	13/10/2011	23:29	91	1,3	4,0
10	El soplagaitas	España	30/01/2011	02:49	84	0,9	16,7

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ASTURIAS (TPA)

El número de largometrajes difundidos en la televisión autonómica de Asturias ascendió a 732 en 2011, lo que representa un 4,9% respecto al total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). La evolución cuantitativa de la programación de este género en los últimos cinco años muestra un aumento progresivo del peso de los largometrajes, registrándose el mínimo en 2007, con 399, y el máximo en 2011, con 732 (gráfico 2.3.18).

La distribución por franjas refleja que el 54,1% de las emisiones se concentró en horario de tarde y el 35,5% en el de noche (cuadro 2.3.42). Por nacionalidades, casi el 89% de los largometrajes procedieron de Estados Unidos, un 6,4% de Europa y un 2,6% de España. El tipo de producción más común en TPA fue el cinematográfico, con el 95% de las emisiones. La programación semanal desglosada fue la siguiente:

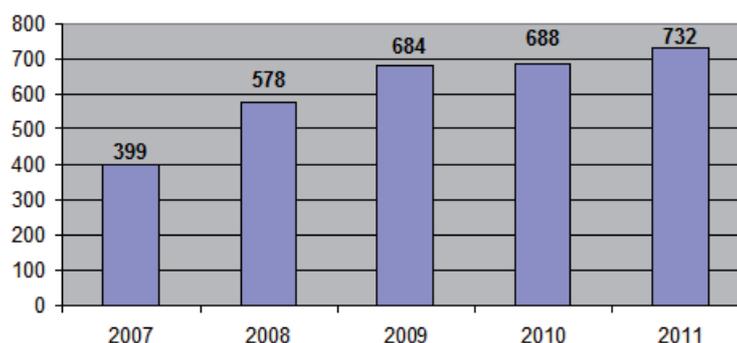
Días de emisión: todos los días de la semana en horario de sobremesa. Además los martes, miércoles, jueves y viernes un largometraje en *prime time*, y los sábados y domingos en el *late night*.

Ventanas específicas: los pases de sobremesa y fines de semana se ofrecieron bajo la ventana genérica de *Cine*. En el resto de horarios, el cine se presentó con las siguientes carátulas: *Martes de actores*, *Miércoles de directores*, *Jueves de estreno* y *Viernes de acción*.

Cuadro 2.3.42
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TPA. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	6	33	210	11	260
FR2	9	5	43	1	58
FR3	0	0	17	1	18
FR4	4	9	380	3	396
Total	19	47	650	16	732

Gráfico 2.3.18
Número de emisiones de largometrajes. TPA



El *ranking* de audiencia de TPA durante 2011 estuvo liderado por largometrajes estadounidenses, con las excepciones de una obra italiana (sexta posición) y una española (décima posición). La producción más popular fue *El tesoro del Amazonas* (2003), protagonizada por Dwayne Johnson, con un 4,8% de audiencia, un 12,7% de cuota de pantalla y programada en el *prime time* de un viernes. En segunda posición, el western clásico *Rebelión en el fuerte* (1954), dirigida por Raoul Walsh, con un 4,7% y difundida en la sobremesa de un viernes (cuadro 2.3.43).

El largometraje documental *Objetivo Braila* (2011), dirigido por José Antonio Quirós, fue la obra española más vista, con un 4,2% de audiencia y un 12,6% de cuota de pantalla, programado en el *prime time* tardío de un lunes. En segunda posición, el western *El regreso de los siete magníficos* (1967), de Burt Kennedy, con un 3,2% de audiencia, difundido durante la sobremesa de un domingo (cuadro 2.3.44).

Cuadro 2.3.43

Ranking anual de emisiones de largometrajes. TPA. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El tesoro del Amazonas	EE.UU.	04/02/2011	22:04	104	4,8	12,7
2	Rebelión en el fuerte	EE.UU.	02/12/2011	15:31	87	4,7	15,5
3	Las aventuras de Jeremiah Johnson	EE.UU.	16/01/2011	15:35	102	4,5	15,2
4	Cometieron dos errores	EE.UU.	15/10/2011	15:34	110	4,4	19,2
5	El jinete pálido	EE.UU.	09/07/2011	21:37	109	4,4	13,5
6	De hombre a hombre	Italia	22/10/2011	15:30	108	4,3	17,0
7	El álamo	EE.UU.	06/08/2011	15:38	154	4,2	17,3
8	Más allá de Río Grande	EE.UU.	07/10/2011	15:32	92	4,2	15,9
9	Llega un jinete libre y salvaje	EE.UU.	26/03/2011	15:36	113	4,2	14,7
10	Objetivo Braila	España	24/01/2011	22:54	81	4,2	12,6

Cuadro 2.3.44

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. TPA. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Objetivo Braila	España	24/01/2011	22:54	81	4,2	12,6
2	El regreso de los siete magníficos	España + EE.UU.	13/03/2011	15:35	91	3,2	10,3
3	El hijo del pistolero	España + EE.UU.	13/06/2011	15:34	86	2,8	10,3
4	El regreso de los siete magníficos	España + EE.UU.	13/09/2011	15:32	91	2,7	11,1
5	Desconectados	España	31/01/2011	23:03	65	2,3	6,5
6	Volver a empezar	España	29/05/2011	24:09	89	1,7	8,4
7	Hotel Danubio	España	22/05/2011	25:04	98	1,4	12,3
8	Yo, también	España	05/10/2011	22:01	105	1,2	2,9
9	Clayton Drumm	España + Italia	17/09/2011	24:03	90	1,0	5,1
10	Canción de cuna	España	19/06/2011	23:56	97	0,9	3,7

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LAS ISLAS BALEARES (IB3)

La televisión autonómica balear sumó 688 emisiones de largometrajes en 2011, lo que representa el 4,6% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). El volumen de películas en los últimos cinco años se situó entre los 593 de 2007 y los 773 de 2010 (gráfico 2.3.19).

Las franjas que más emisiones contabilizaron fueron las de tarde y noche, con casi el 37% cada una sobre el total de obras difundidas por IB3. Por su parte, la franja de madrugada concentró el 19% (cuadro 2.3.45). Por nacionalidades, las producciones estadounidenses representaron el 80,2%, las europeas el 16% y las españolas el 1,7%. Además, el 95% de las difusiones se correspondieron con obras cinematográficas. La programación semanal genérica fue la siguiente:

Días de emisión: martes en el *late night*; miércoles en *prime time* y *late night*; jueves en el *late night*; viernes en el *prime time*, *late night* y madrugada; sábado en sobremesa, tarde y *late night*, y el domingo en sobremesa.

Ventanas específicas: los largometrajes se presentaron de forma genérica en la ventana *Cinema*, y específicamente en la ventana de *Cinema sense interrupcions* (viernes en *prime time*).

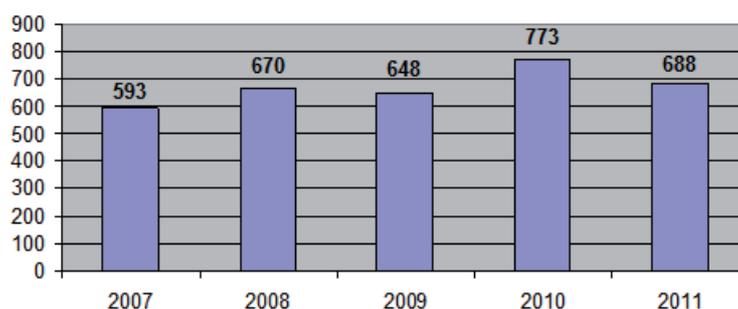
Cuadro 2.3.45

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. IB3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	3	30	217	3	253
FR2	5	21	103	4	133
FR3	1	12	35	0	48
FR4	3	47	197	7	254
Total	12	110	552	14	688

Gráfico 2.3.19

Número de emisiones de largometrajes. IB3



El *ranking* de audiencia del primer canal público balear estuvo configurado por una mayoría de largometrajes estadounidenses. La película más popular en 2011 fue *Nunca más* (2002), protagonizada por Jennifer López, con un 4,7% de audiencia y un 11,5% de cuota de pantalla, programada en el horario de *prime time* de un miércoles. La segunda más vista fue *La casa del lago* (2006), interpretada por Keanu Reeves y Sandra Bullock, con un 4,6% de audiencia y casi 11% de *share*, y la tercera *El caballero oscuro* (2008), protagonizada por Christopher Nolan, con un 4,1%, ambas programadas en el *prime time* de viernes (cuadro 2.3.46).

En cuanto a las españolas, la más popular fue la coproducción *El perfume, historia de un asesino* (2006), con un 1,8% de audiencia, difundida en la franja de noche de un sábado. A continuación y con un 1%, *Juegos de mujer* (2004), coproducción hispano-americana protagonizada por Penélope Cruz, y *El corazón de la tierra* (2007), en este caso realizada junto con Reino Unido. La primera programada en la franja de tarde de un sábado y la segunda en *late night* de un viernes (cuadro 2.3.47).

Cuadro 2.3.46

Ranking anual de emisiones de largometrajes. IB3. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Nunca más	EE.UU.	28/12/2011	21:55	110	4,7	11,5
2	La casa del lago	EE.UU.	21/01/2011	21:44	105	4,6	10,9
3	El caballero oscuro	EE.UU.	09/12/2011	21:42	152	4,1	10,4
4	El ilusionista	EE.UU.	08/04/2011	21:43	110	3,9	10,1
5	El castigador	EE.UU.	12/10/2011	21:56	119	3,7	9,4
6	Hancock	EE.UU.	21/10/2011	21:41	92	3,7	9,0
7	El libro negro	Alemania + Holanda	07/01/2011	21:39	135	3,7	8,9
8	Firewall	EE.UU.	21/12/2011	21:56	105	3,6	9,5
9	Fast & Furious 4	EE.UU.	20/05/2011	22:10	99	3,2	9,7
10	Protegidos por su enemigo	EE.UU.	14/12/2011	21:37	106	3,2	8,0

Cuadro 2.3.47

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. IB3. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El perfume, historia de un asesino	España + Alemania + Francia	18/06/2011	21:59	145	1,8	5,8
2	Juegos de mujer	España + EE.UU.	17/12/2011	17:15	132	1,0	3,7
3	El corazón de la tierra	España + Reino Unido	18/02/2011	26:00	104	1,0	16,2
4	El regreso de los siete magníficos	España + EE.UU.	28/05/2011	15:33	91	0,8	2,9
5	Las cajas españolas	España	11/01/2011	22:54	97	0,6	1,8
6	Por un puñado de dólares	España + Alemania + Italia	14/04/2011	23:09	101	0,5	2,1
7	Teresa de Calcuta	España + Italia	19/07/2011	16:11	111	0,3	1,2
8	El viaje vertical	España	01/02/2011	25:15	95	0,2	2,1
9	N, Napoleón y yo	España + Italia	30/12/2011	10:34	100	0,1	1,2
10	La caja	España + Portugal	06/06/2011	24:06	107	0,1	0,3

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE MURCIA (7RM)

La Televisión autonómica de la Región de Murcia fue una de las cadenas que superó la barrera de las 1.000 emisiones de largometrajes. En concreto, las 1.029 difusiones representan casi un 7% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). En cuanto al volumen de emisiones, a lo largo del último quinquenio el mínimo se registró en 2007, con 862, y el máximo en 2008, con 1.504. A partir de dicho año se fue reduciendo la programación de este género en 7RM hasta las 1.029 actuales (gráfico 2.3.20).

Por franjas, el 53% de los largometrajes se concentraron en el horario de tarde, el 27% en la franja de noche y un 18,1% en el horario de madrugada (cuadro 2.3.48). Como ocurre en la mayoría de las televisiones analizadas, dominan la programación las producciones estadounidenses, con el 79% del total de emisiones, seguidas de las europeas con el 12,7%. Las obras españolas solo representaron el 2% (cuadro 2.3.48). Por tipo de producción, las obras cinematográficas fueron las más abundantes, con el 88% del total de largometrajes, y los *telefilms* representaron el 11%. La programación semanal genérica fue la siguiente:

Días de emisión: de lunes a viernes en sobremesa y tarde; lunes, martes y miércoles en *prime time* y *late night*; sábados en sobremesa, tarde y *late night*; domingos en sobremesa, tarde, *prime time* y *late night*.

Ventanas específicas: todos los largometrajes se programaron bajo la ventana específica *Cine*.

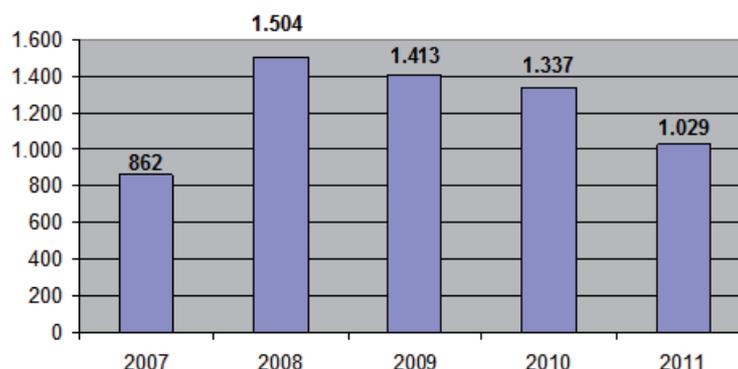
Cuadro 2.3.48

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. 7RM. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	2	20	243	13	278
FR2	4	28	125	29	186
FR3	4	3	11	2	20
FR4	11	80	433	21	545
Total	21	131	812	65	1.029

El *ranking* de audiencia de 7RM en 2011 estuvo liderado por nueve emisiones estadounidenses y una alemana (cuadro 2.3.49). El largometraje más visto fue el *western* *El jinete pálido* (1985), dirigida e interpretada por Clint Eastwood, con un 4,8% de audiencia, un 12,6% de cuota de pantalla y difundido en el *prime time* de un miércoles. En segundo lugar, *Glimmer man* (1996), protagonizada por Steven Seagal, con un 4,3% de audiencia y un 8,7% de *share*, y en este caso programada en la franja de máximo consumo de un lunes.

Gráfico 2.3.20
Número de emisiones de largometrajes. 7RM



En cuanto a las obras españolas, la película más popular entre los telespectadores murcianos fue *La selva blanca* (1972), coproducción hispano-europea protagonizada por Charlton Heston y Juan Luis Galiardo, con un 2,8% de audiencia. A continuación, el western *El proscrito del río Colorado* (1965), con un 1,6%, difundida en la franja de tarde de un martes (cuadro 2.3.50).

Cuadro 2.3.49

Ranking anual de emisiones de largometrajes. 7RM. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El jinete pálido	EE.UU.	16/02/2011	22:41	109	4,8	12,6
2	Glimmer man	EE.UU.	14/02/2011	21:57	88	4,3	8,7
3	Gran Torino	EE.UU.	02/12/2011	22:02	117	4,2	10,5
4	Un crimen perfecto	EE.UU.	18/01/2011	21:59	101	4,1	10,3
5	Fast & Furious 4	EE.UU.	02/05/2011	21:56	99	4,1	9,2
6	Criminal	EE.UU.	13/04/2011	22:45	87	3,9	9,6
7	Difícil de matar	EE.UU.	16/05/2011	22:10	92	3,7	8,9
8	Los buitres	Alemania	15/02/2011	18:44	94	3,6	12,5
9	Seguridad nacional	EE.UU.	02/01/2011	21:53	84	3,6	8,3
10	El asalto de los apaches	EE.UU.+ Alemania	09/02/2011	18:50	86	3,5	12,2

Cuadro 2.3.50

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. 7RM. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	La selva blanca	España + Francia+ Italia	22/02/2011	18:42	107	2,8	10,3
2	El proscrito del río Colorado	España	09/05/2011	18:56	74	1,6	7,6
3	Melissa P.	España + Italia	01/01/2011	23:22	100	1,4	4,6
4	El proscrito del río Colorado	España	16/09/2011	19:00	74	1,3	7,0
5	El regreso de los siete magníficos	España + EE.UU.	08/07/2011	18:46	91	1,2	6,1
6	Alejandro Magno	España + EE.UU.	21/04/2011	17:50	130	1,2	4,5
7	Carthago Nova	España	09/06/2011	15:06	65	1,0	3,6
8	Arizona vuelve	España + Italia	07/10/2011	18:47	86	0,9	5,0
9	La selva blanca	España + Francia + Italia	31/05/2011	15:51	107	0,8	2,5
10	El proscrito del río Colorado	España	25/07/2011	19:01	74	0,7	4,0

TELEVISIONES AUTONÓMICAS PRIVADAS

CYLTV (TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEÓN)

La Radio Televisión de Castilla y León es la empresa privada adjudicataria de la televisión digital terrestre de esta comunidad autónoma. El servicio incluye dos canales de televisión, CyLTV y La8, y como novedad en el *Panorama Audiovisual 2012* incluimos el estudio de las emisiones de obras audiovisuales del primer canal. El número de largometrajes en 2011 ascendió a 427, lo que supone casi un 3% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1).

Las franjas donde se concentró la mayor parte de largometrajes fueron las de noche y tarde, con casi un 48% cada una (cuadro 2.3.51). Las producciones en su mayor parte procedieron de Estados Unidos (65,6%) y, en menor medida, de Europa (31%). Las obras españolas sólo representaron el 3,3%. Por otra parte, el 99% de los largometrajes correspondieron a obras cinematográficas. La programación semanal genérica fue la siguiente:

Días de emisión: durante el primer semestre, los martes y viernes en *prime time*, sábados en sobremesa y *late night* y domingos en sobremesa, *prime time* y *late night*. Durante el segundo semestre, de lunes a domingo en sobremesa y los martes, miércoles, viernes y domingos en *prime time*.

Ventanas específicas: los largometrajes se difunden bajo la ventana genérica denominada *Cine 7*, y específicamente bajo la de *Gran cine 7*, en el *prime time* de domingo.

Cuadro 2.3.51

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. CyLTV. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	4	65	135	0	204
FR2	1	10	8	0	19
FR3	0	0	0	0	0
FR4	9	57	137	1	204
Total	14	132	280	1	427

El ranking de audiencia de CyLTV estuvo liderado por nueve producciones estadounidenses y una italiana (cuadro 2.3.52). Como en el caso de 7RM, en el primer canal de la televisión de Castilla y León la película con más audiencia fue el *western El jinete pálido* (1985), con casi un 3% de audiencia, un 6,7% de cuota de pantalla y difundida en el horario de *prime time* de un domingo. En segundo lugar, *Al filo de la muerte* (2002), protagonizado por Steven Seagal, obtuvo un 2,4%, en el *prime time* de un miércoles. A continuación, con un 2% de audiencia, se situaron los *westerns Cometieron dos errores* (1968) y *Diamante Lobo* (1977), la primera programada en la franja de máximo consumo de un martes y la segunda en el *prime time* de un viernes.

En cuanto al *ranking* de obras españolas de CyLTV, también dominan los *westerns*, ya que el largometraje más visto fue *El regreso de los siete magníficos* (1967), con un 1,6% de audiencia, un 4,9% de *share* y difundido en la franja de sobremesa de un sábado. Otro pase de esta producción que figura en cuarto lugar del cuadro 2.3.53, también superó el 1% de audiencia.

En segunda posición, *Texas Kid* (1966), con un 1,4% de audiencia y difundida en la misma ventana de programación que la obra anterior. Además, ambas son coproducciones hispano-americanas. La otra película que superó el 1% de audiencia fue *La sombra del ciprés es alargada* (1989); en este caso, se trata de una coproducción hispano-mexicana y su programación tuvo lugar durante la sobremesa de un jueves (cuadro 2.3.53).

Cuadro 2.3.52

Ranking anual de emisiones de largometrajes. CyLTV. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El jinete pálido	EE.UU.	04/12/2011	21:51	109	2,9	6,7
2	Al filo de la muerte	EE.UU.	09/11/2011	22:02	98	2,4	4,8
3	Cometieron dos errores	EE.UU.	08/11/2011	22:01	110	2,0	4,6
4	Diamante Lobo	Italia	09/12/2011	21:51	90	2,0	4,5
5	Daño colateral	EE.UU.	16/02/2011	22:52	104	1,9	5,0
6	Arma letal 3	EE.UU.	28/12/2011	22:00	113	1,9	4,6
7	Sin perdón	EE.UU.	29/05/2011	21:55	125	1,9	4,4
8	Gerónimo, una leyenda	EE.UU.	04/03/2011	21:59	110	1,9	4,1
9	Y entonces llegó ella	EE.UU.	20/02/2011	22:00	86	1,9	3,6
10	Comanche	EE.UU.	18/06/2011	15:35	87	1,8	6,2

Cuadro 2.3.53

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. CyLTV. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El regreso de los siete magníficos	España + EE.UU.	07/05/2011	15:37	91	1,6	4,9
2	Texas Kid	España + EE.UU.	10/12/2011	16:02	86	1,4	4,6
3	La sombra del ciprés es alargada	España + México	12/03/2011	22:27	107	1,2	3,4
4	El regreso de los siete magníficos	España + EE.UU.	29/09/2011	16:05	91	1,1	3,5
5	La sombra del ciprés es alargada	España + México	08/12/2011	17:57	107	0,8	2,5
6	Cuatro dólares de venganza	España	28/11/2011	15:32	85	0,8	2,3
7	El adversario	España + Francia	07/08/2011	22:02	133	0,7	2,7
8	El desafío de Pancho Villa	España	07/11/2011	15:34	92	0,7	2,4
9	Cuatro dólares de venganza	España	29/12/2011	16:05	85	0,7	2,1
10	El desafío de Pancho Villa	España	01/09/2011	16:27	92	0,4	1,5

8TV (CATALUÑA)

El canal autonómico privado catalán 8TV sumó 584 emisiones de largometrajes en 2011, lo que supone un porcentaje de casi el 4% y un descenso de 96 largometrajes respecto a 2010 (ver cuadro 2.1.1.). La evolución del volumen de programación en el último trienio refleja un paulatino descenso desde el máximo de 683 emisiones en 2009 (gráfico 2.3.21).

Por franjas, el 57% se programó en el horario de noche y el 36,6% se concentró en la franja de tarde (cuadro 2.3.54). Las producciones estadounidenses fueron mayoritarias en 8TV, con el 68,2% del total de largometrajes emitidos en 2011, seguidas de las europeas con casi el 30%. Solo se difundieron nueve películas españolas, lo que representa un descenso significativo respecto a las 53 de 2010. En comparación con TV3, el total y la distribución de emisiones según su procedencia fueron muy parecidos. Las diferencias más acusadas se encuentran en que 8TV difundió 71 largometrajes europeos más que el primer canal público catalán y que, por el contrario, TV3 puso en antena 35 obras españolas más que 8TV (gráfico 2.3.22).

Cuadro 2.3.54

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. 8TV. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	6	105	217	6	334
FR2	1	9	16	0	26
FR3	0	2	7	1	10
FR4	2	47	158	7	214
Total	9	163	398	14	584

Gráfico 2.3.21
Número de emisiones de largometrajes. 8TV

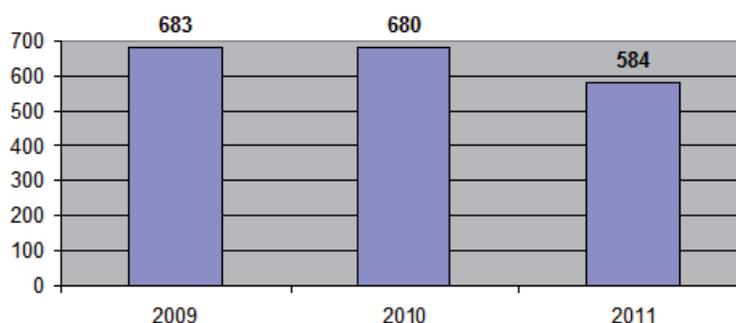
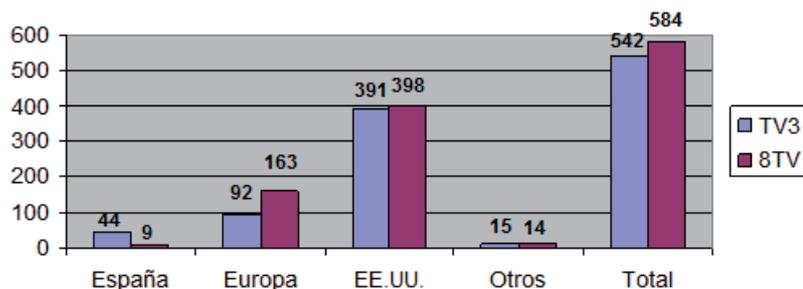


Gráfico 2.3.22
Emisiones de largometrajes por nacionalidades en TV3 y 8TV



En cuanto al tipo de producción, el 86,6% fueron obras cinematográficas y el 13,4% *telemovies*. La programación semanal desglosada y sus ventanas de difusión fue la siguiente:

Días de difusión: de lunes a viernes en *prime time*; sábados en sobremesa, tarde y noche, y domingos en horario de noche.

Ventanas específicas: *Gran cinema* (*prime time* de lunes y miércoles), *Cinestudi* (*prime time* de martes) y *Cine metrópolis* (lunes, miércoles o jueves en horario de tarde).

El *ranking* de audiencia de largometrajes en 8TV estuvo liderado por ocho obras estadounidenses, una italiana y una británica (cuadro 2.3.55). En primer lugar se situó *Vacaciones* (2006), protagonizada por Cameron Díaz y Kate Winslet, con un 2,7% de audiencia, un 6,9% de cuota de pantalla y programada en el *prime time* de un sábado. En segundo lugar, *Melodía de seducción*

(1989), interpretada por Al Pacino, con un 2,6% de audiencia y difundida en la franja de noche de un miércoles.

En cuanto a las españolas, la obra más popular fue la coproducción hispano-británica *El misterio de Wells* (2001), protagonizada por Willem Dafoe, con un 1,3% de audiencia en la franja de prime time de miércoles. En segundo lugar, la comedia *Mi marido y sus complejos* (1969), dirigida por Luis María Delgado, con un 0,8% en el horario de máximo consumo de televisión del último domingo de agosto (cuadro 2.3.56).

Cuadro 2.3.55

Ranking anual de emisiones de largometrajes. 8TV. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Vacaciones	EE.UU.	12/03/2011	21:57	136	2,7	6,9
2	Melodía de seducción	EE.UU.	02/11/2011	22:13	113	2,6	6,2
3	Esencia de mujer	EE.UU.	15/04/2011	22:05	157	2,5	7,1
4	El comisario Montalbano	Italia	01/05/2011	21:01	96	2,5	5,5
5	Al rojo vivo	EE.UU.	13/06/2011	22:02	106	2,3	5,8
6	Infierno de cobardes	EE.UU.	13/01/2011	22:01	105	2,2	5,2
7	Acorralado	EE.UU.	20/07/2011	22:00	90	2,1	5,9
8	Ejecutor	EE.UU.	18/07/2011	21:59	102	2,1	5,7
9	Quiero bailar	Reino Unido	27/09/2011	22:03	110	2,1	5,1
10	Punto de ebullición	EE.UU.	16/11/2011	22:07	89	2,1	4,6

Cuadro 2.3.56

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. 8TV. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El misterio de Wells	España + Reino Unido	28/12/2011	22:02	112	1,3	3,2
2	Mi marido y sus complejos	España	28/08/2011	22:41	88	0,8	2,6
3	Los tres mosqueteros	España + Reino Unido	18/08/2011	22:01	100	0,7	2,3
4	El perfume, historia de un asesino	España + Alemania+ Francia	26/12/2011	22:04	145	0,7	1,7
5	La vil seducción	España	20/08/2011	23:39	90	0,6	3,1
6	Manolito gafotas	España	07/08/2011	16:10	89	0,4	1,8
7	Estudio amueblado 2-P	España	13/08/2011	23:36	98	0,3	1,7
8	Dame un poco de amoor...!	España	12/08/2011	19:21	93	0,2	1,0
9	Las nenas del mini-mini	España	06/08/2011	24:00	85	0,2	0,9

4. Emisiones de largometrajes y cortometrajes españoles en canales temáticos de plataformas de pago

Este apartado analiza una muestra de emisiones de largometrajes y cortometrajes españoles en canales temáticos de plataformas de pago. La cuota de pantalla de estas cadenas representó, en 2011, un 6,8% sobre el total del consumo de televisión, y la penetración de los sistemas de distribución de servicios audiovisuales de pago por cable (13,1%), satélite (4,3%) y Adsl (2%) se situó en el 19,4%.

El número de emisiones de la muestra de largometrajes españoles analizadas en el Panorama, en diferentes canales temáticos, sumó 13.250 en 2009, 14.105 en 2010 y 13.311 en 2011 (cuadro 2.4.1). Estas emisiones se difundieron durante estos tres años en 39 canales, si bien en 2011 sólo se registraron obras en 20 canales. En este último año, las cadenas que más películas programaron, con bastante diferencia sobre el resto, fueron Dcine Español (5.057) y Somos (4.184). Con un menor volumen de difusiones, hay que mencionar a Canal + Comedia (446), Canal + 2 (390) y Canal + Digital (351).

Cuadro 2.4.1
Emissiones de largometrajes españoles en canales temáticos de pago

Nº	Cadena	2007	2008	2009	2010	2011
1	Andalucía TV	2	20	17	14	3
2	Arte	34	0	25	15	0
3	AXN	29	9	20	5	4
4	Buzz negro (Buzz)	4	10	49	90	194
5	Buzz rojo (Dark TV)	13	95	129	52	0
6	Calle 13	0	4	11	17	2
7	Canal + Digital	455	333	347	258	351
8	Canal + 2	684	433	458	287	390
9	Canal + 30	443	333	347	258	351
10	Canal + Acción	264	168	197	235	247
11	Canal + Acción 30	264	168	198	235	247
12	Canal + Cine 1	34	0	0	0	0
13	Canal + Cine 2	38	0	0	0	0
14	Canal + Cine 3	61	0	0	0	0
15	Canal + Comedia	334	382	390	430	446
16	Canal + Comedia 30	334	382	390	430	446
17	Canal + Dcine	202	320	296	309	356
18	Canal 18	56	54	50	56	12
19	Canal Historia	0	0	11	0	0
20	C.C. Valenciana	94	125	62	66	0
21	Cinemanía	49	0	0	0	0
22	Cinemanía 2	47	0	0	0	0
23	Cinemanía 30	49	0	0	0	0
24	Cinemateca	329	348	486	585	333
25	CinematecaCL	3	0	0	0	0
26	Dcine Español	5.367	5.193	5.051	4.964	5.057
27	Euskal Telebista Sat.	31	26	5	1	0
28	Fox	10	4	0	0	0
29	Hollywood	24	17	9	25	0
30	Rai Uno	15	0	8	9	0
31	Showtime Extreme	140	115	84	127	49
32	Somos	4.277	4.195	4.253	4.271	4.184
33	Taquilla Cine	213	189	61	379	204
34	TCM España	104	202	114	690	226
35	TCM Clásico	3	15	12	125	71
36	TM Satélite	0	0	0	4	0
37	TV5	8	0	1	1	0
38	TVC Internacional	87	115	137	145	138
39	TVG Satélite	11	11	32	22	0
	Total emisiones	14.112	13.266	13.250	14.105	13.311

Las 13.250 emisiones de 2009 se correspondieron con 1.361 títulos; las 14.105 de 2010, con 1.405 títulos y las 13.311 de 2011, con 1.342 títulos (cuadro 2.4.2). En cuanto al régimen de producción, en 2009, de los 1.361 títulos difundidos, 967 (71,1%) fueron producciones totalmente españolas y 394 (28,9%) coproducciones internacionales, y en 2010, de los 1.405 títulos contabilizados, 979 (69,7%) fueron exclusivamente españoles y 426 (30,3%) realizados en coproducción con otros países.

En 2011, de los 1.342 títulos emitidos, 923 fueron producciones totalmente españolas y 419 producciones internacionales. Estos valores absolutos representan unos porcentajes del 68,8% y el 31,2%, respectivamente. En conclusión, los títulos exclusivamente españoles supusieron casi el 70% y los realizados en coproducción con otros países el 30%.

En cuanto al origen de los países coproductores, en 2009 un 74,4% de los títulos se realizaron junto con países europeos; en 2010 este porcentaje se situó en el 73,5% y en 2011 en el 71,8%. En el quinquenio 2007-2011, el porcentaje de producciones hispano-europeas supusieron casi un 74%, y los países más habituales fueron Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

Las coproducciones españolas con países no europeos supusieron el 25,6% en 2009, el 26,5% en 2010 y el 28,2% en 2011. En el periodo 2007-2011, el porcentaje de producciones de este tipo supusieron el 26%, y la mayoría de las coproducciones se realizaron con Argentina, México y Estados Unidos.

Respecto al año de producción de los títulos emitidos en 2011, la década más representada fue la de los sesenta (305 títulos), seguida de la de los dos mil (243 títulos), setenta (236 títulos), noventa (172 títulos), cincuenta (159 títulos), ochenta (127 títulos) y cuarenta (45 títulos).

Los títulos más antiguos fueron: *La hermana San Sulpicio* (1934), *Morena clara* (1934), *La verbena de la Paloma* (1935), *Nobleza baturra* (1935) y *Rosario la Cortijera* (1935). Por el contrario, las producciones cinematográficas más recientes estrenadas en el canal Taquilla fueron: *La piel que habito* (2011), *No tengas miedo* (2011), *Encontrarás dragones* (2011) y *Un cuento chino* (2011).

Los largometrajes con mayor número de emisiones en los canales temáticos analizados en 2011, fueron: *Pájaros de papel* (2010), *Que se mueran los feos* (2009), *Tensión sexual no resuelta* (2010), *Mucha sangre* (2002), *Una hora más en Canarias* (2010), *Hierro* (2009), *Balada triste de trompeta* (2010) y *Buried* (*Enterrado*) (2010).

Tipo de producción	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
Españoles (100%)	956	69,0	928	70,9	967	71,1	979	69,7	923	68,8
Españoles en coproducción	429	31,0	380	29,1	394	28,9	426	30,3	419	31,2
Total	1.385		1.308		1.361		1.405		1.342	

Tipo de coproducción	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
Con países europeos	325	75,7	280	73,7	293	74,4	313	73,5	301	71,8
Con el resto países	104	24,3	100	26,3	101	25,6	113	26,5	118	28,2
Total	429		380		394		426		419	

El número de emisiones de cortometrajes españoles en los canales temáticos de plataformas de pago en 2011 ascendió a 578, que es la cifra más elevada en el periodo 2007-2011. Este volumen de difusiones se correspondió con 51 títulos (cuadro 2.4.3).

Los canales que programaron más cortometrajes fueron Canal + (146), Dcine Español (93), Somos (71) y Canal + 2 (77). Por otra parte, los cortometrajes con mayor número de emisiones, fueron: *Sinceridad* (2010), *Carne de neón* (2005), *Nadie tiene la culpa* (2011), *¿De qué se ríen las hienas?* (2011) y *AOB* (2011).

Número	2007	2008	2009	2010	2011
Emisiones	467	187	190	364	578
Títulos	53	44	42	56	51

5. Emisiones de largometrajes en canales extranjeros

5.1. Emisiones de largometrajes españoles

El seguimiento de emisiones de obras audiovisuales en cadenas extranjeras realizado por EGEDA en 2011 abarcó una muestra de 31 países (veinte europeos, seis latinoamericanos, uno norteamericano, dos oceánicos, uno africano y uno asiático) y más de 100 cadenas de televisión.

El cuadro 2.5.1 refleja el número de emisiones de largometrajes españoles identificados en diferentes canales extranjeros en el periodo comprendido entre 2007 y 2011, situándose la muestra entre las 5.838 difusiones (2011) y las 6.460 (2008).

El número más elevado de emisiones de largometrajes españoles en 2011 se registró en México (1.220), seguido por Argentina (463), el territorio de Latinoamérica (376), Francia (363), Rusia (354) y Reino Unido (335). Los países que aumentaron de forma significativa sus emisiones de largometrajes españoles en 2011, con respecto a 2010, fueron: Bélgica, Francia, Holanda, Hungría, Italia, Latinoamérica, Reino Unido y Rusia.

En el periodo 2007-2011, los países que sumaron más de 1.000 emisiones de largometrajes españoles fueron: México (9.193), Argentina (2.441), Estados Unidos (1.890), Francia (1.623), Rusia (1.524), Latinoamérica (1.522), Reino Unido (1.432), Italia (1.152) y Suecia (1.136).

Cuadro 2.5.1
Número de emisiones de largometrajes españoles en canales extranjeros

País	2007	2008	2009	2010	2011
Alemania	211	247	161	191	189
Argentina	606	284	568	520	463
Australia	55	46	54	51	55
Austria	1	3	8	6	7
Bélgica	137	105	163	215	287
Chile	0	*	7	16	11
Colombia	64	*	41	166	108
Dinamarca	47	68	93	179	102
Estados Unidos	722	398	248	263	259
Finlandia	47	68	93	162	101
Francia	349	305	347	259	363
Grecia	164	15	19	8	17
Holanda	124	131	122	136	162
Hungría	181	206	143	140	165
Irlanda	9	8	11	11	6
Italia	420	133	157	179	263
Japón	22	20	15	28	37
Latinoamérica	*	509	366	271	376
México	1.704	2.375	2.003	1.891	1.220
Noruega	43	68	92	180	104
Nueva Zelanda	37	0	7	12	58
Perú	28	*	63	52	36
Polonia	106	189	207	208	195
Portugal	19	11	4	8	5
Reino Unido	438	275	154	230	335

República Checa	101	95	68	97	111
Rumanía	*	95	114	63	68
Rusia	306	279	258	327	354
Sudáfrica	17	27	11	13	32
Suecia	167	167	238	290	274
Suiza	185	145	126	107	56
Venezuela	73	188	229	132	19
Total	6.383	6.460	6.190	6.411	5.838

En cuanto al número de títulos, las 5.838 emisiones en canales extranjeros de 2011 se correspondieron con 664 largometrajes españoles, de los cuales un 37,8% fueron exclusivamente españoles y un 62,2% pertenecieron a coproducciones con otros países. En el cómputo del quinquenio, los títulos en coproducción representaron el 57,6% (cuadro 2.5.2).

Respecto al año de producción, la década con mayor número de títulos fue la de los dos mil (385 títulos), seguida de la de los noventa (81 títulos), sesenta (70 títulos), setenta (58 títulos), ochenta (25 títulos) y, por último, los producidos a partir de 2010 suman 24 títulos. Las obras más antiguas fueron *Mare Nostrum* (1948) y *La corona negra* (1950), y las más modernas, *Lo más importante de la vida es no haber muerto* (2011) y *Mr. Nice* (2011).

Las 20 películas que sobrepasaron las 50 emisiones en 2011, ordenadas por número de emisiones, fueron: *Green Zone: distrito protegido* (2010), *Ágora* (2009), *Mi vida en ruinas* (2009), *El secreto de sus ojos* (2009), *Buscando a Eric* (2009), *Triage* (2009), *Manolete* (2007), *Planet 51* (2009), *Hierro* (2009), *La papisa* (2009), *Vicky Cristina Barcelona* (2008), *Los abrazos rotos* (2009), *Mr. Nice* (2011), *Cracks* (2009), *Che, el argentino* (2008), *Madres & Hijas* (2009), *Celda 211* (2009), *Ángeles S.A.* (2007), *Enterrado* (2010) y *Rec 2* (2009).

Cuadro 2.5.2

Títulos españoles en canales extranjeros

Tipo de producción	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Españoles (100%)	336	46,6	355	46,3	377	42,5	284	38,3	251	37,8	1.603	42,4
Españoles en coproducción	385	53,4	411	53,7	510	57,5	458	61,7	413	62,2	2.177	57,6
Total	721		766		887		742		664		3.780	

5.2. Emisiones de largometrajes latinoamericanos

EGEDA amplió en 2008 el seguimiento de la emisión de obras audiovisuales en canales extranjeros a la difusión de obras latinoamericanas. En dicho año, la muestra de emisiones de largometrajes alcanzó las 9.925, en 2009 se contabilizaron 10.515; en 2010, 11.641, y en 2011 se identificaron 11.253.

Las películas con mayor número de emisiones controladas en el último año fueron las mexicanas (8.964), seguidas de las argentinas (581), colombianas (451), brasileñas (308) y chilenas (262). Los países que difundieron un mayor volumen de obras cinematográficas fueron: México (9.690), Estados Unidos (520) y Colombia (244):

- En México, de los largometrajes latinoamericanos controlados por EGEDA, el 85% fueron obras producidas en México, destacando también las películas argentinas (381) y colombianas (220).

- En Estados Unidos, fue significativa la presencia de 347 largometrajes mexicanos, 55 argentinos y 47 chilenos.

- En Colombia, destacaron 147 largometrajes colombianos, 51 mexicanos y 26 argentinos.

Los países europeos (excluido España) en los que se registraron largometrajes latinoamericanos ascendieron a dieciséis. Los que programaron mayor número de emisiones fueron: Rusia (121), Francia (55), Reino Unido (52), Holanda (38), Rumanía (27), Hungría (20), Alemania (17) y Polonia (16). Hay que recordar que en los canales españoles se difundieron 53 películas latinoamericanas (ver cuadro 2.1.8), las mismas que en 2010, y se sitúa de este modo en el tercer lugar del ranking europeo.

En el caso de los tres países europeos con mayor volumen de emisiones latinoamericanas, Rusia, Francia y Reino Unido, las difusiones más abundantes se correspondieron con obras mexicanas, seguidas de las brasileñas. En Holanda hubo el mismo número de obras mexicanas y colombianas, mientras que en Rumanía las más numerosas fueron las películas brasileñas. En España, los largometrajes más abundantes en 2011 fueron los mexicanos y los argentinos.

Cuadro 2.5.3

Número de emisiones de largometrajes latinoamericanos en canales extranjeros. Año 2011

País de emisión	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Cuba	México	Panamá	Perú	Puerto Rico	Rep. Dom.	Venezuela	Otros	Total
Alemania	8	5	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	17
Argentina	27	1	1	2	0	0	4	0	0	0	0	1	0	36
Australia	1	7	0	0	0	0	11	0	0	1	0	1	0	21
Austria	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Bélgica	1	11	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	14
Chile	1	0	13	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	26
Colombia	26	6	4	147	0	4	51	0	2	1	0	1	2	244
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	55	15	47	9	8	0	347	9	8	0	11	6	5	520
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	3	13	0	0	0	8	31	0	0	0	0	0	0	55
Grecia	2	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5
Holanda	7	5	0	13	0	0	13	0	0	0	0	0	0	38
Hungría	1	2	2	4	0	0	2	8	0	0	0	1	0	20
Irlanda	0	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5
Italia	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	12
Japón	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Latinoamérica	36	55	9	53	0	0	35	0	0	0	0	0	0	188
México	381	105	162	220	57	13	8.254	3	67	128	95	177	28	9.690
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N. Zelanda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perú	5	1	0	0	0	1	87	0	12	0	0	2	1	109
Polonia	0	7	2	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	16
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	1	19	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	52
Rep. Checa	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10
Rumanía	1	14	0	2	0	0	6	0	0	0	0	4	0	27
Rusia	19	31	15	0	0	6	50	0	0	0	0	0	0	121
Sudáfrica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suecia	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7
Suiza	2	2	4	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	10
Venezuela	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
Total	581	308	262	451	65	32	8.964	30	89	130	106	194	41	11.253

Las 11.253 emisiones de películas latinoamericanas pertenecieron a 1.646 títulos (cuadro 2.5.4). En consonancia con el número de difusiones, el 81% de estos títulos fueron mexicanos. Respecto al resto, el 5,8% correspondieron a títulos argentinos, el 4,3% a colombianos y el 2,7% a brasileños.

Los diez títulos con un mayor número de emisiones fueron, por este orden: *Ya no los hacen como antes* (México, 2001), *La línea* (México + EE.UU., 2008), *Ni te cases, ni te embarques* (Colombia, 2008), *El bien esquivo* (Perú, 2001), *El camino* (Costa Rica, 2007), *El Man, el superhéroe nacional* (Colombia, 2009), *Postales de Leningrado* (Venezuela, 2007), *Hijas de su madre: las Buenrostro* (México, 2005), *Puras joyitas* (Venezuela, 2007) y *Desde el corazón* (Chile, 2009).

Cuadro 2.5.4
Títulos de largometrajes latinoamericanos en canales extranjeros

País	2008	2009	2010	2011
Argentina	179	170	125	96
Bolivia	0	0	1	1
Brasil	41	43	82	45
Chile	18	33	38	29
Colombia	10	51	72	71
Costa Rica	0	0	2	4
Cuba	7	9	12	8
Ecuador	0	0	1	1
Guatemala	0	0	2	3
México	1.328	1.976	1.563	1.337
Panamá	1	0	0	2
Perú	6	15	26	13
Puerto Rico	6	6	9	10
R. Dominicana	1	3	6	9
Uruguay	5	4	4	2
Venezuela	17	18	15	15
Otros	6	0	0	0
Total	1.625	2.328	1.958	1.646

III. MERCADO DE SERIES DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN

1. Emisiones de series de ficción en televisiones nacionales y autonómicas

1.1. Análisis de los datos generales

La muestra utilizada en el *Panorama 2012* para el estudio general de las series de ficción incluye seis cadenas de ámbito nacional y diecinueve de ámbito autonómico. El número de emisiones de series de ficción en esta muestra alcanzó las 36.274 en 2011, que suman 4.188 menos que en 2010 y representan una reducción de un 10% (cuadro 3.1.1)

En el ámbito estatal, el volumen de emisiones supuso un porcentaje del 19,7% sobre el total (7.134 emisiones). La evolución en el último quinquenio refleja una tendencia a la baja en 2010 y principalmente en 2011, con 637 y 4.825 capítulos menos que en 2009, respectivamente (gráfico 3.1.1). Las cadenas nacionales que más emisiones sumaron en el último año fueron Cuatro (2.158), LaSexta (1.758) y Antena 3 (1.106). En general, se redujo la programación de este género en todas las cadenas menos en Telecinco, donde se produjo un incremento de 328 emisiones respecto a 2010.

En el ámbito autonómico, el total representó un 80,3% (29.140 emisiones), lo que significa un incremento de 2,3% en el peso de las emisiones de este ámbito respecto a 2010, aunque en términos absolutos hubo un descenso de 2.416. Las cadenas autonómicas que más capítulos de series programaron en 2011 fueron: 8TV (4.033), TVAC (2.699) y TVG (2.537).

El cuadro 3.1.2 muestra los datos de tiempo de programación acumulado por las series en 2011. El total ascendió a 1.786.404 minutos (29.773 horas). Las cadenas de ámbito nacional acumularon el 20,2% y las de ámbito autonómico el 79,8% y las que más minutos sumaron fueron 8TV (218.417), TVAC (128.819) y TVG (120.564). En el trienio 2009-2011, 8TV, con casi 640.000 minutos, destaca sobre ATV (388.691) y TVAC (380.842).

Cuadro 3.1.1

Número de emisiones de series de ficción por cadenas

Cadena	Cadenas de ámbito nacional		Cadenas de ámbito autonómico		Total		Total	%
	2009	%	2010	%	2011	%		
La 1	753	1,8	1.055	2,6	982	2,7	2.790	2,4
La 2	1.662	4,0	645	1,6	196	0,5	2.503	2,1
Antena 3	1.851	4,5	1.890	4,7	1.106	3,0	4.847	4,1
Telecinco	1.151	2,8	606	1,5	934	2,6	2.691	2,3

Cuatro	2.250	5,5	2.893	7,1	2.158	5,9	7.301	6,2
LaSexta	2.476	6,0	1.817	4,5	1.758	4,8	6.051	5,1
TOTAL	10.143	24,7	8.906	22,0	7.134	19,7	26.183	22,2

Cadenas de ámbito autonómico

Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Canal Sur	1.384	3,4	1.338	3,3	991	2,7	3.713	3,2
Canal Sur 2	958	2,3	1.077	2,7	195	0,5	2.230	1,9
ETB1	910	2,2	547	1,4	346	1,0	1.803	1,5
ETB2	2.120	5,2	2.038	5,0	1.978	5,5	6.136	5,2
TV3	1.164	2,8	1.275	3,2	1.221	3,4	3.660	3,1
Canal 33	443	1,1	209	0,5	356	1,0	1.008	0,9
TVG	1.809	4,4	2.032	5,0	2.537	7,0	6.378	5,4
Telemadrid	1.030	2,5	1.189	2,9	692	1,9	2.911	2,5
LaOtra	*	*	1.255	3,1	1.328	3,7	2.583	2,2
Canal 9	1.440	3,5	1.924	4,8	1.564	4,3	4.928	4,2
Nou2	619	1,5	180	0,4	142	0,4	941	0,8
TVAC	2.545	6,2	2.842	7,0	2.699	7,4	8.086	6,9
CMT	2.901	7,1	2.131	5,3	1.666	4,6	6.698	5,7
ATV	2.845	6,9	3.019	7,5	2.377	6,6	8.241	7,0
IB3	1.804	4,4	1.245	3,1	1.677	4,6	4.726	4,0
TPA	1.692	4,1	1.480	3,7	1.116	3,1	4.288	3,6
7RM	2.868	7,0	2.533	6,3	2.325	6,4	7.726	6,6
8TV	3.697	9,0	4.382	10,8	4.033	11,1	12.112	10,3
La10 (Madrid)	727	1,8	860	2,1	*	*	1.587	1,3
CyLTV	*	*	*	*	1.897	5,2	1.897	1,6
TOTAL	30.956	75,3	31.556	78,0	29.140	80,3	91.652	77,8
TOTAL	41.099		40.462		36.274		117.835	

*Cuadro 3.1.2**Minutos de series de ficción por cadenas*

<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
La 1	34.566	1,9	49.803	2,6	52.143	2,9	136.512	2,5
La 2	65.670	3,5	23.152	1,2	11.724	0,7	100.546	1,8
Antena 3	82.881	4,5	82.882	4,4	60.023	3,4	225.786	4,1
Telecinco	51.318	2,8	30.264	1,6	47.703	2,7	129.285	2,3
Cuatro	96.888	5,2	123.430	6,6	103.962	5,8	324.280	5,9
LaSexta	96.634	5,2	79.296	4,2	84.697	4,7	260.627	4,7
Total	427.957	23,0	388.827	20,7	360.252	20,2	1.177.036	21,3
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Canal Sur	58.856	3,2	58.337	3,1	44.986	2,5	162.179	2,9
Canal Sur 2	42.779	2,3	47.875	2,5	9.527	0,5	100.181	1,8
ETB1	33.941	1,8	20.052	1,1	16.974	1,0	70.967	1,3
ETB2	109.500	5,9	104.201	5,5	101.365	5,7	315.066	5,7
TV3	53.873	2,9	61.283	3,3	69.777	3,9	184.933	3,3
Canal 33	10.672	0,6	7.985	0,4	14.516	0,8	33.173	0,6
TVG	85.975	4,6	100.753	5,4	120.564	6,7	307.292	5,6
Telemadrid	52.660	2,8	58.160	3,1	35.948	2,0	146.768	0,3

LaOtra	*	0,0	53.838	2,9	61.219	3,4	115.057	2,1
Canal 9	72.778	3,9	89.761	4,8	73.754	4,1	236.293	4,3
Nou2	16.732	0,9	6.775	0,4	6.069	0,3	29.576	0,5
TVAC	120.142	6,5	131.881	7,0	128.819	7,2	380.842	6,9
CMT	128.764	6,9	97.657	5,2	81.202	4,5	307.623	5,6
ATV	132.750	7,1	143.117	7,6	112.824	6,3	388.691	7,0
IB3	75.884	4,1	60.175	3,2	75.988	4,3	212.047	3,8
TPA	76.857	4,1	66.310	3,5	50.521	2,8	193.688	3,5
7RM	132.946	7,2	121.609	6,5	111.830	6,3	366.385	6,6
8TV	194.779	10,5	226.331	12,0	218.417	12,2	639.527	11,6
La10 (Madrid)	31.412	1,7	35.741	1,9	*	*	67.153	1,2
CyLTV	*	*	*	*	91.852	5,1	91.852	1,7
TOTAL	1.431.300	77,0	1.491.841	79,3	1.426.152	79,8	4.349.293	78,7
TOTAL	1.859.257		1.880.668		1.786.404		5.526.329	

El cuadro 3.1.3 refleja el dominio de las series estadounidenses en 2011, con el 46,9% del total de emisiones, aunque éstas se reducen en casi cinco puntos porcentuales respecto al año anterior. Por otra parte, hubo incremento significativo de las emisiones de series españolas respecto a 2010 (930). Su evolución entre 2007 y 2011 se recoge en el gráfico 3.1.3. Las emisiones de obras europeas se mantuvieron constantes respecto a dicho año y las de *otros países* disminuyeron en 1.209. En el trienio, las obras estadounidenses representaron el 49,3%, las de *otros países* el 24,5%, las europeas el 13,4% y las españolas el 12,7%.

El cuadro 3.1.4 incluye el desglose del tiempo de programación de series, por procedencias, en las cadenas analizadas. En 2011, las obras estadounidenses sumaron más de 831.000 minutos (46,6%), las de *otros países* casi 420.000 (23,5%), las europeas 295.534 (16,5%) y las españolas 239.049 (13,4%). Como en el caso del número de emisiones, las series producidas en nuestro país sufrieron un aumento significativo de casi 64.000 minutos respecto a 2010, equivalente a un 36%.

En el trienio 2009-2011, las obras estadounidenses acumularon el 49% de los minutos totales, las de *otros países* el 23,9%, las europeas el 15,6% y las españolas el 11,5%. El porcentaje conjunto de las series españolas y europeas representó el 27,1% del total de emisiones y del tiempo de programación, y el número de difusiones de ambas superó los 30.000 capítulos, que acumularon cerca de 1,5 millones de minutos.

En 2011, la duración media de los capítulos de series emitidos en las diferentes cadenas fue de 49,2 minutos, superior en casi tres minutos a la registrada en 2010. Las obras españolas tuvieron una duración media de 47,4 minutos, las europeas de 56,8, las americanas de 48,9 y las de otros países de 46,6 minutos. La duración media de las emisiones de capítulos de series en el trienio fue de 47 minutos.

Cuadro 3.1.3

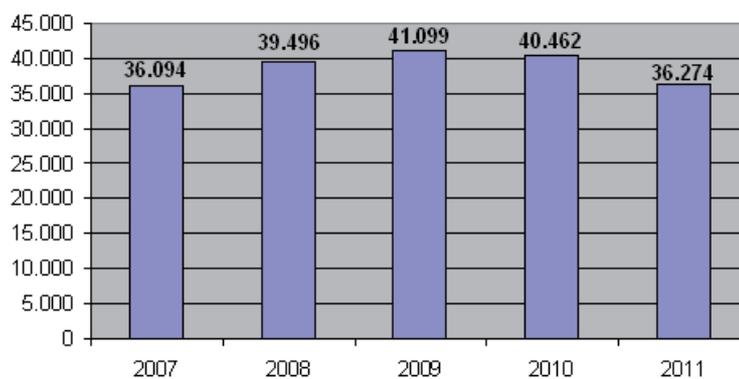
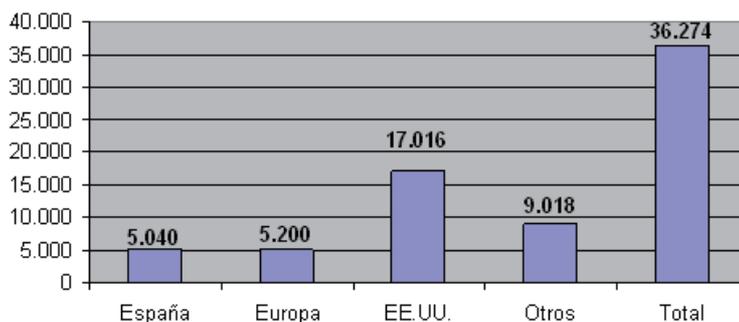
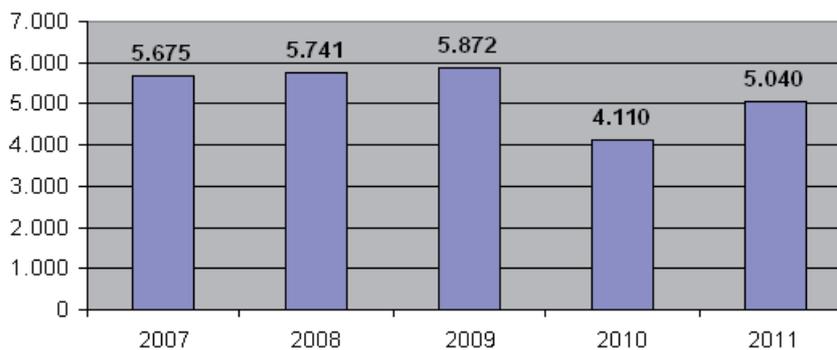
Número de emisiones de series de ficción por nacionalidades

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	5.872	14,3	4.110	10,2	5.040	13,9	15.022	12,7
Europa	5.297	12,9	5.263	13,0	5.200	14,3	15.760	13,4
EE.UU.	20.249	49,3	20.862	51,6	17.016	46,9	58.127	49,3
Otros	9.681	23,6	10.227	25,3	9.018	24,9	28.926	24,5
TOTAL	41.099		40.462		36.274		117.835	

Cuadro 3.1.4

Minutos de emisión de series de ficción por nacionalidades

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	219.854	11,8	175.188	9,3	239.049	13,4	634.091	11,5
Europa	282.239	15,2	285.749	15,2	295.534	16,5	863.522	15,6
EE.UU.	919.364	49,4	957.017	50,9	831.884	46,6	2.708.265	49,0
Otros	437.800	23,5	462.714	24,6	419.937	23,5	1.320.451	23,9
TOTAL	1.859.257		1.880.668		1.786.404		5.526.329	

Gráfico 3.1.1
Número de emisiones de series de ficciónGráfico 3.1.2
Número de emisiones de series de ficción por nacionalidades. Año 2011Gráfico 3.1.3
Número de emisiones de series españolas de ficción

En cuanto al número de títulos de series (cuadro 3.1.5), el total de 2011 se situó en 970, en concreto, 22 más que en 2010 y 99 menos que en 2009. Es decir, a pesar de la reducción del número de emisiones, hubo una mayor diversificación de títulos de series. Por nacionalidades, el 45,9% correspondieron a producciones estadounidenses, el 29,9% fueron series europeas, el 14,5% series españolas y el 9,7% de *otros países*. La mayor variación se produjo en el número de títulos de series europeas, que se incrementó en 45. El porcentaje conjunto de títulos españoles y europeos representó, en 2011, el 44,4%.

Los datos del trienio ponen de manifiesto que, de las 2.991 series difundidas en las cadenas incluidas en el cuadro 3.1.1 durante el periodo comprendido entre 2009 y 2011, 1.415 (47,3%) títulos se correspondieron con series estadounidenses, 827 (27,6%) títulos con producciones europeas y 429 (14,3%) pertenecieron a realizaciones españolas. El porcentaje conjunto de títulos de series españolas y europeas, en este trienio, supuso casi el 42%.

Cuadro 3.1.5
Número de títulos emitidos de series de ficción

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	152	14,2	136	14,3	141	14,5	429	14,3
Europa	292	27,3	245	25,7	290	29,9	827	27,6
EE.UU.	508	47,5	462	48,5	445	45,9	1.415	47,3
Otros	117	11,0	109	11,5	94	9,7	320	10,7
TOTAL	1.069		952		970		2.991	

El cuadro 3.1.6 incluye el número de títulos de series por cadenas. Las que más obras de este tipo programaron en 2011 fueron 8TV (131), ATV (68), ETB2 (68) y Canal 9 (67) y las que menos Canal 33 (7) y Nou2 (5). En el trienio considerado, las televisiones que programaron un mayor número de series fueron 8TV (264), ETB2 (231), Antena 3 (211) y Canal 9 (203).

En cuanto al régimen de producción en 2009, de los 1.069 títulos de ficción, 180 (16,2%) fueron coproducciones, y en 2010, de los 952 títulos difundidos, 162 (17%) fueron coproducciones. En 2011, de las 970 series de ficción emitidas en el conjunto de cadenas, 173 fueron coproducciones, lo que representa el 17,8%. El formato más habitual para la coproducción fue el de las miniseries, con un 69% en 2009 y un 59% en 2010. En 2011, el peso de este formato en régimen de coproducción fue del 65% (112 títulos).

Cuadro 3.1.6
Número de títulos de series de ficción por cadenas

Cadenas	2009	2010	2011	Total
La 1	36	34	41	111
La 2	29	20	17	66
Antena 3	95	65	51	211
Telecinco	46	27	36	109
Cuatro	74	58	51	183
LaSexta	40	20	20	80
Canal Sur	27	24	31	82
Canal Sur 2	29	19	10	58
ETB1	21	17	9	47
ETB2	84	79	68	231
TV3	49	42	35	126

Canal 33	11	5	7	23
TVG	40	47	43	130
Telemadrid	37	25	25	87
LaOtra	*	28	36	64
Canal 9	67	69	67	203
Nou2	13	5	5	23
TVAC	63	64	58	185
CMT	47	51	40	138
ATV	62	64	68	194
IB3	34	31	23	88
TPA	31	22	20	73
7RM	60	59	50	169
8TV	68	65	131	264
La10 (Madrid)	7	12	*	19
CyLTV	*	*	28	28
TOTAL	1.070	952	970	2.992

La distribución mensual de las series de ficción en 2011 no varió con respecto a años anteriores, ya que de nuevo los meses de agosto (10,5%) y julio (10,2%) fueron los que concentraron un mayor número de emisiones (cuadro 3.1.7). Por el contrario, los que menos sumaron fueron diciembre (7%) y noviembre (7,2%). En el trienio, se conserva la tendencia en cuanto a los máximos registrados en 2011 y 2010, con los meses de agosto (10,4%) y julio (10,2%). El mínimo número de emisiones, a lo largo de este periodo se contabilizó en febrero y diciembre, ambos con un 7,5%.

Cuadro 3.1.7

Número de emisiones de series de ficción por mes de emisión

Mes	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Enero	3.273	8,0	3.242	8,0	2.985	8,2	9.500	8,1
Febrero	2.998	7,3	3.087	7,6	2.737	7,5	8.822	7,5
Marzo	3.369	8,2	3.476	8,6	3.093	8,5	9.938	8,4
Abril	3.036	7,4	3.160	7,8	2.990	8,2	9.186	7,8
Mayo	3.325	8,1	3.219	8,0	3.070	8,5	9.614	8,2
Junio	3.347	8,1	3.213	7,9	3.105	8,6	9.665	8,2
Julio	4.137	10,1	4.196	10,4	3.713	10,2	12.046	10,2
Agosto	4.123	10,0	4.369	10,8	3.807	10,5	12.299	10,4
Septiembre	3.369	8,2	3.536	8,7	2.992	8,2	9.897	8,4
Octubre	3.327	8,1	3.155	7,8	2.661	7,3	9.143	7,8
Noviembre	3.341	8,1	3.005	7,4	2.596	7,2	8.942	7,6
Diciembre	3.454	8,4	2.804	6,9	2.525	7,0	8.783	7,5
TOTAL	41.099		40.462		36.274		117.835	

La distribución por franjas horarias del cuadro 3.1.8 revela que en 2011, el 34,5% de las emisiones de series se concentraron en la franja de mañana, el 26,6% en la de madrugada, el 25,5% en la de tarde y el 13,4% en la de noche. Con respecto al año anterior, la mayor diferencia es que la franja de madrugada se coloca en segunda posición en volumen de emisiones, desbancando a la franja de tarde. En términos absolutos, la franja de madrugada fue la única que aumentó su programación de series, con 572 emisiones más. Por el contrario, en los horarios de mañana, tarde y noche, las emisiones disminuyeron en 1.946, 2.487 y 327 emisiones, respectivamente.

En el trienio 2009-2011, la proporción porcentual por franjas es la siguiente: el 33,8% de difusiones se concentró en la franja matinal, el 28,3% en la de tarde, el 24,4% en la de madrugada y el 13,5% en la de noche. La programación de series en la franja de noche, en el conjunto de las cadenas incluidas en el estudio, se redujo a lo largo del trienio en más de 1.000 emisiones. Por años, en 2009 se difundieron 5.903 capítulos en el horario de máxima audiencia, 5.193 en 2010 y 4.866 en 2011.

La distribución del tiempo de programación por franjas fue parecida al del parámetro anterior, pero la diferencia cuantitativa entre las franjas de madrugada y tarde es menor. En 2011, el 32,7% de los minutos totales se acumularon en la franja de mañana, el 26,3% en la de madrugada, el 26,2% en la de tarde y el 14,8% en la de noche. En la franja de tarde, el volumen de programación de series se ha reducido en más de 100.000 minutos desde 2009 (cuadro 3.1.9).

En cuanto a los porcentajes del trienio, de los más de 5,5 millones de minutos acumulados por las series programadas en las diferentes cadenas, el 32,7% se concentró en el horario de mañana, el 29,2% en el de tarde, el 23,4% en el de madrugada y el 14,8% en el de noche. En la franja de noche, durante el periodo comprendido entre 2009 y 2011, las series sumaron 816.005 minutos (13.600 horas).

Cuadro 3.1.8

Número de emisiones de series de ficción por franjas horarias

Franja	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
FR1	5.903	14,4	5.193	12,8	4.866	13,4	15.962	13,5
FR2	10.082	24,5	9.057	22,4	9.629	26,6	28.768	24,4
FR3	12.833	31,2	14.460	35,7	12.514	34,5	39.807	33,8
FR4	12.281	29,9	11.752	29,0	9.265	25,5	33.298	28,3
TOTAL	41.099		40.462		36.274		117.835	

Cuadro 3.1.9

Minutos de emisión de series de ficción por franjas horarias

Franja	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
FR1	285.109	15,3	267.263	14,2	263.633	14,8	816.005	14,8
FR2	422.592	22,7	398.851	21,2	469.550	26,3	1.290.993	23,4
FR3	569.347	30,6	650.573	34,6	584.855	32,7	1.804.775	32,7
FR4	582.209	31,3	563.981	30,0	468.366	26,2	1.614.556	29,2
TOTAL	1.859.257		1.880.668		1.786.404		5.526.329	

La relación entre horario de emisión y procedencia de las series en 2011 refleja que las series españolas se difundieron mayoritariamente en las franjas de noche y de tarde (cuadros 3.1.10 y 3.1.11). El porcentaje de difusiones fue del 36,1% en horario de noche y del 32,5% en horario de tarde. Por su parte, las obras europeas se programaron más frecuentemente en las franjas de mañana y tarde, con unos porcentajes en emisiones y tiempo del 42,4% y 36%, respectivamente. En el caso de las estadounidenses, las emisiones se repartieron, principalmente, entre las franjas de mañana (32,2%) y madrugada (31,4%), y las de *otros países* se concentraron principalmente en la franja de mañana (48%).

La evolución del tiempo de programación dedicado a cada procedencia en la franja de noche confirma que la difusión de series españolas de ficción se mantuvo constante en estos tres años, con 89.887 minutos en 2009, 85.232 en 2010 y 90.054 minutos en 2011. Las producciones europeas en dicha franja aumentaron en más de 15.000 minutos desde 2009, con 47.876 minutos el último año; las estadounidenses experimentaron una paulatina reducción (156.505 minutos en 2009, 138.450 en

2010 y 116.078 en 2011) y la presencia de series de *otros países* se ha estabilizado en los dos últimos años en una cifra cercana a los 10.000 minutos de programación.

Cuadro 3.1.10

Número de emisiones de series de ficción por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
FR1	1.963	1.699	1.820	459	469	666	3.353	2.830	2.192	128	195	188
FR2	1.739	818	1.082	620	428	625	5.663	5.861	5.337	2.060	1.950	2.585
FR3	444	520	502	1.926	2.775	2.203	5.820	6.060	5.481	4.643	5.105	4.328
FR4	1.726	1.073	1.636	2.292	1.591	1.706	5.413	6.111	4.006	2.850	2.977	1.917
TOTAL	5.872	4.110	5.040	5.297	5.263	5.200	20.249	20.862	17.016	9.681	10.227	9.018

Cuadro 3.1.11

Minutos de emisión de series de ficción por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
FR1	89.887	85.232	90.054	32.658	33.487	47.876	156.505	138.450	116.078	6.059	10.094	9.625
FR2	60.419	31.459	51.982	30.865	22.276	35.910	240.258	258.149	258.623	91.050	86.967	123.035
FR3	13.901	16.255	18.195	92.375	136.032	106.448	256.175	268.483	260.252	206.896	229.803	199.960
FR4	55.647	42.242	78.818	126.341	93.954	105.300	266.426	291.935	196.931	133.795	135.850	87.317
TOTAL	219.854	175.188	239.049	282.239	285.749	295.534	919.364	957.017	831.884	437.800	462.714	419.937

En cuanto a la clasificación de las series de ficción por formatos, incluida en el cuadro 3.1.12, se repite la tendencia de años anteriores. En 2011, las series sin continuidad argumental fueron las más numerosas, con el 53,7% de la oferta total, y en el trienio este porcentaje fue del 53,5%. A continuación se situaron las telenovelas, con el 21,6% en 2011 y el 20,2% en el acumulado del trienio, y a corta distancia las series con continuidad, con el 21,1% y el 19,8%, respectivamente, en el año 2011 y acumulado del trienio.

El porcentaje conjunto de estos tres géneros, en el trienio 2009-2011, representó el 93,5% del total de series programadas por el conjunto de cadenas. En 2011, y en términos cuantitativos, las series con continuidad y las telenovelas redujeron su volumen ligeramente respecto al año 2010 y las series sin continuidad lo hicieron de forma más significativa.

Por último hay que señalar, la importante reducción de la difusión de las comedias de situación (*sitcoms*) a lo largo de estos tres últimos años (3.078 emisiones en 2009, 2.186 en 2010 y 733 en 2011), registrando su mínimo en este último año con un 2% sobre el total. En el caso de las miniseries se puede evidenciar un aumento en 2011 de 81 emisiones respecto al año anterior y su peso en el trienio representó el 1,5%.

Cuadro 3.1.12

Número de emisiones de series de ficción por formatos

Tipo de serie	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Series con continuidad	7.932	19,3	7.770	19,2	7.642	21,1	23.344	19,8
Series sin continuidad	21.462	52,2	22.067	54,5	19.466	53,7	62.995	53,5
Telenovelas	8.039	19,6	7.916	19,6	7.829	21,6	23.784	20,2

Sitcoms	3.078	7,5	2.186	5,4	733	2,0	5.997	5,1
Miniserie	588	1,4	523	1,3	604	1,7	1.715	1,5
TOTAL	41.099		40.462		36.274		117.835	

La relación entre el formato y el horario de programación, presente en el cuadro 3.1.13, refleja que en 2011 las series con continuidad se difundieron mayoritariamente entre las franjas de tarde (30%) y madrugada (29,9%); las series sin continuidad, en la de mañana (38,9%), al igual que las telenovelas (44,4%). En cuanto a los formatos con menos presencia en la parrilla, las comedias de situación se concentraron en la franja de madrugada (40,4%) y noche (32,1%), y las miniseries en la de tarde (42,2%) y noche (36,4%).

En cuanto a los formatos más abundantes en cada uno de los horarios, como es habitual en años anteriores, destaca el dominio absoluto de las series sin continuidad, de tal manera que, en la franja nocturna supusieron el 47,8% del total de las series difundidas en dicha franja; en la de madrugada, el 47,8%; en la de mañana, el 60,5%, y en el horario de tarde, el 53,6%.

Cuadro 3.1.13

Número de emisiones de series de ficción por franjas y formatos

Tipo de serie	FR1			FR2			FR3			FR4		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Series con continuidad	2.069	1.950	1.800	2.498	2.093	2.286	1.504	1.714	1.264	1.861	2.013	2.292
Series sin continuidad	2.940	2.416	2.327	4.816	5.059	4.607	6.649	7.954	7.568	7.057	6.638	4.964
Telenovelas	95	373	284	1.505	812	2.329	3.809	4.090	3.475	2.630	2.641	1.741
Sitcoms	588	273	235	1.173	962	296	793	669	189	524	282	13
Miniserie	211	181	220	90	131	111	78	33	18	209	178	255
TOTAL	5.903	5.193	4.866	10.082	9.057	9.629	12.833	14.460	12.514	12.281	11.752	9.265

El cuadro 3.1.14 presenta el desglose de las emisiones de series con y sin continuidad por temáticas. En cuanto a las primeras, las obras que reflejan la vida cotidiana en diferentes contextos fueron las más abundantes en 2011, con el 47% del total de emisiones. Otras temáticas relevantes fueron las series de aventuras (14,9%) y las de ciencia-ficción (13,6%).

En lo que respecta a las series sin continuidad, predominaron las policíacas (46,6%), seguidas de las de aventuras (15,6%). Otras temáticas que tuvieron una relevancia significativa, fueron la acción (9,7%) y la ciencia-ficción (9,6%).

Cuadro 3.1.14

Número de emisiones de series de ficción por temática y formatos

Temática	Series con continuidad			Series sin continuidad		
	2008	2009	2011	2009	2010	2011
Vida cotidiana	4.583	4.468	3.591	698	373	510
Humor	1.279	635	467	1.734	1.011	712
Terror	42	13	24	65	32	36
Ciencia-ficción	871	854	1.040	1.013	1.826	1.874
Aventuras	558	552	1.136	5.992	5.259	3.032
Policíaca	349	445	438	9.329	9.713	9.069
Western	0	154	227	150	1.056	824
Abogados	57	127	94	480	599	809
Médicos/hospitales	8	105	99	711	574	719

Fantasia	40	9	0	0	0	0
Acción	65	349	413	1.206	1.484	1.881
Espionaje	26	0	37	0	0	0
Otros	54	59	76	84	140	0
TOTAL	7.932	7.770	7.642	21.462	22.067	19.466

El cuadro 3.1.15 nos proporciona información sobre la relación entre las televisiones y el formato de las series en 2011. Las cadenas que más emisiones de series con continuidad difundieron fueron Antena 3 y Cuatro, y en el ámbito autonómico IB3. El canal catalán 8TV fue el que más difusiones de series sin continuidad programó, con una amplia distancia sobre TVG, LaSexta, Cuatro y ETB2. Por su parte, la Televisión Autonómica de Canarias fue la que más telenovelas difundió. Finalmente, TPA y La Otra emitieron el mayor número de capítulos de *sitcoms*, y 8TV de miniseries.

Por el contrario, Canal 33 difundió tan sólo 23 emisiones de series con continuidad y 22 sin continuidad; La 2, LaSexta, Canal Sur 2, ETB1, ETB2, Telemadrid, Nou2 y 8TV optaron por no incluir telenovelas en su programación; las comedias de situación no tuvieron presencia en La 1, Antena 3, Canal Sur, Telemadrid, Nou2, Castilla-La Mancha Televisión, 8TV y Castilla y León Televisión. Por último, en 2011, LaSexta, ETB1, Canal 33, Nou2, IB3 y TPA también destacaron por la ausencia de miniseries en su programación.

En el ámbito nacional, el tipo de serie más abundante en La 1 fue el formato con continuidad argumental y la telenovela; en La 2 destacaron las series con continuidad seguidas de las miniseries; en Antena 3, las series con continuidad, y en Telecinco, Cuatro y LaSexta, las series sin continuidad argumental sumaron el mayor número de capítulos.

<i>Cuadro 3.1.15</i>						
<i>Número de emisiones de series de ficción por cadenas y formatos. Año 2011</i>						
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>						
Cadenas	Series con continuidad	Series sin continuidad	Telenovelas	Sitcoms	Miniseries	Total
La 1	421	94	436	0	31	982
La 2	97	40	0	2	57	196
Antena 3	698	90	280	0	38	1.106
Telecinco	325	508	38	47	16	934
Cuatro	584	1.470	60	11	33	2.158
LaSexta	258	1.482	0	18	0	1.758
TOTAL	2.383	3.684	814	78	175	7.134
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>						
Cadenas	Series con continuidad	Series sin continuidad	Telenovelas	Sitcoms	Miniseries	Total
Canal Sur	248	335	374	0	34	991
Canal Sur 2	85	90	0	18	2	195
ETB1	167	171	0	8	0	346
ETB2	501	1.399	0	32	46	1.978
TV3	361	514	277	40	29	1.221
Canal 33	23	22	248	63	0	356
TVG	355	1.485	604	80	13	2.537
Telemadrid	29	652	0	0	11	692
La Otra	493	534	192	96	13	1.328
Canal 9	516	815	128	73	32	1.564
Nou2	48	94	0	0	0	142

TVAC	199	806	1.641	36	17	2.699
CMT	111	820	715	0	20	1.666
ATV	293	1.241	760	27	56	2.377
IB3	577	841	208	51	0	1.677
TPA	137	481	402	96	0	1.116
7RM	536	692	1.054	35	8	2.325
8TV	250	3.649	0	0	134	4.033
CyLTV	330	1.141	412	0	14	1.897
Total	5.259	15.782	7.015	655	429	29.140
TOTAL	7.642	19.466	7.829	733	604	36.274

El cuadro 3.1.16 incluye las emisiones y minutos por países de procedencia de las obras de ficción. En cuanto a las series procedentes de Europa, en 2011 se registró la presencia de títulos producidos en seis países (España, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Suecia). El mayor número de emisiones correspondieron a España (5.040) y Alemania (4.109) y, en menor medida, Francia (416), Reino Unido (327) e Italia (318). En cuanto al tiempo de programación, España (239.049 minutos) también superó a Alemania (204.131 minutos).

El bloque norteamericano (Estados Unidos y Canadá) sumó 17.471 emisiones y 854.711 minutos en 2011, en su mayor parte por la contribución estadounidense. Estos valores representan sobre el total el 48,2% de las difusiones y el 47,8% del tiempo de programación, con un peso en torno al 5% menor que el año anterior.

En cuanto a los países latinoamericanos, en el último año del trienio estuvieron representados Argentina, Colombia, México y Venezuela. El tiempo de programación de las series de estos países, con respecto al total, supuso el 18,5% (343.606 minutos) en 2009, el 18,1% (340.771) en 2010 y, el 17,2% (308.000) en 2011. Los países que tuvieron un mayor peso en este último año fueron: México (9%), Venezuela (6,6%) y Colombia (1,3%).

Finalmente, del resto de países del mundo sólo nos encontramos con Australia. Este país aportó, en 2010, 1.970 emisiones (4,9%) y 82.911 minutos (4,4%), y en 2011, 1.976 emisiones (5,4%) y 89.110 minutos (5%).

Cuadro 3.1.16

Número de emisiones y minutos de series de ficción por países de producción

Países	Emisiones			Minutos		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
España	5.872	4.110	5.040	219.854	175.188	239.049
Alemania	3.914	4.107	4.109	196.837	201.536	204.131
Austria	0	1	0	0	160	0
Bélgica	0	9	0	0	450	0
Dinamarca	0	0	0	0	0	0
Francia	440	372	416	31.052	30.160	38.138
Irlanda	0	2	3	0	360	540
Italia	173	290	318	15.010	22.740	28.080
Reino Unido	614	481	327	33.730	30.163	22.125
Suecia	156	1	27	5.610	180	2.520
Europa	11.169	9.373	10.240	502.093	460.937	534.583
Canadá	560	891	455	20.411	39.008	22.827
Estados Unidos	20.249	20.862	17.016	919.364	957.017	831.884
Norteamérica	20.809	21.753	17.471	939.775	996.025	854.711
Argentina	387	218	98	15.665	10.660	4.900

Brasil	209	297	0	11.200	14.565	0
Chile	0	0	0	0	0	0
Colombia	644	1.136	500	29.215	54.245	23.415
Cuba	0	5	3	0	850	150
México	2.568	3.709	3.544	122.961	167.336	162.505
Perú	0	0	0	0	0	0
Venezuela	3.548	2.000	2.442	164.565	93.115	117.030
Latinoamérica	7.356	7.365	6.587	343.606	340.771	308.000
Australia	1.747	1.970	1.976	73.373	82.911	89.110
Nueva Zelanda	18	1	0	410	24	0
TOTAL	41.099	40.462	36.274	1.859.257	1.880.668	1.786.404

La relación del formato de la serie con el país de procedencia se refleja en el cuadro 3.1.17. En cuanto a los países más representativos en 2011, España registró un 67,9% de emisiones de series con continuidad respecto al total de series españolas. Alemania y Estados Unidos contabilizaron un 96% y un 79,6% de difusiones de capítulos de series sin continuidad, respectivamente. Por último, México acumuló un 99% de telenovelas y Argentina, Colombia y Venezuela un 100% de este formato.

Si profundizamos en la relación de formatos y países, nos encontramos que las series con continuidad provinieron en su mayoría de Estados Unidos, España y Australia; las series sin continuidad de Estados Unidos y Alemania; las telenovelas tuvieron su origen en México y Venezuela; las comedias de situación, exclusivamente provinieron de Estados Unidos y España, y las miniserias, sobre todo de Estados Unidos, España y de países europeos entre los que destacan Italia, Francia, Reino Unido y Alemania.

Cuadro 3.1.17

Número de emisiones de series de ficción por países de producción y formato. Año 2011

Países	Series con continuidad	Series sin continuidad	Telenovelas	Sitcoms	Miniserias
España	3.420	352	831	329	108
Alemania	90	3.941	0	0	78
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0
Dinamarca	0	0	0	0	0
Francia	0	326	0	0	90
Irlanda	0	0	0	0	3
Italia	112	110	0	0	96
Reino Unido	51	189	0	0	87
Suecia	0	26	0	0	1
Europa	3.673	4.944	831	329	463
Canadá	346	91	0	0	18
Estados Unidos	2.493	13.548	449	404	122
Norteamérica	2.839	13.639	449	404	140
Argentina	0	0	98	0	0
Brasil	0	0	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	500	0	0
Cuba	3	0	0	0	0
México	35	0	3.509	0	0

Perú	0	0	0	0	0
Venezuela	0	0	2.442	0	0
Latinoamérica	38	0	6.549	0	0
Australia	1.092	883	0	0	1
Nueva Zelanda	0	0	0	0	0
TOTAL	7.642	19.466	7.829	733	604

Los cuadros 3.1.18 y 3.1.19 combinan la nacionalidad de las series de ficción con las cadenas de emisión. Respecto a las series españolas, las cadenas que más emisiones sumaron en 2011 fueron IB3 y Antena 3. Las obras europeas destacaron en Cuatro, Castilla y León Televisión, TVG y 8TV, con más de 600 emisiones cada cadena. Las series estadounidenses fueron abundantes en 8TV y LaSexta, y las de *otros países*, en TVAC y 7RM.

Respecto al tiempo de programación, Antena 3, con más de 35.000 minutos, aventaja a IB3 (29.264 minutos) en series españolas. En el ámbito nacional también destacó La 1, que sumó 20.700 minutos. Respecto a las obras europeas, 8TV consiguió casi 43.000 minutos y Cuatro, ETB2 y Castilla y León Televisión superaron los 30.000 minutos de emisión. Por otra parte, la cadena privada 8TV acumuló más de 172.000 minutos de series estadounidenses y TVAC 81.590 de obras procedentes de *otros países*.

Cuadro 3.1.18

Número de emisiones de series de ficción por cadena y nacionalidad

Cadenas	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	350	341	390	12	9	6	94	340	299	297	365	287
La 2	20	45	86	25	10	38	1.483	590	72	134	0	0
Antena 3	207	208	622	115	92	47	700	788	146	829	802	291
Telecinco	606	190	209	5	4	48	520	235	639	20	177	38
Cuatro	99	76	0	470	1.014	688	1.653	1.771	1.393	28	32	77
LaSexta	523	345	39	41	0	0	1.844	1.472	1.719	68	0	0
Canal Sur	319	280	251	56	157	60	477	435	446	532	466	234
Canal Sur 2	19	12	0	213	34	2	468	763	193	258	268	0
ETB1	672	407	193	140	90	32	55	49	121	43	1	0
ETB2	163	46	332	602	853	536	1.152	842	975	203	297	135
TV3	389	315	490	280	269	349	319	548	168	176	143	214
Canal 33	14	208	335	86	0	0	325	0	21	18	1	0
TVG	200	386	573	270	461	624	755	349	412	584	836	928
Telemadrid	2	8	19	312	295	144	628	590	529	88	296	0
LaOtra	*	0	5	*	97	183	*	626	627	*	532	513
Canal 9	137	632	572	234	243	110	544	644	828	525	405	54
Nou2	473	11	48	1	0	0	145	48	92	0	121	2
TVAC	11	5	27	423	267	75	778	1.262	860	1.333	1.308	1.737
CMT	834	203	55	421	124	214	656	863	647	990	941	750
ATV	3	1	0	364	238	368	1.660	1.894	1.103	818	886	906
IB3	538	264	728	237	179	332	656	737	569	373	65	48
TPA	38	25	0	270	91	6	781	638	634	603	726	476
7RM	0	1	0	251	78	71	1.781	1.290	1.014	836	1.164	1.240
8TV	3	1	4	469	486	606	2.775	3.799	3.383	450	96	40
La10 (Madrid)	252	100	*	0	172	*	0	289	*	475	299	*
CyLTV	*	*	62	*	*	661	*	*	126	*	*	1.048
TOTAL	5.872	4.110	5.040	5.297	5.263	5.200	20.249	20.862	17.016	9.681	10.227	9.018

Cuadro 3.1.19

Minutos de emisión de series de ficción por cadena y nacionalidad

Cadenas	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	15.385	14.870	20.700	1.623	1.440	900	4.073	16.563	15.788	13.485	16.930	14.755
La 2	745	1.575	5.274	625	790	3.255	61.210	20.787	3.195	3.090	0	0
Antena 3	12.741	12.879	35.630	6.720	4.055	3.350	27.993	29.843	8.323	35.427	36.105	12.720
Telecinco	24.025	9.680	12.780	864	760	2.270	25.289	10.704	30.753	1.140	9.120	1.900
Cuatro	3.875	3.645	0	21.908	45.795	31.220	70.329	72.934	68.722	776	1.056	4.020
LaSexta	14.054	9.341	2.116	1.630	0	0	78.610	69.955	82.581	2.340	0	0
Canal Sur	11.770	8.864	6.956	3.630	8.260	5.100	19.191	20.036	22.195	24.265	21.177	10.735
Canal Sur 2	1.100	300	0	10.651	1.768	200	21.777	36.783	9.327	9.251	9.024	0
ETB1	25.282	13.990	9.145	4.249	3.865	940	2.475	2.177	6.889	1.935	20	0
ETB2	7.560	1.940	16.350	36.581	48.150	30.688	55.899	41.800	48.237	9.460	12.311	6.090
TV3	17.239	14.058	25.241	13.889	15.938	26.211	15.690	24.877	8.390	7.055	6.410	9.935
Canal 33	336	7.961	13.466	835	0	0	9.091	0	1.050	410	24	0
TVG	12.100	23.785	27.345	14.148	23.689	29.832	33.742	17.349	21.132	25.985	35.930	42.255
Telemadrid	360	480	1.140	17.343	15.484	8.610	30.997	28.876	26.198	3.960	13.320	0
LaOtra	*	0	300	*	6.172	10.630	*	23.726	27.139	*	23.940	23.150
Canal 9	5.545	23.913	24.927	15.240	15.453	7.432	26.993	31.210	38.965	25.000	19.185	2.430
Nou2	13.297	226	1.195	100	0	0	3.335	1.104	4.784	0	5.445	90
TVAC	263	368	1.630	21.125	13.692	5.482	37.619	56.926	40.117	61.135	60.895	81.590
CMT	28.060	6.360	1.430	23.900	8.414	13.142	31.834	41.018	32.565	44.970	41.865	34.065
ATV	270	180	0	19.206	13.020	19.629	75.969	89.017	51.378	37.305	40.900	41.817
IB3	15.915	14.938	29.264	12.105	9.054	16.600	31.628	33.396	27.964	16.236	2.787	2.160
TPA	1.860	950	0	13.574	4.536	360	34.288	28.154	28.741	27.135	32.670	21.420
7RM	0	180	0	14.710	5.340	4.262	79.161	61.749	48.783	39.075	54.340	58.785
8TV	560	200	500	27.583	31.424	42.804	142.171	190.387	172.733	24.465	4.320	2.380
La10 (Madrid)	7.512	4.505	*	0	8.650	*	0	7.646	*	23.900	14.940	*
CyLTV	*	*	3.660	*	*	32.617	*	*	5.935	*	*	49.640
TOTAL	219.854	175.188	239.049	282.239	285.749	295.534	919.364	957.017	831.884	437.800	462.714	419.937

Por último, al igual que en el año anterior, se han incluido en este capítulo algunas de las cadenas temáticas con un mayor volumen de series y otras cadenas de reciente concesión. La muestra abarca los siguiente canales: Clan (TVE), FDF (Telecinco), Neox (Antena 3), Nova (Antena 3), Intereconomía y La 10. Estas seis cadenas difundieron en 2011 un total de 27.048 emisiones de series y acumularon 1.068.838 minutos, lo que supone un aumento significativo del 20% en emisiones y del 21% en tiempo de programación con respecto a 2010 (cuadro 3.1.20). El estudio pormenorizado de estos canales aparece en la segunda parte del presente capítulo en cada uno de los grupos televisivos al que pertenece.

Si sumamos los capítulos de las televisiones generalistas y temáticas en 2011, las difusiones totales de series se elevan a 63.322, de las que el 57,3% pertenecen a las cadenas generalistas y el 42,7% a las temáticas. En cuanto al tiempo de emisión conjunto, los minutos totales alcanzaron la cifra de 2,85 millones, de los que el 62,5% pertenecen a las generalistas y el 37,5% a las temáticas. Hay que decir, que el peso de las series de ficción en las cadenas temáticas aumentó en 2011 respecto al año pasado.

Cuadro 3.1.20
Serie de ficción en cadenas temáticas

Cadena	2010			2011		
	Títulos	Emisiones	Minutos	Títulos	Emisiones	Minutos
Clan	15	4.503	195.414	14	4.035	174.158
FDF	68	5.679	234.556	64	8.454	336.351
Neox	54	6.368	205.692	43	7.307	215.558
Nova	54	6.014	247.405	54	5.571	260.524
Intereconomía	7	46	4.238	3	23	1.256
La10	20	535	27.654	57	1.658	80.991
Total	191	22.564	883.067	235	27.048	1.068.838

1.2 Análisis de audiencia y programas más vistos

El *ranking* de audiencia de emisiones de series incluido en el cuadro 3.1.21 refleja que la obra más popular en 2011 fue *Águila Roja* (La 1), con un capítulo que alcanzó el 14,5% de audiencia máxima y un 31,1% de cuota de pantalla en su habitual ventana de emisión del *prime time* de los lunes. Esta serie también fue la más vista del año pasado, y en este caso el capítulo más popular también supera los seis millones de espectadores. Además, en el *ranking* de las 25 emisiones con más audiencia, un total de 15 pertenecieron a esta obra y las 12 primeras superaron el 12% de audiencia y el 27% de *share*.

El cuadro de audiencia lo completan capítulos de *Cuentamé cómo pasó* (La 1) y el estreno de *El barco* (Antena 3). Todas estas emisiones sobrepasaron el 10% de audiencia y el 22% de cuota de pantalla.

En cuanto a los datos totales del *ranking*, los porcentajes de audiencia del *top-25* se situaron entre un 10,6% y un 14,5%, lo que equivale a un universo de telespectadores comprendido entre 4,6 y 6,3 millones de telespectadores, y la cuota de pantalla se situó entre un 22,9% y un 31,1%.

El rango horario de las emisiones abarcó desde las 22:17 a las 22:26, y el día de la semana más habitual fue el lunes (16 emisiones) y el jueves (9 emisiones). En los tres primeros meses del año se registraron siete emisiones: dos en enero, tres en febrero y dos en marzo. En el último cuatrimestre se registraron las otras 18 emisiones. En concreto, cuatro en septiembre, cinco en octubre, cuatro en noviembre y cinco en diciembre.

Cuadro 3.1.21
Ranking anual de emisiones series de ficción. Ámbito estatal. Año 2011

Nº	Título de la emisión	País	Cad.	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Águila Roja	España	La 1	24/10/2011	22:20	70	14,5	31,1
2	Águila Roja	España	La 1	17/10/2011	22:18	70	14,2	30,3
4	Águila Roja	España	La 1	28/11/2011	22:20	70	14,0	30,0
3	Águila Roja	España	La 1	14/11/2011	22:18	70	14,0	29,5
5	Águila Roja	España	La 1	19/12/2011	22:20	70	14,0	29,4
6	Águila Roja	España	La 1	21/11/2011	22:21	70	13,8	29,6
7	Águila Roja	España	La 1	12/12/2011	22:19	70	13,7	28,9
8	Águila Roja	España	La 1	10/10/2011	22:18	70	13,6	30,5
9	Águila Roja	España	La 1	03/10/2011	22:19	70	13,5	30,1
10	Águila Roja	España	La 1	26/09/2011	22:17	70	12,9	29,3
11	Águila Roja	España	La 1	05/12/2011	22:25	70	12,9	28,6

12	Águila Roja	España	La 1	19/09/2011	22:17	70	12,3	27,8
13	Cuéntame cómo pasó	España	La 1	27/01/2011	22:19	60	11,3	24,1
15	Cuéntame cómo pasó	España	La 1	10/02/2011	22:23	60	11,0	24,2
14	Cuéntame cómo pasó	España	La 1	03/02/2011	22:19	60	11,0	23,8
17	Águila Roja	España	La 1	12/09/2011	22:18	70	10,9	27,0
18	Cuéntame cómo pasó	España	La 1	17/03/2011	22:21	60	10,9	24,6
19	Cuéntame cómo pasó	España	La 1	15/12/2011	22:26	60	10,9	24,3
16	Cuéntame cómo pasó	España	La 1	03/03/2011	22:17	60	10,9	23,8
21	Cuéntame cómo pasó	España	La 1	24/02/2011	22:21	60	10,8	23,8
20	El barco	España	A3	17/01/2011	22:12	70	10,8	23,4
22	Águila Roja	España	La 1	31/10/2011	22:19	70	10,7	27,7
23	Cuéntame cómo pasó	España	La 1	01/12/2011	22:21	60	10,7	23,3
24	Águila Roja	España	La 1	05/09/2011	22:20	70	10,6	26,4
25	Cuéntame cómo pasó	España	La 1	24/11/2011	22:23	60	10,6	22,9

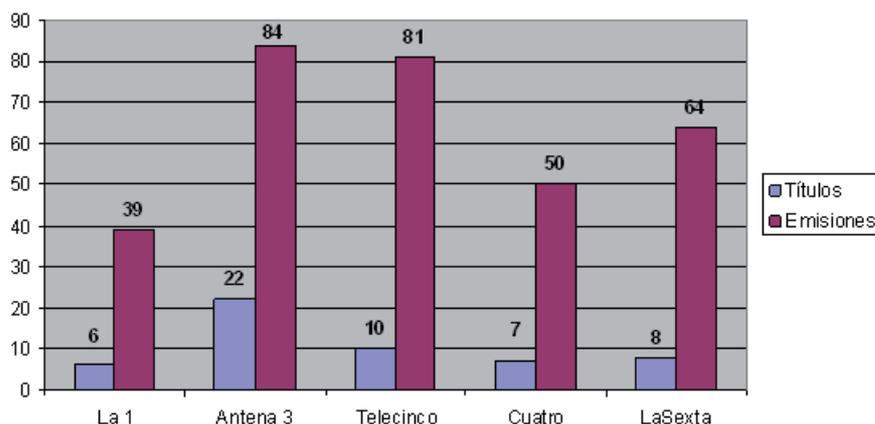
El análisis de carga de programación en la franja de máxima audiencia en las cadenas de ámbito nacional históricas refleja que, sobre una muestra de series de ficción difundidas en las 21 primeras semanas de 2011, entre las 21:50 y 22:59, el número de emisiones difundido ascendió a 318. Este dato es superior a las 288 de 2010, pero inferior a las 342 de 2009. El número de títulos programados sumó 53 en 2011, por los 43 registrados en este mismo periodo en 2010.

En cuanto a los datos de telespectadores, en 2011, la audiencia acumulada media de esta muestra se situó en 4,9 millones de telespectadores por día. Este registro es inferior a los 5,8 millones de 2009 y a los 5,4 millones de 2010. La cuota de pantalla media en 2011 se situó en 25,4%, en este caso 3,4 puntos porcentuales inferior a la obtenida el año anterior. Estos datos están en consonancia con el aumento de audiencia en cadenas temáticas a costa de las cadenas históricas.

El gráfico 3.1.4 ofrece la distribución del número de emisiones y títulos por cadenas en el periodo de referencia. La cadena que más títulos programó fue Antena 3, con 22 (84 emisiones), seguida de Telecinco, con 10 (81 emisiones), LaSexta con ocho (64 emisiones), Cuatro con siete (50 emisiones) y La 1 con seis (39 emisiones).

En cuanto al tipo de serie de la muestra tratada en 2011, de las 318 emisiones contabilizadas, 301 (94,6%) pertenecieron a series convencionales y 17 (5,4%) a miniseries. Por otra parte, de los 53 títulos programados, 38 (71,7%) pertenecieron a series convencionales y 15 (28,3%) a miniseries.

Gráfico 3.1.4
Emisiones y títulos de series en cadenas de ámbito nacional.
Periodo 03/01/2011-29/05/2011. Franja horaria 21:50-22:59



El *ranking* autonómico de series en 2010, conformado por las dos emisiones más vistas en cada canal autonómico, lo lideró un capítulo de la serie valenciana *L'alqueria blanca* en Canal 9, con un 11,5% de audiencia, equivalente a 550.612 espectadores, y un 21,1% de cuota de pantalla, programada en el *prime time* de un domingo. Además, otro capítulo de esta serie figura en tercer lugar con un 10,7% de audiencia (cuadro 3.1.22).

En segunda posición se sitúa la primera entrega de la miniserie de estreno *Ermessenda*, emitida en TV3, que alcanzó un 10,9% de audiencia y un 24,7% de *share*. Otra serie que superó el 10% de audiencia fue *Padre Casares* (TVG). Tanto *L'alqueria blanca* como *Padre Casares* ya figuraban en el *ranking* de las autonómicas del año pasado.

En cuanto a la procedencia de las series, España sumó 20 emisiones de las 38 incluidas en el *ranking*, seguida de Estados Unidos (11), Italia (4), Reino Unido (2) y Alemania (1). Respecto a la franja de programación, 28 emisiones se programaron en el horario de noche, seis entre la franja de sobremesa y tarde, dos en el horario de mañana y otras dos en el de madrugada.

Cuadro 3.1.22

Ranking anual de emisiones de series de ficción. Ámbito autonómico. Año 2011

Nº	Título de la emisión	País	Cad.	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	L'alqueria blanca	España	C9	16/01/2011	22:19	60	11,5	21,1
2	Ermessenda (mini)	España	TV3	21/03/2011	22:25	172	10,9	24,7
3	L'alqueria blanca	España	C9	20/03/2011	22:19	60	10,7	22,2
4	Padre Casares	España	TVG	17/01/2011	22:34	60	10,7	25,3
5	Padre Casares	España	TVG	07/02/2011	22:30	60	10,5	25,3
6	Pulseras rojas	España	TV3	02/05/2011	22:32	45	9,4	20,6
7	Arrayán	España	CS	09/02/2011	21:59	26	9,1	18,5
8	Arrayán	España	CS	20/01/2011	22:01	26	9,0	18,9
9	La Revoltosa	España	TVAC	16/02/2011	22:46	55	8,8	21,4
10	La Revoltosa	España	TVAC	09/03/2011	22:50	55	8,8	21,1
11	El asesinato de Carrero Blanco (mini)	España	ETB2	12/06/2011	22:12	75	8,1	17,2
12	El asesinato de Carrero Blanco (mini)	España	ETB2	05/06/2011	22:00	75	6,2	14,4
13	L'anell	España	IB3	26/12/2011	21:55	60	5,6	11,8
14	Mossen Capella	España	IB3	13/03/2011	21:54	60	5,5	11,5
15	La sagrada familia (mini)	Italia	ATV	22/04/2011	14:49	180	5,1	15,4
16	El corazón en el pozo (mini)	Italia	CMT	13/02/2011	16:00	180	4,3	11,8
17	La paloma solitaria	EE.UU.+ Canadá	ATV	19/12/2011	15:06	45	4,2	13,7
18	Walker Texas Ranger	EE.UU.	TPA	05/09/2011	21:32	50	3,5	9,5
19	Cumbres borrascosas (mini)	Italia	CMT	30/01/2011	15:41	180	3,2	8,9
20	Goenkale	España	ETB1	01/11/2011	22:17	50	3,2	6,9
21	Walker Texas Ranger	EE.UU.	TPA	25/08/2011	21:35	50	3,2	9,7
22	Hercules Poirot	Reino Unido	8TV	27/02/2011	21:03	90	3,1	6,5
23	José (mini)	EE.UU.+ Alemania + Italia	7RM	22/04/2011	15:10	180	3,0	10,4
24	Hercules Poirot	Reino Unido	8TV	06/03/2011	21:01	90	3,0	6,3
25	Goenkale	España	ETB1	14/06/2011	22:10	50	2,8	6,1
26	Fringe (Al límite)	EE.UU.	TM	10/03/2011	22:08	60	2,6	5,5
27	Fringe (Al límite)	EE.UU.	7RM	24/05/2011	22:44	60	2,3	5,4
28	Monk	EE.UU.	TM	24/04/2011	17:45	50	2,3	9,2
29	Conan (1997)	EE.UU.	CL7	25/11/2011	21:58	60	2,2	4,9
30	La Riera	España	C33	09/11/2011	20:59	45	2,0	5,0
31	Rex, un policía diferente	Alemania	CL7	25/01/2011	20:09	50	2,0	5,5
32	La Riera	España	C33	25/05/2011	21:00	45	1,8	4,8

33	V (2009)	EE.UU.	CS2	19/06/2011	22:00	50	1,2	3,2
34	Kung Fu (1972)	EE.UU.	CS2	06/01/2011	18:56	50	0,9	2,9
35	Secuestrado (2006)	EE.UU.	Otra	22/05/2011	23:30	45	0,9	2,1
36	Los siete magníficos (1998)	EE.UU.	Otra	05/02/2011	25:09	45	0,8	4,9
37	Evolucio	España	Nou2	09/03/2011	24:26	25	0,4	1,4
38	Per nadal, torrons!	España	Nou2	02/01/2011	11:31	20	0,3	1,9

2. Emisiones de series de ficción en cadenas de cobertura nacional

GRUPO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

LA 1

En 2011, se redujo el número de emisiones de series en La 1 en 73 con respecto a 2010, lo que supone un descenso del 7%. Por nacionalidades, las obras españolas fueron las más numerosas, con el 39,7% del total de emisiones, seguidas de las estadounidenses con el 30,5%, las de *otros países* con el 29,2% y, a más distancia, las europeas con el 0,6%. En cuanto a los subgéneros, las emisiones de series con continuidad (42,9%), en su mayoría españolas, y las telenovelas (44,4%) acapararon más del 87% de las difusiones de series en La 1 en 2011 (cuadro 3.2.1).

El análisis de la distribución por franjas horarias pone de manifiesto que el 70,1% de las emisiones de series se difundieron en horario de tarde, el 16,9% en el de noche, el 12,4% en el de madrugada y tan sólo un 0,6% en el de mañana. Por su parte, las series españolas en La 1 se programaron en horario de tarde y, en menor medida, en *prime time*. Las series de Estados Unidos se emitieron mayoritariamente en la franja de tarde, al igual que las de otros países, y las escasas series de procedencia europea se difundieron sobre todo en la franja de noche (cuadro 3.2.2).

Cuadro 3.2.1

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. La 1. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	378	0	5	38	421
Series sin continuidad	0	0	94	0	94
Telenovelas	0	0	188	248	436
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries y gran formato	12	6	12	1	31
TOTAL	390	6	299	287	982

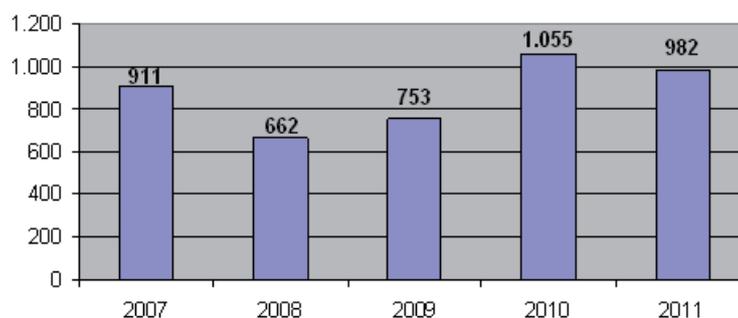
Cuadro 3.2.2

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 1. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	126	4	8	28	166
FR2	14	1	96	11	122
FR3	0	0	6	0	6
FR4	250	1	189	248	688
TOTAL	390	6	299	287	982

La evolución del número de emisiones de series en La 1 en los últimos cinco años ha sido irregular. En 2007, se alcanzaron las 911 emisiones, descendiendo en los dos años siguientes hasta las 662 y 753. En 2010 se alcanzó el máximo del quinquenio, con 1.055 emisiones y en el último año se ha registrado una cifra de 982 emisiones (gráfico 3.2.1).

Gráfico 3.2.1
Número de emisiones de series de ficción. La 1



El cuadro 3.2.3 incluye las series españolas de ficción difundidas en la primera cadena de Televisión Española en 2011. El total sumó 15 títulos, de los cuales siete fueron estrenos. Entre las novedades, hay dos series convencionales (*14 de abril: La república* y *Plaza de España*) y cinco miniseries (*La Mari 2*, *Les veus del Pamano*, *Operación Malaya*, *Tarancón, el quinto mandamiento*, y *Operación Jaque*). De ellas, tan sólo fueron estreno en televisión *Operación Malaya* y *Operación Jaque*. El cuadro se completa con cinco series cuyos capítulos se renovaron en dicho año (*Águila Roja*, *Amar en tiempos revueltos*, *Cuéntame como pasó*, *Gran reserva* y *Los misterios de Laura*) y tres reposiciones (23F: *El día más difícil del rey*, *La regenta* y *Pelotas*).

Por lo que respecta a las novedades, una de las dos series convencionales de estreno fue *14 de abril: La República*, la cual rescata el espíritu de otra serie de éxito del canal estatal público, *La Señora*, para acercar al televidente un relato audiovisual de amores imposibles condicionados por un periodo histórico clave: la primavera de 1931 en Madrid, cuando se produce la proclamación de la Segunda República. La serie es una producción de Diagonal TV para Televisión Española dirigida por Jordi Frades, en cuyo reparto se encuentran como principales intérpretes Verónica Sánchez, Félix Gómez, Mercedes León, Alejo Sauras y Lucía Jiménez, entre otros. Su estreno tuvo lugar en el mes de enero en el *prime time* de los lunes y el capítulo más visto alcanzó un 9,1% de audiencia, equivalente a cuatro millones de telespectadores, y un *share* del 19,2%.

La segunda serie convencional estrenada en 2011, en el primer canal de Televisión Española, fue *Plaza de España*, una producción de *Hill Valley* para la cadena pública. Dirigida por María Cereceda y Rafael Parbus, nos adentra en los vaivenes de una pequeña localidad, San Fermín, que, en los inicios de la Guerra Civil, ve morir al último marqués y decide heredar sus bienes para posteriormente producirse la llegada de un coronel del ejército nacional (Enrique Villén) que cambia los planes de los vecinos, asignando a un joven teniente oriundo del pueblo (Gorka Otxoa), la tarea de administrar los bienes en beneficio del ejército. Estrenada en el mes de julio en el *prime time* de los lunes, su emisión con más audiencia logró un 6,7% (2,95 millones de telespectadores) y un 20,9% de *share*.

Operación Jaque, miniserie de estreno en La 1, se emitió durante el mes de agosto en la franja de *prime time*; producida por Pentagrama Films y dirigida por Silvia Quer, se centra en el secuestro de la candidata a la presidencia de Colombia Ingrid Betancourt, que se prolongó durante seis años bajo circunstancias extremas en la selva y cuya operación de rescate da nombre a la miniserie. El capítulo más visto registró un 1,9% y una cuota de pantalla de un 7,2%.

Operación Malaya, otro estreno de La 1 en el mes de enero, se basa en el mayor caso de corrupción urbanística de la Costa del Sol. En el año 2003, la investigación emprendida por el juez Torres y unas escuchas telefónicas dan inicio a una compleja trama, en la que los responsables acabarán rindiendo cuentas ante la justicia. Dirigida por Manuel Hueriga, es una coproducción de Mediapro y Versatil Cinema. El capítulo más visto obtuvo el 4,8% y un *share* del 12,4%.

Por lo que se refiere al resto de miniseries, *La Mari 2*, estrenada con anterioridad en Canal Sur y en TV3, obtiene como mejor resultado un 3,3% de audiencia y un 14,5% de *share*. *Les veus del*

Pamano, también emitida anteriormente por TV3, fue estrenada en La 1 en el mes de diciembre, con un mejor dato del 4% de audiencia y un 16,9% de *share*. Finalmente, *Tarancón, el quinto mandamiento*, emitida con anterioridad en Canal 9, es una coproducción entre Televisión Española, Televisión Valenciana y Nadie es Perfecto P.C., dirigida por Antonio Hernández, alcanzó un 7,5% de audiencia y un 17,1% de cuota de pantalla.

Cuadro 3.2.3
Series españolas de ficción. La 1. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	14 de abril: La república	Estreno	2011
2	23F: El día más difícil del rey (mini)	Reposición	2009
3	Águila Roja	Renovación	2009
4	Amar en tiempos revueltos	Renovación	2005
5	Cuéntame cómo pasó	Renovación	2001
6	Gran reserva	Renovación	2009
7	La Mari 2 (mini)	Estreno	2009
8	La regenta (mini)	Reposición	1994
9	Les veus del Pamano (mini)	Estreno	2009
10	Los misterios de Laura	Renovación	2009
11	Operación Malaya (mini)	Estreno	2011
12	Pelotas	Reposición	2009
13	Plaza de España	Estreno	2011
14	Tarancón, el quinto mandamiento (mini)	Estreno	2010
15	Operación Jaque (mini)	Estreno	2011

En el cuadro 3.2.4 podemos ver la relación de títulos de series extranjeras emitidas por La 1 en 2011. En total se contabilizan 26 series, en su mayoría procedentes de Estados Unidos (18). Completan el cuadro tres títulos mexicanos, dos alemanes (uno de ellos en coproducción con Francia e Italia), una coproducción entre Australia y Reino Unido, uno canadiense y otro francés.

Entre las series convencionales de estreno, hay que reseñar las telenovelas emitidas en la franja de tarde: *Amar de nuevo*, *Eva Luna*, *La casa de al lado*, *La fuerza del destino* y *Soy tu dueña*. En cuanto a las miniseries extranjeras, destacaron: *Merlín*, en la franja de mañana; *El arca de Noé*, en sobremesa, y *La amenaza de Andrómeda*, *La Odisea*, *Las brujas de Oz*, *Las vidas de los santos* y *Seducción asesina* en la franja de máxima audiencia.

Cuadro 3.2.4
Series extranjeras de ficción. La 1. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Amar de nuevo	EE.UU. + México	2011
2	Atila, el huno (mini)	EE.UU.+ Lituania	2001
3	Coco Chanel (mini)	Francia	2008
4	Coraje de mujer (mini)	EE.UU.	1997
5	El arca de Noe (mini)	EE.UU. + Alemania	1999
6	El clon	EE.UU.	2010
7	El coche fantástico	EE.UU.	2008
8	El conde de Montecristo (mini)	Alemania + Francia + Italia	1998
9	El increíble viaje de Mary Bryant (mini)	Australia + Reino Unido	2005
10	Eva Luna	EE.UU.	2010

11	Icarly	EE.UU.	2007
12	La amenaza de Andrómeda (mini)	EE.UU.	2008
13	La casa de al lado	México	2011
14	La criatura (mini)	EE.UU.	1998
15	La fuerza del destino	México	2011
16	La Odisea (mini)	EE.UU.+ Alemania + Italia + Reino Unido	1996
17	Las brujas de Oz (mini)	EE.UU.	2010
18	Las vidas de los santos (mini)	Canadá	2004
19	Ley y orden: Acción criminal	EE.UU.	2001
20	Ley y orden: Unidad de víctimas especiales	EE.UU.	1999
21	Los Tudor	EE.UU.+ Canadá + Irlanda	2007
22	Memorias de Harmony (mini)	Alemania	2005
23	Merlin (mini)	EE.UU.+ Reino Unido	1998
24	Seducción asesina (mini)	EE.UU.	2001
25	Soy tu dueña	México	2010
26	Terremoto en Nueva York (mini)	EE.UU.	1999

Tal como se aprecia en el *ranking* de audiencia de 2011, el liderazgo de la serie *Águila Roja* en La 1 fue total. Las diez emisiones más vistas oscilaron entre un 12,9% y un 14,5% de audiencia y la cuota de pantalla entre un 28,9% y un 31,1% en el habitual *prime time* de los lunes (cuadro 3.2.5). Otra serie popular fue la veterana producción *Cuéntame cómo pasó*, que alcanzó un 11,3% de audiencia y un 24,1% de cuota de pantalla en la ventana de programación del jueves por la noche.

En cuanto al *ranking* de series extranjeras, copó las diez primeras posiciones la telenovela estadounidense *El clon*, con unos valores de audiencia situados entre un 4,9% y un 5,3% y un *share* entre un 19,1% y un 20,9%. Esta serie fue emitida en torno a las cinco de la tarde de diario durante los primeros meses de 2011 (cuadro 3.2.6). La siguiente emisión extranjera con más audiencia corresponde a la miniserie estadounidense *Atila, el huno*, con un 4,9% de audiencia y un 15,5% de cuota de pantalla, difundida en el *prime time* de los jueves

Cuadro 3.2.5

Ranking anual de emisiones de series. La 1. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Águila Roja	España	24/10/2011	22:20	70	14,5	31,1
2	Águila Roja	España	17/10/2011	22:18	70	14,2	30,3
3	Águila Roja	España	28/11/2011	22:20	70	14,0	30,0
4	Águila Roja	España	14/11/2011	22:18	70	14,0	29,5
5	Águila Roja	España	19/12/2011	22:20	70	14,0	29,4
6	Águila Roja	España	21/11/2011	22:21	70	13,8	29,6
7	Águila Roja	España	12/12/2011	22:19	70	13,7	28,9
8	Águila Roja	España	10/10/2011	22:18	70	13,6	30,5
9	Águila Roja	España	03/10/2011	22:19	70	13,5	30,1
10	Águila Roja	España	26/09/2011	22:17	70	12,9	29,3

Cuadro 3.2.6

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. La 1. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El clon	EE.UU.	15/02/2011	17:08	60	5,3	19,5
2	El clon	EE.UU.	27/01/2011	17:07	60	5,2	19,7

3	El clon	EE.UU.	28/01/2011	17:09	60	5,2	19,1
4	El clon	EE.UU.	01/02/2011	17:08	60	5,1	20,9
5	El clon	EE.UU.	26/01/2011	17:07	60	5,0	19,4
6	El clon	EE.UU.	04/02/2011	17:08	60	4,9	20,7
7	El clon	EE.UU.	03/02/2011	17:10	60	4,9	20,4
8	El clon	EE.UU.	19/01/2011	17:06	60	4,9	20,2
9	El clon	EE.UU.	11/02/2011	17:10	60	4,9	20,0
10	El clon	EE.UU.	02/02/2011	17:08	60	4,9	19,9

LA 2

El número de emisiones de series de ficción en La 2 se redujo de manera importante en 2011, concretamente en un 70% con respecto a 2010. Este volumen supone un 0,5% sobre el total de cadenas y un 2,7% sobre las difundidas por las televisiones de ámbito nacional (ver cuadro 3.1.1). Por lo que se refiere a las nacionalidades, predominaron las series españolas, con el 43,9% del total de emisiones de series en La 2, seguidas de las norteamericanas con el 36,7% y las europeas con el 19,4%. No hay emisiones de otros países. En cuanto a los formatos, las series con continuidad supusieron casi la mitad de la oferta total de series de la cadena (49,5%) y las miniseries alcanzaron las 57 emisiones (29,1%). Este último formato experimentó un incremento significativo con respecto a 2010 (cuadro 3.2.7).

El análisis por franjas horarias muestra que las difusiones de series se concentraron mayoritariamente en la franja de noche (48%), seguida de las de madrugada (28,1%) y tarde (23,5%). Las series españolas se distribuyeron de forma similar entre los horarios de noche y tarde, y las europeas y estadounidenses se repartieron entre las franjas de noche y madrugada casi íntegramente (cuadro 3.2.8).

Cuadro 3.2.7
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. La 2. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	25	0	72	0	97
Series sin continuidad	14	26	0	0	40
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	2	0	0	0	2
Miniseries y gran formato	45	12	0	0	57
TOTAL	86	38	72	0	196

Cuadro 3.2.8
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	40	20	34	0	94
FR2	2	15	38	0	55
FR3	0	1	0	0	1
FR4	44	2	0	0	46
TOTAL	86	38	72	0	196

El gráfico 3.2.2 refleja la evolución de la emisión de series en La 2 durante el último quinquenio. El máximo se alcanzó en 2007 con 2.415 emisiones, y en los cuatro años posteriores hubo una progresiva reducción, acentuada si cabe en los dos últimos años, hasta las 196 registradas en 2011. Por su parte, el gráfico 3.2.3 muestra la evolución conjunta del volumen de emisiones de series en La 1 y La 2 en el último quinquenio. En este periodo, la oferta de series en la segunda cadena fue superior hasta el año 2010, en el que se invierte la programación. En 2007, se alcanzó el máximo conjunto, con 3.326, y en 2011 el mínimo, con 1.178.

Gráfico 3.2.2
Número de emisiones de series de ficción. La 2

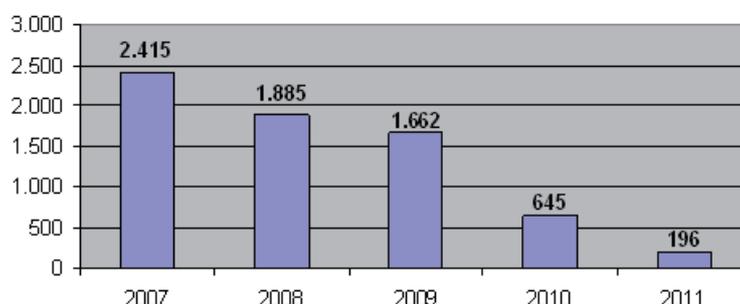
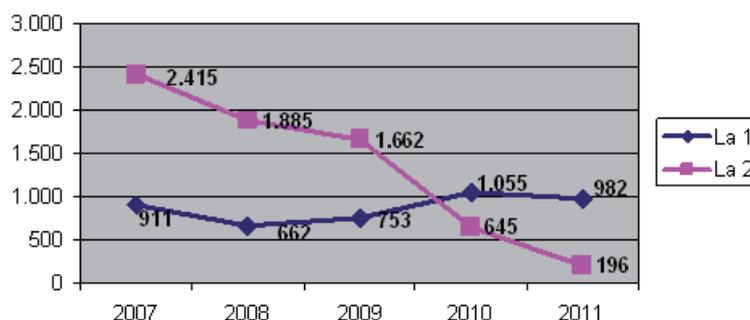


Gráfico 3.2.3
Evolución del número de series de ficción. La 1 y La 2



El cuadro 3.2.9 refleja los títulos de las series españolas programadas en el segundo canal de TVE en 2011. Los títulos reflejan la gran cantidad de reposiciones que conformaron la parrilla de La 2. Como novedades, hay que señalar la difusión de *Abuela de verano*, emitida previamente en La 1 en 2005, y la continuación de la primera temporada de *Ciudad K*.

Cuadro 3.2.9

Series españolas de ficción. La 2. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Abuela de verano	Estreno	2005
2	Arroz y tartana (mini)	Reposición	2003
3	Celia	Reposición	1992
4	Ciudad K	Renovación	2010
5	El secreto de la porcelana (mini)	Reposición	1997
6	Fortunata y Jacinta	Reposición	1980
7	Historias para no dormir	Reposición	1966
8	Juncal	Reposición	1988
9	Lorca, muerte de un poeta (mini)	Reposición	1988
10	Los gozos y las sombras	Reposición	1982
11	Mujeres	Reposición	2006
12	Raquel busca su sitio	Reposición	1999

En 2011, La 2 emitió un total de cinco series extranjeras. En cuanto a las nacionalidades, dos títulos procedieron de Estados Unidos, otros dos de Alemania, uno de ellos en coproducción con Francia y Reino Unido, y uno de Suecia (cuadro 3.2.10).

Los títulos de estreno fueron dos miniseries - *Barbanegra*, emitida en horario de noche, y *Speer y Hitler*, de madrugada - y dos series, *Criando malvas* y *Wallander*, ambas en horario de noche.

Cuadro 3.2.10
Series extranjeras de ficción. La 2. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Barbanegra (mini)	Alemania + Francia + Reino Unido	2006
2	Criando malvas	EE.UU.	2007
3	Mujeres desesperadas	EE.UU.	2004
4	Speer y Hitler (mini)	Alemania	2005
5	Wallander	Suecia	2005

El *ranking* de audiencia de La 2 en 2011, a diferencia de la primera cadena, estuvo liderado por series estadounidenses, con unas audiencias significativamente inferiores. Otra peculiaridad es que el horario de emisión de las obras más populares fue el previo al *prime time*. La nueva temporada de *Mujeres desesperadas* ocupó nueve posiciones en el *ranking*, con audiencias situadas entre un 1,3% y un 1,6%, y una cuota de pantalla entre un 3,4% y un 4,4%, programada de lunes a viernes. En tercer lugar se intercaló un capítulo de *Criando malvas*, con un 1,5% de audiencia, difundido en el *prime time* de domingo (cuadro 3.2.11).

El *ranking* de series españolas aparece liderado en sus dos primeras posiciones por *Mujeres*, con un valor máximo de un 1,2% de audiencia y un 4% de *share*, emitida los sábados sobre las diez de la noche. En tercera posición se situó *Abuela de verano*, en la misma ventana de programación, con un 1,1%. En quinto y sexto lugar del *ranking*, dos emisiones de *Los gozos y las sombras*, en la tarde de los domingos, que también superó el 1% de audiencia, y con ello aparece por dos años consecutivos en el *ranking* de series españolas de la cadena (cuadro 3.2.12).

Cuadro 3.2.11
Ranking anual de emisiones de series. La 2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Mujeres desesperadas	EE.UU.	12/02/2011	21:40	45	1,6	4,4
2	Mujeres desesperadas	EE.UU.	15/01/2011	21:39	45	1,5	4,1
3	Criando malvas	EE.UU.	16/01/2011	22:00	40	1,5	3,1
4	Mujeres desesperadas	EE.UU.	22/01/2011	21:40	45	1,4	3,6
5	Mujeres desesperadas	EE.UU.	08/01/2011	21:40	45	1,4	3,5
6	Mujeres desesperadas	EE.UU.	29/01/2011	21:40	45	1,4	3,5
7	Mujeres desesperadas	EE.UU.	01/01/2011	21:45	45	1,4	3,5
8	Mujeres desesperadas	EE.UU.	26/02/2011	21:40	45	1,3	3,6
9	Mujeres desesperadas	EE.UU.	05/02/2011	21:40	45	1,3	3,5
10	Mujeres desesperadas	EE.UU.	12/03/2011	21:40	45	1,3	3,4

Cuadro 3.2.12
Ranking anual de emisiones de series españolas. La 2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Mujeres	España	03/09/2011	21:59	70	1,2	4,0
2	Mujeres	España	08/10/2011	22:08	70	1,2	3,5
3	Abuela de verano	España	16/07/2011	22:08	60	1,1	4,4
4	Mujeres	España	01/10/2011	22:09	70	1,1	3,4
5	Los gozos y las sombras	España	13/02/2011	19:30	60	1,1	2,9

6	Los gozos y las sombras	España	02/01/2011	19:27	60	1,0	3,3
7	Abuela de verano	España	23/07/2011	21:55	60	0,9	3,6
8	Mujeres	España	08/10/2011	21:04	70	0,9	3,1
9	Mujeres	España	10/09/2011	22:04	70	0,9	3,1
10	Mujeres	España	17/09/2011	22:00	70	0,9	3,0

CLAN

El número total de emisiones en el canal temático de Televisión Española fue de 4.035, un 10% menos que el año anterior. Por otra parte, el tiempo de programación superó los 174.000 minutos (ver cuadro 3.1.20). Por nacionalidades, las series estadounidenses fueron las más abundantes en número, con el 63,7% del total y el 47,7% de minutos de programación. Las obras españolas supusieron un 34,8% y un 51,6% del total de difusiones y minutos, respectivamente. Entre ambas nacionalidades sumaron más del 98% de la oferta de ficción de la cadena.

En cuanto a los subgéneros, predominaron las series con continuidad (61,2%), con predominio de las obras autóctonas sobre las americanas. Dicho subgénero supuso el 100% de las series españolas. Las series sin continuidad (37,8%) y las comedias de situación (1%) completan la distribución por subgéneros de esta cadena (cuadro 3.2.13).

Cuadro 3.2.13
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Clan. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	1.405	39	1.005	19	2.468
Series sin continuidad	0	0	1.526	0	1.526
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	0	0	41	0	41
Miniseries y gran formato	0	0	0	0	0
TOTAL	1.405	39	2.572	19	4.035

El análisis de la distribución por franjas horarias pone de manifiesto que el 51,9% de las emisiones se concentraron en la franja de madrugada, el 29,4% en la de noche, el 10,1% en la de tarde y el 8,6% en la de mañana. Con respecto al año anterior, ha habido una disminución de programación en la franja de madrugada y un ligero aumento en las franjas de mañana y de tarde. En cuanto a la relación de las franjas con la procedencia de las obras, la mayoría de las españolas se difundieron en la franja de madrugada y las estadounidenses estuvieron presentes sobre todo en el horario de noche y, con menos frecuencia, en el de madrugada (cuadro 3.2.14).

Cuadro 3.2.14
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Clan. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	118	0	1.068	0	1.186
FR2	1.287	39	749	19	2.094
FR3	0	0	347	0	347
FR4	0	0	408	0	408
TOTAL	1.405	39	2.572	19	4.035

Las dos únicas series españolas difundidas en Clan, en 2011, fueron *Águila Roja* y *Cuéntame como pasó*, emitidas habitualmente en horario de madrugada. Respecto a las series extranjeras, en

el cuadro 3.2.15 figuran los doce títulos programados en esta cadena, de los que nueve fueron estadounidenses, dos británicos y uno australiano. Las series estrenadas en exclusiva para esta cadena fueron *Lazy Town extra*, en la franja de mediodía, *Victorious* a última hora de la tarde y *Sobreviviendo a los ricos* y *Demonios* en el *late night*.

Cuadro 3.2.15
Series extranjeras de ficción. Clan. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Demonios	Reino Unido	2008
2	El jovencito Drácula	Reino Unido	2006
3	Embrujadas	EE.UU.	1998
4	Hércules: sus viajes legendarios	EE.UU.	1994
5	Icarly	EE.UU.	2007
6	La princesa elefante	Australia	2008
7	Lazy Town	EE.UU.	2004
8	Lazy Town extra	EE.UU. + Islandia	2008
9	Smallville	EE.UU.	2001
10	Sobreviviendo a los ricos	EE.UU.	2008
11	Una chica corriente	EE.UU.	2004
12	Victorious	EE.UU.	2010

El *ranking* de audiencia estuvo liderado por dos series estadounidenses: *Lazy Town* e *Icarly* (cuadro 3.2.16). La primera ocupó los dos primeros lugares, con un 1,7% de audiencia máxima y un 6,8% de cuota de pantalla, emitida de domingo a viernes en torno a las seis de la tarde. De la tercera a la sexta posición del cuadro se situaron capítulos de *Icarly*, con un pico de audiencia del 1,6% y programada todos los días en el *prime time*. Aparte del dominio de las dos producciones anteriores, hay que mencionar que el estreno de la producción estadounidense *Victorious* consiguió un máximo del 1,3% de audiencia en la franja de tarde de un domingo.

Respecto a las series españolas, *Águila Roja* ocupó nueve de los diez puestos del *ranking*, con una audiencia comprendida entre un 0,6% y un 0,7% y una cuota de pantalla situada entre un 1,5% y un 18,6% programada todos los días en el *late night* y de madrugada. En novena posición se situó un capítulo de *Cuéntame cómo pasó* con un 0,6% de audiencia (cuadro 3.2.17).

Cuadro 3.2.16
Ranking anual de emisiones de series. Clan. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Lazy Town	EE.UU.	16/02/2011	18:13	24	1,7	6,8
2	Lazy Town	EE.UU.	28/01/2011	18:12	24	1,6	6,2
3	Icarly	EE.UU.	29/04/2011	22:06	30	1,6	4,2
4	Icarly	EE.UU.	28/01/2011	22:04	30	1,6	3,8
5	Icarly	EE.UU.	24/05/2011	21:55	30	1,5	3,7
6	Icarly	EE.UU.	21/01/2011	22:00	30	1,5	3,5
7	Lazy Town	EE.UU.	29/01/2011	17:41	24	1,4	4,7
8	Icarly	EE.UU.	20/05/2011	22:07	30	1,4	4,1
9	Icarly	EE.UU.	31/08/2011	22:01	30	1,4	3,9
10	Icarly	EE.UU.	01/04/2011	22:03	30	1,4	3,9

Cuadro 3.2.17

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Clan. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Águila Roja	España	11/08/2011	02:33	70	0,7	18,6
2	Águila Roja	España	07/09/2011	02:35	70	0,6	18,2
3	Águila Roja	España	26/08/2011	02:40	70	0,6	17,5
4	Águila Roja	España	01/09/2011	02:39	70	0,6	17,0
5	Águila Roja	España	19/08/2011	02:36	70	0,6	16,0
6	Águila Roja	España	15/10/2011	23:06	70	0,6	1,8
7	Águila Roja	España	15/01/2011	23:02	70	0,6	1,7
8	Águila Roja	España	12/02/2011	22:49	70	0,6	1,6
9	Cuéntame cómo pasó	España	26/03/2011	22:46	60	0,6	1,5
10	Águila Roja	España	29/01/2011	22:58	70	0,6	1,5

GRUPO ANTENA 3

ANTENA 3

En 2011, Antena 3 sumó 1.106 emisiones de series de ficción, un 41,5% menos que en 2010. El número de capítulos programados por esta cadena privada supuso el 3% sobre el total de cadenas y el 15,5% sobre las difundidas por las cadenas de ámbito nacional (ver cuadro 3.1.1).

La distribución por nacionalidades muestra cómo las series emitidas en Antena 3 correspondieron principalmente a producciones autóctonas (56,2%), seguidas de las de *otros países* (26,3%), las estadounidenses (13,2%) y, por último, las europeas (4,3%). Hay que señalar el aumento considerable de las obras españolas en relación con las del año anterior, ya que se pasó de las 208 emisiones a 622, en detrimento sobre todo de las producciones americanas y las de *otros países*.

Los subgéneros predominantes en esta cadena fueron las series con continuidad (63,1%) y las telenovelas (25,3%), por encima de las series sin continuidad (8,1%). Las comedias de situación (*sitcoms*) no tuvieron presencia en Antena 3, y las miniseries sumaron 38 emisiones (15 más que en 2010), siendo una de las cadenas de ámbito nacional que más apuesta por este subgénero, aunque con un porcentaje sobre el total de series, poco representativo, del 3,4% (cuadro 3.2.18).

Cuadro 3.2.18

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Antena 3. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	595	32	61	10	698
Series sin continuidad	20	0	70	0	90
Telenovelas	0	0	0	280	280
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries y gran formato	7	15	15	1	38
TOTAL	622	47	146	291	1.106

En cuanto a los horarios de programación, un 68,4% de las emisiones de series de ficción se concentraron en la franja de tarde, un 17,6% en la de noche y un 14% en la de madrugada. En 2011 no se programaron series en horario de mañana. La relación entre franjas y nacionalidades refleja que las series españolas de ficción se difundieron mayoritariamente en horario de tarde, las europeas en *prime time*, las estadounidenses en horario de madrugada y las de *otros países*, casi íntegramente, en horario de tarde (cuadro 3.2.19).

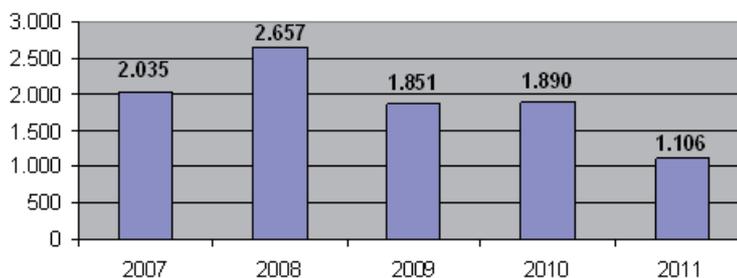
Cuadro 3.2.19

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Antena 3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	137	30	21	7	195
FR2	21	15	115	4	155
FR3	0	0	0	0	0
FR4	464	2	10	280	756
TOTAL	622	47	146	291	1.106

El gráfico 3.2.4 muestra la evolución cuantitativa de las series de ficción en Antena 3 en los últimos cinco años. El máximo se registró en 2008, con 2.657 emisiones, y el mínimo en 2011, con 1.106. En el resto de años, la cifra de difusiones se situó entre 1.851 y 2.035 capítulos.

Gráfico 3.2.4
Número de emisiones de series de ficción. Antena 3



El número de series españolas programadas por Antena 3 en 2011 fue de 17, predominando los estrenos (10) sobre las renovaciones (6) y reposiciones (1). Los estrenos corresponden a las miniseries *Hoy quiero confesar*, *Marco*, *Sofía* y *La bella Otero*, aunque esta última ya había sido emitida con anterioridad en varias televisiones autonómicas. Los estrenos de series convencionales fueron: *Bandolera*, *El barco*, *El secreto de Puente Viejo*, *Gran Hotel*, *La reina del Sur* y *Los Quién*. Todas ellas fueron difundidas en *prime time*, menos las telenovelas *Bandolera* y *El Secreto de Puente Viejo*, habitualmente presentes en horario de sobremesa (cuadro 3.2.20).

Bandolera, estrenada en el mes de enero en la franja de *prime time*, es una obra dirigida por Joan Noguera y producida por Diagonal TV para Antena 3; está ambientada en la Andalucía de finales del siglo XIX. Se centra en los sucesos ocurridos en la localidad de Arazana, provincia de Málaga. La figura de los bandoleros, la creación de la Guardia Civil o la aparición de los ideales anarquistas conforman los ingredientes de un retrato audiovisual de la España de 1882. Marta Hazas interpreta a Sara Reeves, la protagonista de *Bandolera*, una joven británica interesada en los caballos, la esgrima y las armas de fuego. La emisión con más audiencia obtuvo un 7,1% de audiencia (3,1 millones de telespectadores) y un *share* del 15,2%.

El Barco, estrenada en enero en Antena 3 en *prime time*, cuenta con la dirección de Fernando González y las interpretaciones de Blanca Suárez, Irene Montalá, Mario Casas y Juanjo Artero. Es una producción de Globomedia para Antena 3. La trama arranca con un viaje en el buque-escuela *Estrella Polar*. Cuarenta y dos tripulantes y dos meses por delante. Sin embargo, todo cambia cuando intentan volver a tierra, ya que el mundo desaparece. El desencadenante de dicha situación es la puesta en marcha del acelerador de partículas construido en Ginebra que ha fallado y que ha provocado un nuevo *Big Bang*. Su emisión más seguida por la audiencia logra un 10,8% (4,75 millones de telespectadores) con un *share* del 23,4%.

El secreto de Puente Viejo, es una producción de *Ida y Vuelta* para Antena 3. Bajo la dirección de Pablo Guerrero, su estreno se produjo en el *prime time* del mes de febrero y posteriormente se

trasladó su emisión a la franja de sobremesa. La trama se construye a partir de lo sucedido una noche de tormenta: Pepa, una joven analfabeta, es traicionada por Carlos, su amo y amante, que le arrebató el hijo de ambos para entregárselo a su esposa Elvira, que acaba de dar a luz un hijo muerto. Expulsada del pueblo, apaleada y moribunda, promete no olvidar nunca a esa criatura. Su episodio más visto logra un 7,2% de audiencia (3,17 millones de telespectadores) y un *share* del 17%.

Gran Hotel, estrenada en octubre y en *prime time*, tanto en Antena 3 como en Nova, realizada por Bambú Producciones, dirigida por Carlos Sedes y protagonizada entre otros, por Yon González y Amaia Salamanca. La historia se remonta a 1905, cuando Julio Olmedo (Yon González) llega hasta el idílico Gran Hotel para investigar la desaparición de su hermana que trabajaba como encargada de planta. La trama irá desvelando mentiras y secretos celosamente guardados entre las paredes del Gran Hotel. Su emisión de mayor audiencia obtuvo un 8,5% (3,74 millones de telespectadores) y un 20% de *share*.

La reina del sur, nos acerca a la vida de una joven mexicana llamada Teresa, enamorada de un narcotraficante condenado a muerte por las altas esferas del negocio. Ella, en peligro, se ve forzada a abandonar su país rumbo a España donde finalmente conoce a quien la integra en el mundo del narcotráfico, dominando el producto en gran parte de Latinoamérica, España, y el norte de África. La historia se basa en la novela del escritor español Arturo Pérez-Reverte. La serie es una coproducción entre España, Colombia y México (R.T.I., Telemundo y Antena 3), dirigida por Walter Doehner y protagonizada por Kate del Castillo, Humberto Zurita y Rafael Amaya. Fue estrenada en el *prime time* del mes de marzo, y el episodio más visto superó el 7% de audiencia (3,17 millones de telespectadores) y el 15% de *share*.

Los Quién, estrenada en el mes de mayo, es una comedia centrada en el primer matrimonio que se acogió a la ley del divorcio en España, ambientada a principios de los 80. Emitida a partir del mes referido en *prime time* fue realizada por Producciones Aparte para Antena 3 bajo la dirección de Nacho García Velilla. Está protagonizada por Javier Cámara, María Pujalte y Julián López. El capítulo más visto alcanza el 7,5% de audiencia el día de su estreno (3,3 millones de telespectadores) y un *share* del 15,9%.

Hoy quiero confesar, miniserie dirigida por Antonio Hernández y basada en la vida de Isabel Pantoja, está protagonizada por la actriz Belén López, incluyendo los momentos más relevantes de su vida: sus inicios musicales, la muerte de su marido, Paquirri, su relación con Julián Muñoz y sus posteriores problemas con la Justicia. Fue emitida en el mes de junio en *prime time*. El capítulo más visto alcanzó el 4,5% de audiencia, con un *share* cercano al 11%.

Marco, otra miniserie estrenada en exclusiva por Antena 3, fue emitida en el *prime time* navideño. Dirigida por Félix Viscarret y producida por Bambú Producciones, es una adaptación de la célebre serie de animación a una historia moderna protagonizada por Sergi Méndez, Juan y Raúl del Pozo, que cuenta también con la participación de Ariadna Gil, Álvaro de Luna y Mercedes Sampietro, entre otros. El capítulo más visto obtiene un 7,8% de audiencia y un 17,1% de *share*.

Sofía, miniserie estrenada en el mes de enero en *prime time*, dirigida por Antonio Hernández y producida por Sagrera Audiovisual, relata la relación de los Reyes de España desde que se conocieron en la isla griega de Corfú, en el verano de 1961, hasta la coronación de Juan Carlos I en 1975. La emisión más vista alcanzó el 4,9% de audiencia y un *share* del 10,6%.

Cuadro 3.2.20

Series españolas de ficción. Antena 3. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Aquí no hay quien viva	Renovación	2003
2	Bandolera	Estreno	2010
3	Días sin luz (mini)	Reposición	2009
4	Doctor Mateo	Renovación	2008
5	El barco	Estreno	2010

6	El secreto de Puente Viejo	Estreno	2011
7	Física o química	Renovación	2008
8	Gavilanes	Renovación	2010
9	Gran Hotel	Estreno	2011
10	Hispania, la leyenda	Renovación	2010
11	Hoy quiero confesar (mini)	Estreno	2011
12	La bella Otero (mini)	Estreno A3	2008
13	La reina del sur	Estreno	2011
14	Los protegidos	Renovación	2009
15	Los Quién	Estreno	2011
16	Marco (mini)	Estreno	2011
17	Sofía (mini)	Estreno	2010

En la lista de series extranjeras programadas por Antena 3 en 2011 figuran 34 títulos, por los 47 registrados en el año 2010, con lo que se refrenda la disminución de series extranjeras en esta cadena. Según fuentes de la cadena, el número de títulos ascendió a 36, debido a diferencias en los criterios de codificación de algunas obras. El dominio de las series de Estados Unidos fue evidente, con 19 títulos, tres de ellos en coproducción (dos con Canadá y Reino Unido y uno con Perú). Además, Reino Unido aportó seis títulos (dos referidos anteriormente en coproducción con Estados Unidos), Canadá, cinco y Alemania y Francia, cuatro cada país (cuadro 3.2.21).

Los títulos de estreno correspondieron a las siguientes series convencionales: *Arriba y abajo*, *Camelot*, *Downton Abbey*, *El evento*, *Marchlands* y *The Pacific*, difundidas en *prime time*, y *Roma*, en el *late night*. En cuanto a las miniseries, se estrenaron: *El Dorado*, *Ice* y *La gran tormenta*, todas ellas en horario de máxima audiencia.

Cuadro 3.2.21
Series extranjeras de ficción. Antena 3. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	¿Dónde está Elisa? (Desconexión)	EE.UU.	2010
2	Arriba y abajo	Reino Unido	2010
3	Atomic train (mini)	EE.UU.	1999
4	Camelot	EE.UU. + Canadá + Reino Unido	2011
5	Cuando me enamoro (Desconexión)	México	2010
6	Diamantes de sangre (mini)	EE.UU. + Canadá + Reino Unido	2008
7	Downton Abbey	Reino Unido	2010
8	El Dorado (mini)	EE.UU.+ Perú	2010
9	El evento	EE.UU.	2010
10	El hijo de la medusa (mini)	EE.UU.	1997
11	El manuscrito secreto (mini)	Alemania + Francia	2008
12	El secreto de las ballenas (mini)	Alemania	2010
13	El último Templario (mini)	Canadá	2009
14	Ice (mini)	R. Unido + Nueva Zelanda	2010
15	Jack Hunter y el tesoro perdido de Ugarit (mini)	EE.UU.	2008
16	La amenaza de Casandra (mini)	EE.UU.	2009
17	La desaparición de Ann Foster (mini)	EE.UU.	2007
18	La gran tormenta (mini)	EE.UU.	2009
19	La herencia de los Hansen (mini)	Alemania	2008
20	La lanza del destino (mini)	Francia + Bélgica	2007
21	La marca del deseo (Desconexión)	Colombia	2007

22	Los cuervos (mini)	Bélgica + Francia	2009
23	Marchlands	Reino Unido	2011
24	Mental	EE.UU. + Canadá	2009
25	Mi mundo y yo	Alemania	2001
26	Miénteme	EE.UU.	2009
27	Muerta al llegar al ocaso (mini)	EE.UU.	1995
28	Ola asesina (mini)	EE.UU.	2007
29	Roma	Reino Unido	2005
30	Seducion asesina (mini)	EE.UU.	2001
31	Sin rastro	EE.UU.	2002
32	The Pacific	EE.UU.	2010
33	Tiburones (mini)	EE.UU.	2008
34	XIII: La conspiración (mini)	Canadá + Francia	2008

El *ranking* de audiencia de Antena 3 sigue mostrando el dominio de las series españolas de estreno en 2011 (cuadro 3.2.22). *El barco* lidera las diez primeras posiciones, con una audiencia situada entre un 9,1% y un 10,8% y una cuota de pantalla comprendida entre un 19,9% y un 23,4%, programada los lunes en el *prime time*. La siguiente serie en popularidad es *Gran Hotel*, cuyo capítulo más visto obtuvo un 8,5% de audiencia durante el *prime time* del martes.

El *ranking* de series extranjeras estuvo compuesto por la serie británica *Downton Abbey* en sus siete primeras posiciones. Esta serie, que narra la vida cotidiana de una aristocrática familia británica de principios del siglo XX, atrajo el interés de los telespectadores en la franja de noche de los martes, con una audiencia comprendida entre un 5% y un 7,4% y una cuota de pantalla situada entre un 11,6% y un 17,1%. El cuadro lo completan en octavo lugar la miniserie *Ice*, coproducida entre Reino Unido y Nueva Zelanda, con un 5,4% de audiencia, difundida un miércoles en la franja de noche y la miniserie alemana *La herencia de los Hansen*, cerrando el *ranking* con un 4,5% de audiencia, en la sobremesa de un domingo (cuadro 3.2.23).

Cuadro 3.2.22

Ranking anual de emisiones de series. Antena 3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El barco	España	17/01/2011	22:12	70	10,8	23,4
2	El barco	España	28/03/2011	22:17	70	9,8	21,3
3	El barco	España	24/01/2011	22:14	70	9,8	20,5
4	El barco	España	25/04/2011	22:19	70	9,6	23,1
5	El barco	España	04/04/2011	22:17	70	9,5	20,8
6	El barco	España	31/01/2011	22:15	70	9,5	20,4
7	El barco	España	07/03/2011	22:13	70	9,3	20,2
8	El barco	España	07/02/2011	22:14	70	9,3	20,2
9	El barco	España	11/04/2011	22:16	70	9,1	20,3
10	El barco	España	21/02/2011	22:12	70	9,1	19,9

Cuadro 3.2.23

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Antena 3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Downton Abbey	Reino Unido	15/03/2011	22:06	50	7,4	17,1
2	Downton Abbey	Reino Unido	15/03/2011	22:56	50	7,4	17,1
3	Downton Abbey	Reino Unido	22/03/2011	22:09	50	6,5	15,2

4	Downton Abbey	Reino Unido	22/03/2011	22:59	50	6,5	15,2
5	Downton Abbey	Reino Unido	05/04/2011	22:34	50	6,0	13,3
6	Downton Abbey	Reino Unido	29/03/2011	22:34	50	5,9	12,9
7	Downton Abbey	Reino Unido	12/04/2011	22:36	50	5,5	12,9
8	Ice (mini)	Reino Unido + Nueva Zelanda	02/01/2011	21:59	180	5,4	14,8
9	Downton Abbey	Reino Unido	13/12/2011	22:39	50	5,0	11,6
10	La herencia de los Hansen (mini)	Alemania	28/08/2011	15:59	180	4,5	18,7

NEOX

En 2011, Neox registró 7.307 capítulos de series de ficción, lo que supone un aumento del 14,7% respecto a 2010. El tiempo de programación de la cadena se elevó a 215.558 minutos. La distribución por nacionalidades muestra que las series emitidas en esta cadena temática correspondieron principalmente a obras estadounidenses (69,8%), seguidas de las españolas (15,9%), las de *otras nacionalidades* (9,3%) y las europeas (5%). La distribución fue muy parecida a la del año anterior, con un ligero aumento de las obras estadounidenses y las de *otros países*. En cuanto al tiempo de programación, el 59% correspondió a series americanas y el 27% a españolas.

La distribución de emisiones por subgéneros en Neox estuvo muy repartida entre series con continuidad argumental (38%), *sitcoms* (33%) y series sin continuidad (28%). Como particularidad, hay que indicar que la mayoría de las comedias de situación fueron estadounidenses y las españolas se identifican principalmente con series sin continuidad argumental (cuadro 3.2.24).

Cuadro 3.2.24
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Neox. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	187	337	1.680	590	2.794
Series sin continuidad	937	27	1.017	90	2.071
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	35	0	2.398	0	2.433
Miniseries y gran formato	0	0	7	2	9
TOTAL	1.159	364	5.102	682	7.307

En cuanto a los horarios de emisión, un 38,6% de las emisiones se concentraron en la franja de mañana, un 35,1% en la franja de tarde, un 17,4% en la franja de madrugada y, finalmente, un 8,9% en la franja de noche. La relación entre franjas y nacionalidades refleja que las obras españolas se difundieron, principalmente, en el horario de madrugada y las emisiones de series estadounidenses se concentraron, mayoritariamente, en los horarios de mañana y tarde (cuadro 3.2.25).

Cuadro 3.2.25
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Neox. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	242	55	326	28	651
FR2	560	282	360	72	1.274
FR3	89	27	2.121	582	2.819
FR4	268	0	2.295	0	2.563
TOTAL	1.159	364	5.102	682	7.307

El cuadro 3.2.26 muestra los títulos de series españolas que se emitieron en Neox en 2011, sumando un total de diez obras. En este caso, no hubo estrenos en exclusiva para esta cadena, aunque sí se difundieron dos series estrenadas previamente en Antena 3: *El barco* y *Los Quién*. También cabe destacar la continuación en exclusiva en Neox de la primera temporada de *Diarios de la WebCam* y siguieron formando parte de su programación habitual series como *Aquí no hay quien viva*, *Física o Química*, *Hispania, la leyenda*, *Los protegidos* o *Museo Coconut*.

Cuadro 3.2.26
Series españolas de ficción. Neox. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Aquí no hay quien viva	Renovación	2003
2	Bicho malo (nunca muere)	Reposición	2009
3	Diarios de la WebCam	Continuación 1T	2010
4	El barco	Estreno	2010
5	Física o Química	Renovación	2008
6	Hispania, la leyenda	Renovación	2010
7	Impares	Reposición	2008
8	Los protegidos	Renovación	2009
9	Los Quién	Estreno	2011
10	Museo Coconut	Renovación	2010

En la lista de series extranjeras programadas por Neox en 2011 figuran 33 títulos (siete menos que en 2010). Conforme a sus países de procedencia, se observa un dominio evidente de las series estadounidenses, con 23 títulos (tres en coproducción), seguidas de las canadienses, con cinco títulos, las australianas con cuatro, las alemanas con tres y, finalmente, las británicas con dos títulos.

Los estrenos en exclusiva de la cadena fueron unas cuantas miniseries emitidas en *prime time*: *El hombre enmascarado*, *Lobo de mar*, *Riverworld* y *En tierra de dragones*. Además de las series convencionales: *Casi humanos*, en horario nocturno, y *Kaya* y *Power Rangers Mystic Force*, de madrugada. Por otra parte, *Covert affairs* se estrenó en Neox, en 2011, pero también se emitió en Nova (cuadro 3.2.27).

Cuadro 3.2.27
Series extranjeras de ficción. Neox. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Al otro lado	Australia	2004
2	Almacén 13	EE.UU.	2009
3	Aquellos maravillosos 70	EE.UU.	1998
4	Beyond the break	EE.UU.	2006
5	Big bang	EE.UU.	2007
6	Casi humanos	Canadá	2011
7	Como conocí a vuestra madre	EE.UU.	2005
8	Covert Affairs	EE.UU.	2010
9	Dos hombres y medio	EE.UU.	2003
10	El hombre enmascarado (mini)	EE.UU.+ Canadá	2009
11	En tierra de dragones (mini)	EE.UU.+ Canadá	2009
12	Escuela de surf	Australia	2005
13	Familia moderna	EE.UU.	2009
14	H20	Australia	1999
15	Jack Hunter y el tesoro perdido de Ugarit (mini)	EE.UU.	2008

16	Kaya	EE.UU.	2007
17	La guerra en casa	EE.UU.	2005
18	Lizzy McGuire	EE.UU.	2001
19	Lobo de mar (mini)	Alemania + Canadá	2009
20	Me llamo Earl	EE.UU.	2005
21	Merlin	Reino Unido	2008
22	Mi mundo y yo	Alemania	2001
23	Mis padres son marcianos	Reino Unido	1999
24	One Tree Hill	EE.UU.	2003
25	Pipi Calzaslargas	Alemania + Suecia	1969
26	Power Rangers Mystic Force	EE.UU.	2006
27	Príncipe de Bel Air	EE.UU.	1990
28	Riverworld (mini)	EE.UU.+ Canadá	2010
29	Scrubs	EE.UU.	2001
30	Snobs	Australia	2003
31	The O.C.	EE.UU.	2003
32	Tin man (mini)	EE.UU.	2007
33	Zoey 101	EE.UU.	2005

En el *ranking* de audiencia de Neox en 2011, a diferencia de en 2010, las series extranjeras son las que ocupan los primeros puestos (cuadro 3.2.28). En concreto, *Dos hombres y medio*, con ocho emisiones, es la que lidera el cuadro de este año, con un 1,4% de audiencia máxima y un 4,8% de cuota de pantalla, programada todos los días a última hora de la tarde. En tercer y cuarto lugar se sitúa *Familia moderna*, con un 1,4% de audiencia, difundida en la noche de los martes.

En cuanto al *ranking* de series españolas, estuvo dominado por los episodios de *Aquí no hay quien viva*, con una audiencia de un 1,2% y una cuota de pantalla entre un 4,1% y un 7,8%, programada todos los días en torno a medianoche. La siguiente serie española en el *ranking* es *El barco*, con un 1% de audiencia y un 3% de *share*, emitida un domingo a las tres de la tarde (cuadro 3.2.29).

Cuadro 3.2.28

Ranking anual de emisiones de series. Neox. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Dos hombres y medio	EE.UU.	15/11/2011	20:03	22	1,4	4,8
2	Dos hombres y medio	EE.UU.	03/11/2011	20:07	22	1,4	4,6
3	Familia moderna	EE.UU.	13/12/2011	22:05	22	1,4	3,1
4	Familia moderna	EE.UU.	29/11/2011	21:58	22	1,4	3,0
5	Dos hombres y medio	EE.UU.	13/12/2011	20:03	22	1,3	4,6
6	Dos hombres y medio	EE.UU.	20/12/2011	20:04	22	1,3	4,5
7	Dos hombres y medio	EE.UU.	07/12/2011	20:16	22	1,3	4,5
8	Dos hombres y medio	EE.UU.	12/12/2011	20:00	22	1,3	4,4
9	Dos hombres y medio	EE.UU.	21/11/2011	20:09	22	1,3	4,4
10	Dos hombres y medio	EE.UU.	22/11/2011	20:07	22	1,3	4,1

Cuadro 3.2.29

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Neox. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Aquí no hay quien viva	España	01/02/2011	24:38	50	1,2	7,8
2	Aquí no hay quien viva	España	03/01/2011	24:29	50	1,2	7,4

3	Aquí no hay quien viva	España	15/01/2011	25:01	50	1,2	7,3
4	Aquí no hay quien viva	España	26/04/2011	23:51	50	1,2	5,5
5	Aquí no hay quien viva	España	13/03/2011	24:03	50	1,2	5,5
6	Aquí no hay quien viva	España	08/03/2011	23:51	50	1,2	4,9
7	Aquí no hay quien viva	España	14/06/2011	23:40	50	1,2	4,7
8	Aquí no hay quien viva	España	25/12/2011	23:36	50	1,2	4,4
9	Aquí no hay quien viva	España	08/02/2011	23:22	50	1,2	4,1
10	Aquí no hay quien viva	España	30/11/2011	14:36	50	1,2	4,1

NOVA

En 2011, el número de emisiones de series de ficción en Nova fue de 5.571, un 7,4% menos que en 2010. Los minutos totales ascendieron a 260.524, superando el tiempo de programación acumulado por las series en Neox. En cuanto a la procedencia de las obras, las series de *otros países* representaron un 46,6%, las españolas el 29,1%, las estadounidenses supusieron un 21,4% y las europeas un 2,9% (cuadro 3.2.30).

Por tipo de producción, las más comunes fueron las telenovelas (48,5%) y a más distancia se sitúan las *sitcoms* (22,6%), las series sin continuidad (14,9%) y las series con continuidad (13,8%). Además, hay que sumar unas cuantas miniseries (10). En cuanto a la relación de subgéneros y procedencias, las comedias de situación provinieron de forma mayoritaria de nuestro país; las telenovelas, de países latinoamericanos, y las series con y sin continuidad, de Estados Unidos y España, principalmente.

Cuadro 3.2.30
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Nova. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	225	158	372	16	771
Series sin continuidad	351	0	478	0	829
Telenovelas	0	0	120	2.580	2.700
Sitcom	1.043	0	218	0	1.261
Miniseries y gran formato	2	5	3	0	10
TOTAL	1.621	163	1.191	2.596	5.571

En referencia a la distribución por franjas horarias en Nova, la de mañana acumuló un 40,1% del total de emisiones de esta cadena, la de tarde un 24,5%, la de madrugada un 21,7% y la de noche un 13,7%. En cuanto a la relación entre horarios y nacionalidades, las obras españolas y europeas se difundieron, mayoritariamente, en el horario de mañana, las estadounidenses predominaron en el de madrugada y las de *otros países*, en el de tarde (cuadro 3.2.31).

Cuadro 3.2.31
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Nova. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	109	19	145	492	765
FR2	556	48	605	0	1.209
FR3	951	96	309	878	2.234
FR4	5	0	132	1.226	1.363
Total	1.621	163	1.191	2.596	5.571

Nova emitió en 2011 un total de nueve series españolas de ficción, una menos que Neox (cuadro 3.2.32). Los estrenos previamente difundidos en Antena 3 fueron *Bandolera*, *El secreto de Puente Viejo* y *Gran Hotel*, todos ellos en horario nocturno. Además, hay que contar con las reposiciones de series como *Farmacia de guardia*, *Lalola*, *Los ladrones van a la oficina* y *Manos a la obra*, además de las miniseries *La bella Otero* y *Los Borgia*.

Cuadro 3.2.32
Series españolas de ficción. Nova. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Bandolera	Estreno	2010
2	El secreto de Puente Viejo	Estreno	2011
3	Farmacia de guardia	Reposición	1992
4	Gran Hotel	Estreno	2011
5	La bella Otero (mini)	Estreno Antena 3	2008
6	Lalola	Reposición	2008
7	Los Borgia (mini)	Reposición	2008
8	Los ladrones van a la oficina	Reposición	1993
9	Manos a la obra	Reposición	1997

Las series extranjeras incluidas en el cuadro 3.2.33 sumaron un total de 45 (doce más que en Neox), con lo que el total de títulos (incluidas las españolas) ascendió a 54, el mismo número que en 2010. La nacionalidad predominante fue la estadounidense con 20 títulos (siete en coproducción), seguida de la colombiana con trece y la mexicana con ocho. Por último, Reino Unido aportó cinco series y Alemania cuatro.

Los títulos estrenados en exclusiva en Neox fueron las telenovelas *Flor salvaje* y *Los herederos del monte*, en sobremesa, y *Amor en custodia*, *Aurora*, *Mujer de madera* y *Teresa* en la franja tarde. Además, también hay que nombrar las series *Alerta 112*, a mediodía, y *A corazón abierto* y *Rizzoli & Isles* en horario nocturno.

Cuadro 3.2.33
Series extranjeras de ficción. Nova. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	A corazón abierto	Colombia	2010
2	Alborada	México	2005
3	Alerta 112	Alemania	2008
4	Amarte así, frijolito	EE.UU.+ Argentina	2005
5	Amor en custodia	Colombia	2009
6	Arriba y abajo	Reino Unido	2010
7	Aurora	EE.UU.	2010
8	Covert Affairs	EE.UU.	2010
9	Crusoe	EE.UU. + Canadá + Reino Unido	2008
10	Cuando me enamoro	México	2010
11	Destilando amor	México	2007
12	Downton Abbey	Reino Unido	2010
13	El hijo de la medusa (mini)	EE.UU.	1997
14	El juramento	EE.UU. + México	2008
15	El secreto de las ballenas (mini)	Alemania	2010
16	Flor salvaje	EE.UU.+ Colombia	2011

17	Hamburgo 112	Alemania	2007
18	Ice (mini)	Reino Unido + Nueva Zelanda	2010
19	Joan de Arcadia	EE.UU.	2003
20	Justicia ciega	EE.UU.	2004
21	La dama de Troya	Colombia	2008
22	La herencia de los Hansen (mini)	Alemania	2008
23	La marca del deseo	Colombia	2007
24	La niñera	EE.UU.	1993
25	La prisionera	EE.UU.+ Colombia + México	2004
26	La tormenta	Colombia	2005
27	La última sentencia (mini)	Austria	2008
28	Las Vegas	EE.UU.	2003
29	Los herederos del monte	EE.UU. + Colombia	2011
30	Los últimos días de Pompeya (mini)	Italia	2007
31	Marchlands	Reino Unido	2011
32	Mental	EE.UU. + Canadá + Colombia	2009
33	Miénteme	EE.UU.	2009
34	Mujer de madera	México	2004
35	Pasión de gavilanes	Colombia	2003
36	Perro amor	EE.UU.	2010
37	Pura sangre	Colombia	2007
38	Rizzoli & Isles	EE.UU.	2010
39	Se solicita príncipe azul	Venezuela	2005
40	Sin cita previa	EE.UU.	2007
41	Te voy a enseñar a querer	Colombia	2004
42	Teresa	México	2010
43	The good wife	EE.UU.	2009
44	Tiburones (mini)	EE.UU.	2008
45	Tierra de pasiones	Colombia + México	2006

El *ranking* de emisiones de series de ficción de Nova en 2011 estuvo liderado, con nueve emisiones, por la telenovela argentina *Amarte así, frijolito*, con una audiencia comprendida entre un 1,2% y un 1,3% y una cuota de pantalla situada entre un 2,8% y un 3,4%, difundida a diario en horario previo al *prime time*. Esta serie fue estrenada previamente en La 1 en el año 2005. En tercer lugar, se situó un capítulo de *El secreto de Puente Viejo*, con un 1,3% de audiencia y un 3% de *share*, programado un domingo a las once de la noche (cuadro 3.2.34).

El *ranking* de emisiones españolas está liderado en su totalidad por emisiones de *El secreto de Puente Viejo*, con unos valores que oscilan entre un 0,6% y un 1,3% de audiencia y una cuota de pantalla situada entre un 1,4% y un 3%, en su ventana habitual en Nova de los fines de semana en horario nocturno. La siguiente serie más vista en esta cadena es *Gran Hotel*, con un 0,6% de audiencia, difundida los jueves en *prime time*.

Cuadro 3.2.34

Ranking anual de emisiones de series. Nova. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Amarte así, frijolito	Argentina	09/05/2011	21:15	45	1,3	3,4
2	Amarte así, frijolito	Argentina	19/05/2011	21:20	45	1,3	3,3
3	El secreto de Puente Viejo	España	27/02/2011	23:05	60	1,3	3,0
4	Amarte así, frijolito	Argentina	03/03/2011	21:14	45	1,3	3,0

5	Amarte así, frijolito	Argentina	02/03/2011	21:14	45	1,3	2,9
6	Amarte así, frijolito	Argentina	09/03/2011	21:14	45	1,3	2,8
7	Amarte así, frijolito	Argentina	16/05/2011	21:15	45	1,2	3,1
8	Amarte así, frijolito	Argentina	17/05/2011	21:15	45	1,2	3,1
9	Amarte así, frijolito	Argentina	02/06/2011	21:20	45	1,2	3,1
10	Amarte así, frijolito	Argentina	08/06/2011	21:20	45	1,2	3,1

Cuadro 3.2.35

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Nova. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El secreto de Puente Viejo	España	27/02/2011	23:05	60	1,3	3,0
2	El secreto de Puente Viejo	España	27/02/2011	22:15	60	1,0	2,2
3	El secreto de Puente Viejo	España	12/03/2011	23:55	60	0,8	2,9
4	El secreto de Puente Viejo	España	12/03/2011	21:17	60	0,8	2,1
5	El secreto de Puente Viejo	España	12/03/2011	23:02	60	0,8	2,1
6	El secreto de Puente Viejo	España	12/03/2011	22:10	60	0,8	2,0
7	El secreto de Puente Viejo	España	26/02/2011	22:08	60	0,7	1,8
8	El secreto de Puente Viejo	España	26/02/2011	23:08	60	0,7	1,8
9	El secreto de Puente Viejo	España	13/03/2011	20:56	60	0,7	1,7
10	El secreto de Puente Viejo	España	13/03/2011	22:13	60	0,6	1,4

GRUPO MEDIASET ESPAÑA

TELECINCO

En 2011 se registraron 934 emisiones de series de ficción en Telecinco, 328 más que en 2010, lo que supone un incremento en el último año de un 54%. El volumen de programación de este género supuso el 2,6% sobre el total de cadenas y el 13,1% en cuanto al total de las televisiones de ámbito nacional (ver cuadro 3.1.1).

La distribución por subgéneros muestra el dominio en Telecinco de las series sin continuidad (54,4%), seguidas de las series con continuidad argumental (34,8%). En menor medida, se programaron *sitcoms* (5%), telenovelas (4,1%) y un pequeño número de miniseries (1,7%). Al relacionar subgéneros y nacionalidad se observa cómo las series sin continuidad fueron en su mayoría estadounidenses; las series con continuidad se repartieron entre obras americanas y españolas; las telenovelas fueron en su totalidad latinoamericanas y las comedias de situación y miniseries, principalmente, españolas (cuadro 3.2.36).

Cuadro 3.2.36

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Telecinco. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	140	0	185	0	325
Series sin continuidad	24	46	438	0	508
Telenovelas	0	0	0	38	38
Sitcom	33	0	14	0	47
Miniseries y gran formato	12	2	2	0	16
TOTAL	209	48	639	38	934

En general, la procedencia de las series fue estadounidense (68,4%), superando a las españolas (22,4%). Las obras europeas supusieron el 5,1% y, finalmente, las de *otros países*, el 4,1%. El análisis por franjas horarias revela que las emisiones se repartieron entre los horarios de mañana (34,7%),

madrugada (34,6%) y noche (30,1%). Las series españolas se difundieron, principalmente, en horario de noche; las europeas, por la mañana; las estadounidenses se distribuyeron entre la mañana y la madrugada y las de *otros países* en la franja de madrugada casi íntegramente.

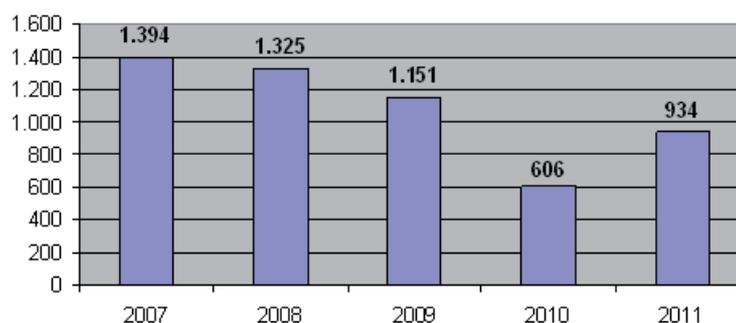
Cuadro 3.2.37

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Telecinco. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	173	0	108	0	281
FR2	34	0	255	34	323
FR3	0	46	274	4	324
FR4	2	2	2	0	6
TOTAL	209	48	639	38	934

Como figura en el gráfico 3.2.5, el número de emisiones difundidas en Telecinco se mantuvo por encima de las 1.000 emisiones en el trienio 2007-2009. En 2010 se alcanzó un mínimo de 606 difusiones, y en el último año el volumen aumenta de nuevo hasta 934. El máximo del último quinquenio se alcanzó en 2007 con 1.394 emisiones.

Gráfico 3.2.5
Número de emisiones de series de ficción. Telecinco



Telecinco emitió en 2011 un total de 17 series españolas, tres más que en el año anterior, de las que doce correspondieron a estrenos exclusivos de la cadena, cuatro fueron renovaciones y una reposición (cuadro 3.2.38). Por lo que respecta a los estrenos, se programaron siete series convencionales y cinco miniseries.

Ángel o demonio, serie estrenada en el mes de febrero en Telecinco y FDF, en la primera emitida en *prime time* y en la segunda en horario de tarde, tiene como protagonista a Valeria, interpretada por Aura Garrido, que pasa por un mal momento en su vida. Sin embargo, cuando parece que todo está perdido, descubre que es un ángel y que tiene la misión de luchar contra el mal y proteger a las almas indefensas de los caídos. Es una producción de Plural Entertainment dirigida por Vicente Peñarrocha. En su estreno obtiene sus mejores resultados: un 7,5% de audiencia (3,3 millones de telespectadores) y un 15,9% de *share*.

Cheers, coproducción de Plural Entertainment, Tom Collins Productions y Mediaset España, se desarrolla en un bar que da título a la serie y que sigue el mismo esquema de la producción americana: un acogedor bar donde el dueño, los empleados y sus clientes habituales conversan y comparten vivencias y opiniones. Sus protagonistas son los actores Alberto San Juan, Antonio Resines y Alexandra Jiménez bajo la dirección de Manuel Gómez Pereira. El día de su estreno alcanza el 6,4% de audiencia (2,82 millones de telespectadores) y un 16,6% de *share*.

Homicidios: Unidad especial nos adentra en el día a día de una unidad de la Brigada de Homicidios de la Policía Nacional dirigida por la inspectora jefe, Eva Hernández, quien, con la ayuda de Tomás Sóller, un psicólogo especializado en patologías de la conducta, resuelven casos de gran complejidad. La serie fue dirigida por Alberto Ruiz Rojo y producida por Big Bang Media. Su reparto lo encabezan Eduardo Noriega, Celia Freijeiro, Carlos García y Enrique Berrendero. Estrenada en septiembre en Telecinco y en octubre en FDF, y difundida en ambos canales en horario de *prime time*. Su mejor dato de audiencia en Telecinco fue un 6,3% (2,77 millones de telespectadores) y un 15,9% de cuota de pantalla.

Parejología 3x2 es una comedia que aborda las vicisitudes, conflictos familiares y problemas de convivencia de un matrimonio de mediana edad, sus dos hijas y sus respectivos maridos. Dirigida por José Luis Moreno y coproducida por Alba Adriática y Mediaset España, su emisión más vista en *prime time* registra un 3,9% de audiencia y un 9,3% de cuota de pantalla.

Piratas, bajo la dirección de Jorge Coira, es una serie ambientada en el siglo XVIII, centrada en las aventuras y desventuras de Alvaro Mondego, un embaucador miembro de la nobleza con deudas de dinero y de honor, con una pasión desmedida por las mujeres, enrolado a la fuerza en una misión para la Corona y que es capturado por la tripulación pirata del capitán Bocanegra y su hija Carmen, con los que inicia una pugna por encontrar un legendario tesoro. El reparto lo conforman entre otros, Aitor Mazo, Silvia Abascal, Pilar Rubio y Miguel Ortiz. Producida por *Mandarina*, empresa filial de Mediaset España, fue emitida los meses de mayo y junio en *prime time*, obteniendo como mejor registro de audiencia un 7,8% (3,43 millones) con un *share* del 17,2%.

Punta escarlata, es una serie producida por Globo Media, que relata la historia de dos policías, Bosco Ruiz (Carles Francino) y Max Vila (Antonio Hortelano), que deben resolver un caso peculiar: una adolescente (Nadia de Santiago) ha tenido una visión en la cual encontraba el lugar donde están enterradas dos niñas desaparecidas ocho años atrás en un pueblo costero llamado Punta Escarlata. Hallados los cadáveres, los policías se personan en el pueblo, donde todos son sospechosos. Dirigida por Pablo Barrera, el día de su estreno obtiene los porcentajes más altos de audiencia y *share*: un 4,7% y un 18,6%, respectivamente.

Vida loca se centra en las vivencias de una familia desestructurada en la que sus progenitores, divorciados desde hace tres años y con vidas sentimentales muy dispares, abandonan sus respectivas actividades laborales y la ciudad en la que vivían para emprender una nueva etapa en San Sebastián, en la que convivirán junto a sus hijos y sus nuevas parejas. Bajo la dirección de Cesar Arriero, los papeles protagonistas están interpretados por Lolita Flores, Tony Cantó, Miguel Ángel Muñoz y Esther Arroyo. El día de su estreno alcanza el 6% de audiencia (2,64 millones de telespectadores) y un 14,8% de *share*. Fue realizada por Isla Producciones para Mediaset España.

11-M, producida por Telecinco Cinema, es una miniserie histórica dirigida por Daniel C. Torallas y Daniel Cebrián y protagonizada, entre otros, por Zoe Berriatúa, Paco Manzanedo y Abdelatif Hwidar. Estrenada el primer lunes de julio en *prime time*, narra cómo se fraguó el mayor ataque terrorista acontecido en España. El capítulo más visto fue el primero, con una audiencia del 5,1% y un *share* del 14,1%.

Alakrana, dirigida por Salvador Calvo, trata del secuestro durante 47 días de una tripulación de pescadores a cargo de piratas somalíes y de la actuación de agentes del CNI, del embajador español y de los mediadores en Londres. Es una coproducción de Fausto Producciones, Telecinco Cinema y Zentropa Internacional Spain. Entre sus intérpretes se encuentran Carlos Hipólito, Francesc Orella e Irene Montala. Su mejor audiencia fue de 4,3% con un *share* del 10,3%.

La Duquesa 2, dirigida también por Salvador Calvo, y protagonizada por, entre otros, Adriana Ozores, Carlos Hipólito, Mariana Cordero y Marian Álvarez, es una producción de Telecinco Cinema y Ficción Cinema. Relata la historia de Cayetana Fitz-James Stuart, la actual Duquesa de Alba, desde su nacimiento hasta finales de los años 70. El guión está basado en los libros *Cayetana de Alba, pasión andaluza* y *Álbum privado de la duquesa de Alba*, ambos de Concepción Calleja, únicas biografías autorizadas por la aristócrata. El estreno tuvo lugar en abril y el capítulo más visto logró el 5,9% de audiencia y el 14,5% de cuota de pantalla.

Rocío Durcal, volver a verte, es una obra dirigida por Carlos Vila e interpretada, entre otros, por Norma Ruiz, Luisa Martín, Josep Linuesa, Borja Tous y Helio Pedregal; coproducida por Tri-Neofilms y Mediaset España Comunicación; estrenada en periodo navideño en el *prime time*, nos acerca a la vida de la artista desde 1965, con el rodaje de *Más bonita que ninguna*. Ambos episodios superan el 6% de audiencia, con un *share* del 14,7% y el 13,9%, respectivamente.

Tita Cervera, la baronesa, estrenada en *prime time* en septiembre, es una coproducción de Brutal Media y Mediaset España, dirigida por Joaquín Llamas e interpretada por Silvia Tortosa, Mar Regueras y Esmeralda Moya. Esta miniserie biográfica sobre la coleccionista de arte, filántropa y baronesa viuda de Thyssen-Bornemisza, obtuvo unos porcentajes de audiencia del 7,1% y un 6,2% y un *share* del 18,8% y el 16,1%.

Cuadro 3.2.38

Series españolas de ficción. Telecinco. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	11-M (mini)	Estreno	2011
2	Aída	Renovación	2005
3	Alakrana (mini)	Estreno	2010
4	Angel o demonio	Estreno	2010
5	Cheers (versión española)	Estreno	2011
6	Homicidios: Unidad especial	Estreno	2011
7	Hospital Central	Renovación	2000
8	La duquesa (mini)	Reposición	2010
9	La Duquesa 2 (mini)	Estreno	2011
10	La que se avecina	Renovación	2007
11	Parejología 3x2	Estreno	2011
12	Piratas	Estreno	2011
13	Punta escarlata	Estreno	2011
14	Rocío Durcal, volver a verte (mini)	Estreno	2011
15	Tierra de lobos	Renovación	2010
16	Tita Cervera, la baronesa (mini)	Estreno	2011
17	Vida loca	Estreno	2011

El número de títulos de series extranjeras difundidas por Telecinco sumó 19, seis más que durante el año anterior (cuadro 3.2.39). Según su procedencia, Estados Unidos sumó 16 producciones, Alemania dos títulos (uno de ellos en coproducción con Austria e Italia) y Argentina uno. Entre los títulos de estreno destacaron los estadounidenses *Palm Springs*, programado de madrugada, y *El cuerpo del delito*, en horario de máxima audiencia. Otras series que debutaron en Telecinco, pero que ya se habían estrenado en otras cadenas, son: *Army wives*, estrenada en FDF, *Wildfire*, *Betty* y *Cinco hermanos*, estrenadas en Cuatro, y la miniserie *La casa de la pradera*, estrenada en La 1.

Cuadro 3.2.39

Series extranjeras de ficción. Telecinco. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	África salvaje	EE.UU.	2008
2	Army wives	EE.UU.	2006
3	Betty	EE.UU.	2006
4	C.S.I.	EE.UU.	2000
5	C.S.I. Miami	EE.UU.	2002
6	C.S.I. Nueva York	EE.UU.	2004

7	Cinco hermanos	EE.UU.	2006
8	El coche fantástico (1982)	EE.UU.	1982
9	El cuerpo del delito	EE.UU.	2011
10	La casa de la pradera (mini)	EE.UU.	2005
11	Medicopter	Alemania	1997
12	Palm Springs	EE.UU.	2007
13	Patito feo	Argentina	2007
14	Scrubs	EE.UU.	2001
15	Sensación de vivir (1990)	EE.UU.	1990
16	Sissi: Emperatriz de Austria (mini)	Alemania + Austria + Italia	2009
17	Todo lo que siempre quiso (mini)	EE.UU.	2009
18	Wildfire	EE.UU.	2005
19	Worst week	EE.UU.	2008

El *ranking* de emisiones de series de ficción de Telecinco en 2011 estuvo compuesto por diez emisiones de la serie española *Aída*, con una audiencia comprendida entre un 8,1% y un 9,9% y una cuota de pantalla situada entre un 16,7% y un 22,4%, difundida en el *prime time* de los domingo (cuadro 3.2.40). A continuación se situó el capítulo de estreno de *Piratas*, con un 7,8% de audiencia, emitida los lunes por en la franja de máximo consumo de televisión.

El *ranking* de extranjeras estuvo copado por las incombustibles series de *C.S.I.*, cuyos capítulos más vistos consiguieron unos máximos de audiencia del 7,3% (Las Vegas), 6,3% (Nueva York) y 6% (Miami), según se aprecia en el cuadro 3.2.41. Al margen de estas series, el estreno de *El cuerpo del delito* tuvo una buena aceptación entre el público, con un 4,6% de audiencia, emitiéndose los lunes en torno a las diez de la noche.

Cuadro 3.2.40

Ranking anual de emisiones de series. Telecinco. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Aída	España	11/12/2011	21:57	50	9,9	20,4
2	Aída	España	04/12/2011	21:57	50	9,6	21,2
3	Aída	España	18/12/2011	21:57	50	8,8	18,8
4	Aída	España	30/10/2011	22:05	50	8,6	19,9
5	Aída	España	06/11/2011	22:05	50	8,6	17,8
6	Aída	España	13/11/2011	22:06	50	8,5	17,4
7	Aída	España	27/02/2011	23:13	50	8,4	22,4
8	Aída	España	27/02/2011	22:07	50	8,4	17,9
9	Aída	España	06/03/2011	22:07	50	8,2	17,5
10	Aída	España	27/11/2011	22:06	50	8,1	16,7

Cuadro 3.2.41

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Telecinco. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	C.S.I.	EE.UU.	07/03/2011	22:52	45	7,3	15,9
2	C.S.I.	EE.UU.	14/03/2011	22:49	45	6,9	15,5
3	C.S.I. Nueva York	EE.UU.	03/01/2011	22:49	45	6,3	14,4
4	C.S.I.	EE.UU.	21/03/2011	22:42	45	6,2	13,5
5	C.S.I. Nueva York	EE.UU.	10/01/2011	22:48	45	6,1	14,0
6	C.S.I. Nueva York	EE.UU.	26/12/2011	22:53	45	6,0	13,6

7	C.S.I.	EE.UU.	11/04/2011	22:46	45	6,0	13,4
8	C.S.I. Miami	EE.UU.	10/01/2011	21:58	45	6,0	12,6
9	C.S.I.	EE.UU.	07/03/2011	21:59	45	6,0	12,6
10	C.S.I. Miami	EE.UU.	28/02/2011	21:59	45	6,0	12,3

FDF

El número de emisiones de series de ficción en FDF en 2011 se elevó a 8.454, y el tiempo de programación sumó más de 336.000 minutos, lo que supone un aumento respecto al año anterior de un 49% y un 43% respectivamente. Esto supone el mayor volumen de emisiones de series de todas las cadenas incluidas en el estudio, tanto generales como temáticas. Por lo que se refiere a las nacionalidades, hubo un predominio de las series estadounidenses, con el 75,7% del total de emisiones de esta cadena, seguidas de las españolas, con el 19,7%, y las europeas, con el 4,6%. En cuanto al tiempo de emisión, el 65,7% de los minutos correspondieron a obras norteamericanas y el 28,4% a españolas.

Los tipos de producción más habituales en FDF fueron las comedias de situación (45,6%) y las series sin continuidad (38%), que concentraron más del 80% de la programación de este género en FDF. Por otra parte, las series con continuidad argumental supusieron el 16,4%. La relación del formato y la nacionalidad refleja que las series españolas fueron principalmente series con continuidad, aunque también acumularon un importante número de emisiones de *sitcoms*; las obras europeas fueron casi íntegramente series sin continuidad, y las estadounidenses se repartieron entre comedias de situación y series sin continuidad, aun con un número representativo de series con continuidad (cuadro 3.2.42).

Cuadro 3.2.42
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. FDF. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	949	0	437	0	1.386
Series sin continuidad	266	387	2.556	0	3.209
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	451	0	3.404	0	3.855
Miniseries y gran formato	0	3	1	0	4
TOTAL	1.666	390	6.398	0	8.454

Las franjas horarias muestran el predominio de la franja de mañana (50,6%), seguida de las de tarde (24,3%), noche (17,3%) y madrugada (7,8%). El crecimiento del volumen de la cadena se debe en mayor medida al aumento de la oferta en la franja de mañana, ya que se ha pasado en ésta de las 2.156 emisiones de 2010 a las 4.282 del presente año. La relación entre franjas y procedencias pone de manifiesto que las obras españolas se emitieron principalmente en horario de tarde, aunque tuvieron gran representación en el resto de las franjas. Las series europeas se concentraron en horario de mañana y tarde, y las estadounidenses, en el de mañana (cuadro 3.2.43).

Cuadro 3.2.43
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. FDF. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	406	1	1.053	0	1.460
FR2	315	6	338	0	659
FR3	330	236	3.716	0	4.282
FR4	615	147	1.291	0	2.053
TOTAL	1.666	390	6.398	0	8.454

El cuadro 3.2.44 contiene las 17 series españolas programadas en FDF durante 2011, exactamente el mismo número que el año anterior. Todos los títulos se difundieron previamente en Telecinco menos *Cuestión de sexo*, que proviene de Cuatro. Los estrenos de esta cadena temática que coincidieron con el primer canal del Grupo fueron *Angel o demonio*, *Cheers (versión española)*, *Homicidios: Unidad especial*, *Parejología 3x2*, *Piratas*, *Punta escarlata* y *Vida loca*.

Cuadro 3.2.44
Series españolas de ficción. FDF. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Angel o demonio	Estreno	2010
2	7 vidas	Renovación	1998
3	Aída	Renovación	2005
4	Cheers (versión española)	Estreno	2011
5	Cuestión de sexo	Reposición	2007
6	El comisario	Reposición	1998
7	Escenas de matrimonio	Renovación	2007
8	Homicidios: Unidad especial	Estreno	2011
9	Hospital Central	Renovación	2000
10	La pecera de Eva	Renovación	2010
11	La que se avecina	Renovación	2007
12	Los Serrano	Reposición	2003
13	Parejología 3x2	Estreno	2011
14	Piratas	Estreno	2011
15	Punta escarlata	Estreno	2011
16	Tierra de lobos	Renovación	2010
17	Vida loca	Estreno	2011

El cuadro 3.2.45 muestra la relación de títulos extranjeros difundidos en FDF, los cuales, sumaron 47 obras, cuatro menos que el año anterior. La mayoría de estas series fueron estadounidenses, con 45 títulos (dos en coproducción). Además, hay que sumar dos títulos canadienses y uno de Alemania, Italia y Reino Unido. Los títulos estrenados en exclusiva en FDF fueron los siguientes: la estadounidense *Reglas de compromiso*, en la franja de mediodía, y la miniserie británica *La pasión*, en *prime time*. Otras series estrenadas en 2011, pero que también se programaron en Cuatro, fueron las series estadounidenses *Falling skies*, *Mentes criminales: conducta sospechosa*, *Spartacus: sangre y arena*, *The defenders* y *The kill point*, todas ellas emitidas entre el *prime time* y el *late night*. El resto de series se han pasado en los últimos años por las cadenas Cuatro o Telecinco, con la salvedad de *Cheers* (1982), que se emitió en su momento en Televisión Española y que se repuso en FDF con motivo del estreno de la versión española.

Cuadro 3.2.45
Series extranjeras de ficción. FDF. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Alias	EE.UU.	2001
2	C.S.I.	EE.UU.	2000
3	C.S.I. Miami	EE.UU.	2002
4	C.S.I. Nueva York	EE.UU.	2004
5	Californication	EE.UU.	2007
6	Caso abierto	EE.UU.	2003
7	Castle	EE.UU.	2009
8	Cazatesoros	EE.UU.+ Alemania + Canadá	1999

9	Cheers	EE.UU.	1982
10	Cosas de casa	EE.UU.	1989
11	Entre fantasmas	EE.UU.	2005
12	Falling skies	EE.UU. + Canadá	2011
13	Friends	EE.UU.	1994
14	Hawai 5.0	EE.UU.	1968
15	House	EE.UU.	2004
16	Jericho	EE.UU.	2006
17	La maldición de la tumba de Tutankamon (mini)	EE.UU.	2005
18	La pasión (mini)	Reino Unido	2008
19	Las nuevas aventuras de Christine	EE.UU.	2006
20	Las reglas del juego	EE.UU.	2008
21	Life	EE.UU.	2007
22	Los problemas crecen	EE.UU.	1985
23	Medium	EE.UU.	2005
24	Mentes criminales	EE.UU.	2005
25	Mentes criminales: Conducta sospechosa	EE.UU.	2011
26	Monk	EE.UU.	2002
27	NCIS: Los Angeles	EE.UU.	2009
28	Padres forzosos	EE.UU.	1987
29	Perdidos	EE.UU.	2004
30	Primos lejanos	EE.UU.	1985
31	Psych	EE.UU.	2006
32	Reglas de compromiso	EE.UU.	2007
33	RIS Crímenes imperfectos	Italia	2004
34	Salvando a Grace	EE.UU.	2007
35	Samantha who?	EE.UU.	2007
36	Siete días	EE.UU.	2002
37	Sobrenatural	EE.UU.	2005
38	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	2010
39	The Closer	EE.UU.	2005
40	The defenders	EE.UU.	2010
41	The kill point	EE.UU.	2007
42	Todo el mundo odia a Chris	EE.UU.	2005
43	Trauma	EE.UU.	2009
44	Ultimo aviso	EE.UU.	2007
45	Urgencias	EE.UU.	1994
46	Viajero en el tiempo	EE.UU.	2007
47	Worst Week	EE.UU.	2008

El *ranking* de audiencia de 2011 en FDF está compuesto casi en su totalidad por la serie española *La que se avecina*, que obtuvo una audiencia comprendida entre un 1,9% y un 2,6%, y una cuota de pantalla situada entre un 5% y un 6,1%, difundida todos los días en dos horarios: última hora de la tarde y el *late night*. Estos valores de audiencia de las emisiones más vistas son más altos que los alcanzados en 2010 y también más que los obtenidos por otras emisiones en otras cadenas temáticas analizadas (cuadro 3.2.46)

La serie extranjera más vista fue *C.S.I. Miami*, con una audiencia situada entre un 1,5% y un 2%, programada los martes en horario de noche. A continuación nos encontramos con la serie estadounidense *Mentes criminales*, que obtuvo un 1,6% de máxima audiencia en el *prime time* de domingo. El patrón de popularidad es similar al de Telecinco, con una serie española como la más

vista, *Aída* en caso de Telecinco y *La que se avecina* en caso de FDF, y la saga de C.S.I. como la de más éxito entre las extranjeras (cuadro 3.2.47).

Cuadro 3.2.46

Ranking anual de emisiones de series. FDF. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La que se avecina	España	20/11/2011	20:29	60	2,6	5,6
2	La que se avecina	España	18/12/2011	20:40	60	2,5	5,9
3	La que se avecina	España	11/12/2011	20:35	60	2,5	5,6
4	La que se avecina	España	25/12/2011	20:33	60	2,3	6,1
5	La que se avecina	España	27/11/2011	20:36	60	2,3	5,2
6	La que se avecina	España	06/11/2011	20:38	60	2,2	5,0
7	La que se avecina	España	13/11/2011	20:39	60	2,2	5,0
8	C.S.I. Miami	EE.UU.	31/05/2011	23:04	45	2,0	4,8
9	La que se avecina	España	20/11/2011	18:52	60	1,9	5,5
10	La que se avecina	España	27/11/2011	18:56	60	1,9	5,4

Cuadro 3.2.47

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. FDF. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	C.S.I. Miami	EE.UU.	31/05/2011	23:04	45	2,0	4,8
2	C.S.I. Miami	EE.UU.	07/06/2011	23:06	45	1,7	4,0
3	C.S.I. Miami	EE.UU.	14/06/2011	23:03	45	1,6	4,0
4	C.S.I. Miami	EE.UU.	24/05/2011	23:02	45	1,6	3,9
5	C.S.I. Miami	EE.UU.	10/05/2011	23:01	45	1,6	3,8
6	C.S.I. Miami	EE.UU.	31/05/2011	22:15	45	1,6	3,5
7	Mentes criminales	EE.UU.	20/11/2011	22:22	50	1,6	3,1
8	C.S.I. Miami	EE.UU.	07/05/2011	23:45	45	1,5	4,7
9	Mentes criminales	EE.UU.	25/12/2011	23:09	50	1,5	3,6
10	Mentes criminales	EE.UU.	20/11/2011	23:09	50	1,5	3,4

CUATRO

En 2011, la programación de series de ficción en Cuatro ascendió a 2.158 emisiones, un 25,4% menos que en el año anterior. Este número representó el 5,9% respecto al total de cadenas y el 30,2% respecto a los canales de ámbito estatal, lo que la convierte en la primera cadena de cobertura nacional en cuanto a volumen de emisión de series (ver cuadro 3.1.1).

La distribución por nacionalidades pone de manifiesto que el 64,6% de las series procedieron de Estados Unidos, el 31,9% de Europa y el 3,5% de *otros países*. No hubo presencia de series españolas. En cuanto a los subgéneros, los más comunes fueron las series sin continuidad con un 68,1%, mientras que las series con continuidad supusieron un 27,1%. Las telenovelas, miniseries y *sitcoms* tuvieron una representación conjunta inferior al 5%. Respecto al tipo de serie, cabe señalar que las series con continuidad provinieron en su mayoría de Estados Unidos, las obras sin continuidad fueron norteamericanas y europeas, y la totalidad de las telenovelas, de *otros países* (cuadro 3.2.48).

Cuadro 3.2.48
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Cuatro. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	0	18	557	9	584
Series sin continuidad	0	658	812	0	1.470
Telenovelas	0	0	0	60	60
Sitcom	0	0	11	0	11
Miniseries y gran formato	0	12	13	8	33
TOTAL	0	688	1.393	77	2.158

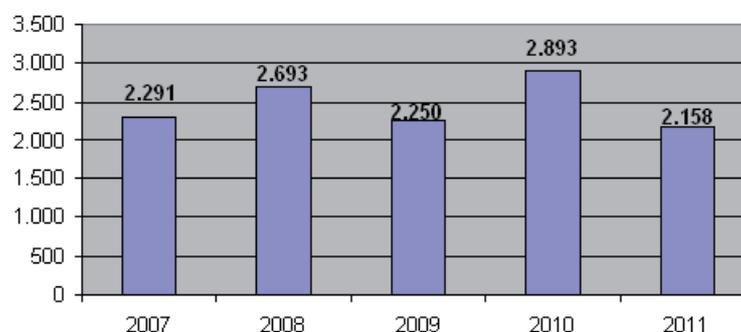
Las series de ficción en Cuatro se concentraron, principalmente, en los horarios de madrugada (40%) y mañana (39,2%). A continuación, los horarios de noche (11,1%) y de tarde (9,7%). En cuanto a la relación de franjas y procedencias, las series europeas se emitieron mayoritariamente en la franja de mañana, y las estadounidenses y las de *otros países*, en la de madrugada (cuadro 3.2.49).

Cuadro 3.2.49
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Cuatro. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	0	4	226	10	240
FR2	0	24	772	67	863
FR3	0	658	188	0	846
FR4	0	2	207	0	209
TOTAL	0	688	1.393	77	2.158

En el gráfico 3.2.6 se incluye el número de capítulos de series programados por Cuatro en el último quinquenio. En primer lugar, se aprecia cómo en todos estos años se ha sobrepasado la barrera de las 2.000 emisiones con altibajos, alcanzándose el máximo en 2010, con 2.893, y el mínimo en 2011, con 2.158.

Gráfico 3.2.6
Número de emisiones de series de ficción. Cuatro



El total de títulos extranjeros difundidos por Cuatro fue de 51, cuatro menos que el año pasado. De ellos, 40 fueron estadounidenses, cinco en coproducción (cuatro con Canadá y uno con Alemania y Canadá). Otras nacionalidades que aparecen en este cuadro son la canadiense, con siete títulos, y la británica y la alemana, con cinco cada una (cuadro 3.2.50).

Los estrenos de 2011 fueron: *Contraataque*, *Falling skies*, *Ladrón de guante blanco*, *Los Borgia*, *Mentes criminales: Conducta sospechosa*, *Spartacus: Sangre y arena*, en prime time; *The defenders*, en el late night

y *The kill point* y la miniserie *True horror*, en horario de madrugada. Otras series que fueron estreno en la cadena pero que pasaron previamente por otros canales como Antena 3 y Telecinco fueron: *Hawai 5.0*, *Mentes criminales*, *NCIS: Los Ángeles*, *Patito feo*, y las miniseries *10.5*, *El ladrón de Shanghai*, *Huracán: categoría 6*, *La maldición de la tumba de Tutankamon* y *Tráfico humano*.

Cuadro 3.2.50

Series extranjeras de ficción. Cuatro. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	10.5 (mini)	EE.UU.	2004
2	Alerta Cobra	Alemania	1996
3	Alerta Cobra: Unidad especial	Alemania	2003
4	Anatomía de Grey	EE.UU.	2005
5	Castle	EE.UU.	2009
6	Club contra el crimen	EE.UU.	2007
7	Contraataque	Reino Unido	2010
8	Dexter	EE.UU.	2006
9	El ladrón de Shanghai (mini)	EE.UU.	2006
10	Embrujadas	EE.UU.	1998
11	Equipo de rescate	EE.UU.	2004
12	Eureka	EE.UU.	2006
13	Falling skies	EE.UU. + Canadá	2011
14	Habitación perdida (mini)	EE.UU.	2006
15	Hawai 5.0	EE.UU.	1968
16	House	EE.UU.	2004
17	Huracán: categoría 6 (mini)	EE.UU.	2004
18	Impact (mini)	EE.UU.+ Alemania + Canadá	2008
19	Invasión Jurásica	Reino Unido	2007
20	Kyle XY	EE.UU.	2006
21	La maldición de la tumba de Tutankamon (mini)	EE.UU.	2005
22	Ladrón de guante blanco	EE.UU.	2009
23	Las Vegas	EE.UU.	2003
24	Lasko, el puño de Dios	Alemania + Austria	2009
25	Los 4.400	EE.UU.	2004
26	Los Borgia	Canadá + Irlanda + Hungría	2011
27	Los pilares de la tierra (mini)	Alemania + Canadá	2010
28	Los supervivientes (mini)	Reino Unido	2008
29	Mad men	EE.UU.	2007
30	Maestros del terror	EE.UU. + Canadá	2005
31	Mentes criminales	EE.UU.	2005
32	Mentes criminales: Conducta sospechosa	EE.UU.	2011
33	Millenium	EE.UU.	1996
34	Muerte en directo (mini)	Reino Unido	2008
35	NCIS: Los Angeles	EE.UU.	2009
36	Patito feo	Argentina	2007
37	Perdidos	EE.UU.	2004
38	Salvando a Grace	EE.UU.	2007
39	Samantha who?	EE.UU.	2007
40	Sangre fresca	EE.UU.	2008
41	Scrubs	EE.UU.	2001
42	Sobrenatural	EE.UU.	2005

43	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	2010
44	Terror en estado puro	EE.UU. + Canadá	2008
45	The defenders	EE.UU.	2010
46	The kill point	EE.UU.	2007
47	Todo el mundo odia a Chris	EE.UU.	2005
48	Tráfico humano (mini)	EE.UU. + Canadá	2005
49	True horror (mini)	Reino Unido	2009
50	Ultimo aviso	EE.UU.	2007
51	Vida secreta de una adolescente	EE.UU.	2008

En 2011, el *ranking* de audiencia de series estuvo liderado por el estreno de la serie estadounidense *Spartacus: Sangre y arena*, que consiguió una audiencia máxima de un 5,2% y un *share* del 17,2%, y fue programada en la noche de los miércoles. En novena posición se situó otro estreno, *Falling skies*, que obtuvo un 4,3% de audiencia y un 10,5% de cuota de pantalla, difundido en el *prime time* de los martes (cuadro 3.2.51). Hay que indicar que estas series también se emitieron en FDF.

Cuadro 3.2.51

Ranking anual de emisiones de series. Cuatro. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	06/04/2011	23:41	60	5,2	17,2
2	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	23/02/2011	22:33	60	4,8	10,7
3	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	23/02/2011	23:31	60	4,6	14,3
4	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	30/03/2011	23:39	60	4,6	14,1
5	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	02/03/2011	23:51	60	4,5	15,9
6	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	23/03/2011	23:34	60	4,4	14,0
7	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	09/03/2011	23:29	60	4,4	13,1
8	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	06/04/2011	22:37	60	4,4	9,9
9	Falling skies	EE.UU.+ Ca.	13/09/2011	22:37	50	4,3	10,5
10	Spartacus: Sangre y arena	EE.UU.	09/03/2011	22:36	60	4,3	9,4

GRUPO LA SEXTA

LASEXTA

En 2011, la presencia de series de ficción en LaSexta se redujo un 3% con respecto a 2010, y se situó en 1.758 emisiones. No obstante, el volumen de series en esta cadena supuso el 4,8% respecto al total de las cadenas y el 24,6% sobre el total de las de ámbito nacional (ver cuadro 3.1.1).

Por nacionalidades, las emisiones fueron, casi en su totalidad, estadounidenses (97,8%) y una escasa minoría españolas (2,2%). En lo que respecta a los subgéneros, la mayoría de los capítulos difundidos correspondieron a series sin continuidad (84,3%), seguidas de las series con continuidad (14,7%) y un pequeño número de *sitcoms* (1%). Las series sin continuidad estuvieron asociadas a la ficción estadounidense y las obras españolas se identificaron íntegramente con series con continuidad argumental (cuadro 3.2.52).

Cuadro 3.2.52
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. LaSexta. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	39	0	219	0	258
Series sin continuidad	0	0	1.482	0	1.482
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	0	0	18	0	18
Miniseries y gran formato	0	0	0	0	0
TOTAL	39	0	1.719	0	1.758

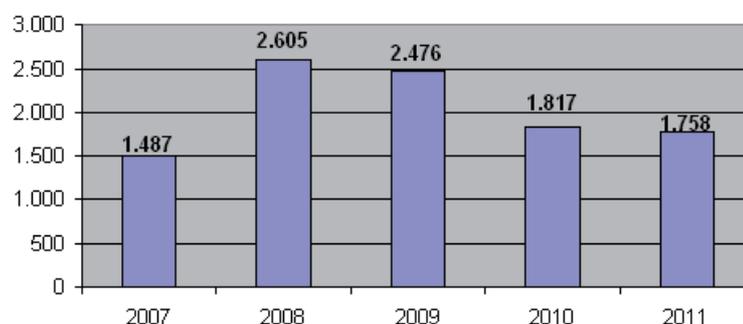
En cuanto al análisis por franjas horarias, una gran parte de las series se programaron en la franja de tarde (53%). El resto se distribuyeron entre las franjas de noche (22,5%), madrugada (18,9%) y mañana (5,6%). La relación de horarios y procedencias refleja que las series españolas se emitieron mayoritariamente en la franja de noche, aunque también en las de tarde y mañana. Las series estadounidenses se difundieron, sobre todo, en la franja de tarde, aunque también contaron con un importante número de emisiones en las de noche y madrugada (cuadro 3.2.53).

Cuadro 3.2.53
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. LaSexta. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	21	0	374	0	395
FR2	0	0	333	0	333
FR3	7	0	91	0	98
FR4	11	0	921	0	932
TOTAL	39	0	1.719	0	1.758

El gráfico 3.2.7 refleja que hasta 2008 hubo un incremento progresivo de la oferta de series de ficción en LaSexta, alcanzando el máximo en dicho año con 2.605 emisiones. Posteriormente, el número de capítulos programados ha ido descendiendo. El mínimo del quinquenio se registró el primer año de este periodo, con 1.487 emisiones.

Gráfico 3.2.7
Número de emisiones de series de ficción. LaSexta



LaSexta emitió dos títulos españoles en 2011. Se trata del estreno de *Buenagente* y de una serie ya emitida en años anteriores por la cadena, *Estados alterados Maitena*.

Buenagente, producción de Globo Media dirigida por Mario Montero, es una comedia centrada en Sebas (Antonio Molero), un policía local, felizmente casado con Lola (Malena Alterio) y con dos hijos, y que ve cómo su vida se desmorona el día del vigésimo aniversario de su boda, cuando su

mujer le confiesa que quiere separarse. Pero Sebas no es hombre que se rinda, así que, dispuesto a recuperar a su familia, se instala en la puerta de enfrente de su exmujer compartiendo piso con Olivia y Ana, dos chicas treintañeras, solteras y mileuristas. El estreno de la serie se produjo en el *prime time* del mes de mayo y el capítulo más visto obtuvo un 4,2% de audiencia (1,85 millones de telespectadores) y un 9,2% de *share*.

Los 18 títulos de series extranjeras figuran en el cuadro 3.2.54; son uno más que en 2010, y la totalidad de las obras provinieron de Estados Unidos. Los estrenos fueron siete: *Los vigilantes de la playa*, en horario de mañana; *Chase*, *The walking dead*, *Undercovers* y *Vigilados* en *prime time*, y *Nikita* y *Toda la verdad* en el *late night*.

Cuadro 3.2.54

Series extranjeras de ficción. LaSexta. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Bones	EE.UU.	2005
2	Caso abierto	EE.UU.	2003
3	Chase	EE.UU.	2010
4	El mentalista	EE.UU.	2008
5	Escudo humano	EE.UU.	2010
6	JAG: Alerta roja	EE.UU.	1995
7	Los vigilantes de la playa	EE.UU.	1989
8	Navy: Investigación Criminal	EE.UU.	2003
9	Nikita	EE.UU.	2010
10	Numb3ers	EE.UU.	2005
11	Reencarnación	EE.UU.	2010
12	Rockefeller Plaza	EE.UU.	2005
13	Sin identificar	EE.UU.	2009
14	The Office	EE.UU.	2005
15	The walking dead	EE.UU.	2010
16	Toda la verdad	EE.UU.	2010
17	Undercovers	EE.UU.	2010
18	Vigilados	EE.UU.	2011

Las seis emisiones más vistas en el *ranking* de audiencia de LaSexta en 2011 pertenecieron al estreno de la serie *The walking dead*, con una audiencia situada entre un 6,3% y un 7,3%, y una cuota de pantalla comprendida entre un 14,2% y un 18,1%, difundida en la franja de noche de los martes. Las cuatro emisiones restantes correspondieron a *El mentalista*, que repite el éxito de audiencia del pasado año. Este año su emisión más vista alcanzó un 5%, programada en el *prime time* de los miércoles (cuadro 3.2.55).

El *ranking* de series españolas estuvo liderado en su totalidad por el reciente estreno de *Buenagente*, con una audiencia comprendida entre un 2,2% y un 4,2% y un *share* situado entre un 5,3% y un 9,2%, difundida en el *prime time* de los jueves (cuadro 3.2.56). La otra serie española, *Estados alterados Maitena*, sólo alcanzó el 0,1%, en su programación de mañana.

Cuadro 3.2.55

Ranking anual de emisiones de series. LaSexta. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	The walking dead	EE.UU.	18/01/2011	22:18	60	7,3	15,5
2	The walking dead	EE.UU.	18/01/2011	23:09	60	7,2	18,1

3	The walking dead	EE.UU.	25/01/2011	22:16	60	7,1	14,9
4	The walking dead	EE.UU.	25/01/2011	23:07	60	7,0	17,5
5	The walking dead	EE.UU.	11/01/2011	22:15	60	6,7	14,2
6	The walking dead	EE.UU.	11/01/2011	23:26	60	6,3	16,5
7	El mentalista	EE.UU.	06/04/2011	22:33	50	5,0	10,8
8	El mentalista	EE.UU.	30/03/2011	22:29	50	4,7	10,2
9	El mentalista	EE.UU.	22/11/2011	22:37	50	4,7	9,9
10	El mentalista	EE.UU.	01/11/2011	22:33	50	4,6	10,0

Cuadro 3.2.56

Ranking anual de emisiones de series españolas. LaSexta. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Buenagente	España	05/05/2011	22:28	60	4,2	9,2
2	Buenagente	España	12/05/2011	22:26	60	3,5	7,6
3	Buenagente	España	29/05/2011	21:24	60	2,7	7,0
4	Buenagente	España	14/09/2011	22:34	60	2,6	6,6
5	Buenagente	España	13/06/2011	22:26	60	2,5	5,9
6	Buenagente	España	13/06/2011	23:34	60	2,4	7,2
7	Buenagente	España	20/06/2011	22:26	60	2,4	5,7
8	Buenagente	España	07/09/2011	22:27	60	2,2	5,9
9	Buenagente	España	28/10/2011	21:30	60	2,2	5,5
10	Buenagente	España	05/06/2011	21:36	60	2,2	5,3

GRUPO NET TV

LA 10

Esta cadena sumó 1.658 emisiones de series de ficción en 2011, lo que supone el triple que el año anterior, aunque sólo emitió para todo el ámbito nacional en los últimos cuatro meses de 2010. Este volumen de programación representa el 6,1% sobre el total de temáticas y el 7,5% en cuanto al tiempo de programación (ver cuadro 3.1.20).

Según el subgénero, las series más abundantes fueron las series sin continuidad (36,4%), seguidas de las telenovelas (27,5%), las series con continuidad argumental (15,1%), las miniseries (11,5%) y las comedias de situación (9,5%). La distribución por nacionalidades refleja un reparto muy uniforme entre obras estadounidenses (28,2%), de *otros países* (27,5%), españolas (23,2%) y europeas (21,1%).

En cuanto a la relación del formato y el origen, las españolas están asociadas a las series sin continuidad argumental, las europeas fueron mayoritariamente miniseries y series con continuidad, las americanas se correspondieron con obras sin continuidad y comedias de situación y las de *otros países*, exclusivamente, con las telenovelas (cuadro 3.2.57). Las series acumularon en La 10 un total de 80.991 minutos, desglosados de la siguiente forma por procedencias: las de *otros países* alcanzaron los 24.750 minutos, las europeas sumaron 22.010, las estadounidenses, 17.767 y las españolas acumularon 16.464 minutos.

Por franjas horarias, las emisiones se concentraron, mayoritariamente, en el horario de mañana (54,5%), seguido por los horarios de tarde (20,4%), noche (17,9%) y madrugada (7,2%). Las obras españolas se difundieron, principalmente, en horario de noche, las europeas en el de tarde y las estadounidenses y de *otros países*, sobre todo, en la franja de mañana (cuadro 3.2.58).

Cuadro 3.2.57

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. La 10. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	113	124	13	0	250
Series sin continuidad	262	56	286	0	604
Telenovelas	0	0	0	456	456
Sitcom	0	0	157	0	157
Miniseries y gran formato	10	169	12	0	191
TOTAL	385	349	468	456	1.658

Cuadro 3.2.58

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 10. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	176	95	26	0	297
FR2	98	10	0	12	120
FR3	87	8	418	390	903
FR4	24	236	24	54	338
TOTAL	385	349	468	456	1.658

La 10 programó siete títulos españoles, de los que sólo uno fue estreno en exclusiva, *El fútbol nos vuelve locos*, serie de humor relacionada con dicho deporte (cuadro 3.2.59). El resto son: *Ascensores*, estrenada en 2009 en La 10 Madrid; *El comisario*, emitida previamente en Telecinco; *La isla misteriosa*, *Planta 25* y *Yo también te quiero*, programadas en otras cadenas autonómicas, y la miniserie *Camarena*.

El fútbol nos vuelve locos, estrenada en el mes de junio y emitida en las franjas de noche y madrugada, es una producción de Quántica dirigida por Beda Docampo Feijoo y protagonizada entre otros por los actores Carlos Hipólito, Miguel Hermoso, Eloy Azorín y Emilio Gavira. Esta serie muestra el sueño de vivir el día a día con el equipo de sus amores de Gerardo y Raúl, quienes están dispuestos a todo para conseguirlo, aunque su amistad y sus relaciones de pareja puedan correr peligro. Su diseño en clave de comedia y los capítulos de cinco minutos de duración permiten su distribución a través de internet. En términos de audiencia, su mejor registro en televisión fue un 0,3%, con un *share* del 1,2%

Cuadro 3.2.59

Series españolas de ficción. La 10. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Ascensores	Reposición	2008
2	Camarena (mini)	Reposición	1989
3	El comisario	Reposición	1998
4	El fútbol nos vuelve locos	Estreno	2011
5	La isla misteriosa	Reposición	1972
6	Planta 25	Reposición	2006
7	Yo también te quiero	Reposición	2006

Las series extranjeras sumaron un total de 50 títulos. Las nacionalidades más numerosas (cuadro 3.2.60) son: Italia, con 29 títulos (siete en coproducción), Estados Unidos (trece títulos), Venezuela (cuatro), Reino Unido (tres) y Rusia (uno).

Los estrenos en televisión fueron un total de nueve, y se correspondieron con las siguientes series convencionales: *Marea alta*, en horario de mañana; *Sacrificio de mujer* y *La familia*, en la franja

de tarde, y *Testigo mudo*, en *prime time*. A éstas hay que unir, las siguientes miniseries: *Santa Rita*, en sobremesa; *Alisea y el príncipe de los sueños* y *La provinciana*, en horario de tarde; *Mi madre y yo*, en la franja de noche, y *Cadetes*, en el *late night*.

Cuadro 3.2.60
Series extranjeras de ficción. La 10. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Acapulco heat	EE.UU.	1993
2	Acapulco heat II	EE.UU.	1996
3	Acorralada	EE.UU.+ Venezuela	2007
4	Alisea y el príncipe de los sueños (mini)	Alemania + Italia	1996
5	Ángel rebelde	Venezuela	2004
6	Cadetes (mini)	Rusia	2004
7	Capri	Italia	2006
8	Carnera: Un hombre como una montaña (mini)	Italia + Rumania	2008
9	Caterina y sus hijas	Italia	2005
10	Cefalonia (mini)	Italia	2005
11	Cuando los leones rugieron	EE.UU.	1994
12	Cuéntame una historia (mini)	Italia	2004
13	Cumbres borrascosas (mini)	Italia	2004
14	El amor y la guerra (mini)	Italia	2007
15	El cartel de los sapos	Colombia	2008
16	El corazón en el pozo (mini)	Italia	2005
17	El desierto de fuego (mini)	Italia	1997
18	El elefante blanco (mini)	Alemania + Francia + Italia	1998
19	El hombre de la caridad (mini)	Italia	2007
20	El retorno de Sandokan (mini)	Italia	1995
21	Elisa de Rivombrosa	Italia	2003
22	Embrujada	EE.UU.	1964
23	Fotos de familia (mini)	EE.UU.	1993
24	Incomprendido (mini)	Italia	2002
25	Ivanhoe (mini)	Reino Unido	1997
26	JFK: Su juventud rebelde (mini)	EE.UU.	1993
27	Just Jordan	EE.UU.	2007
28	La Ciudadela (mini)	Italia	2002
29	La familia	Italia	2006
30	La provinciana (mini)	Italia	2006
31	La reina de las flores (mini)	Italia	2005
32	Los ángeles de Charlie	EE.UU.	1976
33	Los hermanos García	EE.UU.	2000
34	Los últimos días de Pompeya (mini)	Italia	2007
35	L'última reina (mini)	Italia	2002
36	Mafalda de Savoia: El coraje de una princesa (mini)	Italia + Rumania	2006
37	Mamma Lucía (mini)	EE.UU. + Italia	1998
38	Marea alta	EE.UU. + Australia	1994
39	Mi madre y yo (mini)	Italia	2007
40	Orgullo	Italia	2004
41	Pequeño mundo antiguo (mini)	Italia	2000
42	Perdidos en el Amazonas	EE.UU.	1999

43	Poldark	Reino Unido	1975
44	Sacrificio de mujer	Venezuela	2011
45	Santa Rita (mini)	Italia	2004
46	Soñar no cuesta nada	Venezuela	2005
47	Terra nostra	Brasil	1999
48	Testigo mudo	Reino Unido	1996
49	Un comisario en Roma	Italia + Francia	1993
50	Un túnel hacia la libertad (mini)	Italia + Hungría	2004

El *ranking* de audiencia de La 10 estuvo liderado por un pase de la miniserie estadounidense *Fotos de familia*, que consiguió un 0,4% de audiencia y un 1,6% de cuota de pantalla, emitida un lunes a última hora de la tarde. A continuación, también con un 0,4%, dos emisiones de la serie española *La isla misteriosa*, programada a las ocho de la tarde de días de diario. En cuarto lugar, la miniserie italiana *Los últimos días de Pompeya* alcanzó un 0,3%, un sábado por la tarde, así como el estreno español *El fútbol nos vuelve locos*, en quinto lugar, también con un 0,3% y difundida los jueves en torno a la medianoche (cuadro 3.2.61).

Cuadro 3.2.61

Ranking anual de emisiones de series. La 10. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Fotos de familia (mini)	EE.UU.	31/10/2011	20:03	55	0,4	1,6
2	La isla misteriosa	España	02/12/2011	19:59	54	0,4	1,3
3	La isla misteriosa	España	07/12/2011	20:00	54	0,4	1,2
4	Los últimos días de Pompeya (mini)	Italia	26/03/2011	19:34	90	0,3	1,3
5	El fútbol nos vuelve locos	España	23/06/2011	23:51	5	0,3	1,2
6	El retorno de Sandokan (mini)	Italia	26/10/2011	20:03	25	0,3	1,2
7	Capri	Italia	24/11/2011	17:54	60	0,3	1,2
8	Cumbres borrascosas (mini)	Italia	13/03/2011	17:11	90	0,3	1,1
9	El retorno de Sandokan (mini)	Italia	28/10/2011	20:01	75	0,3	1,1
10	Poldark	Reino Unido	09/12/2011	20:01	55	0,3	1,0

3. Emisiones de series de ficción en cadenas de cobertura autonómica

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ANDALUCÍA

CANAL SUR

El volumen de series programado por el primer canal autonómico andaluz durante 2011 fue de 991 emisiones, lo que supone un descenso del 26% respecto a 2010. Este volumen de programación supone el 2,7% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas y un 2,5% sobre el tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2). En cuanto a los subgéneros, destacaron las telenovelas (37,8%) y las series sin continuidad (33,8%) sobre las series con continuidad (25%). Las miniseries, con 34 emisiones, representaron tan sólo un 3,4% (cuadro 3.3.1).

Por nacionalidades, en 2011 hubo un predominio de las series estadounidenses (45%). Las obras españolas supusieron un 25,3%, las de *otros países* un 23,6% y las europeas tan sólo un 6,1% respecto al total de emisiones de esta cadena. Todas las nacionalidades, excepto la estadounidense, sufrieron importantes reducciones respecto al año anterior. El tiempo de programación en Canal Sur refrenda el liderazgo de las producciones de Estados Unidos, con más de 22.000 minutos, seguidas de las de

otros países con 10.735 minutos. Las series españolas disminuyeron de los 9.000 minutos de 2010 a los 7.000 de 2011 y las europeas se quedaron en 5.100 (ver cuadro 3.1.19).

Cuadro 3.3.1
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Canal Sur. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	248	0	0	0	248
Series sin continuidad	0	36	299	0	335
Telenovelas	0	0	140	234	374
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries y gran formato	3	24	7	0	34
TOTAL	251	60	446	234	991

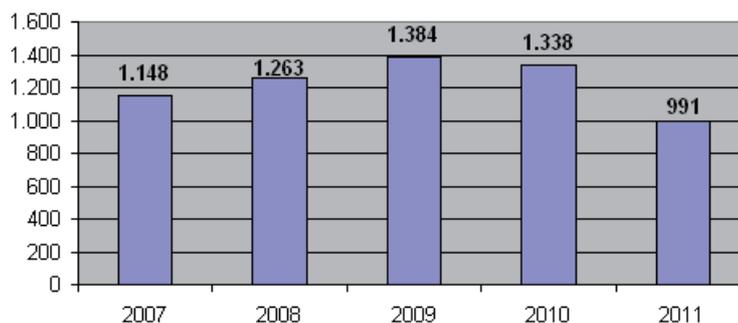
En Canal Sur, la distribución por franjas de 2011 refleja que la franja de tarde fue la que contabilizó más emisiones de series (39,1%), seguida de las de mañana (34,7%) y noche (24,4%). Respecto a 2010, hubo una fuerte reducción en la franja de mañana y más ligera en las de noche y madrugada, mientras que la franja de tarde se mantuvo prácticamente igual. Hay que señalar que las series españolas se programaron mayoritariamente en el horario de *prime time*, las estadounidenses se concentraron en la franja de mañana, al igual que las europeas, y las emisiones de *otros países* se situaron en la franja de tarde en su totalidad (cuadro 3.3.2).

Cuadro 3.3.2
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	226	11	5	0	242
FR2	0	3	15	0	18
FR3	22	36	286	0	344
FR4	3	10	140	234	387
TOTAL	251	60	446	234	991

El gráfico 3.3.1 muestra la evolución de las emisiones de series de ficción a lo largo de los últimos cinco años en Canal Sur. En los tres primeros años se produjo un aumento progresivo hasta alcanzar el máximo en 2009 (1.384 emisiones), y en los dos siguientes, un descenso de programación, ligero en 2010 y significativo en 2011.

Gráfico 3.3.1
Número de emisiones de series de ficción. Canal Sur



En Canal Sur, se difundieron en 2011 un total de cuatro series españolas, una menos que en el año anterior. En concreto se trata de los capítulos renovados de *Arrayán*, la reposición de las miniseries *La Mari 2* y *Moisés* y la de la serie *Padre Medina*, de la que sólo se emitieron dos capítulos especiales este año (cuadro 3.3.3).

Cuadro 3.3.3
Series españolas de ficción. Canal Sur. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Arrayán	Renovación	2001
2	La Mari 2 (mini)	Reposición	2009
3	Moisés (mini)	Reposición	1995
4	Padre Medina	Reposición	2009

Los títulos de series extranjeras programadas en Canal Sur durante 2011 se encuentran en el cuadro 3.3.4. En total sumaron 27 títulos y destacaron en número las series estadounidenses y francesas (11 títulos), las alemanas (10), las italianas (9) y las británicas (4). Un gran número de miniseries fueron coproducciones entre varios países. Entre los estrenos de Canal Sur, hay que señalar las telenovelas *La viuda joven*, *Más sabe el diablo* y *Pasión morena*, en horario de sobremesa; las miniseries *El caso Kergalen*, *Jane Eyre*, *La sangre de los Templarios*, *San Agustín* y *Tsunami, el día después*, en horario de tarde, y por último, *Alí Babá y los 40 ladrones*, *Dolmen*, *Scarlett* y *Secuestrado*, en la franja de *prime time*.

Cuadro 3.3.4
Series extranjeras de ficción. Canal Sur. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Abraham (mini)	EE.UU.+ Alemania + Italia	1993
2	Alí Babá y los 40 ladrones (mini)	Francia	2007
3	Dolmen (mini)	Francia	2005
4	El caso Kergalen (mini)	Francia	2001
5	El imperio del tigre (mini)	Francia + Bélgica	2005
6	El príncipe heredero (mini)	Alemania + Francia + Italia + Austria	2006
7	Jane Eyre (mini)	Reino Unido	2006
8	Jesús (mini)	EE.UU.+ Alemania + Francia + Italia	1999
9	José (mini)	EE.UU. + Alemania + Reino Unido	1995
10	Julie, caballero de Maupin (mini)	Francia + Italia	2004
11	La sangre de los Templarios (mini)	Alemania	2004
12	La torre de la vida (mini)	Francia + Italia	1999
13	La viuda joven	Venezuela	2010
14	Las cruzadas (mini)	Alemania + Francia + Italia	2001
15	Más sabe el diablo	EE.UU.	2009
16	Pasión morena	México	2009
17	Rex, un policía diferente	Alemania + Austria	1994
18	Robinson Crusoe (mini)	Canadá + Francia + Reino Unido	2003
19	San Agustín (mini)	Alemania + Italia	2009
20	Sansón y Dalila (mini)	EE. UU. + Alemania + Italia	1996
21	Scarlett (mini)	EE.UU.+ Alemania + Francia + Italia	1993
22	Secuestrado	EE.UU.	2006
23	Secuestrado (mini)	EE.UU.	1995
24	Sons of Thunder	EE.UU.	1999
25	Toda una dama	Venezuela	2007

26	Tsunami, el día después (mini)	EE.UU.+ Reino Unido	2006
27	Walker Texas Ranger	EE.UU.	1993

El *ranking* de series de Canal Sur en 2011 estuvo liderado de nuevo por la serie española *Arrayán*, que consiguió una audiencia comprendida entre un 8,2% y un 9,1% y una cuota de pantalla situada entre un 17% y un 20,9%, programada a diario, en horario de *prime time* (cuadro 3.3.5).

El *ranking* de series extranjeras de Canal Sur estuvo ocupado por telenovelas, algunas de estreno en esta cadena. En primer lugar, la producción mexicana *Pasión morena* obtuvo un máximo del 7% de audiencia y un 16% de *share*, difundida en la sobremesa de los días de diario. En segundo lugar, aparece una emisión de la serie venezolana *Toda una dama*, emitida el mismo día y a continuación de la anterior, con un 6,9% de audiencia. Por último, completa el cuadro la telenovela estadounidense *Más sabe el diablo*, con un 6,1% como mejor registro (cuadro 3.3.6).

Cuadro 3.3.5

Ranking anual de emisiones de series. Canal Sur. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Arrayán	España	09/02/2011	21:59	26	9,1	18,5
2	Arrayán	España	20/01/2011	22:01	26	9,0	18,9
3	Arrayán	España	23/03/2011	21:59	26	8,9	18,6
4	Arrayán	España	27/01/2011	21:54	26	8,8	17,5
5	Arrayán	España	19/04/2011	21:58	26	8,6	20,9
6	Arrayán	España	30/03/2011	21:59	26	8,6	19,2
7	Arrayán	España	24/02/2011	21:54	26	8,5	18,3
8	Arrayán	España	13/01/2011	21:59	26	8,3	17,1
9	Arrayán	España	24/03/2011	21:52	26	8,2	17,6
10	Arrayán	España	09/01/2011	22:14	26	8,2	17,0

Cuadro 3.3.6

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Canal Sur. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Pasión morena	México	15/02/2011	15:45	45	7,0	16,0
2	Toda una dama	Venezuela	15/02/2011	16:19	50	6,9	16,5
3	Más sabe el diablo	EE.UU.	09/12/2011	15:41	60	6,1	16,0
4	Toda una dama	Venezuela	16/02/2011	16:20	50	6,1	15,1
5	Pasión morena	México	16/02/2011	15:48	45	6,1	14,7
6	Más sabe el diablo	EE.UU.	07/12/2011	15:46	60	5,7	15,6
7	Pasión morena	México	22/09/2011	16:40	45	5,7	15,2
8	Pasión morena	México	09/03/2011	15:41	45	5,7	14,2
9	Más sabe el diablo	EE.UU.	05/12/2011	15:44	60	5,6	16,0
10	Más sabe el diablo	EE.UU.	19/12/2011	16:30	30	5,6	15,7

CANAL SUR 2

En 2011 se produjo un descenso del 82% en la oferta de programación de series de ficción en el segundo canal andaluz. Las emisiones fueron 195, lo que representa un 0,5% del volumen total y tiempo de programación acumulado por las cadenas (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

El análisis por subgéneros muestra que los formatos que más se programaron en esta cadena

durante 2011 fueron las series sin continuidad (46,2%) y con continuidad (43,6%). También se difundieron algunas *sitcoms* (9,2%) y dos miniseries. Respecto a la nacionalidad de las series, el 99% fueron estadounidenses y tan sólo un 1% europeas no españolas (cuadro 3.3.7). El tiempo de programación de las series estadounidenses se redujo de los más de 36.000 minutos de 2010 a 9.327 en 2011, y las series europeas sumaron 200 minutos (ver cuadro 3.1.19).

En cuanto a la distribución por franjas, las emisiones se concentraron, mayoritariamente, en el horario de tarde (59%), seguido por la franja de noche (25,6%) y la de madrugada (15,4%). Las emisiones de series estadounidenses se difundieron principalmente en el horario de tarde y las dos emisiones europeas, se emitieron una por la noche y otra de madrugada (cuadro 3.3.8).

Cuadro 3.3.7

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Canal Sur 2. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	0	0	85	0	85
Series sin continuidad	0	0	90	0	90
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	0	0	18	0	18
Miniseries y gran formato	0	2	0	0	2
TOTAL	0	2	193	0	195

Cuadro 3.3.8

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur 2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	0	1	49	0	50
FR2	0	1	29	0	30
FR3	0	0	0	0	0
FR4	0	0	115	0	115
TOTAL	0	2	193	0	195

El gráfico 3.3.2 refleja la evolución del número de emisiones de series en Canal Sur 2 en los últimos cinco años. Se produjeron grandes altibajos, alcanzándose el máximo de 1.164 emisiones en 2008 y el mínimo de 195 en 2011.

Por otra parte, el gráfico 3.3.3 muestra la evolución conjunta del volumen de series en ambos canales públicos andaluces, comprobándose cómo la programación de este género siempre ha sido mayor en el primer canal, aunque en 2008 casi se llegaron a equilibrar ambas cadenas, alcanzando el máximo del quinquenio con 2.427 emisiones. En 2011 se aprecia el importante descenso de programación en las dos cadenas.

Gráfico 3.3.2
Número de emisiones de series de ficción. Canal Sur 2

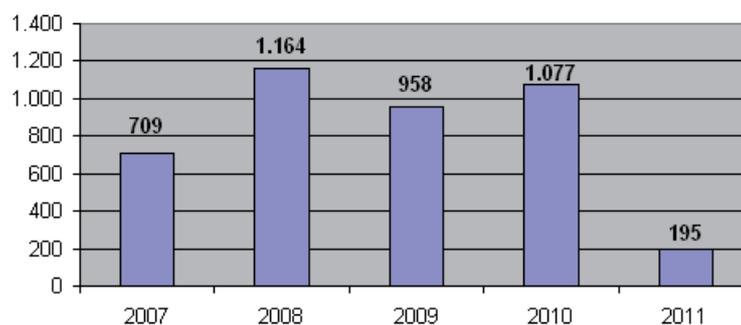
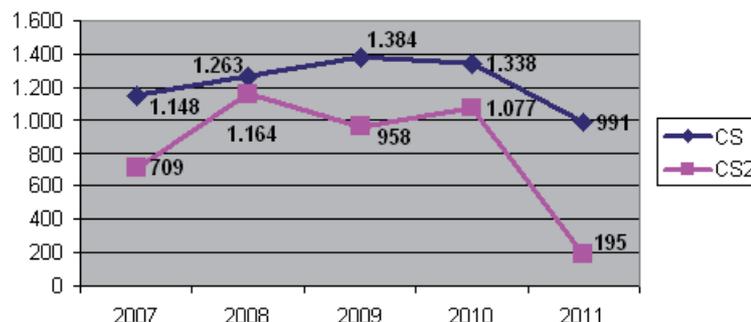


Gráfico 3.3.3
Evolución del número de series de ficción. Canal Sur y Canal Sur 2



Canal Sur 2 no difundió durante 2011 series españolas, y el cuadro de títulos de series extranjeras ascendió a diez, ocho menos que el año anterior. Los estrenos en esta cadena fueron *V (1982)*, en horario de tarde, y *Daños y perjuicios* y *V (2009)* en la franja de noche. En cuanto a las nacionalidades, destacó la procedencia estadounidense con nueve obras, una de ellas en coproducción con Canadá, y Reino Unido con un título (cuadro 3.3.9).

Cuadro 3.3.9

Series extranjeras de ficción. Canal Sur 2. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Andrómeda	EE.UU. + Canadá	2000
2	Chuck	EE.UU.	2007
3	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007
4	Jane Eyre (mini)	Reino Unido	2006
5	Kung Fu	EE.UU.	1972
6	Mis chicos y yo	EE.UU.	2006
7	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
8	Secuestrado	EE.UU.	2006
9	V (1984)	EE.UU.	1984
10	V (2009)	EE.UU.	2009

El *ranking* anual de series en Canal Sur 2 estuvo liderado por dos emisiones de la producción estadounidense *V (2009)*, con una audiencia de un 1,2% y una cuota de pantalla de un 3,2%, programada los domingos en *prime time*. En tercer y cuarto lugar figuran sendos capítulos de las series *Kung Fu* y *Nip/Tuck*, con un 0,9% y un 0,8% de audiencia, respectivamente. La primera emitida de lunes a viernes por la tarde y la segunda, un viernes en horario de noche. El estreno estadounidense *Daños y perjuicios* consiguió un máximo del 0,7% de audiencia en el *prime time* de un domingo, y la miniserie británica *Jane Eyre*, en octavo lugar, un 0,6%, en la medianoche de un sábado.

Cuadro 3.3.10

Ranking anual de emisiones de series. Canal Sur 2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	V (2009)	EE.UU.	19/06/2011	22:00	50	1,2	3,2
2	V (2009)	EE.UU.	19/06/2011	22:50	50	1,2	3,2
3	Kung Fu	EE.UU.	06/01/2011	18:56	50	0,9	2,9
4	Nip/Tuck	EE.UU.	07/10/2011	22:15	50	0,8	2,2
5	V (2009)	EE.UU.	03/07/2011	22:08	50	0,7	1,9

6	Nip/Tuck	EE.UU.	14/10/2011	22:14	50	0,7	1,7
7	Daños y perjuicios	EE.UU.	15/05/2011	21:52	60	0,7	1,6
8	Jane Eyre (mini)	Reino Unido	24/09/2011	24:15	100	0,6	2,9
9	Kung Fu	EE.UU.	07/01/2011	18:57	50	0,6	2,3
10	V (2009)	EE.UU.	03/07/2011	23:03	50	0,6	1,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CATALUÑA

TV3

El volumen de series programado por el primer canal catalán, durante 2011, disminuyó ligeramente, un 4%, hasta las 1.221 emisiones. Esta cifra supuso un 3,4% sobre el total de cadenas (ver cuadro 3.1.1). El tiempo de programación, sin embargo aumentó un 14%, superando los 69.000 minutos, lo que representa un porcentaje del 3,9% sobre el total (ver cuadro 3.1.2).

La tipología de las series en TV3, reflejada en el cuadro 3.3.11, fue la siguiente: series sin continuidad un 42,1%, series con continuidad un 29,6%, telenovelas un 22,7%, *sitcoms* un 3,3% y, finalmente, miniseries un 2,4%. En esta cadena destacó el número de emisiones de series autóctonas (40,1%), seguidas de las europeas (28,6%), las de *otros países* (17,5%) y, por último, las estadounidenses (13,8%). En cuanto al tiempo de programación, 26.211 minutos correspondieron a las producciones europeas, 25.241 a las series españolas, casi 10.000 a las series de *otros países* y 8.390 a series americanas (ver cuadro 3.1.19).

La diferencia más relevante con el año anterior fue el significativo aumento de las obras españolas y la reducción de las series estadounidenses. Las producciones europeas y de *otros países* también experimentaron un moderado aumento. En cuanto a la relación del formato y la procedencia, las telenovelas y comedias de situación fueron todas españolas, las series sin continuidad fueron europeas en su mayoría y las series con continuidad, de *otros países* y españolas.

Cuadro 3.3.11

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. TV3. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	165	0	10	186	361
Series sin continuidad	0	331	158	25	514
Telenovelas	277	0	0	0	277
Sitcom	40	0	0	0	40
Miniseries y gran formato	8	18	0	3	29
TOTAL	490	349	168	214	1.221

En cuanto a la distribución por franjas en TV3, el horario de tarde fue el que registró un mayor número de series (55,9%), seguido por los de madrugada (22,1%), noche (13,7%) y mañana (8,3%). Respecto a la relación entre franjas horarias y procedencia, las obras españolas se programaron, principalmente en horario de tarde, al igual que las europeas y las del *resto de países*, mientras que las series estadounidenses se difundieron, principalmente, en los horarios de noche y madrugada (cuadro 3.3.12).

Cuadro 3.3.12

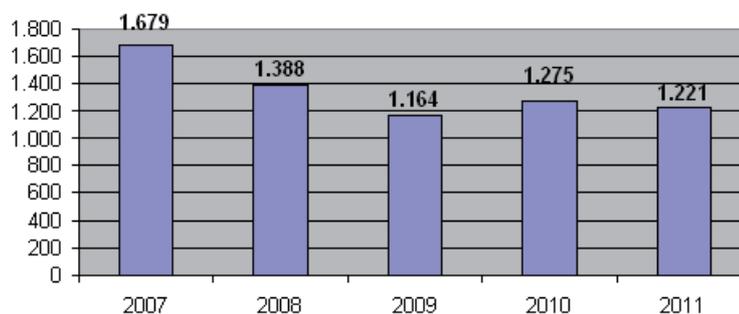
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TV3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	87	1	72	7	167
FR2	107	54	49	60	270

FR3	10	77	15	0	102
FR4	286	217	32	147	682
TOTAL	490	349	168	214	1.221

El gráfico 3.3.4 muestra la evolución del número de emisiones de series de ficción en TV3 en el quinquenio 2007-2011. El máximo se registró en 2007 con 1.679 emisiones, y el mínimo en 2009 con 1.164. En los dos años siguientes, la programación de este género se volvió a incrementar ligeramente hasta las 1.275 y 1.221 difusiones de 2010 y 2011, respectivamente.

Gráfico 3.3.4
Número de emisiones de series de ficción. TV3



Las series españolas programadas en TV3 sumaron un total de trece títulos, el mismo número que el año anterior. Se trata de seis estrenos, tres renovaciones y cuatro reposiciones. Los estrenos de series convencionales en la cadena fueron los siguientes: *Dues dones divines*, *Polseres vermelles* y *Secrets de Xangai*, y las miniseries *Barcelona, ciutat neutral*, *Ermessenda* y *Rhesus* (cuadro 3.3.13).

Comenzando con el primer grupo, *Dues dones divines* fue estrenada en el mes de mayo y emitida durante los dos meses sucesivos en horario de *prime time*. Dirigida por Pol Mainat, es una *sitcom* en coproducción entre Gestmusic Endemol, TV Flash y Televisión de Cataluña, que nos acerca a la vida de Mimí y Piluca, dos amigas excéntricas que a los sesenta años de edad han conseguido superar un gran número de convenciones sociales, viviendo con el entusiasmo de dos adolescentes. Su mejor audiencia fue del 8,8% (613.000 espectadores), con un *share* del 18,6%.

Polseres vermelles, coproducción de Televisión de Cataluña y Castelao Productions, codirigida por Oriol Ferrer y Pau Freixas, es una comedia interpretada entre otros por Alex Monner, Joana Vilapuig, Mikel Iglesias y Marc Balaguer. El argumento gira en torno a la vida cotidiana de un grupo de adolescentes que coinciden en un hospital a causa de sus enfermedades, combinando humor y ternura, y centrándose en temáticas como el valor de la amistad y el afán de superación. En *Polseres vermelles* los médicos ceden el protagonismo a los pacientes: seis jóvenes de entre diez y quince años. El episodio más seguido por los telespectadores alcanzó el 9,4% de audiencia (655.000 telespectadores) y superó el 20% de *share* en la franja de *prime time* de los lunes.

Secrets de Xangai es una coproducción hispano-china que cuenta con la participación de las productoras Factotum Barcelona, Televisión de Cataluña y la china Shanghai New Culture Radio and TV Production. Dirigida por Zhu Yi, fue rodada en ambos países, y supone la primera coproducción de una serie de ficción entre una cadena europea y otra del país asiático. El plantel está conformado por actores de ambos países. Emitida en horario de tarde, su emisión más vista alcanzó el 5% de audiencia (348.000 telespectadores) y un *share* del 17,3%.

Las miniseries estrenadas en el primer canal autonómico público catalán, fueron tres:

Barcelona, ciutat neutral, coproducción hispano-lusa con participación del Institut del Cinema Català, el ICAA, la Televisión de Cataluña, la Televisao Portuguesa y las productoras Prodigius Producciones Cinema y Stopline Films, fue estrenada en la franja de noche del mes de noviembre y dirigida por Sonia Sánchez. Miniserie histórica cuya trama nos traslada a la Barcelona de 1914, cuando acaba de comenzar la Primera Guerra Mundial y la vida de un grupo de jóvenes se verá transformada por tiempos turbulentos. Interpretada entre otros por Bernat Quintana, Jordi Plà, Diana Gómez y Ramón Pujol, el primer episodio fue visto por el 8,4% de la audiencia, con un *share* del 19,5%, y el segundo por el 5,7%.

Ermessenda, coproducción de Ovideo TV y Televisión de Cataluña, dirigida por Lluís Maria Guell, está protagonizada por Laia Marull, Rosa Renom y Lluís Homar. Miniserie histórica centrada en una luchadora solitaria en un mundo de hombres: Ermessenda de Carcassona, condesa de Barcelona, Gerona y Osona, cuyo gobierno le lleva a luchar incluso contra sus descendientes por conservar su parcela de poder. Las pugnas por los territorios la condenan a enfrentamientos familiares. Su estreno registró unas audiencias del 10,9% (primer episodio) y del 8,3% (segundo episodio) en el *prime time* de un lunes y un martes, respectivamente.

Rhesus, estrenada en el mes de mayo, es una coproducción entre Fair Play Produccions, el Institut Català de les Indústries Culturals, Televisió de Catalunya, Àurea Documentary y del Institut Català de Finances de la Generalitat de Catalunya. Miniserie de suspense dirigida por Carles Torrens y cuyo reparto lo encabezan Fermi Reixach, Isak Ferriz y Tania Sarrias, el protagonista es un veterano inspector de los Mossos d'Esquadra que está obsesionado con un caso de tráfico de órganos. La muerte de un niño de ocho años le ofrece la oportunidad de reabrir el caso. El capítulo más visto obtuvo un 1,9% de audiencia en el *prime time* de un viernes.

Cuadro 3.3.13

Series españolas de ficción. TV3. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Barcelona, ciutat neutral (mini)	Estreno	2011
2	Dues dones divines	Estreno	2011
3	Ermessenda (mini)	Estreno	2010
4	Infidels	Renovación	2009
5	La Riera	Renovación	2010
6	La sagrada familia	Renovación	2010
7	Les veus del Pamano (mini)	Reposición	2009
8	Mirall trencat	Reposición	2002
9	Polseres vermelles	Estreno	2011
10	Rhesus (mini)	Estreno	2009
11	Secrets de Xangai	Estreno	2011
12	Temps de silenci	Reposición	2001
13	Ventdelplà	Reposición	2004

En el cuadro 3.3.14 se reflejan las series extranjeras emitidas durante 2011 en TV3. El número total ascendió a 22 títulos, siete menos que el año anterior. El cuadro muestra el predominio de las series estadounidenses, con doce títulos (dos en coproducción con Canadá). También hay que significar la presencia de otras nacionalidades como la canadiense (cinco títulos), la francesa (tres títulos), la alemana (dos títulos) y las australiana, suiza y británica con un título cada una.

Los títulos de estreno correspondieron a la serie estadounidense *La enfermera jefe*, en horario de *prime time*, y la miniserie británica *Vidas truncadas* y la franco-suiza *La profecía de Avignon*, en horario de sobremesa.

Cuadro 3.3.14
Series extranjeras de ficción. TV3. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008
2	Ana de las Tejas Verdes: La Historia continua (mini)	Canadá	2000
3	Ana de las Tejas Verdes: La Secuela (mini)	Canadá	1987
4	Antonia, entre el amor y el poder (mini)	Alemania	2004
5	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007
6	El asesino del zodiaco (mini)	Francia	2004
7	El guardián	EE.UU.	2001
8	Equipo de rescate	EE.UU.	2004
9	Erica	Canadá	2009
10	Huff	EE.UU.	2004
11	Julie Lescaut	Francia	1994
12	Justice	EE.UU.	2006
13	La enfermera jefe	EE.UU.	2009
14	La profecía de Avignon (mini)	Francia + Suiza	2007
15	Las hermanas McLeod	Australia	2001
16	Missing	EE.UU. + Canadá	2003
17	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
18	Secuestrado	EE.UU.	2006
19	Senderos misteriosos	EE.UU.	2000
20	Sheena	EE.UU.	2000
21	V (2009)	EE.UU.	2009
22	Vidas Truncadas (mini)	Reino Unido	2007

El estreno de la miniserie *Ermessenda*, con su primera entrega, lideró el *ranking* de series de ficción en TV3, con una audiencia de un 10,9% y una cuota de pantalla de un 24,7%, programada un lunes en horario de noche. Las dos siguientes emisiones más vistas correspondieron a los estrenos *Pulseras rojas* y *Dues dones divines*, con un 9,4% y un 8,8% de audiencia, respectivamente, emitidas ambas en el *prime time* de lunes. La miniserie *Barcelona, ciutat neutral* también ocupó un puesto entre las primeras posiciones y consiguió un 8,4%, en la misma ventana que las anteriores, y la segunda parte de *Ermessenda*, en sexto lugar, obtuvo un 8,3% de audiencia, programada un martes en torno a las diez y media de la noche (cuadro 3.3.15).

En cuanto al *ranking* de series extranjeras, estuvo liderado por una emisión de la miniserie canadiense *Ana de las tejas verdes: la historia continua*, con un 4,8% de audiencia y un 15,4% de *share*, emitida en la sobremesa de la víspera del día de Reyes. A continuación, dos emisiones de la serie estadounidense *La enfermera jefe*, con un 4,8% de audiencia, programada los miércoles en *prime time*. También aparecen en cuarta y novena posición los dos capítulos de la miniserie británica *Vidas truncadas*, con un 4,6% y un 4% de audiencia, respectivamente, en la sobremesa del lunes de Pascua, festivo en Cataluña (cuadro 3.3.16).

Cuadro 3.3.15
Ranking anual de emisiones de series. TV3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Ermessenda (mini)	España	21/03/2011	22:25	86	10,9	24,7
2	Pulseras rojas	España	02/05/2011	22:32	45	9,4	20,6
3	Dues dones divines	España	09/05/2011	22:37	35	8,8	18,6
4	Barcelona, ciutat neutral (mini)	España	28/11/2011	22:33	200	8,4	19,5

5	Pulseras rojas	España	04/04/2011	22:33	45	8,4	18,3
6	Ermessenda (mini)	España	22/03/2011	22:27	86	8,3	19,8
7	La Riera	España	22/11/2011	15:54	45	8,1	26,9
8	La Riera	España	17/07/2011	22:33	90	8,1	21,4
9	Pulseras rojas	España	11/04/2011	22:32	45	8,1	17,1
10	La Riera	España	31/01/2011	15:52	45	7,7	25,4

Cuadro 3.3.16

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. TV3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Ana de las Tejas Verdes: La Historia continua (mini)	Canadá	05/01/2011	15:41	100	4,8	15,4
2	La enfermera jefe	EE.UU.	06/07/2011	21:58	45	4,8	11,8
3	La enfermera jefe	EE.UU.	29/06/2011	21:57	45	4,8	11,5
4	Vidas Truncadas (mini)	Reino Unido	25/04/2011	15:44	45	4,6	17,9
5	La enfermera jefe	EE.UU.	06/07/2011	22:55	45	4,5	11,5
6	Ana de las Tejas Verdes: La Historia continua (mini)	Canadá	05/01/2011	17:24	100	4,2	18,0
7	La enfermera jefe	EE.UU.	13/07/2011	22:45	45	4,1	10,4
8	La enfermera jefe	EE.UU.	07/09/2011	21:56	45	4,1	10,0
9	Vidas Truncadas (mini)	Reino Unido	25/04/2011	16:35	45	4,0	15,2
10	La enfermera jefe	EE.UU.	13/07/2011	21:56	45	4,0	10,5

CANAL 33

El número de emisiones de series difundido por el segundo canal público catalán ascendió a 356 en 2011, lo que representa un aumento del 70,3% con respecto a 2010. Este volumen de programación supone el 1% sobre el total de difusiones, y el tiempo de programación fue de 14.500 minutos, lo que supone el 0,8% del total de cadenas (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

El tipo de producción más abundante en Canal 33 fue el de las telenovelas (69,7%), seguido, a gran distancia, de las *sitcoms* (17,7%). Por su parte, las series con y sin continuidad argumental no superaron el 6,5% cada subgénero. El 94,1% correspondieron a obras españolas y el 5,9% restante a series estadounidenses y, como en el año anterior, no se incluyeron en la parrilla producciones europeas ni de *otros países* (cuadro 3.3.17).

En cuanto a la distribución por franjas en 2011, la mayoría de las obras se programó en la franja de noche (80,1%) y el porcentaje restante se distribuyó entre las franjas de mañana (14%) y madrugada (5,1%). Respecto a 2010, aumentaron significativamente las emisiones en horario de noche y, en menor medida, en los de mañana y madrugada (cuadro 3.3.18). En cuanto al tiempo de programación, las obras españolas alcanzaron los 13.466 minutos y las estadounidenses poco más de 1.000 minutos (ver cuadro 3.1.19).

Cuadro 3.3.17

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Canal 33. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	23	0	0	0	23
Series sin continuidad	1	0	21	0	22
Telenovelas	248	0	0	0	248
Sitcom	63	0	0	0	63
Miniseries y gran formato	0	0	0	0	0
TOTAL	335	0	21	0	356

Cuadro 3.3.18

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal 33. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	264	0	21	0	285
FR2	18	0	0	0	18
FR3	50	0	0	0	50
FR4	3	0	0	0	3
TOTAL	335	0	21	0	356

La evolución de la difusión de series en Canal 33 en el último quinquenio se muestra en el gráfico 3.3.5. En la primera parte de este periodo, se produjo un aumento de la programación de series hasta las 986 emisiones en 2008, reduciéndose la oferta en los tres años siguientes. En 2010 se llegó al mínimo, con 209 emisiones y en 2011 se han incrementado de nuevo hasta 356, pero sin llegar a alcanzar valores significativos.

Si comparamos el volumen registrado por los dos canales públicos catalanes, vemos que el del primer canal siempre fue mayor que el de Canal 33; además, se refleja un descenso paulatino en ambas cadenas a lo largo del quinquenio (gráfico 3.3.6). El año en que el número de emisiones estuvo más equilibrado fue 2008 (1.388 TV3 y 986 Canal 33), y fue en el que se alcanzó el mayor volumen conjunto.

Gráfico 3.3.5
Número de emisiones de series de ficción. Canal 33

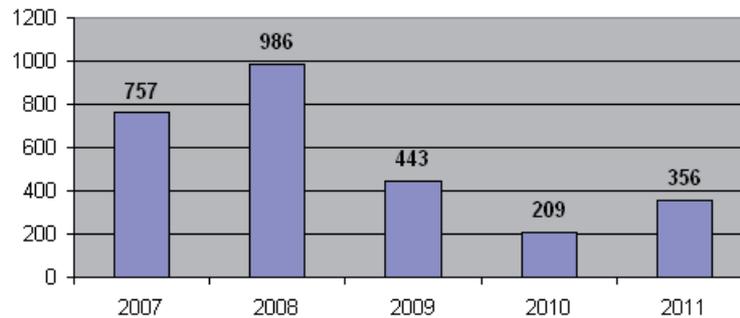
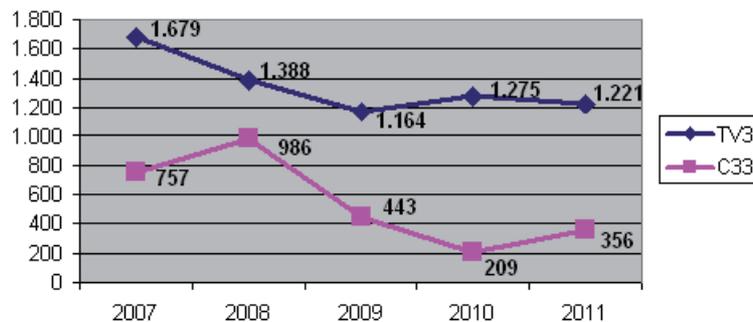


Gráfico 3.3.6
Evolución del número de series de ficción. TV3 y Canal 33



En Canal 33, durante 2011, se difundieron seis series españolas, dos más que el año anterior. Entre ellas encontramos los estrenos de *Pop rapid* y *Secrets de Xangai*. El resto son reposiciones y los capítulos renovados de *La Riera*, cuyo estreno fue en 2010 (cuadro 3.3.19).

Pop rapid, serie estrenada en el mes de abril y emitida en horario de noche y madrugada, fue dirigida por Marc Crehuet, y tiene como principales intérpretes a Francesc Ferrer, Alain Hernández y Anna Bertrán. Esta *sitcom* nos acerca a la vida de un grupo musical denominado *The Frederics*, integrado por Fede y Albert, que ensaya en una sala de conciertos denominada *Estraperlo*. La trama se basa en el día a día de la banda y los personajes que acuden a la sala. Su audiencia más alta fue del 0,6%, con un *share* del 1,4%.

La otra serie de estreno del segundo canal público autonómico catalán es la coproducción con China *Secrets de Xangai*, emitida el mismo día que su estreno en TV3, pero en este caso en horario de noche, y a la que ya hemos hecho alusión al mencionar los estrenos del primer canal catalán.

La única producción extranjera es la serie estadounidense *Equipo de rescate*, cuyo mejor registró fue un 0,7% de audiencia, programada los viernes en el *access prime time*.

Cuadro 3.3.19

Series españolas de ficción. Canal 33. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Croniques de la veritat oculta	Reposició	1996
2	Estacio d'enllac	Reposició	1994
3	La Riera	Renovació	2010
4	Pop rapid	Estreno	2011
5	Secrets de Xangai	Estreno	2011
6	Teresina, S.A.	Reposició	1992

El *ranking* de Canal 33 estuvo copado, de nuevo, por los capítulos de *La Riera*, con unos porcentajes parecidos a los de 2010. Sus capítulos más vistos se emitieron de lunes a viernes, en torno a las nueve de la noche, y alcanzaron una audiencia situada entre un 1,8% y un 2%, y un *share* comprendido entre un 4,1% y un 5% (cuadro 3.3.20). La siguiente serie española en el *ranking* fue *Secrets de Xangai*, con un 0,9% de audiencia, en la misma ventana que la anterior.

Cuadro 3.3.20

Ranking anual de emisiones de series. Canal 33. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La Riera	España	09/11/2011	20:59	45	2,0	5,0
2	La Riera	España	25/05/2011	21:00	45	1,8	4,8
3	La Riera	España	11/10/2011	21:00	45	1,8	4,7
4	La Riera	España	09/06/2011	20:59	45	1,8	4,5
5	La Riera	España	01/03/2011	21:00	45	1,8	4,4
6	La Riera	España	02/03/2011	21:00	45	1,8	4,4
7	La Riera	España	21/12/2011	21:00	45	1,8	4,3
8	La Riera	España	21/03/2011	21:00	45	1,8	4,3
9	La Riera	España	28/11/2011	21:00	45	1,8	4,2
10	La Riera	España	07/03/2011	21:00	45	1,8	4,1

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE VALENCIA

CANAL 9

El primer canal público valenciano programó un total de 1.564 emisiones de series. Este volumen representa un 18,7% menos que el registrado durante 2010. El porcentaje de Canal 9 respecto al total

de emisiones registrado por el conjunto de cadenas y el tiempo de programación acumulado por este género supuso un 4,3% y un 4,1%, respectivamente, en 2011 (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La distribución de las emisiones según el tipo de series fue la siguiente: un 52,1% pertenecieron a series sin continuidad argumental, un 33% a series con continuidad, un 8,2% a telenovelas y, finalmente, las comedias de situación supusieron un 4,7% y las miniseries un 2%. En cuanto a la relación con la procedencia, las series con continuidad fueron, en su mayoría, españolas; las series sin continuidad, estadounidenses; las telenovelas y *sitcoms*, principalmente autóctonas, y las miniseries, europeas (cuadro 3.3.21).

Por nacionalidades, las emisiones más numerosas fueron las estadounidenses (52,9%), seguidas por las españolas (36,6%). A más distancia, las producciones europeas supusieron un 7% y las de *otros países*, un 3,5%. En cuanto al tiempo de programación, del total de 73.754 minutos acumulados por esta cadena, las obras estadounidenses sumaron casi 39.000 y las españolas 24.927 (ver cuadro 3.1.19).

El análisis de la distribución por franjas refleja que el horario en que hubo más emisiones fue el de mañana (40,2%), seguido del de madrugada (28,8%), el de tarde (18%) y el de noche (13%). Respecto a 2010, disminuyó la programación en las franjas de mañana, tarde y noche, y aumentó en la de madrugada. En cuanto a la distribución por nacionalidades, las obras españolas se distribuyeron, mayoritariamente, en el horario de madrugada, aunque también se programaron significativamente en el resto de franjas. Por su parte, las estadounidenses se concentraron principalmente en la franja de mañana, aunque también tuvieron presencia significativa en el resto de franjas (cuadro 3.3.22).

Cuadro 3.3.21
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Canal 9. Año 2011

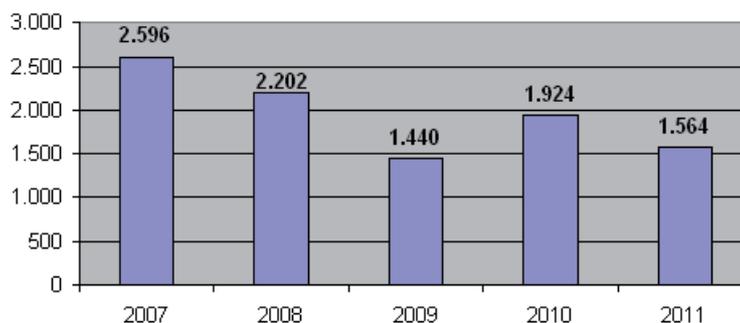
	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	362	0	154	0	516
Series sin continuidad	84	84	647	0	815
Telenovelas	74	0	0	54	128
Sitcom	46	0	27	0	73
Miniseries y gran formato	6	26	0	0	32
TOTAL	572	110	828	54	1.564

Cuadro 3.3.22
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal 9. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	90	8	105	0	203
FR2	246	8	197	0	451
FR3	133	56	386	54	629
FR4	103	38	140	0	281
TOTAL	572	110	828	54	1.564

El gráfico 3.3.7 muestra la evolución de las series de ficción en Canal 9 en los últimos cinco años, con un comportamiento un tanto irregular. El máximo de emisiones se produjo en 2007, con casi 2.600 emisiones. A partir de ese año, la programación de este género se fue reduciendo hasta 2009, en el que se registró el mínimo de 1.440. En 2010, volvió a aumentar la programación de series hasta casi alcanzar la barrera de las 2.000 emisiones y en 2011 éstas volvieron a disminuir hasta 1.564.

Gráfico 3.3.7
Número de emisiones de series de ficción. Canal 9



El cuadro 3.3.23 contiene los títulos de series españolas difundidos en el primer canal valenciano en 2011. Se contabilizaron un total de 18 títulos, de los que tres fueron estreno: *Géminis*, *Senyor retor* y la miniserie *Los Borgia*. En cuanto al resto, dominaron las reposiciones, con trece títulos, sobre las renovaciones, con dos.

Senyor retor fue el único estreno en exclusiva para Canal 9 en 2011. Esta serie se programó en marzo, en la franja de máxima audiencia, y es una coproducción entre la Televisión Valenciana y Nadie Es Perfecto P.C., adaptando la exitosa serie de la televisión gallega *Padre Casares*. Dirigida por Rafael Piqueras, está protagonizada por Jordi Ballester, Pep Cortés, Empar Canet y Rebeca Valls. Su emisión más vista logró un 6,7% de audiencia (320.000 personas) y un 14,5% de cuota de pantalla.

Cuadro 3.3.23

Series españolas de ficción. Canal 9. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Bon dia, bonica	Renovación	2010
2	Colegio Mayor II	Reposición	1995
3	Demoda	Reposición	2004
4	El último señor de los balcanes (mini)	Reposición	2005
5	Géminis	Estreno	2002
6	Inquilinos	Reposición	1996
7	L'Alqueria blanca	Renovación	2007
8	Les Moreres	Reposición	2007
9	Los Borgia (mini)	Estreno	2008
10	Maniatics	Reposición	2007
11	Matrimonis i patrimonis	Reposición	2005
12	Per Nadal, torrons!	Reposición	2007
13	Planta 25	Reposición	2006
14	Ruzafa 56	Reposición	1993
15	Senyor retor	Estreno	2011
16	Singles	Reposición	2008
17	Tarancón, el quinto mandamiento (mini)	Reposición	2010
18	Unió Musical Da Capo	Reposición	2009

La abundante programación de series extranjeras en Canal 9 se refleja en el cuadro 3.3.24, con un total de 49 títulos. La nacionalidad de estas series fue mayoritariamente estadounidense, con 29 títulos (cinco en coproducción). Otros países con una importante representación fueron Reino Unido, con trece títulos; Francia, con cinco; Alemania, cuatro, y Canadá, con tres.

Hay que reseñar los estrenos de las miniseries *Eternelle* y *Pequeña isla*, en horario de tarde, y *Contergan: efectos secundarios*, *Emma*, *Jane Eyre*, *Madame Bovary*, *Tess de los D'Uberville* y *The deep*, en horario nocturno. En cuanto a las series convencionales, el primer canal valenciano estrenó: *Bonekickers*, *Crónicas vampíricas*, *Tower prep* y *V* (2009), en horario vespertino, y *La enfermera jefe* y *Miami medical*, en *prime time*.

Cuadro 3.3.24

Series extranjeras de ficción. Canal 9. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Alma indomable	EE.UU. + Venezuela	2008
2	Barbanegra (mini)	Alemania + Francia + Reino Unido	2006
3	Bonekickers	Reino Unido	2008
4	Chuck	EE.UU.	2007
5	Contergan: efectos secundarios (mini)	Alemania	2007
6	Crónicas vampíricas	EE.UU.	2009
7	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007
8	David Copperfield (mini)	Reino Unido	1999
9	Duval y Moretti	Francia	2008
10	El asesino de Whitechapel (mini)	Reino Unido	2009
11	El guardián	EE.UU.	2001
12	El lugar de la ejecución (mini)	Reino Unido	2008
13	Emma (mini)	Reino Unido	2009
14	Equipo de rescate	EE.UU.	2004
15	Eternelle (mini)	Francia	2009
16	Guardacostas	Italia	2005
17	Héroes	EE.UU.	2006
18	Huff	EE.UU.	2004
19	Jane Eyre (mini)	Reino Unido	2006
20	Justice	EE.UU.	2006
21	La enfermera jefe	EE.UU.	2009
22	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	2008
23	Las Cruzadas (mini)	Alemania + Francia + Italia	2001
24	Laura: la maldición del tarot (mini)	Francia	2004
25	Llamada salvaje	EE.UU.	2000
26	Los ángeles de Charlie	EE.UU.	1976
27	Madame Bovary (mini)	Reino Unido	2000
28	Miami Medical	EE.UU.	2010
29	Mis chicos y yo	EE.UU.	2006
30	Missing	EE.UU.+ Canadá	2003
31	Monk	EE.UU.	2002
32	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
33	Olvidarte jamás	Venezuela	2006
34	Pequeña isla (mini)	Reino Unido	2009
35	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
36	Secuestrado	EE.UU.	2006
37	Senderos misteriosos	EE.UU. + Canadá	2000
38	Sharpe en peligro (mini)	Reino Unido	2008
39	Sheena	EE.UU.	2000
40	Sons of thunder	EE.UU.	1999
41	Tequila y Bonetti	EE.UU.	1991

42	Tess de los D'Urberville (mini)	EE.UU.+ Reino Unido	2008
43	The deep (mini)	Reino Unido	2010
44	The Nine	EE.UU.	2006
45	Tower prep	EE.UU. + Canadá	2010
46	Traveler	EE.UU.	2007
47	V (2009)	EE.UU.	2009
48	Viaje a los confines de la tierra (mini)	Reino Unido	2005
49	Walker Texas Ranger	EE.UU.	1993

El *ranking* de series de ficción de 2011, lo lideró en su totalidad la serie española *L'Alqueria blanca*, por cuarto año consecutivo. Los diez capítulos más vistos oscilaron entre un 9,9% y un 11,5% de audiencia, y la cuota de pantalla entre un 19% y un 22,2%, en su habitual ventana de programación de los domingos en *prime time* (cuadro 3.3.25). Al margen de esta serie, los capítulos de estreno de *Senyor retor* también tuvieron una aceptación considerable, con un mejor resultado de un 6,7% de audiencia y un 14,5% de *share* en el *prime time* de los miércoles, y los capítulos renovados de *Bon día*, *Bonica*, con un 3,1%, en la sobremesa de diario.

El *ranking* de series extranjeras en Canal 9 estuvo liderado por una emisión de la producción estadounidense *V (2009)*, que alcanzó en el día de su estreno, y de forma excepcional, el 6,6% de audiencia y el 14,3% de cuota de pantalla, en el *prime time* de miércoles. El resto de las emisiones de esta serie no pasaron del 2,7%. A continuación, y a más distancia, se situaron dos producciones europeas: la alemana *Rex, un policía diferente* y la francesa *Duval y Moretti*, cuyos mejores valores se situaron en un 3,4% y un 3%, programadas en lunes y en día festivo durante la franja de tarde, respectivamente (cuadro 3.3.26).

Cuadro 3.3.25

Ranking anual de emisiones de series. Canal 9. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	L'Alqueria blanca	España	16/01/2011	22:19	60	11,5	21,1
2	L'Alqueria blanca	España	20/03/2011	22:19	60	10,7	22,2
3	L'Alqueria blanca	España	06/02/2011	22:19	60	10,7	21,5
4	L'Alqueria blanca	España	02/01/2011	22:18	60	10,7	20,3
5	L'Alqueria blanca	España	27/03/2011	22:18	60	10,6	21,6
6	L'Alqueria blanca	España	06/03/2011	22:19	60	10,6	20,9
7	L'Alqueria blanca	España	23/01/2011	22:19	60	10,4	19,6
8	L'Alqueria blanca	España	09/01/2011	22:20	60	10,1	20,0
9	L'Alqueria blanca	España	30/01/2011	22:20	60	10,1	19,9
10	L'Alqueria blanca	España	03/04/2011	22:19	60	9,9	19,0

Cuadro 3.3.26

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Canal 9. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	V (2009)	EE.UU.	16/02/2011	22:35	50	6,6	14,3
2	Rex, un policía diferente	Alemania	17/01/2011	17:11	50	3,4	13,0
3	Duval y Moretti	Francia	06/01/2011	19:58	52	3,0	7,6
4	Rex, un policía diferente	Alemania	18/01/2011	17:11	50	2,7	10,3
5	V (2009)	EE.UU.	23/02/2011	22:37	50	2,7	5,8
6	Missing	EE.UU.+ Ca.	19/01/2011	22:50	45	2,7	5,7
7	Pequeña isla (mini)	Reino Unido	20/11/2011	15:52	180	2,6	7,3

8	Senderos misteriosos	EE.UU.+ Ca.	02/02/2011	22:38	50	2,6	5,5
9	Senderos misteriosos	EE.UU.+ Ca.	02/02/2011	21:55	50	2,6	5,2
10	Senderos misteriosos	EE.UU.+ Ca.	19/01/2011	21:55	50	2,6	5,1

NOU2

El segundo canal público valenciano redujo el número de emisiones respecto al año 2010 en 38, lo que supone un descenso del 21%. Las 142 emisiones registradas en 2011 supusieron un 0,4% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas (ver cuadro 3.1.1). La distribución según el subgénero refleja que las únicas obras incluidas en la programación de esta cadena fueron las series sin continuidad (66,2%), estadounidenses en su mayor parte, y las series con continuidad (33,8%), españolas en su totalidad (cuadro 3.3.27).

Respecto a las nacionalidades, las obras estadounidenses representaron el 64,8%, las españolas el 33,8% y las escasas emisiones de *otros países*, el 1,4% restante. Los minutos de emisión de series de ficción en Nou2 se correspondieron con la disminución del número de emisiones, ya que pasaron de los 6.775 minutos de 2010 a los 6.069 de 2011. Las obras que más tiempo acumularon fueron las estadounidenses, con 4.784 minutos, seguidas de las españolas, con 1.195 (ver cuadro 3.1.19).

La distribución por franjas en Nou2 refleja que el horario donde más series se emitieron fue el de noche (66,2%), seguido de la franja de madrugada (27,5%) y la de mañana (6,3%). Respecto al año anterior, se mantuvieron las emisiones en la franja de noche, aumentaron en la de madrugada y desapareció la programación en el horario de tarde. La relación entre franjas y nacionalidades pone de manifiesto que las series españolas se emitieron, casi íntegramente, en el horario de madrugada y las estadounidenses, en su totalidad, en el de noche, al igual que las dos emisiones de *otros países* (cuadro 3.3.28).

Cuadro 3.3.27

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Nou2. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	48	0	0	0	48
Series sin continuidad	0	0	92	2	94
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries y gran formato	0	0	0	0	0
TOTAL	48	0	92	2	142

Cuadro 3.3.28

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Nou2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	0	0	92	2	94
FR2	39	0	0	0	39
FR3	9	0	0	0	9
FR4	0	0	0	0	0
TOTAL	48	0	92	2	142

El gráfico 3.3.8 refleja la evolución de las emisiones de series de ficción en esta cadena durante los últimos cinco años. La variabilidad de la programación de series se pone de manifiesto en el segundo canal valenciano. Los dos años con más programación fueron 2008 y 2009, con 774 y 619 difusiones, respectivamente, mientras que en 2007, 2010 y 2011 el número de emisiones se estableció en un rango entre 140 y 240.

El gráfico 3.3.9 refleja la evolución de las emisiones de series en las dos cadenas públicas valencianas. En el primer trienio, a la vez que las emisiones del primer canal disminuyen, las de Nou2 aumentan, indicando cierta complementariedad, aunque en general los dos gráficos son decrecientes. El máximo volumen conjunto de obras se contabilizó en 2008 con 2.976, y el mínimo en 2011, con 1.706.

Gráfico 3.3.8
Número de emisiones de series de ficción. Nou2

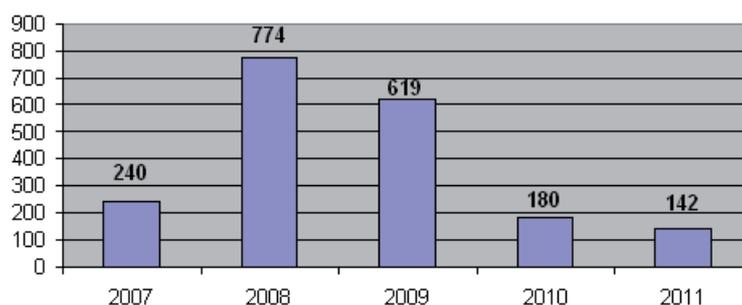
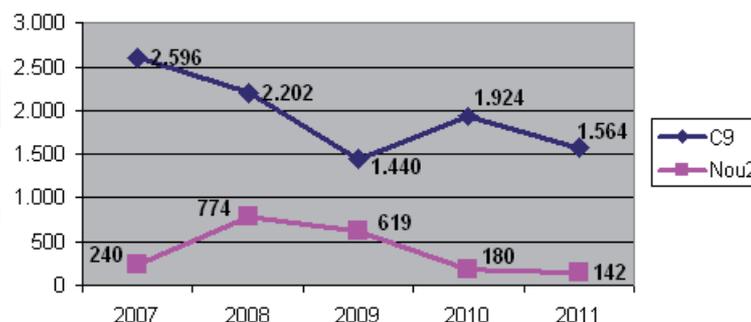


Gráfico 3.3.9
Evolución del número de series de ficción. Canal 9 y Nou2



Nou2 difundió en 2011 dos series españolas, *Evolució* y *Per Nadal, torrons!*, y tres títulos extranjeros: las producciones estadounidenses *Starsky Hutch* y *Los ángeles de Charlie*, y la obra australiana *La ley de la bahía*. Además de la escasa programación de este género, el ranking de audiencia de esta cadena muestra unos porcentajes inferiores al 0,5% (cuadro 3.3.29)

El ranking de audiencia estuvo liderado por capítulos de las dos series españolas. En primer lugar, *Evolució* consiguió un 0,4% de audiencia y un 1,4% de cuota de pantalla, los miércoles en horario de medianoche. A continuación, un capítulo de *Per Nadal, torrons!*, emitido el segundo día del año, con un 0,3%. La serie extranjera que tuvo más éxito fue *Los ángeles de Charlie*, con un máximo del 0,3% de audiencia y un 1% de share, difundida un día de diario en el *access prime time*. En octavo lugar aparece un capítulo de *Starsky Hutch*, con un 0,2% de audiencia, emitida de la lunes a viernes en torno a las nueve de la noche.

Cuadro 3.3.29

Ranking anual de emisiones de series. Nou2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Evolució	España	09/03/2011	24:26	25	0,4	1,4
2	Per Nadal, torrons!	España	02/01/2011	11:31	20	0,3	1,9
3	Evolució	España	11/05/2011	24:15	25	0,3	1,1

4	Los ángeles de Charlie	EE.UU.	05/07/2011	21:09	52	0,3	1,0
5	Evolució	España	19/10/2011	24:49	25	0,2	1,2
6	Evolució	España	18/05/2011	24:33	25	0,2	1,1
7	Los ángeles de Charlie	EE.UU.	01/07/2011	20:55	52	0,2	0,9
8	Starsky y Hutch	EE.UU.	10/08/2011	21:10	52	0,2	0,9
9	Los ángeles de Charlie	EE.UU.	16/06/2011	21:12	52	0,2	0,6
10	Los ángeles de Charlie	EE.UU.	06/07/2011	21:12	52	0,2	0,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PAÍS VASCO

ETB1

El número de emisiones de series de ficción registrado en ETB1 en 2011 ascendió a 346, lo que representa una reducción del 36,7% con respecto a 2010. El número de difusiones y el tiempo de programación de este género en el primer canal público vasco supuso el 1% sobre el total (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según el tipo de producción reflejado en el cuadro 3.3.30, las difusiones se repartieron entre las series sin continuidad argumental (49,4%) y las series con continuidad (48,3%). Además, la cadena contó con un pequeño número de emisiones de *sitcom* (2,3%). La distribución por nacionalidades confirma el dominio de las obras españolas (55,8%) sobre las estadounidenses (35%) y las europeas (9,2%). Como en años anteriores, no se programaron series de *otros países*. En cuanto al tiempo de programación, de los 16.974 minutos acumulados por ETB1, las series españolas sumaron 9.145 minutos y las estadounidenses casi 7.000 (ver cuadro 3.1.19).

Cuadro 3.3.30
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. ETB1. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	167	0	0	0	167
Series sin continuidad	18	32	121	0	171
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	8	0	0	0	8
Miniseries y gran formato	0	0	0	0	0
TOTAL	193	32	121	0	346

El análisis por franjas refleja que los horarios más habituales para la programación de series en 2011 fueron el de noche, que concentró el 41% de las emisiones de esta cadena, y el de tarde (40,8%). El resto de las emisiones se corresponden con el horario de madrugada (16,5%) y el de mañana (1,7%). En cuanto a la relación con la procedencia, las series españolas se difundieron, principalmente, en horario de noche, aunque también hubo bastantes emisiones en los de madrugada y tarde. Por su parte, las obras estadounidenses fueron mayoritarias en la franja de tarde y las europeas se repartieron entre la de noche y la de tarde (cuadro 3.3.31).

El gráfico 3.3.10 refleja el número de emisiones de series difundidas en ETB1 a lo largo de los últimos cinco años. En ninguno de ellos se superó la barrera de las 1.000 emisiones, alcanzándose el máximo en 2009 con 910 y, tras dos años de reducciones, el mínimo se alcanza en 2011, con 346.

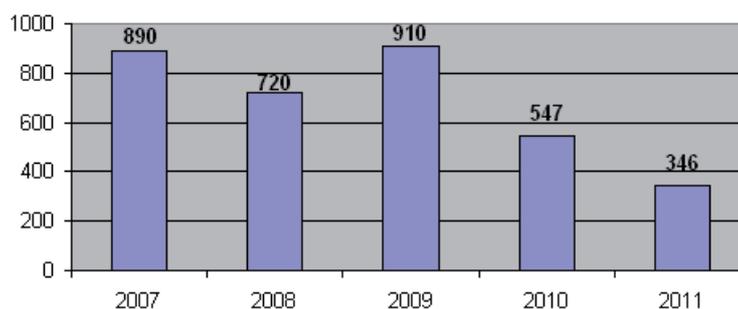
Cuadro 3.3.31

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ETB1. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	93	16	33	0	142
FR2	55	0	2	0	57
FR3	2	3	1	0	6
FR4	43	13	85	0	141
TOTAL	193	32	121	0	346

Gráfico 3.3.10

Número de emisiones de series de ficción. ETB1



El cuadro 3.3.32 contiene los títulos de series españolas programadas en el primer canal vasco durante 2011. En total sumaron cuatro, entre los que cabe destacar el estreno de *Arregitarrak* y la programación de los capítulos renovados de *Goenkale*.

Arregitarrak, estrenada en octubre y emitida en horario de sobremesa y de noche, es una serie que nos acerca a la vida cotidiana de la familia de los Arregitarra, residente en un caserío perdido en el monte y que cada semana reciben la visita de un nuevo habitante. Los integrantes de esta familia rural son Elo, Joxe, Katta y Xanti, y los intérpretes Lasa Egoitz, Inake Irastorza, Ainere Tolosa y Angel Alkain. El episodio más seguido por los telespectadores obtuvo un 1,5% de audiencia y un 3,2% de *share*.

Cuadro 3.3.32

Series españolas de ficción. ETB1. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Arregitarrak	Estreno	2011
2	Brinkola	Reposición	2009
3	Goenkale	Renovación	1994
4	Martín	Reposición	2003

El cuadro 3.3.33 muestra los cinco títulos de series extranjeras difundidos por ETB1 en 2011, entre los que destaca el estreno de *Al límite (Fringe)*, emitida en horario de noche. Las nacionalidades presentes fueron la estadounidense (tres títulos, uno de ellos en coproducción con Canadá) y la británica (dos títulos).

Cuadro 3.3.33

Series extranjeras de ficción. ETB1. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008
2	Britainia Txikia (Little Britain)	Reino Unido	2003
3	Justice	EE.UU.	2006
4	Mr. Bean	Reino Unido	1989
5	Sheena	EE.UU.	2000

El *ranking* de audiencia de ETB1 en 2011 correspondió a la longeva serie vasca *Goenkale*. Los capítulos más vistos registraron una audiencia comprendida entre un 2,5% y un 3,2% y una cuota de pantalla situada entre un 5,3% y un 6,9%. Esta serie, líder de audiencia en los últimos años en la primera cadena pública vasca, sigue en la ventana de programación del *prime time* de los martes como en 2010. La segunda serie más vista fue la novedosa producción *Arregitarrak*, con un máximo del 1,5% de audiencia, en el *access prime time* de un domingo (cuadro 3.3.34).

El *ranking* de series extranjeras estuvo liderado por varias emisiones de dos series británicas de humor. En los dos primeros lugares se situaron dos capítulos de *Mr. Bean*, que llegó al 1% de audiencia y al 2,9% de *share* el día de Navidad en torno a las ocho de la tarde. En segundo lugar, otro capítulo de esta serie, programado el día de Reyes a la misma hora, consiguió un 0,9%. La serie *Little Britain*, por su parte, ocupó las restantes ocho posiciones, obteniendo una audiencia situada entre un 0,3% y un 0,8% y una cuota de pantalla comprendida entre un 1,1% y un 2,9%, programada los sábados y domingos en horario de tarde (cuadro 3.3.35).

Cuadro 3.3.34

Ranking anual de emisiones de series. ETB1. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Goenkale	España	01/11/2011	22:17	50	3,2	6,9
2	Goenkale	España	14/06/2011	22:10	50	2,8	6,1
3	Goenkale	España	14/11/2011	22:09	50	2,7	5,6
4	Goenkale	España	11/01/2011	22:11	50	2,7	5,6
5	Goenkale	España	31/05/2011	22:10	50	2,6	5,7
6	Goenkale	España	08/11/2011	22:09	50	2,6	5,6
7	Goenkale	España	30/05/2011	22:11	50	2,6	5,4
8	Goenkale	España	29/11/2011	22:11	50	2,6	5,4
9	Goenkale	España	12/04/2011	22:10	50	2,6	5,3
10	Goenkale	España	26/09/2011	22:21	50	2,5	6,1

Cuadro 3.3.35

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. ETB1. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Mr. Bean	Reino Unido	25/12/2011	20:15	20	1,0	2,9
2	Mr. Bean	Reino Unido	06/01/2011	20:50	20	0,9	2,9
3	Little Britain	Reino Unido	29/01/2011	19:56	30	0,8	2,9
4	Little Britain	Reino Unido	22/01/2011	19:54	30	0,7	2,5
5	Little Britain	Reino Unido	05/02/2011	19:58	30	0,5	2,2
6	Little Britain	Reino Unido	15/01/2011	20:02	30	0,4	1,6
7	Little Britain	Reino Unido	20/11/2011	15:02	30	0,4	1,6
8	Little Britain	Reino Unido	06/11/2011	15:01	30	0,4	1,1

9	Little Britain	Reino Unido	07/08/2011	19:31	30	0,3	2,0
10	Little Britain	Reino Unido	07/08/2011	19:59	30	0,3	1,7

ETB2

La segunda cadena vasca programó 1.978 emisiones de series de ficción en 2011, lo que supuso un ligero retroceso de apenas un 2,9% respecto al año anterior. Este número de difusiones supone un 5,5% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas, y los más de 101.000 minutos, un 5,7% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La distribución por subgéneros refleja que un 70,7% de las emisiones correspondió a series sin continuidad, un 25,3% a series con continuidad, las miniseries representaron un 2,3% y las comedias de situación, un 1,6%. Por nacionalidades, las series que más emisiones sumaron fueron las estadounidenses (49,3%), seguidas de las europeas (27,1%), las españolas (16,8%) y las de *otros países* (6,8%). Respecto al año anterior, las obras españolas experimentaron un aumento significativo.

En cuanto a la relación de procedencias y formatos en 2011, las emisiones de series estadounidenses y europeas pertenecieron, mayoritariamente, a series sin continuidad, y las españolas a obras con continuidad argumental (cuadro 3.3.36). Las producciones americanas acumularon más de 48.000 minutos, las europeas superaron los 30.000 y las españolas alcanzaron los 16.350 minutos (ver cuadro 3.1.19).

En cuanto a la distribución por franjas horarias en ETB2, la que concentró un mayor número de emisiones fue la franja de mañana (68,5%), seguida a bastante distancia por las de madrugada (26,8%), noche (3,6%) y tarde (1,1%). En cuanto a la relación con la procedencia, las obras españolas se difundieron primordialmente en el horario de madrugada y el resto por la mañana principalmente (cuadro 3.3.37).

Cuadro 3.3.36

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. ETB2. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	315	41	45	100	501
Series sin continuidad	15	453	896	35	1.399
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	0	0	32	0	32
Miniseries y gran formato	2	42	2	0	46
TOTAL	332	536	975	135	1.978

Cuadro 3.3.37

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ETB2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	15	21	36	0	72
FR2	302	6	217	5	530
FR3	15	494	716	130	1.355
FR4	0	15	6	0	21
TOTAL	332	536	975	135	1.978

El gráfico 3.3.11 muestra la evolución de las emisiones de series de ficción durante los últimos cinco años en el segundo canal vasco. Como se puede comprobar, el volumen de capítulos es ligeramente decreciente y se movió en un rango situado en torno a las 2.000 emisiones. El máximo se alcanzó en 2007 con 2.206, y el mínimo en 2011, con 1.978.

El gráfico 3.3.12 muestra la evolución del número de emisiones de series en los dos canales públicos vascos a lo largo del periodo 2007-2011. En primer lugar, el volumen de programación es complementario y con tendencia a la reducción en ambos canales. En segundo lugar, el máximo de emisiones conjunto se produjo en 2007, con 3.096, y el mínimo en 2011, con 2.324.

Gráfico 3.3.11
Número de emisiones de series de ficción. ETB2

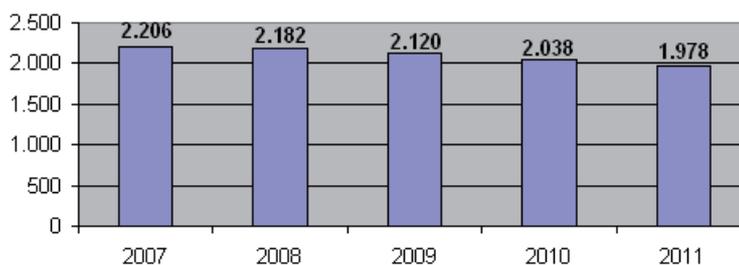
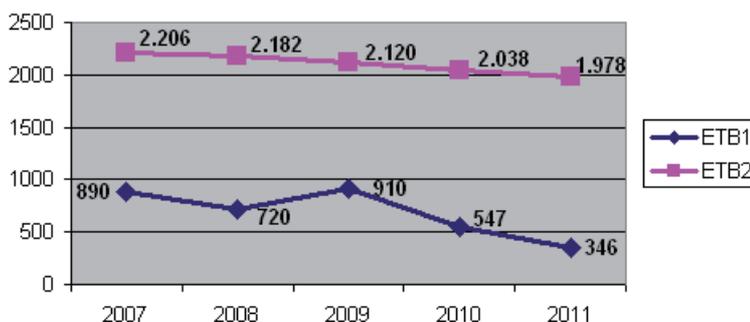


Gráfico 3.3.12
Evolución del número de series de ficción. ETB1 y ETB2



El segundo canal vasco difundió la reposición de las series de producción propia *Colegio Mayor*, *Mi querido Klikowsky* y *Mugaldekoak*, y el estreno de la miniserie *El asesinato de Carrero Blanco*, en la que también participan, entre otros, la propia cadena vasca y Televisión Española (cuadro 3.3.38).

El asesinato de Carrero Blanco, miniserie estrenada en el mes de junio en la franja de noche, es una obra dirigida por Miguel Bardem, con formato de *thriller* político dramatizado, que reconstruye todos los detalles que rodearon el atentado: la actividad de los etarras en Madrid, la falta de coordinación entre los cuerpos de seguridad del Estado, así como las investigaciones policiales que podrían haber evitado el atentado y muchas de las incógnitas que permanecen a día de hoy abiertas en relación con este suceso clave de la historia reciente de España. Es una coproducción de BocaBoca Producciones y Eresoinka. Su reparto lo encabezan, entre otros, Pedro Casablanc, Enrique Villén, Unax Ugalde y Christopher Miraval. El episodio más visto obtuvo un 8,1% de audiencia (166.000 espectadores) y un *share* del 17,2%, en el *prime time* de un domingo.

Cuadro 3.3.38

Series españolas de ficción. ETB2. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	Colegio Mayor	Reposición	1993
2	El asesinato de Carrero Blanco (mini)	Estreno	2010
3	Mi querido Klikowsky	Reposición	2005
4	Mugaldekoak	Reposición	2010

El número de títulos de series extranjeras programados en ETB2 fue de 65, diez menos que en 2010. En cuanto a las nacionalidades, las producciones estadounidenses sumaron 21 series (dos en coproducción), por encima de las producciones francesas (19 series). Otras nacionalidades con fuerte presencia en el cuadro fueron la alemana, con doce títulos, y la británica, con ocho (cuadro 3.3.39).

Los estrenos ascendieron a once producciones, entre las que se encuentran seis miniseries europeas: las alemanas *África, mon amour*, *Antonia, entre el amor y el poder*, *Las brumas de Avalon* y *Rumbo al amor*, la francesa *El gavilán* y la británica *Jane Eyre*. Todas ellas se difundieron entre el horario de *prime time* y medianoche.

Las series convencionales difundidas por primera vez en ETB2 durante 2010 fueron las siguientes: *Chuck*, en la franja de mañana; *La enfermera jefe*, en *prime time*; *Huff* y *The nine*, en el *late night*, y *Mis chicos y yo*, en horario de madrugada.

Cuadro 3.3.39

Series extranjeras de ficción. ETB2. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	África, mon amour (mini)	Alemania	2007
2	Aguas turbulentas (mini)	Francia	2004
3	Amor en la tierra (mini)	EE.UU.	1998
4	Ángel de fuego (mini)	Francia	2006
5	Antonia, entre el amor y el poder (mini)	Alemania	2004
6	Bonanza	EE.UU.	1959
7	Chuck	EE.UU.	2007
8	Crimen en el bosque (mini)	Francia	2009
9	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007
10	Doble investigación (mini)	Francia + Bélgica	2010
11	Doctora en África (mini)	Alemania	2007
12	Doctora Quinn	EE.UU.	1993
13	Duval y Moretti	Francia	2008
14	El arrojito de una madre (mini)	Alemania + Austria	2008
15	El asesino de Whitechapel (mini)	Reino Unido	2009
16	El gavilán (mini)	Francia	2011
17	El hermano irlandés (mini)	Bélgica + Francia + Irlanda	1999
18	El imperio del tigre (mini)	Francia + Bélgica	2005
19	El payaso	Alemania	1998
20	El revólver maldito	Canadá	1997
21	El secreto de Arianna (mini)	Italia	2007
22	Equipo de rescate	EE.UU.	2004
23	Extraños de sangre (mini)	Reino Unido	2002
24	Guardacostas	Italia	2005
25	Huff	EE.UU.	2004
26	Jane Eyre (mini)	Reino Unido	2006
27	Juicio a un inocente (mini)	Reino Unido	2008
28	Justicia de una madre (mini)	Francia	2002
29	La dama de Izieu (mini)	Francia	2007
30	La enfermera jefe	EE.UU.	2009
31	La ley de la bahía	Australia	1996
32	La mano blanca (mini)	Francia	2008
33	Las brumas de Avalon (mini)	Alemania	2001
34	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	2008

35	Las herederas (mini)	Bélgica + Francia	2008
36	Las hermanas McLeod	Australia	2001
37	Los siete magníficos	EE.UU.	1998
38	Luchadora (mini)	Francia	2005
39	Medicopter	Alemania	1997
40	Mi viaje con Gemma (mini)	Reino Unido	2006
41	Mis chicos y yo	EE.UU.	2006
42	Monk	EE.UU.	2002
43	Muerte en el pantano (mini)	Francia	2004
44	Nave fantasma (mini)	Reino Unido	2006
45	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
46	Nunca olvido (mini)	Italia	2008
47	Perdida para siempre (mini)	Alemania	2003
48	Pollyanna (mini)	Reino Unido	2002
49	Por el lado de las estrellas (mini)	EE.UU.+ Alemania + Canadá	1992
50	Powder park	Alemania	2001
51	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
52	Rumbo al amor (mini)	Alemania	2002
53	Se ha escrito un crimen	EE.UU.	1984
54	Seducidos por la locura (mini)	EE.UU.	1995
55	Senderos misteriosos	EE.UU. + Canadá	2000
56	Sheena	EE.UU.	2000
57	Te quiero a matar (mini)	Bélgica + Francia	2006
58	Tequila y Bonetti	EE.UU.	1991
59	The Nine	EE.UU.	2006
60	Tierra de esperanza	Cuba + Francia	1996
61	Tramontana (mini)	Francia	1999
62	Tramontana (mini)	Francia	1999
63	V (2009)	EE.UU.	2009
64	Verano sangriento (mini)	Francia	2002
65	Vidas truncadas (mini)	Reino Unido	2007

El *ranking* de emisiones de ETB2 estuvo liderado por las dos entregas de la miniserie española *El asesinato de Carrero Blanco*, programada en domingo noche. En concreto, la segunda parte consiguió un 8,1% de audiencia y un 17,2% de cuota de pantalla y la primera, alcanzó el 6,2% de audiencia. A continuación figura otra serie española, *Mugaldekoak*, con un 3,9% de audiencia como mejor registro, emitida los miércoles en torno a las diez de la noche (cuadro 3.3.40).

Entre las series extranjeras, la nueva versión de *V* obtuvo un 3,5% de audiencia, emitida los domingos por la noche y la veterana producción alemana *Rex, un policía diferente*, registró un máximo del 3,2%, en su ventana de los fines de semana en horario de mediodía. En sexto y séptimo lugar, se situaron dos miniseries europeas que cosecharon buenos registros, la británica *Vidas truncadas*, con un 3,2%, y la alemana *Antonia, entre el amor y el poder*, con un 3,1%, difundidas en la sobremesa de domingo y en el *prime time* de sábado, respectivamente.

Cuadro 3.3.40

Ranking anual de emisiones de series. ETB2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El asesinato de Carrero Blanco (mini)	España	12/06/2011	22:12	75	8,1	17,2
2	El asesinato de Carrero Blanco (mini)	España	05/06/2011	22:00	75	6,2	14,4

3	Mugaldekoak	España	27/07/2011	22:06	50	3,9	10,4
4	V (2009)	EE.UU.	19/06/2011	23:32	50	3,5	11,0
5	Rex, un policía diferente	Alemania	12/02/2011	14:06	50	3,2	14,2
6	Vidas truncadas (mini)	Reino Unido	15/05/2011	17:44	150	3,2	10,9
7	Antonia, entre el amor y el poder (mini)	Alemania	26/02/2011	21:59	180	3,1	9,1
8	V (2009)	EE.UU.	19/06/2011	22:46	50	3,1	7,7
9	Rex, un policía diferente	Alemania	16/01/2011	14:06	50	3,0	13,5
10	V (2009)	EE.UU.	19/06/2011	22:03	50	3,0	7,1

Cuadro 3.3.41

Ranking anual de emisiones de series españolas. ETB2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El asesinato de Carrero Blanco (mini)	España	12/06/2011	22:12	75	8,1	17,2
2	El asesinato de Carrero Blanco (mini)	España	05/06/2011	22:00	75	6,2	14,4
3	Mugaldekoak	España	27/07/2011	22:06	50	3,9	10,4
4	Mugaldekoak	España	03/08/2011	22:44	50	2,9	8,2
5	Mugaldekoak	España	20/07/2011	22:18	50	2,9	6,7
6	Mugaldekoak	España	24/08/2011	22:48	50	2,8	8,5
7	Mugaldekoak	España	20/07/2011	23:17	50	2,7	8,3
8	Mugaldekoak	España	24/08/2011	23:46	50	2,6	9,8
9	Mugaldekoak	España	24/08/2011	22:03	50	2,6	8,2
10	Mugaldekoak	España	27/07/2011	23:06	50	2,3	7,1

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

TELEMADRID

La cadena autonómica madrileña sumó 692 emisiones de series de ficción en 2011, lo que supone una disminución del 41,8% respecto a 2010. Este volumen de programación representa un 1,9% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio y un 2% sobre el tiempo de emisión (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según la tipología de las series, las auténticas dominadoras en Telemadrid fueron las series sin continuidad, con un 94,2%, y el resto se repartió entre series con continuidad (4,2%) y miniseries (1,6%). Como en años anteriores, las telenovelas y las *sitcoms* no tuvieron presencia en la programación de la cadena pública madrileña (cuadro 3.3.42).

En cuanto a la distribución por nacionalidades en 2011, las series que más emisiones contabilizaron fueron las estadounidenses (76,5%), con un dominio abrumador sobre las europeas (20,8%) y las españolas (2,7%). Las obras de *otros países* no contaron con presencia en este año. De los casi 36.000 minutos acumulados por este género en Telemadrid, más de 26.000 correspondieron a producciones estadounidenses, 8.610 minutos a europeas y 1.140 a las series de nuestro país (ver cuadro 3.1.19).

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2011 refleja que la franja que concentró un mayor número de aquellas fue la de mañana (54,8%), seguida de la de madrugada (31,5%). En menor medida, se programaron, en la franja de tarde (6,9%) y en la de noche (6,8%). Respecto a 2010, disminuyeron las emisiones en todas las franjas, pero sobre todo lo hicieron en la de mañana. En cuanto a la relación entre franjas y nacionalidades, las escasas obras españolas se difundieron principalmente en horario de tarde, las europeas, mayoritariamente, en horario de mañana y las de Estados Unidos se repartieron entre los horarios de mañana y madrugada (cuadro 3.3.43).

Cuadro 3.3.42
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Telemadrid. Año 2011

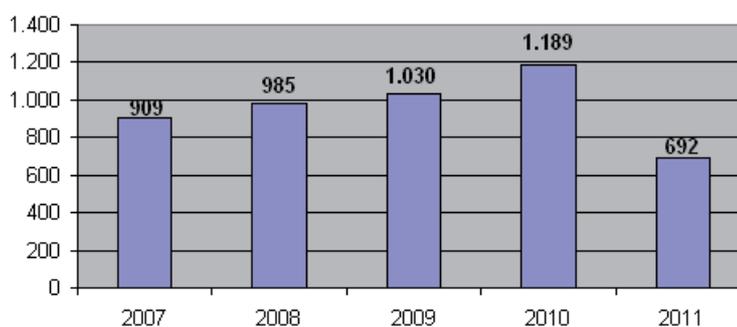
	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	19	0	10	0	29
Series sin continuidad	0	133	519	0	652
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries y gran formato	0	11	0	0	11
TOTAL	19	144	529	0	692

Cuadro 3.3.43
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Telemadrid. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	5	2	40	0	47
FR2	2	15	201	0	218
FR3	0	121	258	0	379
FR4	12	6	30	0	48
TOTAL	19	144	529	0	692

El gráfico 3.3.13 presenta la evolución de las emisiones de series de ficción en Telemadrid durante los últimos cinco años, poniendo de manifiesto una tendencia al alza del volumen de programación en los cuatro primeros años, en los que se pasó de las 909 emisiones de 2007 a las 1.189 de 2010, y una aguda reducción en este último año hasta las 692 emisiones.

Gráfico 3.3.13
Número de emisiones de series de ficción. Telemadrid



La única serie española emitida por Telemadrid en 2011 fue *Dos de mayo, la libertad de una nación*, estrenada en la cadena en el año 2008. Respecto a las series extranjeras, se emitieron un total de 24 títulos, el mismo número que el año anterior. Según su procedencia, la mayor parte de las obras fueron estadounidenses, con trece títulos (tres en coproducción con Canadá), seguidas de las alemanas y británicas, con cuatro títulos cada país (cuadro 3.3.44).

Los estrenos extranjeros correspondieron a la serie estadounidense *La bestia*, emitida en *prime time*, y a las siguientes miniseries: *Bajo el sol de África*, *La señorita Marple: Murder at the vicarage* y *Paraíso robado*, en horario de tarde; *Barbarroja* y *La sangre de los templarios*, en horario de máxima audiencia, y *El lugar de la ejecución* y *Red de codicia*, en torno a la medianoche.

Cuadro 3.3.44

Series extranjeras de ficción. Telemadrid. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008
2	Bajo el sol de África (mini)	Alemania	2005
3	Barbarroja (mini)	Italia	2009
4	El lugar de la ejecución (mini)	Reino Unido	2008
5	Equipo de rescate	EE.UU.	2004
6	Guardacostas	Italia	2005
7	Hercules Poirot	Reino Unido	1989
8	Huff	EE.UU.	2004
9	La bestia	EE.UU.	2009
10	La mano blanca (mini)	Francia	2008
11	La sangre de los Templarios (mini)	Alemania	2004
12	La señorita Marple: Murder at the vicarage (mini)	Reino Unido	1986
13	Los siete magníficos	EE.UU.	1998
14	Missing	EE.UU. + Canadá	2003
15	Monk	EE.UU.	2002
16	Paraíso robado (mini)	Alemania	2005
17	Pensacola, alas de oro	EE.UU.	1997
18	Red de codicia (mini)	Reino Unido	2008
19	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
20	Senderos misteriosos	EE.UU. + Canadá	2000
21	Sons of thunder	EE.UU.	1999
22	The Shield: al margen de la ley	EE.UU.	2002
23	V (2009)	EE.UU.	2009
24	Walker Texas Ranger	EE.UU.	1993

El *ranking* de Telemadrid estuvo compuesto, en su totalidad, por series estadounidenses. En primer lugar, un episodio de *Fringe*, con una audiencia de un 2,6% y un *share* de un 5,5%, programada en el *prime time* de los jueves. Hay que señalar que hasta seis emisiones del *top-10* pertenecen a esta obra, siempre con una audiencia superior al 2%. En segundo lugar, *Monk*, con un 2,3% de audiencia, emitida los domingos en la franja de tarde. Por su parte, *V* (2009), que el año pasado alcanzaba las primeras posiciones de este *ranking*, este año tan solo obtuvo un 2,1% como mejor registro, programada en la noche de los martes (cuadro 3.3.45).

En el *ranking* de series españolas, figura la única emitida en 2011, *Dos de mayo, la libertad de una nación*. Los seis primeros capítulos se difundieron a última hora de la tarde, los días de diario, con un máximo del 1% de audiencia y el 4,5% de cuota de pantalla. El resto de capítulos se emitieron en el *late night* de diario, con menor porcentaje de audiencia (cuadro 3.3.46).

Cuadro 3.3.45

Ranking anual de emisiones de series. Telemadrid. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Fringe	EE.UU.	10/03/2011	22:08	60	2,6	5,5
2	Monk	EE.UU.	24/04/2011	17:45	50	2,3	9,2
3	Fringe	EE.UU.	28/04/2011	23:02	60	2,3	6,3
4	Fringe	EE.UU.	24/02/2011	22:11	60	2,3	5,0
5	Fringe	EE.UU.	03/03/2011	22:05	60	2,2	4,7
6	V (2009)	EE.UU.	26/07/2011	23:05	50	2,1	6,5

7	Fringe	EE.UU.	10/03/2011	23:05	60	2,1	4,9
8	Fringe	EE.UU.	17/03/2011	22:05	60	2,1	4,7
9	La bestia	EE.UU.	08/09/2011	22:11	60	2,0	6,1
10	La bestia	EE.UU.	23/08/2011	22:12	60	1,9	7,2

Cuadro 3.3.46

Ranking anual de emisiones de series españolas. Telemadrid. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	07/11/2011	19:18	60	1,0	4,5
2	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	14/11/2011	19:39	60	1,0	3,6
3	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	10/11/2011	19:37	60	0,9	3,6
4	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	08/11/2011	19:36	60	0,9	3,5
5	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	09/11/2011	20:06	60	0,9	3,4
6	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	09/11/2011	19:06	60	0,9	3,4
7	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	12/11/2011	22:52	60	0,8	2,5
8	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	12/11/2011	23:32	60	0,8	2,5
9	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	12/11/2011	24:08	60	0,7	3,0
10	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	12/11/2011	24:48	60	0,7	3,0

LA OTRA

La segunda cadena de la televisión autonómica de la Comunidad de Madrid sumó 1.328 emisiones de series de ficción en 2011, lo que supone un incremento del 5,8% respecto al último año. Esto supone un volumen de programación del 3,7% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas y un 3,4% en tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según el tipo de serie, las más difundidas fueron las series sin continuidad (40,2%), seguidas de las series con continuidad (37,1%), las telenovelas (14,5%), las comedias de situación (7,2%) y las miniseries (1%). Las telenovelas se relacionaron exclusivamente con las emisiones de países latinoamericanos, las miniseries con europeos y el resto de subgéneros con la ficción estadounidense principalmente (cuadro 3.3.47).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las series que más difusiones contabilizaron en 2011 fueron las estadounidenses (47,2%). A continuación, las obras de *otros países* (38,6%) y las europeas (13,8%). Las obras españolas contaron tan sólo con cinco emisiones (0,4%). El tiempo de programación de series en La Otra sumó 61.219 minutos, de los que más de 27.000 correspondieron a obras estadounidenses, 23.150 a series de *otros países* y 10.630 minutos a obras europeas (ver cuadro 3.1.19).

Cuadro 3.3.47

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. La Otra. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	5	0	167	321	493
Series sin continuidad	0	170	364	0	534
Telenovelas	0	0	0	192	192
Sitcom	0	0	96	0	96
Miniseries y gran formato	0	13	0	0	13
TOTAL	5	183	627	513	1.328

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2011 refleja que la franja de mañana fue la que más emisiones concentró (60,2%), seguida de las de madrugada (25,1%), noche

(11,8%) y tarde (2,9%). Respecto a la relación entre franjas y nacionalidades, las obras europeas y de otras nacionalidades se concentraron en el horario de mañana; las estadounidenses, también principalmente en el de mañana, aunque estuvieron también muy repartidas en los horarios de madrugada y de noche, y las escasas difusiones españolas, en su totalidad, se programaron en horario nocturno (cuadro 3.3.48).

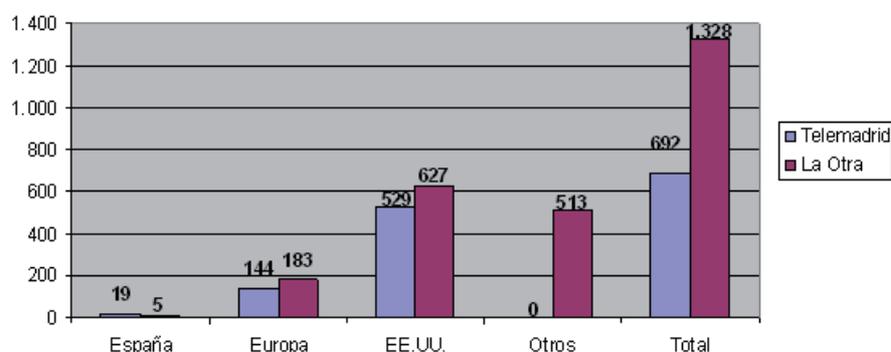
Cuadro 3.3.48

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La Otra. Año 2011					
Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	5	8	132	12	157
FR2	0	3	200	130	333
FR3	0	169	289	341	799
FR4	0	3	6	30	39
TOTAL	5	183	627	513	1.328

El gráfico 3.3.14 refleja el desglose de emisiones por nacionalidades en Telemadrid y La Otra, en 2011. En primer lugar, el número total de emisiones fue casi el doble en la segunda cadena madrileña, debido al número de emisiones de series de *otros países* en La Otra. Además, se refleja la escasa presencia de emisiones autóctonas en las dos cadenas, aunque la primera superó ligeramente a la segunda. Finalmente, hay que señalar que la ficción americana prácticamente tuvo el mismo peso en ambas.

Gráfico 3.3.14

Emisiones de series por nacionalidades en Telemadrid y La Otra. Año 2011



La Otra, al igual que Telemadrid solamente difundió en 2011 la serie *Dos de mayo, libertad de una nación*. En cuanto a series extranjeras se contabilizó un total de 35 títulos, siete más que el año anterior. La nacionalidad predominante fue la de Estados Unidos con 20 títulos (tres en coproducción), seguida de Francia con cinco títulos, Alemania, con cuatro, y Reino Unido y Canadá, con tres cada uno (cuadro 3.3.49).

Los estrenos en esta cadena correspondieron a las siguientes obras: *Breaking bad*, *Lost girl*, *Miami medical* y *Secuestrado*, en el horario de *prime time* y *Confía en mí*, *Justice* y *The nine*, en el *late night*.

Cuadro 3.3.49

Series extranjeras de ficción. La Otra. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Aguas turbulentas (mini)	Francia	2004
2	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008

3	Alma indomable	EE.UU. + Venezuela	2008
4	Bajo el sol de África (mini)	Alemania	2005
5	Barbarroja (mini)	Italia	2009
6	Breaking bad	EE.UU.	2008
7	Chuck	EE.UU.	2007
8	Confía en mí	EE.UU.	2009
9	Crónicas vampíricas	EE.UU.	2009
10	El guardián	EE.UU.	2001
11	El lugar de la ejecución (mini)	Reino Unido	2008
12	Hercules Poirot	Reino Unido	1989
13	Héroes	EE.UU.	2006
14	Justice	EE.UU.	2006
15	La leyenda de las tres llaves (mini)	Francia + Bélgica	2007
16	La mano blanca (mini)	Francia	2008
17	La sangre de los Templarios (mini)	Alemania	2004
18	La verdad oculta (mini)	Francia	2003
19	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	2008
20	Las hermanas McLeod	Australia	2001
21	Los siete magníficos	EE.UU.	1998
22	Lost girl	Canadá	2010
23	Miami Medical	EE.UU.	2010
24	Mis chicos y yo	EE.UU.	2006
25	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
26	Paraíso robado (mini)	Alemania	2005
27	Pensacola, alas de oro	EE.UU.	1997
28	Red de codicia (mini)	Reino Unido	2008
29	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
30	Secuestrado	EE.UU.	2006
31	Senderos misteriosos	EE.UU. + Canadá	2000
32	Sheena	EE.UU.	2000
33	Te quiero a matar (mini)	Francia + Bélgica	2006
34	The Nine	EE.UU.	2006
35	V (2009)	EE.UU.	2009

El *ranking* de series de La Otra, en 2011 estuvo compuesto hasta por seis títulos diferentes de origen estadounidense. En primer lugar, *Secuestrado*, con un 0,9% de audiencia y un 2,1% de *share*, en el *late night* de los domingos. En segundo lugar, el *western* *Los siete magníficos*, con un 0,8%, programada los fines de semana en horario de madrugada. Con un 0,7% aparecen *Las crónicas de Sarah Connor*, *Fringe* y *Sheena*, las dos primeras difundidas en torno a las once de la noche y la tercera en el *access prime time*. Por último, *Crónicas vampíricas*, que el año pasado lideró el *ranking*, alcanzó el 0,6% en la franja de máximo consumo de un martes (cuadro 3.3.50).

La única serie española que se difundió en la cadena, *Dos de mayo, libertad de una nación*, tan solo pudo lograr un escaso 0,1% de audiencia, programada un lunes en el *access prime time*.

Cuadro 3.3.50

Ranking anual de emisiones de series. La Otra. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Secuestrado	EE.UU.	22/05/2011	23:30	45	0,9	2,1

2	Los siete magníficos	EE.UU.	05/02/2011	25:09	45	0,8	4,9
3	Secuestrado	EE.UU.	22/05/2011	22:47	45	0,8	1,6
4	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	27/07/2011	23:52	60	0,7	2,8
5	Fringe	EE.UU.	04/05/2011	23:55	60	0,7	2,6
6	Sheena	EE.UU.	11/12/2011	20:43	45	0,7	1,7
7	Crónicas vampíricas	EE.UU.	13/07/2011	23:38	50	0,6	2,1
8	Secuestrado	EE.UU.	22/05/2011	24:11	45	0,6	2,0
9	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	21/09/2011	22:33	60	0,6	1,4
10	Crónicas vampíricas	EE.UU.	01/06/2011	23:06	50	0,6	1,4

Una vez analizado el número de emisiones de series de ficción en las diferentes televisiones autonómicas que poseen dos canales en la muestra, el máximo conjunto de ambas cadenas se alcanzó en las vascas (ETB1 y ETB2) en 2007 con 3.096 difusiones, seguidas de las valencianas (Canal 9 y Nou2) en 2008 con 2.976, las madrileñas (TM y La Otra) con 2.444 emisiones en 2010, las catalanas (TV3 y C33) con 2.436 en 2007 y, por último, las andaluzas (CS y CS2) con 2.427 difusiones en 2008 (ver gráficos 3.3.3, 3.3.6, 3.3.9 y 3.3.12).

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE GALICIA (TVG)

El número de emisiones de series de ficción en TVG ascendió a 2.537 en 2011, lo que supone un aumento del 24,8% respecto a 2010. El volumen de programación de este género en el canal público gallego supuso, sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas, un 7%, y en tiempo de programación, un 6,7% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según el tipo de producción, las más comunes fueron las series sin continuidad (58,5%), seguidas de las telenovelas (23,8%), las series con continuidad (14%), las comedias de situación (3,2%) y, por último, las miniseries (0,5%)

El estudio por nacionalidades refleja que las emisiones más abundantes en 2011 fueron las de *otros países* (36,6%), las europeas (24,6%), las españolas (22,6%) y, finalmente, las estadounidenses (16,2%). Respecto al año anterior, aumentó, de forma moderada, el número de difusiones de todas las procedencias (cuadro 3.3.51). El tiempo de programación total superó los 120.000 minutos, de los que más de 42.000 pertenecieron a series de *otros países*, casi 30.000 minutos a las europeas y 27.345 a las series españolas (ver cuadro 3.1.19).

Por franjas, el horario que más emisiones concentró fue el de mañana (35,9%), al que siguieron los de tarde (27,6%), madrugada (23,2%) y noche (13,3%). Conforme a su procedencia, las obras españolas se difundieron mayoritariamente en el horario de noche, las europeas en la franja de tarde y las estadounidenses y de *otros países* se concentraron, principalmente, en el de mañana (cuadro 3.3.52).

Cuadro 3.3.51

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. TVG. Año 2011

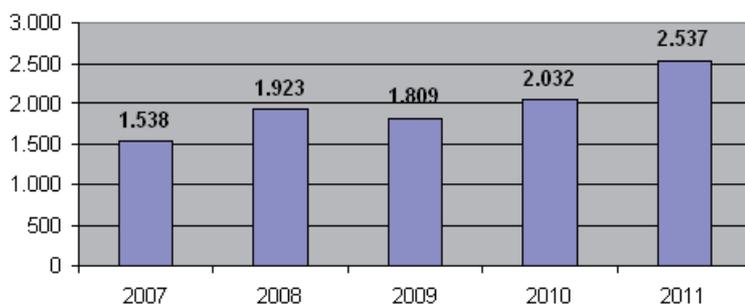
	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	293	0	62	0	355
Series sin continuidad	176	614	347	348	1.485
Telenovelas	24	0	0	580	604
Sitcom	80	0	0	0	80
Miniseries y gran formato	0	10	3	0	13
TOTAL	573	624	412	928	2.537

Cuadro 3.3.52
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TVG. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	313	3	22	0	338
FR2	154	154	115	165	588
FR3	0	38	207	666	911
FR4	106	429	68	97	700
TOTAL	573	624	412	928	2.537

El gráfico 3.3.15 muestra la evolución de las emisiones de series de ficción en el último quinquenio en TVG. La tendencia fue ascendente, si bien en 2009 se produjo un ligero retroceso. El mínimo se registró en 2007, con 1.538 difusiones, y el máximo en 2011, con 2.537 emisiones.

Gráfico 3.3.15
Número de emisiones de series de ficción. TVG



TVG programó 13 series españolas en 2011, cuatro menos que en 2010, y se produjeron dos estrenos de producción propia; en concreto, las comedias *Era visto!* y *Escoba!*. Además, hay que destacar la emisión de los capítulos renovados de *Libro de familia*, *Matalobos* y *Padre Casares*. Además, se difundió *Géminis (Quen puidera namorala)*, estrenada en TVE entre 2002 y 2003 (cuadro 3.3.53).

Era visto! es una comedia familiar basada en personajes originarios del universo rural gallego en la que destacan las conversaciones de Moncho (Federico Pérez). Cada episodio incluye tres historias independientes a partir de un modelo narrativo de cámara fija. Serie coproducida entre TVG y Zopilote, y dirigida por Ángel Seoane. Estrenada en el mes de marzo en la franja de noche, el episodio de mayor audiencia obtuvo un 7,5% (198.500 telespectadores), con un *share* del 17,1%.

Escoba!, producida por Ficción Producciones, dirigida por Mariana Carballal e interpretada, entre otros, por Dorotea Barcena, Mela Casal y Tete Delgado, nos sitúa en un barrio urbano de una ciudad gallega donde cinco mujeres se reúnen en el centro sociocultural para jugar a las cartas: sobre la mesa, multitud de temas que tratarán en clave irónica. El único capítulo difundido en 2011 registró una audiencia del 5% y un *share* del 11,7% durante el *prime time* del día de Navidad.

Cuadro 3.3.53
Series españolas de ficción. TVG. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	A miña sogra e mais eu	Reposición	2004
2	A vida por diante	Reposición	2005
3	Efectos secundarios	Reposición	2007
4	Era visto!	Estreno	2010

5	Escoba!	Estreno	2011
6	Géminis	Renovación	2002
7	Gondar	Reposición	2009
8	Libro de familia	Renovación	2004
9	Maridos y mujeres	Reposición	2006
10	Matalobos	Renovación	2009
11	Padre Casares	Renovación	2008
12	Platos combinados	Reposición	1995
13	Valderrei	Reposición	2007

Los títulos de series extranjeras emitidos en TVG ascendieron a 30, mismo número que en 2010. La nacionalidad predominante (cuadro 3.3.54) es la estadounidense, con 16 títulos (cuatro en coproducción), seguida de la alemana, con nueve títulos, la británica con cuatro y la italiana con tres.

Los estrenos extranjeros de la cadena correspondieron a las siguientes series: *Motocops* y *El payaso*, en la franja de tarde; *Daños y perjuicios*, *Secuestrado* y *The nine*, en el *late night*, y *Stingers*, en horario de madrugada. A estos títulos, hay que añadir las miniseries americanas: *Abraham* y *Juana de Arco*, difundidas también en la franja de madrugada.

Cuadro 3.3.54

Series extranjeras de ficción. TVG. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Abraham (mini)	EE.UU. + Alemania + Italia	1993
2	Bonanza	EE.UU.	1959
3	Chuck	EE.UU.	2007
4	Cuando seas mía	México	2000
5	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007
6	Doctora Quinn	EE.UU.	1993
7	Duval y Moretti	Francia	2008
8	El asesino de Whitechapel (mini)	Reino Unido	2009
9	El payaso	Alemania	1998
10	El viaje de Sara (mini)	Alemania	2007
11	Gata salvaje	Venezuela	2002
12	José (mini)	EE.UU. + Alemania + Reino Unido	1995
13	Juana de Arco (mini)	EE.UU.	1999
14	Justice	EE.UU.	2006
15	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	2008
16	Medicopter	Alemania	1997
17	Motocops	Alemania	2000
18	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
19	Pobre millonaria	Venezuela	2008
20	Por los niños (mini)	Reino Unido	2008
21	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
22	Salomón (mini)	EE.UU. + Alemania + Italia	1997
23	Sansón y Dalila (mini)	EE.UU. + Alemania + Italia	1996
24	Secuestrado	EE.UU.	2006
25	Sharpe en peligro (mini)	Reino Unido	2008
26	Stingers	Australia	1998

27	The Nine	EE.UU.	2006
28	Todo por amor	México	2000
29	V (2009)	EE.UU.	2009
30	Walker Texas Ranger	EE.UU.	1993

El *ranking* de emisiones de TVG en 2011 estuvo copado, en su totalidad, por la serie española *Padre Casares*, programada en el *prime time* de los lunes, y sus capítulos más vistos obtuvieron unos porcentajes comprendidos entre un 8,9% y un 10,7%, y una cuota de pantalla entre un 21,9% y un 25,3%. Esta serie también consiguió los primeros puestos en los dos años anteriores, es decir, desde su estreno en 2009. Del resto de series españolas, también cosecharon buenos resultados *Libro de familia*, con un 8,4% de audiencia máxima, programada en el *prime time* de los domingos, y *Matalobos* que alcanzó un 8% en la franja de máximo consumo televisivo de los martes (cuadro 3.3.55).

El *ranking* de series extranjeras estuvo liderado por la serie alemana *Rex, un policía diferente*, programada de lunes a viernes en la franja de tarde, que se situó en unos porcentajes de audiencia entre un 3,1% y un 3,7% y un *share* comprendido entre un 10,8% y un 19,3%. También la producción alemana *Medicopter*, aparece en tercera posición del *top-10*, con una audiencia de un 3,6% y una cuota de pantalla del 17,3%, difundida en la misma ventana de programación que la anterior (cuadro 3.3.56).

Cuadro 3.3.55

Ranking anual de emisiones de series. TVG. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Padre Casares	España	17/01/2011	22:34	60	10,7	25,3
2	Padre Casares	España	07/02/2011	22:30	60	10,5	25,3
3	Padre Casares	España	10/01/2011	22:30	60	10,2	24,0
4	Padre Casares	España	14/02/2011	22:28	60	10,1	23,0
5	Padre Casares	España	14/03/2011	22:34	60	9,9	22,8
6	Padre Casares	España	24/01/2011	22:34	60	9,8	22,7
7	Padre Casares	España	21/03/2011	22:29	60	9,3	21,9
8	Padre Casares	España	04/04/2011	22:26	60	9,2	22,9
9	Padre Casares	España	21/02/2011	22:31	60	9,2	22,5
10	Padre Casares	España	07/03/2011	22:29	60	8,9	22,3

Cuadro 3.3.56

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. TVG. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Rex, un policía diferente	Alemania	25/06/2011	16:57	50	3,7	19,3
2	Rex, un policía diferente	Alemania	25/06/2011	17:47	50	3,7	19,3
3	Medicopter	Alemania	21/01/2011	18:57	45	3,6	17,3
4	Rex, un policía diferente	Alemania	03/11/2011	19:27	50	3,6	13,4
5	Rex, un policía diferente	Alemania	30/12/2011	19:26	50	3,3	12,3
6	Rex, un policía diferente	Alemania	26/10/2011	19:28	50	3,3	11,7
7	Cuando seas mía	México	21/01/2011	19:43	40	3,2	13,1
8	Rex, un policía diferente	Alemania	01/11/2011	18:56	50	3,2	10,8
9	Rex, un policía diferente	Alemania	01/11/2011	19:46	50	3,2	10,8
10	Rex, un policía diferente	Alemania	02/12/2011	19:28	50	3,1	12,0

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CANARIAS (TVAC)

La Televisión Autónoma de Canarias difundió en 2011 un total de 2.699 emisiones de series, lo que supone un 5% menos que durante 2010. Este volumen de programación representa un 7,4% respecto al total de emisiones y los 128.819 minutos acumulados, un 7,2% del tiempo de programación del conjunto de cadenas (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

El subgénero más difundido en TVAC fue el de las telenovelas (60,8%), seguido de las series sin continuidad (29,9%). Además, hay que mencionar la presencia del resto de géneros, pero de forma minoritaria, como las series con continuidad (7,4%), *sitcoms* (1,3%) y miniseries (0,6%). Esta cadena fue la que más capítulos de telenovelas programó en 2011 (cuadro 3.3.57).

En cuanto a la distribución por procedencias, hay que señalar el gran número de emisiones de *otros países* (64,3%), por encima de las series estadounidenses (31,9%). Las obras europeas representaron el 2,8% y las españolas, tan sólo el 1%. La relación con el formato pone de manifiesto que las producciones estadounidenses y europeas se correspondieron principalmente con series sin continuidad, las de *otros países* con las telenovelas y las pocas difusiones españolas, casi en su totalidad, con las comedias de situación. El grupo mayoritario en tiempo de programación lo representaron las obras de *otros países*, con más de 81.500 minutos, y las series estadounidenses con más de 40.000 (ver cuadro 3.1.19).

Respecto a las franjas horarias, la que más emisiones concentró en TVAC fue la de mañana (39,7%), seguidas de las franjas de madrugada (35,9%), tarde (16,6%) y noche (7,8%). Respecto al año anterior, aumentó ligeramente la programación de series en las franjas de madrugada y tarde, y disminuyó en las de noche y mañana.

La relación entre franjas y nacionalidades refleja que las escasas emisiones de series españolas se repartieron entre los horarios de noche y madrugada; las obras europeas se concentraron principalmente en la franja de tarde, las obras estadounidenses estuvieron muy repartidas entre todas las franjas, pero fueron mayoritarias en la de madrugada, y las de *otros países*, principalmente, entre los horarios de mañana y madrugada (cuadro 3.3.58).

Cuadro 3.3.57

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. TVAC. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	0	0	144	55	199
Series sin continuidad	0	63	581	162	806
Telenovelas	0	0	121	1.520	1.641
Sitcom	26	0	10	0	36
Miniseries y gran formato	1	12	4	0	17
TOTAL	27	75	860	1.737	2.699

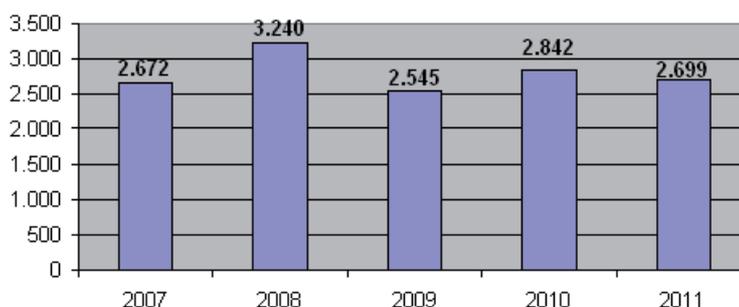
Cuadro 3.3.58

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TVAC. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	12	3	98	97	210
FR2	14	0	342	613	969
FR3	0	13	169	889	1.071
FR4	1	59	251	138	449
TOTAL	27	75	860	1.737	2.699

El gráfico 3.3.16 muestra la evolución de las emisiones de TVAC en los últimos cinco años. En general, el volumen de programación fue bastante elevado con respecto al resto de cadenas, siempre por encima de las 2.500 emisiones de series. El número mínimo del quinquenio se registró en 2009 con 2.545, y el máximo en 2008, con 3.240.

Gráfico 3.3.16
Número de emisiones de series de ficción. TVAC



Las dos series españolas emitidas en la cadena canaria se correspondieron con la continuación de la primera temporada de la serie de producción propia, *La Revoltosa* y con la primera emisión de la miniserie *Moisés*, coproducción con distintos países europeos ya difundida en otros ámbitos autonómicos.

Respecto a los títulos de series extranjeras, ascendieron a un total de 56. La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 35 títulos (once en coproducción). Otras nacionalidades representadas en el cuadro 3.3.59 fueron la alemana, con nueve obras; la italiana, con siete; la mexicana, con cinco, y la francesa y la canadiense con cuatro series cada país.

El total de estrenos ascendió a 17, y fueron los siguientes títulos: *Rebeca*, *La fuerza del destino* y *Pasión morena*, a mediodía; *La mujer en el espejo* y *Sacrificio de mujer* a última hora de la tarde; *La bestia* en *prime time*, y *El filántropo*, *Lost girl* y *Confía en mí*, en el *late night*. A estas series convencionales hay que unir las siguientes miniseries: *Alí Babá y los 40 ladrones*, *Barbarroja*, *Cleopatra*, *Salomón*, *África, mon amour* y *David*, en horario de sobremesa; *Pablo de Tarso* en la franja de tarde y *Abraham*, en horario de máxima audiencia.

Cuadro 3.3.59

Series extranjeras de ficción. TVAC. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Abraham (mini)	EE.UU.+ Alemania + Italia	1993
2	África, mon amour (mini)	Alemania	2007
3	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008
4	Alí Babá y los 40 ladrones (mini)	Francia	2007
5	Alma indomable	EE.UU. + Venezuela	2008
6	Barbarroja (mini)	Italia	2009
7	Breaking bad	EE.UU.	2008
8	Chuck	EE.UU.	2007
9	Cleopatra (mini)	EE.UU. + Alemania	1999
10	Confía en mí	EE.UU.	2009
11	Crónicas vampíricas	EE.UU.	2009
12	Cuidado con el ángel	México	2008
13	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007

14	David (mini)	EE.UU.+ Alemania + Italia	1996
15	El filántropo	EE.UU.	2009
16	El guardián	EE.UU.	2001
17	El imperio del tigre (mini)	Francia + Bélgica	2005
18	El lugar de la ejecución (mini)	Reino Unido	2008
19	El revólver maldito	Canadá	1997
20	Fiscal Chase	EE.UU.	2005
21	Galáctica, estrella de combate	EE.UU. + Reino Unido	2004
22	Héroes	EE.UU.	2006
23	Justice	EE.UU.	2006
24	La bestia	EE.UU.	2009
25	La fuerza del destino	México	2009
26	La ley de la bahía	Australia	1996
27	La leyenda de las tres llaves (mini)	Bélgica + Francia	2007
28	La mujer en el espejo	Colombia	2004
29	La quiero a morir	Colombia	2008
30	La vida de Audrey Hepburn (mini)	EE.UU.	1999
31	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	2008
32	Las Cruzadas (mini)	Alemania + Francia + Italia	2001
33	Lost girl	Canadá	2010
34	Mañana es para siempre	México	2008
35	Más sabe el diablo	EE.UU.	2009
36	Miami Medical	EE.UU.	2010
37	Mis chicos y yo	EE.UU.	2006
38	Missing	EE.UU. + Canadá	2003
39	Mr. Bean	Reino Unido	1989
40	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
41	Pablo de Tarso (mini)	Alemania + Italia	2000
42	Pasión morena	México	2009
43	Pecadora	EE.UU. + Venezuela	2010
44	Rebeca	EE.UU.+ Venezuela	2003
45	Renegado	EE.UU.	1993
46	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
47	Sacrificio de mujer	Venezuela	2011
48	Salomón (mini)	EE.UU.+ Alemania + Italia	1997
49	Sansón y Dalila (mini)	EE.UU.+ Alemania + Italia	1996
50	Secuestrado	EE.UU.	2006
51	Sons of thunder	EE.UU.	1999
52	Tequila y Bonetti	EE.UU.	1991
53	The Nine	EE.UU.	2006
54	Un gancho al corazón	México	2008
55	V (2009)	EE.UU.	2009
56	Walker Texas Ranger	EE.UU.	1993

El *ranking* de audiencia de TVAC en 2011 estuvo liderado por los últimos capítulos de la temporada de *La Revoltosa*. Sus diez episodios más vistos alcanzaron una audiencia entre un 5,4% y un 8,8%, y una cuota de pantalla entre un 13,1% y un 21,4%, programados los miércoles en horario de noche (cuadro 3.3.60). La miniserie *Moisés*, que es la otra obra española de la cadena en 2011, obtuvo un 2,9% de audiencia y un 11,4% de *share*, emitida en la sobremesa del Jueves Santo.

Por su parte, el *ranking* de series extranjeras estuvo liderado por un capítulo de la serie estadounidense *V* (2009), con un 3,6% de audiencia y un *share* del 10,1%, programado un martes en torno a medianoche. A continuación se situó un episodio de la serie de estreno *La bestia*, con un 3,3% de audiencia y un 8,3% de cuota de pantalla, difundida los miércoles en *prime time*. En tercer lugar de dicho *ranking*, la serie estadounidense *Walker Texas Ranger* siguió consiguiendo buenos resultados en esta cadena, con un mejor registro de un 3,1% un jueves a última hora de la tarde (cuadro 3.3.61).

Cuadro 3.3.60

Ranking anual de emisiones de series. TVAC. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La Revoltosa	España	16/02/2011	22:46	55	8,8	21,4
2	La Revoltosa	España	09/03/2011	22:50	55	8,8	21,1
3	La Revoltosa	España	16/03/2011	22:50	55	7,9	18,4
4	La Revoltosa	España	09/02/2011	23:05	55	7,8	18,8
5	La Revoltosa	España	02/02/2011	23:01	55	7,1	18,4
6	La Revoltosa	España	23/02/2011	22:45	55	6,6	15,6
7	La Revoltosa	España	23/03/2011	22:36	55	6,4	16,2
8	La Revoltosa	España	19/01/2011	22:59	55	6,0	14,4
9	La Revoltosa	España	26/01/2011	23:15	55	5,5	14,4
10	La Revoltosa	España	12/01/2011	23:05	55	5,4	13,1

Cuadro 3.3.61

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. TVAC. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	V (2009)	EE.UU.	26/04/2011	23:58	50	3,6	10,1
2	La bestia	EE.UU.	07/12/2011	22:41	60	3,3	8,3
3	Walker Texas Ranger	EE.UU.	07/01/2011	20:36	50	3,1	12,5
4	El filántropo	EE.UU.	14/09/2011	24:20	50	3,1	11,5
5	Fringe	EE.UU.	04/01/2011	24:08	60	3,1	9,2
6	Fringe	EE.UU.	08/02/2011	23:55	60	3,0	9,4
7	Daños y perjuicios	EE.UU.	12/06/2011	25:11	60	2,9	12,9
8	Fringe	EE.UU.	01/03/2011	24:04	60	2,8	8,7
9	Walker Texas Ranger	EE.UU.	04/01/2011	20:34	50	2,7	12,7
10	Walker Texas Ranger	EE.UU.	03/01/2011	20:37	50	2,6	10,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (CMT)

El número de emisiones de series de ficción en Castilla-La Mancha Televisión ascendió, en 2011, a 1.666, lo que supuso un 22% menos que el año pasado. Este volumen de programación representa un 4,6% respecto al total de cadenas del estudio y un 4,5% en tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La distribución por tipo de series pone de manifiesto que las obras más programadas en el canal público manchego fueron las series sin continuidad (49,2%), seguidas de las telenovelas (42,9%), las series con continuidad (6,7%) y, por último, las miniseries con tan sólo un 1,2% (cuadro 3.3.62).

En cuanto a la procedencia de las obras emitidas en CMT, hay que significar el dominio de las obras de *otros países* (45%) y de las estadounidenses (38,8%). Las obras europeas alcanzaron el 12,9% y las españolas totalizaron el 3,3% restante. Los minutos acumulados por las series sumaron 81.202, de los que 34.065 pertenecieron a las *otras procedencias* y 32.565 a obras estadounidenses. Por su parte, las obras europeas acumularon 13.142 minutos y las españolas tan sólo 1.430 (ver cuadro 3.1.19).

La franja que más emisiones de series concentró en 2011, por amplia mayoría, fue la de mañana (85,1%), seguida de las de tarde (7,6%), noche (5,8%) y madrugada (1,5%). Respecto a 2010, las emisiones de la franja de mañana aumentaron, ligeramente, y en el resto disminuyeron, sobre todo en las franjas de tarde y madrugada. La relación entre nacionalidades y horarios refleja que las obras españolas se difundieron, en su totalidad, en el horario de noche; las europeas y estadounidenses, sobre todo, en el de mañana, y las de *otros países*, íntegramente, también en dicha franja matinal (cuadro 3.3.63).

Cuadro 3.3.62
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. CMT. Año 2011

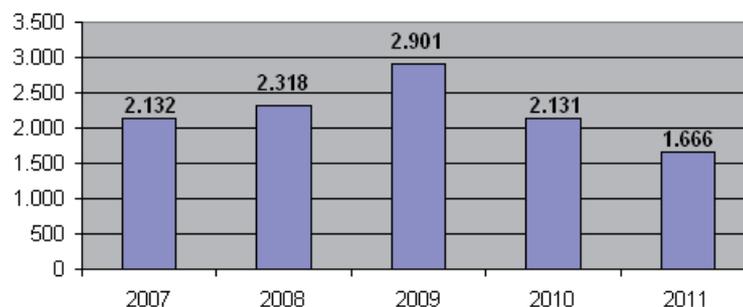
	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	55	0	21	35	111
Series sin continuidad	0	196	624	0	820
Telenovelas	0	0	0	715	715
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries y gran formato	0	18	2	0	20
TOTAL	55	214	647	750	1.666

Cuadro 3.3.63
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. CMT. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	55	9	33	0	97
FR2	0	3	22	0	25
FR3	0	172	496	750	1.418
FR4	0	30	96	0	126
TOTAL	55	214	647	750	1.666

El gráfico 3.3.17 muestra la evolución de las emisiones de series en CMT a lo largo de los últimos cinco años, observándose que en el primer trienio aumentaron hasta el máximo de 2009, en que se alcanzaron las 2.901, máximo del periodo, y en la segunda parte se redujo la programación de series hasta las 2.131 emisiones de 2010 y las 1.666 de 2011, cifra más baja del quinquenio.

Gráfico 3.3.17
Número de emisiones de series de ficción. CMT



La cadena castellano-manchega solo difundió una serie española en 2011, *Arrayán*, obra que lleva triunfando en Canal Sur desde 2001, y que supone un estreno en esta cadena.

El número de títulos de series extranjeras se elevó a 39, de las que doce fueron estreno (cuadro 3.3.64). La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 16 series (cuatro en coproducción),

seguida de producciones italianas y mexicanas, con siete títulos cada país; alemanas, con seis títulos, y británicas, con cinco.

Los títulos de estreno de las series convencionales fueron: la telenovela *Para volver a amar*, en horario de mañana; *Miami medical*, en *prime time* y *Secuestrado*, en el *late night*. En cuanto a las miniseries, los títulos difundidos por primera vez en CMT fueron: *Fungus, el duende*, en la franja de mañana; *África, mon amour*, *Barbarroja*, *El desierto de fuego*, *El viaje de Sara*, *Juana de Arco* y *El corazón en el pozo*, en horario de sobremesa; *Contergan: efectos secundarios*, en horario nocturno, y *El asesino de Whitechapel*, en la franja de madrugada.

Cuadro 3.3.64

Series extranjeras de ficción. CMT. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	África, mon amour (mini)	Alemania	2007
2	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008
3	Alma indomable	EE.UU. + Venezuela	2008
4	Amy, la niña de la mochila azul	México	2004
5	Barbarroja (mini)	Italia	2009
6	Bonanza	EE.UU.	1959
7	Chuck	EE.UU.	2007
8	Contergan: efectos secundarios (mini)	Alemania	2007
9	Cuidado con el ángel	México	2008
10	Cumbres borrascosas (mini)	Italia	2004
11	De pocas pocas pulgas	México	2003
12	El asesino de Whitechapel (mini)	Reino Unido	2009
13	El corazón en el pozo (mini)	Italia	2005
14	El desierto de fuego (mini)	Italia	1997
15	El equipo A	EE.UU.	1983
16	El guardián	EE.UU.	2001
17	El imperio del tigre (mini)	Francia + Bélgica	2005
18	El lugar de la ejecución (mini)	Reino Unido	2008
19	El viaje de Sara (mini)	Alemania	2007
20	Fungus, el duende (mini)	Reino Unido	2004
21	Juana de Arco (mini)	EE.UU.	1999
22	Los Plateados	México	2005
23	Los siete magníficos	EE.UU.	1998
24	Los últimos días de Pompeya (mini)	Italia	2007
25	Luz clarita	México	1996
26	Mañana es para siempre	México	2008
27	Miami Medical	EE.UU.	2010
28	Olvidarte jamás	Venezuela	2006
29	Para volver a amar	México	2010
30	Por los niños (mini)	Reino Unido	2008
31	Renegado	EE.UU.	1993
32	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
33	Robinson Crusoe (mini)	Canadá + Francia + Reino Unido	2003
34	Sansón y Dalila (mini)	EE.UU. + Alemania + Italia	1996
35	Scarlett (mini)	EE.UU.+ Alemania + Francia + Italia	1993
36	Secuestrado	EE.UU.	2006
37	Sons of Thunder	EE.UU.	1999

38	V (2009)	EE.UU.	2009
39	Walker Texas Ranger	EE.UU.	1993

El *ranking* de series de CMT en 2011 estuvo liderado, de nuevo, por obras extranjeras, entre las que destacan muchas producciones europeas. En primer lugar, la miniserie italiana *El corazón en el pozo* consiguió un 4,3% de audiencia y un 11,8% de cuota de pantalla, programada en la sobremesa de un domingo. En segundo lugar, la también italiana *Cumbres borrascosas*, que alcanzó un 3,2% de audiencia y un 8,9% de *share*, emitida en la misma ventana que la anterior. La serie alemana *Rex, un policía diferente* logró situar varias emisiones en el *top-10*, con un 2,4% de audiencia máxima, en la franja de mediodía de diario (cuadro 3.3.65).

La única obra española que se incluyó en la programación de la cadena, *Arrayán*, no repitió el éxito alcanzado entre los telespectadores andaluces, y sus diez capítulos más vistos tuvieron una audiencia comprendida entre un 1,2% y un 1,4%, y un *share* situado entre un 2,4% y un 3,4%, difundida los días de diario en el *access prime time* (cuadro 3.3.66).

Cuadro 3.3.65

Ranking anual de emisiones de series. CMT. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El corazón en el pozo (mini)	Italia	13/02/2011	16:00	200	4,3	11,8
2	Cumbres borrascosas (mini)	Italia	30/01/2011	15:41	180	3,2	8,9
3	Rex, un policía diferente	Alemania	01/08/2011	13:11	50	2,4	15,0
4	El imperio del tigre (mini)	Francia	06/02/2011	15:44	180	2,2	7,4
5	Cumbres borrascosas (mini)	Italia	29/10/2011	15:48	180	2,1	8,0
6	El desierto de fuego (mini)	Italia	23/04/2011	15:38	280	2,1	7,6
7	V (2009)	EE.UU.	18/08/2011	22:25	50	1,8	6,1
8	Rex, un policía diferente	Alemania	26/08/2011	13:11	50	1,7	12,8
9	Rex, un policía diferente	Alemania	16/08/2011	13:10	50	1,7	12,7
10	Rex, un policía diferente	Alemania	21/09/2011	13:10	50	1,7	10,4

Cuadro 3.3.66

Ranking anual de emisiones de series españolas. CMT. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Arrayán	España	18/10/2011	21:29	26	1,4	3,4
2	Arrayán	España	18/10/2011	21:54	26	1,4	3,1
3	Arrayán	España	21/11/2011	21:30	26	1,4	2,9
4	Arrayán	España	17/10/2011	21:12	26	1,3	3,2
5	Arrayán	España	18/11/2011	21:31	26	1,3	3,2
6	Arrayán	España	17/10/2011	21:38	26	1,3	3,2
7	Arrayán	España	30/11/2011	21:34	26	1,3	2,7
8	Arrayán	España	02/12/2011	21:32	26	1,2	3,0
9	Arrayán	España	09/11/2011	21:33	26	1,2	2,5
10	Arrayán	España	15/11/2011	21:32	26	1,2	2,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN (ATV)

La televisión autonómica aragonesa difundió 2.377 capítulos de series en 2011, lo que supone un 21,3% menos que en 2010. Este volumen de programación representa un 6,6% sobre el total de cadenas y un 6,3% en cuanto al tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La distribución de las series según el formato (cuadro 3.3.67) nos muestra que en el canal aragonés dominaron las series sin continuidad (52,2%), seguidas por las telenovelas (32%), las series con continuidad (12,5%), las miniseries (2,4%) y las comedias de situación (1,2%).

La distribución de las emisiones por nacionalidades en ATV refleja que las obras estadounidenses fueron las más comunes (46,4%), seguidas por las de *otros países* (38,1%) y las europeas (15,5%). Al igual que en el año anterior, no hubo emisiones de series españolas (cuadro 3.3.67). De los 112.824 minutos de programación acumulada por este género, 51.378 minutos pertenecieron a series estadounidenses y 41.817 minutos a series de *otros países* (ver cuadro 3.1.19).

El análisis por franjas horarias en ATV refleja que el horario en el que se concentró un mayor número de series de ficción fue el de madrugada (51,3%), seguido de los de mañana (27,5%), tarde (20,7%) y, a muy larga distancia, noche (0,5%). Respecto a la relación franja-nacionalidad, las obras europeas se concentraron principalmente en el horario de tarde, aunque hubo un buen número en el de mañana; las estadounidenses, sobre todo, en el de madrugada, y las de *otros países* se distribuyeron principalmente entre los horarios de madrugada y mañana (cuadro 3.3.68).

Cuadro 3.3.67
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. ATV. Año 2011

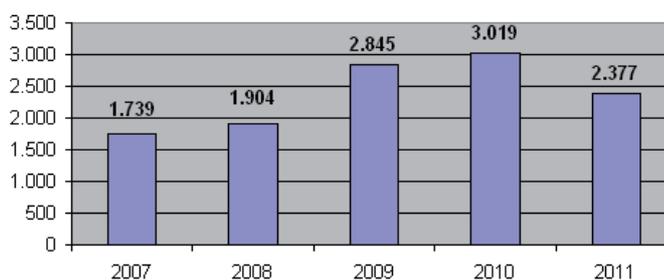
	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	0	0	163	130	293
Series sin continuidad	0	334	891	16	1.241
Telenovelas	0	0	0	760	760
Sitcom	0	0	27	0	27
Miniseries y gran formato	0	34	22	0	56
TOTAL	0	368	1.103	906	2.377

Cuadro 3.3.68
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ATV. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	0	3	9	0	12
FR2	0	42	644	534	1.220
FR3	0	116	207	331	654
FR4	0	207	243	41	491
TOTAL	0	368	1.103	906	2.377

El gráfico 3.3.18 muestra la evolución a lo largo del último quinquenio del número de emisiones de series de ficción en ATV, reflejando un incremento continuo en el periodo 2007-2010, desde las 1.739 emisiones de 2007 hasta las 3.019 de 2010, y finalmente, en 2011, un descenso hasta las 2.377 del último año analizado.

Gráfico 3.3.18
Número de emisiones de series de ficción. ATV



El cuadro 3.3.69 muestra las series extranjeras programadas por la cadena, con un total de 68 títulos, cinco más que en 2010. En cuanto a las nacionalidades, destaca la presencia de 45 títulos estadounidenses (once en coproducción). También tuvieron representación en la cadena aragonesa las series alemanas (11 títulos), las canadienses (6 títulos), italianas (6 títulos), británicas (5 títulos) y francesas (4 títulos).

Los títulos de series convencionales de estreno fueron: *Alma indomable*, *El Zorro*, *Sacrificio de mujer*, *Tower prep*, en la franja de mañana; *Kojak*, *Tarzán* (1991), *La paloma solitaria*, *Motocops*, *El payaso* y *Medicopter*, en la franja de tarde; *Asesinos rituales* y *Miami medical*, en el *late night*, y *La bestia* y *Breaking bad* en horario de madrugada.

Las miniseries programadas por primera vez en ATV en 2011 fueron: *La sagrada familia*, *Los viajes de Gulliver*, *África, mon amour*, en horario de sobremesa; *Robinson Crusoe*, *Barbarroja*, *El secreto del Sahara*, *Marco Polo* y *Moby Dick*, en la franja de tarde; *Norte y Sur I*, *Norte y Sur II*, *Cleopatra*, *La sangre y la rosa*, en el *late night*, y *Las mil y una noches*, *Orgullo y prejuicio* e *Ivanhoe* en horario de madrugada.

Cuadro 3.3.69

Series extranjeras de ficción. ATV. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	África, mon amour (mini)	Alemania	2007
2	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008
3	Alma indomable	EE.UU. + Venezuela	2008
4	Asesinos rituales	Alemania	1998
5	Balzac (mini)	Francia + Alemania	1999
6	Barbarroja (mini)	Italia	2009
7	Breaking bad	EE.UU.	2008
8	Chuck	EE.UU.	2007
9	Cleopatra (mini)	EE.UU. + Alemania	1999
10	Crónicas vampíricas	EE.UU.	2009
11	Cuidado con el ángel	México	2008
12	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007
13	Doctora Quinn	EE.UU.	1993
14	Duval y Moretti	Francia	2008
15	El guardián	EE.UU.	2001
16	El payaso	Alemania	1998
17	El revólver maldito	Canadá	1997
18	El secreto del Sahara (mini)	Alemania + Italia	1987
19	El último incendio: Desastre final (mini)	EE.UU.	1993
20	El viaje de Sara (mini)	Alemania	2007
21	El Zorro	EE.UU. + Colombia	2007
22	Héroes	EE.UU.	2006
23	Ivanhoe (mini)	Reino Unido	1997
24	Juana de Arco (mini)	EE.UU.	1999
25	Kojak	EE.UU.	1973
26	La bestia	EE.UU.	2009
27	La enfermera jefe	EE.UU.	2009
28	La paloma solitaria	EE.UU. + Canadá	1994
29	La sagrada familia (mini)	Italia	2006
30	La sangre y la rosa (mini)	Italia	2008
31	La vida de Audrey Hepburn (mini)	EE.UU.	1999
32	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	2008

33	Las cruzadas (mini)	Alemania + Francia + Italia	2001
34	Las mil y una noches (mini)	EE.UU.	1999
35	Los siete magnificos	EE.UU.	1998
36	Los viajes de Gulliver (mini)	EE.UU. + Reino Unido	1996
37	Mañana es para siempre	México	2008
38	Marco Polo (mini)	Italia	1982
39	Mc Gyver	EE.UU.	1992
40	Medicopter	Alemania	1997
41	Miami Medical	EE.UU.	2010
42	Mis chicos y yo	EE.UU.	2006
43	Missing	EE.UU. + Canadá	2003
44	Moby Dick (mini)	EE.UU.+ Australia + Reino Unido	1998
45	Motocops	Alemania	2000
46	Mundo perdido	EE.UU.	1999
47	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
48	Norte y Sur (mini)	EE.UU.	1985
49	Norte y Sur II (mini)	EE.UU.	1986
50	Orgullo y prejuicio (mini)	Reino Unido	1995
51	Pensacola, alas de oro	EE.UU.	1997
52	Renegado	EE.UU.	1993
53	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
54	Robinson Crusoe (mini)	Canadá + Francia + Reino Unido	2003
55	Sacrificio de mujer	Venezuela	2011
56	Se ha escrito un crimen	EE.UU.	1984
57	Secuestrado	EE.UU.	2006
58	Senderos misteriosos	EE.UU. + Canadá	2000
59	Sheena	EE.UU.	2000
60	Tarzán (1991)	EE.UU. + Canadá	1991
61	Tequila y Bonetti	EE.UU.	1991
62	The Nine	EE.UU.	2006
63	Tower Prep	EE.UU. + Canadá	2010
64	Traveler	EE.UU.	2007
65	Un gancho al corazón	México	2008
66	V (1984)	EE.UU.	1984
67	V (2009)	EE.UU.	2009
68	Walker Texas Ranger	EE.UU.	1993

El *ranking* de emisiones de ATV en 2011 estuvo conformado por una gran variedad de títulos difundidos en la franja de tarde. En primer lugar se situó la miniserie italiana *La sagrada familia*, que alcanzó un 5,1% de audiencia y un 15,4% de *share* en la sobremesa del Viernes Santo. En segundo lugar, un capítulo de la serie canadiense *La paloma solitaria*, con un 4,2% de audiencia, difundido un lunes en torno a las tres de la tarde. En tercer y cuarto lugar se situaron dos producciones estadounidenses *Los siete magníficos* y *Tarzán*, con un 3,8% y un 3,7%, respectivamente, programadas de lunes a viernes en horario de sobremesa (cuadro 3.3.70).

Cuadro 3.3.70

Ranking anual de emisiones de series. ATV. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La sagrada familia (mini)	Italia	22/04/2011	14:49	200	5,1	15,4

2	La paloma solitaria	Canadá	19/12/2011	15:06	42	4,2	13,7
3	Los siete magníficos	EE.UU.	07/01/2011	16:28	45	3,8	11,5
4	Tarzán (1991)	EE.UU.	03/08/2011	16:08	23	3,7	11,9
5	La paloma solitaria	Canadá	27/12/2011	16:39	42	3,4	9,6
6	El payaso	Alemania	08/09/2011	17:07	45	3,3	10,5
7	El payaso	Alemania	16/11/2011	17:23	45	3,2	12,3
8	La paloma solitaria	Canadá	21/12/2011	16:42	42	3,2	11,9
9	Asesinos rituales	Alemania	03/10/2011	16:23	45	3,1	12,1
10	El payaso	Alemania	03/10/2011	17:14	45	3,0	14,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LAS ISLAS BALEARES (IB3)

La televisión pública de las Islas Baleares registró un total de 1.677 emisiones de series de ficción en 2011, lo que supone un incremento del 34,7% respecto a 2010. Este volumen de programación representa un 4,6% sobre el total de cadenas incluidas en el estudio y un 4,3% sobre el tiempo de programación de este género (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Las series más abundantes en la programación en IB3 fueron las series sin continuidad (50,2%), seguidas de las series con continuidad (34,4%) y las telenovelas (12,4%). Las comedias de situación tuvieron escasa presencia (3%) y se eliminaron de la programación las miniseries (cuadro 3.3.71).

La nacionalidad predominante en 2011, en este canal correspondió a las series españolas (43,4%), seguidas de las emisiones de obras estadounidenses (33,9%), europeas (19,8%) y de *otros países* (2,9%). El tiempo de programación sumó casi 76.000 minutos, de los que 29.264 correspondieron a series españolas, casi 28.000 a norteamericanas, y 16.600 a europeas (ver cuadro 3.1.19).

La franja que más emisiones concentró en el canal balear fue la de tarde (41,4%), seguida de las de mañana (32,6%), madrugada (17,5%) y noche (8,5%). Las obras españolas se repartieron, principalmente, en las franjas de tarde y mañana, aunque también hubo una cifra significativa en la de noche, las europeas se difundieron íntegramente en horario de tarde y las estadounidenses, mayoritariamente, en los de mañana y madrugada (cuadro 3.3.72).

Cuadro 3.3.71

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. IB3. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	489	0	40	48	577
Series sin continuidad	0	332	509	0	841
Telenovelas	208	0	0	0	208
Sitcom	31	0	20	0	51
Miniseries y gran formato	0	0	0	0	0
TOTAL	728	332	569	48	1.677

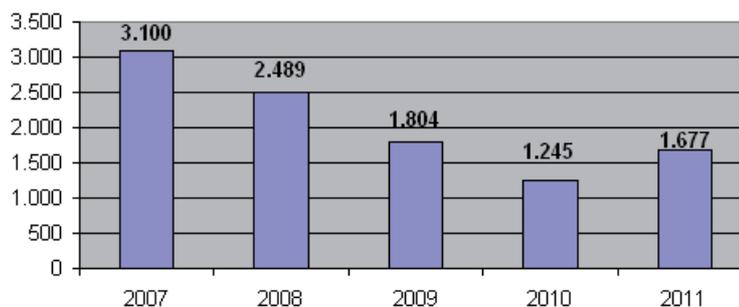
Cuadro 3.3.72

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. IB3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	135	0	7	0	142
FR2	74	0	219	0	293
FR3	232	0	275	40	547
FR4	287	332	68	8	695
TOTAL	728	332	569	48	1.677

El gráfico 3.3.19 refleja una reducción progresiva en los cuatro primeros años del periodo analizado, y en 2011 se observa un repunte significativo de las series de ficción. El máximo se logró en 2007, con 3.100 difusiones, y el mínimo en 2010, con 1.245.

Gráfico 3.3.19
Número de emisiones de series de ficción. IB3



Las series españolas programadas en el canal público balear ascendieron a cinco. En cuanto al tipo de difusión, se produjo el estreno de *L'anell*, la programación de los capítulos renovados de *Llagrima de sang* y *Mossen Capella* y la reposición de *Ous amb caragols* y *Vallterra* (cuadro 3.3.73).

L'anell, estrenada en la franja de noche del mes de septiembre, es una obra dirigida por Humberto Miró que nos acerca a un deporte muy popular y de gran tradición en Baleares, el trote, modalidad de carrera sin fines competitivos, que sirve de pretexto para mostrarnos las vidas entrecruzadas de un grupo de personajes variopintos. Producida por IB3 e interpretada entre otros por Xisco Segura, Miquel Gelabert, Aina De Cos y Caterina Alorda, su capítulo con más audiencia obtuvo un 5,6%.

Cuadro 3.3.73

Series españolas de ficción. IB3. Año 2011

Nº	Título	Tipo	Año
1	L'anell	Estreno	2011
2	Llagrima de sang	Renovación	2008
3	Mossen Capella	Renovación	2009
4	Ous amb caragols	Reposición	2008
5	Vallterra	Reposición	2006

El número de títulos de series extranjeras programados en 2011 ascendió a 18, de los que 16 fueron estadounidenses (dos en coproducción con Canadá), siendo el resto de nacionalidades presentes en el cuadro la canadiense, con los dos títulos mencionados, y las alemana y australiana, con uno cada una (cuadro 3.3.74). Los estrenos de IB3 fueron tres y se correspondieron con las siguientes series: *Ironsides*, en horario de tarde, y *Fringe (Al límite)* y *Crónicas vampíricas* en el *late night*.

Cuadro 3.3.74

Series extranjeras de ficción. IB3. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008
2	Bonanza	EE.UU.	1959
3	Chuck	EE.UU.	2007
4	Crónicas vampíricas	EE.UU.	2009

5	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007
6	Fiscal Chase	EE.UU.	2005
7	Ironside	EE.UU.	1967
8	Justice	EE.UU.	2006
9	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	2008
10	Las hermanas McLeod	Australia	2001
11	Mis chicos y yo	EE.UU.	2006
12	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
13	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
14	Se ha escrito un crimen	EE.UU.	1984
15	Secuestrado	EE.UU.	2006
16	Senderos misteriosos	EE.UU. + Canadá	2000
17	Tequila y Bonetti	EE.UU.	1991
18	Traveler	EE.UU.	2007

El *ranking* de emisiones en IB3 estuvo liderado por las series españolas, como en el año anterior. El último capítulo de la temporada del estreno de *L'anell* cosechó un 5,6% de audiencia y un 11,8% de cuota de pantalla, programada los sábados y domingos en horario de *prime time*. En el resto del cuadro se alternan emisiones de *Mossen capella* y *Llagrima de Sang*, que se estrenaron en los años 2009 y 2008, respectivamente, y siguen difundándose en horario de máxima audiencia. La primera logró un 5,5% de audiencia máxima, en su ventana habitual de los domingos, y la segunda, un 5,4%, en el *prime time* de los martes (cuadro 3.3.75).

El *ranking* de series extranjeras estuvo copado, en su totalidad, por la obra alemana, *Rex, un policía diferente*, programada a diario en la franja de tarde, con una audiencia que fluctuó entre un 2,1% y un 2,8% y una cuota de pantalla situada entre un 6,7% y un 9,5% (cuadro 3.3.76). La siguiente serie con más éxito fue la estadounidense *Nip/Tuck*, con un 1,6% de audiencia y un 10,4% de *share*, programada un viernes en torno a la una de la madrugada.

Cuadro 3.3.75

Ranking anual de emisiones de series. IB3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	L'anell	España	26/12/2011	21:55	60	5,6	11,8
2	Mossen Capella	España	13/03/2011	21:54	60	5,5	11,5
3	Llagrima de sang	España	15/02/2011	21:55	60	5,4	12,5
4	Mossen Capella	España	20/02/2011	21:55	60	5,2	12,5
5	Llagrima de sang	España	04/01/2011	21:54	60	5,2	11,9
6	Mossen Capella	España	10/04/2011	21:55	60	5,2	11,6
7	Mossen Capella	España	03/04/2011	21:55	60	5,2	11,4
8	Llagrima de sang	España	22/02/2011	21:55	60	5,2	10,9
9	Mossen Capella	España	06/02/2011	21:50	60	5,1	11,5
10	Llagrima de sang	España	18/01/2011	21:55	60	5,0	11,0

Cuadro 3.3.76

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. IB3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Rex, un policía diferente	Alemania	29/12/2011	19:29	50	2,8	9,5
2	Rex, un policía diferente	Alemania	26/12/2011	19:37	50	2,8	7,9
3	Rex, un policía diferente	Alemania	14/02/2011	18:35	50	2,4	8,6

4	Rex, un policía diferente	Alemania	09/12/2011	18:01	50	2,3	8,3
5	Rex, un policía diferente	Alemania	27/12/2011	19:41	50	2,3	6,7
6	Rex, un policía diferente	Alemania	23/12/2011	17:57	50	2,2	9,0
7	Rex, un policía diferente	Alemania	18/01/2011	18:31	50	2,2	7,9
8	Rex, un policía diferente	Alemania	16/12/2011	18:07	50	2,1	9,1
9	Rex, un policía diferente	Alemania	23/11/2011	17:31	50	2,1	8,2
10	Rex, un policía diferente	Alemania	15/02/2011	18:36	50	2,1	8,1

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (TPA)

La Televisión Autonómica del Principado de Asturias registró 1.116 emisiones de series en 2011, lo que supone un 24,6% menos que las contabilizadas durante el año anterior. Este volumen de emisiones representa el 3,1% del total acumulado por el conjunto de cadenas, y el tiempo de programación, un 2,8% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La distribución por tipo de serie refleja que las series más comunes en TPA fueron las series sin continuidad (43,1%), seguidas por las telenovelas (36%), las series con continuidad (12,3%) y las comedias de situación (8,6%). Las miniseries no tuvieron cabida en la programación de la televisión pública asturiana (cuadro 3.3.77).

Las series estadounidenses (56,8%) y las de *otros países* (42,7%) monopolizaron el mercado de TPA en 2011, mientras que las obras europeas sólo representaron el 0,5% y las series españolas no sumaron ninguna emisión este año. El tiempo de programación total fue de 50.521 minutos, de los que 28.741 pertenecieron a series estadounidenses y 21.420 a producciones de *otros países* (ver cuadro 3.1.19).

La distribución por franjas refleja que el horario que más emisiones concentró en 2011 fue el de madrugada (45,2%), seguido por los de mañana (29,5%), tarde (13,5%) y noche (11,8%). Las obras estadounidenses estuvieron presentes en todas las franjas, con un mayor volumen en los horarios de mañana y madrugada, y las de *otros países* se concentraron principalmente en el horario de madrugada y, con algunas emisiones menos, en el de mañana (cuadro 3.3.78).

Cuadro 3.3.77

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. TPA. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	0	0	63	74	137
Series sin continuidad	0	6	475	0	481
Telenovelas	0	0	0	402	402
Sitcom	0	0	96	0	96
Miniseries y gran formato	0	0	0	0	0
TOTAL	0	6	634	476	1.116

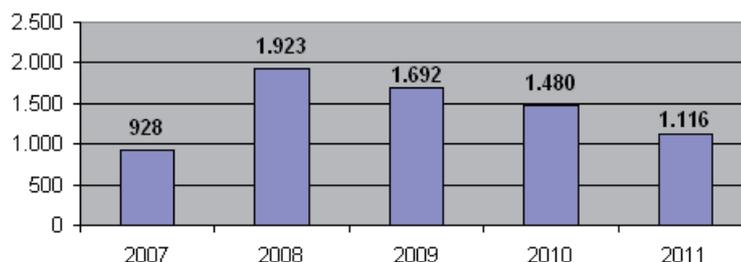
Cuadro 3.3.78

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TPA. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	0	2	130	0	132
FR2	0	4	180	320	504
FR3	0	0	183	146	329
FR4	0	0	141	10	151
TOTAL	0	6	634	476	1.116

El gráfico 3.3.20 refleja la evolución del número de emisiones de series de ficción en el periodo 2007-2011 en el canal público asturiano. El mínimo se registró en 2007, con 928, y el máximo, un año más tarde, con 1.923. Posteriormente, en los tres años siguientes se produjo un descenso paulatino, hasta las 1.116 alcanzadas en 2011.

Gráfico 3.3.20
Número de emisiones de series de ficción. TPA



Por su parte, el cuadro 3.3.79 muestra los 20 títulos de series extranjeras emitidas por esta cadena durante dicho año. La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 14 títulos (dos en coproducción con Canadá). También cabe mencionar obras de países como Venezuela, con dos títulos, y Australia, Colombia, México y Reino Unido, con un título cada país.

Los estrenos correspondieron a *Tequila y Bonetti*, en la franja de mañana; *Secretos de familia* y *Crónicas vampíricas*, en la de tarde; *Fringe (Al límite)*, en *prime time*, y *La bestia* y *Bonekickers*, en el *late night*.

Cuadro 3.3.79

Series extranjeras de ficción. TPA. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008
2	Ángel rebelde	Venezuela	2004
3	Bonekickers	Reino Unido	2008
4	Breaking bad	EE.UU.	2008
5	Calypso	Venezuela	1999
6	Chuck	EE.UU.	2007
7	Crónicas vampíricas	EE.UU.	2009
8	Cuidado con el ángel	México	2008
9	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007
10	El guardián	EE.UU.	2001
11	La bestia	EE.UU.	2009
12	Las hermanas McLeod	Australia	2001
13	Ley y orden: Unidad de víctimas especiales	EE.UU.	1999
14	Missing	EE.UU. + Canadá	2003
15	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
16	Secretos de familia	Colombia	2010
17	Sigue soñando	EE.UU.	1990
18	Sons of thunder	EE.UU.	1999
19	Tequila y Bonetti	EE.UU.	1991
20	Walker Texas Ranger	EE.UU.	1993

El *ranking* de series de TPA aparece liderado este año por la americana *Walker Texas Ranger*, en los diez primeros puestos, con una audiencia comprendida entre un 2,7% y un 3,5% y una cuota de pantalla situada entre un 7,5% y un 13%, programada en el *access prime time* de los días laborables y en la franja de tarde. La siguiente emisión en el *ranking* corresponde a *Sons of thunder*, con un 2,5% de audiencia, emitida un lunes en torno a las cinco de la tarde. En cuanto a las obras de estreno, la que más éxito tuvo fue la serie estadounidense *Fringe*, que alcanzó el 2% de audiencia, difundida los sábados en horario nocturno.

Cuadro 3.3.80

Ranking anual de emisiones de series. TPA. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Walker Texas Ranger	EE.UU.	05/09/2011	21:32	50	3,5	9,5
2	Walker Texas Ranger	EE.UU.	25/08/2011	21:35	50	3,2	9,7
3	Walker Texas Ranger	EE.UU.	01/09/2011	21:32	50	3,2	9,6
4	Walker Texas Ranger	EE.UU.	30/08/2011	21:32	50	3,0	8,2
5	Walker Texas Ranger	EE.UU.	15/12/2011	17:06	50	2,9	13,0
6	Walker Texas Ranger	EE.UU.	07/07/2011	21:34	50	2,8	9,0
7	Walker Texas Ranger	EE.UU.	06/07/2011	21:35	50	2,8	7,5
8	Walker Texas Ranger	EE.UU.	12/08/2011	21:36	50	2,7	10,4
9	Walker Texas Ranger	EE.UU.	08/08/2011	21:29	50	2,7	9,3
10	Walker Texas Ranger	EE.UU.	01/08/2011	21:30	50	2,7	8,8

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA REGIÓN DE MURCIA (7RM)

La televisión pública de Murcia registró un total de 2.325 emisiones de series de ficción en 2011, lo que supone un 8,2% menos que el año pasado. Este volumen representa un 6,4% sobre el total de emisiones de cadenas y un 6,3% sobre el tiempo de programación acumulado por éstas (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según el subgénero, las telenovelas abarcaron el 45,3% del total de emisiones, seguidas de las series sin continuidad (29,8%) y las series con continuidad (23,1%). Con un escaso volumen, nos encontramos con algunas emisiones de *sitcoms* y miniserias, que no alcanzaron entre ambas el 2% (cuadro 3.3.81). Las series de ficción de *otros países* representaron el 53,3% y estuvieron asociadas, mayoritariamente, a las telenovelas, y las estadounidenses, el 43,6%, con un alto porcentaje de obras sin continuidad. En cuanto a los minutos acumulados, de los 111.830 totales, las producciones de *otros países* sumaron 58.785 y las americanas, 48.783 minutos (ver cuadro 3.1.19).

La distribución por franjas horarias en 7RM refleja que el horario que más emisiones acumuló en 2011 fue el de madrugada (42,5%), seguido por los de tarde (25,6%), mañana (21%) y noche (10,9%). En cuanto a la relación con la procedencia, las obras europeas se distribuyeron entre las franjas de madrugada y tarde, y las estadounidenses y las de *otros países* fueron mayoritarias en la franja de madrugada aunque también contaron con numerosas emisiones en otros horarios (cuadro 3.3.82).

Cuadro 3.3.81

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. 7RM. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	0	19	331	186	536
Series sin continuidad	0	46	646	0	692
Telenovelas	0	0	0	1.054	1.054

Sitcom	0	0	35	0	35
Miniseries y gran formato	0	6	2	0	8
TOTAL	0	71	1.014	1.240	2.325

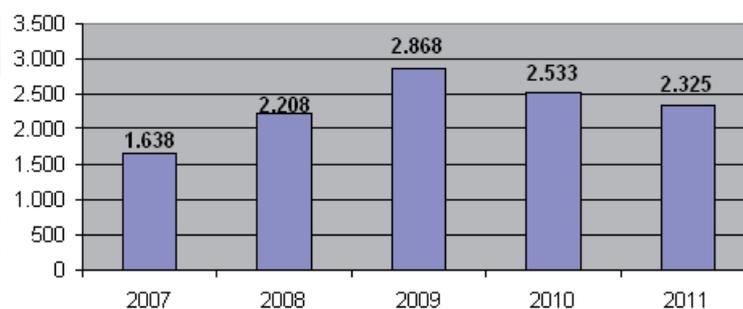
Cuadro 3.3.82

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. 7RM. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	0	5	238	10	253
FR2	0	34	403	551	988
FR3	0	0	116	373	489
FR4	0	32	257	306	595
TOTAL	0	71	1.014	1.240	2.325

El gráfico 3.3.21 muestra la evolución de las emisiones de series en 7RM en el último quinquenio. En los tres primeros años se aprecia un aumento progresivo del volumen de emisiones, desde las 1.638 de 2007 (mínimo del periodo) hasta las 2.868 de 2009, seguido de una reducción, en los dos últimos años, hasta las 2.533 de 2010 y las 2.325 de 2011.

Gráfico 3.3.21
Número de emisiones de series de ficción. 7RM



El número de series extranjeras emitidas por esta cadena en 2011 ascendió a 50. La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 36 títulos (ocho en coproducción). A continuación, las producciones canadienses e italianas, con cinco series cada una, y las alemanas, mexicanas y venezolanas, con tres títulos (cuadro 3.3.83).

Los títulos de estreno correspondientes a series convencionales fueron las telenovelas *Alma indomable* y *Sacrificio de mujer*, en horario de mañana; *Corazón salvaje*, *Los vengadores* y *Los vigilantes de la playa*, en sobremesa; *La bestia*, *La enfermera jefe*, *Lost girl* y *Tower prep*, en horario nocturno, y *Hamburgo 112*, en la madrugada.

Las miniseries emitidas por primera vez en 7RM fueron: *Carnera: un hombre como una montaña* y *Cumbres borrascosas*, en horario de sobremesa; *La montaña del diamante* y *Dos vidas y un destino*, en la franja de tarde, y *Marcado por la rabia*, en el late night.

Cuadro 3.3.83

Series extranjeras de ficción. 7RM. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Al límite (Fringe)	EE.UU. + Canadá	2008
2	Alma indomable	EE.UU. + Venezuela	2008

3	Amor Gitano	México	1999
4	Bonanza	EE.UU.	1959
5	Breaking bad	EE.UU.	2008
6	Carnera: Un hombre como una montaña (mini)	Italia + Rumania	2008
7	Chuck	EE.UU.	2007
8	Confía en mí	EE.UU.	2009
9	Corazón salvaje	México	2009
10	Crónicas vampíricas	EE.UU.	2009
11	Cuidado con el ángel	México	2008
12	Cumbres borrascosas (mini)	Italia	2004
13	Daños y perjuicios	EE.UU.	2007
14	Dos vidas y un destino (mini)	Italia	1992
15	Duval y Moretti	Francia	2008
16	El hombre invisible	EE.UU.	2000
17	El revólver maldito	Canadá	1997
18	El sargento Preston	EE.UU.	1955
19	El tesoro de Damasco (mini)	Italia	1999
20	Equipo de rescate	EE.UU.	2004
21	Hamburgo 112	Alemania	2007
22	Héroes	EE.UU.	2006
23	JAG: Alerta roja	EE.UU.	1995
24	José (mini)	EE.UU. + Alemania + Reino Unido	1995
25	Justice	EE.UU.	2006
26	La bestia	EE.UU.	2009
27	La enfermera jefe	EE.UU.	2009
28	La montaña del diamante (mini)	Francia + Italia	1990
29	Las crónicas de Sarah Connor	EE.UU.	2008
30	Ley y orden: Unidad de víctimas especiales	EE.UU.	1999
31	Los nuevos Munsters	EE.UU.	1988
32	Los vengadores	Reino Unido	1961
33	Los vigilantes de la playa	EE.UU.	1989
34	Lost girl	Canadá	2010
35	Marcado por la rabia (mini)	EE.UU.	1993
36	Miami Medical	EE.UU.	2010
37	Mis chicos y yo	EE.UU.	2006
38	Missing	EE.UU. + Canadá	2003
39	Mundo perdido	EE.UU.+ Australia	1999
40	Nip/Tuck	EE.UU.	2003
41	Sacrificio de mujer	Venezuela	2011
42	Sansón y Dalila (mini)	EE.UU.+ Alemania + Italia	1996
43	Secreto de amor	EE.UU. + Venezuela	2001
44	Secuestrado	EE.UU.	2006
45	Tequila y Bonetti	EE.UU.	1991
46	The Nine	EE.UU.	2006
47	Tower Prep	EE.UU. + Canadá	2010
48	Traveler	EE.UU.	2007
49	V (1984)	EE.UU.	1984
50	V (2009)	EE.UU.	2009

El *ranking* de emisiones de 7RM en 2011 estuvo liderado por la miniserie estadounidense *José*, que alcanzó un 3% de audiencia y un 10,4% de *share*, difundida en el Viernes Santo, en horario de sobremesa. La serie estadounidense *Fringe* situó varios capítulos entre los primeros puestos del *top-10* y obtuvo un 2,3% de audiencia máxima, programada los martes en *prime time*. La serie australiana *Mundo perdido* y el estreno estadounidense *La bestia* figuran en los siguientes puestos del *ranking*, registrando un 2,2% de audiencia máxima, emitidas de lunes a viernes por la tarde y los martes por la noche, respectivamente. Por último, completan el *ranking* las series americanas *Equipo de rescate* y *JAG: alerta roja*, con un 1,9% (cuadro 3.3.84).

Cuadro 3.3.84

Ranking anual de emisiones de series. 7RM. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	José (mini)	EE.UU.+ Al.	22/04/2011	15:10	190	3,0	10,4
2	Fringe	EE.UU.	24/05/2011	22:44	60	2,3	5,4
3	Mundo perdido	Australia	26/04/2011	19:48	45	2,2	10,6
4	La bestia	EE.UU.	25/01/2011	21:59	60	2,2	5,4
5	Fringe	EE.UU.	24/05/2011	23:24	60	2,1	6,2
6	Fringe	EE.UU.	19/04/2011	21:58	60	2,1	5,4
7	Fringe	EE.UU.	26/04/2011	22:47	60	2,0	4,6
8	Mundo perdido	Australia	02/05/2011	19:37	45	1,9	6,8
9	Equipo de rescate	EE.UU.	08/12/2011	19:43	50	1,9	5,8
10	JAG: Alerta roja	EE.UU.	13/10/2011	22:24	60	1,9	4,1

TELEVISIONES AUTONÓMICAS PRIVADAS

CYLTV (CASTILLA Y LEÓN)

La televisión autonómica de Castilla y León (CyLTV), en su primer año de estudio, programó 1.897 emisiones en 2011, lo que supone un 5,2% del total de difusiones y un 5,1% del tiempo total de programación del conjunto de cadenas de la muestra (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según la tipología de las series, las que acapararon más emisiones en CyLTV fueron las series sin continuidad (60,2%), seguidas a gran distancia por las telenovelas (21,7%) y las series con continuidad (17,4%). También se incluyeron en su programación algunas miniseries que supusieron un 0,7% y no se emitieron comedias de situación (cuadro 3.3.85).

La distribución por nacionalidades muestra el dominio de las obras de *otros países* (55,2%), seguidas por las europeas (34,8%), las estadounidenses (6,7%) y, por último, las españolas (3,3%). Por otro lado, las series españolas se identificaron, casi exclusivamente, con obras con continuidad, las europeas y estadounidenses con producciones sin continuidad y las de *otros países*, con telenovelas principalmente, aunque también contaron con un alto número de series con y sin continuidad. De los 91.852 minutos acumulados por esta cadena, más de 49.000 pertenecieron a obras de *otros países*, 32.617 a europeas y, por último, las estadounidenses contaron con casi 6.000 minutos (ver cuadro 3.1.19).

La distribución por franjas horarias refleja que los horarios que más emisiones registraron fueron los de mañana (35,8%) y tarde (29,3%), mientras que la franja de noche concentró el 18,6% del total de difusiones de series de CyLTV y la de madrugada el 16,3% (cuadro 3.3.86). En cuanto a la relación entre franjas y nacionalidades, las obras españolas se difundieron casi por igual en las franjas de mañana, tarde y noche; las series europeas se emitieron sobre todo en las de noche y madrugada; las estadounidenses se concentraron principalmente, entre la franja de noche y la de tarde, y las obras de *otros países*, mayoritariamente, en la franja de mañana y tarde.

Cuadro 3.3.85
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. CyLTV. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	54	0	16	260	330
Series sin continuidad	0	655	110	376	1.141
Telenovelas	0	0	0	412	412
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries y gran formato	8	6	0	0	14
TOTAL	62	661	126	1.048	1.897

Cuadro 3.3.86
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. CyLTV. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	22	266	60	5	353
FR2	0	219	17	74	310
FR3	22	53	0	604	679
FR4	18	123	49	365	555
TOTAL	62	661	126	1.048	1.897

Las series españolas emitidas en CyLTV durante 2011 fueron *Dos de mayo, la libertad de una nación*, *El camino* y la miniserie *Los Miserables*, en coproducción con países europeos. Todas ellas han sido emitidas con anterioridad en diferentes televisiones autonómicas y en Televisión Española.

Por otra parte, el cuadro 3.3.87 muestra las series extranjeras emitidas por la cadena en el último año, con un total de 25 títulos. En cuanto a la procedencia de las series, predominan las estadounidenses, con once títulos (tres en coproducción). También destacaron las series alemanas (cuatro títulos), y las australianas y las venezolanas, con tres obras cada país.

Cuadro 3.3.87
Series extranjeras de ficción. CyLTV. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Conan	EE.UU.	1997
2	Corrupción en Miami	EE.UU.	1985
3	Cuando seas mía	México	2000
4	Dune (mini)	EE.UU.+ Alemania	2000
5	El filántropo	EE.UU.	2009
6	El inspector Wolff	Alemania	1992
7	El revólver maldito	Canadá	1997
8	Juez sin causa	EE.UU.	2010
9	La fea más bella	México	2006
10	La ley de la bahía	Australia	1996
11	La revancha	Venezuela	2000
12	Las hermanas McLeod	Australia	2001
13	Londres: distrito criminal	EE.UU. + Reino Unido	2009
14	Los pequeños asesinatos de Agatha Christie	Francia + Suiza	2009
15	Missing	EE.UU. + Canadá	2003
16	Mundo perdido	EE.UU.	1999
17	Piratas (mini)	Alemania + Italia	1999

18	Pobre millonaria	Venezuela	2008
19	Raines	EE.UU.	2007
20	Rex, un policía diferente	Alemania	1994
21	Sheena	EE.UU.	2000
22	Sinbad	EE.UU.	1996
23	Stingers	Australia	1998
24	Sueño con tu amor	Venezuela	2006
25	Un túnel hacia la libertad (mini)	Italia + Hungría	2004

El *ranking* de audiencia en 2011 estuvo liderado por una emisión de la serie estadounidense *Conan*, que alcanzó un 2,2% de audiencia y un 4,9% de cuota de pantalla un viernes a las diez de la noche. A continuación, y con varias emisiones en este *ranking*, nos encontramos la obra alemana *Rex, un policía diferente*, que obtuvo una audiencia comprendida entre un 1,5% y un 2%, y un *share* situado entre un 4,4% y un 6,4%, programada de lunes a viernes en torno a las ocho de la noche. Por último, completa el cuadro, la producción canadiense *El revólver maldito*, con un 1,7% de audiencia máxima, difundida los sábados entre las cinco y las seis de la tarde (cuadro 3.3.88).

En cuanto a las series españolas, contaron con menor aceptación por parte del público castellano-leonés. La emisión más vista de *Dos de mayo, la libertad de una nación*, consiguió un 1% de audiencia y un 1,9% de cuota de pantalla, emitida en el *prime time* de los martes. Por su parte, los capítulos de *El camino*, serie basada en la novela homónima de Miguel Delibes, tampoco superaron el 0,7% de audiencia durante el mes de diciembre en horario de tarde (cuadro 3.3.89).

Cuadro 3.3.88

Ranking anual de emisiones de series. CyLTV. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Conan	EE.UU.	25/11/2011	21:58	60	2,2	4,9
2	Rex, un policía diferente	Alemania	25/01/2011	20:09	50	2,0	5,5
3	Rex, un policía diferente	Alemania	21/01/2011	20:08	50	1,9	5,5
4	Rex, un policía diferente	Alemania	11/10/2011	21:54	50	1,9	4,4
5	El revólver maldito	Canadá	10/12/2011	17:38	45	1,7	5,8
6	El revólver maldito	Canadá	29/01/2011	17:10	45	1,7	4,8
7	Rex, un policía diferente	Alemania	20/01/2011	20:08	50	1,7	4,7
8	Rex, un policía diferente	Alemania	01/03/2011	20:08	50	1,6	4,8
9	El revólver maldito	Canadá	18/06/2011	17:09	45	1,5	6,4
10	Rex, un policía diferente	Alemania	18/03/2011	20:11	50	1,5	5,0

Cuadro 3.3.89

Ranking anual de emisiones de series españolas. CyLTV. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	01/03/2011	22:00	60	1,0	1,9
2	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	22/02/2011	22:02	60	0,9	1,7
3	El camino	España	28/12/2011	18:02	30	0,7	2,9
4	El camino	España	08/12/2011	15:57	30	0,7	2,1
5	El camino	España	08/12/2011	17:33	30	0,7	2,0
6	El camino	España	08/12/2011	16:28	30	0,6	1,7
7	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	15/03/2011	21:59	60	0,6	1,2
8	El camino	España	08/12/2011	16:58	30	0,5	1,6
9	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	15/01/2011	22:45	60	0,5	1,2
10	Dos de mayo, la libertad de una nación	España	24/12/2011	10:42	60	0,4	5,5

8TV (CATALUÑA)

La televisión autonómica privada catalana 8TV alcanzó en 2011 las 4.033 emisiones, lo que la convierte en la cadena con el mayor número de emisiones de series de ficción de todas las incluidas en este estudio, con una disminución del 8% respecto a 2010. El volumen de programación supone el 11,1% del total de cadenas, y el tiempo de programación el 12,2% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según la tipología de las series, las que acapararon más emisiones en 8TV fueron, de forma abrumadora, las series sin continuidad (90,5%), seguidas a mucha distancia por las series con continuidad (6,2%) y las miniseries (3,3%). Las telenovelas y las comedias de situación (*sitcoms*) no tuvieron hueco en la parrilla de la cadena privada catalana, y el número de difusiones de miniseries (134) fue el más elevado de todas las cadenas (cuadro 3.3.90).

La distribución por nacionalidades muestra un abrumador dominio de las obras estadounidenses (83,9%). Las difusiones de series europeas representaron el 15%, las series de *otros países* el 1% y las series españolas sumaron, solamente, cuatro emisiones (0,1%). En cuanto a la relación entre procedencia y formato, es evidente la asociación entre las series americanas y el subgénero de series sin continuidad argumental. El dominio americano se concreta en los 172.733 minutos acumulados por estas series, sobre un total de 218.417. Las series europeas alcanzaron casi los 43.000 minutos (ver cuadro 3.1.19).

La distribución por franjas horarias refleja que los horarios que más emisiones registraron fueron el de mañana (36,4%) y el de tarde (28,5%), mientras que la franja de madrugada concentró el 22,7% del total de difusiones de series de 8TV y la de noche el 12,4% (cuadro 3.3.91). En cuanto a la relación entre franjas y nacionalidades, las escasas obras españolas se difundieron en horario de tarde y de noche; las series europeas, mayoritariamente, en la franja de noche; las estadounidenses se concentraron sobre todo, en la de mañana, aunque también hubo un importante número de emisiones en las de tarde y madrugada, y las obras de *otros países*, mayoritariamente, en la franja de madrugada y tarde.

Cuadro 3.3.90

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. 8TV. Año 2011

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad	0	143	83	24	250
Series sin continuidad	0	377	3.262	10	3.649
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries y gran formato	4	86	38	6	134
TOTAL	4	606	3.383	40	4.033

Cuadro 3.3.91

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. 8TV. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	1	249	239	10	499
FR2	0	24	876	17	917
FR3	0	150	1.318	0	1.468
FR4	3	183	950	13	1.149
TOTAL	4	606	3.383	40	4.033

El gráfico 3.3.22 muestra el número de emisiones de series de ficción alcanzado por la cadena catalana en el último trienio, comprobándose el elevado volumen de emisiones en todos estos años, con un máximo de 4.382 en 2010 y un mínimo de 3.697 en 2011.

Por su parte, el gráfico 3.3.23 compara el volumen de emisiones de series de ficción, por nacionalidades, en TV3 y 8TV durante el año 2011. En primer lugar, se observa una gran diferencia en cuanto al número de capítulos difundidos por ambas cadenas a favor de 8TV y, en segundo término, la abundante emisión de obras estadounidenses a favor del canal privado. Por el contrario, la primera cadena pública catalana superó ampliamente a la cadena privada en la difusión de series españolas (490 frente a 4) y en el número de obras de *otros países* (214 frente a 40).

Gráfico 3.3.22
Número de emisiones de series de ficción. 8TV

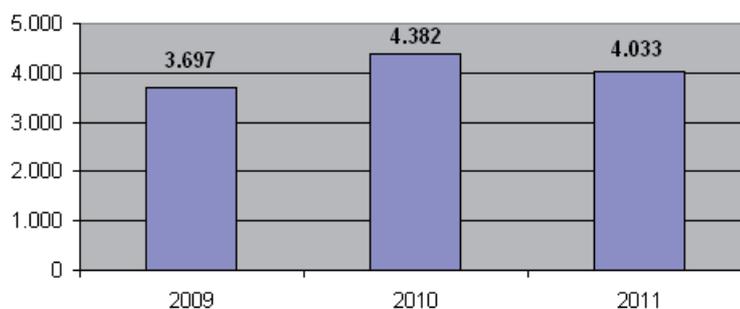
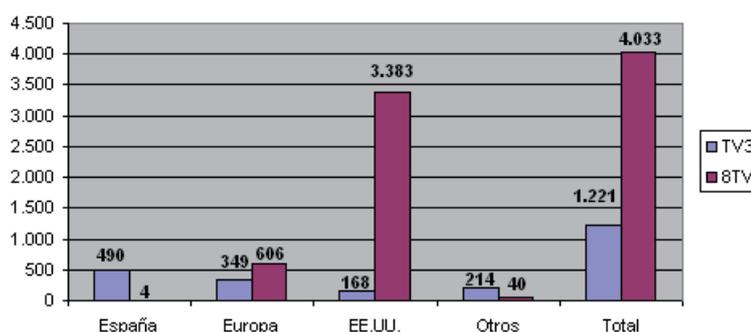


Gráfico 3.3.23
Emisiones de series por nacionalidades en TV3 y 8TV. Año 2011



Las únicas obras españolas emitidas en 8TV durante 2011 fueron las miniseries *El tren* y *La fiebre del oro*. La primera, coproducida con varios países europeos, alcanzó el 1% de audiencia en el *prime time* de sábado, y la segunda tan sólo el 0,2%, durante la tarde de un sábado.

Por otra parte, el cuadro 3.3.92 muestra las series extranjeras emitidas por la cadena en el último año, con un total de 129 títulos, 65 más que en 2010. El significativo aumento de títulos se debe, fundamentalmente, al incremento que se dio en la cadena en el género miniseries, ya que se pasó de 31 a 92 títulos en el último año.

En cuanto a la procedencia de las series, predominan las estadounidenses, con 57 títulos (catorce en coproducción). También destacaron las series italianas (44 títulos), alemanas (27), francesas (17), británicas (ocho) y canadienses (siete).

Entre los estrenos en esta cadena figuran las siguientes series convencionales: *Banacek*, *McCloud* y *Tenko*, en el horario de sobremesa; *McMillan y su esposa*, en horario de tarde; *Juez sin causa* y *Yo, mi peor enemigo*, en el *access prime time* y *Blood ties: hijos de la noche*, en horario de madrugada. Además hay que añadir la siguientes miniseries: *Carnera: un hombre como una montaña*, *Fidel*, *La tienda de curiosidades*, *Mafalda de Savoia: el coraje de una princesa* y *Un túnel hacia la libertad*, en la franja de sobremesa; *Nosotros*, en la franja de tarde y *Amor de madre*, *El amor y la guerra*, *Pío XII: bajo el cielo de Roma*, *San Agustín*, *Padre Pío: entre el cielo y la tierra*, *El elefante blanco* y *La piovra 10*, en *prime time*.

Cuadro 3.3.92

Series extranjeras de ficción. 8TV. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	África, mon amour (mini)	Alemania	2007
2	Aguas turbulentas (mini)	Francia	2004
3	Alí Babá y los 40 ladrones (mini)	Francia	2007
4	Ally Mcbeal	EE.UU.	1997
5	Amor de madre (mini)	Italia	1991
6	Angel	EE.UU.	1999
7	Angel de la noche	EE.UU.	2000
8	Antonia, entre el amor y el poder (mini)	Alemania	2004
9	Assunta Spina (mini)	Italia	2006
10	Bajo el sol de África (mini)	Alemania	2005
11	Banacek	EE.UU.	1972
12	Blood ties: Hijos de la noche	Canadá	2006
13	Caballo de Troya (mini)	Canadá	2008
14	Capri	Italia	2006
15	Carnera: Un hombre como una montaña (mini)	Italia + Rumania	2008
16	Caterina y sus hijas	Italia	2005
17	Cazadores de diamantes (mini)	EE.UU.+ Alemania + Italia	2001
18	Cefalonia (mini)	Italia	2005
19	Cleopatra (mini)	EE.UU. + Alemania	1999
20	Comisario Brunetti	Alemania	2000
21	Contergan: efectos secundarios (mini)	Alemania	2007
22	Cosas de mujeres (mini)	EE.UU.	2001
23	Cumbres borrascosas (mini)	Italia	2004
24	David Copperfield (mini)	EE.UU.	2000
25	Dilemas del corazón (mini)	EE.UU.	2000
26	Doble investigación (mini)	Francia + Bélgica	2010
27	Don Bosco (mini)	Italia	2004
28	Edel y Starck	Alemania	2002
29	El amor y la guerra (mini)	Italia	2007
30	El anillo del dragón (mini)	Italia	1998
31	El corazón en el pozo (mini)	Italia	2005
32	El corazón indomable de Veronique (mini)	Alemania	2004
33	El corazón y la espada (mini)	Alemania + Francia + Italia	1998
34	El décimo reino (mini)	EE.UU. + Alemania + Reino Unido	2000
35	El desierto de fuego (mini)	Italia	1997
36	El elefante blanco (mini)	Alemania + Francia + Italia	1998
37	El equipo A	EE.UU.	1983
38	El hermano irlandés (mini)	Bélgica + Francia + Irlanda	1999
39	El hombre de la caridad (mini)	Italia	2007
40	El imperio del tigre (mini)	Francia + Bélgica	2005
41	El inspector Wolff	Alemania	1992
42	El milagro del lago (mini)	Francia	2004
43	El príncipe del desierto (mini)	Italia + Alemania	1990
44	El príncipe heredero (mini)	Alemania + Francia + Italia	2006
45	El retorno de Sandokan (mini)	Italia	1995
46	El tercer gemelo (mini)	EE.UU.	1997
47	El tesoro de Damasco (mini)	Italia	1999

48	El viaje del unicornio (mini)	EE.UU.	2000
49	Elisa de Rivombrosa	Italia	2003
50	En el amor todo está permitido (mini)	Alemania	2002
51	En la playa (mini)	EE.UU.+ Australia	2000
52	Equipo de rescate	EE.UU.	2004
53	Fidel (mini)	EE.UU.	2002
54	Grado de culpabilidad (mini)	EE.UU.	1995
55	Hamlet (mini)	EE.UU.	2000
56	Hercules Poirot	Reino Unido	1989
57	Historia de una revolución (mini)	Francia + Alemania + Canadá	1990
58	Hitler, el reinado del mal (mini)	EE.UU.+ Canadá	2003
59	Juez sin causa	EE.UU.	2010
60	La Ciudadela (mini)	Italia	2002
61	La familia	Italia	2006
62	La familia de Mamá Flora (mini)	EE.UU.	1998
63	La habitación del crimen	Reino Unido	2000
64	La jornada del muerto (mini)	EE.UU.	1996
65	La leyenda de las tres llaves (mini)	Francia + Bélgica	2007
66	La leyenda mágica de los Leprechauns (mini)	EE.UU. + Alemania + Reino Unido	2000
67	La piovra 10 (mini)	Italia	2001
68	La princesa y el mendigo (mini)	Alemania + Italia	1997
69	La reina de las flores (mini)	Italia	2005
70	La sagrada familia (mini)	Italia	2006
71	La sangre de los Templarios (mini)	Alemania	2004
72	La sangre y la rosa (mini)	Italia	2008
73	La tienda de curiosidades (mini)	EE.UU.	1995
74	La torre de la vida (mini)	Francia + Italia	1999
75	La última superviviente (mini)	EE.UU.	1994
76	La vida secreta de Doris Duke (mini)	EE.UU.	1999
77	Laredo (mini)	EE.UU.	1995
78	Las brujas de Salem (mini)	EE.UU.+ Canadá	2002
79	Las cruzadas (mini)	Italia + Alemania + Francia	2001
80	Las mil y una noches (mini)	EE.UU.	1999
81	Las mujeres de Camelot (mini)	EE.UU.	2001
82	Ley y orden	EE.UU.	1992
83	Llamada salvaje	EE.UU.	2000
84	Londres: distrito criminal	EE.UU. + Reino Unido	2009
85	Los días y las noches (mini)	Francia	2005
86	Los últimos días de Pompeya (mini)	Italia	2007
87	Los viajes de Gulliver (mini)	EE.UU. + Reino Unido	1996
88	L'última reina	Italia	2002
89	Mafalda de Savoia: El coraje de una princesa (mini)	Italia + Rumania	2006
90	Maigret	EE.UU. + Reino Unido	1992
91	Maria Wern: Contagio fatal (mini)	Suecia	2008
92	Más allá de las fronteras (mini)	Italia	2004
93	McCloud	EE.UU.	1973
94	McMillan y su esposa	EE.UU.	1971
95	Murder one	EE.UU.	1994
96	Nosotros (mini)	Italia	2004
97	Operación Apocalipsis (mini)	EE.UU.	1996

98	Orgullo	Italia	2004
99	Oscuro pasado (mini)	Francia	2006
100	Pablo I, la sonrisa de Dios (mini)	Italia	2006
101	Padre Pío: Entre el cielo y la tierra (mini)	Italia	2000
102	Paraíso robado (mini)	Alemania	2005
103	Pío XII: Bajo el cielo de Roma (mini)	Alemania + Italia	2010
104	Policías de Nueva York	EE.UU.	1993
105	Por amor (mini)	EE.UU.	1998
106	Por el lado de las estrellas (mini)	EE.UU. + Alemania + Canadá	1992
107	Pretender	EE.UU.	1996
108	Pretty princess (mini)	Italia	1993
109	Razas (mini)	EE.UU.	1995
110	Roswell	EE.UU.	1999
111	San Agustín (mini)	Alemania + Italia	2009
112	Santa Rita (mini)	Italia	2004
113	Scarlett (mini)	EE.UU.+ Alemania + Francia	1993
114	Se ha escrito un crimen	EE.UU.	1984
115	Sentinel	EE.UU.	1996
116	Shaka Zulu (mini)	EE.UU.	1997
117	Stingers	Australia	1998
118	Surface	EE.UU.	2005
119	Tarragona, paraíso en llamas (mini)	Alemania	2007
120	Te quiero a matar (mini)	Francia + Bélgica	2006
121	Temblores	EE.UU.	2003
122	Tenko	Australia + Reino Unido	1984
123	Tru calling	EE.UU.	2003
124	Un refugio para la esperanza (mini)	EE.UU. + Canadá	2001
125	Un túnel hacia la libertad (mini)	Italia + Hungría	2004
126	Vecinos peculiares (mini)	EE.UU. + Canadá	2001
127	Walker Texas Ranger	EE.UU.	1993
128	Yo, mi peor enemigo	EE.UU.	2008
129	Zoe: factor sorpresa	EE.UU.	2003

El *ranking* de audiencia de 8TV en 2011 estuvo liderado por tres emisiones de la serie británica *Hércules Poirot*, con una audiencia máxima de un 3,1% y una cuota de pantalla de un 6,5%. Esta producción también ocupó los diez primeros puestos del cuadro del año pasado en su habitual ventana del *access prime time* de los domingos. A continuación, con un 2,2% de audiencia, se situaron la serie alemana *El inspector Wolff* y la producción estadounidense *Pretender*, difundidas en el mismo horario de programación que la anterior. Por último, hay que destacar el resultado conseguido por la miniserie canadiense *Hitler, el reinado del mal*, cuya segunda entrega logró un 2,1%, en el *prime time* de un lunes (cuadro 3.3.93).

Cuadro 3.3.93

Ranking anual de emisiones de series. 8TV. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Hércules Poirot	Reino Unido	27/02/2011	21:03	100	3,1	6,5
2	Hércules Poirot	Reino Unido	06/03/2011	21:01	100	3,0	6,3
3	Hércules Poirot	Reino Unido	13/02/2011	21:02	100	2,5	5,1
4	El inspector Wolff	Alemania	01/01/2011	21:01	47	2,2	5,2

5	Pretender	EE.UU.	09/03/2011	21:04	50	2,2	5,0
6	Hercules Poirot	Reino Unido	20/02/2011	21:01	100	2,1	4,7
7	Hitler, el reinado del mal (mini)	Canadá	19/09/2011	22:02	90	2,1	4,5
8	Comisario Brunetti	Alemania	02/10/2011	20:52	90	2,0	4,7
9	Comisario Brunetti	Alemania	09/10/2011	20:54	90	2,0	4,5
10	Maigret	Reino Unido	02/01/2011	21:01	100	2,0	4,3

4. Emisiones de series de ficción en canales extranjeros

El cuadro 3.4.1 refleja las emisiones de series de ficción españolas y latinoamericanas en las cadenas extranjeras controladas por EGEDA. El número de emisiones identificadas en 2008 ascendió a 25.632 en 2009 y 2010 esta cifra se incrementó significativamente hasta las 49.031 y 50.715, respectivamente, y de nuevo en 2011 aumentó hasta alcanzar las 63.953 difusiones.

En 2011, estas emisiones se difundieron en 18 países (nueve europeos, seis latinoamericanos, Australia, Estados Unidos y Japón) y las obras provinieron de ocho países (incluido España). En cuanto a los países de emisión, el que registró un mayor número de emisiones fue Estados Unidos, con 18.774 (29,4%), seguido de Perú con 15.089 (23,6%), Chile con 8.729 (13,6%), Colombia con 6.596 (10,3%), Rumanía con 4.699 (7,3%), México 3.392 (5,3%), Venezuela (3,9%) y Argentina con 1.676 (2,6%).

Por procedencias, el 55% fueron emisiones mexicanas, el 21,5% obras colombianas, el 5,6% venezolanas, el 5% brasileñas, el 3,8% chilenas, el 3,2% argentinas, el 2,9% peruanas y el 2,8% españolas. En cuanto a la relación entre el país emisor y el de producción, la mayoría de las obras latinoamericanas difundidas en Estados Unidos, México, Rumanía, Perú y Chile fueron mexicanas, con un volumen significativo de las obras colombianas en canales peruanos, mientras que en Colombia las más abundantes fueron las autóctonas (cuadro 3.4.1).

Las obras españolas sumaron 1.829 emisiones en 2011, y los países en los que predominaron fueron Francia (391), Chile (328), México (226), Rumanía (213) y Argentina (208), que acumularon más del 70% del total. Hay que recordar que en los canales españoles en abierto se difundieron 6.587 capítulos de series latinoamericanas, en su mayoría producidas en México, Venezuela y Colombia (ver cuadro 3.1.16).

Cuadro 3.4.1

Número de emisiones de series españolas y latinoamericanas en canales extranjeros. Año 2011

País	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	España	México	Perú	Venezuela	Total
Alemania	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Argentina	328	0	0	159	208	873	0	108	1.676
Australia	0	0	0	0	6	0	0	0	6
Chile	272	973	2.206	980	328	3.829	0	141	8.729
Colombia	280	0	38	3.857	72	2.225	0	124	6.596
Estados Unidos	12	267	40	2.987	166	13.467	20	1.815	18.774
Francia	0	0	0	0	391	0	0	0	391
Grecia	0	0	0	0	9	0	0	0	9
Hungría	0	284	0	21	4	458	0	0	767
Italia	121	0	0	0	23	0	0	0	144
Japón	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Latinoamérica	0	0	0	41	0	0	0	0	41

México	122	0	153	342	226	2.520	0	29	3.392
Perú	313	777	0	4.128	5	7.382	1.858	626	15.089
Polonia	0	0	0	0	163	0	0	0	163
Portugal	0	585	0	0	4	0	0	0	589
Rumanía	396	253	20	508	213	3.191	0	118	4.699
Rusia	132	59	0	211	8	0	0	0	410
Venezuela	61	1	2	568	0	1.236	0	607	2.475
TOTAL	2.037	3.199	2.459	13.802	1.829	35.181	1.878	3.568	63.953

En el cuadro 3.4.2 figura el número de títulos por países de producción de series españolas y latinoamericanas en canales extranjeros. Las 63.953 emisiones identificadas en 2011 se correspondieron con 402 títulos, de los que 363 pertenecieron a series latinoamericanas y 39 a series españolas. En cuanto a las primeras, la mayoría de los títulos fueron producciones mexicanas (33,6%), seguidos de los colombianos (20,9%), chilenos (9,7%) y peruanos (9,2%). Los títulos españoles supusieron un 9,7% del total.

Cuadro 3.4.2
Número de títulos de series de ficción españoles y latinoamericanos en canales extranjeros

País	2008		2009		2010		2011	
	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%
Argentina	12	6,6	16	4,9	14	3,9	25	6,2
Brasil	13	7,1	25	7,6	25	7,0	20	5,0
Chile	0	0,0	24	7,3	27	7,6	39	9,7
Colombia	33	18,1	58	17,6	78	21,8	84	20,9
Cuba	1	0,5	0	0,0	1	0,3	0	0,0
Ecuador	1	0,5	1	0,3	1	0,3	0	0,0
España	16	8,8	30	9,1	35	9,8	39	9,7
Mexico	81	44,5	115	35,0	129	36,1	135	33,6
Perú	2	1,1	37	11,2	27	7,6	37	9,2
R. Dominicana	1	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Venezuela	22	12,1	23	7,0	20	5,6	23	5,7
TOTAL	182		329		357		402	

Los 39 títulos de series españolas de ficción identificadas por EGEDA en 2011, indicando su país emisor, figuran en el cuadro 3.4.3. Existe un alto volumen de coproducciones internacionales (45%), asociado a un registro similar de miniseries, y el resto son producciones íntegramente españolas (55%). El año de producción estuvo comprendido entre 1985 (*¿Quo vadis?*) y 2011 (*La reina del Sur*). El formato de las obras se divide entre miniseries (19) y series convencionales (21).

Las series convencionales se corresponden con producciones de éxito en nuestro país como por ejemplo *Águila Roja* (La 1, 2007), *Amar en tiempos revueltos* (La 1, 2005), *Aquí no hay quien viva* (A3, 2003), *El barco* (A3, 2010), *El internado* (A3, 2007) o *Los hombres de Paco* (A3, 2005).

Cuadro 3.4.3
Títulos de series españolas de ficción en canales extranjeros. Año 2011

Nº	Título	Países de producción	Año	Países de emisión
1	¿Quo vadis? (mini)	España + Alemania + Francia + Italia + Reino Unido	1985	Grecia
2	Águila Roja	España	2009	Polonia

3	Allo era vida (mini)	España + Francia	2007	Argentina
4	Amar en tiempos revueltos	España	2005	Argentina
5	Ana y los 7	España	2002	Chile
6	Aquí no hay quien viva	España	2003	Chile
7	Ben Hur (mini)	España + Alemania + Canadá + Reino Unido	2010	Francia-Italia
8	Caravaggio (mini)	España + Alemania + Francia + Italia	2007	Argentina-Rusia
9	Conexao (mini)	España + Portugal	2008	Portugal
10	Cor de pirata (mini)	España + Alemania	2006	Francia-Hungría
11	Cuenta atrás	España	2007	Francia
12	Delirios de amor	España	1989	Italia
13	El ávaro (mini)	España + Francia + Italia	1991	Italia
14	El barco	España	2010	Rumanía
15	El internado	España	2007	México-Rumanía
16	El pacto (mini)	España	2010	Francia
17	Ellas y yo (mini)	España + Bélgica + Francia	2008	Francia
18	Escenas de matrimonio	España	2007	México
19	Eurocops	España + Alemania + Francia + Italia + Reino Unido	1990	Francia
20	Felipe y Letizia (mini)	España	2010	Alemania
21	Génesis: en la mente del asesino	España	2006	Rumanía
22	Hemingway (mini)	España + Italia + Reino Unido	1991	Colombia
23	Hermanos y detectives	España	2007	Perú
24	Imperium: Nerón (mini)	España + Italia + Reino Unido	2004	Australia
25	La mujer de tu vida	España	1989	Francia
26	La reina del Sur	España + Colombia + EE.UU.	2011	Chile-Colombia-México-USA
27	Lorca, muerte de un poeta	España + Alemania + Francia + Italia	1988	Colombia
28	Los hombres de Paco	España	2005	Argentina-Rumanía
29	Los jinetes del alba (mini)	España	1990	Francia
30	Los miserables (mini)	España + Alemania + Francia + EE.UU.	2000	Australia-Francia
31	Los virreyes (mini)	España + Alemania + Italia + EE.UU.	2007	Japón
32	Mamá Carlota	España	2008	Chile
33	Moisés (mini)	España + Alemania + Francia + Italia + Reino Unido	1995	Colombia-Perú
34	Napoleón (mini)	España + Alemania + Francia + Italia + Reino Unido	2002	Colombia-Rusia
35	Reina de espadas	España + Francia + Canadá + EE.UU.+ Reino Unido	2000	Italia
36	Serrallonga (mini)	España	2008	Rumanía-Rusia
37	SMS	España	2006	Francia
38	Un burka por amor (mini)	España	2009	Grecia
39	Un paso adelante	España	2001	Francia

IV. MERCADO DE ANIMACIÓN EN TELEVISIÓN

1. Emisiones de animación en televisiones nacionales y autonómicas

1.1 Análisis de los datos generales

Como en el año anterior, gran parte de los grupos televisivos que operan en abierto están trasladando la programación de este género a sus canales temáticos. Esto ha provocado que el número de emisiones en los canales *históricos* se redujera de forma muy significativa en 2010 y 2011 con respecto a años anteriores. El volumen total de capítulos de series de animación a lo largo del último trienio fue el siguiente: 46.348 en 2009, 26.045 en 2010 y 14.202 en 2011 (cuadro 4.1.1).

El peso de las series de animación en las cadenas de ámbito nacional en 2011 representó un 10,4% respecto al total de cadenas, lo que supone casi siete puntos menos que en 2010. En términos absolutos, el descenso de emisiones se situó en 3.018, y en términos porcentuales, en un 67,2%. Por cadenas, únicamente Antena 3 y Cuatro incrementaron ligeramente su oferta de animación, mientras que el resto la redujeron de forma significativa.

Particularmente, Antena 3 incrementó su programación en 87 emisiones y Cuatro, en cinco. Por el contrario, La 2 redujo en más de 1.300 los capítulos de series, Telecinco en 734, La 1 en 572 y LaSexta en 488. En cuanto al volumen de obras, Antena 3 fue la que más difundió, con 841, seguida de La 1 con 317, lo que representa un volumen del 5,9% y 2,2% respecto al total y del 57,1% y 21,5% respecto al total de las cadenas del ámbito nacional.

La muestra de emisiones de las cadenas del ámbito autonómico sumó 38.396 en 2009, 21.554 en 2010 y 12.729 en 2011. El peso de la programación de estos canales respecto al total, en el último año, supuso el 89,6%, y la reducción fue de 8.825 difusiones, lo que representa un 40,9%. Todas las cadenas incluidas en este primer análisis redujeron su programación de animación en 2011, excepto TV3, que contó con ocho emisiones en 2011 por ninguna en el año anterior.

La cadena autonómica que más obras de animación difundió en 2011 fue Nou2 (4.940), seguida de Canal Sur 2 (3.029) y La Otra (1.655). La remodelación de la parrilla de programación fue significativa en ETB1, 8TV y Canal Sur, que pasaron de 1.363, 1.073 y 484 emisiones, respectivamente, en 2010 a ninguna en 2011. También fue evidente la disminución en La Otra, con 1.529 emisiones menos, Canal 33 (1.372) y CMT (892). Por su parte, ETB2, TVG, Telemadrid, TVAC y 7RM tampoco difundieron ninguna serie de animación en 2011.

Cuadro 4.1.1
Número de emisiones de series de animación por cadenas

<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
La 1	763	1,6	889	3,4	317	2,2	1.969	2,3
La 2	3.536	7,6	1.492	5,7	176	1,2	5.204	6,0
Antena 3	1.364	2,9	754	2,9	841	5,9	2.959	3,4
Telecinco	709	1,5	773	3,0	39	0,3	1.521	1,8
Cuatro	918	2,0	63	0,2	68	0,5	1.049	1,2
LaSexta	662	1,4	520	2,0	32	0,2	1.214	1,4
Total	7.952	17,2	4.491	17,2	1.473	10,4	13.916	16,1
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Canal Sur	1.069	2,3	484	1,9	0	0,0	1.553	1,8
Canal Sur 2	4.767	10,3	3.241	12,4	3.029	21,3	11.037	12,7
ETB1	5.000	10,8	1.363	5,2	0	0,0	6.363	7,3
ETB2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TV3	104	0,2	0	0,0	8	0,1	112	0,1
Canal 33	10.063	21,7	1.418	5,4	46	0,3	11.527	13,3
TVG	655	1,4	0	0,0	0	0,0	655	0,8
TM	419	0,9	0	0,0	0	0,0	419	0,5
La Otra	*	*	3.184	12,2	1.655	11,7	4.839	5,6
Canal 9	1.080	2,3	991	3,8	776	5,5	2.847	3,3
Nou2	4.807	10,4	5.021	19,3	4.940	34,8	14.768	17,1
TVAC	1.067	2,3	183	0,7	0	0,0	1.250	1,4
CMT	2.675	5,8	1.642	6,3	750	5,3	5.067	5,9
ATV	1.383	3,0	690	2,6	555	3,9	2.628	3,0
IB3	991	2,1	936	3,6	754	5,3	2.681	3,1
TPA	344	0,7	212	0,8	190	1,3	746	0,9
7RM	464	1,0	227	0,9	0	0,0	691	0,8
8TV	2.560	5,5	1.073	4,1	0	0,0	3.633	4,2
L10 (Madrid)	948	2,0	889	3,4	*	*	1.837	2,1
CyLTV	*	*	*	*	26	0,2	26	0,0
Total	38.396	82,8	21.554	82,8	12.729	89,6	72.679	83,9
TOTAL	46.348		26.045		14.202		86.595	

El tiempo de programación de las series de animación también se redujo en 2011 de forma significativa. El porcentaje supuso un 41,4% menos que en 2010, y en tiempo, 216.150 minutos. Los minutos totales de 2009 sumaron 853.300; en 2010, 521.547, y en 2011, 305.397. El peso de este género en las cadenas de ámbito nacional representó el 9%, y en las autonómicas el 91%. La reducción del tiempo de programación en el primer grupo fue de un 72% y en el segundo grupo de televisiones de un 34,4 (cuadro 4.1.2).

En las cadenas de ámbito nacional, Antena 3 sumó el mayor tiempo de programación, con 20.304 minutos, seguida a mucha distancia de La 1 (3.449) y Cuatro (1.935). En las cadenas de ámbito autonómico, Nou2 contabilizó 106.412 minutos, Canal Sur 2, 66.605, y La Otra, 39.660.

Finalmente, en el trienio 2009-2011, las cadenas que sumaron más minutos y emisiones de series de animación fueron: Nou2 (298.616 minutos y 14.768 emisiones), Canal Sur 2 (237.699 y 11.037), Canal 33 (159.454 y 11.527), ETB1 (126.272 y 6.363), CMT (104.239 y 5.067) y La Otra (101.710 y 4.839).

Cuadro 4.1.2
Minutos de emisión de series de animación por cadenas

<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
La1	15.319	1,8	16.480	3,2	3.449	1,1	35.248	2,1
La2	61.406	7,2	28.729	5,5	194	0,1	90.329	5,4
Antena 3	32.317	3,8	19.587	3,8	20.304	6,6	72.208	4,3
Telecinco	16.209	1,9	16.710	3,2	578	0,2	33.497	2,0
Cuatro	20.453	2,4	1.575	0,3	1.935	0,6	23.963	1,4
LaSexta	18.389	2,2	14.707	2,8	928	0,3	34.024	2,0
Total	164.093	15,4	97.788	18,7	27.388	9,0	289.269	17,2
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Canal Sur	21.266	2,5	10.499	2,0	0	0,0	31.765	1,9
Canal Sur 2	98.228	11,5	72.866	14,0	66.605	21,8	237.699	14,1
ETB1	100.372	11,8	25.900	5,0	0	0,0	126.272	7,5
ETB2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TV3	823	0,1	0	0,0	208	0,1	1.031	0,1
Canal 33	139.668	16,4	19.234	3,7	552	0,2	159.454	9,5
TVG	11.710	1,4	0	0,0	0	0,0	11.710	0,7
Telemadrid	7.114	0,8	0	0,0	0	0,0	7.114	0,4
La Otra	*	0,0	62.050	11,9	39.660	13,0	101.710	6,1
Canal 9	19.528	2,3	15.488	3,0	15.735	5,2	50.751	3,0
Nou2	90.053	10,6	102.151	19,6	106.412	34,8	298.616	17,8
TVAC	23.658	2,8	4.378	0,8	0	0,0	28.036	1,7
CMT	51.388	6,0	36.365	7,0	16.486	5,4	104.239	6,2
ATV	29.667	3,5	14.319	2,7	11.359	3,7	55.345	3,3
IB3	22.138	2,6	17.141	3,3	16.320	5,3	55.599	3,3
TPA	5.524	0,6	4.114	0,8	4.048	1,3	13.686	0,8
7RM	8.900	1,0	4.041	0,8	0	0,0	12.941	0,8
8TV	36.140	4,2	13.795	2,6	0	0,0	49.935	3,0
L10 (Madrid)	23.030	2,7	21.418	4,1	0	0,0	44.448	2,6
CyLTV	*	*	*	*	624	0,2	624	0,0
Total	689.207	84,6	423.759	81,3	278.009	91,0	1.390.975	82,8
TOTAL	853.300		521.547		305.397		1.680.244	

El estudio de la procedencia de las series de animación, en 2011, refleja el dominio de las producciones japonesas (36,9%), seguidas por las europeas (25,8%), estadounidenses (22%) y españolas (11,8%). La suma de obras españolas y europeas supone un porcentaje conjunto del 37,6%. En el trienio, también las obras japonesas fueron las más numerosas, con un 34,6% del total de emisiones; a continuación, las europeas, con un 25%; las estadounidenses, con un 20%, y las españolas, con un 14,5%. El porcentaje conjunto de europeas y españolas se eleva al 39,5% (cuadro 4.1.3).

En cuanto al tiempo de programación en 2011, las series japonesas aglutinaron el 39,5%, las europeas el 26,5%, las estadounidenses el 23,1% y las españolas el 7,1%. Los porcentajes acumulados en el trienio 2009-2011 fueron parecidos a los anteriores, ya que las producciones japonesas representaron el 39,9%, las estadounidenses el 23,4%, las europeas el 22,2% y las españolas el 7,9%.

El porcentaje de minutos acumulado por las series de animación españolas y europeas, en 2011, supuso un 33,6%, y en el trienio, un 30,1% (cuadro 4.1.4).

La duración media de las emisiones de series de animación en 2009 se situó en 18,5 minutos, en 2010 fue de 20 minutos y en 2011 de 21,5. En este último año, las obras japonesas se situaron en los 23 minutos de duración media; las de *otros países*, europeas y estadounidenses, pasaron de 22, y las españolas superaron por poco los trece. En el trienio, la duración media total fue de 19,4 minutos, y la de las españolas se situó en 10,5.

Cuadro 4.1.3
Número de emisiones de series de animación por nacionalidades

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	6.872	14,8	3.982	15,3	1.670	11,8	12.524	14,5
Europa	12.417	26,8	5.535	21,3	3.659	25,8	21.611	25,0
EE.UU.	8.431	18,2	5.718	22,0	3.131	22,0	17.280	20,0
Japón	15.342	33,1	9.386	36,0	5.242	36,9	29.970	34,6
Otros	3.286	7,1	1.424	5,5	500	3,5	5.210	6,0
TOTAL	46.348		26.045		14.202		86.595	

Cuadro 4.1.4
Minutos de emisión de series de animación por nacionalidades

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	63.555	7,4	46.751	9,0	21.795	7,1	132.101	7,9
Europa	186.966	21,9	104.807	20,1	81.064	26,5	372.837	22,2
EE.UU.	192.423	22,6	130.068	24,9	70.464	23,1	392.955	23,4
Japón	340.695	39,9	209.326	40,1	120.715	39,5	670.736	39,9
Otros	69.661	8,2	30.595	5,9	11.359	3,7	111.615	6,6
TOTAL	853.300		521.547		305.397		1.680.244	

El número de títulos de series de animación por nacionalidades en 2009 ascendió a 678, en 2010 a 449, y en 2011 a 216. Los títulos más numerosos en 2011 correspondieron a obras estadounidenses (27,3%) y europeas (25,5%), seguidas por las japonesas (21,3%) y las españolas (19,4%). En el acumulado del trienio, las europeas supusieron el 27,7%, las estadounidenses el 27,6%, las japonesas el 21,3% y las españolas el 16%. Los títulos europeos (incluidos los españoles) representaron un 44,9% en 2011 y un 43,7 en el trienio (cuadro 4.1.5).

De los 678 títulos de 2009, casi un 14% (94) fueron coproducciones internacionales, y en 2010, de los 449 títulos, un 13% (58). Por su parte, en 2011, de los 216 títulos, un 20,4% (44) se realizaron en coproducción entre diferentes países. Los coproductores más habituales fueron Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá, España y Francia. Las coproducciones españolas supusieron un 21% en 2009, un 20,7% en 2010 y un 16,7% en 2011.

Cuadro 4.1.5

Número de títulos de series de animación por nacionalidad

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	97	14,4	76	16,7	42	19,4	215	16,0
Europa	193	28,4	124	27,7	55	25,5	372	27,7
EE.UU.	188	27,8	123	27,5	59	27,3	370	27,6
Japón	148	21,8	92	20,5	46	21,3	286	21,3
Otros	52	7,6	34	7,6	14	6,5	100	7,4
TOTAL	678		449		216		1.343	

Los programas únicos de animación de menos de sesenta minutos de duración, cortometrajes (CM) y medimetrajes (MM), se redujeron ligeramente en 2011, con respecto al año anterior (cuadro 4.1.6). En concreto, en 2009 se programaron 173 títulos; en 2010, 71 y en 2011, 67. El número de títulos totales de obras únicas en el último año se correspondió con 123 emisiones y 1.268 minutos.

En 2011, los 41 títulos españoles representaron el 61,2% sobre el total, las emisiones de estos títulos, el 67,5%, y el tiempo de programación acumulado por las obras únicas autóctonas, un 54,1%. Por su parte, el porcentaje de títulos estadounidenses fue del 22,4%, el de las difusiones un 22% y el de número de minutos totales el 20%.

El peso de los programas únicos de animación de menos de 60 minutos de duración sólo supuso en 2011 el 0,4% del tiempo total contabilizado por este tipo de producciones y por las series de animación. La duración media de las emisiones de las obras únicas fue de algo más de diez minutos, por los casi veinte registrados en 2010. La duración media de las emisiones españolas y europeas fue de ocho minutos, las estadounidenses alcanzaron los nueve minutos y las japonesas se situaron en una media de más de 26 minutos.

Cuadro 4.1.6

Programas únicos de animación por nacionalidades (CM y MM)

	Títulos			Emisiones			Minutos		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
España	39	29	41	52	42	83	653	489	686
Europa	44	14	1	65	14	1	1.300	374	8
EE.UU.	44	14	15	45	18	27	1.583	352	253
Japón	21	3	10	33	11	12	1.092	361	321
Otros	25	11	0	22	4	0	1.099	193	0
TOTAL	173	71	67	217	89	123	5.727	1.769	1.268

Los datos de títulos de series y programas únicos desglosados por cadenas están configurados en el cuadro 4.1.7. Como en los anteriores parámetros, las cadenas que más obras de ambos tipos difundieron en el trienio 2009-2011 fueron Nou2 (248), Canal 33 (233), Canal Sur 2 (185), ETB1 (157) y La 2 (114). Respecto a las series, las cadenas que más difundieron en este periodo fueron Nou2 (198), Canal 33 (187) y Canal Sur 2 (167) y las que más títulos de programas únicos emitieron fueron Nou2 (50) y Canal 33 (46). En 2011, Nou2 sumó el mayor número de series y cortometrajes, con 73 y 17, respectivamente.

Cuadro 4.1.7
Número de títulos de animación por cadenas

Cadenas	Series			Programas únicos (CM y MM)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	24	31	17	0	0	0
La 2	47	34	2	12	6	13
Antena 3	10	2	2	9	1	0
Telecinco	15	16	10	0	2	11
Cuatro	9	2	1	8	12	1
LaSexta	5	3	2	0	0	0
Canal Sur	33	13	0	1	0	0
Canal Sur 2	82	51	34	6	5	7
ETB1	80	38	0	31	8	0
ETB2	0	0	0	2	0	2
TV3	13	11	1	8	0	0
Canal 33	129	57	1	30	11	5
TVG	13	0	0	11	1	1
Telemadrid	13	0	0	0	0	0
La Otra	*	27	15	*	0	0
Canal 9	23	17	29	1	1	0
Nou2	60	65	73	19	14	17
TVAC	19	1	0	26	1	1
CMT	16	12	7	0	1	0
ATV	28	6	9	3	7	7
IB3	22	27	6	0	0	0
TPA	10	6	6	0	0	0
7RM	16	7	0	3	0	2
8TV	3	11	0	0	0	0
La10 (Madrid)	8	12	*	3	1	*
CyLTV	*	*	1	*	*	0
TOTAL	678	449	216	173	71	67

El cuadro 4.1.8 incluye los datos de emisión de los diferentes tipos de programas únicos (cortometrajes, medimetrajes y largometrajes), desglosados por países de producción. En primer lugar, sólo tuvieron representación seis países europeos (España, Alemania, Dinamarca, Francia, Holanda y Reino Unido), dos norteamericanos (Canadá y Estados Unidos) y Japón. En segundo lugar, de las 459 emisiones totales, el 73,2% pertenecieron a largometrajes, el 25,5% a cortometrajes y tan sólo el 1,3% a medimetrajes.

Hay que indicar que, pese a la tendencia regresiva registrada en este capítulo para las series, en 2011 han aumentado los cortometrajes y largometrajes de animación respecto a 2010. En cuanto a los segundos, en 2009, su cifra ascendió a 534; en 2010, se situó en 287 y en 2011 fue de 336 en el conjunto de cadenas incluidas en el cuadro 4.1.1.

El país que más largometrajes aportó a las parrillas de programación de las cadenas españolas fue Estados Unidos con 169 (50,3%), seguido de Japón con 103 (30,7%) y España con 39 (11,6%). Por su parte, el país que más cortometrajes sumó en 2011 en las diferentes cadenas fue España con 83 (71%) y, por último, respecto a los medimetrajes, se repartieron exclusivamente entre dos países: Estados Unidos (3) y Japón (3).

Cuadro 4.1.8
Número de emisiones de programas únicos de animación por formatos y países. Año 2011

Países	Cortometrajes	Mediometrajes	Largometrajes	Total	%
	1-29 minutos	30-59 minutos	Más de 60 minutos		
España	83	0	39	122	26,6
Alemania	1	0	0	1	0,2
Dinamarca	0	0	2	2	0,4
Francia	0	0	2	2	0,4
Holanda	0	0	2	2	0,4
Italia	0	0	0	0	0,0
Reino Unido	0	0	18	18	3,9
Total Europa	84	0	63	147	32,0
Canadá	0	0	1	1	0,2
Estados Unidos	24	3	169	196	42,7
Total Norteamérica	24	3	170	197	42,9
Australia	0	0	0	0	0,0
Japón	9	3	103	115	25,1
Total otros países	9	3	103	115	25,1
TOTAL	117	6	336	459	

Respecto a las series de animación, un total de seis países europeos (incluido España) aportaron títulos a la parrilla de las diferentes cadenas en 2011. Los países que más emisiones sumaron fueron Francia, España y Alemania (cuadro 4.1.9). Las obras europeas acumularon un total de 102.859 minutos, de los que las series francesas supusieron el 50,1%, las españolas el 21,2% y las alemanas el 16,6%, como ejemplos más representativos.

Las obras seriadas japonesas acumularon 120.715 minutos en 2011 y las norteamericanas 78.602. Dentro de las norteamericanas, las canadienses sumaron más de 8.000 minutos, lo que representa, respecto al total de cadenas, el 2,7%. Por último, otros países que superaron los 5.000 minutos de programación fueron Italia y Reino Unido, y los 1.000 minutos, Australia y Corea del Sur.

Cuadro 4.1.9
Emisiones y minutos de series de animación por países de origen

Países	Emisiones			Minutos		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
España	6.872	3.982	1.670	63.555	46.751	21.795
Alemania	1.528	311	758	28.130	3.992	17.026
Bélgica	159	0	0	3.975	0	0
Dinamarca	7	0	0	171	0	0
Finlandia	17	0	0	374	0	0
Francia	7.480	3.763	2.252	111.335	73.895	51.528
Holanda	130	195	0	2.873	4.680	0
Italia	304	342	258	6.834	7.883	6.090
Noruega	77	0	0	770	0	0
Polonia	13	17	0	169	221	0

Reino Unido	2.701	907	266	32.325	14.136	5.670
República Checa	1	0	0	10	0	0
Rusia	0	0	125	0	0	750
Otros Europa	0	0	0	0	0	0
Total Europa	19.289	9.517	5.329	250.521	151.558	102.859
Canadá	2.702	1.013	366	60.888	23.350	8.138
Estados Unidos	8.431	5.718	3.131	192.423	130.068	70.464
Total Norteamérica	11.133	6.731	3.497	253.311	153.418	78.602
Argentina	0	0	0	0	0	0
Australia	294	187	78	4.391	4.451	1.833
Brasil	0	167	0	0	1.837	0
China	125	43	0	2.003	649	0
Corea del Sur	0	0	52	0	0	1.300
Israel	0	14	4	0	308	88
Japón	15.342	9.386	5.242	340.695	209.326	120.715
Otros países	165	0	0	2.379	0	0
Total resto países	15.926	9.797	5.376	349.468	216.571	123.936
TOTAL	46.348	26.045	14.202	853.300	521.547	305.397

Los cuadros 4.1.10 y 4.1.11 ponen de manifiesto la menor variabilidad de las series de animación, en cuanto a la distribución de las emisiones por horarios, comparada con el resto de géneros audiovisuales analizados en este *Panorama*. La prueba de ello es que, en el trienio, entre las seis de la mañana y las tres de la tarde se difundió un porcentaje cercano al 80% de las series de animación.

El estudio específico de la franja de tarde refleja que, en 2009, el rango horario comprendido entre las tres de la tarde y las ocho de la noche acumuló el 18,3% de las difusiones de series, en 2010 el 19,8% y en 2011 el 17,3%.

Cuadro 4.1.10

Número de emisiones de series de animación por franjas horarias

Franja	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
FR1	1.161	2,5	136	0,5	370	2,6	1.667	1,9
FR2	9.378	20,2	5.441	20,9	2.372	16,7	17.191	19,9
FR3	27.329	59,0	15.314	58,8	8.996	63,3	51.639	59,6
FR4	8.480	18,3	5.154	19,8	2.464	17,3	16.098	18,6
TOTAL	46.348		26.045		14.202		86.595	

Cuadro 4.1.11

Minutos de emisión de series de animación por franjas horarias

Franja	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
FR1	15.281	1,8	2.375	0,5	8.024	2,6	25.680	1,5
FR2	172.038	20,2	94.817	18,2	45.011	14,7	311.866	18,6
FR3	514.364	60,3	318.833	61,1	197.825	64,8	1.031.022	61,4
FR4	151.617	17,8	105.522	20,2	54.537	17,9	311.676	18,5
TOTAL	853.300		521.547		305.397		1.680.244	

Los cuadros 4.1.12 y 4.1.13 presentan la relación de emisiones con las franjas horarias y la procedencia de las obras. La especificidad de la programación del género de animación se mantiene en cuanto a la distribución por nacionalidades, ya que el 80,2% de las difusiones de obras españolas se concentraron entre la franja despertador y matinal (FR2 y FR3) y un 16% en la de tarde (FR4).

En cuanto al resto de procedencias, el 89,4% de las emisiones europeas, el 83,9% de las estadounidenses y el 72,6% de las japonesas se programaron entre las seis de la mañana y las tres de la tarde. Finalmente, estos porcentajes en el horario de tarde supusieron el 10,6%, el 13,8% y el 22,9%, respectivamente.

Cuadro 4.1.12

Número de emisiones de series de animación por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Japón			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
FR1	470	25	62	175	34	0	94	29	72	407	48	236	15	0	0
FR2	1.697	1.614	465	3.078	1.086	570	1.265	891	549	2.597	1.682	760	741	168	28
FR3	3.873	1.861	875	6.814	3.187	2.700	5.565	4.022	2.078	9.268	5.339	3.047	1.809	905	296
FR4	832	482	268	2.350	1.228	389	1.507	776	432	3.070	2.317	1.199	721	351	176
TOTAL	6.872	3.982	1.670	12.417	5.535	3.659	8.431	5.718	3.131	15.342	9.386	5.242	3.286	1.424	500

Cuadro 4.1.13

Minutos de emisión de series de animación por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Japón			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
FR1	1.371	113	506	1.976	345	0	2.330	838	2.039	9.259	1.079	5.479	345	0	0
FR2	20.495	16.993	4.865	48.298	18.724	11.435	28.378	18.717	11.091	57.648	37.063	17.004	17.219	3.320	616
FR3	35.378	25.068	12.827	107.190	63.277	61.175	128.291	92.262	47.413	204.527	118.837	69.656	38.978	19.389	6.754
FR4	6.311	4.577	3.597	29.502	22.461	8.454	33.424	18.251	9.921	69.261	52.347	28.576	13.119	7.886	3.989
TOTAL	63.555	46.751	21.795	186.966	104.807	81.064	192.423	130.068	70.464	340.695	209.326	120.715	69.661	30.595	11.359

El cuadro 4.1.14 establece la distribución por meses de la programación de las series de animación. Los meses de enero (11%), julio (9,6%) y agosto (9,6%) fueron los que concentraron más emisiones de este género en el trienio 2009-2011. Por el contrario, los meses con el menor volumen acumulado en dicho periodo fueron noviembre (6,5%), octubre (7,2%) y diciembre (7,6%).

Cuadro 4.1.14

Número de emisiones de series de animación por mes de emisión

Mes	2009	2010	2011	Total	%
Enero	3.938	4.368	1.252	9.558	11,0
Febrero	3.346	2.918	1.064	7.328	8,5
Marzo	3.655	2.618	1.123	7.396	8,5
Abril	3.729	2.057	1.147	6.933	8,0
Mayo	3.544	1.938	1.230	6.712	7,8
Junio	3.683	1.870	1.218	6.771	7,8
Julio	4.773	2.071	1.479	8.323	9,6
Agosto	4.705	2.195	1.397	8.297	9,6

Septiembre	3.914	1.696	1.199	6.809	7,9
Octubre	3.693	1.487	1.044	6.224	7,2
Noviembre	3.315	1.317	997	5.629	6,5
Diciembre	4.053	1.510	1.052	6.615	7,6
TOTAL	46.348	26.045	14.202	86.595	

Para terminar el análisis de las emisiones de animación en la muestra de cadenas generalistas, los cuadros 4.1.15 y 4.1.16 incluyen las emisiones y minutos de emisión de 2009, 2010 y 2011 desglosados por cadenas y nacionalidades, que servirán de base para realizar el estudio detallado de cada cadena en los apartados 2 y 3 de este capítulo.

En este sentido, las cadenas que más emisiones españolas sumaron en 2011 fueron Nou2 y Canal Sur 2; en cuanto al resto, repiten estas dos cadenas junto con La Otra respecto a las series europeas; Antena 3 contabilizó el máximo de difusiones estadounidenses y, por último, Nou2 fue la cadena que más obras niponas y de *otros países* registró.

Cuadro 4.1.15
Número de emisiones de series de animación por cadena y nacionalidad.

Cadena	España			Europa			EE.UU.			Japón			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	119	156	197	51	151	54	517	403	33	0	0	0	76	179	33
La 2	953	491	176	1.219	454	0	473	322	0	406	27	0	485	198	0
Antena 3	34	0	71	2	0	0	931	754	770	397	0	0	0	0	0
Telecinco	0	0	0	52	130	2	496	260	28	161	383	9	0	0	0
Cuatro	0	0	0	0	0	0	58	33	68	804	30	0	56	0	0
LaSexta	27	9	0	0	0	0	635	511	32	0	0	0	0	0	0
Canal Sur	154	0	0	242	122	0	88	68	0	465	286	0	120	8	0
Canal Sur 2	545	262	441	776	633	814	547	383	367	2.542	1.722	1.292	357	241	115
ETB1	593	157	0	1.327	469	0	758	273	0	1.837	366	0	485	98	0
ETB2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV3	5	0	8	77	0	0	0	0	0	20	0	0	2	0	0
Canal 33	2.692	271	46	3.552	792	0	636	81	0	2.724	199	0	459	75	0
TVG	140	0	0	70	0	0	187	0	0	258	0	0	0	0	0
Telemadrid	103	0	0	35	0	0	118	0	0	163	0	0	0	0	0
La Otra	*	601	0	*	909	849	*	442	112	*	1.232	694	*	0	0
Canal 9	55	334	251	475	264	234	48	117	177	502	263	36	0	13	78
Nou2	813	819	452	1.584	1.059	1.223	336	222	594	1.825	2.375	2.397	249	546	274
TVAC	3	1	0	206	25	0	428	25	0	382	90	0	48	42	0
CMT	450	3	0	320	49	14	84	248	408	1.703	1.342	328	118	0	0
ATV	94	12	0	316	0	166	371	31	389	568	647	0	34	0	0
IB3	17	50	28	267	356	303	394	465	65	282	65	358	31	0	0
TPA	75	32	0	52	0	0	94	14	88	123	166	102	0	0	0
7RM	0	0	0	0	0	0	284	158	0	180	69	0	0	0	0
8TV	0	784	0	1.794	122	0	0	97	0	0	70	0	766	0	0
La 10 (M)	0	0	0	0	0	0	948	811	0	0	54	0	0	24	0
CyLTV	*	*	0	*	*	0	*	*	0	*	*	26	*	*	0
TOTAL	6.872	3.982	1.670	12.417	5.535	3.659	8.431	5.718	3.131	15.342	9.386	5.242	3.286	1.424	500

Cuadro 4.1.16
Minutos de emisión de series de animación por cadena y nacionalidad.

Cadena	España			Europa			EE.UU.			Japón			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	1.094	1.750	981	1.268	3.536	744	11.946	8.584	990	0	0	0	1.011	2.610	734
La 2	10.948	7.646	194	20.336	8.899	0	10.366	7.078	0	9.898	567	0	9.858	4.539	0
Antena 3	338	0	284	50	0	0	23.446	19.587	20.020	8.483	0	0	0	0	0
Telecinco	0	0	0	1.274	2.984	42	11.478	5.622	346	3.457	8.104	190	0	0	0
Cuatro	0	0	0	0	0	0	1.450	825	1.935	17.715	750	0	1.288	0	0
LaSexta	27	9	0	0	0	0	18.362	14.698	928	0	0	0	0	0	0
Canal Sur	1.014	0	0	5.686	2.738	0	1.757	1.459	0	9.931	6.062	0	2.878	240	0
Cana Sur 2	5.757	6.464	8.654	16.318	14.164	17.720	10.707	8.305	8.175	56.605	37.665	29.526	8.841	6.268	2.530
ETB1	7.859	2.642	0	23.547	6.373	0	16.928	6.292	0	41.513	8.640	0	10.525	1.953	0
ETB2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV3	37	0	208	436	0	0	0	0	0	304	0	0	46	0	0
Canal 33	24.074	3.504	552	37.287	7.965	0	12.806	1.846	0	60.452	4.447	0	5.049	1.472	0
TVG	840	0	0	998	0	0	4.246	0	0	5.626	0	0	0	0	0
Telemadrid	357	0	0	805	0	0	2.509	0	0	3.443	0	0	0	0	0
La Otra	*	1.791	0	*	22.112	20.966	*	9.304	2.188	*	28.843	16.506	*	0	0
Canal 9	464	1.601	3.696	7.367	5.291	5.723	877	2.613	3.723	10.820	5.671	734	0	312	1.859
Nou2	7.617	11.710	6.498	28.361	20.367	25.243	7.402	4.623	12.163	41.087	54.086	56.272	5.586	11.365	6.236
TVAC	78	26	0	4.879	575	0	9.468	509	0	8.087	2.008	0	1.146	1.260	0
CMT	1.373	9	0	7.876	1.078	308	1.830	5.652	9.071	37.555	29.626	7.107	2.754	0	0
ATV	861	60	0	6.799	0	3.652	8.354	657	7.707	12.837	13.602	0	816	0	0
IB3	442	1.196	728	6.117	6.819	6.666	8.398	7.631	1.408	6.468	1.495	7.518	713	0	0
TPA	375	160	0	572	0	0	1.952	306	1.810	2.625	3.648	2.238	0	0	0
7RM	0	0	0	0	0	0	5.111	2.592	0	3.789	1.449	0	0	0	0
8TV	0	8.183	0	16.990	1.906	0	0	2.231	0	0	1.475	0	19.150	0	0
La 10 (M)	0	0	*	0	0	*	23.030	19.654	*	0	1.188	*	0	576	*
CyLTV	*	*	0	*	*	0	*	*	0	*	*	624	*	*	0
TOTAL	63.555	46.751	21.795	186.966	104.807	81.064	192.423	130.068	70.464	340.695	209.326	120.715	69.661	30.595	11.359

El desarrollo de la televisión digital terrestre ha permitido el aumento de canales en abierto, tanto en los grupos televisivos *históricos* como en nuevos operadores. Esto ha contribuido a una reorganización de la parrilla de programación de los *primeros* canales de cada grupo y ha posibilitado, en el caso de la animación, el aumento de su presencia en muchos de estas cadenas temáticas. Esta edición del *Panorama* incluye, por primera vez, el análisis de las emisiones de este género en Boing (Grupo Mediaset) y Disney Channel (Grupo Net TV) en el ámbito nacional, y en los canales Super 3 (Televisión de Cataluña), ETB3 (Euskal Telebista) y G2 (Televisión de Galicia) en el ámbito autonómico.

El desglose de la programación de series de animación en las cadenas temáticas de ámbito nacional se encuentra representado en el cuadro 4.1.17, apreciándose que el volumen conjunto de emisiones y tiempo de difusión de estas ocho cadenas es muy superior al de las 25 cadenas incluidas en el cuadro 4.1.1. Los canales que más animación ofertaron en 2011 fueron Boing (21.733 emisiones y 443.988 minutos) y Clan (22.278 emisiones y 331.266 minutos).

Boing fue la cadena que más apostó por este género, ya que en 2011 registró más de 455.000 minutos de difusión de programas de animación (series, cortometrajes y largometrajes), lo que representa más de un 86% sobre su tiempo total de emisión. A continuación, se situaron ETB3 superando los 360.000 minutos de emisiones de animación, Super3 que rozó los 350.000 minutos y Clan que se quedó por debajo de los 340.000 (ver capítulo 7).

El volumen de programación también se correspondió con un elevado número de títulos de series de animación, ya que Clan sumó 66, Boing 63 y Disney Channel 57, y, como veremos posteriormente en el estudio por cadenas, Super3 contabilizó 127 y ETB3 83.

Cuadro 4.1.17
Series de animación en cadenas temáticas de ámbito nacional

Cadena	2010			2011		
	Títulos	Emisiones	Minutos	Títulos	Emisiones	Minutos
Clan	59	16.246	306.699	66	22.278	331.266
FDF	25	3.856	88.293	11	85	1.884
Boing	*	*	*	63	21.733	443.988
Neox	26	5.606	126.670	19	4.699	103.248
Nova	0	0	0	1	34	136
Intereconomía	4	210	4.195	0	0	0
La10	14	702	15.400	15	2.387	47.355
Disney Channel	*	*	*	57	12.986	218.772
TOTAL	128	26.620	541.257	232	64.202	1.146.649

El cuadro 4.1.18 contiene los datos desglosados de emisiones de series de animación por procedencia. En cuanto a los totales, el número de difusiones estadounidenses supuso el 45,3%, las europeas el 21,1%, las españolas casi el 15,9% y las japonesas el 13,6%. En cuanto al tiempo de programación, casi el 51% de los minutos totales correspondieron a series americanas, el 20,8% a series europeas, el 17% a obras japonesas y casi el 6% a series españolas.

Particularmente, la totalidad de las series españolas se difundieron en Clan y en Disney Channel. Por el contrario, en Boing, a pesar del gran volumen de animación difundido, no se registraron obras españolas. El tiempo de programación conjunto de series europeas (incluidas las españolas) representó casi el 27% del total acumulado por estas ocho cadenas.

Cuadro 4.1.18
Series de animación en cadenas temáticas por nacionalidades. Año 2011

Cadenas	España		Europa		EE.UU.		Japón		Otros	
	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos
Clan	8.962	43.806	5.189	85.776	4.950	129.629	890	19.032	2.287	53.023
FDF	0	0	9	197	23	483	53	1.204	0	0
Boing	0	0	6.671	124.132	9.773	198.725	5.289	121.131	0	0
Neox	29	754	99	2.132	2.107	47.790	2.428	51.744	36	828
Nova	34	136	0	0	0	0	0	0	0	0
Intereconomía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disney Ch.	1.183	23.463	1.272	24.639	10.009	159.060	63	1.512	459	10.098
La10	0	0	275	1.845	2.112	45.510	0	0	0	0
TOTAL	10.208	68.159	13.515	238.721	28.974	581.197	8.723	194.623	2.782	63.949

La distribución por franjas refleja que el 39,4% de los minutos de programación de series de animación en las cadenas temáticas se concentró en la franja de mañana, el 26,6% en la de madrugada, el 20,5% en la de tarde y el 13,5% en la de noche (cuadro 4.1.19). Por cadenas, en Clan, Neox y Disney Channel la mayoría de las series se difundieron en el horario de mañana y en Boing en el de madrugada. Finalmente, hay que señalar que tanto en Clan como en Boing se superaron los 90.000 minutos de difusión de animación en la franja de tarde, y que La 10, que no es un canal temático de ficción, concentró su oferta entre las franjas de madrugada, despertador y mañana.

Cuadro 4.1.19

Series de animación en cadenas temáticas por franjas horarias. Año 2011

Cadenas	FR1		FR2		FR3		FR4	
	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos
Clan	2.940	50.211	3.058	41.378	10.443	145.129	5.837	94.548
FDF	0	0	9	190	76	1.694	0	0
Boing	2.350	48.282	8.063	167.194	6.597	135.351	4.723	93.161
Neox	1.630	37.592	1.020	22.032	1.903	40.393	146	3.231
Nova	0	0	0	0	34	136	0	0
Intereconomía	0	0	0	0	0	0	0	0
Disney Ch.	951	19.328	3.578	54.182	6.010	100.951	2.447	44.311
L10 TV	0	0	677	19.751	1.710	27.604	0	0
TOTAL	7.871	155.413	16.405	304.727	26.773	451.258	13.153	235.251

1.2 Análisis de la audiencia de los programas más vistos

El anuario publicado por Kantar Media refleja que en 2011 los telespectadores de cuatro a doce años vieron la televisión diariamente durante 158 minutos (dos horas y 38 minutos). Este dato es inferior en un minuto al consumo registrado en 2010, sobre una muestra de más de cuatro millones de personas.

Un año más, hay que destacar la popularidad de *Los Simpsons*; el capítulo más visto en Antena 3 obtuvo un 6,5% de audiencia (2,8 millones de telespectadores) y un 22,6% de cuota de pantalla, difundido en el horario de mediodía de un martes festivo. La segunda emisión más popular registró un 6,1% de audiencia y un 20,6% de *share*, difundida en el mismo horario que el anterior del último martes del año (cuadro 4.1.20).

Cuadro 4.1.20

Ranking de series de animación. Ámbito estatal. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	06/12/2011	14:41	26	6,5	22,6
2	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	27/12/2011	14:41	26	6,1	20,6
3	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	29/12/2011	14:41	26	6,0	20,3
4	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	09/01/2011	14:38	26	5,7	20,2
5	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	26/12/2011	14:41	26	5,6	21,1
6	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	23/01/2011	14:38	26	5,6	19,5
7	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	07/12/2011	14:40	26	5,5	20,3
8	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	09/12/2011	14:39	26	5,5	19,9
9	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	31/10/2011	14:39	26	5,5	19,6
10	Los Simpsons	EE.UU.	Antena 3	05/12/2011	14:40	26	5,5	19,6

El cuadro 4.1.21 incluye las emisiones de las series de animación con más audiencia en el ámbito estatal, al margen de *Los Simpsons*. En las diez primeras posiciones aparecen hasta ocho emisiones de la serie estadounidense *Padre de familia*, emitida en LaSexta en la franja de sobremesa de domingo y durante las vacaciones de Navidad, con una audiencia comprendida entre un 1% y un 1,2% y

una cuota de pantalla situada entre un 3,2% y un 3,9%. En cuarto y quinto lugar, con un 1,1% de audiencia y un 2,9% de *share*, se situaron dos emisiones de Bob Esponja, en Cuatro, programada de lunes a domingo en torno a las nueve de la noche.

Cuadro 4.1.21

Ranking del resto de series de animación en cadenas convencionales. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Padre de familia	EE.UU.	LaSexta	20/05/2011	15:31	30	1,2	3,9
2	Padre de familia	EE.UU.	LaSexta	28/12/2011	15:56	30	1,2	3,8
3	Padre de familia	EE.UU.	LaSexta	30/12/2011	15:55	30	1,2	3,7
4	Bob Esponja	EE.UU.	Cuatro	06/03/2011	20:50	30	1,1	2,9
5	Bob Esponja	EE.UU.	Cuatro	10/03/2011	20:59	30	1,1	2,9
6	Padre de familia	EE.UU.	LaSexta	26/12/2011	15:54	30	1,1	3,6
7	Padre de familia	EE.UU.	LaSexta	23/12/2011	15:56	30	1,1	3,5
8	Padre de familia	EE.UU.	LaSexta	27/12/2011	15:56	30	1,1	3,5
9	Padre de familia	EE.UU.	LaSexta	16/05/2011	15:30	30	1,0	3,3
10	Padre de familia	EE.UU.	LaSexta	28/12/2011	15:36	30	1,0	3,2

El cuadro 4.1.22 contiene las diez emisiones de series de animación más vistas en las cadenas temáticas de ámbito nacional. En este *ranking* no se han considerado las series cuyos capítulos tengan una duración inferior a diez minutos. Como se puede apreciar, la popularidad de determinadas series en canales temáticos, asociada a la ventana de difusión, fue mayor que en las cadenas generalistas, excepto en el caso de *Los Simpsons* en Antena 3. Las series más vistas fueron *Los Simpsons*, en Neox, con un 3% de audiencia máxima, y *Bob Esponja* y *Los pingüinos de Madagascar* en Clan, con un 2,4% y un 2,3%, respectivamente. La ventana de programación de estas series fue el *access prime time* de los días laborables.

Cuadro 4.1.22

Ranking de series de animación de cadenas temáticas. Ámbito estatal. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Los Simpsons	EE.UU.	Neox	07/11/2011	21:45	26	3,0	6,0
2	Bob Esponja	EE.UU.	Clan	01/03/2011	20:32	30	2,4	7,2
3	Bob Esponja	EE.UU.	Clan	15/03/2011	20:35	30	2,4	6,8
4	Los Simpsons	EE.UU.	Neox	23/12/2011	21:20	26	2,4	6,7
5	Bob Esponja	EE.UU.	Clan	17/03/2011	20:34	30	2,3	7,3
6	Bob Esponja	EE.UU.	Clan	04/03/2011	20:35	30	2,3	7,2
7	Bob Esponja	EE.UU.	Clan	13/01/2011	20:49	30	2,3	6,5
8	Bob Esponja	EE.UU.	Clan	10/02/2011	20:52	30	2,3	6,4
9	Los pingüinos de Madagascar	EE.UU.	Clan	10/03/2011	20:50	22	2,3	6,3
10	Bob Esponja	EE.UU.	Clan	10/01/2011	20:52	30	2,3	6,1

Los diez largometrajes de animación con más audiencia en 2011, en las cadenas de ámbito general, obtuvieron un porcentaje superior al 3,9%, siendo todas las obras producciones estadounidenses. En cuanto a las cadenas, cuatro se difundieron en Antena 3, tres en Telecinco, dos en Cuatro y una en La 1 de TVE. Las ventanas de programación se correspondieron con el horario de sobremesa de fines de semana y el *prime time* de días de vacaciones (cuadro 4.1.23).

La obra más vista fue la producción estadounidense *Shrek Tercero* (2007), estrenada en abierto en Telecinco en el *prime time* de uno de los primeros días de 2011, con un 7,3% de audiencia y un 16,5% de cuota de pantalla. En segunda posición, el estreno en Antena 3 de *Los Simpsons: la película* (2006), con un 6,8% de audiencia y un 19,6% de *share*, difundido a las diez y media de la noche de un miércoles. En tercer lugar, *La bella y la bestia* (1991), en Telecinco, con un 6,1%, programada en la sobremesa de un domingo.

Cuadro 4.1.23

Ranking de largometrajes de animación. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Shrek Tercero	EE.UU.	Telecinco	04/01/2011	21:57	93	7,3	16,5
2	Los Simpsons: la película	EE.UU.	Antena 3	07/09/2011	22:36	86	6,8	19,6
3	La bella y la bestia	EE.UU.	Telecinco	09/01/2011	15:58	84	6,1	17,6
4	Ratatouille	EE.UU.	Antena 3	03/01/2011	22:00	111	6,0	13,9
5	Wall-e	EE.UU.	Antena 3	04/01/2011	22:00	98	5,6	12,9
6	Happy Feet	EE.UU.	La 1	31/12/2011	16:00	108	4,9	15,3
7	Shrek 2	EE.UU.	Telecinco	15/06/2011	22:13	105	4,5	11,0
8	Bolt	EE.UU.	Antena 3	23/04/2011	22:00	96	4,0	12,0
9	Ice Age 2	EE.UU.	Cuatro	05/03/2011	21:47	90	4,0	10,6
10	Kung Fu Panda	EE.UU.	Cuatro	28/12/2011	22:31	91	3,9	9,2

En el cuadro 4.1.24 están presentes los largometrajes de animación más vistos en cadenas temáticas con valores de audiencia inferiores a los de las emisiones en cadenas convencionales. Respecto a la procedencia, nueve son largometrajes estadounidenses y la emisión restante, una coproducción entre España y Canadá. En cuanto a las cadenas, nueve se emitieron en Clan y una en FDF. Las franjas de programación fueron, en general, los de sobremesa y *prime time* de fines de semana.

En primer lugar aparece la obra *Ice Age* (2002), en FDF, con un 2,1% de audiencia y un 4,7% de cuota de pantalla, programada un jueves en *prime time*. A continuación, en Clan, con un 1,9% de audiencia y un 6,4% de *share*, *Tom y Jerry, la película* (1994), difundida en la sobremesa de sábado, y en tercer lugar, *Scooby Doo y la leyenda del vampiro* (2003), con un 1,5%, en la misma ventana de programación que la anterior producción. En décimo lugar se situó la obra hispano-canadiense *Pinocho 3000* (2004), que obtuvo un 1,4% de audiencia y un 3,6% de cuota de pantalla, durante el *access prime time* del Domingo de Resurrección.

Cuadro 4.1.24

Ranking de largometrajes de animación en cadenas temáticas. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Ice Age	EE.UU.	FDF	29/12/2011	22:06	77	2,1	4,7
2	Tom y Jerry, la película	EE.UU.	Clan	04/06/2011	15:48	84	1,9	6,4
3	Scooby Doo y la leyenda del vampiro	EE.UU.	Clan	22/01/2011	16:11	72	1,5	4,6
4	Tom y Jerry, la película	EE.UU.	Clan	05/06/2011	21:28	84	1,5	3,7
5	Tom y Jerry: el anillo mágico	EE.UU.	Clan	02/01/2011	22:03	62	1,5	3,3
6	Scooby Doo y el monstruo de México	EE.UU.	Clan	26/02/2011	16:05	75	1,4	4,8
7	Tom y Jerry: el anillo mágico	EE.UU.	Clan	02/04/2011	16:08	62	1,4	4,8
8	La espada mágica: en busca de Camelot	EE.UU.	Clan	14/05/2011	16:13	83	1,4	4,7
9	Scooby Doo y el monstruo del lago Ness	EE.UU.	Clan	29/01/2011	16:03	75	1,4	4,2
10	Pinocho 3000	España + Canadá	Clan	24/04/2011	21:24	80	1,4	3,6

El cuadro 4.1.25 contiene las emisiones con mayor porcentaje de audiencia de las series de animación emitidas en once cadenas autonómicas y con una duración superior a diez minutos. Las únicas obras con dos difusiones en este *ranking* son *Doraemon* (CS2 y CMT) y *El inspector Gadget* (ATV e IB3). Por otra parte, las procedencias representadas fueron la japonesa (cuatro emisiones), la estadounidense (tres emisiones) y la francesa y la española (dos cada país). La ventana de programación de estas emisiones fue muy variada, con difusiones en las franjas de mañana, sobremesa, tarde, *late night* de fines de semana o días laborables.

La primera emisión perteneció a la obra española *Jokebox*, emitida en TV3, con un 2,7% de audiencia y un 7,3% de cuota de pantalla, programada en el *late night* de un domingo. En segundo lugar, se situó la serie japonesa *Doraemon*, en Canal Sur 2, con un 1,5% de audiencia, en la sobremesa de un día de diario. El resto de emisiones de este *ranking* se situó en un rango de audiencia comprendido entre un 0,6% y un 0,9%.

Cuadro 4.1.25
Ranking de series de animación. Ámbito autonómico. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Jokebox	España	TV3	16/10/2011	23:33	26	2,7	7,3
2	Doraemon	Japón	CS2	20/04/2011	15:07	21	1,5	4,4
3	El inspector Gadget	Francia	ATV	04/06/2011	08:59	22	0,9	12,9
4	Krypto, el Superperro	EE.UU.	TPA	26/03/2011	09:01	20	0,9	10,4
5	Heidi	Japón	La Otra	18/12/2011	10:10	24	0,8	7,3
6	Xioalin, abajo el telón	EE.UU.	C9	21/04/2011	08:51	21	0,7	7,9
7	El inspector Gadget	Francia	IB3	17/01/2011	07:11	22	0,6	15,3
8	Doraemon	Japón	CMT	18/03/2011	08:39	21	0,6	9,0
9	Cowboy Bebop	Japón	CyLTV	04/02/2011	24:25	24	0,6	2,3
10	Viva piñata	EE.UU.	Nou2	14/01/2011	18:57	21	0,6	2,3
11	Arros covat	España	C33	13/04/2011	23:49	12	0,6	1,7

El cuadro 4.1.26 refleja el *ranking* de largometrajes de animación del ámbito autonómico, conformado por el largometraje más visto en cada cadena, sobre un total de 16 que contaron con emisiones de este tipo. En cuanto a las características generales, las películas con mayor número de pases en este cuadro fueron *Happy Feet: rompiendo el hielo* (2006) y *Tortugas Ninja jóvenes mutantes* (2007), con tres emisiones cada una. La procedencia más habitual fue la estadounidense, con once emisiones, mientras que los largometrajes españoles sumaron tres y los británicos dos. Las ventanas de programación más populares fueron el *prime time* y la sobremesa de días festivos o de vacaciones, aunque también hay tres emisiones en la franja de mañana.

El porcentaje más elevado de audiencia correspondió a la obra hispano-argentina *Pérez, el ratoncito de tus sueños* (2006), en TV3, con un 4,6% y un 13,2% de cuota de pantalla, difundido en la sobremesa del día de Nochebuena. A continuación, una emisión de *Happy Feet: rompiendo el hielo*, en Canal 9, y otra de *Tortugas Ninja jóvenes mutantes*, en TVAC, consiguieron un 2,9% y un 2,8% de audiencia en el *prime time* de Año Nuevo y en la sobremesa de un sábado de enero, respectivamente.

Los otros dos largometrajes españoles que se situaron en este *ranking* fueron la producción gallega *La tropa de Trapo* (2010), estrenada en TVG y programada en el horario matinal de un martes festivo en Galicia, y *El embrujo del sur* (2002), en Nou2, difundida un jueves a mediodía. La primera obtuvo un 0,4% de audiencia y la segunda un 0,1%.

Cuadro 4.1.26

Ranking de largometrajes de animación. Ámbito autonómico. Año 2011

nº	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Min.	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Pérez, el ratoncito de tus sueños	España + Argentina	TV3	24/12/2011	15:38	90	4,6	13,2
2	Happy Feet: rompiendo el hielo	EE.UU.	C9	01/01/2011	21:55	108	2,9	6,3
3	Tortugas Ninja jóvenes mutantes	EE.UU.	TVAC	08/01/2011	16:00	87	2,8	9,9
4	Locos por el surf	EE.UU.	ATV	05/01/2011	16:33	85	2,3	7,6
5	Colegas en el bosque	EE.UU.	TM	01/01/2011	17:05	87	2,2	8,0
6	Polar Express	EE.UU.	CMT	24/12/2011	15:08	100	2,1	6,9
7	Polar Express	EE.UU.	CS	25/12/2011	15:56	100	1,7	5,8
8	La novia cadáver	Reino Unido	CS2	26/08/2011	22:07	81	1,0	3,7
9	Happy Feet: rompiendo el hielo	EE.UU.	7RM	05/01/2011	21:56	108	1,0	3,2
10	Tortugas Ninja jóvenes mutantes	EE.UU.	IB3	25/12/2011	11:26	87	0,7	5,1
11	Tortugas Ninja jóvenes mutantes	EE.UU.	TPA	26/12/2011	12:02	87	0,6	4,7
12	La tropa de Trapo	España	TVG	17/05/2011	10:21	85	0,4	4,7
13	Happy Feet: rompiendo el hielo	EE.UU.	ET1	08/01/2011	22:14	108	0,4	0,9
14	Scooby Doo en la isla de los zombies	EE.UU.	CyLTV	17/04/2011	15:38	70	0,3	1,1
15	La novia cadáver	Reino Unido	La Otra	30/08/2011	22:53	81	0,3	1,1
16	El embrujo del Sur	España	Nou2	28/04/2011	14:49	89	0,1	0,4

2. Emisiones de animación en cadenas de cobertura nacional

GRUPO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

LA 1

El volumen de series de animación de la primera cadena pública fue de 317 emisiones en 2011, lo que supone una disminución del 64,3% con respecto a 2010 y representa un 2,2% sobre el total de cadenas y un 21,5% dentro de los operadores de ámbito nacional (ver cuadro 4.1.1)

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 4.2.1), las obras que más difusiones contabilizaron en 2011 fueron las españolas (62,2%), seguidas por las europeas (17%) y las estadounidenses y las de *otros países*, ambas con un 10,4%. Hay que destacar que, por tercer año consecutivo, las obras japonesas no registraron ninguna emisión y que disminuyeron las de todas las nacionalidades excepto las españolas, que aumentaron ligeramente.

La mayoría de las emisiones de animación en La 1 se programaron en horario de mañana (92,4%). De forma minoritaria, se difundieron emisiones en las franjas de tarde (4,4%) y noche (2,2%), y en el horario despertador (1%). Respecto a 2010, la distribución fue parecida, con un menor número de obras en la franja de mañana, y con unas pocas emisiones en los horarios de tarde y noche.

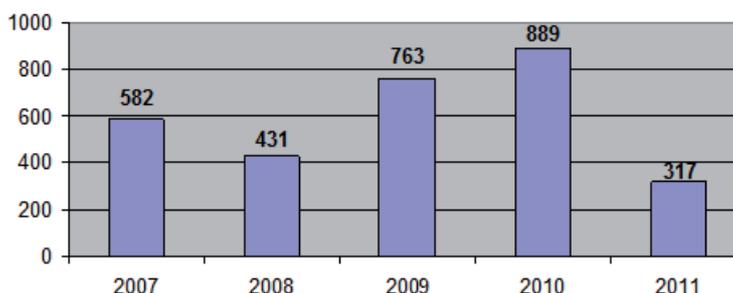
El descenso de emisiones de series de animación también se vio correspondido con una disminución del tiempo de programación de este género, ya que en 2010 los 889 capítulos acumularon 16.480 minutos, y en 2011 las 317 difusiones sumaron 3.449 (ver cuadro 4.1.2). Las series que sumaron más tiempo fueron las estadounidenses y las españolas, con casi 1.000 minutos cada nacionalidad, seguidas de las europeas y las de *otros países*, con algo más de 700 minutos (ver cuadro 4.1.16).

Cuadro 4.2.1
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. La 1. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	7	0	0	0	0	7
FR2	3	0	0	0	0	3
FR3	173	54	33	0	33	293
FR4	14	0	0	0	0	14
TOTAL	197	54	33	0	33	317

El gráfico 4.2.1 refleja el número de emisiones de series de animación emitidas en La 1 en los últimos cinco años. En los dos primeros años hubo un descenso, mientras que en los dos siguientes se invirtió esta tendencia, alcanzándose el máximo en 2010, con 889 emisiones. Finalmente, en el último año, se ha reducido significativamente la programación de series de animación y solo se han registrado 317 difusiones, mínimo del quinquenio.

Gráfico 4.2.1
Número de emisiones de series de animación. La 1



En 2011, en la primera cadena de TVE se programaron seis series españolas, casi todas relacionadas con la serie *Pocoyó* (*La fiesta de Pocoyó*, *Let's go Pocoyó*, *Los consejos de Superpocoyó* y *Mundo Pocoyó*), estrenadas previamente en Clan (cuadro 4.2.2). Además, hay que sumar la *píldora* de animación *Invasión Clanners*, emitida en distintos horarios debido a la corta duración de sus capítulos, con un máximo de audiencia del 2,7% y un 12,5% de *share*.

Cuadro 4.2.2
Series españolas de animación. La 1. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Invasión Clanners	España	2010
2	La fiesta de Pocoyó	España	2009
3	Let's go Pocoyó	España	2010
4	Los consejos de Superpocoyó	España	2010
5	Mundo Pocoyó	España	2010
6	Pocoyó	España	2004

Los títulos de series extranjeras sumaron once, 16 menos que el año anterior (cuadro 4.2.3). La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con cinco títulos, dos de ellos en coproducción con Canadá. Otra nacionalidad destacable es la británica, con cuatro series.

Los estrenos extranjeros ascendieron a un total de tres obras: la francesa *Gormiti: la era del eclipse supremo*, la estadounidense *Jorge de la jungla* y la británica *El jardín de los sueños*, aunque esta última serie se había estrenado previamente, en 2008, en La 2 de Televisión Española. Su programación tuvo lugar en fines de semana y en periodos de vacaciones, a lo largo de una franja horaria comprendida entre las nueve y las once de la mañana.

Cuadro 4.2.3
Series extranjeras de animación. La 1. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Bob Esponja	EE.UU.	1999
2	Chuggington	Reino Unido	2008
3	Dora la exploradora	EE.UU. + Canadá	2000
4	El jardín de los sueños	Reino Unido	2007
5	El tio vivo mágico	Reino Unido	1990
6	Gormiti: la era del eclipse supremo	Francia + Italia	2009
7	Harry y su cubo de dinosaurios	Canadá + Reino Unido	2005
8	Jorge de la jungla	EE.UU. + Canadá	2007
9	Las aventuras de Tom y Jerry	EE.UU.	1980
10	Los Loonatics	EE.UU.	2005
11	Vipo: Las aventuras del perro volador	Israel	2007

El *ranking* de audiencia de La 1 no contempla las emisiones de obras de corta duración. En primer lugar, aparece un capítulo de la serie estadounidense *Bob Esponja*, que ocupó hasta ocho posiciones de este *ranking*, con una audiencia comprendida entre un 0,6% y un 0,8%, y una cuota de pantalla situada entre un 4,8% y un 8,8%, programada los fines de semana en horario de mañana. Completan el cuadro otras dos obras estadounidenses, el estreno *Jorge de la jungla* y *Las aventuras de Tom y Jerry*, con un 0,7% y un 0,6% de audiencia, respectivamente, difundidas en sábado, en torno a las diez de la mañana (cuadro 4.2.4)

El *ranking* de emisiones españolas de 2011 estuvo compuesto por entregas pertenecientes a series derivadas de la exitosa *Pocoyó*. En primer lugar, con un 0,5% de audiencia, se situó *Let's go Pocoyó*, programada en sábado, en torno a las nueve y media de la mañana. A continuación, con un 0,4%, *Mundo Pocoyó* y *La fiesta de Pocoyó*, emitidas en la misma ventana de programación que la anterior (cuadro 4.2.5).

Respecto a los programas únicos, en las dos primeras posiciones se situaron los largometrajes estadounidenses *Happy Feet* (2006), de George Miller, con un 4,9% de audiencia y un 15,3% de cuota de pantalla, programado durante la sobremesa del día de Nochevieja, y *Bob esponja: la película* (2004), de Stephen Hillenbug, que logró un 3,1% de audiencia y un 10,7% de *share*, durante la sobremesa de Viernes Santo.

El único largometraje de animación español perteneció a la obra *La gran aventura de los gnomos* (1986), de Claudio Biern Boyd, que alcanzó un 0,6% de audiencia y un 5,9% de *share*, un domingo en horario matinal.

Cuadro 4.2.4

Ranking anual de emisiones de series convencionales de animación. La 1. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Bob Esponja	EE.UU.	01/01/2011	10:49	30	0,8	8,8
2	Bob Esponja	EE.UU.	19/02/2011	10:40	30	0,8	7,7
3	Jorge de la jungla	EE.UU.	19/02/2011	10:19	22	0,7	7,2
4	Bob Esponja	EE.UU.	30/01/2011	11:51	30	0,7	5,1
5	Bob Esponja	EE.UU.	15/01/2011	10:27	30	0,6	7,1
6	Bob Esponja	EE.UU.	20/03/2011	10:05	30	0,6	6,5
7	Bob Esponja	EE.UU.	22/01/2011	10:40	30	0,6	6,4
8	Las aventuras de Tom y Jerry	EE.UU.	29/01/2011	09:48	30	0,6	6,3
9	Bob Esponja	EE.UU.	23/01/2011	10:41	30	0,6	4,8
10	Bob Esponja	EE.UU.	23/01/2011	11:03	30	0,6	4,8

Cuadro 4.2.5

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. La 1. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Let's go Pocoyó	España	19/02/2011	09:47	7	0,5	5,6
2	Mundo Pocoyó	España	19/02/2011	09:30	26	0,4	5,0
3	La fiesta de Pocoyó	España	19/02/2011	09:38	3	0,4	4,7
4	Pocoyó	España	19/02/2011	09:31	7	0,4	4,7
5	Pocoyó	España	19/02/2011	09:41	7	0,4	4,7
6	Let's go Pocoyó	España	30/04/2011	10:25	7	0,4	4,3
7	Los consejos de Superpocoyó	España	30/04/2011	10:24	1	0,4	4,3
8	Mundo Pocoyó	España	12/03/2011	09:49	26	0,4	4,3
9	Mundo Pocoyó	España	30/04/2011	10:07	26	0,4	4,3
10	Los consejos de Superpocoyó	España	26/03/2011	10:22	1	0,4	4,1

LA 2

El número de emisiones de series de animación en La 2 fue de 176 en 2011, lo que supone un descenso del 88,2% respecto al último año. El volumen de programación del segundo canal de TVE supuso, en relación con el total acumulado por el conjunto de cadenas, un 1,2%, y un 12% respecto a las cadenas de cobertura nacional (ver cuadro 4.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2011 la totalidad de las emisiones fueron españolas (100%). Respecto a 2010, se eliminaron de la parrilla las obras extranjeras y hubo un fuerte descenso de la presencia de las series españolas.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en La 2 durante 2011 fue el de mañana (47,2%), seguido del de tarde (31,2%), el de noche (14,8%) y la franja despertador (6,8%). Respecto al año anterior, en las franjas de mañana y despertador se redujo la programación; en la de noche aumentó ligeramente y, por último, en la de tarde pasó de ninguna emisión en 2010 a 55 en 2011 (cuadro 4.2.6).

La importante disminución de emisiones experimentada en La 2 tuvo su correspondencia en cuanto al descenso del tiempo de emisión, ya que en 2010 los capítulos de series de animación acumularon más de 28.000 minutos y en 2011 se quedaron en tan solo 194 minutos, todos ellos pertenecientes a obras españolas (ver cuadro 4.1.2).

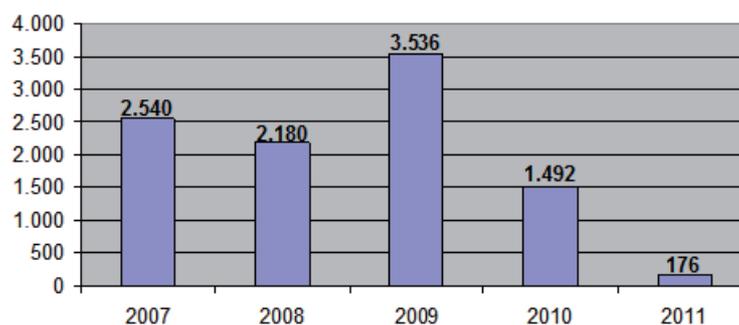
Cuadro 4.2.6

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. La 2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	26	0	0	0	0	26
FR2	12	0	0	0	0	12
FR3	83	0	0	0	0	83
FR4	55	0	0	0	0	55
TOTAL	176	0	0	0	0	176

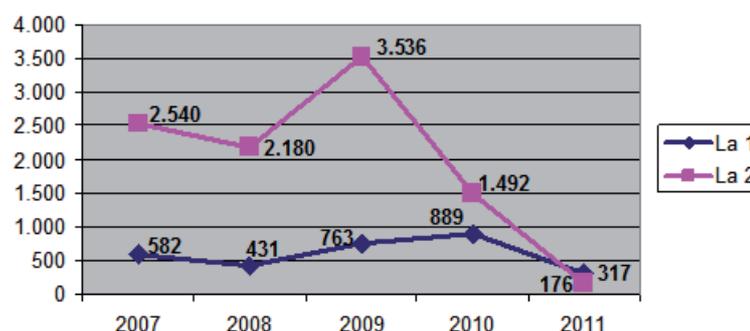
El gráfico 4.2.2 muestra la evolución del número de emisiones de series de animación en La 2 durante los últimos cinco años. En los dos primeros años se mantuvo por encima de las 2.000; en 2009 se alcanzó el máximo del quinquenio con 3.536, y posteriormente, en los dos últimos años se produjo una reducción muy significativa, hasta las 1.492 de 2010, y se llegó al mínimo en 2011, con tan sólo 176.

Gráfico 4.2.2
Número de emisiones de series de animación. La 2



El gráfico 4.2.3 ofrece de manera conjunta la evolución del volumen de animación de los dos primeros canales de Televisión Española. Hay que destacar que la oferta de este género se ha reducido en ambos de forma significativa en los dos últimos años, a favor de la cadena temática Clan, y que antes de que se produjera ese hecho el volumen de animación de La 2 siempre fue superior al de la primera cadena, salvo en el último año. El máximo se alcanzó en 2009 con 4.299 emisiones, y el mínimo en 2011 con 493.

Gráfico 4.2.3
Evolución de las emisiones de series de animación en La 1 y La 2



Como hemos comentado anteriormente, la programación habitual de animación de TVE se difundió a través de Clan. En La 2 solo se programaron dos series españolas con capítulos de muy corta duración: *Grandes obras universales* e *Invasión Clanners*.

El *ranking* de emisiones de la segunda cadena pública estuvo compuesto, en su totalidad, por capítulos de *Invasión Clanners*, con una audiencia comprendida entre un 0,6% y un 1,2% y una cuota de pantalla situada entre un 2,7% y un 4,3%, difundidos en la franja de sobremesa y tarde de diario y fines de semana (cuadro 4.2.7).

En cuanto a las obras únicas, se emitieron 39 cortos de animación y tan sólo un largometraje, la obra japonesa *Akira* (1988), de Katsuhiro Otomo, que obtuvo un 0,4% de audiencia y un 1,3% de cuota de pantalla, programado en el *prime time* de un viernes. Respecto a los cortometrajes, todos fueron españoles, y los que más público congregaron fueron *Alma* (2009), de Rodrigo Blaas Nacle, con un 0,5% de audiencia y un 2,1% de *share*, difundido en la medianoche de un lunes y *Les bessones del carrer de Ponent* (2010), de Marc Riba y Anna Solanas, que consiguió un 0,4% de audiencia y un 2,3% de *share*, durante la madrugada del último viernes del año.

Cuadro 4.2.7
Ranking anual de emisiones de series de animación. La 2. Año 2011

Nº	Título	País	Cad.	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Invasión Clanners	España	La 2	02/08/2011	17:00	1	1,2	4,3
2	Invasión Clanners	España	La 2	01/07/2011	15:37	1	1,2	4,1
3	Invasión Clanners	España	La 2	27/07/2011	17:01	1	1,0	3,7
4	Invasión Clanners	España	La 2	08/08/2011	17:01	1	0,9	3,6
5	Invasión Clanners	España	La 2	14/08/2011	16:44	1	0,8	3,8
6	Invasión Clanners	España	La 2	28/07/2011	17:57	1	0,8	3,7
7	Invasión Clanners	España	La 2	04/08/2011	17:48	1	0,8	3,7
8	Invasión Clanners	España	La 2	10/08/2011	17:53	1	0,7	3,0
9	Invasión Clanners	España	La 2	31/07/2011	17:46	1	0,7	2,7
10	Invasión Clanners	España	La 2	19/07/2011	18:53	1	0,6	3,1

CLAN

La cadena temática de Televisión Española acumuló un total de 22.278 emisiones, lo que supuso un 37% más que en 2010. El tiempo de programación, por otra parte, fue de 331.266 minutos, un 8% más que en 2010. Entre las cadenas temáticas, el volumen de Clan supuso un 34,7% del total de difusiones y un 28,8% del tiempo de programación (cuadro 4.1.17).

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 4.2.8), las obras que más emisiones contabilizaron en 2011 fueron las españolas (40,2%), seguidas por las europeas (23,3%), las estadounidenses (22,2%), las de *otros países* (10,3%) y las japonesas (4%). Hay que destacar el gran volumen de obras españolas (8.962) y europeas (5.189). Respecto a 2010, la distribución fue bastante parecida, con un importante aumento de difusiones españolas y japonesas.

La mayoría de las emisiones de series de animación en Clan se programaron en horario de mañana (46,9%), seguido por los horarios de tarde (26,2%), madrugada (13,7%) y noche (13,2%). Hay que reseñar el importante número de capítulos difundidos en el horario de máxima audiencia (2.940). Respecto a 2010, aumentaron las emisiones en todos los horarios, pero sobre todo en las franjas de mañana y despertador.

El aumento de emisiones en Clan trajo consigo un ligero incremento en tiempo de programación, ya que en 2010 los 16.246 capítulos sumaron un total de 306.699 minutos, y en 2011 las 22.278 difusiones, acumularon 331.266 (ver cuadro 4.1.17). El desglose por nacionalidades fue el siguiente: las obras estadounidenses acumularon casi 130.000 minutos, las europeas más de 85.000, las de otros países 53.023, las españolas 43.806 y, finalmente, las japonesas, 19.032 minutos. Como se puede apreciar, las series estadounidenses sobrepasaron en tiempo de programación a las obras europeas y españolas, a pesar de tener un volumen de emisiones menor. Además, las series japonesas, que en otras cadenas tienen un peso mayor, en Clan sólo representaron el 5,7% del tiempo total de emisión (ver cuadro 4.1.18).

Cuadro 4.2.8

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Clan. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	1.093	190	1.588	8	61	2.940
FR2	1.790	760	190	0	318	3.058
FR3	4.214	2.819	1.608	583	1.219	10.443
FR4	1.865	1.420	1.564	299	689	5.837
TOTAL	8.962	5.189	4.950	890	2.287	22.278

Los títulos de series españolas programadas en esta cadena durante 2011 se incluyen en el cuadro 4.2.9. En total sumaron 15, cuatro menos que en 2010. La mayoría de estas series se difundieron previamente en La 1 y La 2 de TVE, a lo que hay que sumar los estrenos de *Invasión Clanners* y *La fiesta de Pocoyó* y de *Sally McKay* y *Angus & Cheryl*, emitidos previamente en Canal 9 y Canal 33, respectivamente.

Cuadro 4.2.9

Series españolas de animación. Clan. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Angus & Cheryl	España	2006
2	Asha	España	2003
3	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	2006
4	Dougie se disfraza	España	2004
5	El cristal de Gawayn	España + Alemania + Bélgica	2009
6	Hero Kids	España	2008
7	Invasion Clanners	España	2010
8	Jelly Jamm	España	2011
9	La fiesta de Pocoyó	España	2009
10	Las tres mellizas	España	1995
11	Let's go Pocoyó	España	2010
12	Los Lunnis: vida sana	España	2009
13	Pocoyó	España	2004
14	Sally McKay	España	2009
15	Sandra, detective de cuentos	España	2004

Los títulos de series extranjeras difundidos por Clan en 2011 sumaron un total de 51, once más que en 2010. La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 25 series (siete en coproducción). Otras nacionalidades destacables en el cuadro 4.2.10 son la francesa y la británica,

con diez títulos cada país, así como la canadiense y la italiana con siete cada una.

Los estrenos en exclusiva de la cadena ascendieron a doce títulos: *Gormiti: la evolución neorgánica*, en la franja de mediodía; *Gombby*, *Todo es Rosie*, *Código Lyoko Plus*, *Scan2Go*, *Scooby-Doo! Misterios S.A.*, *Metajets*, *Tara Duncan*, y *Wolverine y los X-Men*, en horario de tarde, y *Gormiti: la era del eclipse supremo*, *Fanboy and Chum Chum* y *Los Davincibles*, en el *access prime time*.

Cuadro 4.2.10
Series extranjeras de animación. Clan. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?	EE.UU.	2002
2	Arthur	EE.UU. + Canadá	1995
3	Baby Looney Tunes	EE.UU.	2002
4	Batman	EE.UU.	1992
5	Batman del futuro	EE.UU.	1999
6	Bob Esponja	EE.UU.	1999
7	Bucea Olly!	EE.UU.+ Australia + Francia	2005
8	Caillou	Canadá	2000
9	Chuggington	Reino Unido	2008
10	Código Lyoko	Francia	2003
11	Código Lyoko Plus	Francia	2011
12	Dora la exploradora	EE.UU. + Canadá	2000
13	El espectacular Spiderman	EE.UU.	2008
14	El intrepido Batman	EE.UU.	2008
15	El jardín de los sueños	Reino Unido	2007
16	El tio vivo mágico	Reino Unido	1990
17	Els pinguins de Madagascar	EE.UU.	2008
18	Fanboy and Chum Chum	EE.UU.	2008
19	Gombby	Portugal	2010
20	Gormiti	Francia + Italia	2008
21	Gormiti: La era del eclipse supremo	Francia + Italia	2009
22	Gormiti: La evolución neorgánica	Francia + Italia	2010
23	Harry y su cubo de dinosaurios	Canadá + Reino Unido	2005
24	Ja arriba en Noddy!	Reino Unido	2001
25	Jim Jam & Sunny	Reino Unido	2006
26	Jorge de la Jungla	EE.UU.+ Canadá	2007
27	Jorge el curioso	EE.UU.	2006
28	La liga de la Justicia	EE.UU.	2001
29	Las aventuras de Tom y Jerry	EE.UU.	1980
30	Las nuevas aventuras del Pájaro Loco	EE.UU.	1999
31	Los cachorros	Italia	2002
32	Los Cazadorks	EE.UU.	2009
33	Los Davincibles	Australia + Francia + Italia	2010
34	Los hermanos Koala	Reino Unido	2004
35	Los Loonatics	EE.UU.	2005
36	Martin Matin	Francia	2004
37	Metajets	Canadá	2011
38	Nouky y sus amigos	Francia	2007
39	Pat el cartero	Reino Unido	1996
40	Pepa, la porqueta	Reino Unido	2004

41	Pokemon	Japón	1998
42	Pop Pixie	EE.UU.+ Italia	2010
43	Scan2Go	Japón	2010
44	Scooby-Doo! Misterios S.A.	EE.UU.	2010
45	Tara Duncan	Francia	2009
46	The super hero squad show	EE.UU.	2009
47	Todo es Rosie	Reino Unido	2008
48	Vipo: Las aventuras del perro volador	Israel	2007
49	Winx club	EE.UU.+ Italia	2004
50	Wolverine y los X-Men	EE.UU.+ Canadá	2007
51	Zorro: Generación Z	EE.UU.	2006

El *ranking* de audiencia de 2011 en Clan estuvo liderado por ocho emisiones de la serie de moda estadounidense *Bob Esponja*, con una audiencia comprendida entre un 2,3% y un 2,4%, y un *share* situado entre un 6% y un 7,3%. Esta serie se programó todos los días a primera hora de la mañana, en la franja de sobremesa y en horario de noche. Los capítulos que aparecen en el *ranking* corresponden a los difundidos entre las ocho y las nueve de la noche de días de diario (cuadro 4.2.11). El resto del cuadro lo ocupa la serie también estadounidense *Los pingüinos de Madagascar*, con un 2,3% de audiencia máxima, programada en la misma ventana que la serie anterior. Por otro lado, el estreno *Fanboy and Chum Chum* también superó el 2% de audiencia un viernes a las nueve y media de la noche.

Cuadro 4.2.11
Ranking anual de emisiones de series de animación. Clan. Año 2011

nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Bob Esponja	EE.UU.	01/03/2011	20:32	30	2,4	7,2
2	Bob Esponja	EE.UU.	15/03/2011	20:35	30	2,4	6,8
3	Bob Esponja	EE.UU.	17/03/2011	20:34	30	2,3	7,3
4	Bob Esponja	EE.UU.	04/03/2011	20:35	30	2,3	7,2
5	Bob Esponja	EE.UU.	13/01/2011	20:49	30	2,3	6,5
6	Bob Esponja	EE.UU.	10/02/2011	20:52	30	2,3	6,4
7	Los pingüinos de Madagascar	EE.UU.	10/03/2011	20:50	22	2,3	6,3
8	Bob Esponja	EE.UU.	10/01/2011	20:52	30	2,3	6,1
9	Bob Esponja	EE.UU.	09/02/2011	20:50	30	2,3	6,0
10	Los pingüinos de Madagascar	EE.UU.	23/03/2011	21:19	22	2,3	5,4

Respecto al *ranking* de series españolas de animación, se incluyen en el cuadro 4.2.12 las series de duración convencional. La serie más popular fue *Las tres mellizas*, con una audiencia comprendida entre un 1,3% y un 1,5%, y una cuota de pantalla situada entre un 9,8% y un 14,6%, difundida de lunes a viernes en horario despertador y los sábados y domingos a las diez. Las emisiones más vistas pertenecieron a las series *Berni*, *el divertido mundo de los deportes*, con un 1,9% de audiencia y un 6,6% de *share*, durante el mediodía de un sábado, y *Angus y Cheryl*, con un 1,6% de audiencia máxima, difundida un miércoles a las ocho de la tarde.

En cuanto a programas únicos, Clan emitió durante 2011 hasta 72 largometrajes de animación. La obra estadounidense *Tom y Jerry, la película* (1994), de Phil Roman, alcanzó un 1,9% de audiencia y un 6,4% de cuota de pantalla, programado un sábado durante la franja de sobremesa. A continuación, con un 1,5%, se situaron las producciones estadounidenses *Scooby Doo y la leyenda del vampiro* (2003), de Scott Jeralds, y el segundo pase de *Tom y Jerry, la película* y *Tom y Jerry: el anillo*

mágico (2002), de James T. Walker, emitidas en la sobremesa de un sábado y en domingo por la noche, respectivamente.

Por último, los largometrajes de animación españoles más vistos fueron con un 1,4% de audiencia, la obra hispano-canadiense *Pinocho 3000* (2004), de Daniel Robichaud y la hispano-argentina *Pérez, el ratoncito de tus sueños 2* (2008), de Andrés Schaer, ambos difundidos en el *access prime time* de domingo.

Cuadro 4.2.12

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación (convencionales). Clan. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Las tres mellizas	España	22/10/2011	10:25	26	1,5	14,6
2	Las tres mellizas	España	16/01/2011	10:21	26	1,4	12,6
3	Las tres mellizas	España	26/02/2011	10:19	26	1,3	14,5
4	Las tres mellizas	España	30/04/2011	10:17	26	1,3	14,3
5	Las tres mellizas	España	19/02/2011	10:21	26	1,3	13,9
6	Las tres mellizas	España	29/01/2011	10:17	26	1,3	13,4
7	Las tres mellizas	España	09/04/2011	10:26	26	1,3	13,1
8	Las tres mellizas	España	05/03/2011	10:32	26	1,3	12,9
9	Las tres mellizas	España	12/03/2011	10:29	26	1,3	12,4
10	Las tres mellizas	España	03/04/2011	10:43	26	1,3	9,8

GRUPO ANTENA 3

ANTENA 3

Esta cadena privada sumó 841 emisiones de animación en 2011, lo que supone un aumento de este género de un 11,5% respecto al año anterior. Este volumen de programación representó un 5,9% sobre el conjunto de cadenas incluidas en el estudio y un 57,1% entre las televisiones de cobertura nacional (ver cuadro 4.1.1).

El análisis por nacionalidades refleja que la mayoría de las series difundidas en Antena 3 fueron estadounidenses (91,6%) y el resto españolas (8,4%). Respecto a 2010, el número de emisiones americanas fue más o menos el mismo, y se incorporaron a la programación las obras españolas (cuadro 4.2.13).

En cuanto al desglose por franjas, el horario que concentró la mayoría de las emisiones fue el de mañana (99,5%), seguido por el de noche (0,5%). Respecto al año anterior, aumentaron ligeramente las obras en el horario de mañana, continuó sin haber emisiones en el de tarde y se eliminaron las del horario despertador.

En Antena 3, el ligero aumento del número de emisiones se tradujo en un ligero incremento del tiempo de programación. En 2010 los 754 capítulos contabilizados acumularon 19.500 minutos, y en 2011 los 841 episodios sumaron 20.304 (ver cuadro 4.1.2). Por nacionalidades, las obras estadounidenses sumaron en 2011 poco más de 20.000 minutos y las españolas, 284 (ver cuadro 4.1.16).

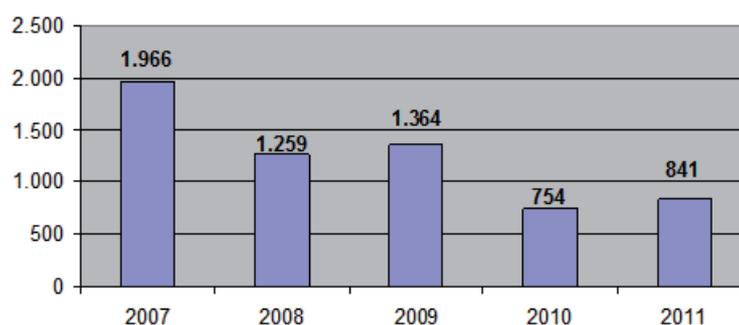
Cuadro 4.2.13

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Antena 3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	4	0	0	4
FR2	0	0	0	0	0	0
FR3	71	0	766	0	0	837
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	71	0	770	0	0	841

El volumen de emisiones de animación de Antena 3 en los últimos cinco años, reflejado en el gráfico 4.2.4, muestra una evolución un tanto irregular. El máximo se alcanzó el primer año con 1.966 emisiones, y posteriormente la programación ha sufrido una serie de altibajos, con el resultado final de un descenso de las emisiones. En 2009, se alcanzó otra cota muy alta con 1.364 difusiones, y en los dos últimos años descendió hasta el mínimo en 2010, con 754, y 841 en 2011.

Gráfico 4.2.4
Número de emisiones de series de animación. Antena 3



La programación de animación de Antena 3 contó únicamente con dos series: la coproducción hispano-belga *Mamemo* (2010), de Olivier Battesti, que además fue un estreno en televisión, y la producción estadounidense *Los Simpsons*.

Como en años anteriores, el *ranking* de series de animación de Antena 3 estuvo liderado por *Los Simpsons*, con una audiencia comprendida entre un 5,5% y un 6,5% y una cuota de pantalla situada entre un 19,5% y un 22,6%. Su programación tuvo lugar de lunes a domingo entre las 14:00 y las 15:00 y, ocasionalmente, en la franja de *prime time* de días festivos (cuadro 4.2.14).

La otra serie de animación que emitió Antena 3 en 2010 fue la española *Mamemo*, que consiguió un máximo de un 0,4% de audiencia y un 7,4% de *share*, difundida los fines de semana entre siete y las nueve de la mañana (cuadro 4.2.15).

Respecto a la emisión de programas únicos, el que más éxito tuvo fue el estreno de la obra estadounidense *Los Simpsons, la película* (2006), de David Silverman, que consiguió un 6,8% de audiencia y un 19,6% de *share* en la franja de máxima audiencia del primer miércoles de septiembre. En segundo lugar se situó la también obra estadounidense *Ratatouille* (2007), de Brad Bird, con un 6% de audiencia y un 13,9% de *share*, difundida en el *prime time* del primer lunes del año, y en tercera posición el estreno de *Wall-E* (2008), de Andrew Stanton, con un 5,6% de audiencia y un 12,9% de cuota de pantalla, programado al día siguiente de la emisión anterior.

Cuadro 4.2.14

Ranking anual de emisiones de series de animación. Antena 3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Los Simpsons	EE.UU.	06/12/2011	14:41	26	6,5	22,6
2	Los Simpsons	EE.UU.	27/12/2011	14:41	26	6,1	20,6
3	Los Simpsons	EE.UU.	29/12/2011	14:41	26	6,0	20,3
4	Los Simpsons	EE.UU.	09/01/2011	14:38	26	5,7	20,2
5	Los Simpsons	EE.UU.	26/12/2011	14:41	26	5,6	21,1
6	Los Simpsons	EE.UU.	23/01/2011	14:38	26	5,6	19,5
7	Los Simpsons	EE.UU.	07/12/2011	14:40	26	5,5	20,3
8	Los Simpsons	EE.UU.	09/12/2011	14:39	26	5,5	19,9
9	Los Simpsons	EE.UU.	31/10/2011	14:39	26	5,5	19,6
10	Los Simpsons	EE.UU.	05/12/2011	14:40	26	5,5	19,6

Cuadro 4.2.15

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Antena 3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Mamemo	España	30/10/2011	08:27	4	0,4	7,4
2	Mamemo	España	18/09/2011	08:50	4	0,3	7,7
3	Mamemo	España	01/10/2011	08:38	4	0,3	6,4
4	Mamemo	España	29/10/2011	08:39	4	0,3	6,3
5	Mamemo	España	17/09/2011	08:46	4	0,3	6,2
6	Mamemo	España	05/11/2011	08:48	4	0,3	5,5
7	Mamemo	España	26/11/2011	08:28	4	0,2	6,7
8	Mamemo	España	13/11/2011	08:35	4	0,2	6,1
9	Mamemo	España	10/09/2011	09:00	4	0,2	5,5
10	Mamemo	España	24/09/2011	08:45	4	0,2	5,0

NEOX

Esta cadena temática del Grupo Antena 3 ofreció 4.699 capítulos de series de animación en 2011, un 16,2% menos que el año anterior. Además, este volumen de programación supone el 7,3% del total de emisiones difundidas por los canales temáticos y el 9% del tiempo de programación acumulado por éstos (ver cuadro 4.1.17).

La distribución por nacionalidades refleja que las series que más emisiones sumaron en 2011 fueron las japonesas (51,7%), seguidas de las estadounidenses (44,8%) y, a gran distancia, las europeas (2,1%), las de *otros países* (0,8%) y las españolas (0,6%). Respecto a 2010, se mantuvo el escaso volumen de obras nacionales, aumentaron las niponas y disminuyeron el resto, sobre todo las estadounidenses (cuadro 4.2.16).

En cuanto al desglose por franjas, los horarios que más difusiones de animación acumularon en 2011 fueron los de mañana (40,5%), noche (34,7%) y franja despertador (21,7%), seguidos a gran distancia por el horario de tarde, que concentró el 3,1% de las emisiones. Las producciones españolas, europeas y de *otros países* se emitieron únicamente en el horario despertador; las obras estadounidenses, en el de noche, mayoritariamente y las japonesas, principalmente, en el de mañana. Respecto a 2010, la distribución fue muy parecida, con la salvedad del aumento de obras

en el horario de mañana y la disminución en los de madrugada y tarde.

El tiempo de programación de series de animación en 2011 fue de un total de 103.248 minutos, por los 126.670 alcanzados en 2010. El desglose por nacionalidades es el siguiente: las obras japonesas acumularon 51.744 minutos, las estadounidenses 47.790, las europeas algo más de 2.000 minutos, las de *otros países* 828 y las españolas se quedaron en 754 (ver cuadro 4.1.18).

Cuadro 4.2.16

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Neox. Año 2011						
Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	1.630	0	0	1.630
FR2	29	99	272	584	36	1.020
FR3	0	0	59	1.844	0	1.903
FR4	0	0	146	0	0	146
TOTAL	29	99	2.107	2.428	36	4.699

Neox sólo programó una serie española en 2011, *El hombre invisible*, estrenada en 2010 en esta cadena temática. Por su parte, los títulos de series extranjeras ascendieron a 18 (cuadro 4.2.17). La nacionalidad con más presencia fue la estadounidense, con once títulos (dos de ellos en coproducción), seguida de la japonesa con seis series, la francesa con dos y las alemana, canadiense y coreana con una cada una.

Los estrenos en exclusiva de Neox fueron menos numerosos que el año anterior, sólo destacó la nueva versión de *Shin Chan* (2008), de Keichi Hara y Mitsuru Hongo, emitida sobre las nueve de la mañana.

Cuadro 4.2.17

Series extranjeras de animación. Neox. Año 2011			
Nº	Título	País	Año
1	A.T.O.M.: Alpha Teens on Machines	EE.UU.	2005
2	American Dad!	EE.UU.	2005
3	El show de Cleveland	EE.UU.	2009
4	El show de la Pantera Rosa	EE.UU.	1969
5	Futurama	EE.UU.	1998
6	Heidi	Alemania + Japón	1974
7	Heroes al rescate	EE.UU.+ Canadá	1999
8	Kochikame	Japón	1997
9	La extraña familia	Francia + Corea del Sur	2005
10	Las guerras clon	EE.UU.	2003
11	Los Simpsons	EE.UU.	1989
12	Oban Star-Racers	Francia	2006
13	Pucca	EE.UU.	2006
14	Shin-Chan	Japón	2008
15	Shin-Chan	Japón	1996
16	Shin-Chan	Japón	2004
17	Sonic X	EE.UU. + Japón	2003
18	Witch	EE.UU.	2004

El *ranking* de series de animación de Neox estuvo copado, como el año anterior, por la serie estadounidense *Los Simpsons*. Su programación tuvo lugar todos los días de la semana en el *access prime time* y consiguió una audiencia comprendida entre un 2,2% y un 3% y una cuota de pantalla entre un 4,9% y un 6,7% (cuadro 4.2.18).

Aparte de la citada serie, en el cuadro 4.2.19 figura el *ranking* de las emisiones más vistas del resto de series de animación programadas en esta cadena. La más popular fue *American Dad!*, que obtuvo una audiencia comprendida entre un 1,5% y un 1,9% y una cuota de pantalla situada entre un 4,2% y un 5,1%, programada todos los días en torno a las nueve de la noche. También destacó *El show de Cleveland*, cuya mejor emisión cosechó un 1,2% de audiencia, difundida un miércoles en *prime time*.

Cuadro 4.2.18

Ranking anual de emisiones de series de animación. Neox. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Los Simpsons	EE.UU.	07/11/2011	21:45	26	3,0	6,0
2	Los Simpsons	EE.UU.	23/12/2011	21:20	26	2,4	6,7
3	Los Simpsons	EE.UU.	10/11/2011	21:09	26	2,3	5,9
4	Los Simpsons	EE.UU.	01/12/2011	21:13	26	2,2	5,6
5	Los Simpsons	EE.UU.	14/11/2011	21:10	26	2,2	5,4
6	Los Simpsons	EE.UU.	28/11/2011	21:11	26	2,2	5,4
7	Los Simpsons	EE.UU.	19/12/2011	21:15	26	2,2	5,1
8	Los Simpsons	EE.UU.	09/11/2011	21:36	26	2,2	5,0
9	Los Simpsons	EE.UU.	20/12/2011	21:47	26	2,2	5,0
10	Los Simpsons	EE.UU.	12/12/2011	21:32	26	2,2	4,9

Cuadro 4.2.19

Ranking anual de emisiones de series extranjeras de animación. Neox. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	American Dad!	EE.UU.	21/11/2011	20:55	20	1,9	5,1
2	American Dad!	EE.UU.	07/11/2011	20:57	20	1,9	4,9
3	American Dad!	EE.UU.	20/12/2011	20:56	20	1,8	4,9
4	American Dad!	EE.UU.	19/12/2011	20:54	20	1,8	4,8
5	American Dad!	EE.UU.	09/11/2011	20:55	20	1,8	4,8
6	American Dad!	EE.UU.	02/05/2011	20:58	20	1,6	4,6
7	American Dad!	EE.UU.	16/11/2011	20:52	20	1,6	4,4
8	American Dad!	EE.UU.	29/12/2011	20:56	20	1,6	4,4
9	American Dad!	EE.UU.	03/11/2011	20:58	20	1,6	4,2
10	American Dad!	EE.UU.	20/09/2011	20:57	20	1,5	4,9

El cuadro 4.2.20 contiene los capítulos más vistos de la única serie española difundida en Neox en 2011, *El hombre invisible*. El porcentaje máximo de audiencia sólo alcanzó el 0,1%, con un 8,5% de cuota de pantalla, y fue programada de lunes a viernes en horario despertador.

En cuanto a los programas únicos, los que más éxito obtuvieron fueron el largometraje británico *Valiant* (2005), de Gary Chapman, que obtuvo un 1% de audiencia y un 2,6% de cuota de pantalla, programado la víspera del día de Reyes en *prime time*, y los cortometrajes estadounidenses *La fiesta de Kung Fú Panda* (2010), de Tim Johnson, y *Feliz Madagascar* (2009), de David Soren, ambos con un 0,9% de audiencia, difundidos en viernes y miércoles noche, respectivamente. Por otro lado, la única obra española emitida fue *Pérez, el ratoncito de tus sueños* (2006), de Juan Pablo Buscarini, que obtuvo un 0,7% de audiencia y un 2,3% de *share*, en la sobremesa de un sábado antes de Navidad.

Cuadro 4.2.20

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Neox. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El hombre invisible	España	31/01/2011	06:28	26	0,1	8,5
2	El hombre invisible	España	07/02/2011	06:49	26	0,1	3,7
3	El hombre invisible	España	03/02/2011	06:31	26	0,1	3,6
4	El hombre invisible	España	18/02/2011	06:59	26	0,1	3,5
5	El hombre invisible	España	03/02/2011	06:54	26	0,1	3,3
6	El hombre invisible	España	09/02/2011	06:30	26	0,0	3,3
7	El hombre invisible	España	01/02/2011	06:46	26	0,0	3,0
8	El hombre invisible	España	28/01/2011	06:23	26	0,0	2,9
9	El hombre invisible	España	04/02/2011	06:36	26	0,0	2,8
10	El hombre invisible	España	24/01/2011	06:17	26	0,0	2,6

La otra cadena temática del Grupo Antena 3, Nova, tan solo contó con 34 emisiones de series de animación, que acumularon 136 minutos de programación. La única serie emitida fue la producción española *Mamemo*, que consiguió un 0,1% de audiencia máxima, emitida los sábados y domingos en horario de mañana.

GRUPO MEDIASET ESPAÑA

TELECINCO

Esta cadena privada sumó 39 emisiones de animación en 2011, lo que supone una disminución del 95% respecto al año anterior. Este volumen de programación representa un 0,3% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas y un 2,6% respecto de las cadenas de ámbito nacional (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, en Telecinco las series que más difusiones contabilizaron en 2011 fueron las estadounidenses (71,8%), seguidas por las japonesas (23%) y las europeas (5,2%). Respecto a 2010, disminuyeron en gran medida todas estas nacionalidades, y las obras españolas y las de *otros países* siguieron sin participación, como en años anteriores.

El estudio de la distribución por franjas horarias en 2011 refleja que las franjas despertador (51,3%) y mañana (48,7%) concentraron la totalidad de las emisiones de series de animación de Telecinco (cuadro 4.2.21). Con respecto al año anterior, la reducción en ambas franjas fue significativa.

En el caso de Telecinco, el importante descenso del número de emisiones se correspondió con una gran disminución del tiempo de programación, ya que en 2010 las 773 emisiones sumaron 16.710 minutos, y en 2011 las 39 que se registran sólo alcanzan los 578 (ver cuadro 4.1.2). El tiempo, desglosado por nacionalidades en 2011, refleja que las obras estadounidenses sumaron 346 minutos, las japonesas 190 y las europeas 42 (ver cuadro 4.1.16).

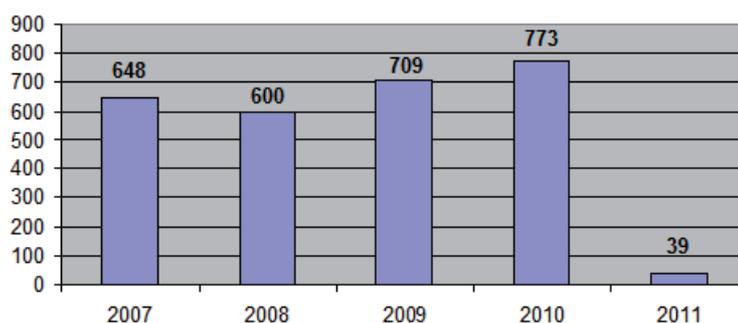
Cuadro 4.2.21

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Telecinco. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	0	1	13	6	0	20
FR3	0	1	15	3	0	19
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	2	28	9	0	39

El gráfico 4.2.5 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en Telecinco durante el último quinquenio. El volumen de programación se mantuvo entre las 600 y 773 emisiones durante los cuatro primeros años, y en 2011 descendió bruscamente hasta las 39. El motivo de esta drástica reducción se debe a que gran parte de la programación de animación del Grupo Mediaset España se está difundiendo actualmente por su canal temático Boing.

Gráfico 4.2.5
Número de emisiones de series de animación. Telecinco



Los títulos de series extranjeras ascendieron en 2011 a diez, seis menos que el año anterior. Las nacionalidades predominantes fueron la estadounidense, con cinco títulos, la japonesa, con cuatro, y la británica con uno (cuadro 4.2.22).

Los estrenos correspondieron a los siguientes títulos: *Cars Toons*, *El asombroso mundo de Gumball*, *Hora de aventuras* y *Las maravillosas desventuras de Flapjack*. Todas estas series se emitieron en fines de semana, principalmente entre las seis y las ocho de la mañana.

Cuadro 4.2.22

Series extranjeras de animación. Telecinco. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Bakugan en Nueva Vestroia	Japón	2009
2	Ben 10: fuerza alienígena	EE.UU.	2008
3	Beyblade Metal Fusion	Japón	2009
4	Cars Toons	EE.UU.	2008
5	El asombroso mundo de Gumball	EE.UU.	2011
6	Hero: 108	Reino Unido	2010
7	Hora de aventuras	EE.UU.	2009

8	Las maravillosas desventuras de Flapjack	EE.UU.	2008
9	Las Supernenas Z	Japón	2006
10	Once Relámpagos	Japón	2010

El *ranking* de series de animación de Telecinco en 2011 estuvo liderado por el estreno estadounidense *Cars Toons*, con una audiencia comprendida entre un 0,1% y un 0,9% y una cuota de pantalla situada entre un 5% y un 8%, difundida los domingos en horario matinal. En cuanto a las series de duración convencional, con un 0,1% de audiencia, se situaron los estrenos de *Hora de aventuras* y *El asombroso mundo de Gumball* y emisiones de la serie *Ben 10: fuerza alienígena*, que el año pasado ocupaba las primeras posiciones del *ranking*, este año tan solo consiguió un 0,1% de audiencia máxima, los sábados y domingos a las nueve de la mañana (cuadro 4.2.23).

Respecto a los programas únicos, hay que destacar los largometrajes estadounidenses *Shrek tercero* (2007), de Chris Miller y Raiman Hui, con un 7,3% de audiencia y un 16,5% de cuota de pantalla, cuyo estreno en televisión se produjo un martes en horario nocturno, y *La bella y la bestia* (1991), de Gary Trousdale, con un 6,1% de audiencia y un 17,6% de *share*, difundido durante la sobremesa de un domingo. En tercer lugar, *Shrek 2* (2004), de Andrew Adamson, con un 4,5% de audiencia y un 11% de cuota de pantalla, programado en el *prime time* de un miércoles.

Cuadro 4.2.23

Ranking anual de emisiones de series de animación. Telecinco. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Cars Toons	EE.UU.	19/06/2011	11:00	5	0,9	8,0
2	Cars Toons	EE.UU.	19/06/2011	10:53	5	0,8	8,0
3	Cars Toons	EE.UU.	09/01/2011	10:56	5	0,8	7,2
4	Cars Toons	EE.UU.	19/06/2011	10:47	5	0,7	6,4
5	Cars Toons	EE.UU.	19/06/2011	10:40	5	0,5	5,3
6	Cars Toons	EE.UU.	09/01/2011	09:00	5	0,2	7,4
7	Cars Toons	EE.UU.	19/06/2011	08:36	5	0,2	7,4
8	Cars Toons	EE.UU.	19/06/2011	08:44	5	0,2	7,3
9	Cars Toons	EE.UU.	09/01/2011	09:07	5	0,2	6,2
10	Cars Toons	EE.UU.	19/06/2011	06:51	5	0,1	5,0

FDF

El número de emisiones de series de animación en FDF se redujo en 2010 a 85, lo que supone un volumen de programación del 0,1% respecto al total de cadenas temáticas, y sobre el tiempo de programación, el 0,2% (ver cuadro 4.1.17).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2011 las emisiones más abundantes fueron las japonesas (62,4%), seguidas por las estadounidenses (27%) y las europeas (10,6%). Al igual que en Telecinco, no se programaron ni series españolas, ni de *otros países*, pero en este caso las niponas fueron las más numerosas.

Por franjas, las emisiones se concentraron mayoritariamente en el horario de mañana (89,4%), aunque también tuvieron presencia en el horario despertador (10,6%). Como en Telecinco, se eliminaron las emisiones de los horarios de tarde y de noche. Las obras europeas y estadounidenses

se difundieron en su totalidad en la franja de mañana y las japonesas, mayoritariamente, también (cuadro 4.2.24).

El tiempo de programación total de las series de animación en FDF fue de 1.884 minutos (ver cuadro 4.1.17). Las producciones japonesas sumaron 1.204 minutos, las estadounidenses, 483 y las europeas, 197 (ver cuadro 4.1.18).

Cuadro 4.2.24
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. FDF. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	0	0	0	9	0	9
FR3	0	9	23	44	0	76
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	9	23	53	0	85

Los títulos de series extranjeras emitidas en 2011 ascendieron a once, cifra muy similar a las sumadas por Telecinco (10). Las nacionalidades predominantes fueron la japonesa, con siete series; la estadounidense, con dos, y la francesa y la británica, con un título cada país. En 2011 no hubo estrenos en exclusiva para FDF, ya que todas las obras se pasaron con anterioridad en Telecinco (cuadro 4.2.25).

Cuadro 4.2.25
Series extranjeras de animación. FDF. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Bakugan en Nueva Vestroia	Japón	2009
2	Ben 10: fuerza alienígena	EE.UU.	2008
3	Beyblade Metal Fusion	Japón	2009
4	Dino Rey	Japón	2007
5	Hero: 108	Reino Unido	2010
6	Jewelpet	Japón	2009
7	Las Supernenas Z	Japón	2006
8	Los Secret Saturdays	EE.UU.	2008
9	Naruto	Japón	2002
10	Once Relámpagos	Japón	2010
11	Titeuf	Francia	2001

El *ranking* de series de animación en FDF estuvo liderado, como el año anterior, por una emisión de la producción estadounidense *Ben 10: fuerza alienígena*, con un 0,2% de audiencia y un 1,9% de cuota de pantalla, programada un domingo a primeros de año en torno a las diez de la mañana. Hay que señalar que esta serie obtuvo mejores resultados de audiencia en esta cadena temática que en Telecinco, si bien los porcentajes no son muy elevados en ambos casos. En segundo y tercer lugar se situaron dos emisiones de la serie japonesa *Once relámpagos*, con un 0,2% de audiencia, emitidos en un día festivo en horario de mañana (cuadro 4.2.26).

Respecto a los programas únicos, la cadena sólo emitió dos largometrajes estadounidenses, *Ice Age* (2002), de Chris Wedge, que obtuvo un 2,1% de audiencia y un 4,7% de *share*, un jueves en la franja de *prime time*, y *Ice Age 2* (2006), de Carlos Saldanha, con un 1% de audiencia y un 2,2% de cuota de pantalla, programado en la misma ventana que la anterior.

Cuadro 4.2.26

Ranking anual de emisiones de series de animación. FDF. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Ben 10: fuerza alienígena	EE.UU.	09/01/2011	10:06	21	0,2	1,9
2	Once Relámpagos	Japón	06/01/2011	10:28	22	0,2	1,6
3	Once Relámpagos	Japón	09/01/2011	10:51	22	0,2	1,6
4	Jewelpet	Japón	06/01/2011	07:56	22	0,1	3,7
5	Naruto	Japón	04/01/2011	10:09	26	0,1	2,3
6	Titeuf	Francia	05/01/2011	08:17	23	0,1	1,9
7	Bakugan en Nueva Vestroia	Japón	04/01/2011	09:45	21	0,1	1,9
8	Ben 10: fuerza alienígena	EE.UU.	02/01/2011	10:04	21	0,1	1,8
9	Bakugan en Nueva Vestroia	Japón	04/01/2011	09:23	21	0,1	1,8
10	Bakugan en Nueva Vestroia	Japón	05/01/2011	09:27	21	0,1	1,8

CUATRO

Cuatro, conforme a la tendencia del año pasado, contabilizó un escaso número de emisiones (68), que tan sólo supusieron un 0,5% respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas y un 4,6% respecto al de cadenas nacionales (ver cuadro 4.1.1).

El análisis por nacionalidades refleja que, en 2011, la totalidad de las emisiones pertenecieron a obras estadounidenses. Esto quiere decir que durante el último año se eliminaron de la programación las series japonesas y tampoco se difundieron emisiones españolas, europeas y del *resto de países* (cuadro 4.2.27). Por franjas de programación, durante 2011 las difusiones se concentraron íntegramente en el horario de noche.

El tiempo de programación aumentó ligeramente, ya que en 2010, las 63 emisiones de series acumularon un total de 1.575 minutos, mientras que en 2011, las 68 difusiones sumaron 1.935 (ver cuadro 4.1.2).

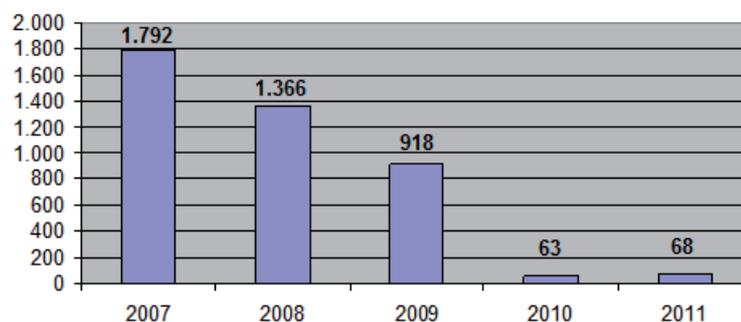
Cuadro 4.2.27

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Cuatro. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	68	0	0	68
FR2	0	0	0	0	0	0
FR3	0	0	0	0	0	0
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	68	0	0	68

El gráfico 4.2.6 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en Cuatro durante los últimos cinco años, comprobándose la drástica reducción de la programación de animación en el año 2010, coincidiendo con su integración en el Grupo Mediaset España. En 2007 se alcanzó el máximo con 1.792 emisiones, en 2008 se registraron 1.366 y en 2009 se redujeron las difusiones de animación por debajo de la barrera de las 1.000.

Gráfico 4.2.6
Número de emisiones de series de animación. Cuatro



Cuatro sólo programó un título extranjero en 2011, la serie estadounidense *Bob Esponja*, por los dos que difundió en 2010. Además, su programación tuvo lugar en horario nocturno. Hay que destacar que esta serie se emitía con anterioridad en los canales de TVE. Los registros de audiencia más elevados en Cuatro se situaron, en 2011, entre un 0,8% y un 1,1% de audiencia y el *share* entre un 2,2% y un 2,9%, en la ventana de programación del *access prime time* de viernes y fines de semana (cuadro 4.2.28).

Cuadro 4.2.28

Ranking anual de emisiones de series de animación. Cuatro. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Bob Esponja	EE.UU.	06/03/2011	20:50	30	1,1	2,9
2	Bob Esponja	EE.UU.	10/03/2011	20:59	30	1,1	2,9
3	Bob Esponja	EE.UU.	04/03/2011	20:50	30	1,0	2,9
4	Bob Esponja	EE.UU.	20/03/2011	20:59	30	1,0	2,4
5	Bob Esponja	EE.UU.	05/03/2011	20:54	30	0,9	2,9
6	Bob Esponja	EE.UU.	07/03/2011	20:50	30	0,9	2,4
7	Bob Esponja	EE.UU.	27/03/2011	20:55	30	0,9	2,4
8	Bob Esponja	EE.UU.	18/03/2011	20:59	30	0,8	2,4
9	Bob Esponja	EE.UU.	11/03/2011	21:00	30	0,8	2,2
10	Bob Esponja	EE.UU.	22/03/2011	20:59	30	0,8	2,2

BOING

La cadena temática Boing sumó en 2011 un total de 21.733 emisiones de series de animación y casi 444.000 minutos, lo que supone un 33,8% en cuanto al total de difusiones y del 38,7% respecto al tiempo de emisión del conjunto de cadenas temáticas de ámbito nacional incluidas en el estudio (ver cuadro 4.1.17).

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 4.2.29), las obras que más difusiones contabilizaron en 2011 fueron las estadounidenses (45%), seguidas de las europeas (30,7%) y las japonesas (24,3%), y no se difundieron obras españolas ni de *otros países*. Hay que señalar que, respecto a Clan, el volumen de programación de series estadounidenses y japonesas fue muy superior en Boing. Por otra parte, en el caso de las obras europeas se registró un volumen ligeramente mayor en la cadena de Mediaset.

La distribución de estas emisiones por franjas horarias pone de manifiesto que el horario que

más concentró fue el de madrugada (37,1%), seguido por los de mañana (30,4%), tarde (21,7%) y noche (10,8%). En este punto, hay que significar que Boing es un canal que ofrece obras de animación de forma continuada, incluso en el horario de madrugada, al contrario que Clan, que en esta franja difunde series de ficción. Un dato característico es el elevado volumen de programación en la franja de noche, tanto en Boing como en Clan, superando ambos las 2.000 emisiones en dicho horario, y situándose en un entorno de 50.000 minutos de difusión.

El tiempo de programación de las series de animación en esta cadena sumó un total de 443.988 minutos (ver cuadro 4.1.17). El desglose por nacionalidades fue el siguiente: las obras estadounidenses sumaron más de 198.000 minutos, las europeas 124.132 y las japonesas superaron los 121.000 minutos. El peso de las series de animación europeas y japonesas programadas en Boing representó el 52% y el 62% del total del tiempo de programación registrado por el conjunto de las cadenas temáticas de cobertura nacional.

Cuadro 4.2.29

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Boing. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	311	1.082	957	0	2.350
FR2	0	4.414	2.701	948	0	8.063
FR3	0	1.048	3.673	1.876	0	6.597
FR4	0	898	2.317	1.508	0	4.723
TOTAL	0	6.671	9.773	5.289	0	21.733

Los títulos de series extranjeras difundidos por Boing en 2011 sumaron un total de 63 (cuadro 4.2.30). La nacionalidad predominante fue la estadounidense con 41 series (siete en coproducción). El resto de títulos correspondieron a series japonesas (13 títulos), francesas (8 títulos), canadienses (5 títulos), británicas (2 títulos) y danesas (2 títulos).

Las series de más reciente producción fueron las siguientes: *Amazing Spiez*, *Bakugan: invasores de Gundalian*, *Ben 10: supremacía alienígena*, *Chowder*, *Generator Rex*, *El asombroso mundo de Gumball*, *Las aventuras de Chuck y sus amigos*, *Las aventuras de Max*, *Lego Star Wars: La amenaza Padawan*, *Wakfu*, *Ninjago*, *Sally Bollywood* y *Transformers: Prime*.

Cuadro 4.2.30

Series extranjeras de animación. Boing. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	¿Qué hay de nuevo, Scooby-Doo?	EE.UU.	2002
2	Agallas, el perro cobarde	EE.UU.	1999
3	Amazing Spiez	Francia + Canadá	2009
4	Angel's friend	Italia	2009
5	Bakugan en Nueva Vestroia	Japón + Canadá	2009
6	Bakugan: Invasores de Gundalian	Japón + Canadá	2010
7	Ben 10	EE.UU.	2005
8	Ben 10: Fuerza alienígena	EE.UU.	2008
9	Ben 10: Supremacía alienígena	EE.UU.	2010
10	Beyblade Metal Fusion	Japón	2009
11	Bola de dragón Z	Japón	1989
12	Bugs Bunny	EE.UU.	1960
13	Campamento Lazlo	EE.UU.	2005

14	Chowder	EE.UU.	2007
15	Código KND	EE.UU.	2002
16	Demonio con Carne y compañía	EE.UU.	2001
17	Digimon	EE.UU.+ Japón	1999
18	Don gato	EE.UU.	1961
19	Doraemon	Japón	1994
20	Dorami	Japón	1999
21	Ed, Edd + Eddy	EE.UU.	1999
22	El asombroso mundo de Gumball	EE.UU.+ Alemania + Reino Unido	2011
23	El laboratorio de Dexter	EE.UU.	1996
24	El show de Garfield	EE.UU.	1988
25	El show de Scooby-Doo	EE.UU.	2004
26	Foster, la casa de los amigos imaginarios	EE.UU.	2004
27	Generator Rex	EE.UU.	2010
28	Gerónimo Stilton	Francia + Italia	2009
29	Hero: 108	Reino Unido	2010
30	Hora de aventuras	EE.UU.	2009
31	Jewel Pet	EE.UU.+ Japón	2009
32	Johnny bravo	EE.UU.	1997
33	Las aventuras de Chuck y sus amigos	EE.UU.+ Canadá	2010
34	Las aventuras de Max	EE.UU.	2010
35	Las aventuras de Scooby-Doo	EE.UU.	1972
36	Las aventuras de Tintín	Francia	1992
37	Las maravillosas desventuras de Flapjack	EE.UU.	2008
38	Las supermenas	EE.UU.	1998
39	Las supermenas Z	Japón	2006
40	Lego Star Wars: La amenaza Padawan	EE.UU.+ Australia	2011
41	Little people	Dinamarca	2002
42	Looney Tunes	EE.UU.	1999
43	Los Pitufos	EE.UU.+ Bélgica	1988
44	Los Secret Saturdays	EE.UU.	2008
45	Merrie Melodies	EE.UU.	1972
46	Mi pequeño pony	EE.UU.	1986
47	Mini Wakfu	Francia	2008
48	Monster High: New ghoul at school	EE.UU.	2010
49	Naruto	Japón	2002
50	Ninjago	Dinamarca	2011
51	Oggy y las cucarachas	Francia + Canadá	1998
52	Once relámpagos	Japón	2010
53	One piece	Japón	1999
54	Sally Bollywood	Francia	2009
55	Scooby-Doo	EE.UU.	1984
56	Sonic X	EE.UU.+ Japón	2003
57	Soy Comadreja	EE.UU.	1997
58	Titeuf	Francia	2001
59	Transformers: Prime	EE.UU.	2010
60	Un cachorro llamado Scooby-Doo	EE.UU.	1988
61	Vaca y Pollo	EE.UU.	1999
62	Wakfu	Francia	2008
63	Xiaolín, abajo el telón	EE.UU.	2003

El *ranking* de audiencia de 2011 en *Boing* estuvo liderado por series de animación estadounidenses y japonesas. En primer lugar se situó un capítulo de *Merrie Melodies*, con una audiencia máxima de un 1,1% y una cuota de pantalla de un 2,6% programado un domingo en torno a las nueve de la noche. No obstante, el cuadro 4.2.31 solo contiene las diez emisiones de series con una duración superior a diez minutos por capítulo. Con un 0,9% de audiencia aparecen *Doraemon* (sobremesa de miércoles) y *Once relámpagos* (*access prime time* de jueves) y con un 0,8%, aparte de las dos anteriores, se encuentran varios capítulos de *Bola de dragón Z* (horario de tarde de un lunes festivo de verano).

En cuanto a los programas únicos, en total se emitieron 126 largometrajes y 83 cortometrajes de animación. Los largometrajes más vistos fueron el japonés *Doraemon y los dioses del viento* (2004), de Tsutomu Shibayama, que alcanzó un 0,8% de audiencia y un 3% de cuota de pantalla, programado un sábado durante la franja de sobremesa, y el estadounidense *Firebreather* (2010), de Peter Chung, con un 0,8% de audiencia y un 1,8% de *share*, en el *prime time* de un viernes. Respecto a los cortometrajes, hay que mencionar al japonés *Dorami 2011 S.O.S.* (2006), con un 0,8% de audiencia y un 2,5% de *share*, emitido en la sobremesa de un jueves.

Cuadro 4.2.31

Ranking anual de emisiones de series de animación. Boing. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Doraemon	Japón	28/09/2011	15:16:30	21	0,9	2,8
2	Once relámpagos	Japón	29/09/2011	20:54:29	22	0,9	3,1
3	Doraemon	Japón	15/12/2011	20:44:27	21	0,9	2,7
4	Once relámpagos	Japón	30/11/2011	21:13:40	22	0,9	2,2
5	Doraemon	Japón	17/09/2011	10:29:00	21	0,8	9,0
6	Bola de dragón Z	Japón	15/08/2011	16:46:30	21	0,8	3,4
7	Doraemon	Japón	19/12/2011	19:36:27	21	0,8	2,8
8	Bola de dragón Z	Japón	27/06/2011	16:45:41	21	0,8	2,7
9	Bola de dragón Z	Japón	27/04/2011	15:45:41	21	0,8	2,5
10	Bola de dragón Z	Japón	06/06/2011	16:32:53	21	0,8	2,4

GRUPO LA SEXTA

LA SEXTA

El número de emisiones de series de animación en LaSexta sufrió un fuerte descenso desde las 520 de 2010 a tan sólo 32 en 2011, lo que representa una reducción aproximada del 94%. El volumen de programación de este género tan sólo supuso, respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas, un 0,2%, y respecto al total de cadenas nacionales, un 2,2%, siendo la cadena generalista con menos emisiones de animación en el año analizado (cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, todas las emisiones fueron estadounidenses (cuadro 4.2.32). Respecto a 2010, disminuyeron en gran medida este conjunto de obras y se eliminaron de la programación las series españolas. La distribución de emisiones por franjas

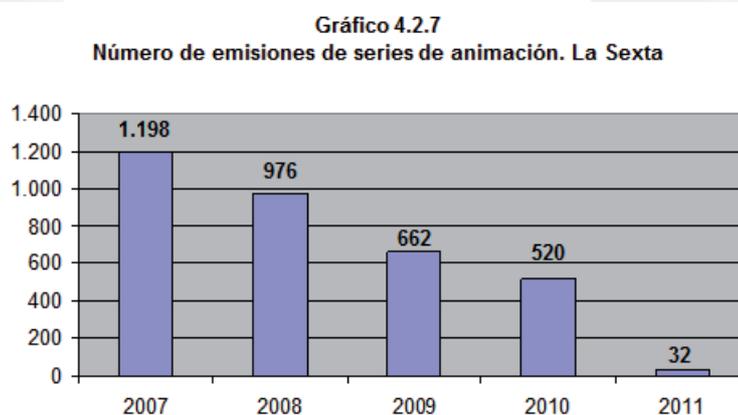
horarias en LaSexta refleja que aquellas se repartieron entre los horarios de tarde (59,4%) y de mañana (40,6%). Respecto a 2010, hubo una disminución significativa de estas dos franjas y se eliminaron las emisiones de la franja de noche.

El descenso de emisiones de series se vio correspondido con una disminución del tiempo de programación, ya que en 2010 los 520 capítulos acumularon 14.707 minutos, y en 2011 las escasas 32 difusiones sumaron únicamente 928 minutos (ver cuadro 4.1.2).

Cuadro 4.2.32
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. LaSexta. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	0	0	0	0	0	0
FR3	0	0	13	0	0	13
FR4	0	0	19	0	0	19
TOTAL	0	0	32	0	0	32

El gráfico 4.2.7 muestra la evolución de las emisiones de animación en los últimos cinco años en LaSexta y, como se puede apreciar, el volumen de programación se redujo progresivamente desde el inicio de su actividad, siendo en 2011 cuando se ha producido el mínimo del quinquenio. El máximo se produjo en 2007, con 1.198 emisiones.



Los únicos dos títulos de series extranjeras emitidos por esta cadena privada durante 2011 fueron las producciones estadounidenses *Futurama* (1998) y *Padre de familia* (1999). Los horarios de difusión fueron el de mañana, en el caso de la primera, y el de sobremesa, en el de la segunda.

El *ranking* de emisiones más vistas en 2011 estuvo liderado por *Padre de familia*, con una audiencia comprendida entre un 1% y un 1,2%, y una cuota de pantalla entre un 2,9% y un 3,9%, programada de lunes a domingo en horario de sobremesa (cuadro 4.2.33). El capítulo más visto de *Futurama* consiguió un 0,2% de audiencia y un 3,9% de *share*, emitido un día de diario a las nueve de la mañana.

En cuanto a los programas únicos, los largometrajes con más audiencia fueron los estadounidenses *Shrek* (2001), de Andrew Adamson, con un 3,4% de audiencia y un 8% de cuota de pantalla, programado en el *prime time* de lunes, y *Monstruos S.A.* (2001), de Peter Docter, con un 3,1% de audiencia y un 8,3% de *share*, emitido en el horario de máximo consumo de televisión de un martes.

Cuadro 4.2.33

Ranking anual de emisiones de series de animación. LaSexta. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Padre de familia	EE.UU.	20/05/2011	15:31	30	1,2	3,9
2	Padre de familia	EE.UU.	28/12/2011	15:56	30	1,2	3,8
3	Padre de familia	EE.UU.	30/12/2011	15:55	30	1,2	3,7
4	Padre de familia	EE.UU.	26/12/2011	15:54	30	1,1	3,6
5	Padre de familia	EE.UU.	23/12/2011	15:56	30	1,1	3,5
6	Padre de familia	EE.UU.	27/12/2011	15:56	30	1,1	3,5
7	Padre de familia	EE.UU.	16/05/2011	15:30	30	1,0	3,3
8	Padre de familia	EE.UU.	28/12/2011	15:36	30	1,0	3,2
9	Padre de familia	EE.UU.	18/05/2011	15:30	30	1,0	3,1
10	Padre de familia	EE.UU.	27/12/2011	15:36	30	1,0	2,9

GRUPO NET TV

LA 10

Esta cadena temática sumó 2.387 emisiones, lo que representa un 3,7% del total de emisiones de las televisiones temáticas de reciente concesión y casi un 4,1% del tiempo de programación acumulado por éstas (ver cuadro 4.1.17).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, la mayoría de las difusiones correspondieron a obras estadounidenses (88,5%), seguidas de las europeas (11,5%). Respecto a 2010, se eliminaron de la programación, las series japonesas y de *otros países* y tampoco se incluyeron obras españolas (cuadro 4.2.34).

La distribución por franjas horarias en La 10 pone de manifiesto que el horario donde más emisiones se concentraron fue el de mañana (71,6%) seguido de la franja despertador (28,4%). Las franjas de tarde y de noche no contaron con ninguna emisión, En relación con la procedencia, las obras europeas se concentraron principalmente en la franja de mañana, y las obras estadounidenses, mayoritariamente, también en dicha franja, aunque acumularon un volumen significativo en el horario despertador.

El tiempo de programación de la cadena en 2011 fue de más de 47.000 minutos, de los que a las series estadounidenses correspondieron 45.510 y a las europeas, 1.845 (ver cuadro 4.1.18).

Cuadro 4.2.34

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. La 10. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	0	16	661	0	0	677
FR3	0	259	1.451	0	0	1.710
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	275	2.112	0	0	2.387

Los títulos de series extranjeras en La 10 ascendieron a quince. La nacionalidad de estas producciones fue mayoritariamente estadounidense con trece series (cuadro 4.2.35). El resto de países que aportaron obras de animación en la parrilla de esta cadena fueron Canadá y Dinamarca, con un título cada país. Los estrenos en Televisión se correspondieron con *Barbie: fashionistas*, *Imaginext* y *Kappa Mikey*, programadas durante los fines de semana en la franja matinal.

Cuadro 4.2.35
Series extranjeras de animación. La 10. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Barbie: fashionistas	EE.UU.	2010
2	Hola Arnold	EE.UU.	1996
3	Imaginext	EE.UU.	-----
4	Kappa Mikey	EE.UU.	2006
5	Las divertidas aventuras de Polly Pocket	EE.UU.	2010
6	Little People	Dinamarca	2002
7	Los thornberrys	EE.UU.	1998
8	Los X's	EE.UU.	2005
9	Mi vida de robot adolescente	EE.UU.	2003
10	Monster High: New Ghoul at School	EE.UU.	2010
11	Mr. Meaty	Canadá	2006
12	Ricos y mocosos	EE.UU.	1991
13	Rocket Power	EE.UU.	1999
14	Rugrats, más grandes y traviesos	EE.UU.	2003
15	Tak y el poder de Juju	EE.UU.	2007

El *ranking* de La 10 estuvo liderado por emisiones que obtuvieron un 0,1% de audiencia (cuadro 4.2.36). Las series que tuvieron una mayor cuota de pantalla fueron *Monster High*, con un 2,7%, seguida de *Rugrats, más grandes y traviesos* y *Las divertidas aventuras de Polly Pocket*, con un 2,5% y un 2,4%, respectivamente, difundidas entre las ocho y las ocho y media de la mañana de días de diario. Solamente, la obra danesa *Little People*, en décima posición, rompió la hegemonía estadounidense, con un 2,1% de *share*, programada un viernes en la franja matinal.

En cuanto a los programas únicos, cabe destacar el largometraje danés, *Cuerdas* (2004), que obtuvo un 0,1% de audiencia y un 0,2% de cuota de pantalla, difundido en la franja de tarde de un sábado.

Cuadro 4.2.36
Ranking anual de emisiones de series de animación. La 10. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Monster High	EE.UU.	04/03/2011	08:12	3	0,1	2,7
2	Monster High	EE.UU.	21/07/2011	08:18	2	0,1	2,6
3	Rugrats, más grandes y traviesos	EE.UU.	20/07/2011	08:32	30	0,1	2,5
4	Monster High	EE.UU.	21/07/2011	08:20	2	0,1	2,5
5	Las divertidas aventuras de Polly Pocket	EE.UU.	21/07/2011	08:25	3	0,1	2,4
6	Las divertidas aventuras de Polly Pocket	EE.UU.	20/07/2011	08:26	3	0,1	2,4
7	Las divertidas aventuras de Polly Pocket	EE.UU.	21/07/2011	08:26	3	0,1	2,4
8	Hola Arnold	EE.UU.	04/03/2011	07:48	30	0,1	2,3
9	Rugrats, más grandes y traviesos	EE.UU.	21/07/2011	08:31	30	0,1	2,3
10	Little People	Dinamarca	04/03/2011	08:16	5	0,1	2,1

DISNEY CHANNEL

El número de emisiones de series de animación en Disney Channel ascendió a 12.986 en 2011, lo que supone un volumen de programación del 20,2% respecto al total de cadenas temáticas, y sobre el tiempo de programación un 19,1% (ver cuadro 4.1.17).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2011 las emisiones más abundantes fueron las estadounidenses (77,1%), seguidas de las europeas (9,8%), españolas (9,1%), y, a más distancia, las de *otros países* (3,5%) y japonesas (0,5%). Hay que destacar el peso de la animación estadounidense en esta cadena, por otro lado previsible dado su origen, y la presencia de series españolas al contrario de lo que sucedía en Boing.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró fue el de mañana (46,3%), seguido por las franjas de madrugada (27,6%), tarde (18,8%) y noche (7,3%). En comparación con otras cadenas temáticas de animación, Disney registró un volumen de obras ligeramente inferior a Clan y Boing en la franja de mañana, y algo superior en la franja de madrugada respecto a Clan. En el horario de noche la programación de animación de Disney fue significativamente inferior a la de las dos anteriores. En relación con la procedencia, las obras españolas, europeas y de otros países se concentraron mayoritariamente en el horario de madrugada; las estadounidenses en la franja de mañana y las japonesas en el horario de de tarde (cuadro 4.2.37).

El tiempo de programación total de las series de animación en Disney Channel fue de 218.772 minutos (ver cuadro 4.1.17). Las obras estadounidenses sumaron más de 159.000 minutos, las europeas 24.639, las españolas 23.463, las de *otros países* sobrepasaron los 10.000 minutos y las japonesas apenas sobrepasaron los 1.500. Con respecto a la animación norteamericana, el tiempo de programación de las series estadounidenses fue superior al registrado por éstas en Clan (ver cuadro 4.1.18).

Cuadro 4.2.37

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Disney Channel. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	950	0	1	951
FR2	1.076	728	1.433	0	341	3.578
FR3	107	460	5.332	10	101	6.010
FR4	0	84	2.294	53	16	2.447
TOTAL	1.183	1.272	10.009	63	459	12.986

Los series españolas emitidas en esta cadena en 2011 fueron tres: las coproducciones hispano-canadienses *La vaca Connie* (2001) y *Poppet's Town* (2008) y la coproducción con Alemania, Francia y Canadá *La historia interminable* (1994).

Los títulos de series extranjeras ascendieron a 54, tres más que Clan (cuadro 4.2.38). Las nacionalidades predominantes fueron la estadounidense con 46 títulos (tres en coproducción), la francesa con seis, la británica con tres y la alemana con dos.

Cuadro 4.2.38

Series extranjeras de animación. Disney Channel. Año 2011

Nº	Título	País
1	7 pets	EE.UU.
2	Atomic Betty	Canadá
3	Brandy y Mr. Whiskers	EE.UU.
4	Buzz Lightyear	EE.UU.
5	Campanilla	EE.UU.
6	Campanilla, tu mundo	EE.UU.
7	Cars toon	EE.UU.
8	Casper: la escuela del terror	EE.UU.+ Francia
9	Cuenta con Manny	EE.UU.
10	Dave el barbaro	EE.UU.
11	Disney fairies	EE.UU.
12	Disney princess	EE.UU.
13	Disney Re-Micks	EE.UU.
14	Echate a reir!	EE.UU.
15	El dibujo clásico	EE.UU.
16	El pequeño rey	Francia + Alemania
17	El show secreto	Reino Unido
18	Espies de veritat (Totally Spies)	EE.UU.+ Francia
19	Hércules	EE.UU.
20	Jake Long: el dragón occidental	EE.UU.
21	Jake y los piratas de nunca jamás	EE.UU.
22	Johnny Test	EE.UU.
23	Jota Jota quiere aprender seguridad vial	EE.UU.
24	Jota Jota quiere hacer deporte	EE.UU.
25	Jota Jota quiere una mascota	EE.UU.
26	Juan y Tolola	Reino Unido
27	Jungla sobre ruedas	EE.UU.
28	Kuzco: un emperador en el cole	EE.UU.
29	La banda de los monstruos felices	EE.UU.
30	La banda del patio	EE.UU.
31	La escuela de herramientas de Manny Manitas	EE.UU.
32	La magia de Chloe	EE.UU.
33	Las aventuras de Disney Fairies	EE.UU.
34	Las nuevas aventuras de Tarta de Fresa	EE.UU.
35	León	Francia
36	Lilo y Stitch	EE.UU.
37	Little Einsteins	EE.UU.
38	Los padrinos mágicos	EE.UU.
39	Manny Manitas	EE.UU.
40	Manny Manitas: estar sano	EE.UU.
41	Matt y los monstruos	EE.UU. + Francia
42	Mickey Mouse en ¡Saca el pincel!	EE.UU.
43	Mickey Mouse y los animales de récord	EE.UU.
44	Monster Allergy	Alemania + Francia + Italia
45	Nani Gugu	EE.UU.
46	Oso: agente especial	EE.UU.
47	Patrulla de aterrizaje	EE.UU.

48	Pecezuelos	EE.UU.
49	Phineas y Ferb	EE.UU.
50	Pichi, Pichi, Pitch	Japón
51	Stitch	EE.UU.
52	Timmy Time	Reino Unido
53	Timón y Pumba	EE.UU.
54	Witch	EE.UU.

El *ranking* de series de animación en Disney Channel estuvo liderado, en su totalidad, por la obra estadounidense *Phineas y Ferb*, con una audiencia comprendida entre un 1% y un 1,3%, y una cuota de pantalla situada entre un 2,5% y un 10,6% (cuadro 4.2.39). Su ventana de programación se situó en fines de semana en distintos horarios: mañana, tarde y *access prime time*. Para la configuración de este *ranking* sólo se han tenido en cuenta las emisiones con una duración superior a diez minutos. En realidad, el capítulo más visto correspondió a *Mickey Mouse en ¡saca el pincel!*, con un 1,6% de audiencia y un 4,1% de *share*, programado un jueves en torno a las diez de la noche.

En cuanto a las series españolas, el cuadro 4.2.40 estuvo liderado por ocho emisiones de *Poppet's Town*, con una audiencia máxima de un 0,2% y un *share* situado entre un 2,3% y un 8,2%, programada los días de diario en torno a las diez de la mañana. El resto del cuadro lo completan dos emisiones de *La vaca Connie*, también con un 0,2% de audiencia, difundidas un sábado de madrugada.

Los largometrajes más vistos fueron los largometrajes estadounidenses *Phineas y Ferb: a través de la 2ª dimensión* (2011), de Dan Povenmire, con un 2,1% de audiencia y un 5,1% de cuota de pantalla, en el *access prime time* del segundo día del Año; *Cars* (2006), de John Lasseter, con un 1,9% de audiencia y un 4,4% de *share*, un viernes a las nueve y media de la noche y *La bella y la bestia* (1991), de Gary Trousdale, con un 1,7% de audiencia y un 4,9% de *share*, difundido un sábado en el mismo horario que el anterior. En total se emitieron en Disney Channel un total de 82 largometrajes y seis cortometrajes de animación.

Cuadro 4.2.39

Ranking anual de emisiones de series de animación. Disney Channel. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Phineas y Ferb	EE.UU.	03/07/2011	21:40	30	1,3	4,2
2	Phineas y Ferb	EE.UU.	03/07/2011	22:05	30	1,2	3,7
3	Phineas y Ferb	EE.UU.	11/09/2011	21:39	30	1,2	3,3
4	Phineas y Ferb	EE.UU.	23/01/2011	19:45	30	1,2	3,3
5	Phineas y Ferb	EE.UU.	02/12/2011	20:59	30	1,1	3,3
6	Phineas y Ferb	EE.UU.	23/01/2011	19:31	30	1,1	3,1
7	Phineas y Ferb	EE.UU.	05/12/2011	21:28	30	1,1	2,8
8	Phineas y Ferb	EE.UU.	13/11/2011	21:00	30	1,1	2,5
9	Phineas y Ferb	EE.UU.	19/02/2011	09:50	30	1,0	10,6
10	Phineas y Ferb	EE.UU.	22/10/2011	10:00	30	1,0	10,6

Cuadro 4.2.40

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Disney Channel. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Poppet's Town	España	02/03/2011	09:50	24	0,2	3,6
2	Poppet's Town	España	28/01/2011	10:14	24	0,2	2,9
3	Poppet's Town	España	15/04/2011	09:39	24	0,2	2,8
4	Poppet's Town	España	09/03/2011	09:50	24	0,2	2,8
5	Poppet's Town	España	02/05/2011	09:40	24	0,2	2,6
6	Poppet's Town	España	07/03/2011	10:06	24	0,2	2,6
7	Poppet's Town	España	28/02/2011	10:13	24	0,2	2,3
8	La vaca Connie	España	12/02/2011	25:36	7	0,2	1,4
9	La vaca Connie	España	12/02/2011	25:45	7	0,2	1,1
10	Poppet's Town	España	31/01/2011	05:35	24	0,1	8,2

3. Emisiones de animación en cadenas de cobertura autonómica

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ANDALUCÍA

CANAL SUR 2

El segundo canal andaluz fue la segunda cadena que más emisiones y tiempo de programación registró en 2011, sólo por detrás del canal público valenciano Nou2. En concreto, el número de emisiones ascendió a 3.029, lo que supone un 6,5% menos que el año anterior y un volumen de programación del 21,3% respecto al total de cadenas (ver cuadro 4.1.1). La oferta de animación de la televisión pública andaluza se difundió íntegramente por el segundo canal.

La distribución por nacionalidades refleja que las series que más emisiones registraron fueron las japonesas (42,6%), seguidas de las europeas (26,9%), españolas (14,6%), estadounidenses (12,1%) y de *otros países* (3,8%). Respecto a 2010, se redujo de forma más acusada el número de obras japonesas y, en menor medida, las de *otros países*, y aumentaron tanto las series españolas como las europeas.

El estudio de la distribución por franjas horarias en Canal Sur 2 muestra que las que acumularon más emisiones fueron las de mañana (58%) y tarde (30%), y el resto en horario despertador (12%). Respecto a 2010, se redujo la programación en la franja de tarde, aumentaron ligeramente las emisiones en los horarios de mañana y despertador y tampoco se incluyeron obras en la franja de noche.

La relación de las nacionalidades con el horario de emisión refleja que las obras españolas se concentraron mayoritariamente en la franja de mañana y madrugada y las del resto de procedencias se repartieron principalmente entre los horarios de mañana y tarde (cuadro 4.3.1).

El tiempo de programación de las series de animación en Canal Sur 2 se redujo, al igual que el número de difusiones. En 2010, las 3.241 emisiones contabilizadas acumularon un total de 72.866 minutos, y en 2011 las 3.029 un total de 66.605 (ver cuadro 4.1.2). Por nacionalidades, las obras

japonesas sumaron 29.526 minutos, las europeas 17.707, las españolas y estadounidenses más de 8.000 cada una y las de *otros países*, 2.530 (ver cuadro 4.1.16).

Cuadro 4.3.1

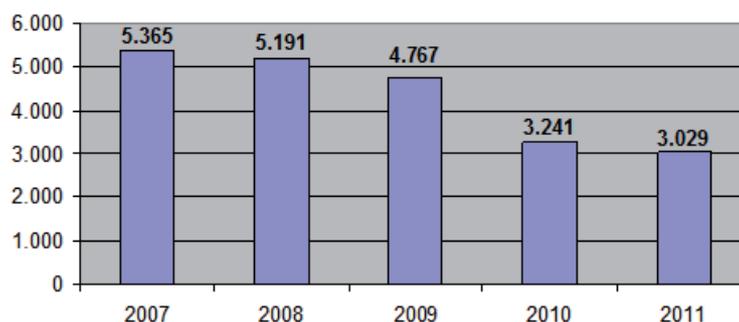
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur 2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	122	26	38	180	0	366
FR3	257	603	169	662	64	1.755
FR4	62	185	160	450	51	908
TOTAL	441	814	367	1.292	115	3.029

El gráfico 4.3.1 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en Canal Sur 2 en los últimos cinco años. Primeramente, hay que señalar el importante volumen de obras difundido por esta cadena durante los tres primeros años, con un número de emisiones comprendido entre las 5.365 de 2007 y las 4.767 de 2009. Posteriormente, en los dos años siguientes, la cifra se redujo hasta las 3.241 de 2010 y las 3.029 de 2011.

Gráfico 4.3.1

Número de emisiones de series de animación. Canal Sur 2



El cuadro 4.3.2 presenta los títulos españoles que fueron emitidos por Canal Sur 2 durante 2011. El total ascendió a ocho, dos más que el año anterior, lo que explica el aumento del volumen nacional en el presente año. Los estrenos de la cadena se correspondieron con las series *David el gnomo* (1985) y *La vuelta al mundo de Willy Fog* (1983), emitidas de lunes a viernes a mediodía, y *Las princesas del mar* (2006), en el horario despertador.

Cuadro 4.3.2

Series españolas de animación. Canal Sur 2. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Bandolero	España	2001
2	D'Artacán y los tres mosqueperros	España	1981
3	David el gnomo	España	1985
4	La vuelta al mundo de Willy Fog	España	1983
5	Las princesas del mar	España + Australia	2006
6	Los patata	España	2007
7	Mocland	España	2007
8	Willy Fog II	España	1993

El número de títulos de series extranjeras emitidos en Canal Sur 2 durante el último año alcanzó un total de 26, por los 45 registrados en 2010. Las nacionalidades predominantes fueron la japonesa, con diez títulos, seguida por la estadounidense con nueve, la francesa con ocho y la alemana y la canadiense con tres cada una (cuadro 4.3.3).

Los estrenos fueron tres: *Chop Socky Chooks*, en la franja de mañana, y *El hombre de hierro* y *Los padrinos mágicos*, en la franja de sobremesa. La programación habitual de animación se difundió en días lectivos, en un primer bloque entre el horario despertador y primera hora de la mañana, y en un segundo bloque a partir de las dos de la tarde y hasta las cinco y media.

Cuadro 4.3.3
Series extranjeras de animación. Canal Sur 2. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Atomic Betty	Canada	2004
2	Blue Dragon	Japón	2007
3	Chop Socky Chooks	Canadá + Reino Unido	2007
4	Corneil y Bernie	Francia	2003
5	Daniel el travieso	EE.UU.+ Francia	1986
6	Doraemon	Japón	1994
7	El Gran Suixi	Japón	1987
8	El hombre de hierro	EEUU	1996
9	El inspector Gadget	Canadá + Francia	1983
10	Espies de veritat	EE.UU.+ Francia	2001
11	Galactik football	Francia	2006
12	Heidi	Alemania + Japón	1974
13	Isidoro	EE.UU.+ Francia	1984
14	Itsy Bitsy	EE.UU.	1993
15	Johnny Test	EE.UU.	2005
16	Kiteretsu	Japón	1988
17	Krypto, el superperro	EEUU	2005
18	La abeja Maya	Alemania + Japón	1975
19	Los padrinos mágicos	EE.UU.	1999
20	Los Picapiedra	EE.UU.	1963
21	Lupin	Japón	1971
22	Marco, de los Apeninos a los Andes	Japón	1974
23	Muka Muka	Japón	1993
24	Planet Grabo	Francia	2005
25	Team galaxy	Francia	2005
26	Vickie el vikingo	Alemania + Japón	1974

El *ranking* de series de animación de Canal Sur 2 en 2011 estuvo liderado por nueve emisiones de la obra japonesa *Doraemon*, con una audiencia comprendida entre un 1,3% y un 1,5% y una cuota de pantalla entre un 3,5% y un 4,4%, programada diariamente en torno a las tres de la tarde. En décimo lugar se situó un capítulo de la serie japonesa *Kiteretsu*, con un 1,3% de audiencia y un 3,4% de *share*, emitida de lunes a viernes en la misma ventana de programación que la anterior (cuadro 4.3.4).

Cuadro 4.3.4

Ranking anual de emisiones de series de animación. Canal Sur 2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Doraemon	Japón	20/04/2011	15:07	21	1,5	4,4
2	Doraemon	Japón	18/04/2011	15:19	21	1,5	4,2
3	Doraemon	Japón	24/05/2011	15:21	21	1,5	4,0
4	Doraemon	Japón	31/05/2011	15:07	21	1,5	4,0
5	Doraemon	Japón	10/02/2011	15:31	21	1,3	3,7
6	Doraemon	Japón	24/02/2011	15:18	21	1,3	3,6
7	Doraemon	Japón	24/03/2011	15:09	21	1,3	3,5
8	Doraemon	Japón	29/03/2011	15:12	21	1,3	3,5
9	Doraemon	Japón	20/04/2011	15:39	21	1,3	3,5
10	Kiteretsu	Japón	07/06/2011	15:10	25	1,3	3,4

El ranking de series españolas de animación estuvo liderado por un episodio de *David el gnomo*, con un 0,7% de audiencia y un 2% de cuota de pantalla, programada un domingo en la franja de sobremesa. A continuación, dos emisiones de *Bandolero*, con un 0,6% de audiencia y otras cuatro con un 0,5%, difundida de lunes a viernes en horario matinal. Completan el cuadro *La vuelta al mundo de Willy Fog*, que obtuvo un mejor registro de un 0,6% de audiencia, emitida en día de diario en torno a las dos de la tarde, y *Mocland*, también con un 0,6%, en la franja sobremesa de un miércoles (cuadro 4.3.5).

Respecto a los programas únicos de 2011, en Canal Sur se emitió la producción estadounidense *Polar Express* (2004), de Robert Zemeckis, en la sobremesa del día de Navidad, consiguiendo un 1,7% de audiencia y un 5,8% de cuota de pantalla. Por otra parte, en Canal Sur 2, no se emitió ningún largometraje de animación y de los 20 cortometrajes difundidos, destacan la obra japonesa *Dorami 2011 S.O.S.* (2006), cuyos dos pases consiguieron un 0,7% y un 0,4% de audiencia, en horario de sobremesa y matinal, respectivamente, y la obra española *La nota* (2010), con un 0,4%, durante la madrugada del Sábado Santo.

Cuadro 4.3.5

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Canal Sur 2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	David el gnomo	España	13/11/2011	15:29	25	0,7	2,0
2	Bandolero	España	22/02/2011	08:33	26	0,6	10,6
3	Bandolero	España	22/04/2011	10:07	26	0,6	5,5
4	La vuelta al mundo de Willy Fog	España	30/03/2011	14:16	26	0,6	2,9
5	Mocland	España	05/01/2011	15:40	13	0,6	1,7
6	Bandolero	España	17/02/2011	08:50	26	0,5	11,8
7	Bandolero	España	07/02/2011	08:38	26	0,5	11,6
8	Bandolero	España	02/02/2011	08:43	26	0,5	10,7
9	Bandolero	España	10/01/2011	08:41	26	0,5	9,2
10	La vuelta al mundo de Willy Fog	España	10/03/2011	14:10	26	0,5	2,2

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CATALUÑA

TV3 y CANAL 33

El volumen de programación de las dos cadenas catalanas, TV3 y Canal 33, fue escaso, ocho emisiones (0,1%) en la primera y 46 emisiones (0,3%) en la segunda, ya que toda la oferta se ha traspasado al canal Super 3. El tiempo de programación en Canal 33 respecto al año anterior se redujo de los 19.234 minutos de 2010 a los 552 de 2011. Todas las emisiones de ambas cadenas pertenecieron a obras españolas y se difundieron entre los horarios de noche y madrugada.

Las dos únicas series españolas difundidas fueron *Jokebox* (2010), en TV3, que consiguió un 2,7% de audiencia máxima y un 7,3% de *share*, programada los domingos en el *late night*, y *Arros covat* (2009), en Canal 33, que alcanzó un 0,6% de audiencia los miércoles a las once de la noche.

Respecto a los programas únicos, en TV3 destacaron la obra hispano-argentina *Pérez, el ratoncito de tus sueños* (2006), que obtuvo un 4,6% de audiencia y un 13,2% de cuota de pantalla, difundida en la sobremesa del día de Nochebuena, y el largometraje estadounidense *La casa de los sustos* (2006), de Gil Kenan, con un 4,6% de audiencia y un 12,1% de *share*, durante la sobremesa de un sábado.

SUPER3

Esta cadena temática, que empezó sus emisiones en octubre de 2009 y poco a poco ha ido aglutinando la oferta de animación de los canales públicos catalanes, sumó 24.747 emisiones y 330.937 minutos en 2011. El número de emisiones fue superior al de Clan en 2.469 difusiones y muy parecido en tiempo de emisión.

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las series predominantes fueron las europeas (36,2%), seguidas de las estadounidenses (29,7%), las españolas (14,3%), las japonesas (13,9%) y, finalmente, las de *otros países* (5,9%). Respecto a Clan, en Super3 se registró un menor número de emisiones de series españolas (5.423 emisiones menos) pero superior en cuanto a las europeas (3.772 emisiones más).

La distribución de emisiones por franjas horarias en Super3 refleja que el horario con más volumen de animación fue el de mañana (36,2%), seguido de la franja de tarde (29,3%), la de madrugada (22%) y la de noche (12,5%). En relación con la procedencia, las obras españolas se emitieron mayoritariamente en el horario de madrugada, aunque con un importante número de emisiones en el de tarde; las europeas se difundieron, mayoritariamente, en la franja de mañana; las estadounidenses se repartieron entre las de mañana, noche y tarde; las obras japonesas, se difundieron sobre todo en el horario de madrugada y las de *otros países*, en los horarios de mañana y tarde (cuadro 4.3.6).

El tiempo de programación de la cadena en 2011 fue de 330.937 minutos, de los que a las emisiones de series estadounidenses correspondieron 105.401. Por su parte, las obras europeas sumaron más de 87.000 minutos, las japonesas sobrepasaron los 81.000, las españolas alcanzaron 35.438 minutos y las del *resto de países*, 21.385.

Cuadro 4.3.6

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Super3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	52	36	2.516	490	0	3.094
FR2	1.854	1.731	80	1.728	52	5.445
FR3	533	4.258	2.566	651	954	8.962
FR4	1.100	2.936	2.183	577	450	7.246
TOTAL	3.539	8.961	7.345	3.446	1.456	24.747

Los títulos de series españolas en Super3 ascendieron a 29, siendo la cadena con una mayor diversificación de títulos nacionales en su programación. La mayoría de las obras se difundieron previamente en Canal 33, excepto *Bienvenidos a Mundopatata* (2010), *Dr. W.* (2010), *El cap de drac* (2010), *La isla del faro* (2010), *Suckers* (2008), *Emma & Guiu* (2010) y *Lila* (2011), que se estrenaron directamente en Super3 (cuadro 4.3.7).

Cuadro 4.3.7

Series españolas de animación. Super3. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	10+2	España	1994
2	Arros covat	España	2009
3	Bienvenidos a Mundopatata	España	2010
4	Capelito	España + Francia + Japón	2001
5	Dr. W.	España	2010
6	Els cap de drap	España	2010
7	Emma & Guiu	España + Portugal	2010
8	Figures	España	2008
9	Glumpers	España	2009
10	Imp	España + Irlanda	2006
11	Jokebox	España	2010
12	La cuina dels Titelles	España	2008
13	La isla del faro	España	2010
14	La luna y la tierra	España	2002
15	La vaca Connie	España + Canadá	2001
16	Las tres mellizas	España	1995
17	Las tres mellizas bebés	España	2005
18	Lila	España + Alemania	2011
19	Megaminimals	España	2007
20	Míniman	España	2001
21	Poppet's Town	España + Canadá	2008
22	Rovello	España	2000
23	Saari	España	2009
24	Spirou y Fantasio	España + Francia	1992
25	Suckers	España	2008
26	Teo	España	1996
27	Tork	España	2004
28	Una ma de contes	España	2001
29	Zoo mix	España	2007

Los títulos de series extranjeras en Super3 ascendieron a 98 (cuadro 4.3.8). La nacionalidad de estas producciones fue mayoritariamente estadounidense, con 30 series (siete en coproducción). A continuación Francia con 26 títulos, Japón con 22, Canadá con doce, Reino Unido con diez y Alemania con seis (cuadro 4.3.8).

Las obras de estreno más recientes fueron: *Cosmic Quantum Ray*, *El libro de la selva* (2010), *Capitán Biceps*, *Los Dalton*, *Leonard*, *Un minut al museu*, *En Thomas i els seus amics*, *Spirello*, *Els germans Kratt*, *Jo soc així*, *La lliga dels supermalvats*, *Un drama total d'illa*, *Un drama total, acció!*, *Un drama total: la gira mundial*, *Fanboy and Chum Chum*, *La supermots*, *Gasp!*, *Desu noto*, *Eureka 7*, *Freedom*, *Master Hampsters* y *Nana*.

Cuadro 4.3.8

Series extranjeras de animación. Super3. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	¿Qué hay de nuevo, Scooby-Doo?	EE.UU.	2002
2	Al país del pare Noel	Francia	2008
3	Amazing spiez	Canadá + Francia	2009
4	Atomic Betty	Canadá	2004
5	Ava, Riko y Teo	Francia	2007
6	Bleach	Japón	2004
7	Blue dragon	Japón	2007
8	Bob y sus amigos	Reino Unido	1999
9	Bola de dragón Z Kai	Japón	2009
10	Bugs Bunny	EE.UU.	1960
11	Bugs Bunny superestrella	EE.UU.	1975
12	Capitán Biceps	Francia	2009
13	Carrer del Zoo 64	Reino Unido	2000
14	Catdog	EE.UU.	1998
15	Cazadores de dragones	Francia	2002
16	Chiro	Corea del Sur	2007
17	Claude, l'entremaliat	Reino Unido	2009
18	Contes de com va ser	Francia	2007
19	Contes fantastics polonesos	Polonia	2003
20	Correcaminos	EE.UU.	1967
21	Cosmic Quantum Ray	EE.UU.+ Alemania + Francia	2009
22	Cowboy Bebop	Japón	1998
23	Daniel el travieso	EE.UU.+ Francia	1986
24	Delilah y Julius	Canadá	2005
25	Desu noto	Japón	2006
26	Detective Conan	Japón	1997
27	Doraemon	Japón	1994
28	Doremi	Japón	1999
29	El carrer dels ocells	Reino Unido	2008
30	El club dels caçamonstres	EE.UU.	2008
31	El confort de las criaturas	Reino Unido	2003
32	El gat d'en Frankenstein	Reino Unido + Francia	2007
33	El hombre de hierro	EE.UU.	1996
34	El inspector Gadget	EE.UU.+ Canadá + Francia	1983
35	El libro de la selva	Alemania + Francia + India	2010
36	El nuevo show de Scooby Doo y Scrappy Doo	EE.UU.	1985

37	El patito feo y yo	Alemania + Dinamarca + Francia	2006
38	El xai shaun	Reino Unido	2007
39	Elias, el vaixell remolcador	Noruega	2005
40	Els contes de les 1001 nits	Italia	2005
41	Los Dalton	Francia	2010
42	Els germans Kratt	Canadá	2009
43	Els guerrers Shaolin	Francia + China	2005
44	En Thomas i els seus amics	Reino Unido	2010
45	Espies de veritat	EE.UU.+ Francia	2001
46	Eureka 7	Japón	2005
47	Evangelion	Japón	1995
48	Fanboy and Chum Chum	EE.UU.	2008
49	Freedom	Japón	2006
50	Gasp!	Australia	2009
51	Inuyasha	Japón	2000
52	Jo soc així	Canadá	2008
53	Kamichama Karin	Japón	2006
54	Keroro	Japón	2004
55	La lliga dels supermalvats	EE.UU.+ Canadá	2009
56	La Neli i en César	Francia + Bèlgica	2008
57	La supermots	EE.UU.	2007
58	Las aventuras de Tom y Jerry	EE.UU.	1980
59	Legión de superhéroes	EE.UU.	2006
60	Leonard	Francia	2009
61	Les endevinalles de la Rac-Rac	Francia	2005
62	Liga mutante	EE.UU.	1994
63	Looney Tunes	EE.UU.	1999
64	Loopdidoo	Francia	2007
65	Los caballeros del zodiaco	Japón	1986
66	Los nuevos misterios de Scooby Doo	EE.UU.	1984
67	Los padrinos mágicos	EE.UU.	2001
68	Los pequeños Tom y Jerry	EE.UU.	1990
69	Los pies mágicos de Franny	Canadá	2004
70	Los pingüinos de Madagascar	EE.UU.	2008
71	Los Pitufos	EE.UU.+ Bèlgica	1988
72	L'ull del llop	Francia	0
73	Mandarina and Cow	Francia	2008
74	Marsupilami	EE.UU.	1993
75	Martin mystery	Francia + Canadá	2004
76	Master hampsters	Japón	2007
77	Merrie Melodies	EE.UU.	1972
78	Minuscul	Francia	2006
79	Nana	EE.UU.	2006
80	Nana	Japón	2006
81	Nuevas aventuras de Scooby-Doo	EE.UU.	1960
82	One Piece	Japón	1999
83	Pat i Stan	Francia	2003
84	Pepa, la porqueta	Reino Unido	2004
85	Pingu	Alemania	1992
86	Pingu	Alemania	1992

87	Rantaro, el ninja boy	Japón	1993
88	Shin-Chan	Japón	1996
89	Spirello	Austria + Finlandia + Rep. Checa	2003
90	Timy Time	Reino Unido	2009
91	Tom y Jerry	EE.UU.	1975
92	Tsubasa: las crónicas perdidas	Japón	2005
93	Un drama total d'illa	EE.UU.+ Canadá + Francia	2007
94	Un drama total, accio!	Canadá	2009
95	Un drama total, la gira mundial	Canadá	2010
96	Un minut al museu	Francia	2004
97	Villabroncas	Alemania	1997
98	Yu yu Hakusho	Japón	1992

El *ranking* de emisiones de Super3 estuvo liderado por un episodio de la serie japonesa *Bola de dragón Z Kai*, con un 0,5% de audiencia y un 1,3% de cuota de pantalla, programado un lunes en torno a las nueve y media de la noche. El resto del *ranking* estuvo liderado por capítulos de la serie estadounidense *Tom y Jerry* (1975), con una audiencia máxima de un 0,4% y un *share* situado entre un 0,9% y un 1,3%, difundidos de lunes a sábado en torno a las nueve de la noche.

El cuadro 4.3.9 contiene las emisiones más vistas de series con una duración superior a diez minutos por capítulo. Aparte de la serie mencionada *Bola de dragón Z Kai*, con un 0,4% se situó una emisión de *El show de Tom y Jerry* (*prime time* de un martes) y con un 0,3%, tres emisiones de *Marsupilami* (*prime time* de viernes y sábado y *access prime time* de domingo), una de *Shin-Chan* (*prime time* de lunes) y tres emisiones de *Los pingüinos de Madagascar* (*prime time* de lunes, martes y viernes).

Cuadro 4.3.9

Ranking anual de emisiones de series de animación. Super3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Bola de dragón Z Kai	Japón	19/09/2011	22:00	21	0,5	1,3
2	El show de Tom y Jerry	EE.UU.	25/01/2011	22:36	21	0,4	0,9
3	Marsupilami	EE.UU.	07/01/2011	23:01	22	0,3	1,5
4	Shin-Chan (1996)	Japón	05/09/2011	22:21	21	0,3	1,1
5	Los pingüinos de Madagascar	EE.UU.	07/03/2011	22:30	22	0,3	1,0
6	Marsupilami	EE.UU.	06/03/2011	21:37	22	0,3	1,0
7	Marsupilami	EE.UU.	19/02/2011	23:00	22	0,3	0,9
8	Los pingüinos de Madagascar	EE.UU.	04/03/2011	22:30	22	0,3	0,9
9	Los pingüinos de Madagascar	EE.UU.	15/02/2011	22:28	22	0,3	0,9
10	El show de Tom y Jerry	EE.UU.	04/02/2011	22:32	21	0,3	0,9

El *ranking* de series españolas estuvo liderado por un capítulo de *Las tres mellizas*, con un 0,2% de audiencia y un 3,9% de *share*, difundido un sábado en torno a las ocho y media de la mañana. En segundo lugar, *Els cap de drac*, con un 0,2% de audiencia y un 2,2% de *share*, un sábado a las nueve de la mañana. El resto de emisiones que aparecen en el cuadro 4.3.10 contaron con un 0,2% de audiencia y se programaron en horario de tarde, en torno a las seis. En concreto, se trata de *La luna y la tierra* (cuatro emisiones), *Una ma de contes* (dos), *Dr. W.* (una) y *Suckers* (una). Aparte de las tres mellizas, las series cuyos capítulos superan lo diez minutos de duración y consiguieron un 0,1% de audiencia en Super3 fueron: *Jokebox* (*late night*), *Rovelló* (franja despertador), *La cuina dels Titelles* (horario de tarde) y *Arros covat* (*late night*).

Respecto a las obras únicas, se emitieron 89 largometrajes y 15 cortometrajes de animación, destacando las producciones estadounidenses *Tom y Jerry y el tesoro del galeón pirata* (2006), de Scott Jeralds, con un 0,2% de audiencia y un 3,1% de cuota de pantalla, difundido en la franja matinal de un viernes y *Scooby Doo en la isla de los zombies* (1998), de Hiroshi Aoyama, y *Scooby Doo: ¡Piratas a la vista!* (2006), de Chuck Sheetz, ambas con un 0,2% de audiencia y un 2,6% de *share*, difundido en el horario de mañana de un lunes y un viernes respectivamente.

Cuadro 4.3.10

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Super3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Las tres mellizas	España	28/05/2011	08:34	26	0,2	3,9
2	Els cap de drac	España	19/02/2011	09:21	7	0,2	2,2
3	La luna y la tierra	España	19/04/2011	17:43	3	0,2	0,8
4	La luna y la tierra	España	19/04/2011	17:47	3	0,2	0,8
5	Dr. W.	España	06/03/2011	17:57	4	0,2	0,8
6	Suckers	España	06/03/2011	18:02	2	0,2	0,7
7	Una ma de contes	España	05/12/2011	18:03	8	0,2	0,7
8	Una ma de contes	España	01/02/2011	18:07	8	0,2	0,7
9	La luna y la tierra	España	04/03/2011	17:42	3	0,2	0,6
10	La luna y la tierra	España	04/03/2011	17:45	3	0,2	0,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

CANAL 9

La programación de animación de Canal 9 sumó 776 emisiones en 2011, lo que supone un descenso del 21,7% con respecto al año anterior. El porcentaje respecto al total de difusiones representó un 5,5% (ver cuadro 4.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2011 las emisiones más abundantes fueron las españolas (32,3%), seguidas de las europeas (30,2%), las estadounidenses (22,8%), las de *otros países* (10,1%) y las japonesas (4,6%). Respecto al año anterior, disminuyeron, sobre todo, las series japonesas y, en menor medida, las españolas y europeas. Por otra parte, aumentaron las emisiones de obras estadounidenses y las de *otros países*.

En Canal 9 las emisiones de animación se concentraron exclusivamente en la franja de mañana (61,2%) y en el horario despertador (38,8%). La distribución por nacionalidades refleja que las obras españolas se emitieron principalmente en el horario despertador, las series europeas, estadounidenses y niponas, mayoritariamente, en el de mañana y las emisiones de *otros países* se concentraron en su totalidad en dicha franja (cuadro 4.3.11).

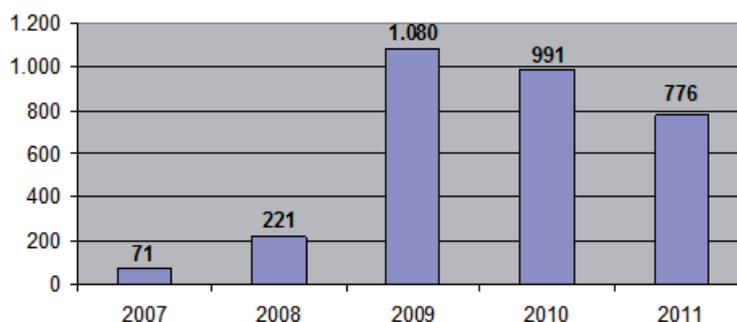
El descenso del número de emisiones en el canal valenciano durante el último año no estuvo relacionado con una disminución del tiempo de programación, ya que en 2010 las 991 emisiones difundidas se correspondieron con 15.488 minutos, mientras que en 2011 los 776 capítulos programados sumaron 15.735 (ver cuadro 4.1.2). En este último año, las series europeas acumularon más de 5.700 minutos, las españolas 3.696, las series estadounidenses más de 3.700 minutos, las de *otros países* 1.859 y las japonesas 734 (ver cuadro 4.1.16).

Cuadro 4.3.11
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Canal 9. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	144	89	52	16	0	301
FR3	107	145	125	20	78	475
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	251	234	177	36	78	776

El gráfico 4.3.2 muestra la evolución del género de animación en Canal 9 en los últimos cinco años. Se puede observar que, tras los dos primeros años en que el volumen fue muy bajo, en 2009 hubo un importante aumento hasta las 1.080 emisiones, alcanzándose el máximo del quinquenio. Posteriormente, en los dos siguientes años hubo una disminución hasta las 991 difusiones de 2010 y las 776 de 2011.

Gráfico 4.3.2
Número de emisiones de series de animación. Canal 9



Canal 9 programó ocho títulos españoles en 2011, el doble que el año anterior. De ellos, solo uno fue estreno, la obra hispano-francesa *Argai 2075* (1999), programada a primera hora de la mañana de los fines de semana. El resto de obras ya fueron emitidas con anterioridad en la televisión autonómica valenciana, ya sea en este primer canal o en el segundo (cuadro 4.3.12).

Cuadro 4.3.12
Series españolas de animación. Canal 9. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Argai 2075	España + Francia	1999
2	Bugwatch	España + Francia	2004
3	Danny y Daddy	España	2003
4	Els Tripus	España	2001
5	Marco Antonio	España	2009
6	Pumby	España	1998
7	Sally McKay	España	2009
8	Spirou y Fantasio	España + Francia	1992

Los títulos de series extranjeras emitidos en el primer canal valenciano ascienden a 21 obras, ocho más que en 2010 (cuadro 4.3.13). Las nacionalidades predominantes fueron la estadounidense, con ocho títulos, la francesa con seis y la japonesa con cuatro. Los estrenos de la cadena se correspondieron con once obras: las estadounidenses *¿Qué hay de nuevo Scooby Doo?*, *Legión de superhéroes*, *The Batman*, *Vaca y Pollo* y *Megaman Star Force*, las francesas *Excalibur*, *La familia Pirata*, *Lucky Luke* y *Valerian & Laureline*, la británica *El gato Billy* y la coreana *Equipo Z*. Estas series se programaron en la franja matinal (entre las ocho y las once de la mañana) de fines de semana y periodos vacacionales.

Cuadro 4.3.13

Series extranjeras de animación. Canal 9. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?	EE.UU.	2002
2	Aventuras a les Clavegueres	Australia	2006
3	Babar	Francia	1988
4	Blue Dragon	Japón	2007
5	Dogstar	Australia	2006
6	El gato Billy	Reino Unido + Bélgica	1996
7	Equipo Z	Corea del Sur	2006
8	Excalibur	Canadá + Francia	2001
9	La familia Pirata	Francia	1999
10	Legión de superhéroes	EE.UU.	2006
11	Les caçarraboses	Reino Unido	1999
12	Lucky Luke	Francia	1991
13	Megaman Star Force	EE.UU. + Japón	2006
14	Pokemon	Japón	1998
15	Quatre ulls	Francia	2005
16	Shaggy Scooby Doo detectives	EE.UU.	2006
17	The batman	EE.UU.	2004
18	Vaca y Pollo	EE.UU.	1999
19	Valerian & Laureline	Francia + Japón	2007
20	Viva piñata	EEUU + Canadá	2006
21	Xiaolín, abajo el telón	EE.UU.	2003

El *ranking* de emisiones de 2011 en Canal 9 estuvo liderado por un capítulo de la serie estadounidense *Xiaolín, abajo el telón*, con un 0,7% de audiencia y un 7,9% de cuota de pantalla, programado en Jueves Santo en torno a las nueve de la mañana. A continuación se situó la obra japonesa *Megaman Star Force*, también con un 0,7% de audiencia, difundida un lunes festivo a las once de la mañana. En tercer lugar, la obra australiana *Aventuras a les clavegueres*, con un 0,6%, difundida un sábado a las nueve de la mañana (cuadro 4.3.14).

Respecto a las obras españolas, repite en primer lugar *Danny y Daddy*, que además alcanzó la cuarta posición en el *ranking* general, con un 0,4% de audiencia máxima y un 36,2% de *share*, programada los fines de semana en horario despertador. A continuación aparecen, también con un 0,4%, dos capítulos de la coproducción hispano-francesa *Spirou y Fantasio*, en la misma ventana que la anterior y *Marco Antonio*, difundida a las diez y media de la mañana de los sábados y domingos.

El *ranking* de programas únicos estuvo encabezado por el largometraje estadounidense *Happy Feet: rompiendo el hielo* (2006), de George Miller, con un 2,9% de audiencia y un 6,3% de cuota de pantalla, en la franja de noche del día de Año Nuevo. A continuación, con un 2,5% de audiencia, las producciones estadounidenses *La casa de los sustos* (2006), de Gil Kenan, programada la víspera de

Reyes en *prime time*, y *Colegas en el bosque* (2006), de Roger Allers y Jill Culton, un sábado a las diez de la noche.

Cuadro 4.3.14
Ranking anual de emisiones de series de animación. Canal 9. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Xiaolín, abajo el telón	EE.UU.	21/04/2011	08:51	21	0,7	7,9
2	Megaman Star Force	Japón	02/05/2011	11:01	20	0,7	4,0
3	Aventuras a les clavegueres	Australia	12/02/2011	09:01	13	0,6	8,3
4	Danny y Daddy	España	18/09/2011	07:03	3	0,4	36,2
5	Spirou y Fantasio	España	18/09/2011	07:06	25	0,4	31,5
6	Spirou y Fantasio	España	18/09/2011	07:29	25	0,4	29,1
7	Marco Antonio	España	09/01/2011	10:35	26	0,4	3,7
8	Megaman Star Force	Japón	21/05/2011	10:01	20	0,4	3,0
9	Viva piñata	EE.UU.	22/04/2011	07:04	21	0,3	23,8
10	Danny y Daddy	España	13/11/2011	07:03	3	0,3	20,6

NOU2

El segundo canal público valenciano fue la cadena que más animación difundió durante 2011, con 4.940 emisiones. Este número supone un 1,6% menos que el año anterior y representa un 34,8% respecto al total de cadenas (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto al origen de las producciones, las obras japonesas sumaron el 48,5% de las emisiones de animación difundidas en esta cadena, seguidas de las series europeas (24,8%), las estadounidenses (12%), las españolas (9,1%) y las de *otros países* (5,6%). Respecto a 2010, disminuyeron las series autóctonas y las de *otros países*, y aumentaron las obras japonesas, estadounidenses y europeas.

La distribución de emisiones por franjas horarias en Nou2, durante 2011, refleja que al franja de mañana fue la que más difusiones acumuló, con el 53% del total, seguida de la de tarde (29,7%), el horario despertador (12,5%) y el de noche (4,8%). Respecto a 2010, disminuyó la emisión de obras de animación en el horario de tarde, aumentó su difusión en el horario de noche y se mantuvo en las franjas de mañana y despertador.

En cuanto a la relación entre franjas y procedencias, las series de *otros países* se difundieron casi por igual entre la franjas de mañana y tarde y, respecto al resto, fue mayoritaria la programación de emisiones en el horario de mañana aunque con una representación significativa en el de tarde (cuadro 4.3.15).

La ligera disminución de emisiones de series de animación en Nou2 se vio correspondida con un ligero aumento de los minutos de programación de este género, ya que los 5.021 capítulos de series programados en 2010 acumularon 102.151 minutos, mientras que los 4.940 de 2011 superaron los 106.000 (ver cuadro 4.1.2). La distribución del tiempo de programación por procedencias en 2011 muestra que las obras que sumaron más tiempo fueron las japonesas, con más de 56.000 minutos, seguidas de las obras europeas con más de 25.000, las estadounidenses con 12.163, las españolas con 6.498 y las de *otros países* con 6.236 (ver cuadro 4.1.16).

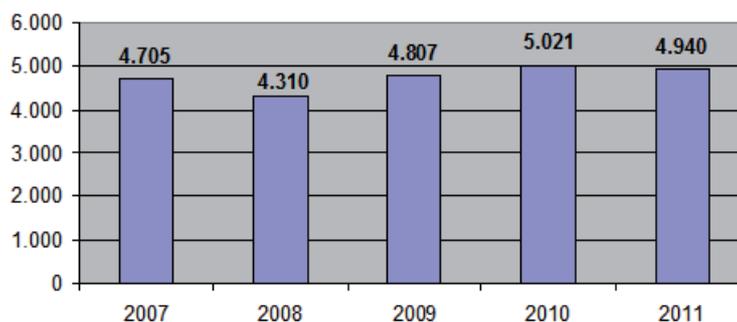
Cuadro 4.3.15

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Nou2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	1	0	0	234	0	235
FR2	98	208	36	247	28	617
FR3	216	811	305	1.167	121	2.620
FR4	137	204	253	749	125	1.468
TOTAL	452	1.223	594	2.397	274	4.940

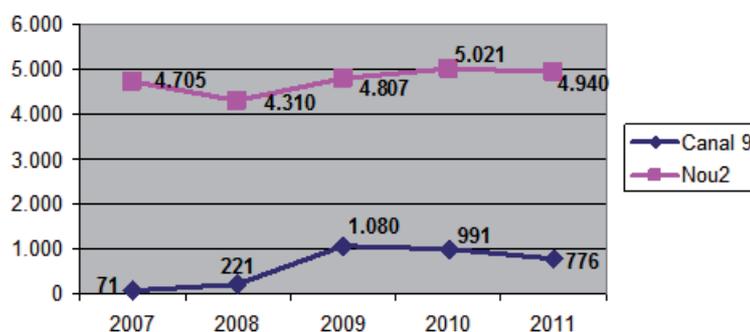
El gráfico 4.3.3 muestra la evolución de las emisiones de animación en los últimos cinco años en Nou2. En primer lugar, hay que señalar el importante volumen de obras de animación difundido por este canal en todo el periodo, situado en un rango comprendido entre las 4.000 y las 5.000 emisiones. El mínimo de emisiones se registró en 2008, con 4.310, y el máximo en 2010, con 5.021.

Gráfico 4.3.3
Número de emisiones de series de animación. Nou2



El gráfico 4.3.4 incluye la evolución del volumen de emisiones de Canal 9 y Nou2, poniendo de manifiesto el paralelismo de la programación de este género en ambas cadenas. El máximo conjunto se alcanzó en 2010 con 6.012 emisiones.

Gráfico 4.3.4
Evolución de las emisiones de series de animación en C9 y Nou2



Los títulos de series españolas programadas en Nou2 se incluyeron en el cuadro 4.3.16. Durante 2011 se emitieron 14 series, el mismo número que en 2010, y fueron estrenos en la cadena *Boom i Reds* (2007) y *Argai 2075* (1999), difundidas de lunes a viernes en la franja matinal y en la de tarde.

Cuadro 4.3.16

Series españolas de animación. Nou2. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	2020	España	2000
2	Argai 2075	España+Francia	1999
3	Boom i Reds	España	2007
4	Caracolímpicos II	España	2002
5	La vaca Connie	España	2001
6	Las aventuras de Nappy el guerrero verde	España	1998
7	Las aventuras de Nappy el guerrero verde	España	1994
8	Los Nimbos	España	2003
9	Marco Antonio	España	2009
10	Miquinories	España	2002
11	Pumby	España	1998
12	Sally McKay	España	2009
13	Spirou y Fantasio	España + Francia	1992
14	Trickes II	España	2002

Los títulos de series extranjeras programadas en 2011 por Nou2 ascendieron a 59, ocho más que en 2010. La nacionalidad con más presencia fue la japonesa, con 23 títulos, seguida de la estadounidense con 16, la francesa con trece y la canadiense con nueve (cuadro 4.3.17).

Los estrenos de la cadena sumaron once títulos: *Blue Dragon*, *Defensores di-gata*, *Els guardians del bosc*, *Els petits dinosaurios*, *Equip Z*, *Gogoriki*, *Idaten Jump*, *La vache, le chat et l'ocean*, *Master Raindrop*, *Shaggy Scooby Doo detectives* y *Valerian & Laureline*. Estas obras se programaron los días de diario o en fines de semana por la mañana, a mediodía, en sobremesa y por la tarde.

Cuadro 4.3.17

Series extranjeras de animación. Nou2. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Animalia	Reino Unido	2000
2	Arupusu no shōjo Haiji	Alemania + Japón	1974
3	Barba Roja	Francia	1998
4	Blue Dragon	Japón	2007
5	Corrector Yui	Japón	1999
6	Cosas de locos	Japón	1988
7	Crocket	Japón	2003
8	Defensores Di-Gata	Canadá	2006
9	Denver el último dinosaurio	EE.UU.+ Francia	1989
10	Detective Conan	Japón	1997
11	Doraemon	Japón	1994
12	Doremi	Japón	1999
13	El emperador de la jungla	Japón	1965
14	El Gran Suixi	Japón	1987
15	El Príncipe del país de los neus	Japón	1985
16	Els guardians del bosc	Japón	2005

17	Els Petits Dinosaurès	EE.UU.	1993
18	Equip Z	Corea	2006
19	Espies de veritat	EE.UU.+ Francia	2001
20	Excalibur	Canadá + Francia	2001
21	Get Backers	Japón	2002
22	Gogoriki	Rumania	2004
23	Idaten Jump	EE.UU.	2005
24	Inventa el teu mon	Canadá	1997
25	La abeja Maya	Alemania + Japón	1975
26	La familia pirata	Francia	1999
27	La vache, le chat et l'océan	Francia	2006
28	Las aventuras de Emily	EE.UU.+ Francia + Canadá	1997
29	Las nuevas aventuras de Lucky Luke	Francia	2001
30	Legión de superheroes	EE.UU.	2006
31	L'Illa Tortuga	Canadá + Alemania	2000
32	Los doce reinos	Japón	2002
33	Los padrinos mágicos	EE.UU.	1999
34	Lucky Luke	Francia	1991
35	Lupin	Japón	1971
36	Marco, de los Apeninos a los Andes	Japón	1976
37	Master Raindrop	Australia + Nueva Zelanda	2008
38	Mi osito	Canadá	1995
39	Minky Momo	Japón	1982
40	Montana	Italia	1995
41	Mr. Bogus	EE.UU.	1993
42	Musulman II	Japón	2002
43	No notko	Japón	2009
44	Orejas largas	Canadá + Reino Unido	1999
45	Qué hay de nuevo, Scooby Doo?	EE.UU.	2002
46	Rainbow Parade	EE.UU.	1990
47	Rantaro	Japón	1993
48	Roma	Francia + Canadá	2000
49	Shaggy Scooby Doo detectives	EE.UU.	2006
50	Tex Avery	EE.UU.	1996
51	Tony, Reportera	Francia+Italia	1990
52	Valerian & Laureline	Francia + Japón	2007
53	Vickie el Vikingo	Alemania + Japón	1974
54	Vida de perros	Francia	1997
55	Viva piñata	EEUU + Canadá	2006
56	Voltron	EE.UU.	1984
57	Wilf	Alemania	1992
58	Winx Club	Italia + EE.UU.	2004
59	Xiaolín, abajo el telón	EE.UU.	2003

El ranking de emisiones de Nou2 estuvo liderado por una emisión de la obra estadounidense *Viva piñata*, con un 0,6% de audiencia, programada un viernes en torno a las siete de la tarde. En segundo lugar se situó la serie japonesa *Detective Conan*, con un 0,5% de audiencia y un 2,5% de share, difundida un jueves en la misma ventana que la anterior. A continuación, en tercer lugar, se situó una emisión de la obra británica *Animalia*, que contó igualmente con un 0,5% de audiencia,

pero con un 2% de cuota de pantalla, difundida los días de diario en horario de mediodía (cuadro 4.3.18).

Cuadro 4.3.18
Ranking anual de emisiones de series de animación. Nou2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Viva piñata	EE.UU.	14/01/2011	18:57	21	0,6	2,3
2	Detective Conan	Japón	01/09/2011	18:45	24	0,5	2,5
3	Animalia	Reino Unido	21/02/2011	14:06	24	0,5	2,0
4	Boom i Reds	España	28/12/2011	18:57	4	0,5	1,9
5	Los doce reinos	Japón	15/08/2011	16:13	25	0,5	1,9
6	Spirou y Fantasio	España	21/02/2011	14:30	25	0,5	1,8
7	Los doce reinos	Japón	15/08/2011	15:48	25	0,5	1,8
8	Spirou y Fantasio	España	19/01/2011	14:36	25	0,5	1,6
9	Marco, De los Apeninos a los Andes	Japón	25/08/2011	09:26	24	0,4	7,1
10	Marco, De los Apeninos a los Andes	Japón	29/08/2011	09:19	24	0,4	6,4

El *ranking* de series españolas de animación estuvo liderado por un capítulo de la serie de estreno *Boom i Reds*, con un 0,5% de audiencia y un 1,9% de *share*, programado un miércoles a las siete de la tarde. A continuación, dos capítulos de *Spirou y Fantasio*, también con un 0,5%, emitida de lunes a sábado en la franja de mediodía (cuadro 4.3.19).

Respecto a los programas únicos, hay que destacar dos cortometrajes, el español *Exlibris* (2010), de María Trenor, con un 0,4% de audiencia y un 1,5% de cuota de pantalla, programado en la medianoche de un miércoles, y el japonés de animación *La princesa del regne del desert* (2001), de Tomo Katsumata, con un 0,4% de audiencia y un 1,4% de *share*, emitido el primer martes del año en la franja de sobremesa.

Cuadro 4.3.19
Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Nou2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Boom i Reds	España	28/12/2011	18:57	4	0,5	1,9
2	Spirou y Fantasio	España	21/02/2011	14:30	25	0,5	1,8
3	Spirou y Fantasio	España	19/01/2011	14:36	25	0,5	1,6
4	Boom i Reds	España	15/10/2011	10:25	4	0,4	3,6
5	Marco Antonio	España	18/11/2011	08:49	26	0,3	5,9
6	Boom i Reds	España	13/11/2011	10:42	4	0,3	1,8
7	Caracolímpicos II	España	07/01/2011	09:13	7	0,2	3,3
8	Boom i Reds	España	23/12/2011	12:45	4	0,2	1,8
9	Boom i Reds	España	19/11/2011	11:01	4	0,2	1,7
10	Spirou y Fantasio	España	19/03/2011	13:42	25	0,2	1,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

LA OTRA

La segunda cadena autonómica madrileña sumó 1.655 emisiones de series de animación en 2011, lo que supone casi la mitad que el año anterior (48% menos). Este volumen de programación representó un 11,7% del total de difusiones de todas las cadenas. La oferta de series de animación de la Televisión Autonómica de la Comunidad de Madrid en 2011 se difundió a través de La Otra, salvo algunos largometrajes que se emitieron en Telemadrid.

La distribución por nacionalidades refleja que las series que más difusiones contabilizaron en esta cadena fueron las europeas (51,3%), seguidas de las japonesas (41,9%) y las estadounidenses (6,8%). Las series de animación españolas y de *otros países* no estuvieron presentes en la parrilla del canal público madrileño (cuadro 4.3.20). Respecto a 2010, La Otra redujo la programación de las obras japonesas y estadounidenses, en menor medida la de series europeas y eliminó las obras españolas.

El estudio de la distribución de las emisiones en La Otra por franjas horarias pone de manifiesto que el horario de mañana concentró casi la totalidad de las emisiones (99%), y el resto se difundieron en el horario despertador (1%). La novedad más significativa respecto al año anterior fue la disminución de series tanto en la franja de mañana como en el horario despertador, y se eliminó de la parrilla la animación en la franja de tarde.

La significativa reducción del volumen de difusiones en esta cadena en este último año se traduce en una importante disminución del tiempo de programación, ya que en 2010, los 3.184 capítulos de series acumularon un total de 62.050 minutos, y en 2011, los 1.655 sumaron 39.660. El desglose por nacionalidades fue el siguiente: las obras europeas acumularon casi 21.000 minutos, las japonesas sumaron 16.506 y las estadounidenses, 2.188 (ver cuadro 4.1.16).

Cuadro 4.3.20

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. La Otra. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	0	17	0	1	0	18
FR3	0	832	112	693	0	1.637
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	849	112	694	0	1.655

La Otra no emitió ningún título español durante 2011. Por su parte, los títulos de series extranjeras programados por esta cadena ascendieron a 15, por los 25 de 2010. Las nacionalidades predominantes fueron la francesa, la japonesa y la estadounidense, con cinco títulos cada una, seguidas de la alemana, con dos títulos (cuadro 4.3.21). La programación de animación tuvo lugar de lunes a viernes a primera hora de la mañana y a media tarde, así como en la franja matinal de los fines de semana.

Cuadro 4.3.21
Series extranjeras de animación. La Otra. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Ana de las tejas verdes	Japón	1979
2	Érase una vez el espacio	Francia	1981
3	Érase una vez el hombre	Francia	1978
4	Érase una vez la vida	Francia	1987
5	Érase una vez los exploradores	Francia	1997
6	Érase una vez los inventores	Francia	1994
7	Heidi	Alemania + Japón	1974
8	Krypto, el superperro	EE.UU.	2005
9	La abeja Maya	Alemania + Japón	1975
10	La hormiga atómica	EE.UU.	1965
11	Marco, de los Apeninos a los Andes	Japón	1976
12	Rantaro, el ninja boy	Japón	1993
13	Shaggy Scooby Doo detectives	EE.UU.	2006
14	Soy comadreja	EE.UU.	1997
15	Vaca y pollo	EE.UU.	1999

El *ranking* de 2011 en La Otra estuvo liderado por varias emisiones de la serie japonesa *Heidi*. El capítulo más visto alcanzó un 0,8% de audiencia y un 7,3% de cuota de pantalla, programado un domingo a las diez de la mañana. En segundo lugar se intercaló un capítulo de la obra francesa *Érase una vez la vida*, con un 0,6% de audiencia y un 5% de *share*, difundido un domingo en torno a las once de la mañana. Completan el cuadro la serie japonesa *Marco, de los Apeninos a los Andes* y la francesa *Érase una vez los exploradores*, ambas con un 0,4% de audiencia, programadas en la franja matinal de un día de diario y de un día de vacaciones, respectivamente. En este cuadro no aparece ninguna serie estadounidense; la más vista fue *Vaca y pollo*, con un 0,3% de audiencia y un 6,5% de cuota de pantalla, emitida un domingo a las nueve de la mañana (cuadro 4.3.22).

Respecto a los programas únicos, el más visto en 2011 en La Otra fue el largometraje estadounidense *La novia cadáver* (2005), de Tim Burton y Mike Johnson, con un 0,3% de audiencia y un 1,1% de *share*, programado un martes en la franja nocturna. A continuación se situó la obra española *El Cid, la leyenda* (2001), de Josep Pozo, con un 0,2% de audiencia y un 1,7% de *share*, emitido el día de Reyes a las nueve y media de la mañana.

La programación de obras de animación de Telemadrid se limitó a nueve emisiones de largometrajes. Los más vistos fueron las obras estadounidenses *Colegas en el bosque* (2006), de Roger Allers y Jill Culton, que obtuvo un 2,2% de audiencia y un 8% de cuota de pantalla, el día de Año Nuevo en la franja de tarde, *La casa de los sustos* (2006), de Gil Kenan, con un 1,9% de audiencia y un 7,2% de cuota de pantalla, un sábado por la tarde y *Locos por el surf* (2007), de Ash Brannon, con un 1,8% de audiencia y un 6,9% de *share*, en la sobremesa de Año Nuevo.

Cuadro 4.3.22
Ranking anual de emisiones de series de animación. La Otra. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Heidi	Japón	18/12/2011	10:10	24	0,8	7,3
2	Érase una vez la vida	Francia	03/04/2011	10:45	26	0,6	5,0
3	Heidi	Japón	25/12/2011	10:16	24	0,5	5,8
4	Heidi	Japón	20/11/2011	09:42	24	0,5	5,7
5	Heidi	Japón	02/05/2011	10:02	24	0,5	4,9

6	Érase una vez la vida	Francia	06/02/2011	10:17	26	0,5	4,7
7	Marco, de los Apeninos a los Andes	Japón	14/01/2011	08:31	24	0,4	7,4
8	Heidi	Japón	19/05/2011	08:58	24	0,4	7,1
9	Heidi	Japón	08/03/2011	08:42	24	0,4	7,0
10	Érase una vez los exploradores	Francia	11/08/2011	11:19	25	0,4	6,8

EUSKAL TELEBISTA

ETB3

La tercera cadena vasca ETB3 acaparó en 2011 la totalidad de la oferta de animación de Euskal Telebista. En total se difundieron 19.050 capítulos que supusieron 354.604 minutos de emisión. Este volumen, en cuanto a tiempo de programación, superó al de Clan y Super3, y fue inferior al de Boing.

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 4.3.23), las series que más difusiones sumaron en 2011 fueron las europeas (31,8%), seguidas de las estadounidenses (25,1%), las japonesas (20,1%), las españolas (14,2%) y las de *otros países* (8,8%). Hay que señalar el importante volumen de emisiones europeas (6.060 emisiones) y españolas (2.695) programado por ETB3.

La distribución por franjas horarias fue la siguiente: el horario de mañana concentró el 46% de las emisiones, seguido del de tarde (27,4%), el de madrugada (15,9%) y, finalmente, el de noche (10,7%). Como en la mayoría de cadenas temáticas de animación, destaca el importante volumen de series en la franja de noche (2.048 emisiones). En relación con la procedencia, las series españolas se difundieron, principalmente, en horario de madrugada y el resto, mayoritariamente, en el de mañana, aunque con un importante número de emisiones en la franja de tarde (cuadro 4.3.23).

El desglose por nacionalidades fue el siguiente: las obras estadounidenses acumularon casi 112.000 minutos, las japonesas sobrepasaron los 89.000, las europeas sumaron 66.207, las españolas, 54.193, y las de *otros países*, 33.153.

Cuadro 4.3.23

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. ETB3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	1	418	758	722	149	2.048
FR2	1.916	612	151	295	51	3.025
FR3	507	3.400	2.206	1.800	852	8.765
FR4	271	1.630	1.671	1.014	626	5.212
TOTAL	2.695	6.060	4.786	3.831	1.678	19.050

Diez series españolas fueron programadas en ETB3 durante 2011 (cuadro 4.3.24). En general, se trata de series ya emitidas en el primer canal público vasco en años anteriores. En este cuadro se observa una mezcla de series de producción propia, como *Fernando Amezketarra*, *Lazkao txiki* o *Txirrita*, con series con una larga trayectoria en otras cadenas autonómicas como *Las tres mellizas*, *Spirow* y *Fantasio y Una ma de contes*.

Cuadro 4.3.24
Series españolas de animación. ETB3. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Alex y Alexis	España + Alemania	1995
2	Cloud Trotters	España	2004
3	Fernando Amezketarra	España	1994
4	Las tres mellizas	España	1995
5	Lazkao txiki	España	1997
6	Lola y Virginia	España	2003
7	Maroons	España	1995
8	Spirou y Fantasio	España + Francia	1992
9	Txirrita	España	1998
10	Una ma de contes	España	2001

Los títulos de series extranjeras difundidos por ETB3 en 2011 sumaron un total de 73 (cuadro 4.3.25). La nacionalidad predominante fue la estadounidense con 33 títulos (ocho en coproducción), seguida de la japonesa con 20 series, la francesa con 16, la canadiense con seis títulos, la alemana con cinco y la británica con cuatro. Los títulos más recientes difundidos en ETB3 fueron los siguientes: *Animalia*, *Bugged*, *George de la jungla*, *League of Super Evil*, *Monk little dog*, *Mouss y Boubidi*, *Shaun the sheep* y *Valerian & Laureline*.

Cuadro 4.3.25
Series extranjeras de animación. ETB3. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Animalia	Reino Unido	2007
2	Avatar: el último maestro del aire	EE.UU.	2005
3	Bola de Dragon	Japón	1986
4	Bugged	Francia	2009
5	Cazadores de dragones	Francia	2002
6	Cliff Hanger	Francia	1999
7	Dinosaurios	EE.UU.	1991
8	Doraemon	Japón	1994
9	Doremi	Japón	1999
10	Dragones en la corte	Canadá	1992
11	Droopy	EE.UU.	1993
12	El inspector Gadget	Francia	1983
13	El oso yogi	EE.UU.	1988
14	El pato Lucas	EE.UU.	1978
15	El show de Ren y Stimpy	EE.UU.	1991
16	Galactik Football	Francia	2006
17	George de la jungla	EE.UU. + Canadá	2007
18	Hamtaro	Japón	2000
19	Heidi	Alemania + Japón	1974
20	Hello Kitty	EE.UU. + Japón	1994
21	Hello Kitty II	EE.UU. + Japón	2000
22	Isidoro	EE.UU. + Francia	1984
23	Jidou jokoak	China	2007

24	Karekano	Japón	1998
25	Keroppi	Japón	1994
26	Keroro	Japón	2004
27	La Máscara	EE.UU.	1994
28	La playa de Bob	Alemania	2005
29	La princesa del Nilo	Francia	1998
30	Lamu	Japón	1988
31	Las tortugas ninja	EE.UU.	1987
32	League of Super Evil	EE.UU. + Canadá	2009
33	Legendz	Japón	2004
34	Legion de superhéroes	EE.UU.	2006
35	Liga Mutante	EE.UU.	1994
36	Los cazafantasmas	EE.UU.	1986
37	Los mini monstruos	Reino Unido	1999
38	Los pequeños Tom y Jerry	EE.UU.	1990
39	Los Picapiedra	EE.UU.	1963
40	Los super Sumos	EE.UU. + Canadá	2001
41	Marco	Alemania + Japón	1976
42	Martin Mystery	Francia	2004
43	Megaman	EE.UU.	1994
44	Merrie melodies	EE.UU.	1972
45	Mi osito	Canadá	1995
46	Monk little dog	Francia	2009
47	Mouss y Boubidi	Francia	2008
48	Mr. Bean	Reino Unido	2001
49	One piece	Japón	1999
50	Pekkle	Japón	1989
51	Perros extraterrestres	EE.UU.	1996
52	Pingu	Alemania	1992
53	Pochacco	Japón	1994
54	¿Qué hay de nuevo, Scooby-Doo?	EE.UU.	2002
55	Rantaro, el ninja boy	Japón	1993
56	Real Monsters	EE.UU.	1994
57	Ricos y mocosos	EE.UU.	1991
58	Scooby Doo	EE.UU.	1969
59	Shaggy y Scooby-Doo detectives	EE.UU.	2006
60	Shaun the sheep	Reino Unido	2007
61	Shin-Chan	Japón	1996
62	Sonrisa de acero	EE.UU. + Canadá	2001
63	Team Galaxy	Francia	2005
64	Tom y Jerry	EE.UU.	1975
65	Totally spies	EE.UU. + Francia	2001
66	Trouble with Sophie	Francia	1997
67	Vaca y Pollo	EE.UU.	1999
68	Valerian y Laureline	Francia + Japón	2007
69	Vickie el vikingo	Alemania + Japón	1974
70	Viva piñata	EE.UU.	2006
71	Woofy	Francia	2006
72	X-men: evolucion	EE.UU.	2000
73	Zombi Hotel	Francia	2006

El *ranking* de 2011 en ETB3 refleja una escasa audiencia, ya que las series con mejores resultados no superaron el 0,1%. En primer lugar, se situó la serie japonesa *Doraemon*, con un 0,1% de audiencia y un 0,9% de cuota de pantalla, difundida un jueves en torno a las ocho de la mañana. A continuación, con el mismo porcentaje de audiencia y con un 0,7% y un 0,6% de cuota de pantalla se situaron un capítulo de la producción alemana *Pingu* y otro de *Doraemon*, respectivamente, difundidos en la franja matinal de fines de semana. Por último, las emisiones de *Shin-Chan* (1996), en el *access prime time* de diario, sólo consiguieron un 0,1% de audiencia y un 0,2% de cuota de pantalla (cuadro 4.3.26).

Las obras españolas obtuvieron resultados inferiores a las series extranjeras antes mencionadas. La producción más vista fue *Las tres mellizas*, con un 0,9% de *share*, difundida en días de diario en el horario despertador.

En cuanto a los programas únicos, en ETB3 se difundieron 90 largometrajes y 33 cortometrajes de animación. La película más destacada fue la obra japonesa *Doraemon y los siete magos* (2007), de Yukiyo Teramoto, que obtuvo un 0,1% de audiencia, programada un domingo en la franja de sobremesa. Por su parte, ETB1 difundió tres largometrajes de animación: *Happy Feet* (2006), de George Miller, con un 0,4% de audiencia, difundido en el *prime time* de un sábado, y *Colegas en el bosque* (2006), de Roger Allers, y *Ant Bully* (2006), de John A. Davis, ambos con un 0,1% de audiencia, en el *prime time* de la noche y del día de Reyes, respectivamente.

Cuadro 4.3.26

Ranking anual de emisiones de series de animación. ETB3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Doraemon	Japón	20/10/2011	08:17	21	0,1	0,9
2	Pingu	Alemania	06/11/2011	09:32	5	0,1	0,7
3	Doraemon	Japón	22/10/2011	09:41	21	0,1	0,6
4	Totally spies	Francia	30/06/2011	13:35	23	0,1	0,3
5	Shaun the sheep	Reino Unido	30/06/2011	14:00	7	0,1	0,3
6	Viva piñata	EE.UU.	31/03/2011	19:57	11	0,1	0,3
7	One piece	Japón	31/03/2011	19:36	30	0,1	0,3
8	Shin-Chan (1996)	Japón	10/10/2011	21:06	21	0,1	0,2
9	Shin-Chan (1996)	Japón	11/10/2011	21:08	21	0,1	0,2
10	Shin-Chan (1996)	Japón	05/09/2011	21:19	21	0,1	0,2

TELEVISIÓN DE GALICIA

TVG2

La oferta de animación de la televisión pública gallega se incluyó en su segunda cadena (TVG2), y alcanzó un total de 5.145 emisiones y 85.392 minutos. El estudio por nacionalidades refleja que en 2011 las emisiones más abundantes fueron las japonesas (41,3%), seguidas de las españolas (26,5%), las estadounidenses (14,2%), las europeas (9,4%) y, finalmente, las de *otros países* (8,6%).

Por franjas, el horario que más emisiones concentró fue el de mañana (52,2%), seguido por la franja de tarde (35,3%) y el horario despertador (12,5%). La franja de noche tan solo contó con cuatro emisiones (cuadro 4.3.27). En relación con la procedencia de las obras, las series españolas se difundieron mayoritariamente en el horario de tarde; las europeas, estadounidenses y japonesas en el de mañana, aunque estas últimas también registraron un volumen significativo en el horario de tarde. Por último, las obras de *otros países* se repartieron casi por igual entre los horarios de mañana y tarde.

El tiempo de programación total de las series de animación en TVG2 fue de 85.392 minutos. Las obras japonesas sumaron más de la mitad, 45.456 minutos, las estadounidenses 15.361, las españolas 10.683, las de *otros países* alcanzaron los 9.500 minutos y las europeas sobrepasaron los 4.000 minutos.

Cuadro 4.3.27

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. TVG2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	1	3	0	4
FR2	262	152	70	156	1	641
FR3	420	243	472	1.317	234	2.686
FR4	682	89	185	649	209	1.814
TOTAL	1.364	484	728	2.125	444	5.145

El número de títulos de series españolas ascendió a seis, con cuatro series de reciente producción que se estrenaron directamente en TVG2: *Caracois* (2010), *La tropa de Trapo* (2010), *Os contos do camiño* (2010) y *Pota e verza* (2008). El resto son *Twipsy* (1992), coproducción hispano-holandesa, y *Una man de contos* (2001), producida por Televisión de Cataluña (cuadro 4.3.28).

Cuadro 4.3.28

Series españolas de animación. TVG2. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Caracois	España	2010
2	La tropa de Trapo	España	2010
3	Os contos do camiño	España	2010
4	Pota e Verza	España	2008
5	Twipsy	España + Holanda	1992
6	Una man de contos	España	2001

Los títulos de series extranjeras emitidas en 2011 sumaron 27 (cuadro 4.3.29), destacando las producciones americanas con trece títulos (dos en coproducción con Canadá), la japonesa con ocho, la canadiense con cuatro (dos en coproducción con Estados Unidos y una con Reino Unido), la británica con tres, la alemana, con dos y la francesa con una serie. Las series de más reciente producción difundidas en 2011 en TVG2 fueron la japonesa *Bola de dragón Z Kai* y las británicas *Chop Socky Chooks* y *Shaun the sheep*.

Cuadro 4.3.29

Series extranjeras de animación. TVG2. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Ángela Anaconda	EE.UU. + Canadá	2000
2	Betty Atómica	Canadá	2004
3	Black Jack	Japón	2004
4	Blue Dragon	Japón	2007
5	Bola de dragón Z Kai	Japón	2009
6	Chop Socky Chooks	Canadá + Reino Unido	2007
7	Correcaminos	EE.UU.	1967
8	Doraemon	Japón	1994
9	Dos perros tontos	EE.UU.	1994
10	Droopy	EE.UU.	1993
11	El gran suizo	Japón	1987
12	Hattori el ninja	Japón	1981
13	Keroro	Japón	2004
14	La abeja Maya	Alemania + Japón	1975
15	Legion de superhéroes	EE.UU.	2006
16	Los Picapiedra	EE.UU.	1963
17	Merrie melodies	EE.UU.	1972
18	Norman Normal	Francia	1999
19	Pingu	Alemania	1992
20	¿Qué hay de nuevo, Scooby-Doo?	EE.UU.	2002
21	Rainbow Fish	EE.UU. + Canadá	1999
22	Shaggy y Scooby-Doo detectives	EE.UU.	2006
23	Shaun the sheep	Reino Unido	2007
24	Tex Avery	EE.UU.	1996
25	The Sheep	Reino Unido	1999
26	Vaca y Pollo	EE.UU.	1999
27	Xiaolin Showdown	EE.UU.	1999

El *ranking* de series de animación en TVG2 estuvo liderado por la obra española *La tropa de Trapo*, con un 0,8% de *share*, difundida un domingo a las ocho y media de la mañana. En segundo lugar, la serie británica *Shaun the sheep*, con un 0,7% de *share*, programada el mismo día y con posterioridad a la anterior producción. Un capítulo de la obra japonesa *Doraemon* ocupa el tercer lugar, con un 0,6% de cuota de pantalla, emitida en el horario despertador de días de diario. En cuanto a las obras españolas, otra emisión de *La tropa de Trapo* obtuvo el cuarto lugar con un 0,5% de *share* y *Os contos do camiño* el noveno, con un 0,4%, ambas emitidas un jueves sobre las ocho de la mañana (cuadro 4.3.30).

Respecto a los programas únicos, sólo se programó un largometraje de animación en la primera cadena gallega (TVG); en concreto, fue el estreno de *La tropa de Trapo en el país donde siempre brilla el sol* (2010), de Alex Colls, consiguiendo un 0,4% de audiencia, en la franja matinal de un día festivo en Galicia. En TVG2 se difundieron ocho largometrajes y seis cortometrajes de animación. El largometraje más visto fue *Happy Feet* (2006), de George Miller, con un 0,2% de *share*, emitido en torno a las ocho de la mañana de Viernes Santo. A continuación se situaron dos obras españolas con un 0,1% de cuota de pantalla, *Cristobal Molón* (2006), de Iñigo Berasategui, y *El espíritu del bosque* (2008), de David Rubín, difundidas en Jueves Santo a las ocho de la mañana y en Nochebuena a las ocho de la tarde, respectivamente.

Cuadro 4.3.30

Ranking anual de emisiones de series de animación. TVG2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La tropa de trapo	España	18/12/2011	08:27	7	0,0	0,8
2	Shaun the sheep	Reino Unido	18/12/2011	08:36	7	0,0	0,7
3	Doraemon	Japón	12/10/2011	07:08	21	0,0	0,6
4	La tropa de trapo	España	30/06/2011	07:45	7	0,0	0,5
5	Bola de dragón Z Kai	Japón	26/12/2011	07:04	21	0,0	0,5
6	Doraemon	Japón	22/09/2011	07:07	21	0,0	0,5
7	Doraemon	Japón	12/10/2011	07:32	21	0,0	0,5
8	La abeja Maya	Japón	18/12/2011	08:43	23	0,0	0,5
9	Os contos do camiño	España	30/06/2011	07:53	10	0,0	0,4
10	Pingu	Alemania	10/01/2011	07:38	5	0,0	0,4

CASTILLA-LA MANCHA TELEVISIÓN (CMT)

La cadena manchega sumó 750 emisiones de series de animación en 2011, lo cual equivale a un descenso del 54,3% respecto al año anterior. Este volumen de programación representó un 5,3% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las más abundantes fueron las obras estadounidenses (54,4%), seguidas de las series japonesas (43,7%) y, por último, las europeas (1,9%). Hay que destacar que, con respecto a 2010, se suprimieron de la programación las obras españolas, las obras niponas descendieron en gran medida y, por otra parte, las estadounidenses aumentaron (cuadro 4.3.31).

En cuanto a la distribución de emisiones por franjas, en Castilla-La Mancha Televisión el horario de mañana acumuló la mayor parte de la programación de animación (62,5%), y el resto se difundió en la franja despertador (37,5%). Respecto a 2010, siguiendo la tendencia general de esta cadena, disminuyó la carga de programación en ambas franjas y no se registraron difusiones en los horarios de tarde y noche.

La disminución de las series de animación en el canal manchego se vio correspondida con un descenso del tiempo de programación. En 2010, las 1.642 emisiones acumularon 36.365 minutos, y en 2011 las 750 sumaron 16.486 (ver cuadro 4.1.2). Las obras estadounidenses sumaron poco más de 9.000 minutos, las japonesas 7.107 y las europeas, tan sólo 308 (ver cuadro 4.1.16).

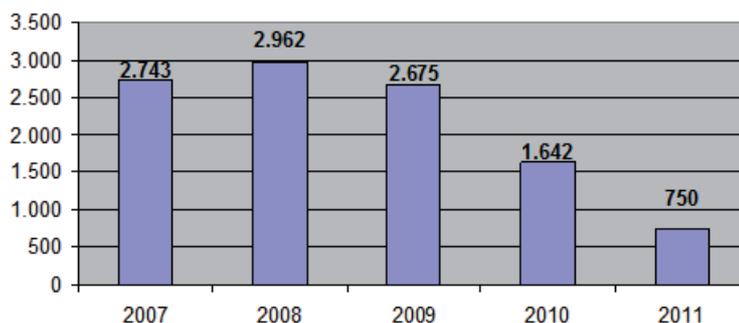
Cuadro 4.3.31

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. CMT. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	0	3	192	86	0	281
FR3	0	11	216	242	0	469
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	14	408	328	0	750

El gráfico 4.3.5 refleja la evolución del número de emisiones de series de animación a lo largo del último quinquenio en CMTV. El rango de emisiones en los tres primeros años se situó entre las 2.675 de 2009 y el máximo de 2.962 en 2008. En los dos años posteriores, la oferta de animación se redujo a 1.642 en 2010 y al mínimo de 750 difusiones de 2011.

Gráfico 4.3.5
Número de emisiones de series de animación. CMT



Los títulos de las series extranjeras difundidas por CMT ascendieron a siete, y los estrenos de la cadena se correspondieron con las series estadounidenses *Los padrinos mágicos* y *Momias*, programadas a primera hora de la mañana.

Las nacionalidades más numerosas fueron la estadounidense y la japonesa, con tres obras cada una, a lo que hay que sumar una coproducción entre Canadá y Francia (cuadro 4.3.32). La programación de series de animación tuvo lugar los días lectivos de siete y media a nueve de la mañana, y en fines de semana este bloque se alargó hasta las diez.

Cuadro 4.3.32

Series extranjeras de animación. CMT. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Blue dragon	Japón	2007
2	Doraemon	Japón	1994
3	El inspector Gadget	Canadá + Francia	1983
4	Los padrinos mágicos	EE.UU.	1999
5	Momias	EE.UU.	1997
6	Rantaro, el ninja boy	Japón	1993
7	Sonic	EE.UU.	1993

El *ranking* de audiencia de series de animación en CMT estuvo liderado por la serie japonesa *Doraemon*, con una audiencia comprendida entre un 0,5% y un 0,6%, y una cuota de pantalla entre un 7,3% y un 10,6%. Hasta siete capítulos de esta serie se situaron entre las primeras posiciones del *ranking*, y su difusión tuvo lugar en días de diario a partir de las ocho de la mañana. El cuadro lo completan tres emisiones de la obra estadounidense *Sonic*, que alcanzó una audiencia máxima de un 0,5% y un 16,6% de *share*, un domingo a las ocho y media de la mañana (cuadro 4.3.33).

El *ranking* de programas únicos estuvo liderado por *Polar Express* (2004), de Robert Zemeckis, emitido durante la sobremesa del día de Nochebuena, con una audiencia de un 2,1% y una cuota de pantalla de un 6,9%. En segunda posición se situó el largometraje japonés *Doraemon y los piratas*

de los mares del Sur (2001), de Shutomu Shibayama, emitido un día festivo a las nueve de la mañana, con un 0,4% de audiencia y un 4,8% de share.

Cuadro 4.3.33

Ranking anual de emisiones de series de animación. CMT. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Doraemon	Japón	18/03/2011	08:39	21	0,6	9,0
2	Doraemon	Japón	04/03/2011	08:37	21	0,6	8,2
3	Doraemon	Japón	12/06/2011	10:06	21	0,6	7,2
4	Sonic	EE.UU.	12/06/2011	08:32	23	0,5	16,6
5	Doraemon	Japón	18/02/2011	08:47	21	0,5	10,6
6	Sonic	EE.UU.	12/06/2011	08:56	23	0,5	10,0
7	Doraemon	Japón	03/05/2011	08:14	21	0,5	9,0
8	Doraemon	Japón	18/02/2011	08:27	21	0,5	7,5
9	Doraemon	Japón	12/06/2011	09:20	21	0,5	7,3
10	Sonic	EE.UU.	12/06/2011	08:11	23	0,4	18,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN (ATV)

La televisión pública de Aragón sumó en 2011 un total de 555 emisiones, lo que representa una disminución del 19,6% con respecto a 2010. Este volumen de emisiones supuso un 3,9% sobre el total de emisiones difundidas por el conjunto de cadenas en estudio (ver cuadro 4.1.1).

La distribución por nacionalidades refleja el dominio de las series americanas (70%), sobre las europeas (30%). Respecto al año anterior, aumentaron las difusiones de series estadounidenses, disminuyeron las europeas y se eliminaron de la programación las españolas.

El horario que más emisiones concentró en ATV, en 2011, fue la franja de mañana (62%), seguida por el horario despertador (38%). Respecto al año anterior, aumentaron las difusiones en la franja de mañana y, a la vez, disminuyeron en el horario despertador, y tampoco se programaron obras en los horarios de tarde y de noche (cuadro 4.3.34).

El descenso del número de emisiones experimentado por la cadena aragonesa en 2011 tuvo como resultado una disminución del tiempo de emisión, ya que en 2010 las series de animación sumaron más de 14.000 minutos y en 2010 se quedaron en poco más de 11.000 (ver cuadro 4.1.2). En este último año las obras americanas acumularon 7.707 minutos y las europeas 3.652 (ver cuadro 4.1.16).

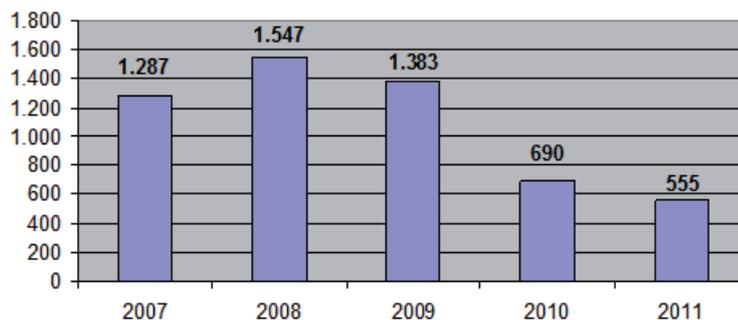
Cuadro 4.3.34

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. ATV. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	0	51	160	0	0	211
FR3	0	115	229	0	0	344
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	166	389	0	0	555

El gráfico 4.3.6 muestra la evolución del número de emisiones de series de animación en los últimos cinco años en Aragón Televisión. En el primer trienio, el volumen de programación se situó por encima de las 1.200 difusiones, alcanzándose el máximo en 2008 con 1.547. Posteriormente, esta cifra bajó hasta las 690 emisiones en 2010, y el mínimo se registró con las mencionadas 555 en 2011.

Gráfico 4.3.6
Número de emisiones de series de animación. ATV



Los títulos de series de animación extranjeras en Aragón Televisión ascendieron a nueve en 2011, cuatro más que en 2010 (cuadro 4.3.35). La nacionalidad mayoritaria fue la estadounidense, que sumó ocho series, a las que hay que añadir una coproducción entre Canadá y Francia. Los estrenos de la cadena se correspondieron con las siguientes series: *El hombre de hierro*, *El inspector Gadget*, *Los padrinos mágicos* y *The Batman*, cuya programación se restringió a los fines de semana en las franjas despertador y matinal.

Cuadro 4.3.35

Series extranjeras de animación. ATV. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?	EE.UU.	2002
2	El hombre de hierro	EE.UU.	1996
3	El inspector Gadget	Canadá + Francia	1983
4	Krypto, el superperro	EE.UU.	2005
5	Legión de superhéroes	EE.UU.	2006
6	Los padrinos mágicos	EE.UU.	1999
7	Shaggy y Scooby-Doo, detectives	EE.UU.	2006
8	The batman	EE.UU.	2004
9	Vaca y pollo	EE.UU.	1999

El ranking de emisiones de 2011 en ATV estuvo liderado por dos emisiones de la obra francesa *El inspector Gadget*, la primera con un 0,9% de audiencia y la segunda con un 0,8%, difundidas en sábado a las nueve de la mañana. En tercer lugar se situó la serie estadounidense *Krypto, el superperro*, con un 0,6% de audiencia y un 28,2% de cuota de pantalla, programada un sábado en el horario despertador (cuadro 4.3.36).

El programa único más visto de 2011 en ATV fue *Locos por el surf* (2007), de Ash Brannon, emitido en la sobremesa de la víspera del día de Reyes, con un 2,3% de audiencia y un 7,6% de cuota de pantalla. Por otra parte, el largometraje español *Rh+, el vampiro de Sevilla* (2007), de Antonio Zurera, tan solo logró un 0,1% de audiencia, un domingo en el horario despertador.

Cuadro 4.3.36

Ranking anual de emisiones de series de animación. ATV. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El inspector Gadget	Francia	04/06/2011	08:59	22	0,9	12,9
2	El inspector Gadget	Francia	09/07/2011	08:44	22	0,8	14,1
3	Krypto, el superperro	EE.UU.	10/09/2011	07:30	20	0,6	28,2
4	El inspector Gadget	Francia	15/05/2011	09:17	22	0,6	8,4
5	Shaggy y Scooby-Doo, detectives	EE.UU.	21/05/2011	09:34	22	0,6	5,2
6	¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?	EE.UU.	12/02/2011	08:23	21	0,5	8,2
7	El inspector Gadget	Francia	09/07/2011	08:18	22	0,5	6,7
8	¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?	EE.UU.	12/02/2011	08:44	21	0,5	5,7
9	Legión de superhéroes	EE.UU.	01/01/2011	07:31	21	0,4	47,1
10	Legión de superhéroes	EE.UU.	01/01/2011	07:07	21	0,4	38,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LAS ISLAS BALEARES (IB3)

La televisión pública de las Islas Baleares sumó 754 emisiones en 2011, lo que supuso un descenso del 19,4% respecto a 2010. Este volumen de programación representó un 5,3% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 4.3.37), las series que más difusiones acumularon fueron las japonesas (47,5%), seguidas por las europeas (40,2%), las estadounidenses (8,6%) y las españolas (3,7%). Respecto a 2010, lo más destacado fue el aumento de emisiones de las series japonesas y la disminución de las estadounidenses, europeas y españolas; las obras de *otros países* continuaron sin ninguna emisión.

La distribución por franjas en IB3 revela que en 2011 la animación se concentró en los horarios despertador (59,7%) y mañana (40,3%). Respecto al año anterior, la distribución fue parecida en cuanto a que tampoco se emitieron obras en las franjas de tarde y de noche, pero en este caso la franja mayoritaria fue la de primera hora de la mañana.

En el caso de IB3, el descenso de emisiones se correspondió con una pequeña disminución del tiempo de programación, ya que en 2010 se acumularon 17.141 minutos y en 2011 se contabilizaron 16.320 (ver cuadro 4.1.2). El desglose del tiempo de programación por nacionalidades fue el siguiente: las obras japonesas sumaron 7.518 minutos, las europeas 6.666, las estadounidenses superaron los 1.400 minutos y las españolas se quedaron en 728 (ver cuadro 4.1.16).

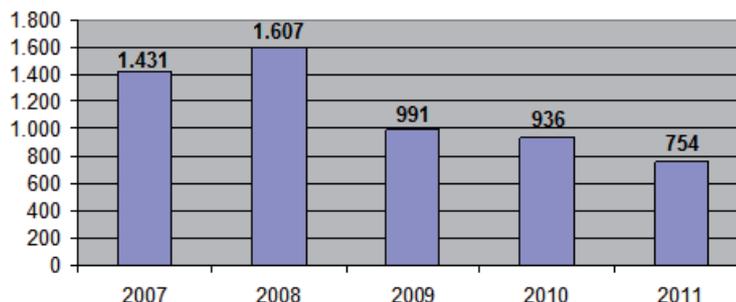
Cuadro 4.3.37

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. IB3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	17	175	58	200	0	450
FR3	11	128	7	158	0	304
FR4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	28	303	65	358	0	754

El gráfico 4.3.7 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en los últimos cinco años en IB3, observándose primero un ascenso de las emisiones en 2007 (1.431) y 2008 (1.607) y una posterior disminución en los tres años siguientes por debajo de las 1.000 emisiones, y con el mínimo de 754 en 2011.

Gráfico 4.3.7
Número de emisiones de series de animación. IB3



La única serie española de animación programada en IB3 fue *Memé y el señor Bobo* (1995), difundida entre el horario despertador y primera hora de la franja matinal. Por su parte, los títulos de series extranjeras ascendieron a cinco. La nacionalidad predominante fue la francesa y la estadounidense, con dos títulos cada una, seguida de la canadiense y la japonesa con uno (cuadro 4.3.38).

Las series de estreno fueron dos, las estadounidenses *Isidoro* y *Los padrinos mágicos*. El horario habitual de programación de estas obras fue en fines de semana a primera hora de la mañana.

Cuadro 4.3.38

Series extranjeras de animación. IB3. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Doraemon	Japón	1994
2	El inspector Gadget	Canadá + Francia	1983
3	Isidoro	EE.UU.	1984
4	Los padrinos mágicos	EE.UU.	1999
5	The Gnoufs	Francia	2004

El *ranking* de emisiones de IB3 estuvo liderado por un capítulo de la serie francesa *El inspector Gadget*, con un 0,6% de audiencia y un 15,3% de cuota de pantalla, programada de lunes a viernes a las siete de la mañana. A continuación se situaron tres episodios de la serie japonesa *Doraemon*, con un 0,6% de audiencia, difundida todos los días de la semana en horario matinal. Los capítulos de estreno de la serie estadounidense *Los padrinos mágicos* obtuvieron un máximo de audiencia del 0,5% y una cuota de pantalla del 20,9%, durante los fines de semana en la franja despertador (cuadro 4.3.39).

En cuanto a las emisiones de series españolas, *Memé y el señor Bobo* alcanzó un máximo del 0,5% de audiencia y un 21,3% de *share*, consiguiendo además la quinta posición del *ranking*, en la franja matinal de un domingo.

Los programas únicos con más éxito en IB3 en 2011 fueron el largometraje estadounidense *Tortugas Ninja Jóvenes Mutantes* (2007), de Kevin Munroe, con una audiencia de un 0,7% y un 5,1% de *share*, programado el día de Navidad a las once y media de la mañana, y *Happy Feet: rompiendo el*

hielo (2006), de George Miller, con un 0,6% de audiencia y un 4,8% de cuota de pantalla, emitido en la franja matinal del lunes de Pascua.

Cuadro 4.3.39

Ranking anual de emisiones de series de animación. IB3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	El inspector Gadget	Francia	17/01/2011	07:11	22	0,6	15,3
2	Doraemon	Japón	25/09/2011	08:27	21	0,6	11,8
3	Doraemon	Japón	12/11/2011	08:18	21	0,6	11,8
4	Doraemon	Japón	27/11/2011	08:41	21	0,6	10,7
5	Meme y el señor Bobo	España	18/09/2011	07:45	26	0,5	21,3
6	El inspector Gadget	Francia	30/06/2011	07:11	22	0,5	16,9
7	Meme y el señor Bobo	España	18/09/2011	08:08	26	0,5	11,7
8	Doraemon	Japón	18/09/2011	08:33	21	0,5	10,6
9	Doraemon	Japón	10/04/2011	08:36	21	0,5	9,2
10	Los padrinos mágicos	EE.UU.	09/04/2011	07:01	22	0,5	20,9

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (TPA)

La televisión autonómica asturiana sumó 190 emisiones de series de animación en 2011, lo que supone un descenso del 10,4% respecto a 2010. Estos datos representan un volumen de programación, con respecto al total de cadenas, del 1,3% (ver cuadro 4.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en el canal autonómico del Principado las emisiones más numerosas fueron las de series japonesas (53,7%), seguidas de las estadounidenses (46,3%). Respecto a 2010, se redujeron las obras japonesas, aumentaron las estadounidenses y se eliminaron de la programación las series españolas. Como el año anterior, no se difundieron obras europeas ni de *otros países*. En cuanto a las franjas horarias, el horario que concentró todas las emisiones de animación en 2011 fue el de mañana (cuadro 4.3.40).

La ligera reducción de difusiones de animación en TPA se vio reflejada en una pequeña disminución del tiempo de programación, ya que en 2010 los 212 capítulos sumaron 4.114 minutos y en 2011 los 190 contabilizaron 4.048 (ver cuadro 4.1.2). En este último año, las obras japonesas sumaron 2.238 minutos y las series estadounidenses 1.810 (ver cuadro 4.1.16).

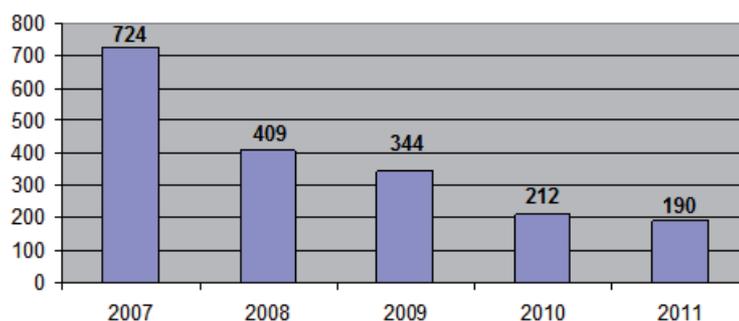
Cuadro 4.3.40

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. TPA. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Japón	Otros	Total
FR1	0	0	0	0	0	0
FR2	0	0	0	0	0	0
FR3	0	0	88	102	0	190
FR4	0	0			0	0
TOTAL	0	0	88	102	0	190

El gráfico 4.3.8 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en los últimos cinco años en TPA. Los datos reflejan una tendencia a reducir la programación de animación de forma progresiva en esta cadena. El máximo se alcanzó en 2007, con 724 emisiones, y el mínimo en 2011, con 190.

Gráfico 4.3.8
Número de emisiones de series de animación. TPA



Los títulos de series extranjeras ascendieron a seis, por los cinco del año anterior (cuadro 4.3.41). La distribución por nacionalidades pone de manifiesto un dominio de las series estadounidenses (cuatro títulos) sobre las japonesas (dos títulos). El único estreno de la cadena fue la obra estadounidense *The Batman* (2004), y la programación de animación de la Televisión del Principado tuvo lugar en fines de semana y periodos vacacionales a partir de las nueve de la mañana.

Cuadro 4.3.41

Series extranjeras de animación. TPA. Año 2011

Nº	Título	País	Año
1	Blue dragon	Japón	2007
2	Doraemon gato cósmico	Japón	1994
3	Krypto, el superperro	EE.UU.	2005
4	Legión de superhéroes	EE.UU.	2006
5	The Batman	EE.UU.	2004
6	Vaca y pollo	EE.UU.	1999

El *ranking* de audiencia de 2011 en TPA estuvo liderado por dos emisiones de la serie estadounidense *Krypto, el superperro*, que alcanzó un 0,9% de audiencia máxima y un 10,4% de cuota de pantalla, emitida un sábado en torno a las nueve de la mañana. En tercer lugar se situó la obra japonesa *Doraemon*, con un 0,8% de audiencia y un 12,5% de *share*, emitida en la franja matinal de un domingo. El cuadro 4.3.42 se completa con la emisión de la serie estadounidense *Vaca y pollo*, cuya emisión más vista registró un 0,6% de audiencia, difundida un sábado a las nueve de la mañana.

En cuanto a las obras únicas, hay que señalar que la emisión más vista correspondió al largometraje *Tortugas Ninja jóvenes mutantes* (2007), de Kevin Munroe, con un 0,6% de audiencia y un 4,7% de *share*, difundido un lunes de las vacaciones de Navidad al mediodía. En segunda posición se situó la obra británica *La novia cadáver* (2005), de Tim Burton y Mike Johnson, emitida en miércoles Santo en torno a la una de la madrugada, con un 0,5% de audiencia y un 3,2% de *share*.

Cuadro 4.3.42

Ranking anual de emisiones de series de animación. TPA. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Krypto, el superperro	EE.UU.	26/03/2011	09:01	20	0,9	10,4
2	Krypto, el superperro	EE.UU.	20/03/2011	09:15	20	0,8	16,9
3	Doraemon	Japón	20/03/2011	09:37	21	0,8	12,5
4	Vaca y pollo	EE.UU.	22/10/2011	08:55	21	0,6	13,0
5	Doraemon	Japón	26/03/2011	09:23	21	0,6	6,7
6	Doraemon	Japón	08/01/2011	09:43	21	0,5	9,2
7	Krypto, el superperro	EE.UU.	19/02/2011	09:17	20	0,5	8,0
8	Doraemon	Japón	03/04/2011	09:05	21	0,4	15,6
9	Doraemon	Japón	09/01/2011	09:44	21	0,4	10,2
10	Doraemon	Japón	02/01/2011	09:24	21	0,4	9,7

TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEÓN TELEVISIÓN (CYLTV)

La televisión autonómica de Castilla y León programó 26 emisiones de series de animación en 2011, lo que equivale a un 0,2% respecto al total de cadenas en estudio (ver cuadro 4.1.1). El tiempo de programación fue de 624 minutos.

Sólo se emitió la serie japonesa *Cowboy Bebop* (1998). El 92% de las emisiones se concentraron en la franja despertador y el 8% restante en la franja de noche. La audiencia máxima fue un 0,6% con una cuota de pantalla de un 2,3%, difundida durante la medianoche de un viernes.

Respecto a los programas únicos, hubo dos únicas emisiones del largometraje estadounidense *Scooby Doo en la isla de los Zombies* (1998), de Jim Stenstrum. El primer pase consiguió un 0,3% de audiencia, en la sobremesa de un domingo y el segundo no supuso un valor destacable, en la franja de tarde del penúltimo día del Año.

4. Emisiones de series de animación en canales extranjeros

El cuadro 4.4.1 ofrece el número de emisiones de series españolas de animación controladas por EGEDA en canales extranjeros. El número total en 2011 ascendió a 4.468 difusiones programadas en cadenas de 17 países, que correspondieron a 32 títulos. Los países que más emisiones contabilizaron fueron Alemania (1.059), Francia (919), Chile (622), Holanda (547) y Colombia (304).

Cuadro 4.4.1

Emisiones de series españolas de animación en canales extranjeros. Año 2011

País de emisión	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
Alemania	953	35,2	668	16,8	487	9,7	1.059	23,7
Argentina	0	0,0	0	0,0	0	0,0	40	0,9
Austria	14	0,5	84	2,1	2	0,0	0	0,0
Bélgica	323	11,9	99	2,5	26	0,5	95	2,1
Chile	0	0,0	391	9,8	1.174	23,5	622	13,9
Colombia	0	0,0	262	6,6	641	12,8	304	6,8
Estados Unidos	36	1,3	0	0,0	0	0,0	162	3,6
Francia	264	9,8	890	22,4	1.126	22,5	919	20,6

Holanda	309	11,4	373	9,4	560	11,2	547	12,2
Hungría	0	0,0	0	0,0	0	0,0	129	2,9
Irlanda	166	6,1	47	1,2	146	2,9	184	4,1
Italia	52	1,9	74	1,9	36	0,7	37	0,8
Japón	0	0,0	4	0,1	0	0,0	0	0,0
Perú	0	0,0	20	0,5	0	0,0	31	0,7
Polonia	73	2,7	117	2,9	168	3,4	34	0,8
Portugal	99	3,7	0	0,0	0	0,0	52	1,2
República Checa	14	0,5	52	1,3	69	1,4	104	2,3
Rusia	104	3,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Sudáfrica	76	2,8	89	2,2	20	0,4	38	0,9
Suiza	0	0,0	692	17,4	435	8,7	111	2,5
Reino Unido	224	8,3	119	3,0	108	2,2	0	0,0
TOTAL	2.707		3.981		4.998		4.468	

En el cuadro 4.4.2 se muestran las 32 series españolas de animación, identificadas por EGEDA en canales extranjeros durante 2011. Del total de títulos, doce correspondieron a coproducciones internacionales y el año de producción estuvo comprendido entre 1978 y 2011. Las obras que se difundieron en un mayor número de países fueron: *Pocoyó* (2005), *Bernard* (2006) y *El cristal de Gawayn* (2009).

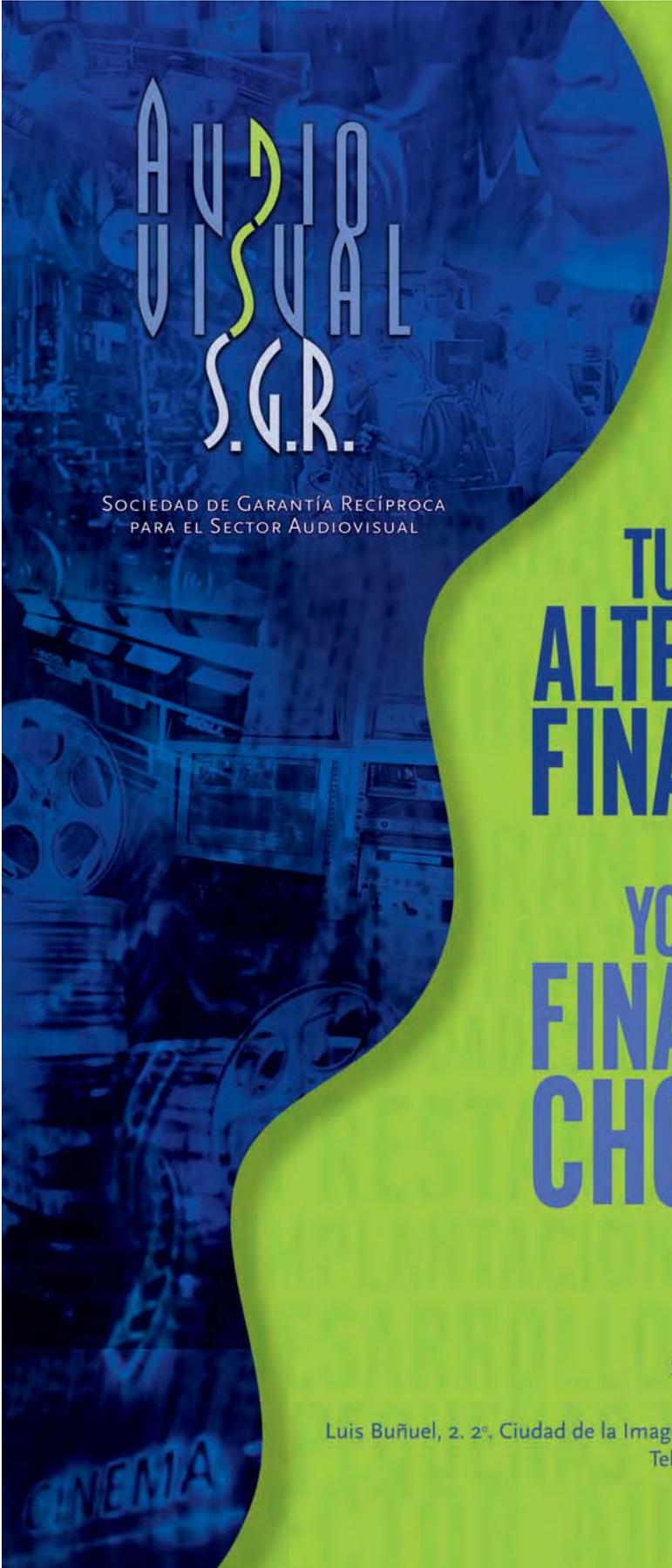
Cuadro 4.4.2

Títulos de series españolas de animación en canales extranjeros. Año 2011

Nº	Título	Países de producción	Año	Países de emisión
1	10 + 2	España	1994	Alemania
2	Abby careful	España	2009	Bélgica-Holanda
3	Adventures of Columbus	España + Italia + Japón	1991	Hungría
4	Angus & Cheryl	España	2006	Chile
5	Asha	España	2003	República Checa
6	Barney	España + Reino Unido	1988	Irlanda
7	Bernard	España + Francia	2006	Alemania-Francia-Holanda-Italia-Suiza
8	Caracolímpicos	España + Canadá + Francia	1998	Colombia
9	David, el gnomo	España	1985	Irlanda
10	Don Quijote de la Mancha	España	1978	Colombia
11	Dr. W	España	2010	Alemania-Francia
12	El cristal de Gawayn	España + Alemania + Bélgica + Canadá + Francia	2009	Alemania-Francia-Holanda-Hungría-Chile
13	Heidi	España + Francia + Suiza	2008	Suiza
14	¡Hola Lara!	España + Holanda	2011	Holanda
15	Iron Kid	España	2006	Argentina-Irlanda
16	La llamada de los gnomos	España	1987	Irlanda
17	La vaca Connie	España	2001	Colombia
18	La vuelta al mundo de Willy Fog I	España	1983	República Checa
19	La vuelta al mundo de Willy Fog II	España	1993	República Checa
20	Las princesas del mar	España + Australia	2006	Alemania-Colombia-Sudáfrica
21	Las tres mellizas	España	1995	República Checa
22	Marcelino, pan y vino	España + Francia + Italia + Japón + México	1998	Alemania-Francia

23	Números	España	2008	Portugal
24	Papawa	España	2004	Chile-Portugal
25	Pocoyó	España + Reino Unido	2005	Alemania-Argentina-Chile-Colombia-Francia-Perú-Polonia-Portugal-USA
26	Poppet's town	España + Canadá	2008	Sudáfrica
27	Rovello	España	2000	Colombia
28	Saari	España	2009	Portugal
29	Sandokan	España	1991	Hungría
30	Sandra, detective de cuentos	España	2009	Francia
31	Shuriken School	España + Francia	2005	Francia-Holanda
32	Una ma de contes	España	2001	Alemania-Francia





AUDIO
VISUAL
S.G.R.

SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA
PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL

TU
ALTERNATIVA
FINANCIERA

YOUR
FINANCIAL
CHOICE

SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA
PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL

Luis Buñuel, 2. 2º. Ciudad de la Imagen. Pozuelo de Alarcón. 28223 Madrid

Teléfono: 91 512 30 48 Fax: 91 711 24 00

correo@audiovisualsgr.com

www.audiovisualsgr.com

MADRID



FILMING ALL DAY LONG



LUIS BUÑUEL 2 - 2ª EDIFICIO EGEDIA (CIUDAD DE LA IMAGEN)
28223 POZUELO DE ALARCÓN, MADRID (SPAIN)
Tel.: +34 91 518 65 22 Fax: +34 91 518 65 64
www.madridfilmcommission.com

PARCELOS / PARTNERS



SPONSORS / PATROCINADORES



V. MERCADO DE DOCUMENTALES EN TELEVISIÓN

1. Emisión de documentales en televisiones nacionales y autonómicas

1.1 Análisis de los datos generales

El número de emisiones de documentales en las cadenas estatales y autonómicas en 2009 se elevó a 22.890, en 2010 a 28.835 y en 2011 a 36.288 (cuadro 5.1.1). La cantidad total de difusiones en este trienio fue de 88.013. La comparación de los datos totales en los dos últimos años pone de manifiesto un aumento en 2011 de casi un 26% con respecto a 2010. En el estudio de documentales se contabilizan tanto las emisiones de series como las de programas únicos, excluyendo los largometrajes cinematográficos.

El peso de los documentales en las cadenas de ámbito nacional supuso un 19,1% del total de emisiones de este género en 2009, un 20,5% en 2010 y un 21,9% en 2011. En términos absolutos, estos porcentajes se corresponden con 4.380 emisiones, 5.904 y 7.960, respectivamente en cada año. La suma de estos tres años supera las 18.000 emisiones de documentales.

En cuanto a la distribución por cadenas, en 2011 La 2 de TVE aglutinó el 62,2% del total de documentales ofrecidos para todo el ámbito nacional y LaSexta el 25,6%. En cuanto al resto, Cuatro difundió el 7,8%, La 1 el 2,2%, Telecinco el 1,2% y Antena 3 el 1%.

En el conjunto de televisiones autonómicas, el número de emisiones superó en 2009 las 18.500, en 2010 llegó casi a las 23.000 y en 2011 sobrepasó las 28.000. El peso de la programación respecto al total de difusiones representó el 80,9% en 2009, el 79,5% en 2010 y el 78,1% en 2011. La cadena que más documentales ofreció en este último año fue Canal 33 (9.520 emisiones), seguida por ETB1 (3.050), Nou2 (3.015) y Canal Sur 2 (3.013).

Cuadro 5.1.1

Número de emisiones de documentales por cadenas

<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
La 1	308	1,3	283	1,0	177	0,5	768	0,9
La 2	2.149	9,4	3.694	12,8	4.954	13,7	10.797	12,3
Antena 3	25	0,1	16	0,1	79	0,2	120	0,1
Telecinco	91	0,4	67	0,2	91	0,3	249	0,3
Cuatro	382	1,7	143	0,5	619	1,7	1.144	1,3

LaSexta	1.425	6,2	1.701	5,9	2.040	5,6	5.166	5,9
TOTAL	4.380	19,1	5.904	20,5	7.960	21,9	18.244	20,7
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
Canal Sur	178	0,8	453	1,6	917	2,5	1.548	1,8
Canal Sur 2	985	4,3	2.008	7,0	3.013	8,3	6.006	6,8
ETB1	2.158	9,4	3.186	11,0	3.050	8,4	8.394	9,5
ETB2	1.444	6,3	1.422	4,9	607	1,7	3.473	3,9
TV3	538	2,4	545	1,9	490	1,4	1.573	1,8
Canal 33	4.868	21,3	6.571	22,8	9.520	26,2	20.959	23,8
TVG	1.591	7,0	1.325	4,6	718	2,0	3.634	4,1
Telemadrid	256	1,1	213	0,7	254	0,7	723	0,8
La Otra	*	*	350	1,2	666	1,8	1.016	1,2
Canal 9	61	0,3	354	1,2	321	0,9	736	0,8
Nou2	2.410	10,5	3.054	10,6	3.015	8,3	8.479	9,6
TVAC	606	2,6	593	2,1	433	1,2	1.632	1,9
CMT	340	1,5	278	1,0	324	0,9	942	1,1
ATV	433	1,9	444	1,5	622	1,7	1.499	1,7
IB3	942	4,1	491	1,7	487	1,3	1.920	2,2
TPA	1.085	4,7	1.069	3,7	2.039	5,6	4.193	4,8
7RM	358	1,6	558	1,9	619	1,7	1.535	1,7
8TV	5	0,0	2	0,0	3	0,0	10	0,0
L10 Madrid	252	1,1	15	0,1	*	*	267	0,3
CyLTV	*	*	*	*	1.230	3,4	1.230	1,4
TOTAL	18.510	80,9	22.931	79,5	28.328	78,1	69.769	79,3
TOTAL	22.890		28.835		36.288		88.013	

El tiempo de programación total de documentales alcanzó los 754.490 minutos durante 2009, los 976.366 en 2010 y 1.215.543 minutos en 2011. El número de minutos acumulados en este último año superó en un 24,5% a los contabilizados en 2010. En este sentido, hay que subrayar que hubo televisiones que aumentaron su programación de forma significativa en 2011, como por ejemplo La 2, Cuatro, LaSexta, Canal Sur 2 y Canal 33 (cuadro 5.1.2).

Las cadenas que operan en todo el ámbito nacional acumularon 222.429 minutos en 2010 y 329.455 en 2011, que representan el 22,8% y el 27,1% respectivamente, del total de tiempo dedicado a este género. Particularmente, La 2 contabilizó el 61,6% del tiempo de programación acumulado por este grupo de cadenas, seguida de LaSexta con el 25,7%, aglutinando entre ambas más del 87% de la programación de documentales.

El tiempo de programación del conjunto de cadenas autonómicas se elevó a 588.258 en 2009, a 753.937 en 2010 y a 886.088 en 2011. Las cadenas que más apostaron por los documentales fueron Canal 33, ETB1, Canal Sur 2 y Nou2. La suma conjunta del tiempo de programación de estas cuatro cadenas representó, en 2011, más del 70% del total autonómico.

Cuadro 5.1.2

Minutos de emisión de documentales

Cadenas de ámbito nacional

Cadena	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
La 1	7.700	1,0	5.212	0,5	4.585	0,4	17.497	0,6

La 2	78.293	10,4	141.855	14,5	202.987	16,7	423.135	14,4
Antena 3	1.303	0,2	1.057	0,1	1.906	0,2	4.266	0,1
Telecinco	1.354	0,2	865	0,1	2.080	0,2	4.299	0,1
Cuatro	22.292	3,0	7.832	0,8	33.219	2,7	63.343	2,1
LaSexta	55.290	7,3	65.608	6,7	84.678	7,0	205.576	7,0
TOTAL	166.232	22,0	222.429	22,8	329.455	27,1	718.116	24,4
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Cadena	2009		2010		2011		Total	%
Canal Sur	5.505	0,7	17.523	1,8	28.777	2,4	51.805	1,8
Canal Sur 2	31.043	4,1	63.589	6,5	94.790	7,8	189.422	6,4
ETB1	78.793	10,4	120.124	12,3	113.386	9,3	312.303	10,6
ETB2	44.670	5,9	42.605	4,4	21.889	1,8	109.164	3,7
TV3	22.124	2,9	22.624	2,3	20.246	1,7	64.994	2,2
Canal 33	153.380	20,3	226.944	23,2	324.120	26,7	704.444	23,9
TVG	32.739	4,3	24.509	2,5	13.071	1,1	70.319	2,4
Telemadrid	11.692	1,5	7.650	0,8	8.199	0,7	27.541	0,9
La Otra	*	0,0	13.218	1,4	21.909	1,8	35.127	1,2
Canal 9	2.424	0,3	9.364	1,0	5.373	0,4	17.161	0,6
Nou2	85.301	11,3	97.503	10,0	94.601	7,8	277.405	9,4
TVAC	12.094	1,6	20.051	2,1	13.232	1,1	45.377	1,5
CMT	10.298	1,4	9.568	1,0	10.939	0,9	30.805	1,0
ATV	17.762	2,4	16.209	1,7	18.721	1,5	52.692	1,8
IB3	30.698	4,1	16.864	1,7	19.014	1,6	66.576	2,3
TPA	33.057	4,4	23.698	2,4	40.040	3,3	96.795	3,3
7RM	10.348	1,4	21.487	2,2	22.294	1,8	54.129	1,8
8TV	51	0,0	46	0,0	76	0,0	173	0,0
L10 Madrid	6.279	0,8	361	0,0	*	*	6.640	0,2
CyLTV	*	*	*	*	15.411	1,3	15.411	0,5
TOTAL	588.258	78,0	753.937	77,2	886.088	72,9	2.228.283	75,6
TOTAL	754.490		976.366		1.215.543		2.946.399	

La distribución por nacionalidades refleja que el 53,3% de las emisiones de documentales difundidos por el conjunto de cadenas en 2011 corresponde a obras españolas, el 25,9% a europeas, el 14,5% a estadounidenses y el 6,3% a documentales de *otros países*. En el trienio, las emisiones españolas representaron el 54,1% y las europeas el 26,1% (cuadro 5.1.3).

Cuadro 5.1.3

Número de emisiones documentales por nacionalidades

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	12.856	56,2	15.423	53,5	19.336	53,3	47.615	54,1
Europa	5.930	25,9	7.630	26,5	9.389	25,9	22.949	26,1
EE.UU.	2.996	13,1	4.076	14,1	5.276	14,5	12.348	14,0
Otros	1.108	4,8	1.706	5,9	2.287	6,3	5.101	5,8
TOTAL	22.890		28.835		36.288		88.013	

Por lo que respecta al tiempo de emisión, los documentales españoles aportaron el 42,6% del total acumulado por este género en 2011, los europeos el 31%, los americanos el 18,8% y los de

otros países el 7,6% restante. En términos absolutos, el número de minutos de las obras autóctonas pasó de 425.819 en 2010 a 518.339 en 2011. En el trienio, el tiempo total acumulado por las obras españolas y las europeas representó un 75,8% (cuadro 5.1.4).

La duración media de las emisiones documentales llegó, en 2011, a los 33,5 minutos. Particularmente, las españolas tuvieron una media de casi 27 minutos, las europeas alcanzaron los 40, las estadounidenses superaron los 43 y las de otros países registraron una media de 40,3 minutos por emisión.

Cuadro 5.1.4

Minutos de emisión de documentales por nacionalidades

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	356.964	47,3	425.819	43,6	518.339	42,6	1.301.122	44,2
Europa	237.004	31,4	317.239	32,5	376.662	31,0	930.905	31,6
EE.UU.	117.647	15,6	166.123	17,0	228.485	18,8	512.255	17,4
Otros	42.875	5,7	67.185	6,9	92.057	7,6	202.117	6,9
TOTAL	754.490		976.366		1.215.543		2.946.399	

El gráfico 5.1.1 muestra la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cinco años. El número máximo se alcanzó en 2011 (36.288) y el mínimo en 2008 (21.680), con un gran crecimiento en los dos últimos años del periodo analizado. Por su parte, el gráfico 5.1.2 refleja la distribución del volumen de emisiones desglosado por procedencias, y pone de relieve el predominio de las obras autóctonas y europeas. Finalmente, el gráfico 5.1.3 contiene el número de emisiones de documentales españoles; también aquí el máximo se registra en 2011, con 19.336.

Gráfico 5.1.1
Número de emisiones de documentales

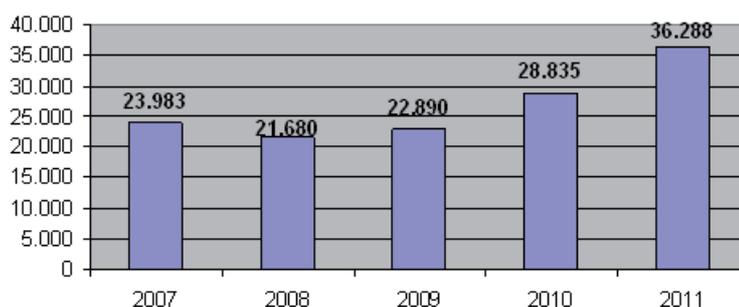


Gráfico 5.1.2
Número de emisiones de documentales por nacionalidades.
Año 2011

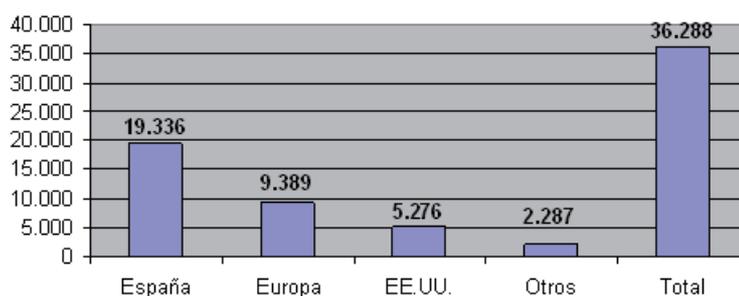
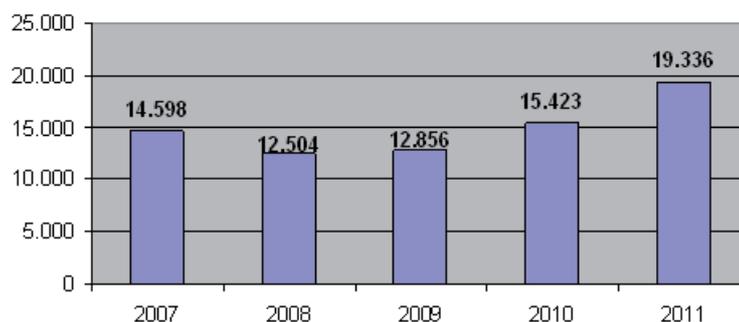


Gráfico 5.1.3
Número de emisiones de documentales españoles



El número de títulos de series documentales ascendió en 2011 a 1.184 en el conjunto de cadenas analizadas, de los que el 43,1% fueron españoles y el 34,9% europeos. El porcentaje conjunto de títulos europeos (incluida España) en el trienio 2009-2011, representó el 78% (cuadro 5.1.5). El aumento en la programación de este género en determinadas cadenas respecto al año anterior no se vio reflejado en un aumento del número de títulos, ya que en 2010 se contabilizaron 1.261.

Cuadro 5.1.5

Número de títulos emitidos de series documentales

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	463	42,6	537	42,6	510	43,1	1.510	42,8
Europa	378	34,8	453	35,9	413	34,9	1.244	35,2
EE.UU.	177	16,3	193	15,3	184	15,5	554	15,7
Otros	69	6,3	78	6,2	77	6,5	224	6,3
TOTAL	1.087		1.261		1.184		3.532	

El peso del tiempo de programación de las emisiones de títulos únicos supuso, en 2011, un 23,6% del total de minutos acumulados por este género, y el de las series, un 76,4%. Respecto al número de títulos de programas únicos, el total ascendió a 2.636, de los que el 39,5% fueron españoles, el 35,7% europeos, el 20,6% estadounidenses y el 4,1% de *otros países*. El número de títulos europeos (incluida España) de este tipo de producciones en el trienio analizado representó el 73,8% (cuadro 5.1.6).

Cuadro 5.1.6

Número de títulos emitidos de documentales únicos

	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
España	831	33,4	930	34,6	1.042	39,5	2.803	35,9
Europa	939	37,7	1.080	40,2	941	35,7	2.960	37,9
EE.UU.	588	23,6	545	20,3	544	20,6	1.677	21,5
Otros	131	5,3	134	5,0	109	4,1	374	4,8
TOTAL	2.489		2.689		2.636		7.814	

El cuadro 5.1.7 recoge la distribución de los títulos documentales por cadenas y por tipo de producción. En 2011, la cadena que más series diferentes programó fue Canal 33 (302), seguida por La 2 (168) y Nou2 (133). Por su parte, Canal 33 también sumó el mayor número de títulos únicos (627), y La 2 (421) y ETB1 (338), igualmente, registraron una cantidad significativa.

La programación de documentales se completa con un pequeño número de emisiones de largometrajes cinematográficos cuyo número ascendió a 166 en 2009, 185 en 2010 y 282 en 2011 (ver cuadro 2.1.11).

Cuadro 5.1.7
Número de títulos de documentales por cadenas

Cadenas	Series			Programas únicos		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	13	14	16	63	6	9
La 2	125	180	168	327	478	421
Antena 3	1	0	1	13	15	33
Telecinco	0	0	1	58	32	11
Cuatro	8	10	11	20	13	10
LaSexta	39	37	34	101	40	13
Canal Sur	9	31	59	16	41	53
Canal Sur 2	68	85	100	127	229	241
ETB1	61	88	79	118	196	338
ETB2	60	61	32	119	115	69
TV3	63	76	50	121	112	74
Canal 33	289	316	302	533	600	627
TVG	47	36	28	83	79	44
Telemadrid	28	21	10	60	27	32
La Otra	*	25	25	*	29	52
Canal 9	7	26	24	25	13	12
Nou2	122	135	133	277	220	214
TVAC	19	23	20	58	113	78
CMT	9	11	13	135	80	75
ATV	38	15	22	57	97	32
IB3	17	21	17	45	55	73
TPA	26	15	13	87	59	64
7RM	28	34	19	28	38	44
8TV	1	0	0	1	1	2
L10 Madrid	9	1	*	17	1	
CyLTV	*	*	7	*	*	15
TOTAL	1.087	1.261	1.184	2.489	2.689	2.636

Como se puede apreciar en el cuadro 5.1.8, la procedencia de los documentales fue más variada que en los géneros audiovisuales anteriormente analizados en el *Panorama* (largometrajes, series y animación). De los 24 países europeos incluidos en el mencionado cuadro (excluida España), los que más documentales aportaron en 2011 fueron Reino Unido (5.387), Francia (2.493) y Alemania (1.097). En cuanto al resto de procedencias, destacan Estados Unidos, con 5.276 emisiones, Australia con 731, Canadá con 528 y Nueva Zelanda con 498.

Cuadro 5.1.8
Número de emisiones y minutos de documentales por países de producción

Países	Emisiones			Minutos		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
España	12.856	15.423	19.336	356.964	425.819	518.339
Alemania	614	789	1.097	23.769	28.747	41.642

Austria	4	15	37	218	719	1.838
Bélgica	10	9	11	532	502	580
Bulgaria	7	0	4	392	0	252
Dinamarca	10	15	16	476	810	793
Eslovaquia	0	0	6	0	0	312
Estonia	2	0	1	116	0	58
Finlandia	3	4	4	163	172	227
Francia	1.402	1.768	2.493	56.234	73.349	97.513
Reino Unido	3.480	4.808	5.387	139.421	201.963	216.937
Grecia	1	6	2	52	318	104
Holanda	176	61	122	5.244	2.355	4.892
Hungría	2	3	2	104	156	110
Irlanda	1	0	5	52	0	380
Islandia	0	0	5	0	0	300
Italia	165	66	64	7.395	3.427	3.483
Noruega	3	17	8	171	968	430
Polonia	2	4	11	104	208	582
Portugal	4	9	15	221	478	749
República Checa	5	0	0	255	0	0
Suecia	12	18	8	612	882	470
Suiza	15	9	16	847	520	998
Turquía	0	3	2	0	156	104
Otros Europa	12	27	73	626	1.509	3.908
TOTAL EUROPA	18.786	23.053	28.725	593.968	743.058	895.001
Canadá	445	413	528	13.756	13.915	17.634
Estados Unidos	2.996	4.076	5.276	117.647	166.123	228.485
TOTAL NORTEAMÉRICA	3.441	4.489	5.804	131.403	180.038	246.119
Argentina	2	62	12	141	2.466	635
Brasil	8	15	1	522	874	120
México	1	4	3	120	356	172
Otros América	1	24	0	52	961	0
TOTAL LATINOAMÉRICA	12	105	16	835	4.657	927
Australia	349	450	731	15.285	17.587	31.495
China	8	31	50	410	1.284	2.524
Coreas	8	6	15	410	283	750
Hong Kong	12	0	0	398	0	0
India	2	0	2	118	0	60
Israel	8	10	16	444	571	862
Japón	68	170	132	2.689	6.176	4.818
Nueva Zelanda	93	422	498	3.715	18.214	19.802
Sudáfrica	21	30	129	1.068	980	4.533
Resto países	82	69	170	3.747	3.518	8.652
TOTAL OTROS PAÍSES	651	1.188	1.743	28.284	48.613	73.496
TOTAL	22.890	28.835	36.288	754.490	976.366	1.215.543

El estudio de la distribución por franjas establece que el horario de mañana fue el que más emisiones concentró en 2011, con el 40,5% del total de documentales, imponiéndose, por segundo año consecutivo, al horario de madrugada, el cual acumuló el 31,9%. Por su parte, la franja de tarde concentró el 18,7% de las emisiones y la de noche el 8,9% (cuadro 5.1.9).

Cuadro 5.1.9

Número de emisiones de documentales por franjas horarias

Franja	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
FR1	2.034	8,9	2.618	9,1	3.217	8,9	7.869	8,9
FR2	9.023	39,4	9.965	34,6	11.577	31,9	30.565	34,7
FR3	7.842	34,3	10.621	36,8	14.695	40,5	33.158	37,7
FR4	3.991	17,4	5.631	19,5	6.799	18,7	16.421	18,7
TOTAL	22.890		28.835		36.288		88.013	

Al analizar el tiempo de emisión por horarios, se refrenda el predominio de la franja de mañana sobre la de madrugada (cuadro 5.1.10). La primera acumuló 496.411 minutos (40,8%) y la segunda 368.725 (30,3%). En el trienio, el horario de mañana sumó 1.122.899 minutos (38,1%) y el de madrugada 951.578 (32,3%), seguidos a bastante distancia de las franjas de tarde, con 565.409 (19,2%), y noche, con 306.513 (10,4%).

La duración media de las emisiones en la franja de mañana fue de casi 34 minutos en 2011, en la de madrugada de 32, en la de tarde de 33 y en la de noche de más de 38. Por su parte, la duración media de los tres años analizados en la franja de mañana fue de 33,5 minutos y en la de mañana de 33,9.

Cuadro 5.1.10

Minutos de emisión de documentales por franjas horarias

Franja	2009	%	2010	%	2011	%	Total	%
FR1	78.801	10,4	104.358	10,7	123.354	10,1	306.513	10,4
FR2	276.364	36,6	306.489	31,4	368.725	30,3	951.578	32,3
FR3	263.933	35,0	362.555	37,1	496.411	40,8	1.122.899	38,1
FR4	135.392	17,9	202.964	20,8	227.053	18,7	565.409	19,2
TOTAL	754.490		976.366		1.215.543		2.946.399	

Los datos del cuadro 5.1.11 reflejan que, en 2011, el 37,2% de los documentales españoles se programaron en la franja de mañana y el 34,9% en la de madrugada. En cuanto a los europeos, el 39,5% se difundió en el horario de mañana, más del 32% en el de madrugada y el 21,3% en el de tarde. Finalmente, hay que destacar que el 53,4% de los estadounidenses se concentraron en la franja de mañana.

Si nos centramos en la carga de programación de documentales en la franja de noche, nos encontramos con que el 10,5% de las obras españolas y el 7% de las europeas se difundieron en dicho horario.

Cuadro 5.1.11

Número de emisiones de documentales por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
FR1	1.280	1.591	2.023	461	613	660	217	268	372	76	146	162
FR2	6.341	6.813	6.747	1.853	1.976	3.016	555	786	1.261	274	390	553
FR3	3.740	4.532	7.194	1.948	3.131	3.710	1.734	2.359	2.817	420	599	974
FR4	1.495	2.487	3.372	1.668	1.910	2.003	490	663	826	338	571	598
TOTAL	12.856	15.423	19.336	5.930	7.630	9.389	2.996	4.076	5.276	1.108	1.706	2.287

La distribución del tiempo de programación por horarios de emisión (cuadro 5.1.12) fue parecida a la del número de documentales. En cuanto a los españoles, el 36% del tiempo total acumulado por éstos se concentró en la franja de mañana y el 33% en la de madrugada. Respecto a los europeos, el 39,9% se difundió en el horario de mañana, el 31,9% en el de madrugada y el 20,2% en el horario de tarde. Por su parte, los documentales americanos estuvieron asociados mayoritariamente a la franja de mañana (51,1%).

Respecto al tiempo de programación acumulado en la franja de noche en 2011, hay que decir que las obras españolas contabilizaron en dicho horario 68.354 minutos (13,2%), las europeas 30.016 minutos (8%), los documentales estadounidenses 18.789 minutos (8,2%) y las de *otros países* 6.195 (6,7%).

Cuadro 5.1.12

Minutos de emisión de documentales por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
FR1	43.615	55.511	68.354	21.407	30.359	30.016	10.503	12.716	18.789	3.276	5.772	6.195
FR2	179.142	174.534	171.216	66.403	83.090	120.166	20.342	33.859	55.759	10.477	15.006	21.584
FR3	93.936	122.204	187.259	88.121	127.233	150.242	64.285	89.825	116.781	17.591	23.293	42.129
FR4	40.271	73.570	91.510	61.073	76.557	76.238	22.517	29.723	37.156	11.531	23.114	22.149
TOTAL	356.964	425.819	518.339	237.004	317.239	376.662	117.647	166.123	228.485	42.875	67.185	92.057

Tras haber analizado la distribución de emisiones y el tiempo de programación de los documentales por cadenas, nacionalidades y franjas horarias, se aporta un cuadro con ambos parámetros desglosados por temática (cuadro 5.1.13). En 2011, el 34% de las emisiones y del tiempo acumulado por las obras documentales correspondió a producciones sobre *naturaleza*. En cuanto al resto, el 20,3% de las emisiones perteneció a documentales de sociología, el 19,1% a obras sobre geografía y el 8,5% a producciones de historia.

Cuadro 5.1.13

Número de emisiones y minutos de documentales por temática

Temática	Emisiones			Minutos		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Ciencia	939	1.105	1.876	31.132	48.608	85.582
Historia	2.002	2.860	3.079	76.900	103.053	110.285
Arte/Literatura	850	1.112	1.661	25.338	35.292	52.657
Economía	33	49	16	1.675	1.741	673
Espectáculos	574	703	1.022	15.794	21.900	41.551
Geografía	5.068	5.623	6.922	153.444	164.311	196.112
Sociología	5.127	6.259	7.354	170.438	210.326	240.373
Política	10	73	65	506	3.851	3.641
Salud	160	158	142	5.415	6.315	6.604
Idiomas	0	0	9	0	0	497
Cocina	137	267	546	2.861	8.293	17.162
Ocio	506	470	900	21.730	14.167	33.449
Naturaleza	7.226	9.577	12.340	240.727	341.708	413.209
Deportes	247	546	268	8.050	15.542	9.595
Varias materias	11	33	88	480	1.259	4.153
TOTAL	22.890	28.835	36.288	754.490	976.366	1.215.543

En cuanto a la distribución por meses en 2011, el mes con mayor programación de documentales fue, como en años anteriores, agosto (3.648), seguido por julio (3.306). Además, los meses de junio (3.185), mayo (3.157) y septiembre (3.117) también superaron las 3.000 difusiones en este año. En el trienio, el mes de agosto registró el 9,6% (8.452 emisiones) del total de documentales, el de julio el 8,9% (7.792) y los de septiembre, octubre y diciembre, el 8,7% cada uno (cuadro 5.1.14).

Cuadro 5.1.14
Número de emisiones de documentales por meses

Meses	2009	2010	2011	Total	%
Enero	2.100	2.080	2.922	7.102	8,1
Febrero	1.808	1.941	2.634	6.383	7,3
Marzo	1.859	2.203	2.929	6.991	7,9
Abril	1.752	2.103	2.673	6.528	7,4
Mayo	1.766	2.268	3.157	7.191	8,2
Junio	1.672	2.408	3.185	7.265	8,3
Julio	1.863	2.623	3.306	7.792	8,9
Agosto	1.986	2.818	3.648	8.452	9,6
Septiembre	2.045	2.539	3.117	7.701	8,7
Octubre	2.059	2.644	2.941	7.644	8,7
Noviembre	2.021	2.460	2.857	7.338	8,3
Diciembre	1.959	2.748	2.919	7.626	8,7
TOTAL	22.890	28.835	36.288	88.013	

Por último, los cuadros 5.1.15 y 5.1.16 recogen el número de emisiones y el tiempo de programación de documentales, distribuidos por cadenas y nacionalidades. En los apartados 2 y 3 de este capítulo se analizan específicamente los datos contenidos en dichos cuadros para cada cadena. Ofrecemos a continuación un avance de los datos totales más relevantes de cada procedencia.

Las cadenas que difundieron un mayor número de documentales españoles en 2011 fueron Canal 33 (2.883), La 2 (2.301) y ETB1 (2.228). Respecto a los europeos, Canal 33 sumó la cifra de 4.431 y, a mucha distancia, La 2 alcanzó los 1.523. Por su parte LaSexta (1.452) y Canal 33 (1.432) fueron las que más emisiones de documentales estadounidenses difundieron y, de nuevo, Canal 33 acumuló el mayor número de emisiones de *otros países* (774).

En cuanto a los minutos de emisión, la cadena que más tiempo acumuló de documentales españoles fue Canal 33 (81.345), seguida de La 2 (78.079) y ETB1 (76.948). Respecto a los europeos, Canal 33 sumó 164.318 minutos y, por lo que se refiere a los documentales americanos, Canal 33 acumuló un total de 52.895 y LaSexta 52.353. Por último, de las obras de *otros países*, Canal 33 sumó 25.562 minutos. Así pues, la segunda cadena catalana, Canal 33, apostó firmemente por este género y, además de aumentar de forma significativa su oferta de documentales en 2011, fue la cadena que más obras y minutos emitió de cada nacionalidad en dicho año.

Cuadro 5.1.15
Número de emisiones de documentales por cadena y nacionalidad

Cadenas	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	135	270	166	67	13	11	105	0	0	1	0	0
La 2	1.534	2.450	2.301	410	703	1.523	129	373	806	76	168	324
Antena 3	23	15	78	0	0	0	2	1	1	0	0	0
Telecinco	23	12	90	4	3	0	64	51	1	0	1	0
Cuatro	51	30	91	275	78	164	55	35	364	1	0	0

LaSexta	2	2	25	253	294	331	1.084	1.321	1.452	86	84	232
Canal Sur	152	244	682	19	85	118	6	26	20	1	98	97
Canal Sur 2	808	1.353	1.933	78	287	445	95	179	261	4	189	374
ETB1	1.242	1.605	2.228	495	1.005	571	297	420	191	124	156	60
ETB2	1.180	1.086	481	225	267	75	26	48	27	13	21	24
TV3	105	161	90	265	235	225	128	129	143	40	20	32
Canal 33	1.286	1.831	2.883	2.598	3.185	4.431	494	948	1.432	490	607	774
TVG	1.591	1.288	688	0	30	2	0	5	27	0	2	1
Telemadrid	82	134	185	122	53	33	36	26	29	16	0	7
La Otra	*	216	433	*	103	96	*	15	76	*	16	61
Canal 9	13	246	250	45	59	56	2	22	5	1	27	10
Nou2	1.227	1.675	1.739	780	995	910	182	175	203	221	209	163
TVAC	526	345	268	40	48	44	37	196	90	3	4	31
CMT	303	223	261	31	28	26	4	26	37	2	1	0
ATV	227	388	578	91	31	29	106	25	15	9	0	0
IB3	918	435	365	12	38	78	11	18	40	1	0	4
TPA	1.031	1.045	1.988	21	14	17	27	9	32	6	1	2
7RM	315	366	300	11	76	204	21	14	24	11	102	91
8TV	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L10 Madrid	77	1	88	0	0	0	85	14	0	2	0	0
CyLTV	*	*	1.230	*	*	0	*	*	0	*	*	0
TOTAL	12.856	15.423	19.336	5.930	7.630	9.389	2.996	4.076	5.276	1.108	1.706	2.287

Cuadro 5.1.16

Minutos de emisión de documentales por cadena y nacionalidad

Cadenas	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
La 1	2.261	4.562	4.155	2.761	650	430	2.654	0	0	24	0	0
La 2	49.660	83.972	78.079	19.293	31.587	69.661	6.197	19.039	41.281	3.143	7.257	13.966
Antena 3	1.126	1.035	1.882	0	0	0	177	22	24	0	0	0
Telecinco	641	364	2.063	48	27	0	665	470	17	0	4	0
Cuatro	3.085	1.655	4.757	16.392	4.379	7.640	2.770	1.798	20.822	45	0	0
LaSexta	110	154	1.503	13.386	14.883	17.022	36.650	46.561	52.353	5.144	4.010	13.800
Canal Sur	4.287	8.367	19.407	855	3.424	4.435	311	1.218	937	52	4.514	3.998
Canal Sur 2	22.558	34.932	50.390	3.310	11.279	17.007	4.958	8.600	12.909	217	8.778	14.484
ETB1	35.193	51.399	76.948	22.670	45.384	23.720	14.932	16.882	9.891	5.998	6.459	2.827
ETB2	32.371	29.080	15.880	10.259	9.984	3.369	1.362	2.484	1.373	678	1.057	1.267
TV3	4.230	6.519	3.624	11.213	9.793	9.577	5.414	5.575	5.854	1.267	737	1.191
Canal 33	34.262	49.396	81.345	83.047	120.368	164.318	20.205	36.902	52.895	15.866	20.278	25.562
TVG	32.739	22.704	11.517	0	1.496	78	0	194	1.413	0	115	63
Telemadrid	2.755	3.565	4.723	6.216	2.734	1.678	1.900	1.351	1.483	821	0	315
La Otra	*	6.402	10.040	*	5.288	5.015	*	780	4.006	*	748	2.848
Canal 9	364	5.636	1.895	1.908	2.093	2.764	103	786	260	49	849	454
Nou2	34.797	38.642	44.443	33.352	43.169	34.096	9.026	8.143	10.450	8.126	7.549	5.612
TVAC	8.181	7.089	4.678	1.805	2.466	2.265	1.946	10.276	4.809	162	220	1.480
CMT	8.885	6.949	7.761	1.229	1.223	1.223	133	1.364	1.955	51	32	0
ATV	9.191	13.315	16.426	4.515	1.624	1.494	3.618	1.270	801	438	0	0
IB3	29.499	13.975	12.704	598	1.936	4.032	568	953	2.060	33	0	218

TPA	30.441	22.628	37.447	1.028	566	863	1.440	478	1.664	148	26	66
7RM	8.632	13.408	11.185	619	2.886	5.975	560	641	1.228	537	4.552	3.906
8TV	51	46	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L10 Madrid	1.645	25		2.500	0		2.058	336		76	0	
CyLTV	*	*	15.411	*	*	0	*	*	0	*	*	0
TOTAL	356.964	425.819	518.339	237.004	317.239	376.662	117.647	166.123	228.485	42.875	67.185	92.057

1.2. Análisis de los programas con más audiencia

El primer grupo de documentales más vistos figura en el cuadro 5.1.17, que recoge el *ranking* anual en el ámbito estatal. De las 20 emisiones con más audiencia, trece se programaron en La 1 y siete en Cuatro. Todas fueron españolas y se difundieron o bien en el *access prime time* de Cuatro o bien en el *prime time* tardío de La 1. En cuanto a la audiencia, el mínimo porcentaje fue del 3,6% y el máximo del 5,5% y la cuota de pantalla se situó entre un 8,2% y un 16,5%.

La obra más vista fue la serie documental *Un país para comérselo* (2010), emitida en La 1, que muestra distintos lugares de España relacionados con su cultura culinaria. Sus capítulos fueron emitidos todos los jueves entre los meses de septiembre y diciembre, a las once y media de la noche. Los doce primeros puestos del *ranking* los ocupó esta producción, con una audiencia situada entre un 4,4% y un 5,5% y una cuota de pantalla comprendida entre un 11,7% y un 16,5%, lo que equivale a un rango de telespectadores situado entre un 1,9 y 2,4 millones. Esta serie tuvo unos resultados inferiores a los de 2010, año de su estreno en TVE, en el que alcanzó una audiencia máxima del 6,6% y el 18,4% de *share* (2,9 millones de telespectadores).

El resto del *ranking* lo ocuparon siete capítulos de la serie de Cuatro *Frank de la Jungla* (2010), una mezcla entre el documental y el *reality* en el que el protagonista se adentra en el mundo de los animales más asombrosos. Su capítulo más visto consiguió un 4,2% de audiencia y un 9,8% de *share*, programada los martes a las nueve y media de la noche.

Cuadro 5.1.17

Ranking anual de documentales. Ámbito estatal. Año 2011

Nº	Título	País	Cad.	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Un país para comérselo	España	La 1	15/12/2011	23:34	40	5,5	16,5
2	Un país para comérselo	España	La 1	01/12/2011	23:29	40	5,4	14,6
3	Un país para comérselo	España	La 1	22/09/2011	23:28	40	5,1	14,4
4	Un país para comérselo	España	La 1	24/11/2011	23:37	40	5,1	14,1
5	Un país para comérselo	España	La 1	27/10/2011	23:29	40	5,0	12,9
6	Un país para comérselo	España	La 1	17/11/2011	23:45	40	4,8	14,5
7	Un país para comérselo	España	La 1	20/10/2011	23:36	40	4,7	13,2
8	Un país para comérselo	España	La 1	06/10/2011	23:31	40	4,5	12,6
9	Un país para comérselo	España	La 1	08/12/2011	23:30	40	4,5	12,2
10	Un país para comérselo	España	La 1	10/11/2011	23:46	40	4,4	13,1
11	Un país para comérselo	España	La 1	15/09/2011	23:23	40	4,4	12,8
12	Un país para comérselo	España	La 1	13/10/2011	23:27	40	4,4	11,7
13	Frank de la jungla	España	Cuatro	09/10/2011	21:39	45	4,2	9,8
14	Frank de la jungla	España	Cuatro	23/10/2011	21:41	45	4,2	8,9
15	Un país para comérselo	España	La 1	29/09/2011	23:50	40	3,8	12,5
16	Frank de la jungla	España	Cuatro	25/09/2011	21:40	45	3,8	9,1
17	Frank de la jungla	España	Cuatro	16/10/2011	21:40	45	3,8	8,2

18	Frank de la jungla	España	Cuatro	04/09/2011	21:45	45	3,7	10,4
19	Frank de la jungla	España	Cuatro	18/09/2011	21:49	45	3,6	8,4
20	Frank de la jungla	España	Cuatro	02/10/2011	21:40	45	3,6	8,4

El cuadro 5.1.18 contiene los datos de las dos emisiones documentales con el mayor porcentaje de audiencia de cada una de las televisiones autonómicas, excluidas las de menos de diez minutos de duración. Como en el anterior cuadro, en este *ranking* también predominaron las obras españolas, con 31 emisiones de las 36 incluidas en el cuadro. En cuanto al resto, dos procedieron de Estados Unidos, otras dos de Reino Unido y una de Alemania. La mayoría de las emisiones se difundieron en horario nocturno, entre las 20:00 y las 23:30, aunque también se registraron cuatro emisiones en horario de tarde y tres en sobremesa.

Las dos emisiones más vistas se emitieron en TV3 y se correspondieron con las obras *Xavi 550* (2010), que hace un repaso a la trayectoria del jugador del F.C. Barcelona Xavi Hernández, y *Caçadors de bolets* (2004), serie de producción propia sobre las tradiciones y la cultura catalana. Ambas alcanzaron el 10,2% de audiencia y más del 21% de *share*, difundidas en el *prime time* de un festivo y de un sábado respectivamente. Por su parte, el documental *Niños robados en Aragón* (2011), en ATV, obtuvo un 9,5% de audiencia en el *prime time* de un martes, y un capítulo de *Cazadores de setas*, en la misma cadena, el 8,7% un sábado a las nueve y media de la noche, situándose en tercera y cuarta posición del *ranking*.

La obra documental extranjera más vista correspondió a la serie alemana *Expedicions al regne animal* (*Expeditionen ins tierreich*), en Canal 33, que logró un 1,8% de audiencia y un 5,7% de cuota de pantalla, emitida un lunes en la franja de sobremesa.

Cuadro 5.1.18

Ranking anual de documentales. Ámbito autonómico. Año 2011

Nº	Título	País	Cad.	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Xavi 550	España	TV3	06/01/2011	21:50	59	10,2	22,7
2	Caçadors de bolets	España	TV3	24/11/2011	21:53	20	10,2	21,5
3	Niños robados en Aragón	España	ATV	20/03/2011	22:02	55	9,5	17,3
4	Cazadores de setas	España	ATV	24/11/2011	21:29	25	8,7	18,9
5	15 Zona: Cerco os Matalobos	España	TVG	25/10/2011	22:27	20	8,4	18,2
6	15 Zona: Cerco os Matalobos	España	TVG	04/10/2011	22:03	20	7,1	17,0
7	La respuesta está en la historia	España	CS	17/10/2011	22:31	40	6,4	13,2
8	La respuesta está en la historia	España	CS	03/10/2011	22:25	40	5,9	12,4
9	Mochileros	España	TPA	11/12/2011	21:33	30	5,8	13,4
10	Mochileros	España	TPA	23/10/2011	22:03	30	5,6	12,5
11	Joan March: qui paga mana	España	IB3	05/06/2011	22:52	57	5,4	12,9
12	Un segle de pinyol vermell	España	IB3	07/02/2011	21:29	30	4,6	11,2
13	Aquella vieja luna de Bilbao	España	ETB2	28/01/2011	22:22	60	3,7	8,2
14	Memoria de un archipiélago	España	TVAC	05/03/2011	20:16	26	3,6	13,1
15	Carrero Blanco: el consejero fiel	España	ETB2	12/06/2011	23:34	50	3,5	12,8
16	Memoria de un archipiélago	España	TVAC	03/03/2011	23:15	26	3,4	8,0
17	Nuestro campo bravo	España	CMT	03/04/2011	18:13	25	3,1	9,4
18	Todos nosotros	España	7RM	26/10/2011	21:26	40	3,0	7,5
19	Nuestro campo bravo	España	CMT	10/07/2011	18:29	25	2,9	10,7
20	El asesinato de Calvo Sotelo	España	TM	12/07/2011	22:21	45	2,6	7,1
21	Madrid desde el aire	España	TM	06/04/2011	14:19	10	2,5	14,6
22	Comunidad Valenciana desde el aire	España	C9	18/10/2011	20:15	11	2,5	9,3

23	Thalassa	España	C33	20/05/2011	22:12	45	2,3	6,3
24	Camino de la lengua castellana	España	CyLTV	23/01/2011	19:06	15	2,2	6,7
25	Els valencians de la Pepa	España	C9	26/03/2011	20:26	30	1,9	5,9
26	Camino de la lengua castellana	España	CyLTV	23/01/2011	18:45	15	1,9	5,9
27	Expedicions al regne animal	Alemania	C33	03/01/2011	15:44	40	1,8	5,7
28	Felinos asesinos	EE.UU.	CS2	23/04/2011	22:56	52	1,8	4,4
29	Mula: pasión por los orígenes	España	7RM	17/02/2011	15:08	31	1,7	4,7
30	El enjambre perfecto	EE.UU.	CS2	15/01/2011	22:45	52	1,5	3,5
31	El tigre espiat en la jungla	Reino Unido	Nou2	17/01/2011	21:06	50	1,4	3,1
32	Tamborrada	España	ETB1	19/01/2011	22:38	36	1,3	2,8
33	El tigre espiat en la jungla	Reino Unido	Nou2	18/01/2011	21:04	50	1,3	2,7
34	Perurena	España	ETB1	19/02/2011	22:17	53	1,0	2,3
35	Madrid desde el aire	España	La Otra	25/12/2011	22:21	26	0,8	2,0
36	Madrid ritmo salvaje	España	La Otra	23/05/2011	21:16	26	0,7	2,1

Para finalizar el estudio de audiencia de las obras documentales, presentamos los cuadros referentes a los largometrajes documentales cinematográficos. En el ámbito nacional, sólo se difundieron en La 2. Se recogen en el cuadro 5.1.19 los quince con mayor audiencia. De ellos, dos fueron producciones íntegramente españolas, ocho fueron coproducciones de España con países europeos (Francia y Reino Unido), dos estadounidenses, otros dos británicos y uno francés, programados principalmente en *prime time*.

La obra más vista fue el documental hispano-francés *La odisea de la especie* (2003), de Jacques Malaterre, que obtuvo un 2,6% de audiencia y un 5,5% de cuota de pantalla, emitido durante el *prime time* de un lunes. En segunda posición, también el largometraje hispano-francés *Homo sapiens* (2004), de Juan Carlos de la Hoz, con un 2,4% de audiencia y un 5% de *share*, programado en la misma ventana que el anterior. La obra británica *Tierra* (2007), de Alastair Fothergill, alcanzó el 1,8% de audiencia un domingo en torno a las diez de la noche. El primer documental cinematográfico enteramente español fue *El sexo de los dinosaurios* (2007), de Óscar Vega, con un 1,4%, difundido en el mismo horario.

Cuadro 5.1.19

Ranking anual de largometrajes documentales. Ámbito estatal. Año 2011

Nº	Título	País	Cad.	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La odisea de la especie	España + Francia	La 2	21/11/2011	22:00	90	2,6	5,5
2	Homo sapiens	España + Francia	La 2	14/11/2011	22:03	90	2,4	5,0
3	Tierra	Reino Unido	La 2	05/06/2011	22:01	96	1,8	4,0
4	Auschwitz: los nazis y la solución final	España + Reino Unido	La 2	30/12/2011	23:35	120	1,7	5,6
5	Super size me	EE.UU.	La 2	19/06/2011	22:01	98	1,7	4,2
6	El amanecer del hombre: la película	España + Francia	La 2	07/11/2011	22:08	105	1,6	3,1
7	Auschwitz: los nazis y la solución final	España + Reino Unido	La 2	02/09/2011	22:05	120	1,5	4,3
8	La batalla de Chernobil	Francia	La 2	09/04/2011	23:29	94	1,4	5,1
9	La odisea de la especie	España + Francia	La 2	26/11/2011	16:21	90	1,4	4,6
10	El sexo de los dinosaurios	España	La 2	10/04/2011	22:02	93	1,4	3,2
11	Al sur de la frontera	EE.UU.	La 2	29/05/2011	22:03	78	1,3	3,0
12	Homo sapiens	España + Francia	La 2	19/11/2011	16:20	90	1,2	3,7
13	Can Tunis	España	La 2	16/09/2011	22:22	85	1,2	3,4
14	El divino Miguel Ángel	España + Reino Unido	La 2	25/12/2011	17:13	90	1,1	4,1
15	El viaje de la tortuga	Reino Unido	La 2	06/01/2011	16:09	79	1,0	3,6

En las televisiones autonómicas, conforme a la tendencia general, también predominaron los largometrajes españoles sobre los extranjeros, ya que de los 18 más vistos en cada cadena, catorce fueron de nuestro país, tres británicos y uno francés (cuadro 5.1.20). De estas obras, hay dos que repitieron en distintos canales: *11-S: estado de emergencia* (2010) en Telemadrid, TVG y CMT, y *Los años brillantes: la película* (2009), en TVAC y Canal Sur 2.

El documental más visto fue *La Trinca: biografía no autorizada* (2011), de Joaquín Oristrell, que se remonta a cuando el grupo *La Trinca* debuta en el mundo de la farándula, con un 10,1% de audiencia y un 23% de *share*, difundido en el *prime time* de un miércoles en TV3. En segunda posición, *Objetivo Braila* (2011), de José Antonio Quirós, producción que narra el viaje de un taxista asturiano desde Pola de Siero hasta Braila, en Rumanía, para buscar a una mujer gitana que conoció en un club de alterne. Esta obra obtuvo un 4,2% de audiencia y un 12,6% de *share* en TPA, difundida en el horario de noche de un lunes. En tercer lugar, el largometraje británico *11-S: estado de emergencia* (2010), de Neil Rawles, sobre el atentado de las Torres Gemelas de Nueva York, con un 1,7% en Telemadrid, programado un domingo en torno a medianoche.

Cuadro 5.1.20

Ranking anual de largometrajes documentales. Ámbito autonómico. Año 2011

Nº	Título	País	Cad.	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La Trinca: biografía no autorizada	España	TV3	22/06/2011	21:58	96	10,1	23,0
2	Objetivo Braila	España	TPA	24/01/2011	22:54	81	4,2	12,6
3	11-S: estado de emergencia	Reino Unido	TM3	04/09/2011	24:13	89	1,7	9,6
4	Crónicas desde la arboleda	España	ET2	04/03/2011	22:10	86	1,7	3,9
5	Mónica del Raval	España	C33	19/02/2011	22:23	108	1,6	4,3
6	Mujeres en armas	España	ATV	13/10/2011	23:29	91	1,3	4,0
7	11-S: estado de emergencia	Reino Unido	TVG	14/09/2011	23:15	89	1,2	4,1
8	Malta radio	España	C9	02/10/2011	23:36	85	0,9	2,9
9	Los años brillantes: la película	España	TVC	20/10/2011	25:03	87	0,8	4,0
10	El último guión: Buñuel en la memoria	España	7RM	15/05/2011	12:34	112	0,6	3,3
11	Las cajas españolas	España	IB3	11/01/2011	22:54	97	0,6	1,8
12	Los años brillantes: la película	España	P.2	20/11/2011	17:32	87	0,6	1,7
13	Nagore	España	ET1	13/07/2011	22:09	77	0,6	1,4
14	11-S: estado de emergencia	Reino Unido	CMT	12/09/2011	25:27	89	0,5	8,5
15	Los años brillantes: la película	España	CS2	18/11/2011	26:03	87	0,4	6,3
16	Cómicos	España	CS	14/01/2011	25:50	85	0,3	4,1
17	Cuba feliz	Francia	CL7	23/04/2011	23:53	96	0,2	0,8
18	Balseros	España	OTR	20/08/2011	24:56	120	0,1	1,7

2. Emisiones de documentales en cadenas de cobertura nacional

TELEVISIÓN ESPAÑOLA

LA 1

La primera cadena pública estatal sumó 177 emisiones de documentales en 2011, lo que supone una disminución del 37,5% con respecto a 2010. Este volumen de programación representa un 0,5% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio, y un 2,2% entre las de ámbito nacional (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 5.2.1), los documentales que concentraron la mayoría de difusiones fueron españoles (93,8%), y el resto, europeos (6,2%). Respecto a 2010, las obras españolas disminuyeron en más de 100 emisiones, las producciones europeas se mantuvieron en su escasa aportación, y no se programaron obras estadounidenses ni de *otros países*.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2011 refleja que la franja de madrugada fue la que más emisiones concentró (48,6%), seguida por la de mañana (44,1%), acumulando el horario de noche el restante 7,3% de las emisiones. Respecto al año anterior, lo más significativo fue la reducción de las obras en los horarios de madrugada y noche, el ligero aumento de éstas en el de mañana y la eliminación de las obras programadas en la franja de tarde. Los documentales españoles se emitieron principalmente en los horarios de madrugada y de mañana, y los europeos, en su totalidad, en el de mañana.

El descenso de emisiones experimentado por La 1 en 2011 estuvo relacionado con una disminución del tiempo de programación, ya que en 2010 los documentales acumularon 5.212 minutos y en 2011 sumaron 4.585 minutos (ver cuadro 5.1.2). Particularmente, en este último año las obras españolas alcanzaron los 4.155 minutos y las europeas 430 (ver cuadro 5.1.16).

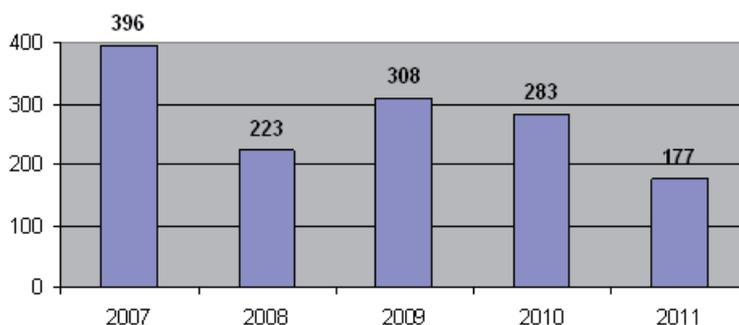
Cuadro 5.2.1
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. La 1. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	13	0	0	0	13
FR2	86	0	0	0	86
FR3	67	11	0	0	78
FR4	0	0	0	0	0
TOTAL	166	11	0	0	177

El gráfico 5.2.1 refleja la evolución del número de emisiones de documentales en La 1 en los últimos cinco años. En primer lugar, se observa una reducción de emisiones desde las 396 de 2007 hasta las 223 de 2008. Posteriormente, en 2009 se registra un aumento hasta las 308 y en los dos últimos años tiene lugar una nueva reducción hasta las 283 y 177 de 2010 y 2011, respectivamente.

El número de títulos de documentales emitidos en La 1 en 2011 ascendió a 16 series y a nueve programas únicos. De ellos, trece títulos seriados y todos los documentales únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales, a lo largo de la semana, se restringió a la franja madrugada de días de diario, al *late night* de los jueves y, en fines de semana, a primera hora de la mañana y en torno a las dos del mediodía.

Gráfico 5.2.1
Número de emisiones de documentales. La 1



El *ranking* de audiencia de 2011 en La 1 estuvo compuesto, íntegramente, por la serie documental

Un país para comérselo (2009), conducida por Juan Echanove e Imanol Arias, que obtuvo una audiencia situada entre un 4,4% y un 5,5%, y un *share* entre un 12,2% y un 16,5%. Esta obra fue programada en la ventana de los jueves en torno a las once y media de la noche (cuadro 5.2.2). La siguiente obra más vista fue la también española *Dúo Dinámico: Somos jóvenes, 50 años* (2011), que muestra un recorrido por el periplo del famoso dúo musical, con un 2,6% de audiencia y un 11,2% de cuota de pantalla, programada un jueves en torno a la medianoche.

Cuadro 5.2.2

Ranking anual de emisiones de documentales. La 1. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Un país para comérselo	España	15/12/2011	23:34	40	5,5	16,5
2	Un país para comérselo	España	01/12/2011	23:29	40	5,4	14,6
3	Un país para comérselo	España	22/09/2011	23:28	40	5,1	14,4
4	Un país para comérselo	España	24/11/2011	23:37	40	5,1	14,1
5	Un país para comérselo	España	27/10/2011	23:29	40	5,0	12,9
6	Un país para comérselo	España	17/11/2011	23:45	40	4,8	14,5
7	Un país para comérselo	España	20/10/2011	23:36	40	4,7	13,2
8	Un país para comérselo	España	06/10/2011	23:31	40	4,5	12,6
9	Un país para comérselo	España	08/12/2011	23:30	40	4,5	12,2
10	Un país para comérselo	España	10/11/2011	23:46	40	4,4	13,1

El *ranking* de series extranjeras estuvo liderado por las británicas. En los tres primeros lugares figura la producción *Maravillas del Sistema Solar (Wonders of the Solar System)*, con una audiencia comprendida entre un 1,1% y un 1,9% y una cuota de pantalla situada entre un 6,3% y un 8,9%, difundida los domingos a la una y media del mediodía. En el cuarto puesto se situó uno de los capítulos de *Yellowstone* (2009), con una audiencia de un 1,5% y un 8,3% de *share*, difundido en la misma ventana que la serie anterior (cuadro 5.2.3).

Por último, hay que señalar que no se detectó ninguna emisión de largometrajes documentales en 2011 en La 1 de TVE.

Cuadro 5.2.3

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. La 1. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Maravillas del Sistema Solar	Reino Unido	23/01/2011	13:37	50	1,9	8,9
2	Maravillas del Sistema Solar	Reino Unido	09/01/2011	13:36	50	1,8	8,6
3	Maravillas del Sistema Solar	Reino Unido	30/01/2011	13:39	50	1,7	8,3
4	Yellowstone	Reino Unido	02/01/2011	13:38	50	1,5	8,3
5	Maravillas del Sistema Solar	Reino Unido	16/01/2011	13:39	50	1,4	7,8
6	Maravillas del Sistema Solar	Reino Unido	06/02/2011	13:38	50	1,1	6,3
7	Indonesia mítica	Reino Unido	23/08/2011	13:59	26	0,1	0,4
8	Indonesia mítica	Reino Unido	17/08/2011	13:59	26	0,1	0,3
9	Indonesia mítica	Reino Unido	12/08/2011	13:59	26	0,0	0,2
10	Indonesia mítica	Reino Unido	16/08/2011	13:59	26	0,0	0,2

LA 2

La segunda cadena pública estatal sumó 4.954 emisiones documentales en 2011, lo que supone un incremento del 34,1% respecto a 2010. Este volumen de programación representó un 13,7% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio y un 62,2% entre las

cadena de ámbito estatal (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que las emisiones más abundantes fueron las españolas (46,4%), seguidas de las europeas (30,7%), las estadounidenses (16,3%) y las de *otros países* (6,6%). Respecto a 2010, disminuyeron los documentales españoles, pasando de 2.450 emisiones a las 2.301 del último año. Los del resto de procedencias aumentaron más del doble respecto a 2010.

Por franjas horarias (cuadro 5.2.4), las que más emisiones de documentales concentraron en 2011 fueron las de tarde (32,2%) y mañana (31,8%) y, a más distancia, se situaron las de madrugada (23,3%) y noche (12,7%). Respecto al año anterior, aumentaron las emisiones significativamente en la franja de madrugada y, en menor medida, en los horarios de noche y mañana, y disminuyeron ligeramente en el de tarde.

En cuanto a la relación entre horarios y procedencias, las obras españolas predominaron en los horarios de mañana y tarde, y el resto de procedencias se acumularon, aunque no de forma predominante, en la franja de tarde. También destacó el significativo número de documentales españoles en la franja de noche.

El importante aumento de emisiones experimentado por La 2 estuvo relacionado con un incremento del tiempo de programación, ya que en 2010 los documentales sumaron casi 142.000 minutos y en 2011 contabilizaron casi 203.000 (ver cuadro 5.1.2). Las obras españolas acumularon 78.079 minutos en 2011, las europeas sumaron 69.661, las estadounidenses sobrepasaron los 41.000 y las de *otros países* alcanzaron casi los 14.000 minutos (ver cuadro 5.1.16).

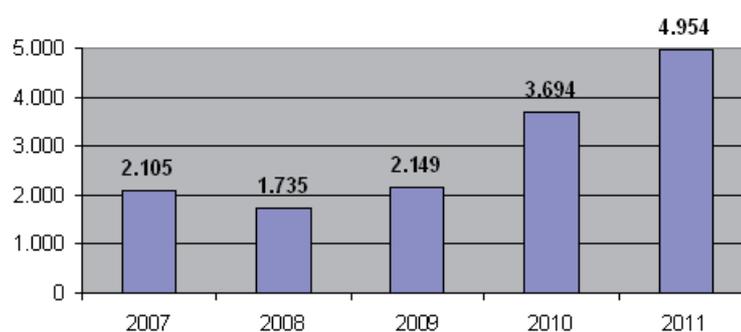
Cuadro 5.2.4
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. La 2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	371	147	91	20	629
FR2	455	399	218	82	1.154
FR3	828	436	219	92	1.575
FR4	647	541	278	130	1.596
TOTAL	2.301	1.523	806	324	4.954

El gráfico 5.2.2 muestra la evolución del número de emisiones de documentales en el último quinquenio, observándose un aumento progresivo de la programación de este género en los tres últimos años en el segundo canal de TVE. En 2007 se registraron 2.105 emisiones y en 2008 el mínimo de 1.735. Finalmente, en los tres últimos años de este periodo aumentó de forma progresiva el número de documentales hasta situarse en el máximo de 4.954 de 2011.

El número total de títulos de documentales emitidos en 2011 se elevó a 168 series y 421 programas únicos. De estos totales, correspondieron a títulos españoles 92 y 151 respectivamente. La programación semanal de lunes a viernes se difundió en un primer bloque en torno a las doce de la mañana y en un segundo bloque entre las cuatro y las ocho de la tarde. En cuanto a los sábados, la programación se extendió a lo largo de la franja nocturna, y los domingos hubo un primer bloque en horario de tarde y, ocasionalmente, en el *prime time*.

Gráfico 5.2.2
Número de emisiones de documentales. La 2



El ranking de emisiones de 2011 estuvo liderado por cinco de la serie francesa *Apocalipsis: la segunda guerra mundial* (*Apocalypse: la 2eme guerre mondiale*), con un rango de audiencia situado entre un 2,7% y un 3,4%, y una cuota de pantalla comprendida entre un 5,6% y un 7,7%, programada los miércoles a partir de las diez de la noche (cuadro 5.2.5). En sexto lugar se situó la única emisión española presente en este ranking, *Elefantes, el ocaso de los gigantes* (2010), de Fernando González, con un 2,3% de audiencia y un 7,4% de share, difundida un jueves a las cuatro de la tarde. A continuación, con un 2,2% de audiencia, la obra estadounidense *Mamá facoquero* (*Mama Warthog*), un capítulo de la serie británica *El diario de los grandes felinos* (*Big cat diary*) y otro de la producción estadounidense *Sabores del mundo*, difundidos en la sobremesa de días de diario.

Cuadro 5.2.5

Ranking anual de emisiones de documentales. La 2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Apocalipsis: la segunda guerra mundial	Francia	30/11/2011	22:55	52	3,4	7,7
2	Apocalipsis: la segunda guerra mundial	Francia	16/11/2011	22:55	52	3,0	6,9
3	Apocalipsis: la segunda guerra mundial	Francia	23/11/2011	22:52	52	2,9	6,5
4	Apocalipsis: la segunda guerra mundial	Francia	16/11/2011	22:04	52	2,7	5,8
5	Apocalipsis: la segunda guerra mundial	Francia	30/11/2011	22:03	52	2,7	5,6
6	Elefantes, el ocaso de los gigantes	España	17/02/2011	16:08	52	2,3	7,4
7	Mamá facoquero	EE.UU.	17/01/2011	16:08	50	2,2	7,2
8	El diario de los grandes felinos	Reino Unido	21/02/2011	16:08	50	2,2	7,0
9	Sabores del mundo	EE.UU.	07/10/2011	16:09	50	2,2	7,0
10	Animales asombrosos	Reino Unido	14/02/2011	16:08	48	2,1	6,8

El ranking de obras españolas de 2011 estuvo liderado por la citada obra *Elefantes, el ocaso de los gigantes*. A continuación, con un 1,9% de audiencia, aparecen los documentales *Bohemia: un año en el pantanal* (2010) y *Comprar, tirar, comprar* (2010), de Cosima Dannoritzer, difundidos un jueves en torno a las cuatro de la tarde y un domingo en *prime time*, respectivamente (cuadro 5.2.6).

En cuanto a los largometrajes documentales cinematográficos en La 2, lideraron el ranking las obras hispano-francesas *La odisea de la especie* (2003), con un 2,6% de audiencia y un 5,5% de cuota de pantalla, difundida en el *prime time* de un lunes, y *Homo sapiens* (2004), con un 2,4% de audiencia y un 5% de share, programada en la misma ventana que la anterior. En tercer lugar, la producción británica *Tierra* (2007), con un 1,8% de audiencia y un 4% de share, programada un domingo a las diez de la noche.

Cuadro 5.2.6

Ranking anual de emisiones de documentales españoles. La 2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Elefantes, el ocaso de los gigantes	España	17/02/2011	16:08	52	2,3	7,4
2	Bohemia: un año en el pantanal	España	10/02/2011	16:08	50	1,9	6,6
3	Comprar, tirar, comprar	España	09/01/2011	22:06	52	1,9	4,0
4	Cocodrilos: los últimos dragones	España	29/12/2011	17:05	52	1,7	6,1
5	Elefantes, el ocaso de los gigantes	España	04/07/2011	16:10	52	1,7	5,8
6	Un mundo aparte	España	30/12/2011	16:15	52	1,7	5,8
7	El largo vuelo del Fénix	España	28/02/2011	16:08	50	1,7	5,7
8	Mundos de agua	España	07/07/2011	17:01	52	1,4	5,4
9	Al natural	España	04/03/2011	17:57	4	1,4	5,3
10	Oriente y Occidente se encuentran en la Ruta de la Seda	España	05/08/2011	16:08	50	1,4	5,3

CUATRO

La nueva cadena del grupo Mediaset pasó de las 143 emisiones registradas en 2010 a las 619 de 2011. Este volumen de programación representa un 1,7% respecto al total de cadenas y el 7,8% entre las de ámbito nacional (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, los documentales que más difusiones contabilizaron en 2011 fueron los estadounidenses (58,8%), seguidos de los europeos (26,5%) y los españoles (14,7%), mientras que de *otros países* no se programaron. Respecto a 2010, aumentaron las emisiones de todas las nacionalidades, especialmente la estadounidense.

El estudio de las franjas horarias en Cuatro refleja que la de madrugada fue la que más difusiones de documentales concentró (46,2%) junto con la de mañana (43%). A gran distancia se situó el horario de noche (10,8%), y no hubo emisiones en el horario de tarde. Respecto al año anterior, aumentaron significativamente las obras en todas las franjas, con emisiones sobre todo en el horario de madrugada y mañana (cuadro 5.2.7).

El aumento experimentado por Cuatro en 2011 estuvo relacionado con un importante incremento del tiempo de emisión, ya que en 2010 los documentales sumaron 7.832 minutos, mientras que en 2011 alcanzaron los 33.219 (ver cuadro 5.1.2). En cuanto a la distribución de minutos por procedencias, las obras estadounidenses pasaron de los 1.798 minutos de 2010 a los 20.822 de 2011, las europeas acumularon 7.640 minutos y las españolas 4.757 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.2.7

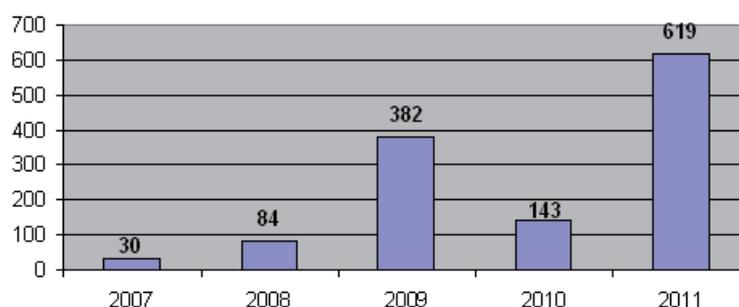
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. Cuatro. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	67	0	0	0	67
FR2	23	98	165	0	286
FR3	1	66	199	0	266
FR4	0	0	0	0	0
TOTAL	91	164	364	0	619

El gráfico 5.2.3 muestra la evolución de la programación de documentales en Cuatro durante los últimos cinco años, reflejando unas cifras muy bajas en los años 2007 y 2008. En 2009 hubo un aumento hasta 382 emisiones, en 2010 un nuevo descenso hasta las 143, y en 2011, el citado incremento hasta las 619.

El número de títulos de documentales emitidos por Cuatro en 2011 ascendió a once series y diez programas únicos, de los que cuatro de cada formato fueron españoles. El horario habitual de programación fue el de primera hora de la mañana de días laborables, franja de noche y madrugada en algunos días y el horario de mañana de fines de semana.

Gráfico 5.2.3
Número de emisiones de documentales. Cuatro



El *ranking* de emisiones de Cuatro estuvo liderado, como el año anterior, por la serie española *Frank de la jungla* (2010), de Nacho Medina, difundido en el *access prime time* de los domingos, con una audiencia comprendida entre un 3,2% y un 4,2%, y una cuota de pantalla situada entre un 7,4% y un 10,4%. Solamente rompió la hegemonía de esta obra en 2011 un capítulo de la serie *Desafío extremo* (2007), con una emisión que se situó en el octavo lugar y tuvo un 3,6% de audiencia y un 7,5% de *share*, programada en la misma ventana que la anterior (cuadro 5.2.8).

Cuadro 5.2.8

Ranking anual de emisiones de documentales. Cuatro. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Frank de la jungla	España	09/10/2011	21:39	45	4,2	9,8
2	Frank de la jungla	España	23/10/2011	21:41	45	4,2	8,9
3	Frank de la jungla	España	25/09/2011	21:40	45	3,8	9,1
4	Frank de la jungla	España	16/10/2011	21:40	45	3,8	8,2
5	Frank de la jungla	España	04/09/2011	21:45	45	3,7	10,4
6	Frank de la jungla	España	18/09/2011	21:49	45	3,6	8,4
7	Frank de la jungla	España	02/10/2011	21:40	45	3,6	8,4
8	Desafío extremo	España	13/11/2011	21:30	60	3,6	7,5
9	Frank de la jungla	España	20/10/2011	21:28	45	3,4	7,6
10	Frank de la jungla	España	12/10/2011	21:36	45	3,2	7,4

En cuanto a los documentales extranjeros, ocupó el primer lugar un capítulo de la serie británica *Gente extraordinaria (Extraordinary People)*, con un 1,1% de audiencia y un 5,8% de cuota de pantalla, difundido en torno a la medianoche de un lunes. En segunda posición se situó la serie de estreno británica *Ciudades del pecado (Sin cities)*, con un 0,9% de audiencia, programada en la madrugada de los fines de semana. Por último, se situó en tercer lugar, también con un 0,9%, la obra estadounidense *Doctor Murray: mi verdad sobre Michael Jackson (Untitled Dr. Conrad Murray documentary)*, en relación con la reciente muerte del cantante, difundida en la madrugada de un viernes. Por su parte, los capítulos de *El último superviviente (Man vs. Wild)*, que en 2010 lideró el *ranking*, tan sólo consiguieron un registro máximo del 0,8% en 2011, durante la franja matinal de los fines de semana.

Cuadro 5.2.9
Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. Cuatro. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Gente extraordinaria	Reino Unido	29/08/2011	24:08	52	1,1	5,8
2	Ciudades del pecado	Reino Unido	26/12/2011	26:17	23	0,9	12,9
3	Doctor Murray: mi verdad sobre Michael Jackson	EE.UU.	18/11/2011	24:30	50	0,9	3,9
4	Ciudades del pecado	Reino Unido	05/12/2011	26:14	23	0,8	9,7
5	Ciudades del pecado	Reino Unido	27/12/2011	02:40	23	0,8	14,3
6	Ciudades del pecado	Reino Unido	06/12/2011	02:37	23	0,8	13,2
7	Ciudades del pecado	Reino Unido	28/12/2011	26:13	23	0,8	10,4
8	El último superviviente	Reino Unido	23/10/2011	10:50	60	0,8	5,6
9	Ciudades del pecado	Reino Unido	31/10/2011	26:16	23	0,7	9,6
10	Gente extraordinaria	Reino Unido	05/01/2011	25:46	52	0,7	7,2

LA SEXTA

Esta cadena privada sumó 2.040 emisiones de documentales en 2011, lo que supone un incremento de casi el 20% durante el último año. Este volumen de programación representa un 5,6% sobre el total de cadenas incluidas en el estudio y un 25,6% entre las de ámbito estatal, situándose en la segunda posición en número de documentales en este grupo de televisiones.

La distribución por nacionalidades en LaSexta pone de manifiesto que el 71,2% de las emisiones fueron obras estadounidenses, el 16,2% europeas, el 11,4% de *otros países* y el 1,2% españolas. Respecto a 2010, la distribución fue muy parecida, aumentando las emisiones de todas las procedencias, especialmente las pertenecientes a *otros países*.

El estudio de la distribución por franjas nos muestra un dominio abrumador del horario de mañana, con el 98,6% de las emisiones de esta cadena, mientras que en el resto se repartió entre los de madrugada (0,8%), tarde (0,4%) y noche (0,2%). Respecto al año anterior, se incrementó el número de documentales en la franja de mañana y continuó siendo escaso en el resto (cuadro 5.2.10).

El aumento de emisiones de documentales experimentado por LaSexta en 2011 estuvo relacionado con un aumento del tiempo de programación, ya que en 2010 acumularon 65.608 minutos y en 2011 sumaron 84.678 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras estadounidenses alcanzaron los 52.353 minutos, las europeas sobrepasaron las 17.000, las de *otros países* sumaron 13.800 y las españolas se quedaron en 1.503 (ver cuadro 5.1.16).

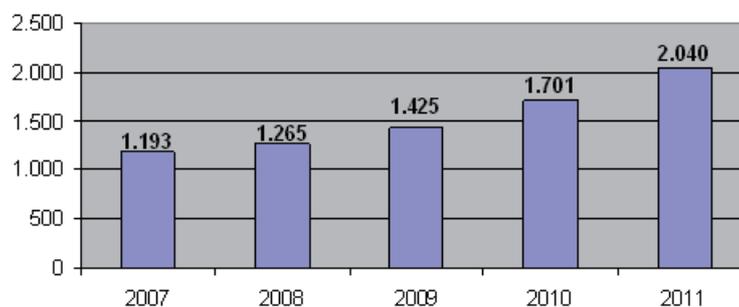
Cuadro 5.2.10
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. LaSexta. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	3	1	0	0	4
FR2	1	0	16	0	17
FR3	21	328	1.431	232	2.012
FR4	0	2	5	0	7
TOTAL	25	331	1.452	232	2.040

El gráfico 5.2.4 muestra la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cinco años en LaSexta. La presencia del género documental en esta cadena ha ido aumentando progresivamente, a lo largo del periodo analizado, desde las 1.193 emisiones de 2007 a las 2.040 de 2011.

El número total de títulos de documentales emitidos en LaSexta en 2011 ascendió a 34 series y 13 obras únicas, de las que tan sólo una serie y tres documentales únicos fueron españoles. La programación semanal de este género se ubicó de lunes a domingo en la franja matinal y ocasionalmente los fines de semana en el *prime time* y a medianoche.

Gráfico 5.2.4
Número de emisiones de documentales. LaSexta



El *ranking* de documentales más vistos estuvo liderado por dos obras españolas de reciente producción propia. En primer lugar, *23F: ¿Y tú dónde estabas?* (2011), con un 3,2% de audiencia y un 6,7% de cuota de pantalla, difundido en el *prime time* de domingo y, en segunda posición, *Spanish revolution* (2011), con un 2,3% de audiencia y un 6,1% de *share*, en el *late night* de domingo. A continuación, aparece la obra británica *11-S: el día que cambió el mundo (9/11: the day that changed the World)*, con un 2% de audiencia y un 7,7% de *share*, programado a las once de la noche del día de aniversario del atentado contra las torres gemelas de Nueva York.

El resto del cuadro lo componen capítulos de series relacionadas con grandes construcciones y obras de ingeniería: *Megaestructuras (Megastructures)*, *Megafactorías (Ultimate factories)*, *Megaconstrucciones (Extreme engineering)* y *Megaworld*, con una audiencia máxima entre un 1,5% y un 1,8%, difundidas los fines de semana en la franja matinal, y un capítulo de la serie británica *¿Sabías qué? (I don't know that)*, con un 1,5%, un domingo a la una y media del mediodía.

En cuanto al resto de producciones españolas, los capítulos de la serie de estreno *Carreteras secundarias* (2011) consiguieron una audiencia comprendida entre un 0,1% y un 0,9%, y una cuota de pantalla situada entre un 2% y un 3,7%. El horario de programación de las dos emisiones más vistas de esta obra fue el de *late night* de un sábado, y el resto se difundieron en días de diario a partir de las ocho de la mañana. En quinto lugar de este *ranking* se situó el documental *Héroes de oro*, dedicado a la selección española de baloncesto, con un 0,2% de audiencia, difundido en la franja matinal del último día del año.

Cuadro 5.2.11

Ranking anual de emisiones de documentales. LaSexta. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	23F: ¿Y tú dónde estabas?	España	20/02/2011	22:24	52	3,2	6,7
2	Spanish revolution	España	13/11/2011	23:23	55	2,3	6,1
3	11-S: el día que cambió el mundo	Reino Unido	11/09/2011	23:20	122	2,0	7,7
4	Megaestructuras	Reino Unido	10/04/2011	12:08	60	1,8	14,5
5	Megafactorías	EE.UU.	30/10/2011	12:34	60	1,7	11,0
6	Megaestructuras	Reino Unido	17/04/2011	11:06	60	1,6	13,1
7	Megaconstrucciones	Reino Unido	10/04/2011	13:03	49	1,6	11,0
8	Megaworld	Canadá	13/11/2011	10:59	60	1,5	11,3
9	Megaworld	Canadá	13/11/2011	11:59	60	1,5	11,3
10	¿Sabías qué?	Reino Unido	30/10/2011	13:28	30	1,5	8,3

Cuadro 5.2.12

Ranking anual de emisiones de documentales españoles. LaSexta. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	23F: ¿Y tú dónde estabas?	España	20/02/2011	22:24	52	3,2	6,7
2	Spanish revolution	España	13/11/2011	23:23	55	2,3	6,1
3	Carreteras secundarias	España	14/05/2011	24:20	60	0,9	3,7
4	Carreteras secundarias	España	14/05/2011	23:27	60	0,7	2,1
5	Héroes de oro	España	31/12/2011	10:40	76	0,2	2,5
6	Carreteras secundarias	España	06/09/2011	08:20	60	0,1	2,4
7	Carreteras secundarias	España	26/08/2011	08:36	60	0,1	2,3
8	Carreteras secundarias	España	22/08/2011	08:37	60	0,1	2,2
9	Carreteras secundarias	España	02/09/2011	08:29	60	0,1	2,2
10	Carreteras secundarias	España	23/08/2011	08:42	60	0,1	2,0

ANTENA 3

La programación de documentales de Antena 3, como en años anteriores, fue escasa, con sólo 79 emisiones, pero aumentó respecto a 2010, año en el que sólo se registraron 16. Este volumen de programación supuso un 0,2% sobre el total de cadenas y un 1% entre los canales de cobertura nacional (ver cuadro 5.1.1). El tipo de documentales emitidos gira en torno a hechos relevantes acontecidos en los últimos años o a algún personaje en particular de la historia de España, más un pequeño número de *making of* de obras audiovisuales.

En cuanto a la distribución por nacionalidades, la mayoría de emisiones fueron españolas (78) y tan sólo una estadounidense (cuadro 5.2.13). Respecto a 2010, aumentaron las obras autóctonas, se mantuvo una estadounidense y no se difundieron europeas ni de *otros países*.

El estudio de las franjas horarias en 2011 refleja que los documentales se distribuyeron de forma mayoritaria en la franja de madrugada (59,5%), seguida por la franja de mañana (19%), la de noche (15,2%) y la de tarde (6,3%). Respecto al año anterior, aumentó el volumen de emisiones en todas las franjas y además hubo presencia de documentales en todos los horarios. Por su parte, las obras españolas se emitieron mayoritariamente en el horario de madrugada.

El aumento de emisiones experimentado por Antena 3 en 2011 estuvo relacionado con el incremento del tiempo de programación, aunque no en la misma proporción, ya que en 2010 las 16 emisiones sumaron 1.057 minutos, y en 2011 las 79 sumaron 1.906 (ver cuadro 5.1.2). En 2011, las obras españolas sumaron 1.882 minutos y las estadounidenses, 24 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.2.13

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. Antena 3. Año 2011

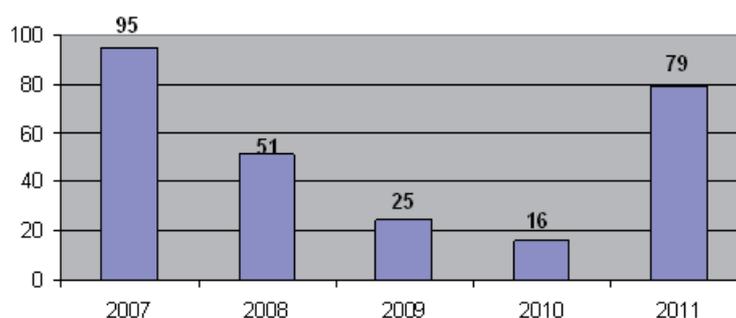
Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	12	0	0	0	12
FR2	46	0	1	0	47
FR3	15	0	0	0	15
FR4	5	0	0	0	5
TOTAL	78	0	1	0	79

El gráfico 5.2.5 muestra la evolución del número de emisiones en Antena 3 en el último quinquenio, observándose el escaso volumen de documentales programados por esta cadena,

siempre por debajo del centenar, desde el máximo de 95 emisiones en 2007 al mínimo de 16 en 2010, y el posterior incremento hasta las 79 difusiones en 2011.

La oferta documental de Antena 3 en 2011 se difundió a través de una serie y 33 programas únicos, en su totalidad españoles, salvo un documental estadounidense.

Gráfico 5.2.5
Número de emisiones de documentales. Antena 3



El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la única obra extranjera que programó la cadena en 2011, la obra estadounidense *El regreso de Indiana Jones* (2008), de Steven Spielberg, que alcanzó un 3,5% de audiencia y un 16,6% de cuota de pantalla, programado en torno a la medianoche de un lunes, con motivo del estreno de la nueva entrega de la saga Indiana Jones. A continuación, figuran *Sofía, la reina y yo* (2011), con un 3,1% de audiencia y un 11,6% de *share*, y *Locos por la Pantoja* (2011), con un 3% de audiencia y un 11% de *share*, emitidos ambos en el *late night* de miércoles. En cuarto lugar, el documental *Hispania, un viaje en el tiempo* (2010) consiguió un 2,9% de audiencia, programado un martes a continuación del capítulo correspondiente de la serie de ficción *Hispania, la leyenda* (cuadro 5.2.14).

Cuadro 5.2.14

Ranking anual de emisiones de documentales. Antena 3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El regreso de Indiana Jones	EE.UU.	27/06/2011	24:33	24	3,5	16,6
2	Sofía, la reina y yo	España	19/01/2011	23:51	60	3,1	11,6
3	Locos por la Pantoja	España	15/06/2011	23:45	60	3,0	11,0
4	Hispania, un viaje en el tiempo	España	10/05/2011	23:49	47	2,9	10,1
5	Kate y Letizia, dos princesas reales	España	26/04/2011	23:55	60	2,7	11,3
6	Física o química (lo que hemos vivido)	España	13/06/2011	24:18	60	2,2	11,2
7	Guillermo, Kate y 8 bodas reales	España	24/04/2011	23:54	60	1,7	6,6
8	El milagro de Juan Pablo II	España	27/04/2011	23:56	60	1,7	6,6
9	Barrios peligrosos	España	31/01/2011	24:42	60	1,6	11,6
10	Mientras los niños jugaban	España	29/05/2011	23:49	60	1,4	5,6

INTERECONOMÍA

El número de documentales programado por Intereconomía en 2011 sumó 389, que es la cantidad más representativa de las nuevas cadenas de TDT incluidas en el *Panorama* (52%). Además, este volumen de programación, aumentó un 52,5% respecto al año anterior.

La distribución por nacionalidades refleja que las obras españolas fueron las más abundantes (56%), seguidas de las estadounidenses (17,5%), las de *otros países* (15,7%) y las europeas (10,8%). Respecto a 2010, aumentaron las obras de todas las nacionalidades menos las europeas.

Por franjas horarias, la mayoría de las emisiones se programaron en horario de mañana (39,6%), seguido por los de madrugada (28,3%), tarde (27%) y noche (5,1%). Respecto al año anterior, aumentaron de forma moderada en todas las franjas excepto en la de noche. La relación entre franjas y nacionalidades siguió el patrón de distribución general comentado anteriormente (cuadro 5.2.15).

El aumento de emisiones registrado por esta cadena temática supuso también un incremento en el tiempo de programación, ya que en 2010 las 255 emisiones sumaron 8.886 minutos y en 2011 las 389 difusiones, 14.058 minutos. Al desglosarlo por nacionalidades, las obras españolas acumularon 5.500 minutos, las de *otros países* y las estadounidenses, más de 3.000 cada una, y las producciones europeas, 2.172.

La programación habitual de documentales en Intereconomía se difundió en fines de semana, generalmente, en los horarios de mañana, tarde y noche y la temática versó, principalmente, sobre temas políticos, históricos o de actualidad.

Cuadro 5.2.15

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. Intereconomía. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	16	1	2	1	20
FR2	56	12	24	18	110
FR3	89	18	21	26	154
FR4	57	11	21	16	105
TOTAL	218	42	68	61	389

El *ranking* de documentales más vistos en Intereconomía correspondió a ocho obras españolas, una italiana y una francesa. En primer lugar, la obra española *Así vivían y así viven* (2011) obtuvo un 0,8% de audiencia y un 2,2% de cuota de pantalla, difundida un sábado a las nueve y media de la noche. A continuación, con un 0,7% de audiencia figura *Caso Faisán* (2010), obra cuyos pases ya aparecían en los primeros lugares en 2010, emitida en este caso un sábado en el *access prime time*. Por último, en tercer lugar se situó la producción española *Gibraltar, la roca del abuso* (2010), con un 0,6%, en la misma ventana de programación que las dos anteriores (cuadro 5.2.16).

Cuadro 5.2.16

Ranking anual de emisiones de documentales. Intereconomía. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Así vivían y así viven	España	12/11/2011	21:37	23	0,8	2,2
2	Caso Faisán	España	29/01/2011	21:34	41	0,7	1,9
3	Gibraltar, la roca del abuso	España	26/03/2011	21:33	44	0,6	1,8
4	De Lavapiés a Guantánamo	España	08/10/2011	21:37	22	0,5	1,7
5	Mentiras y engaños tras la PDD	España	08/01/2011	21:32	26	0,5	1,3
6	Ecce homo, este es el hombre	España	21/04/2011	22:28	60	0,5	1,3
7	Guadalupe a living image	Italia	18/12/2011	21:38	60	0,5	1,1
8	Atacando de nuevo: la historia	Francia	22/04/2011	12:47	55	0,4	2,3
9	Así vivían y así viven	España	12/11/2011	25:11	23	0,4	2,2
10	Bildu	España	18/06/2011	24:41	25	0,4	1,8

El *ranking* de obras extranjeras estuvo liderado por dos obras europeas, el documental italiano *Guadalupe a living image*, que alcanzó un 0,5% de audiencia y un 1,1% de *share*, difundido un domingo a las nueve y media de la noche y el francés *Atacando de nuevo: la historia*, con un 0,4%

de audiencia y un 2,3% de *share*, programado un viernes a las doce del mediodía. En tercer lugar, la obra australiana *Islas de vida*, con un 0,4% de audiencia, emitido el día de Año Nuevo a última hora de la tarde, y la obra estadounidense más vista fue *La guerra en directo*, con un 0,4% también, difundida un sábado en el *access prime time* (cuadro 5.2.17).

Cuadro 5.2.17

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. Intereconomía. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Guadalupe a living image	Italia	18/12/2011	21:38	60	0,5	1,1
2	Atacando de nuevo: la historia	Francia	22/04/2011	12:47	55	0,4	2,3
3	Islas de vida	Australia	01/01/2011	20:23	50	0,4	1,2
4	La guerra en directo	EE.UU.	19/11/2011	21:35	24	0,4	1,1
5	El enigma de Atacama	EE.UU.	19/02/2011	08:57	52	0,2	2,2
6	Nueve días que cambiaron el mundo	EE.UU.	30/09/2011	24:25	75	0,2	1,2
7	El rinoceronte olvidado	Reino Unido	06/09/2011	17:34	55	0,2	1,0
8	Nueve días que cambiaron el mundo	EE.UU.	21/08/2011	19:44	75	0,2	1,0
9	El rinoceronte olvidado	Reino Unido	15/09/2011	18:02	55	0,2	0,8
10	Los elefantes pigmeos de Borneo	Reino Unido	05/09/2011	17:29	55	0,2	0,8

LA 10

El número de documentales programados por esta cadena temática en 2011 sumó 247. Este volumen de programación supuso un 33% del total de difusiones de este conjunto de cadenas y un 39% del tiempo de programación.

La distribución por nacionalidades refleja que las obras españolas fueron las más abundantes (55,9%), seguidas de las europeas (30,8%) y las estadounidenses (13%). Además se incluyó una emisión de *otros países* y, en líneas generales, esta distribución sigue la misma tónica que la mayoría de las cadenas analizadas en el presente estudio, con un amplio dominio de las producciones autóctonas.

Por franjas horarias, la mayoría de las emisiones se programaron en horario de mañana (84,6%), seguido de los de noche (13%), tarde (1,6%) y madrugada (0,8%). En relación con la procedencia, las obras españolas se programaron mayoritariamente en horario de mañana, con un volumen menor en el de noche, y el resto de procedencias, casi en su totalidad, en la franja de mañana (cuadro 5.2.18).

El tiempo de programación de las obras documentales en La 10 fue de 11.717 minutos. Al desglosarlo por nacionalidades, se aprecia que las obras españolas acumularon 6.619 minutos, las europeas 3.427, las estadounidenses 1.650 y las de *otros países* apenas 21 minutos. El volumen resultante en minutos de las obras europeas (incluidas las españolas) fue superior al alcanzado por Intereconomía.

Cuadro 5.2.18

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. La 10. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	31	0	1	0	32
FR2	1	1	0	0	2
FR3	102	75	31	1	209
FR4	4	0	0	0	4
TOTAL	138	76	32	1	247

El *ranking* de documentales más vistos de La 10 correspondió, en su totalidad, a la serie española *Paisajes de caza*, con una audiencia comprendida entre un 0,3% y un 0,5%, y una cuota de pantalla situada entre un 0,7% y un 1,2%, programada los fines de semana en el *access prime time* (cuadro 5.2.19) La siguiente obra española más vista fue el documental de carácter sociológico *Dietas asesinas* (2002), de Luis del Amo, que consiguió un 0,1% de audiencia, en la franja de mediodía de un sábado.

Cuadro 5.2.19

Ranking anual de emisiones de documentales. La 10. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Paisajes de caza	España	16/10/2011	21:28	30	0,5	1,2
2	Paisajes de caza	España	04/12/2011	21:33	30	0,5	1,2
3	Paisajes de caza	España	23/10/2011	20:50	30	0,4	1,0
4	Paisajes de caza	España	25/12/2011	21:28	30	0,4	1,0
5	Paisajes de caza	España	18/12/2011	20:55	30	0,4	0,9
6	Paisajes de caza	España	25/09/2011	21:23	30	0,4	0,9
7	Paisajes de caza	España	12/11/2011	21:20	30	0,3	1,0
8	Paisajes de caza	España	08/10/2011	21:28	30	0,3	0,9
9	Paisajes de caza	España	29/10/2011	21:35	30	0,3	0,9
10	Paisajes de caza	España	17/12/2011	21:23	30	0,3	0,7

El *ranking* de documentales extranjeros estuvo liderado por la serie holandesa *Mitos de la humanidad* (*Myths of mankind*), que obtuvo una audiencia máxima del 0,2% y un *share* situado entre un 0,6% y un 0,9%, difundida en diferentes horarios, aunque el más común fue el de mediodía de los sábados. El resto del cuadro lo ocupan dos emisiones de la serie estadounidense *Interpol investiga* (*Interpol Investigates*), con un 0,1% de audiencia máxima, emitida de lunes a viernes a la una del mediodía (cuadro 5.2.20)

Respecto a los largometrajes documentales, los más vistos fueron los distintos pases de la coproducción entre Francia, Canadá y distintos países europeos *El último cazador* (2004), de Nicolás Vanier. Las dos emisiones más vistas obtuvieron un 0,3% de audiencia, difundidas en sábado y domingo durante la franja de tarde.

Cuadro 5.2.20

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. La 10. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Mitos de la humanidad	Holanda	22/04/2011	14:41	53	0,2	0,7
2	Interpol investiga	EE.UU.	13/06/2011	13:17	50	0,1	0,9
3	Mitos de la humanidad	Holanda	01/10/2011	12:39	53	0,1	0,9
4	Mitos de la humanidad	Holanda	17/09/2011	12:39	53	0,1	0,8
5	Mitos de la humanidad	Holanda	10/09/2011	12:40	53	0,1	0,8
6	Interpol investiga	EE.UU.	14/06/2011	13:07	50	0,1	0,7
7	Mitos de la humanidad	Holanda	24/09/2011	12:48	53	0,1	0,7
8	Mitos de la humanidad	Holanda	24/04/2011	24:04	53	0,1	0,6
9	Mitos de la humanidad	Holanda	03/09/2011	12:34	53	0,1	0,6
10	Mitos de la humanidad	Holanda	14/07/2011	13:19	53	0,1	0,6

3. Emisiones de documentales en cadenas de cobertura autonómica

TELEVISIÓN DE CATALUÑA

TV3

La programación de documentales de TV3 en 2011 alcanzó las 490 emisiones, un 10,1% menos que en 2010, lo que representó el 1,4% en el total de cadenas, y el 1,7% en relación con el total de televisiones autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por procedencias, los documentales más abundantes fueron los europeos (45,9%), seguidos de los estadounidenses (29,2%), españoles (18,4%) y del *resto de países* (6,5%). Respecto a 2010, disminuyeron las obras autóctonas y se mantuvieron las del resto de procedencias.

El estudio de la programación de documentales por franjas horarias en TV3 refleja que, en 2011, la franja de mañana concentró el 71,6% de las emisiones, seguida de las de noche (13,9%), madrugada (13,3%) y tarde (1,2%). Respecto a 2010 la distribución por horarios fue muy parecida, aunque disminuyeron ligeramente las emisiones en las franjas de mañana, noche y tarde, y aumentaron ligeramente las de madrugada. En cuanto a la relación con la procedencia, los documentales españoles se emitieron principalmente en la franja de noche y las producciones del resto de países predominaron en la franja de mañana (cuadro 5.3.1).

El tiempo de programación acumulado por las 545 emisiones de documentales en 2010 superó los 22.000 minutos y las 490 registradas en 2011 sobrepasaron por poco los 20.000 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras europeas sumaron 9.577 minutos, las estadounidenses acumularon 5.854, las españolas 3.624 y, por último, las de *otros países* tan sólo 1.191 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.1

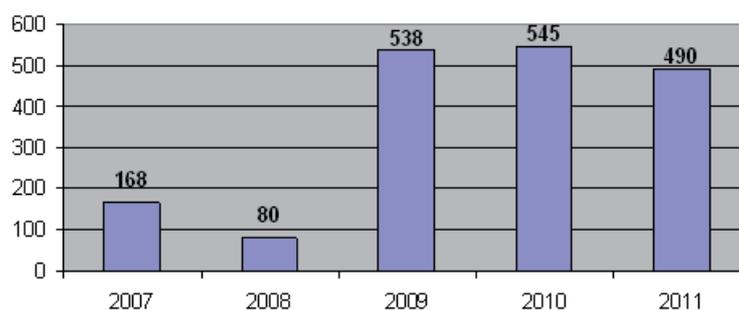
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. TV3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	64	3	1	0	68
FR2	18	16	28	3	65
FR3	6	206	110	29	351
FR4	2	0	4	0	6
TOTAL	90	225	143	32	490

El gráfico 5.3.1 muestra la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cinco años en TV3, con unas cifras bastante bajas en los dos primeros años, registrándose el mínimo de 80 emisiones en 2008. Posteriormente, se invirtió la tendencia y en 2009 y 2010 se sobrepasó la barrera de las 500 emisiones, alcanzándose el máximo en 2010 con 545, mientras que en este último año se produjo una pequeña reducción hasta las 490.

Gráfico 5.3.1

Número de emisiones de documentales. TV3



El número total de títulos documentales emitidos en 2011 ascendió a 50 series y 74 programas únicos. De ellos, siete series y 29 programas únicos fueron españoles. La programación semanal de este género en TV3 se concentró en el *prime time* de los miércoles y jueves, en la madrugada de los viernes y en la franja de mañana de los fines de semana.

El *ranking* de documentales en TV3 estuvo liderado, como en años anteriores, por emisiones de obras españolas, todas ellas difundidas en horario de *prime time* (cuadro 5.3.2). En primer lugar se situó el documental *Xavi 550* (2010), con un 10,2% de audiencia y un 22,7% de cuota de pantalla, difundido un jueves en horario nocturno. Esta producción obtuvo los porcentajes más elevados de audiencia en el conjunto de televisiones autonómicas analizadas (ver cuadro 5.1.18).

La serie de producción propia, *Caçadors de bolets* (2004), de Xavi García, situó hasta seis de sus capítulos entre las primeras posiciones del *ranking*, con una audiencia comprendida entre un 8,3% y un 10,2% y un *share* situado entre un 18,1% y un 21,5%, programada en el *prime time* de los jueves. Completan el cuadro, en tercer lugar, el documental *ETA a la ciutat del Sants* (2011), del periodista Albert Om, con un 10,2% de audiencia y un 21,3% de cuota de pantalla, difundido un miércoles a las diez de la noche; en séptima posición *Generacio D* (1997), de Francesc Escribano, con un 8,6% de audiencia, en la misma ventana que el anterior y un capítulo de la serie *Disculpin les molesties* (2009), de Nuria Castejón, que logró una audiencia máxima de un 8,1% los jueves a las diez de la noche.

Cuadro 5.3.2

Ranking anual de emisiones de documentales. TV3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Xavi 550	España	06/01/2011	21:50	59	10,2	22,7
2	Caçadors de bolets	España	24/11/2011	21:53	20	10,2	21,5
3	ETA a la ciutat dels Sants	España	30/03/2011	21:55	60	10,2	21,3
4	Caçadors de bolets	España	20/10/2011	22:07	20	9,8	20,5
5	Caçadors de bolets	España	13/10/2011	21:54	20	9,3	20,1
6	Caçadors de bolets	España	06/10/2011	21:55	20	8,6	19,5
7	Generacio D	España	30/11/2011	21:58	60	8,6	18,2
8	Caçadors de bolets	España	10/11/2011	22:02	20	8,5	18,3
9	Caçadors de bolets	España	21/12/2011	21:58	20	8,3	18,1
10	Disculpin les molesties	España	21/07/2011	21:57	30	8,1	21,5

El *ranking* de emisiones extranjeras de 2011 estuvo liderado por la producción sueca *Videocracia* (*Videocracy*), con un 1,9% de audiencia y un 5,9% de cuota de pantalla, programada en el *prime time* tardío de miércoles. A continuación, con un 1,6% de audiencia, una difusión de la serie alemana, *Tresors del mon, patrimoni de la humanitat* (*Treasures of the World*), y un capítulo de la serie estadounidense *El planeta indomít* (*Fearless planet*), ubicados a las diez de la mañana de dos festivos nacionales (cuadro 5.3.3).

En cuanto a los largometrajes cinematográficos, el más visto fue el documental *La Trinca: biografía no autorizada* (2011), de Joaquín Oristrell, que alcanzó un 10,1% de audiencia y un 23% de cuota de pantalla, programado durante el *prime time* de un miércoles. En segunda posición, la producción también española *Garbo: el hombre que salvó el mundo* (2009), de Edmond Roch, con un 3% de audiencia y un 6,2% de *share*, emitido en la misma ventana que la anterior, y el largometraje británico *11-S: estado de emergencia* (*9/11 State of emergency*), con un 2,1% de audiencia y un 8,3% de cuota de pantalla, en el *late night* de un miércoles.

Cuadro 5.3.3

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. TV3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Videocracia	Suecia	16/03/2011	23:18	60	1,9	5,9
2	Tresors del mon, patrimoni de la humanitat	Alemania	06/12/2011	10:00	13	1,6	14,8
3	El planeta indomit	EE.UU.	08/12/2011	10:00	43	1,6	14,4
4	Biography	EE.UU.	19/04/2011	19:02	45	1,5	8,0
5	Biography	EE.UU.	21/04/2011	19:01	45	1,5	7,8
6	Viatges al voltant del mon	Alemania	25/12/2011	10:52	29	1,4	11,1
7	La Venecia secreta	Reino Unido	24/06/2011	11:13	52	1,4	10,6
8	L'home mes perillós d'América	EE.UU.	06/04/2011	23:24	92	1,4	5,2
9	La Venecia secreta	Reino Unido	24/06/2011	10:18	52	1,3	11,5
10	Exploradors d'avui	EE.UU.	02/01/2011	10:32	26	1,3	11,4

CANAL 33

El número de emisiones de documentales en Canal 33 sumó 9.520 en 2011, lo que supone un incremento de casi un 44,9% respecto a las 6.571 de 2010. Este volumen de programación representa un 26,2% en cuanto al número total de difusiones y el 33,6% sobre el total de emisiones de ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que las emisiones más abundantes, como en el caso del primer canal, fueron las europeas con el 46,5% del total de documentales, seguidas por las españolas con el 30,3%, las estadounidenses con el 15,1% y las de *otros países* con el 8,1% (cuadro 5.3.4). Respecto a 2010, la distribución por porcentajes fue parecida y aumentaron las emisiones de todas las procedencias.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró durante 2011 fue el de madrugada (36,2%), seguido por los de mañana (33,8%), tarde (22,2%) y, a mayor distancia, noche (7,8%). En cuanto a la relación con la procedencia, las españolas predominaron en la franja de mañana, con datos significativos en la de madrugada y tarde; las europeas y estadounidenses fueron mayoritarias en los horarios de madrugada y mañana, pero también tuvieron un volumen significativo en el de tarde, y las obras de *otros países* predominaron en la programación matinal aunque a muy corta distancia se situó el horario de madrugada.

El aumento de documentales experimentado por Canal 33 estuvo asociado con un aumento significativo del tiempo de programación, ya que en 2010 se contabilizaron casi 227.000 minutos y en 2011 se incrementó hasta superar los 324.000, representando un aumento de casi 100.000 minutos (ver cuadro 5.1.2). El desglose por nacionalidades refleja que en 2011 las obras europeas sumaron 164.318 minutos, las españolas 81.345, las estadounidenses casi 53.000 y las del *resto de países* 25.562 (ver cuadro 5.1.16).

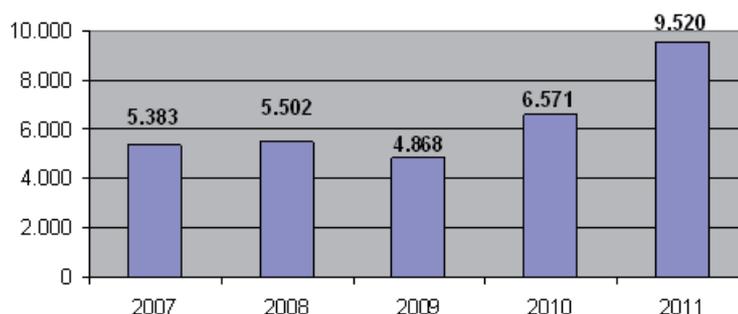
Cuadro 5.3.4

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. Canal 33. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	385	210	53	95	743
FR2	725	1.852	610	259	3.446
FR3	1.093	1.451	406	271	3.221
FR4	680	918	363	149	2.110
TOTAL	2.883	4.431	1.432	774	9.520

El gráfico 5.3.2 refleja la evolución del número de emisiones de documentales en Canal 33 en los últimos cinco años. En primer lugar, entre 2007 y 2008 el volumen de emisiones se mantuvo por encima de las 5.000, y en 2009 descendió por debajo de esta barrera (4.868). En los dos últimos años se produjo un aumento significativo hasta las 6.571 difusiones de 2010, y en 2011 se alcanzó el máximo con 9.520.

Gráfico 5.3.2
Número de emisiones de documentales. Canal 33



El número total de títulos documentales emitidos en 2011 ascendió a 302 series y 627 títulos únicos. De ellos, 50 series y 167 títulos únicos fueron españoles. La programación diaria fue bastante amplia de lunes a viernes, ya que hubo un primer bloque de documentales de nueve a doce de la mañana, un segundo bloque en la franja de tarde y un tercer bloque en horario de noche que se prolongó hasta el *late night*. En los fines de semana, los documentales se difundieron en la franja de mañana y en la madrugada del sábado al domingo.

El *ranking* de emisiones de 2011 en Canal 33 estuvo liderado por un capítulo de *Thalassa* (1999), de Pedro Secorun, con un 2,3% de audiencia máxima y un 6,3% de cuota de pantalla, emitido un viernes a las diez de la noche. A continuación, con un 1,8% de audiencia, la serie alemana *Expedicions al regne animal (Expeditionen ins Tierreich)*, y otro capítulo de *Thalassa*, programados en la sobremesa de un lunes y en el *prime time* de un viernes, respectivamente. En cuarto lugar se situó un capítulo de la serie estadounidense *La construcció d'un imperi (Engineering an Empire)*, con un 1,6%, difundido durante la sobremesa de un sábado (cuadro 5.3.5).

Cuadro 5.3.5

Ranking anual de emisiones de documentales. Canal 33. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Thalassa	España	20/05/2011	22:12	45	2,3	6,3
2	Expedicions al regne animal	Alemania	03/01/2011	15:44	40	1,8	5,7
3	Thalassa	España	15/04/2011	22:13	45	1,8	4,2
4	La construcció d'un imperi	EE.UU.	05/11/2011	15:36	50	1,6	4,4
5	El simio humano	EE.UU.	20/10/2011	15:55	48	1,5	5,8
6	Egipto	Reino Unido	31/12/2011	17:12	49	1,5	4,4
7	Egipto	Reino Unido	31/12/2011	16:23	49	1,5	4,1
8	Thalassa	España	01/04/2011	22:13	45	1,5	3,8
9	Thalassa	España	13/05/2011	22:14	45	1,5	3,8
10	GR Pirineus	España	09/12/2011	21:48	30	1,5	3,7

Además de la mencionada serie española *Thalassa*, que acaparó las cuatro primeras posiciones del *ranking* español, el estreno de la serie documental *GR Pirineus* (2011), de Marc de las Heras, tuvo una aceptación del 1,5%, en el *prime time* de viernes, y el resto de obras españolas, *Afers exteriors* (2003) y *Karakia* (2001) obtuvieron un 1,4%, en la sobremesa de domingo y en el horario de noche de un martes, respectivamente (cuadro 5.3.6).

El largometraje cinematográfico más visto fue el español *Mónica del Raval* (2009), de Francesc Betriú, con un 1,6% de audiencia y un 4,3% de cuota de pantalla, programado en el *prime time* de sábado, seguido del documental *Invasores* (2010), de Luis Miguel Domínguez, con un 0,9% de audiencia y un 3,4% de *share*, difundido también en la misma ventana que el anterior.

Cuadro 5.3.6

Ranking anual de emisiones de documentales españoles. Canal 33. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Thalassa	España	20/05/2011	22:12	45	2,3	6,3
2	Thalassa	España	15/04/2011	22:13	45	1,8	4,2
3	Thalassa	España	01/04/2011	22:13	45	1,5	3,8
4	Thalassa	España	13/05/2011	22:14	45	1,5	3,8
5	GR Pirineus	España	09/12/2011	21:48	30	1,5	3,7
6	Thalassa	España	18/02/2011	22:15	45	1,5	3,4
7	Afers exteriors	España	21/08/2011	15:35	30	1,4	6,1
8	GR Pirineus	España	11/11/2011	21:42	30	1,4	3,5
9	Thalassa	España	04/02/2011	22:19	45	1,4	3,3
10	Karakia	España	11/01/2011	21:44	31	1,4	2,9

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ANDALUCÍA

CANAL SUR

El primer canal andaluz registró 917 emisiones de documentales en 2011, con lo que sumó 464 emisiones más que el año anterior. Este volumen de programación representó un 2,5% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas, y un 3,2% sobre las cadenas de ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

La distribución por nacionalidades pone de manifiesto que en 2011 los documentales más abundantes en Canal Sur fueron los españoles (74,4%), seguido de los europeos (12,8%), de *otros países* (10,6%) y estadounidenses (2,2%). Respecto a 2010, aumentaron las emisiones españolas y europeas, especialmente las nacionales, que pasaron de las 244 en 2010 a las 682 en 2011, y se redujeron ligeramente las estadounidenses y las del *resto de países*.

El estudio de la distribución por franjas horarias nos muestra que las difusiones se concentraron, mayoritariamente, en la franja de mañana (48,5%), seguida de la de madrugada (37%), y a más distancia se situaron los horarios de noche (8,8%) y tarde (5,7%). Respecto al año anterior, aumentó el volumen de programación en todas las franjas, especialmente en la de mañana (cuadro 5.3.7).

El importante aumento de emisiones experimentado en Canal Sur en 2011 estuvo relacionado con un significativo incremento del tiempo de emisión, ya que en 2010 los 453 documentales sumaron más de 17.500 minutos y en 2011 los 917 acumularon 28.777 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, los documentales españoles sumaron 19.407 minutos, los europeos 4.435, los de *otros países* acumularon casi 4.000 y las estadounidenses se quedaron en 937 minutos (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.7

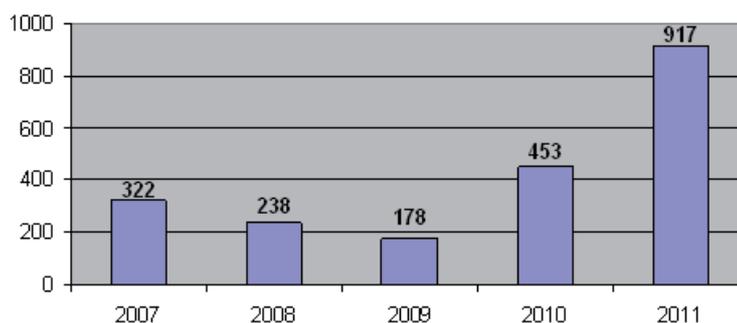
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. Canal Sur. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	81	0	0	0	81
FR2	273	41	6	19	339
FR3	276	77	14	78	445

FR4	52	0	0	0	52
TOTAL	682	118	20	97	917

El gráfico 5.3.3 refleja la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cinco años en Canal Sur. En el trienio 2007-2009, las emisiones de documentales descendieron desde las 322 en 2007 hasta las 178 en 2009. Posteriormente, hubo un aumento progresivo, hasta las 453 en 2010 y especialmente en 2011, hasta alcanzar las 917, más del doble que el año anterior.

Gráfico 5.3.3
Número de emisiones de documentales. Canal Sur



El número total de títulos documentales emitidos durante 2011 en Canal Sur se elevó a 59 series y 53 programas únicos. De ellos, 36 series y 30 programas únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales se concentró de lunes a viernes en el *late night* y en fines de semana, fundamentalmente, en horario matinal.

El *ranking* de emisiones de 2011 estuvo liderado por nueve capítulos de la serie española *La respuesta está en la historia* (2011), de Nicolás Días Bustos, con una audiencia comprendida entre un 4,4% y un 6,4%, y un *share* situado entre un 8,8% y un 13,2%, programada en el *prime time* de los lunes. En décimo lugar se situó el documental español *Diez razones* (2011), con un 4,3% de audiencia y un 11,9% de cuota de pantalla, difundido un domingo a las ocho de la tarde (cuadro 5.3.8).

Cuadro 5.3.8

Ranking anual de emisiones de documentales. Canal Sur. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La respuesta está en la historia	España	17/10/2011	22:31	40	6,4	13,2
2	La respuesta está en la historia	España	03/10/2011	22:25	40	5,9	12,4
3	La respuesta está en la historia	España	24/10/2011	22:33	40	5,1	10,2
4	La respuesta está en la historia	España	19/12/2011	22:32	40	5,0	9,8
5	La respuesta está en la historia	España	26/12/2011	22:28	40	4,9	9,8
6	La respuesta está en la historia	España	10/10/2011	22:27	40	4,7	9,9
7	La respuesta está en la historia	España	28/11/2011	22:31	40	4,7	9,9
8	La respuesta está en la historia	España	05/12/2011	22:25	40	4,5	9,8
9	La respuesta está en la historia	España	14/11/2011	22:31	40	4,4	8,8
10	Diez razones	España	04/12/2011	19:59	30	4,3	11,9

Respecto a los documentales extranjeros, en primera posición figura la serie estadounidense *Criaturas del planeta azul* (*Ocean Wilds: the journeys of Feodor Pitcairns*), con un 0,9% de audiencia y un 9,9% de *share*, programada en domingo en torno a las diez de la mañana. También con un 0,9%, se

situaron un capítulo de la serie alemana *El mundo del caballo* (*The World of horses*) y la obra británica *Akenaton y Nefertiti, dioses de Egipto* (*Akhenaten and Nefertiti*), programados en la franja matinal de un domingo y en la madrugada de un miércoles, respectivamente (cuadro 5.3.9).

En cuanto a los largometrajes documentales, el más visto fue el español *Cómicos* (2009), de Ana Pérez, que obtuvo un 0,3% de audiencia y un 4,1% de *share* durante la madrugada de un viernes.

Cuadro 5.3.9

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. Canal Sur. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Criaturas del planeta azul	EE.UU.	29/05/2011	09:51	52	0,9	9,9
2	El mundo del caballo	Alemania	19/06/2011	10:26	30	0,9	9,4
3	Akenaton y Nefertiti, dioses de Egipto	Reino Unido	02/02/2011	24:57	49	0,9	6,2
4	Adúlteros virtuales	Reino Unido	18/03/2011	25:56	39	0,7	7,1
5	Mundo maravilloso	Reino Unido	30/01/2011	10:50	21	0,7	5,8
6	Héroes de la naturaleza	Francia	02/01/2011	09:58	50	0,7	9,9
7	La magia de la naturaleza	Reino Unido	27/11/2011	09:57	26	0,7	7,3
8	Animales a trabajar	Reino Unido	22/01/2011	10:27	26	0,7	6,9
9	Animales a trabajar	Reino Unido	22/01/2011	10:53	26	0,7	6,9
10	La vida secreta de los mamíferos europeos	Francia	27/03/2011	10:44	52	0,7	6,7

CANAL SUR 2

La segunda cadena de la televisión autonómica andaluza sumó 3.013 emisiones de documentales en 2011, lo que supone un incremento de más de 1.000 respecto al año anterior (50%). Este volumen de programación representa un 8,3% respecto del total de cadenas en estudio y un 10,6% respecto a las cadenas autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, el predominio de las obras españolas fue evidente, acumulando el 64,2% del total de difusiones. A más distancia se situaron los documentales europeos (14,8%), de *otros países* (12,4%) y estadounidenses (8,7%). Respecto a 2010, aumentaron sobre todo las obras autóctonas, ya que pasaron de las 1.353 emisiones de 2010 a las 1.933 del presente año, y las del resto de nacionalidades también aumentaron, aunque en menor medida.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias durante 2011 refleja que las franjas de tarde (39,3%) y madrugada (36,8%) fueron las que más emisiones concentraron, seguidas a cierta distancia de las franjas de mañana (14%) y noche (9,9%). En cuanto a la relación con la procedencia, las españolas se concentraron mayoritariamente en las franjas de madrugada y tarde, las europeas y de *otros países* en el horario de tarde y, en menor medida, en el de madrugada y, por último, las estadounidenses se distribuyeron por igual entre las franjas de noche y tarde. Respecto al año anterior, aumentaron significativamente las emisiones en los horarios de tarde y madrugada, y las de mañana y noche también aumentaron, aunque en menor medida (cuadro 5.3.10).

En el caso de Canal Sur 2, el aumento de emisiones de documentales también se vio correspondido con un incremento destacable del tiempo de programación de este género, ya que en 2010 las 2.008 emisiones contabilizadas superaron los 63.500 minutos, mientras que en 2011 las 3.013 difusiones acumularon 94.790 (ver cuadro 5.1.2). Al desglosar el tiempo de programación por nacionalidades, nos encontramos con que en el último año las obras españolas sumaron más de 50.000 minutos, seguidas de las europeas con 17.007, las de *otros países* con 14.484, y las estadounidenses con casi 13.000 minutos (ver cuadro 5.1.16).

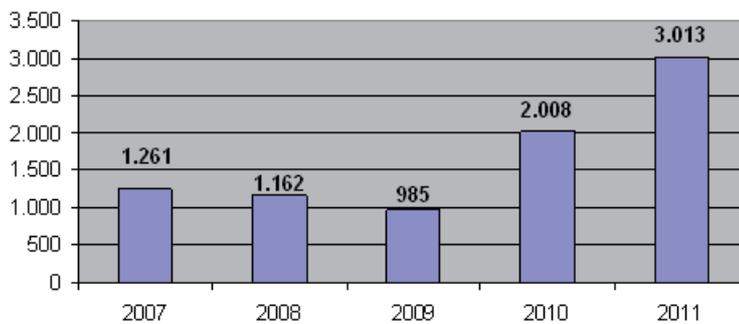
Cuadro 5.3.10

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. Canal Sur 2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	125	47	111	14	297
FR2	823	135	31	120	1.109
FR3	382	23	8	10	423
FR4	603	240	111	230	1.184
TOTAL	1.933	445	261	374	3.013

El gráfico 5.3.4 muestra el número de emisiones de documentales en Canal Sur 2 durante los cinco últimos años. En el primer trienio, se observa un volumen descendente desde las 1.261 de 2007 hasta las 985 de 2009, y en los dos años posteriores un brusco aumento, por encima de las 2.000 y 3.000 emisiones en 2010 y 2011, respectivamente.

Gráfico 5.3.4
Número de emisiones de documentales. Canal Sur 2



El número total de títulos documentales emitidos en 2011 ascendió a 100 series y 241 obras únicas. De ellas, 64 series y 103 obras únicas correspondieron a títulos españoles, lo que pone de manifiesto que el 64% de los títulos de series y el 42,7% de los documentales únicos fueron españoles. La programación semanal de este género se ubicó de lunes a viernes entre las franjas de mañana, tarde y *late night*, y en fines de semana hubo un amplio bloque en la franja de tarde que se prolongó durante el horario de noche.

El *ranking* de emisiones, a diferencia del caso de Canal Sur, estuvo liderado por obras tanto extranjeras como españolas. En primer lugar, el documental estadounidense de National Geographic *Felinos asesinos (Killer cats)*, alcanzó un 1,8% de audiencia y un 4,4% de cuota de pantalla, programado un sábado en *late night*. A continuación, un capítulo de la serie española *Andalucía es de cine* y el documental estadounidense *El enjambre perfecto (Perfect swarm)*, ambos con un 1,5% de audiencia y programados en sábado, el primero en horario de tarde y el segundo en el *late night* (cuadro 5.3.11).

En cuanto a los documentales españoles de duración convencional, la obra documental más vista fue *El chef del mar* (2011), que, a través del prestigioso cocinero gaditano Ángel León, nos desvela los secretos de la cocina marinera, con una audiencia de un 1,4% y una cuota de pantalla de un 3,7%, programada un domingo en torno a las nueve de la noche. También con un 1,4%, se situó en séptima posición del *ranking* *Desiertos de la tierra* (1999), de Michael Martin, difundida en el *access prime time* de un domingo (cuadro 5.3.11).

En cuanto a los largometrajes cinematográficos documentales, la obra más vista fue la española *Los años brillantes: la película* (2009), de Juan Carlos Arbex, que consiguió un 0,4% de audiencia y un 6,3% de cuota de pantalla, difundida en la madrugada de un viernes, seguida de *El último guión. Buñuel en la memoria* (2008), de Gaizka Urresti y Javier Espada, con un 0,3% de audiencia y un 2,3% de *share*, programada en el mismo horario que la anterior, pero en jueves.

Cuadro 5.3.11

Ranking anual de emisiones de documentales. Canal Sur 2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Felinos asesinos	EE.UU.	23/04/2011	22:56	52	1,8	4,4
2	Andalucía es de cine	España	27/08/2011	18:49	2	1,5	6,1
3	El enjambre perfecto	EE.UU.	15/01/2011	22:45	52	1,5	3,5
4	Enemigos implacables	Reino Unido	20/08/2011	22:02	52	1,4	6,0
5	El chef del mar	España	16/10/2011	21:05	26	1,4	3,7
6	Cocodrilos, señores de las marismas	EE.UU.	26/03/2011	22:45	52	1,4	3,4
7	Desiertos de la tierra	España	30/01/2011	21:32	56	1,4	2,9
8	Andalucía es de cine	España	10/09/2011	18:51	2	1,3	5,3
9	Andalucía es de cine	España	08/09/2011	21:49	2	1,3	4,6
10	Andalucía es de cine	España	02/09/2011	21:51	2	1,3	4,3

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

CANAL 9

El primer canal público valenciano registró 321 emisiones de documentales en 2011, lo que representa un 9,3% menos que en el año anterior. Este volumen de programación representó un 0,9% sobre el total de cadenas y un 1,1% sobre las cadenas de ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

El desglose por nacionalidades refleja que en 2011 las emisiones más abundantes fueron las españolas (77,9%), seguidas de las europeas (17,4%), las de *otros países* (3,1%) y las estadounidenses (1,6%). Respecto al año anterior, se mantuvieron las emisiones españolas y disminuyeron ligeramente las estadounidenses, las europeas y las de *otros países* (cuadro 5.3.12).

Por franjas, los horarios que más emisiones concentraron en el primer canal valenciano durante 2011 fueron el de madrugada (65,7%) y el de mañana (30,9%). En menor medida, se produjeron emisiones en la franja de noche (2,8%) y en la de tarde (0,6%). Respecto a 2010, disminuyeron las emisiones en el horario de mañana y se mantuvieron las del resto de franjas. En relación con la procedencia, las obras españolas se difundieron, mayoritariamente, en el horario de madrugada y las del resto de procedencias principalmente, o en su totalidad, en el de mañana.

La ligera disminución de emisiones en el último año se vio correspondida con una reducción mayor del tiempo de programación, ya que las 354 difusiones de 2010 acumularon 9.364 minutos, mientras que en 2011 las 321 sumaron 5.373 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras europeas sumaron 2.764 minutos, las españolas, que en 2010 sumaron 5.636 minutos, contabilizaron 1.895, las de *otros países* 454 y, finalmente, las estadounidenses 260 minutos (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.12

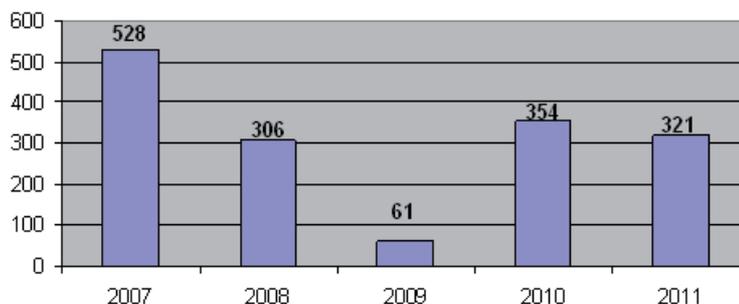
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. Canal 9. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	9	0	0	0	9
FR2	210	1	0	0	211
FR3	29	55	5	10	99
FR4	2	0	0	0	2
TOTAL	250	56	5	10	321

El gráfico 5.3.5 muestra la evolución del número de emisiones de documentales en Canal 9 en los últimos cinco años, con una tendencia bastante irregular. El máximo se alcanzó en el año 2007,

con 528 emisiones, y el mínimo en 2009, con 61. En el resto de los años, el volumen de programación superó las 300 difusiones, en concreto, 306 en 2008, 354 en 2010 y 321 en 2011.

Gráfico 5.3.5
Número de emisiones de documentales. Canal 9



El número total de títulos de documentales emitidos en 2011 ascendió a 24 series y doce programas únicos, de los que ocho y seis, respectivamente, fueron españoles. Los documentales, habitualmente, se difundieron de lunes a viernes en torno a las siete de la mañana y, particularmente, los jueves se programaron también en el *late night*. En fines de semana, a veces, se programaron documentales en las franjas de tarde y noche.

El *ranking* de emisiones de documentales en 2011 en Canal 9 estuvo liderado en su totalidad por obras españolas. En primer lugar, se situaron varios capítulos de la serie documental *Comunidad Valenciana desde el aire* (2006), de Juan Manuel Rubies Cotes, con una audiencia que fluctuó entre un 0,8% y un 2,5%, y una cuota de pantalla entre un 3,6% y un 9,3%, emitidos a última hora de la tarde de días alternos.

En segundo y cuarto lugar, aparecen dos pases de la obra *Els valencians de la Pepa* (2011), con un 1,9% y 1,6% de audiencia, programados un sábado a las ocho y media de la tarde y un domingo en la franja matinal, respectivamente. Por último, en sexto lugar, aparece el documental *Paquito el Chocolatero* (2010), de Octavi Masia, sobre el fenómeno creado por este popular pasodoble, con un 1,2% de audiencia y en el *late night* de un domingo (cuadro 5.3.13).

Cuadro 5.3.13

Ranking anual de emisiones de documentales. Canal 9. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Comunidad Valenciana desde el aire	España	18/10/2011	20:15	12	2,5	9,3
2	Els valencians de la Pepa	España	26/03/2011	20:26	30	1,9	5,9
3	Comunidad Valenciana desde el aire	España	20/04/2011	20:46	12	1,7	5,0
4	Els valencians de la Pepa	España	09/10/2011	11:16	30	1,6	10,1
5	Comunidad Valenciana desde el aire	España	10/04/2011	20:50	6	1,3	3,9
6	Paquito el Chocolatero	España	18/09/2011	23:38	60	1,2	3,8
7	Comunidad Valenciana desde el aire	España	27/03/2011	19:54	6	1,2	3,6
8	Chapi, generacio restaurada	España	25/09/2011	23:38	60	1,1	3,6
9	El juego de pelota	España	23/10/2011	13:35	26	0,9	3,9
10	Comunidad Valenciana desde el aire	España	18/06/2011	20:50	6	0,8	4,2

En lo que se refiere a los documentales extranjeros, el *ranking* estuvo liderado por dos producciones británicas. En primer lugar, el documental *Aníbal, el peor enemigo de Roma (Hannibal)*, con un 0,5% de audiencia y un 4,2% de cuota de pantalla, emitida un domingo a las diez de la mañana. En segundo lugar, figura un capítulo de la serie *Norteamérica salvaje (Wild new world)*, con un 0,4% de audiencia, difundido un jueves en torno a las once de la mañana y, a continuación, el

documental estadounidense de National Geographic *El pez misterioso del río Congo (Mystery fish of the Congo)*, con un 0,3%, un jueves a primera hora de la mañana (cuadro 5.3.14).

En cuanto a los largometrajes documentales cinematográficos, en 2011, se difundieron tres obras. En primer lugar se situó la producción española *Malta Radio* (2008), de Manuel Menchón, que alcanzó un 0,9% de audiencia y un 2,9% de cuota de pantalla, en el *late night* de un domingo. A continuación, otro documental español *Tip & Cía* (2010), de Pau Martínez, con un 0,9% de audiencia y un 2,4% de *share*, programada un domingo en el *prime time*; y en tercer lugar, la producción británica *Los últimos días de Krakatoa* (2006), de Sam Miller, con un 0,4% de audiencia y un 3,8% de *share*, difundida en la franja matinal de domingo.

Cuadro 5.3.14

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. Canal 9. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Aníbal, el peor enemigo de Roma	Reino Unido	25/09/2011	10:20	90	0,5	4,2
2	Norteamérica salvaje	Reino Unido	27/01/2011	11:23	49	0,4	5,1
3	El pez misterioso del río Congo	EE.UU.	18/08/2011	09:04	52	0,3	5,5
4	China indómita	Australia	05/04/2011	11:14	45	0,3	5,1
5	El mundo animal	Alemania	02/03/2011	11:30	29	0,3	4,8
6	El tiburón perfecto	Reino Unido	29/08/2011	09:05	50	0,3	4,2
7	Last man standing	Reino Unido	18/02/2011	11:24	52	0,3	4,1
8	Norteamérica salvaje	Reino Unido	28/01/2011	11:26	49	0,3	3,9
9	La sábana santa	Reino Unido	01/05/2011	13:02	52	0,3	1,7
10	Al cor de les muntanyes rocalloses	Canadá	18/04/2011	11:18	46	0,2	4,1

NOU2

La segunda cadena pública autonómica valenciana sumó 3.015 emisiones de documentales en 2011, un 1,3% menos que el año anterior (3.054). Este volumen de programación supuso un 8,3% sobre el total de emisiones del conjunto de cadenas y un 10,6% respecto al total de las televisiones autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, los documentales que más difusiones contabilizaron en 2011 fueron los españoles (57,7%), seguidos de los europeos (30,2%) y, a gran distancia, de los estadounidenses (6,7%) y de *otros países* (5,4%). Respecto a 2010, se incrementaron ligeramente las obras españolas, al igual que las estadounidenses, y disminuyeron los documentales europeos y de *otros países*.

El estudio de la distribución de emisiones por horarios en 2011 refleja que la franja mayoritaria fue la de mañana (36,8%), seguida de la de madrugada (22,9%), la de noche (22,7%) y la de tarde (17,6%). En relación con la procedencia, los documentales españoles se distribuyeron mayoritariamente en las franjas de madrugada y de mañana, aunque también hubo una programación significativa en el resto de horarios. Por su parte, los documentales europeos y de *otros países* se concentraron en la franja de mañana principalmente, y los estadounidenses en la de noche (cuadro 5.3.15). Respecto a 2010, lo más destacado fue el aumento de programación en los horarios de mañana y de tarde, así como la disminución en la franjas de noche y madrugada.

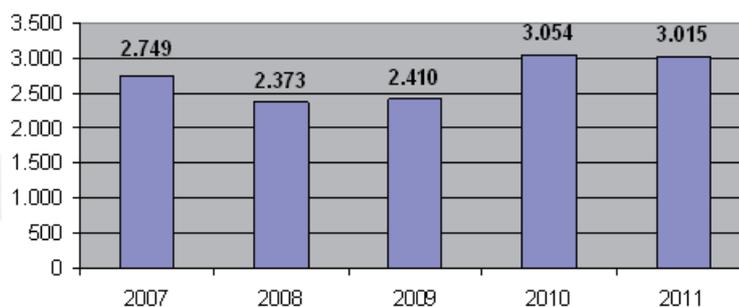
En el caso de Nou2, la ligera disminución del número de emisiones en el último año representó un pequeño descenso del tiempo de programación, ya que en 2010 las 3.054 emisiones acumularon 97.503 minutos, mientras que en 2011 las 3.015 difusiones sumaron 94.601 (ver cuadro 5.1.2). Al desglosar el tiempo de programación por nacionalidades en 2011, vemos que las obras que sumaron más tiempo fueron las españolas, con 44.443, seguidas de las europeas, que sobrepasaron los 34.000 minutos. Finalmente las producciones estadounidenses alcanzaron 10.450 minutos y las de *otros países* 5.612 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.15
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. Nou2. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	289	250	112	33	684
FR2	627	43	13	8	691
FR3	524	430	78	79	1.111
FR4	299	187	0	43	529
TOTAL	1.739	910	203	163	3.015

El gráfico 5.3.6 muestra la evolución del número de documentales en Nou2 durante el último quinquenio. En primer lugar, hay que reseñar el elevado volumen de emisiones en este periodo. Durante los primeros tres años el rango de obras se situó entre las 2.749 emisiones de 2007 y las 2.373 de 2008, y en los dos últimos años se superó la barrera de las 3.000 difusiones: 3.054 en 2010 y 3.015 en 2011.

Gráfico 5.3.6
Número de emisiones de documentales. Nou2



El número total de títulos de documentales emitidos por Nou2 en 2011 ascendió a 133 series y 214 programas únicos. De estos totales, 64 series y 54 documentales únicos fueron españoles. La programación habitual de este género se ubicó, de lunes a viernes, en la franja de mañana en torno a las diez; posteriormente, hubo un segundo bloque en horario de sobremesa y, finalmente, un tercer bloque en toda la franja de noche y el *late night*. En fines de semana hubo un bloque matinal, otro en la madrugada del sábado al domingo y, en ocasiones, en el inicio de la franja de noche.

El *ranking* de audiencia de los documentales en Nou2 estuvo liderado por dos capítulos de la serie británica *El tigre: espiat en la jungla* (*Tigre: spy in the jungle*), con un 1,4% y un 1,3% de audiencia, emitidos un lunes y un martes a las nueve de la noche, respectivamente. A continuación, con un 1% de audiencia, una emisión de la serie española *De la festa, la vespra* (2004), programada un sábado en el mismo horario que las anteriores. Igualmente con un 1% de audiencia, aparece la serie británica *Les catastrofes mes grans del mon* (*World's worst disasters*) difundida en el *access prime time* de los martes (cuadro 5.3.16).

El *ranking* de documentales españoles de 2011 estuvo liderado por la citada obra de producción propia *De la festa, la vespra*, con un 1% de audiencia, seguida por dos emisiones de las series *Mares de fortuna* (1996) y *Tres en común* (2006), con un 0,8%, programadas en el *late night* y en la sobremesa de viernes, respectivamente (cuadro 5.3.17).

Respecto a los largometrajes documentales, el más visto fue la obra española *Los años brillantes: la película* (2009), de Juan Carlos Arbex, con un 0,6% de audiencia y un 1,7% de cuota de pantalla, programada un domingo en la franja de tarde. A continuación, con un 0,4% de audiencia y un 1,1% de *share*, *Balseros* (2002), de Carles Bosch, difundida un miércoles en *prime time*. En tercer lugar, otro pase de *Los años brillantes: la película*, consiguió un 0,4% de audiencia y un 1% de *share* en el horario de noche de un viernes.

Cuadro 5.3.16

Ranking anual de emisiones de documentales. Nou2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El tigre: espiat en la jungla	Reino Unido	17/01/2011	21:06	50	1,4	3,1
2	El tigre: espiat en la jungla	Reino Unido	18/01/2011	21:04	50	1,3	2,7
3	De la festa, la vespra	España	15/01/2011	20:52	26	1,0	3,3
4	Les catastrofes mes grans del mon	Reino Unido	18/10/2011	21:48	50	1,0	2,0
5	La vida a sang gelada	Reino Unido	04/01/2011	21:00	48	0,9	2,1
6	Animals davant la camera	Alemania	17/05/2011	21:20	43	0,9	2,1
7	Australasia salvaje	Reino Unido	28/04/2011	21:43	49	0,9	2,0
8	Un día a la natura	Francia	23/02/2011	21:49	26	0,9	1,9
9	Un día a la natura	Francia	24/02/2011	21:54	26	0,9	1,9
10	Un día a la natura	Francia	24/02/2011	22:20	26	0,9	1,9

Cuadro 5.3.17

Ranking anual de emisiones de documentales españoles. Nou2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	De la festa, la vespra	España	15/01/2011	20:52	26	1,0	3,3
2	Mares de fortuna	España	16/12/2011	23:48	52	0,8	2,5
3	Tres en común	España	07/10/2011	15:59	25	0,8	2,2
4	Fulles grogues	España	15/01/2011	24:58	40	0,7	3,4
5	Escapades	España	21/01/2011	15:47	26	0,7	2,7
6	Mares de fortuna	España	16/01/2011	11:03	52	0,6	3,8
7	Tiempos modernos	España	08/10/2011	19:59	26	0,6	2,6
8	L'herencia monástica	España	07/03/2011	15:49	26	0,6	2,1
9	De festa	España	15/01/2011	20:26	26	0,6	2,0
10	Mediterraneo.Sub	España	07/03/2011	16:15	26	0,6	2,0

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PAÍS VASCO

ETB1

La primera cadena autonómica vasca sumó 3.050 emisiones de documentales en 2011, lo que supone un descenso del 4,3% con respecto a 2010. Este volumen de programación representa un 8,4% sobre el total de cadenas y un 10,8% sobre el total de difusiones de ámbito autonómico, siendo la tercera televisión con un mayor volumen de documentales por detrás de Canal 33 y La 2, pero seguida a muy corta distancia de Nou2 y Canal Sur 2 (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las obras que más emisiones contabilizaron en 2011 fueron las españolas (73%), seguidas de las europeas (18,7%), las estadounidenses (6,3%) y las de *otros países* (2%). Respecto a 2010, aumentaron significativamente las obras españolas y disminuyeron las del resto de procedencias.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2011 pone de manifiesto que la franja de mañana fue la que más concentró, con el 56,1% del total de esta cadena, seguida por la de madrugada (37,2%) y, a más distancia, por la de noche (4,1%) y la de tarde (2,6%). En cuanto a la relación con la nacionalidad, las difusiones españolas se acumularon mayoritariamente en la franja de mañana, pero con un volumen significativo en la de madrugada. En cuanto al resto, se distribuyeron entre los horarios de mañana y madrugada (cuadro 5.3.18). Respecto a 2010, se incrementó de forma significativa la programación matinal y disminuyó la de los horarios de madrugada y tarde.

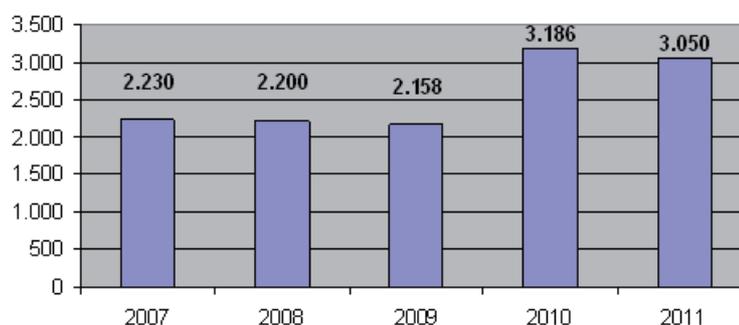
En ETB1, la disminución de emisiones se tradujo en un descenso del tiempo de programación, al pasarse de los más de 120.000 minutos acumulados en 2010 a los poco más de 113.000 registrados en 2011 (ver cuadro 5.1.2). Al desglosar el tiempo de programación por nacionalidades, observamos que las que sumaron más minutos en 2011 fueron las obras españolas, con casi 77.000, seguidas de las europeas, con 23.720, las estadounidenses con casi 10.000 minutos y las del *resto de países*, con 2.827 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.18

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. ETB1. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	124	0	0	0	124
FR2	791	228	94	23	1.136
FR3	1.238	339	97	37	1.711
FR4	75	4	0	0	79
TOTAL	2.228	571	191	60	3.050

El gráfico 5.3.7 muestra la evolución de las emisiones de documentales en ETB1 en los últimos cinco años. En el periodo 2007-2009 la programación de este género se situó en un rango comprendido entre las 2.230 difusiones (2007) y 2.158 (2009). Como en el caso de Nou2, en 2010 se produjo un fuerte incremento hasta el máximo de 3.186 documentales, y en 2011, aún con un pequeño descenso, también se superó la barrera de las 3.000 (3.050 emisiones).

Gráfico 5.3.7
Número de emisiones de documentales. ETB1

El número total de títulos emitidos en 2011 ascendió en el primer canal público vasco a 79 series y 338 programas únicos, de los cuales 36 series y 160 títulos únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales, de lunes a viernes, se ofertó en un primer bloque matinal (05:00-13:00), posteriormente hubo un segundo bloque en sobremesa y tarde (15:30-17:00) y, finalmente, un tercer bloque en horario de madrugada (1:00-2:30). En fines de semana, la primera entrega de documentales se restringió al horario comprendido entre las cinco y las ocho de la mañana, y la segunda se produjo entre las ocho y las diez de la noche.

El *ranking* de emisiones más vistas en 2011 estuvo liderado por obras españolas. En primera posición figura el documental *Tamborrada* (2009), de Javi Gutiérrez, dedicada a esa festividad popular, con un 1,3% de audiencia y un 2,8% de cuota de pantalla, difundido en el *prime time* de miércoles. A continuación, el documental *Perurena* (2011), de Jon Garaño, sobre la figura del levantador de piedras, con un 1% de audiencia y un 2,3% de *share*, programado un sábado en el mismo horario que el anterior. Con un 0,9% de audiencia aparecen dos obras de producción propia, *Herri Kirolak: una historia singular* (1996) y *Otxoan* (2011), difundidas en el *late night* del viernes y en el *access prime time* de domingo, respectivamente (cuadro 5.3.19).

Cuadro 5.3.19

Ranking anual de emisiones de documentales. ETB1. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Tamborrada	España	19/01/2011	22:38	36	1,3	2,8
2	Perurena	España	19/02/2011	22:17	53	1,0	2,3
3	Herri Kirolak: una historia singular	España	25/11/2011	23:51	4	0,9	2,5
4	Otxoan	España	30/01/2011	21:00	50	0,9	2,1
5	Udazken loreak	España	01/11/2011	11:54	32	0,8	7,3
6	Vascos en latinoamérica	España	25/10/2011	20:54	26	0,8	1,9
7	Udazken loreak	España	14/11/2011	19:31	32	0,7	2,7
8	Kresala	España	19/08/2011	21:39	52	0,6	2,5
9	Lau t'erdi barruan	España	09/12/2011	21:35	42	0,6	1,5
10	Herri Kirolak: una historia singular	España	25/11/2011	23:22	4	0,6	1,4

El ranking de emisiones extranjeras estuvo liderado por el documental estadounidense de National Geographic, *Enemigos implacables (Relentless enemies)*, con un 0,5% de audiencia y un 3,7% de cuota de pantalla, difundido un día festivo en horario de mediodía. A continuación, dos producciones de Reino Unido con un 0,5% de audiencia, el documental *La agricultura del futuro (A farm for the future)* y un capítulo de la serie *Secretos de la naturaleza (Wild secrets)*, programados un lunes y un viernes respectivamente, en torno a la una del mediodía. Para finalizar, también con un 0,5%, la obra estadounidense *En busca de los peces gigantes del Amazonas (Quest for megafish of the Amazon)*, programada el día siguiente al de Navidad en la misma ventana que los anteriores (cuadro 5.3.20).

En cuanto a los largometrajes documentales cinematográficos, el más visto en 2011 fue *Nagore (2010)*, de Helena Taberna, con un 0,6% de audiencia y un 1,4% de cuota de pantalla, emitido en el *prime time* de miércoles y, en segundo lugar, con un 0,4% de audiencia y un 1,5% de *share*, *Mugaritz: banda sonora original (2011)*, de Felipe Ugarte, programado durante el *late night* de un domingo.

Cuadro 5.3.20

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. ETB1. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Enemigos implacables	EE.UU.	08/12/2011	13:07	52	0,5	3,7
2	La agricultura del futuro	Reino Unido	20/06/2011	13:10	52	0,5	3,2
3	Secretos de la naturaleza	Reino Unido	11/02/2011	13:31	26	0,5	2,8
4	En busca de los peces gigantes del Amazonas	EE.UU.	26/12/2011	13:09	50	0,5	2,6
5	Iguanas, viviendo como dinosaurios	Reino Unido	21/09/2011	13:00	29	0,4	4,0
6	Instinto criminal	Reino Unido	06/12/2011	13:10	50	0,4	2,1
7	Montes naturales de Estados Unidos	EE.UU.	26/04/2011	07:01	52	0,3	26,5
8	La tierra del tigre	Reino Unido	12/07/2011	09:46	52	0,3	3,7
9	Taldearen indarra	Reino Unido	21/10/2011	12:00	29	0,3	3,6
10	Giza lasterketa-makina	Alemania	22/02/2011	11:24	26	0,3	3,0

ETB2

La segunda cadena vasca alcanzó un total de 607 emisiones de documentales en 2011, lo que supone un 57,3% menos que las registradas durante el año anterior. Este volumen de programación representó un 1,7% sobre el total de cadenas y un 2,1% respecto al número total acumulado en el ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, los documentales que más difusiones

contabilizaron en 2011 fueron los españoles (79,2%), seguidos de los europeos (12,4%), los estadounidenses (4,4%) y los de *otros países* (4%). Respecto a 2010, la distribución fue parecida, pero con un menor volumen de emisiones de todas las procedencias, disminuyendo, sobre todo, las obras autóctonas (cuadro 5.3.21).

El estudio de la distribución por franjas horarias en 2011 refleja que la franja de madrugada (71,8%) concentró en ETB2 la mayor parte de documentales, seguida de la de mañana (24,1%). En cuanto al resto de horarios, el de noche registró el 4% y el de tarde, una única emisión. Respecto al año anterior, disminuyeron las emisiones en todas las franjas, especialmente en la de madrugada.

En el caso de ETB2, la disminución de emisiones de documentales también se vio correspondida con el descenso del tiempo de programación de este género, ya que en 2010 las 1.422 difusiones acumularon 42.605 minutos y en 2011 las 607 sumaron 21.889 (ver cuadro 5.1.2). La distribución del tiempo por nacionalidades en 2011 pone de manifiesto que las obras españolas sumaron 15.880 minutos, las europeas 3.369, las estadounidenses 1.373 y las de *otros países* 1.267 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.21

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. ETB2. Año 2011

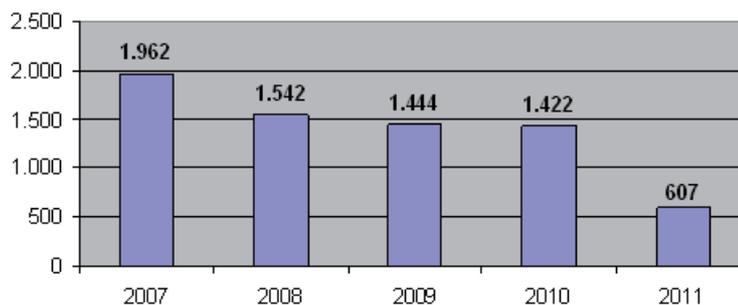
Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	24	0	0	0	24
FR2	317	71	26	22	436
FR3	139	4	1	2	146
FR4	1	0	0	0	1
TOTAL	481	75	27	24	607

El gráfico 5.3.8 muestra la evolución de las emisiones de documentales en ETB2 en los últimos cinco años. Como se puede observar, existe una tendencia descendente en el volumen de programación. El máximo se alcanzó en 2007, con 1.962 emisiones, luego la oferta documental se estabilizó en los tres años siguientes en torno a las 1.500, y en el último año se registró un importante descenso hasta las citadas 607 emisiones.

El número total de títulos de documentales emitidos en 2011 en el segundo canal público vasco ascendió a 32 series y 69 programas únicos, de los que 21 y 34 títulos de cada formato fueron españoles. La programación habitual de documentales en ETB2 se difundió en un solo bloque desde las cuatro a las nueve de la mañana.

Gráfico 5.3.8

Número de emisiones de documentales. ETB2



El *ranking* de emisiones en ETB2 estuvo compuesto por obras españolas. En primer lugar, el documental de producción propia *Aquella vieja luna de Bilbao* (2011), de Ander Landaburu, que recuerda el pasado más cercano de la ciudad de Bilbao, lideró el cuadro con un 3,7% de audiencia

y un 8,2% de cuota de pantalla, difundido un viernes en *prime time*. En segunda posición se situó la obra *Carrero Blanco: el consejero fiel* (2011), de Miguel Bardem, con un 3,5% de audiencia y un 12,8% de *share*, programado un domingo en torno a las once y media de la noche. En tercera posición figura el *Especial Transición y Democracia en Euskadi* (2011), de Kike Díaz de Rada, con un 3,3% de audiencia, emitido un martes en horario nocturno (cuadro 5.3.22).

Cuadro 5.3.22

Ranking anual de emisiones de documentales. ETB2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Aquella vieja luna de Bilbao	España	28/01/2011	22:22	60	3,7	8,2
2	Carrero Blanco: el consejero fiel	España	12/06/2011	23:34	50	3,5	12,8
3	Especial Transición y Democracia en Euskadi	España	25/10/2011	22:47	110	3,3	9,5
4	Al enemigo ni agua	España	11/02/2011	22:17	58	3,3	7,5
5	Crónica de un golpe anunciado	España	18/07/2011	22:14	57	3,2	7,7
6	Carrero Blanco: el consejero fiel	España	30/05/2011	22:07	50	2,9	6,0
7	Campeones de amarillo	España	04/02/2011	22:20	60	2,6	5,7
8	Euskal Herria: la mirada mágica	España	04/07/2011	20:57	4	2,5	11,2
9	Viejo caballo de hierro	España	18/02/2011	22:13	76	2,5	5,9
10	Un país en la kazuela	España	05/06/2011	20:31	26	2,2	7,1

El ranking de documentales extranjeros estuvo liderado en 2011 por tres producciones británicas producidas por la BBC. En primer lugar, *Los secretos de la alta costura* (*The secret world of Haute Couture*), con un 1% de audiencia y un 3,8% de *share*, difundido en la medianoche de un sábado. A continuación, *Chocolate, la verdad amarga* (*Chocolate the bitter truth*), con un 0,9% de audiencia, un festivo a la una del mediodía y, en tercer lugar, *Uganda, el peor lugar del mundo para ser gay* (*The world worst place to be gay?*), con un 0,7%, un domingo en el mismo horario que el anterior (cuadro 5.3.23).

Los largometrajes documentales de 2011 emitidos en ETB2 fueron el español *Crónicas desde la arboleda* (2009), de José Miguel Azpiroz y Antonio Cristóbal, con una audiencia de un 1,7% y un *share* de un 3,9%, programado en el *prime time* de viernes; la producción británica *11-S: estado de emergencia* (2010), con un 1% de audiencia y un 5,5% de *share*, difundido el día del aniversario del atentado a mediodía y la obra española *Mugaritz: banda sonora original* (2011), con un 1% de audiencia y un 4,3% de *share*, emitido en la medianoche de un sábado.

Cuadro 5.3.23

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. ETB2. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Los secretos de la alta costura	Reino Unido	11/06/2011	24:00	58	1,0	3,8
2	Chocolate, la verdad amarga	Reino Unido	01/05/2011	13:03	52	0,9	5,7
3	Uganda, el peor lugar del mundo para ser gay	Reino Unido	08/05/2011	13:04	52	0,7	5,5
4	El Hollywood secreto de Michael Jackson	EE.UU.	26/06/2011	13:08	49	0,5	3,2
5	¿Dónde he puesto mi memoria?	Canadá	02/01/2011	13:03	48	0,5	3,1
6	4 días en Guantánamo	Reino Unido	15/05/2011	13:05	100	0,4	3,0
7	Los secretos de la alta costura	Reino Unido	29/05/2011	13:00	58	0,4	3,0
8	Instintos básicos	Australia	19/06/2011	07:24	55	0,2	15,4
9	El ciclo de la vida	Reino Unido	12/02/2011	07:00	50	0,2	13,9
10	Instintos básicos	Australia	10/05/2011	07:08	55	0,2	7,8

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

TELEMADRID

El número de emisiones de documentales en Telemadrid fue de 254 en 2011, lo que supone un aumento del 19,2% respecto al año anterior (213). El volumen de programación de este género en el canal público madrileño supuso, respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas, un 0,7%, y un 0,9% sobre el total de emisiones de ámbito autonómico.

El estudio por nacionalidades refleja que en 2011 las emisiones más abundantes fueron las españolas (72,8%), seguidas de las europeas (13%), las estadounidenses (11,4%) y las del *resto de países* (2,8%). Respecto a 2010, aumentaron las emisiones españolas y estadounidenses y disminuyeron las europeas. Además, se incluyeron en la programación algunas emisiones de *otros países*.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en Telemadrid durante 2011 fue el de madrugada (50,4%), seguido del de mañana (33,1%) y, a mayor distancia, los de noche (9%) y tarde (7,5%). Respecto al año anterior, lo más significativo fue el ligero aumento de documentales en las franjas de madrugada, tarde y noche, y se mantuvieron estables las emisiones en la franja de madrugada (cuadro 5.3.24).

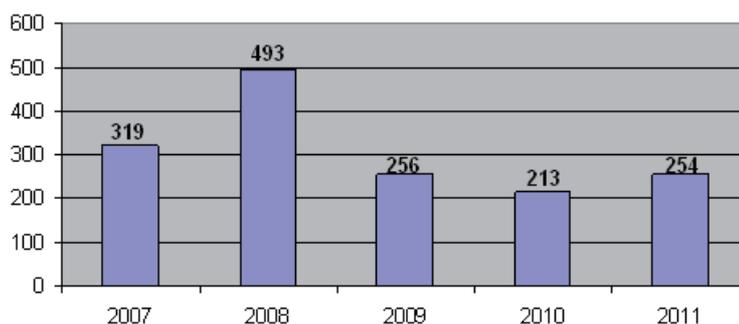
El aumento de emisiones experimentado por la cadena en 2011 estuvo relacionado con un incremento del tiempo de programación, ya que en 2010 los documentales sumaron 7.650 minutos, mientras que en 2011 acumularon 8.199 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras españolas sumaron en Telemadrid 4.723 minutos, las europeas acumularon 1.678, las estadounidenses 1.483 y las de *otros países* apenas 315 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.24

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. Telemadrid. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	23	0	0	0	23
FR2	89	19	13	7	128
FR3	54	14	16	0	84
FR4	19	0	0	0	19
TOTAL	185	33	29	7	254

El gráfico 5.3.9 muestra el número de emisiones de documentales de Telemadrid en los últimos cinco años. Como se observa en dicho gráfico, el máximo del quinquenio se produjo en 2008, con 493 emisiones, y el mínimo en 2010, con 213.

Gráfico 5.3.9
Número de emisiones de documentales. Telemadrid

El número total de títulos de documentales emitidos por esta cadena en 2011 fue de diez series y 32 programas únicos, de los cuales cinco series y seis producciones únicas fueron españolas. La programación habitual de documentales se restringió a los fines de semana, con un horario variable de emisión situado entre las cinco de la mañana y las doce del mediodía y, en ocasiones, al final de la franja de tarde y comienzos de la de noche.

El *ranking* de emisiones de 2011 en Telemadrid estuvo compuesto por obras españolas en su totalidad. En primer lugar se situó el primer capítulo de la producción histórica *El asesinato de Calvo Sotelo* (2011), de José Antonio de León, con un 2,6% de audiencia y un 7,1% de cuota de pantalla, difundido en el *prime time* de un martes. El resto del cuadro lo ocupan emisiones de la serie documental *Madrid desde el aire* (2003), de Eduardo Llorente, con una audiencia comprendida entre un 1,4% y un 2,5%, y un *share* situado entre un 4,5% y un 14,6%, difundida en diferentes horarios. Estos capítulos contaron con diferente duración, emitidos en la cadena como complemento de su programación habitual (cuadro 5.3.25).

Cuadro 5.3.25

Ranking anual de emisiones de documentales. Telemadrid. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El asesinato de Calvo Sotelo	España	12/07/2011	22:21	45	2,6	7,1
2	Madrid desde el aire	España	06/04/2011	14:19	13	2,5	14,6
3	Madrid desde el aire	España	28/07/2011	23:00	26	2,0	6,1
4	Madrid desde el aire	España	02/05/2011	22:08	26	2,0	4,5
5	Madrid desde el aire	España	02/05/2011	22:34	26	2,0	4,5
6	Madrid desde el aire	España	20/12/2011	18:13	13	1,9	9,2
7	Madrid desde el aire	España	20/08/2011	18:33	26	1,8	10,2
8	Madrid desde el aire	España	08/02/2011	15:04	13	1,5	5,9
9	Madrid desde el aire	España	22/01/2011	19:30	26	1,5	5,4
10	Madrid desde el aire	España	24/04/2011	20:40	13	1,4	5,7

El *ranking* de documentales extranjeros en Telemadrid estuvo liderado por cuatro episodios de la serie británica *La lucha por la vida* (*Challenges of life*), con un 0,8% de audiencia máxima y un 8,1% de *share*, difundidos durante las vacaciones de verano en torno a la una del mediodía. A continuación figuran los documentales estadounidenses de National Geographic *El hipopótamo: la bestia de los ríos de África* (*Hippos: Africa's river beast*), con un 0,6% de audiencia, y *El rey de las cobras* (*King cobra*), con un 0,5%, programados un lunes y un jueves, respectivamente, en la franja de mediodía (cuadro 5.3.26).

Respecto a los largometrajes documentales, los únicos que se emitieron fueron el británico *11-S: estado de emergencia* (2010), que alcanzó un 1,7% de audiencia y un 9,6% de cuota de pantalla, difundido en la medianoche de un domingo, y el hispano-francés *Iberia* (2005), de Carlos Saura, con un 0,1% de audiencia y un 3,1% de *share*, difundido un domingo en horario de madrugada.

Cuadro 5.3.26

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. Telemadrid. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La lucha por la vida	Reino Unido	17/08/2011	13:09	48	0,8	8,1
2	La lucha por la vida	Reino Unido	24/08/2011	13:10	48	0,7	7,6
3	La lucha por la vida	Reino Unido	23/08/2011	13:09	48	0,7	6,8
4	La lucha por la vida	Reino Unido	26/08/2011	13:09	48	0,6	6,4
5	El hipopótamo: la bestia de los ríos de África	EE.UU.	29/08/2011	13:07	52	0,6	6,3
6	El rey de las cobras	EE.UU.	01/09/2011	13:08	52	0,5	5,7
7	Los secretos de la alta costura	Reino Unido	12/05/2011	25:09	58	0,5	3,8
8	La lucha por la vida	Reino Unido	11/08/2011	13:09	48	0,4	5,9

9	La lucha por la vida	Reino Unido	22/08/2011	13:09	48	0,4	4,5
10	Superfelinos	EE.UU.	30/08/2011	13:07	52	0,4	4,4

LA OTRA

La segunda cadena de la televisión pública de Madrid registró 666 emisiones de documentales, lo que supone 316 más que el año anterior (incremento del 90%). Este volumen de programación representa un 1,8% sobre el total de cadenas y un 2,4% sobre el total de emisiones de ámbito autonómico. Además, esta cadena acumuló 412 emisiones más que Telemadrid (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades en La Otra refleja que en 2011 las emisiones más numerosas fueron las españolas (65%), seguidas por las europeas (14,4%), las estadounidenses (11,4%) y las de *otros países* (9,2%). En comparación con 2010, aumentaron, sobre todo, las producciones autóctonas, aunque también se incrementaron las obras estadounidenses y de *otros países* (cuadro 5.3.27).

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en La Otra durante 2011 fue el de tarde (48,4%), seguido por los de mañana (25,8%), madrugada (15,6%) y noche (10,2%). Respecto a 2010, aumentaron las difusiones en todos los horarios menos en el de noche.

El aumento del volumen de emisiones en el último año se vio correspondido con el incremento correspondiente en tiempo de emisión, ya que, en 2010, las 350 que se programaron acumularon más de 13.000 minutos, mientras que en 2011, las 666 sumaron casi 22.000 (ver cuadro 5.1.2). El desglose por nacionalidades pone de manifiesto que las obras españolas sobrepasaron los 10.000 minutos, las europeas, pese al descenso, sumaron más de 5.000, las estadounidenses 4.006 y, por último, las de *otros países* 2.848 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.27

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. La Otra. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	66	1	1	0	68
FR2	96	7	1	0	104
FR3	120	22	14	16	172
FR4	151	66	60	45	322
TOTAL	433	96	76	61	666

El número total de títulos de documentales emitidos por esta cadena en 2011 ascendió a 25 series y 52 programas únicos, de los cuales once series y trece producciones únicas fueron españolas. La programación habitual de documentales tuvo lugar de lunes a viernes en las franjas de mañana, tarde y noche, y durante los fines de semana fue casi inexistente.

El *ranking* de emisiones de 2011 en La Otra estuvo compuesto por siete obras españolas, dos francesas y una estadounidense. En primer lugar se situó un capítulo de la serie autóctona *Madrid desde el aire*, que también ocupó las primeras posiciones en Telemadrid. En este caso, consiguió una audiencia máxima de un 0,8% y una cuota de pantalla de un 2%, en el *prime time* del día de Navidad. A continuación, se situaron tres emisiones de series documentales que tienen a la Comunidad de Madrid como protagonista: *Ciudades de Madrid*, con un 0,8%, y *Madrid en moto* y *Madrid ritmo salvaje*, ambas con un 0,7% (cuadro 5.3.28).

En cuanto a los documentales extranjeros, la producción estadounidense *El pez misterioso del río Congo* (*Mystery fish of the Congo*) alcanzó un 0,6% de audiencia y un 2,2% de *share* el día de Nochebuena a las seis de la tarde, y las obras francesas *En la piel de un depredador* (*Be a predator*) y *Un hombre entre orcas* (*A man among orcas*), cerrando el *ranking*, consiguieron un 0,5% de audiencia, la primera emitida un sábado a mediodía y la segunda un jueves en la franja de tarde.

Respecto a los largometrajes documentales, en 2011 solo se emitió la obra española *Balseiros* (2002), de Carles Bosch, que obtuvo un 0,1% de audiencia y un 1,7% de cuota de pantalla, programada un sábado a la una de la madrugada.

Cuadro 5.3.28

Ranking anual de emisiones de documentales. La Otra. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Madrid desde el aire	España	25/12/2011	22:21	26	0,8	2,0
2	Ciudades de Madrid	España	08/03/2011	21:42	2	0,8	1,7
3	Madrid en moto	España	12/11/2011	20:49	6	0,7	2,4
4	Madrid ritmo salvaje	España	23/05/2011	21:16	26	0,7	2,1
5	Madrid en moto	España	17/12/2011	18:49	6	0,6	2,4
6	Madrid desde el aire	España	01/01/2011	19:34	26	0,6	2,3
7	El pez misterioso del río Congo	EE.UU.	24/12/2011	18:06	52	0,6	2,2
8	Madrid en moto	España	23/10/2011	17:53	6	0,6	1,9
9	En la piel de un depredador	Francia	20/08/2011	13:37	52	0,5	4,1
10	Un hombre entre orcas	Francia	21/04/2011	17:31	52	0,5	2,7

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CANARIAS (TVAC)

El número de emisiones de documentales en TVAC ascendió a 433 en 2011, lo que supone un descenso del 27% respecto al año anterior (593). El volumen de programación de documentales en el canal canario supuso, respecto al total acumulado de emisiones por el conjunto de cadenas, un 1,2%, y un 1,5% sobre el total de cadenas autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2011 predominaron las emisiones españolas (61,9%), seguidas por las estadounidenses (20,8%), las europeas (10,2%) y las de *otros países* (7,1%). Respecto a 2010, disminuyeron las españolas, europeas y estadounidenses y aumentaron las emisiones de *otros países* (cuadro 5.3.29).

Por franjas, los horarios que concentraron más emisiones en TVAC durante 2011 fueron los de madrugada (48,5%) y mañana (45,5%) y, a más distancia, los de noche (5,1%) y tarde (0,9%). Respecto al año anterior, lo más significativo fue el aumento de la programación en la franja de mañana y la importante disminución en la de madrugada. En relación con la nacionalidad, las obras españolas se difundieron, mayoritariamente, en el horario de madrugada, y las del resto de procedencias, principalmente, en el de mañana.

La disminución de emisiones en TVAC en 2011 se vio refrendada por el descenso del tiempo de programación, ya que en 2010 las 593 emisiones acumularon más de 20.000 minutos y en 2011 las 433 contabilizadas sumaron 13.232 (ver cuadro 5.1.1). Precisamente, en este último año, las obras estadounidenses sumaron 4.809 minutos, las españolas 4.678, las europeas 2.265 y las de *otros países* 1.480 minutos (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.29

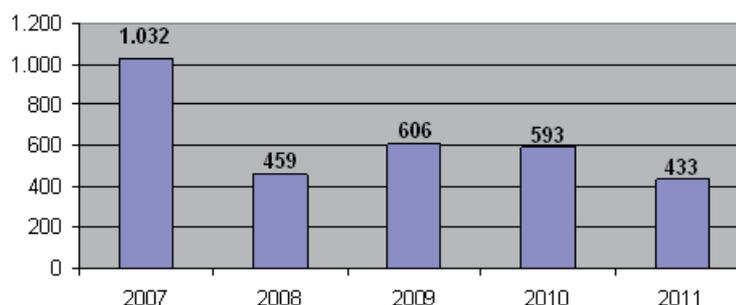
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. TVAC. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	22	0	0	0	22
FR2	170	18	19	3	210
FR3	73	26	71	27	197
FR4	3	0	0	1	4
TOTAL	268	44	90	31	433

El gráfico 5.3.10 refleja la evolución de las emisiones de documentales en TVAC en los últimos cinco años, registrando en 2007 el máximo de 1.032 emisiones. Posteriormente, en los últimos años, la oferta ha sido menor, situándose en un rango entre las 606 difusiones de 2009 y las 433 de 2011.

El número total de títulos de documentales emitidos en 2011 ascendió a 20 series y 78 programas únicos, de los cuales correspondieron a títulos españoles nueve y doce, respectivamente. La programación habitual de documentales se ofertó a lo largo de todos los días de la semana en horario de madrugada, y en sábados y domingos, en la franja de mañana.

Gráfico 5.3.10
Número de emisiones de documentales. TVAC



El *ranking* de emisiones de TVAC en 2011 estuvo compuesto en su totalidad por obras españolas, y en concreto por ocho emisiones de la serie de producción propia *Memoria de un archipiélago*. Estos documentales ofrecen un recorrido por la historia y los paisajes de las Islas Canarias. Los porcentajes máximos de audiencia se situaron entre un 1,9% y un 3,6%, la cuota de pantalla entre un 5,3% y un 13,1% y se programó los sábados a las ocho de la tarde y los jueves en el *late night*. Otras dos series con la misma temática, *Los últimos paraísos* e *Imágenes de las Islas* consiguieron un 2,6% y un 1,8% de audiencia máxima, difundidas en la sobremesa de un martes y a las siete de la tarde de un domingo, respectivamente (cuadro 5.3.30).

Cuadro 5.3.30

Ranking anual de emisiones de documentales. TVAC. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Memoria de un archipiélago	España	05/03/2011	20:16	26	3,6	13,1
2	Memoria de un archipiélago	España	03/03/2011	23:15	26	3,4	8,0
3	Memoria de un archipiélago	España	07/04/2011	23:17	26	3,2	7,7
4	Los últimos paraísos	España	22/02/2011	16:35	26	2,6	9,7
5	Memoria de un archipiélago	España	24/03/2011	23:22	26	2,5	6,1
6	Memoria de un archipiélago	España	17/03/2011	23:20	26	2,4	5,9
7	Memoria de un archipiélago	España	12/03/2011	20:24	26	2,1	7,6
8	Memoria de un archipiélago	España	11/10/2011	25:04	26	1,9	7,5
9	Memoria de un archipiélago	España	05/05/2011	24:10	26	1,9	5,3
10	Imágenes de las Islas	España	27/03/2011	18:57	5	1,8	6,7

En cuanto al *ranking* de documentales extranjeros, en primera posición se situó un capítulo de la serie neozelandesa *The most extreme*, con un 1,5% de audiencia y un 5,2% de cuota de pantalla, difundido en la sobremesa de un martes. A continuación, tres obras de National Geographic: la producción británica *El campo de batalla de los depredadores* (*Predator battleground*), con un 1,3% de audiencia, difundida un sábado a las diez de la mañana, y con un 1,2%, dos producciones estadounidenses, un capítulo de la serie *Catástrofes* (*Catastrophe*) y el documental *Los lobos de Yellowstone* (*Return of the wolf*), emitidos en la franja matinal de un sábado y un domingo, respectivamente (cuadro 5.3.31).

En cuanto a los largometrajes documentales, los más vistos fueron dos obras españolas con un 0,8% de audiencia: *Los años brillantes: la película* (2009), de Juan Carlos Arbex, programada un jueves de madrugada, y *Ciudadano Negrín* (2010), de Imanol Uribe, difundida en el *late night* también de un jueves.

Cuadro 5.3.31

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. TVAC. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	The most extreme	Nueva Zelanda	05/07/2011	16:29	46	1,5	5,2
2	El campo de batalla de los depredadores	Reino Unido	02/07/2011	11:57	50	1,3	11,4
3	Catástrofes	EE.UU.	05/02/2011	10:16	52	1,2	11,2
4	Los lobos de Yellowstone	EE.UU.	20/03/2011	11:28	52	1,2	7,9
5	Planeta tierra	Reino Unido	02/07/2011	11:00	50	1,1	11,3
6	The most extreme	Nueva Zelanda	21/05/2011	13:19	46	1,1	8,5
7	Ballenas jorobadas: dentro de la manada	EE.UU.	05/06/2011	12:10	50	1,1	5,9
8	The most extreme	Nueva Zelanda	05/06/2011	13:08	46	1,0	5,3
9	Planeta violento	EE.UU.	13/02/2011	10:20	51	0,9	8,2
10	El rey de los crócalos	EE.UU.	20/03/2011	10:29	52	0,9	6,3

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE GALICIA (TVG)

La cadena autonómica gallega sumó 718 emisiones de documentales en 2011, lo que supone una disminución del 45,8% durante el último año. Este volumen de programación representa un 2% sobre el total de emisiones y un 2,5% sobre las registradas en el ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, la casi totalidad de los documentales fueron españoles (95,8%), seguidos a gran distancia por las obras estadounidenses (3,8%). Además, tan sólo se programaron dos emisiones europeas y una de *otros países*. Respecto al año anterior, las obras autóctonas disminuyeron de forma importante, pasando de 1.288 difusiones en 2010 a 688 en 2011, y las emisiones del resto de procedencias continuaron siendo escasas (cuadro 5.3.32).

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2011 refleja que la franja de madrugada fue la que más concentró (61,4%), seguida de las de mañana (30,6%), tarde (5,2%) y noche (2,8%). Respecto a 2010, disminuyó la programación de obras en los horarios de madrugada y mañana, especialmente en el primero, y aumentaron ligeramente las obras presentes en las franjas de tarde y noche.

En el caso de la televisión autonómica gallega, la disminución de emisiones de documentales se vio correspondida con una reducción del tiempo de programación, ya que en 2010 se superaron los 24.500 minutos, mientras que en 2011 apenas se pasaron de los 13.000 (ver cuadro 5.1.2). Al desglosar este tiempo por nacionalidades, las obras españolas acumularon 11.517 minutos y las estadounidenses sumaron 1.413 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.32

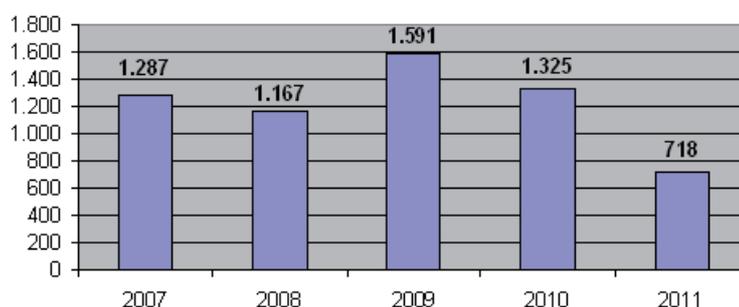
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. TVG. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	19	0	1	0	20
FR2	430	1	9	1	441
FR3	202	1	17	0	220
FR4	37	0	0	0	37
TOTAL	688	2	27	1	718

El gráfico 5.3.11 muestra la evolución del número de emisiones de documentales en TVG durante el periodo 2007-2011. Dicho gráfico refleja que en los cuatro primeros años del periodo el número de documentales se mantuvo por encima de las 1.150 emisiones, en concreto, entre las 1.167 de 2008 y las 1.591 de 2009. Pero en el último año tuvo lugar un descenso importante hasta las 718, que representa el mínimo del quinquenio.

El número de títulos de documentales emitidos en 2011 ascendió a 28 series y 44 programas únicos, de los que 25 series y 30 títulos únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales se inició en la franja de madrugada, en torno a las cuatro de la mañana, y se prolongó en el horario matinal hasta las ocho.

Gráfico 5.3.11
Número de emisiones de documentales. TVG



El *ranking* de emisiones documentales de TVG en 2011 estuvo compuesto en su totalidad por la serie *Natureza* (2002), alcanzando un valor máximo del 9,7% de audiencia y un 44% de cuota de pantalla. Esta serie de producción propia, compuesta por micro-documentales de naturaleza de la región gallega, se emitió en su habitual ventana de programación de las dos de la tarde (cuadro 5.3.33).

Por otra parte, en cuanto a los documentales de duración convencional, la obra más vista fue *15 zona: cerco os matalobos* (2011), serie documental narrada por los propios agentes de la Guardia Civil e ilustrada con imágenes de la serie de ficción *Matalobos*. Sus valores de audiencia estuvieron comprendidos entre un 5,1% y un 8,4% y la cuota de pantalla entre un 11,9% y un 18,2%, y fue programada con anterioridad al capítulo correspondiente a esta serie, en su ventana habitual del *prime time* de los martes. En quinta posición de este *ranking* aparece un capítulo de la serie documental *Salitre*, que obtuvo un 5,9% de audiencia y un 20,9% de *share*, difundido en la sobremesa de domingo (cuadro 5.3.34).

En cuanto al *ranking* de documentales extranjeros, en primer lugar se situó un capítulo de la serie estadounidense *Animal Atlas*, con un 0,9% de audiencia y un 10,6% de cuota de pantalla, emitida en la franja matinal de un día festivo. A continuación, el documental británico *El Hollywood secreto de Michael Jackson* (*Michael Jackson: what really happened*), con un 0,7% de audiencia, difundido en la medianoche de otro día festivo, y en tercer lugar la producción estadounidense *Dragones de mar* (*Vanishing dragon*), con un 0,4% de audiencia, emitida un lunes sobre las nueve de la mañana (cuadro 5.3.33).

Los únicos largometrajes documentales cinematográficos emitidos en TVG en 2011 fueron las obras británicas *11-S: estado de emergencia* (2010), de Neil Rawles, que consiguió un 1,2% de audiencia y un 4,1% de *share* en el *late night* de un viernes y *Sisters in law* (2005), de Florence Ayisi y Kim Longinotto, con un 0,2% de audiencia y un 8,2% de *share*, en la franja de madrugada de un lunes.

Cuadro 5.3.33

Ranking anual de emisiones de documentales. TVG. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Natureza	España	09/02/2011	14:13	4	9,7	44,0
2	Natureza	España	16/02/2011	14:13	4	9,6	44,1
3	Natureza	España	03/02/2011	14:13	4	9,0	42,2
4	Natureza	España	10/02/2011	14:12	4	9,0	39,8
5	Natureza	España	21/02/2011	14:14	4	8,9	37,1
6	Natureza	España	07/02/2011	14:14	4	8,7	45,1
7	Natureza	España	18/02/2011	14:14	4	8,7	42,2
8	Natureza	España	07/01/2011	14:12	4	8,6	33,9
9	Natureza	España	15/02/2011	14:12	4	8,4	39,9
10	Natureza	España	17/02/2011	14:13	4	8,4	39,3

Cuadro 5.3.34

Ranking anual de emisiones de documentales (con duración superior a cinco minutos). TVG. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	15 zona: cerco os matalobos	España	25/10/2011	22:27	20	8,4	18,2
2	15 zona: cerco os matalobos	España	04/10/2011	22:03	20	7,1	17,0
3	15 zona: cerco os matalobos	España	08/11/2011	22:22	20	6,6	14,3
4	15 zona: cerco os matalobos	España	15/11/2011	22:19	20	6,2	13,7
5	Salitre	España	30/01/2011	15:21	26	5,9	20,9
6	15 zona: cerco os matalobos	España	22/11/2011	22:24	20	5,8	12,4
7	15 zona: cerco os matalobos	España	13/12/2011	22:21	20	5,6	13,4
8	15 zona: cerco os matalobos	España	20/12/2011	22:19	20	5,6	13,3
9	15 zona: cerco os matalobos	España	27/12/2011	22:15	20	5,5	12,2
10	15 zona: cerco os matalobos	España	29/11/2011	22:22	20	5,1	11,9

Cuadro 5.3.35

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. TVG. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Animal atlas	EE.UU.	08/12/2011	10:04	60	0,9	10,6
2	El Hollywood secreto de Michael Jackson	Reino Unido	12/10/2011	23:59	49	0,7	3,1
3	Dragones de mar	EE.UU.	19/11/2011	09:14	50	0,4	6,1
4	El hipopótamo: la bestia de los ríos de África	EE.UU.	29/10/2011	09:15	52	0,4	4,9
5	Animal atlas	EE.UU.	06/12/2011	10:02	60	0,4	4,5
6	British petroleum: en aguas profundas	Reino Unido	05/01/2011	25:34	26	0,4	3,4
7	Os nenos medicados dos Estados Unidos	EE.UU.	19/10/2011	24:07	50	0,4	1,7
8	En busca de los peces gigantes del Amazonas	EE.UU.	22/10/2011	08:24	50	0,3	9,3
9	Montes naturales de Estados Unidos	EE.UU.	08/10/2011	09:18	52	0,3	5,8
10	Los animales más peligrosos del mundo	EE.UU.	31/12/2011	09:22	52	0,3	5,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (CMT)

La cadena autonómica pública de Castilla-La Mancha sumó 324 emisiones de documentales en 2011, lo que supone un aumento del 16,5% respecto al último año. Este volumen de programación representa un 0,9% sobre el total de cadenas en estudio y un 1,1% sobre el total de cadenas autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, en 2011 la mayoría de los documentales difundidos por CMT fueron españoles (80,6%), seguidos a gran distancia de los estadounidenses (11,4%) y los europeos (8%). Respecto a 2010, aumentaron las obras españolas y estadounidenses y se eliminaron de la programación las producciones de *otros países*.

El estudio por franjas horarias en 2011 refleja que el horario de mañana fue el que más emisiones concentró (35,8%), seguido por los de tarde (30,2%) y madrugada (29%) y, a más distancia, el de noche (5%). Respecto al año anterior, disminuyó la programación en las franjas de tarde y madrugada y aumentó significativamente en la de mañana.

La relación entre franjas y nacionalidad pone de manifiesto que las obras españolas se repartieron, mayoritariamente, entre los horarios de tarde, mañana y madrugada; por su parte, las europeas, principalmente, se difundieron en la franja de madrugada y las estadounidenses en la de mañana (cuadro 5.3.36).

En el caso de la cadena pública castellano-manchega, el aumento del número de emisiones de documentales se vio correspondido con un incremento del tiempo de programación de este género, ya que en 2010 las 278 emisiones contabilizadas acumularon 9.568 minutos, y en 2011 las 324 difusiones sumaron 10.939 (ver cuadro 5.1.2). La distribución del tiempo de emisión por nacionalidades en el último año pone de manifiesto el dominio de las obras españolas, con 7.761 minutos, mientras que las estadounidenses sumaron casi 2.000 minutos y las europeas 1.223, exactamente igual que en 2010 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.36

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. CMT. Año 2011

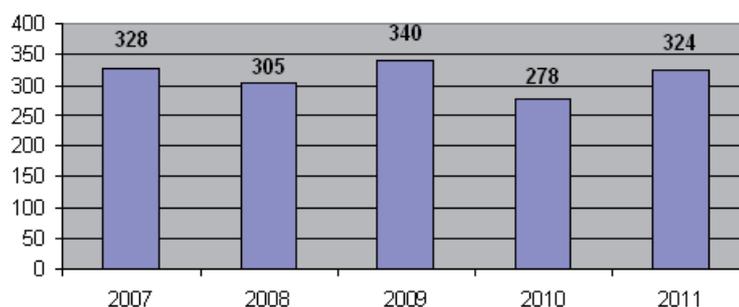
Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	16	0	0	0	16
FR2	66	24	4	0	94
FR3	81	2	33	0	116
FR4	98	0	0	0	98
TOTAL	261	26	37	0	324

El gráfico 5.3.12 muestra el número de emisiones de documentales de Castilla-La Mancha Televisión en los últimos cinco años. El volumen se mantuvo más o menos regular entre el mínimo de 278 emisiones (2010) y el máximo de 340 (2009).

El número total de títulos de documentales en 2011 ascendió a trece series y a 75 programas únicos, de los que once y 41 fueron españoles, respectivamente. La programación habitual de este género se ubicó en el *late night* y madrugada de los días de diario y en las franjas de mediodía, sobremesa y, ocasionalmente, en el horario de máxima audiencia de fines de semana.

Gráfico 5.3.12

Número de emisiones de documentales. CMT



El *ranking* de emisiones documentales de CMT en 2011 estuvo liderado por series documentales españolas. En primer lugar, se situaron cuatro emisiones de *Nuestro campo bravo* (2006), con una audiencia comprendida entre un 2,6% y un 3,1%, y un *share* situado entre un 8,4% y un 10,7%, programada los domingos a partir de las seis de la tarde. Otras dos emisiones de esta serie se situaron en la sexta y séptima posición, ambas con un 2,4% de audiencia. En quinto lugar, un capítulo de *Castilla-La Mancha, un paseo por las nubes* consiguió un 2,6% de audiencia máxima, difundido un domingo a las tres de la tarde, y en octavo lugar, *Postales de Castilla-La Mancha* obtuvo un 2,3%, el día de Navidad a las siete de la tarde (cuadro 5.3.37).

Cuadro 5.3.37

Ranking anual de emisiones de documentales. CMT. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Nuestro campo bravo	España	03/04/2011	18:13	25	3,1	9,4
2	Nuestro campo bravo	España	10/07/2011	18:29	25	2,9	10,7
3	Nuestro campo bravo	España	13/11/2011	19:30	25	2,8	8,4
4	Nuestro campo bravo	España	24/04/2011	17:54	25	2,6	8,9
5	Castilla-La Mancha, un paseo por las nubes	España	20/02/2011	15:09	29	2,6	6,5
6	Nuestro campo bravo	España	11/06/2011	18:29	25	2,4	10,6
7	Nuestro campo bravo	España	07/05/2011	18:00	25	2,4	7,8
8	Postales de Castilla-La Mancha	España	25/12/2011	19:00	60	2,3	7,3
9	Castilla-La Mancha, un paseo por las nubes	España	30/01/2011	15:10	29	2,3	7,1
10	La ruta del agua: un paseo por las nubes	España	27/02/2011	15:05	26	2,3	6,9

El *ranking* de emisiones extranjeras de CMT estuvo liderado en 2011 por la obra estadounidense *En busca de los peces gigantes del Amazonas* (*Quest for megafish of the Amazon*), refrendando el buen resultado alcanzado por las obras de National Geographic en todas las cadenas autonómicas analizadas. Este documental contó con un 1% de audiencia y un 9,2% de cuota de pantalla, programado un domingo a las nueve y media de la mañana (cuadro 5.3.38).

En segundo y tercer lugar, dos producciones británicas, *Pequeños ladrones del Este* y *La guerra de la droga en México* (*Mexico's drug war*), con un 0,7% y un 0,6% de audiencia, difundidas ambas en lunes y en horario de madrugada. Por último, con un 0,6% de audiencia máxima, aparecen capítulos de las series estadounidenses *Los animales más peligrosos del mundo* (*World's deadliest animals*) y *Montes naturales de Estados Unidos* (*Into the wilderness*), así como el documental de National Geographic *Enemigos implacables* (*Rentless enemies*), programados en la franja matinal de fin de semana (cuadro 5.3.38).

El largometraje documental cinematográfico más visto en 2011 correspondió a la producción de Reino Unido *11-S: estado de emergencia* (2010), con un 0,5% de audiencia y un 8,5% de *share*, emitido un domingo en horario de madrugada. En segunda posición se situó la obra española *Los años brillantes: la película* (2009), de Juan Carlos Arbex, con un 0,2% de audiencia y un 10,9% de *share*, programada también en la franja de madrugada pero en viernes.

Cuadro 5.3.38

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. CMT. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	En busca de los peces gigantes del Amazonas	EE.UU.	13/02/2011	09:27	50	1,0	9,2
2	Pequeños ladrones del Este	Reino Unido	03/01/2011	25:49	52	0,7	12,1
3	La guerra de la droga en México	Reino Unido	31/01/2011	25:26	52	0,6	8,5
4	Los animales más peligrosos del mundo	EE.UU.	07/05/2011	09:19	52	0,6	7,6
5	Montes naturales de Estados Unidos	EE.UU.	06/03/2011	09:34	52	0,6	6,7

6	Montes naturales de Estados Unidos	EE.UU.	20/02/2011	09:32	52	0,6	6,5
7	Enemigos implacables	Reino Unido	13/03/2011	09:29	52	0,6	6,0
8	Lo que sabía el Papa	Reino Unido	02/05/2011	25:50	26	0,5	8,5
9	¿Por qué desaparecieron los mamuts?	EE.UU.	12/02/2011	09:07	54	0,5	5,5
10	Montes naturales de Estados Unidos	EE.UU.	08/05/2011	10:00	52	0,5	4,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE MURCIA (7RM)

La cadena autonómica murciana sumó 619 emisiones de documentales en 2011, lo que supone un aumento del 10,9% respecto a 2010. El volumen de programación representó un 1,7% sobre el total de cadenas y un 2,2% sobre el de cadenas autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, los documentales que más difusiones contabilizaron en 2011 fueron los españoles (48,5%), seguidos de los europeos (33%), los de *otros países* (14,7%) y, finalmente, los estadounidenses (3,9%). Respecto a 2010, lo más destacado fue el significativo aumento de las obras europeas y la disminución de las españolas.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2011 refleja que la franja de mañana fue la que más emisiones concentró (59,9%), seguida de las de madrugada (20,7%) y tarde (18,4%) y, a más distancia, la de noche (1%). Respecto al año anterior, en 7RM hubo un importante aumento de la programación en el horario de mañana y una disminución en la de madrugada, y se incluyeron unas cuantas emisiones en el horario de noche (cuadro 5.3.39).

En el caso de la cadena murciana, el aumento del número de emisiones se vio correspondido con un ligero incremento del tiempo de programación, ya que en 2010 las 558 emisiones sumaron casi 21.500 minutos y en 2011 las 619 alcanzaron los 22.294 (ver cuadro 5.1.2). La distribución por nacionalidades en 2011 pone de manifiesto que las obras españolas sumaron más de 11.000 minutos, las europeas casi 6.000, las de *otros países* 3.906 y las estadounidenses 1.228 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.39

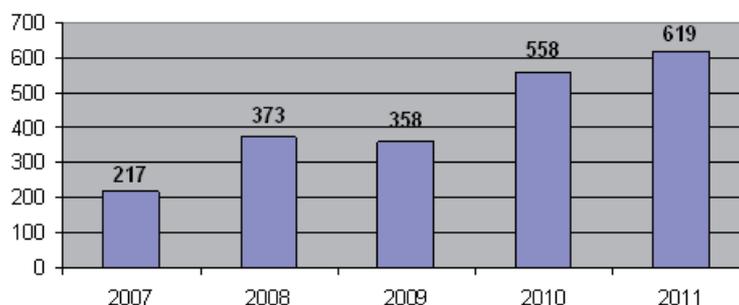
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. 7RM. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	6	0	0	0	6
FR2	117	7	0	4	128
FR3	104	157	23	87	371
FR4	73	40	1	0	114
TOTAL	300	204	24	91	619

El gráfico 5.3.13 muestra la evolución de las emisiones de documentales en 7RM durante los últimos cinco años, observándose un aumento progresivo de emisiones, aunque no de forma continua, pues en 2009 hubo una pequeña disminución. El mínimo se alcanzó en 2007 con 217 y el máximo en 2011 con 619.

El número total de títulos de documentales en 2011 ascendió a 19 series y 44 programas únicos. De ellos, a títulos españoles correspondieron siete series y 26 programas únicos. La programación de este género en la cadena pública murciana se ofertó durante la sobremesa de lunes a viernes y en el horario de mañana de los fines de semana.

Gráfico 5.3.13
Número de emisiones de documentales. 7RM



El *ranking* de documentales de 7RM en 2011 estuvo liderado por documentales españoles y británicos. En primer lugar se situó la serie española de producción propia *Todos nosotros* (2006), que nos muestra los aspectos más curiosos de la cultura de la región y que alcanzó un 3% de audiencia y un 7,5% de cuota de pantalla, programada un miércoles a las nueve y media de la noche. En segundo lugar se situó el documental *Mula: pasión por los orígenes*, con un 1,7% de audiencia y un 4,7% de *share* en la sobremesa de un jueves. En cuarto lugar, se situó un capítulo de la serie *El mundo a pedales*, con un 1,4% de audiencia, difundido un domingo en la franja de mediodía.

La única producción extranjera que aparece en el *ranking* es la serie británica *Animals & Wildlife*, que consiguió un 1,6% de audiencia máxima y un 5,9% de *share* en torno a las tres de la tarde de un día festivo. Este capítulo se situó en la tercera posición y otras cuatro emisiones ocuparon las posiciones del séptimo al décimo lugar, con un 1,2% de audiencia máxima, difundidas en fines de semana en el mismo horario el anterior (cuadro 5.3.40).

Respecto a los largometrajes documentales, sólo se emitió la coproducción entre España, Alemania y México *El último guión. Buñuel en la memoria* (2008), de Gaizka Urresti y Javier Espada, que obtuvo un 0,6% de audiencia y un 3,3% de cuota de pantalla, difundido un domingo a las doce y media del mediodía.

Cuadro 5.3.40

Ranking anual de emisiones de documentales. 7RM. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Todos nosotros	España	26/10/2011	21:26	40	3,0	7,5
2	Mula: pasión por los orígenes	España	17/02/2011	15:08	31	1,7	4,7
3	Animals & Wildlife	Reino Unido	12/10/2011	15:03	21	1,6	5,9
4	El mundo a pedales	España	30/10/2011	15:04	13	1,4	5,4
5	Explorers	España	07/02/2011	15:12	50	1,3	3,9
6	10 paisajes con encanto	España	21/08/2011	15:39	24	1,2	5,0
7	Animals & Wildlife	Reino Unido	03/07/2011	15:03	21	1,2	4,6
8	Animals & Wildlife	Reino Unido	18/06/2011	15:04	21	1,2	4,2
9	Animals & Wildlife	Reino Unido	14/05/2011	15:05	21	1,2	4,0
10	Animals & Wildlife	Reino Unido	14/10/2011	15:06	21	1,2	3,8

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN (ATV)

El número de emisiones de documentales en Aragón Televisión ascendió a 622 en 2011, lo que supone un incremento del 40,1% respecto al último año. El volumen de programación de este género en el canal público aragonés supuso, respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas, un 1,7% y sobre el total registrado en el ámbito autonómico, un 2,2% (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2011 las emisiones más abundantes fueron las españolas (92,9%), seguidas de las europeas (4,7%) y las estadounidenses (2,4%). Las obras de *otros países* no registraron ninguna emisión (ver cuadro 5.3.41). Respecto a 2010, lo más significativo fue el aumento de documentales autóctonos, en casi 200 emisiones respecto al año anterior, y la disminución de los europeos y estadounidenses.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en ATV durante 2011 fue el de madrugada (45,8%), seguido por el de mañana (39,1%) y, a más distancia, por los horarios de tarde (7,7%) y noche (7,4%). Respecto al año anterior, el número de emisiones de documentales aumentó, sobre todo, en las franjas de madrugada y mañana, y disminuyó en la de noche.

El aumento del número de emisiones en ATV en 2011 se correspondió con un incremento del tiempo de programación, ya que en 2010 las 444 emisiones contabilizaron 16.209 minutos, y en 2011 las 622 sumaron 18.721 (ver cuadro 5.1.2). Por nacionalidades, las obras españolas acumularon 16.426 minutos, las europeas casi 1.500 y las estadounidenses 801 (ver cuadro 5.1.16).

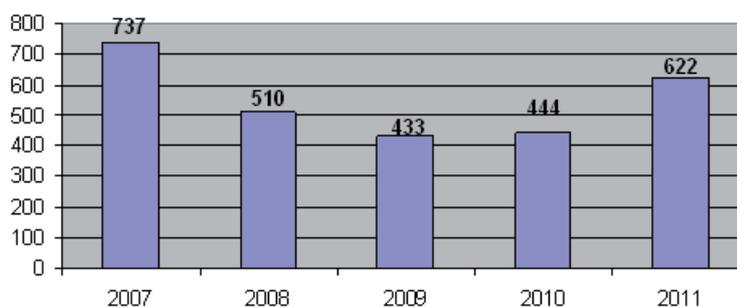
Cuadro 5.3.41
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. ATV. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	45	0	1	0	46
FR2	285	0	0	0	285
FR3	200	29	14	0	243
FR4	48	0	0	0	48
TOTAL	578	29	15	0	622

El gráfico 5.3.14 muestra la evolución de las emisiones documentales en los último cinco años en el canal aragonés, constatándose una reducción progresiva en los tres primeros años, ya que de las 737 emisiones de 2007 se pasó a las 433 de 2009. Posteriormente, hubo un ligero incremento hasta las 444 difusiones en 2010, y en 2011 un significativo aumento hasta las 622 ya citadas.

El número de títulos emitidos en ATV en 2011 ascendió a 22 series y 32 programas únicos, de los cuales 16 series y 20 títulos únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales en el canal público aragonés se ubicó en los horarios de noche y madrugada, de lunes a viernes, y en las franjas de mañana, sobremesa y noche de fines de semana.

Gráfico 5.3.14
Número de emisiones de documentales. ATV



El *ranking* de emisiones de ATV en 2011 estuvo liderado por documentales españoles (cuadro 5.3.42). En el primer lugar se situó *Niños robados en Aragón* (2011), de Roberto Roldán, con una audiencia de un 9,5% y un *share* de un 17,3% en el *prime time* de un domingo. En las seis siguientes posiciones se ubicaron capítulos de la serie *Cazadores de setas* (2010), con una audiencia comprendida

entre un 6,8% y un 8,7% y una cuota de pantalla entre un 13,9% y un 18,9% en el *access prime time* de los jueves y fines de semana. Esta serie también lideró el *ranking* de 2010, con unos resultados parecidos, aunque en la temporada anterior fue emitida en domingo, mientras que a primeros de 2011 pasó a emitirse en sábado y desde noviembre su programación se cambió a los jueves, en el mismo horario. Completan el cuadro, dos capítulos de la serie autóctona *Chino chano* (2009), con un 6,3% de audiencia máxima, emitidos en la sobremesa de sábado.

Cuadro 5.3.42

Ranking anual de emisiones de documentales. ATV. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Niños robados en Aragón	España	20/03/2011	22:02	55	9,5	17,3
2	Cazadores de setas	España	24/11/2011	21:29	25	8,7	18,9
3	Cazadores de setas	España	01/12/2011	21:31	25	7,1	14,6
4	Cazadores de setas	España	09/01/2011	21:35	25	7,1	13,9
5	Cazadores de setas	España	29/12/2011	21:31	25	6,8	15,5
6	Cazadores de setas	España	08/12/2011	21:19	25	6,8	15,0
7	Cazadores de setas	España	15/12/2011	21:30	25	6,8	14,5
8	Chino chano	España	24/12/2011	14:47	30	6,3	19,6
9	Cazadores de setas	España	17/11/2011	21:31	25	6,3	13,9
10	Chino chano	España	03/12/2011	14:46	30	6,2	21,9

El *ranking* de documentales extranjeros en 2011 estuvo liderado por la obra estadounidense *Peces monstruosos (Monster fish)*, con un 2,5% de audiencia y un 7,8% de cuota de pantalla, difundida en el *late night* de un viernes. En segundo y tercer lugar, otras dos obras de National Geographic, *El caos de los canguros (Kangaroo kaos)* y *El edén perdido de África (Africa's lost eden)*, con un 1,3% y un 1,1% de audiencia respectivamente, programadas ambas a la una del mediodía de domingo. Por último, la primera obra europea que aparece en el *ranking* fue la británica *Garras de gigante (Claws of giants)*, que obtuvo un 1% de audiencia un domingo en la franja matinal.

En cuanto a los largometrajes documentales, las dos obras más vistas fueron las españolas *Mujeres en armas* (2010), de Diego Mas Trelles, que consiguió un 1,3% de audiencia y un 4% de *share* un jueves en el *late night*, y *Goya, el secreto de la sombra* (2010), de David Mauas, con un 0,6% de audiencia y un 2,2% de *share* un lunes en el mismo horario que la anterior.

Cuadro 5.3.43

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. ATV. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Peces monstruosos	EE.UU.	08/07/2011	23:23	50	2,5	7,8
2	El caos de los canguros	EE.UU.	02/10/2011	13:05	50	1,3	7,1
3	El edén perdido de África	EE.UU.	18/09/2011	13:04	50	1,1	5,3
4	Garras de gigante	Reino Unido	13/02/2011	11:37	29	1,0	7,4
5	La genialidad de los simios	EE.UU.	11/09/2011	13:04	60	1,0	6,2
6	Transportes gigantescos	EE.UU.	02/01/2011	09:49	52	0,9	12,2
7	Tierra de gigantes	Reino Unido	13/02/2011	12:10	29	0,8	5,9
8	La antigua Roma: grandeza y caída de un imperio	Reino Unido	31/07/2011	11:47	55	0,7	7,3
9	Tierra: las fuerzas del planeta	Reino Unido	29/01/2011	10:18	50	0,7	6,2
10	Ciudades perdidas de la antigüedad	Reino Unido	03/07/2011	11:43	50	0,7	5,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LAS ISLAS BALEARES (IB3)

El número de emisiones documentales en IB3 ascendió a 487 en 2011, una cifra muy similar a la alcanzada en 2010 (491). El volumen de programación de este género en el canal público balear supuso, respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas, un 1,3% en número de emisiones y un 1,7% respecto al total contabilizado en los canales autonómicos (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja en 2011 un gran predominio de las emisiones españolas (74,9%), seguidas a gran distancia por las europeas (16%) y las estadounidenses (8,2%). Respecto a 2010, disminuyeron los documentales españoles, aumentaron los europeos y estadounidenses y se incluyeron en la programación algunas obras de *otros países* (cuadro 5.3.44).

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en el canal balear fue el de mañana (31,8%), seguido por los de madrugada (28,8%), tarde (24,6%) y noche (14,8%). Respecto a 2010, lo más significativo fue el incremento de emisiones en la franja de tarde, y además la carga de programación se redujo ligeramente en la franja de madrugada y aumentó de la misma forma en la de mañana.

La ligera disminución de documentales experimentada por IB3 en 2011 no estuvo relacionada con un descenso del tiempo de programación, ya que en 2010 los 491 documentales acumularon 16.864 minutos, mientras que en 2011 los 487 contabilizaron 19.014 (ver cuadro 5.1.2). Precisamente, en este último año las obras españolas sumaron 12.704 minutos, las europeas superaron los 4.000, las estadounidenses sobrepasaron los 2.000 y las de *otros países* sumaron 218 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.44

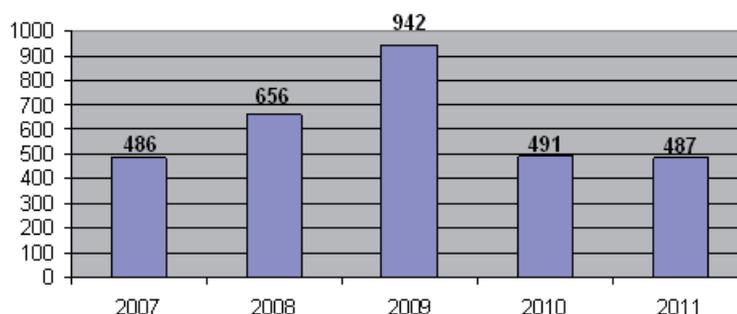
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. IB3. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	71	1	0	0	72
FR2	75	56	7	2	140
FR3	102	18	33	2	155
FR4	117	3	0	0	120
TOTAL	365	78	40	4	487

El gráfico 5.3.15 muestra la evolución del número de emisiones de IB3 en el último quinquenio; salvo el máximo alcanzado en 2009, con 942 emisiones, en el resto de años el rango se estableció entre las 480 y las 660 emisiones.

El número de títulos de documentales emitidos en la cadena balear durante 2011 ascendió a 17 series y 73 programas únicos. De ellos, el número de títulos españoles fue de doce y 55, respectivamente. La programación de documentales en IB3 también se distribuyó de forma irregular a lo largo de la semana; en concreto, hubo emisiones en los horarios de noche y madrugada de algunos días de diario, y los fines de semana se concentró en las franjas de mañana y sobremesa.

Gráfico 5.3.15
Número de emisiones de documentales. IB3



El *ranking* de documentales de 2011 estuvo liderado por producciones españolas (cuadro 5.3.45). En la primera posición se situó la obra *Joan March: qui paga mana* (2011), que aborda la figura de este personaje que llegó a acumular una de las mayores fortunas del mundo, con un 5,4% de audiencia y un 12,9% de cuota de pantalla un domingo en horario nocturno. En segunda posición se situó un capítulo de la serie *Un segle de pinyol vermell*, crónica social, histórica y sentimental del siglo XX, con un 4,6% de audiencia y un 11,2% de *share*, programada los lunes a las nueve y media de la noche. A continuación, en tercer y cuarto lugar, aparecen capítulos de las series *Balears des de l'aire* e *Illes de llegenda*, con una audiencia de un 4,5%, emitidos en martes, en la franja de mediodía y el *access prime time*, respectivamente.

Cuadro 5.3.45

Ranking anual de emisiones de documentales. IB3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Joan March: qui paga mana	España	05/06/2011	22:52	57	5,4	12,9
2	Un segle de pinyol vermell	España	07/02/2011	21:29	30	4,6	11,2
3	Balears des de l'aire	España	08/02/2011	14:20	10	4,5	18,4
4	Illes de llegenda	España	31/05/2011	21:34	27	4,5	11,1
5	Un segle de pinyol vermell	España	31/01/2011	21:30	30	4,4	9,7
6	Mestre Toni, el documental	España	01/03/2011	21:25	59	4,1	10,0
7	Joan March: de malnom en verga	España	05/06/2011	21:37	59	4,0	11,1
8	Un segle de pinyol vermell	España	07/03/2011	21:29	30	3,9	9,2
9	Balears salvaje	España	18/10/2011	21:35	26	3,7	8,9
10	Illes de llegenda	España	17/05/2011	22:12	27	3,7	8,4

El *ranking* de documentales extranjeros en IB3 estuvo liderado por la obra británica *La guerra de la droga en México (Mexico's war drug)*, con un 1% de audiencia y un 4,9% de cuota de pantalla un viernes en la franja de tarde. En segunda posición, hay que señalar la presencia de una emisión de la serie documental alemana *Escenarios de la cultura universal (Schauplatze der weltkulturen)*, que logró un 0,6% de audiencia, emitida en la franja de madrugada de un sábado, y en tercer lugar, la producción británica *Sensació de perill (Sense of danger)*, también con un 0,6%, difundida un lunes a las doce del mediodía (cuadro 5.3.46).

En cuanto a los largometrajes documentales más vistos, destaca el español *Las cajas españolas* (2004), de Alberto Porlán, que alcanzó un 0,6% de audiencia y un 1,8% de cuota de pantalla en el *prime time* de un martes, y la película estadounidense *102 minutos que cambiaron América* (2008), de Nicole Rittenmeyer, con un 0,5% de audiencia y un 1,7% de *share* en la franja de tarde de un domingo.

Cuadro 5.3.46

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. IB3. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	La guerra de la droga en México	Reino Unido	09/09/2011	18:26	52	1,0	4,9
2	Escenarios de la cultura universal	Alemania	09/04/2011	03:14	52	0,6	19,6
3	Sensació de perill	Reino Unido	03/01/2011	12:05	52	0,6	6,0
4	Los animales más peligrosos del mundo	EE.UU.	20/11/2011	10:11	52	0,6	4,7
5	El show de Berlusconi	Reino Unido	08/02/2011	23:07	50	0,6	1,8
6	Els ultims espais verges	Alemania	22/04/2011	10:08	51	0,5	5,7
7	Los animales más peligrosos del mundo	EE.UU.	19/11/2011	09:15	52	0,5	5,2
8	Montes naturales de Estados Unidos	EE.UU.	06/01/2011	12:03	52	0,5	3,4
9	Els ultims espais verges	Alemania	11/01/2011	04:19	51	0,4	25,9
10	Escenarios de la cultura universal	Alemania	19/02/2011	03:33	52	0,4	10,3

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (TPA)

La Televisión Autónoma del Principado de Asturias sumó 2.039 emisiones de documentales en 2011, lo que supone un 90,7% más que en 2010. Este volumen de programación representó un 5,6% sobre el total de emisiones de cadenas y un 7,2% respecto al total de cadenas de ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 5.3.47), la práctica totalidad de los documentales programados en 2011 fueron españoles (97,5%), siendo el resto estadounidenses (1,6%), europeos (0,8%) y de *otros países*, los cuales, contabilizaron tan sólo dos emisiones. Respecto a 2010, aumentaron en más de 900 emisiones las obras españolas, manteniéndose el alto porcentaje sobre el total de las producciones, y también aumentaron, aunque en menor medida, los documentales estadounidenses.

El estudio de la distribución por franjas horarias en 2011 refleja que la franja de mañana fue la que más emisiones concentró en el canal público asturiano, con el 63% del total difundido por esta cadena, seguida por las de madrugada (23,8%), tarde (9,6%) y noche (3,6%). Respecto al año anterior, aumentaron significativamente las emisiones en el horario de mañana y ligeramente en la franja de noche, reduciéndose de forma poco importante en los horarios de madrugada y tarde.

Por nacionalidades, las obras españolas se concentraron en la franja de mañana, aunque también acumularon un número significativo de emisiones en la franja de madrugada. En cuanto a las emisiones del resto de procedencias, se programaron casi en su totalidad en el horario de mañana.

En el caso de la cadena autonómica asturiana, el importante aumento de emisiones de documentales se vio correspondido por un significativo incremento del tiempo de programación, ya que en 2010 las 1.069 emisiones contabilizadas acumularon 23.698 minutos, mientras que en 2011 las 2.039 difusiones sobrepasaron los 40.000 minutos (ver cuadro 5.1.2). El desglose del tiempo de emisión por nacionalidades refleja que las obras españolas pasaron de los 22.628 acumulados en 2010 a los 37.447 de 2011, las obras estadounidenses sumaron 1.664 minutos y las europeas 863 (ver cuadro 5.1.16).

Cuadro 5.3.47

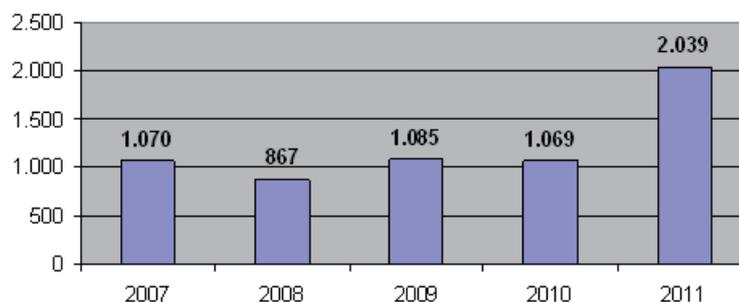
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. TPA. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	74	0	0	0	74
FR2	486	0	0	0	486
FR3	1.239	15	28	2	1.284
FR4	189	2	4	0	195
TOTAL	1.988	17	32	2	2.039

El gráfico 5.3.16 muestra la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cinco años en TPA. En los cuatro primeros años, únicamente no se rebasó la frontera de las 1.000 difusiones en 2008 (867), pero es en 2011 cuando se produce un significativo incremento que llega casi a duplicar las emisiones del año anterior.

El número de títulos de documentales en TPA ascendió en 2011 a 13 series y 64 programas únicos. De ellos, a títulos nacionales correspondieron once series y 30 programas únicos. La difusión habitual de documentales tuvo lugar en las franjas despertador, mañana y sobremesa, de lunes a domingo, y en fines de semana en horario de noche.

Gráfico 5.3.16
Número de emisiones de documentales. TPA



El *ranking* de emisiones en TPA en 2011 estuvo liderado, como el año anterior, por capítulos de la serie española *Mochileros* (2010), con una audiencia comprendida entre un 4,4% y un 5,8% y un *share* situado entre un 10,3% y un 14,5% los domingos en horario nocturno. En el noveno puesto se situó el documental *Desde Rusia con dolor* (2011), de José Antonio Quirós, con un 4,4% de audiencia, emitido en el *prime time* de un lunes (cuadro 5.3.48).

Cuadro 5.3.48

Ranking anual de emisiones de documentales. TPA. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Mochileros	España	11/12/2011	21:33	30	5,8	13,4
2	Mochileros	España	23/10/2011	22:03	30	5,6	12,5
3	Mochileros	España	03/07/2011	22:04	30	5,1	14,5
4	Mochileros	España	27/11/2011	21:59	30	4,8	10,6
5	Mochileros	España	18/12/2011	21:32	30	4,7	11,5
6	Mochileros	España	29/05/2011	22:02	30	4,6	10,6
7	Mochileros	España	04/12/2011	21:32	30	4,5	10,6
8	Mochileros	España	06/11/2011	22:04	30	4,5	10,5
9	Desde Rusia con dolor	España	26/12/2011	22:01	59	4,4	10,6
10	Mochileros	España	10/04/2011	22:06	30	4,4	10,3

El *ranking* de documentales extranjeros de TPA en 2011 estuvo liderado por la producción británica *El fabricante de dinero*, que consiguió un 1,6% de audiencia y un 10,3% de cuota de pantalla, emitido un domingo en horario de mediodía. En segundo y tercer lugar, con un 1,6% y un 1,5% se situaron las obras estadounidenses *El pez misterioso del río Congo* (*Mystery fish of the Congo*) y *El hipopótamo: la bestia de los ríos de África* (*Hippos: Africa's river beast*), programadas en la franja de tarde de un sábado y un domingo, respectivamente (cuadro 5.3.49).

Los largometrajes más vistos fueron los españoles *Objetivo Braila* (2011), de José Antonio Quirós, con un 4,2% de audiencia y un 12,6% de *share* y emitido un lunes en el *prime time*, y *Desconectados* (2010), de Manuel Gómez Pereira, con un 2,3% de audiencia y un 6,5% de *share* en el mismo horario que el anterior.

Cuadro 5.3.49

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. TPA. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	El fabricante de dinero	Reino Unido	10/04/2011	12:53	48	1,6	10,3
2	El pez misterioso del río Congo	EE.UU.	01/01/2011	17:22	52	1,6	5,9
3	El hipopótamo: la bestia de los ríos de África	EE.UU.	10/04/2011	16:30	52	1,5	5,5
4	Los animales más peligrosos del mundo	EE.UU.	11/12/2011	13:05	52	1,3	9,4
5	La genialidad de los simios	EE.UU.	04/09/2011	13:05	60	1,3	9,1
6	En busca de los peces gigantes del Amazonas	EE.UU.	19/06/2011	13:05	50	1,0	10,0
7	Montes naturales de Estados Unidos	EE.UU.	01/05/2011	13:03	52	0,9	5,7
8	Cerdos ingeniosos	EE.UU.	06/11/2011	13:03	50	0,9	4,6
9	Novias robadas	Reino Unido	24/04/2011	13:01	50	0,8	6,0
10	Los animales más peligrosos del mundo	EE.UU.	12/06/2011	13:08	52	0,8	5,6

TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEÓN (CYLTV)

La cadena autonómica de Castilla y León, incluida por primera vez en el presente *Panorama*, sumó 1.230 emisiones de documentales, suponiendo un 3,4% sobre el volumen de difusiones del conjunto de cadenas y un 4,3% respecto al total de cadenas autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, hay que señalar que la totalidad de las emisiones pertenecieron a obras españolas. El tiempo de programación ascendió a 15.411 minutos (ver cuadro 5.1.2).

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2011 refleja que la franja de madrugada fue la que más emisiones concentró (42,8%), seguida de las de mañana (26,1%), tarde (22%) y noche (9,1%). Como se puede observar, hubo representación de obras en todas las franjas y fue importante el volumen acumulado tanto en el horario de tarde como en el de noche (cuadro 5.3.50).

Cuadro 5.3.50

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. CyLTV. Año 2011

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	112	0	0	0	112
FR2	526	0	0	0	526
FR3	321	0	0	0	321
FR4	271	0	0	0	271
TOTAL	1.230	0	0	0	1.230

El *ranking* de documentales de 7RM en 2011 estuvo liderado por dos capítulos de la serie *Camino de la lengua castellana* (2002), con un 2,2% y un 1,9% de audiencia y un 6,7% y un 5,9% de cuota de pantalla, respectivamente, difundidos un domingo en la franja de tarde. En tercer lugar, una emisión de *El reino salvaje* (2007), de Juan Antonio Rodríguez Llano, que contó con un 1,4% de audiencia máxima en el mismo horario que las dos anteriores.

La serie de micro-documentales *Paisajes* (2011), de menos de un minuto de duración, alcanzó una audiencia máxima del 1,1% y un 3,4% de *share* y se emitió en distintos horarios, pero el más común fue el de *access prime time* de los fines de semana. Por último, el documental *La esperanza de los olvidados* (2011), en el que se analiza la situación de los misioneros de Castilla y León, obtuvo un 1% de audiencia en la medianoche de un lunes (cuadro 5.3.51).

Respecto a los largometrajes documentales, sólo se registraron dos pases de la producción francesa *Cuba feliz* (2000), de Karim Dridi, el primero con un 0,2% de audiencia y un 0,8% de *share* en el *late night* de sábado, y el segundo con un 0,2% de audiencia y un 0,7% de *share* un domingo en el mismo horario.

Cuadro 5.3.51

Ranking anual de emisiones de documentales. CL7. Año 2011

Nº	Título	País	Fecha	Hora	Minutos	Aud.(%)	Sh. (%)
1	Camino de la lengua castellana	España	23/01/2011	19:06	15	2,2	6,7
2	Camino de la lengua castellana	España	23/01/2011	18:45	15	1,9	5,9
3	El reino salvaje	España	11/12/2011	19:23	10	1,4	3,9
4	Paisajes	España	07/05/2011	21:51	1	1,1	3,4
5	Paisajes	España	07/05/2011	21:52	1	1,1	3,3
6	La esperanza de los olvidados	España	26/12/2011	24:02	60	1,0	3,2
7	Paisajes	España	07/05/2011	21:50	1	1,0	3,0
8	Paisajes	España	13/05/2011	14:25	1	0,9	3,7
9	El reino salvaje	España	31/12/2011	15:54	10	0,9	3,1
10	Paisajes	España	07/05/2011	21:54	1	0,9	2,7

VI. MERCADO INTERNACIONAL: CINE, TELEVISIÓN E INTERNET

1. Mercado cinematográfico internacional

1.1. Introducción

Los datos del presente apartado se basan fundamentalmente en la información facilitada por el Observatorio Europeo del Audiovisual a través de su publicación anual *Marché du Film-Focus*, *World Film Market Trends*, y más concretamente en su edición de 2012, la 15ª de dicha publicación, presentada en el *Marché du Film* del Festival de Cine de Cannes en el marco del vigésimo aniversario del Observatorio Europeo.

Tras una breve revisión de los principales sucesos y tendencias observados a escala mundial en el mercado cinematográfico, se expone sucintamente lo acontecido en una selección de mercados nacionales clave para la industria española, y que han sido incluidos conforme a uno o varios de los siguientes criterios:

- a) *Por ser uno de los principales destinatarios de las ventas y/o lugar de estreno de las producciones españolas.*
- b) *En base a las cifras de recaudación de la producción cinematográfica de nuestro país.*
- c) *Ser una de las nacionalidades con las que más coproducciones se han realizado en los últimos años.*
- d) *Ser uno de los territorios emergentes donde más ha aumentado porcentualmente la exportación española, como es el caso de Asia.*

En el año 2011, el incremento del ritmo de los cambios observados, en el sector cinematográfico y audiovisual en general, ha aumentado a su vez la sensación entre los profesionales del sector de una mayor necesidad de disponer de estadísticas y datos fiables sobre el mercado. Inversores, derechohabientes, analistas, responsables públicos, periodistas, etc., perciben que la información de que disponen resulta, debido a los crecientes cambios, insuficiente por la complejidad en su obtención.

El desarrollo progresivo de la digitalización cinematográfica y los nuevos canales de distribución han incrementado la necesidad de aumentar la circulación de la información disponible. El Observatorio Europeo del Audiovisual, el conjunto de organismos cinematográficos nacionales responsables de la investigación y de la elaboración de estadísticas, en colaboración con la *European Film Agency Researchers Network (EFARN)*, y el Instituto Estadístico de la UNESCO han contribuido a la paulatina mejora de la información al alcance de los profesionales.

A ello hay que añadir un número determinado de empresas privadas centradas en la obtención de datos del mercado a gran escala y a las crecientes bases de datos cinematográficas disponibles

en Internet, así como la labor realizada por la prensa especializada, que no se limita a la difusión de datos ajenos, publicando en ocasiones estadísticas de elaboración propia.

En definitiva, el mayor problema es que la obtención de datos se realiza a escala nacional en la mayoría de los casos, sin una puesta en común sobre los criterios y estándares usados para las mediciones. A ello se añade que los diferentes organismos internacionales aplican mediciones sujetas a criterios dispares. Y por último, tanto a escala nacional como internacional, un organismo público o entidad privada pueden variar de un año para otro los criterios y límites de medición aplicados. Así, el Observatorio Europeo cita como ejemplo del último año al BFI británico, quien, al decidir incluir por primera vez en su medición las producciones cinematográficas con un presupuesto menor de 500.000 libras esterlinas, ha tenido como resultado un notable incremento de la cifra de películas producidas: desde las 128 a las 322 en 2010.

La proliferación de la producción de films de bajo coste, como resultado de las posibilidades ofrecidas por las nuevas tecnologías digitales, supone un incremento de *obras no oficiales*, por así decirlo, o, en otras palabras, no incluidas probablemente en las estadísticas oficiales, con la esperanza de que si las ventas o los resultados en taquilla son favorables recibirán a posteriori algún tipo de respaldo financiero.

Ejemplos de las diferentes dificultades experimentadas por el Observatorio Europeo a la hora de elaborar y publicar *Focus 2012*, *World Film Market Trends*, son la inclusión o no por un determinado país en sus cifras de los largometrajes documentales, la disparidad en la fiabilidad de los datos disponibles sobre financiación pública dependiendo de la región o país de procedencia, o la complejidad de medición y obtención de manera homogénea de los datos relativos, a escala internacional, a los diferentes incentivos fiscales nacionales para la producción tanto cinematográfica como televisiva.

Todavía en no pocos países los datos de taquilla son fruto de las cifras facilitadas por empresas privadas, como es el caso de *Rentrak*, en otros se limitan a los datos facilitados individualmente por distribuidores que normalmente los obtienen de prensa especializada, e incluso siguen existiendo países donde no hay sistema alguno de medición de las entradas vendidas en los cines.

Por lo que respecta a los datos sobre tendencias generales del mercado en la distribución de vídeo, tanto los vídeos físicos como en formato electrónico bajo demanda (*VoD*), a escala europea, dependen de las informaciones facilitadas sobre sus ingresos por parte de los propios distribuidores, quienes en colaboración con *IHS Screen Digest* y la *International Video Federation*, realizan estadísticas cuya obtención solamente es posible previa negociación con los organismos que las han elaborado y a un alto precio.

Centrándonos en el *VoD*, la transparencia del mercado supone un gran desafío, y sin embargo su rápido crecimiento es más que evidente. Disponible en varias redes- Internet, IPTV, cable, satélite o TDT- y a través de diferentes modelos de negocio- alquiler, compra, suscripción, etc.-, en febrero de 2012, según las mediciones del Observatorio Europeo del Audiovisual, en Europa existían 381 sitios de internet dedicados al *VoD*, una vez excluidos servicios de televisión *catch-up* y webs que ofrecían contenido para adultos.

Por otro lado, a la hora de analizar el mercado del *vídeo bajo demanda* en Europa, se hace necesario no obviar en el estudio a servicios de *VoD* establecidos en otros países no europeos, como es el caso de *Mubi* o *Google Play* en los Estados Unidos.

El primero de ellos, *Mubi*, inicialmente denominado *The Auteurs*, integra componentes de redes sociales con el *streaming* de vídeos, permitiendo a los usuarios acceder a una cinemateca en línea de largometrajes, normalmente mediante pago, a la par que conectan en Internet con otras personas de gustos cinematográficos similares.

Adicionalmente a los servicios en línea de *VoD* aludidos, también encontramos una notable oferta de las redes IPTV, que ascendían a 70 en Europa, y de las redes de cable, en las que concurren 50 plataformas diferentes en el Viejo Continente. La oferta es menor en el caso de las plataformas

de *VoD* en la TDT o mediante satélite.

La rápida expansión de la oferta de *VoD* contrasta con la incipiente reacción de los reguladores audiovisuales, que solamente en fechas recientes han comenzado a tratar la cuestión, y la escasa atención prestada por las agencias nacionales del cine, exceptuando el caso de Francia y el CNC, que ha creado el pionero *Observatorio del VoD*. Además, a las dificultades intrínsecas que pueda entrañar la medición del mercado del *VoD* en términos de ventas, alquiler, volumen de negocio o las estadísticas sobre ventas de una determinada obra, se añade el hecho de que los principales proveedores de dichos servicios no son muy proclives a la transparencia de los datos a su disposición sobre el citado mercado; en particular, los económicos.

Por otra parte, debe recordarse, al hablar del mercado cinematográfico internacional, que los canales de cine, junto con los deportivos, son el género predominante en las televisiones de pago, tanto en las plataformas de cable como en las de satélite, TDT o IPTV.

Otra tendencia reseñable que afecta a la industria cinematográfica, pero también igualmente a la televisiva, es la proliferación de canales emitidos por cable, satélite o IPTV destinados principalmente a minorías culturales de grupos inmigrantes, como es el caso de cadenas que emiten largometrajes hindúes, chinos, árabes, africanos o rusos.

También se constata la especialización de algunos canales en la emisión de cortometrajes, algunos de ellos como parte de paquetes ofertados con el *target* principal de usuarios de vídeo en teléfonos móviles.

Otros ámbitos de especialización de contenidos de los canales identificados como tendencia son aquellos centrados en la emisión de largometrajes infantiles, canales destinados principalmente a la audiencia femenina y aquellos de entretenimiento que emiten mayoritariamente cine y series.

No han sido pocos los canales de televisión que han optado por beneficiarse de un mercado emergente en el que tienen como grandes ventajas para posicionarse:

- El conocimiento del mercado de derechos audiovisuales y de las audiencias.
- Sus vínculos con las plataformas de distribución.
- El conocimiento de la gestión de una imagen de marca ya existente y del mercado del vídeo.

El resultado es un número creciente de canales y contenidos ofertados en formato *catch-up*, o de vídeo bajo demanda.

La rapidez con que grandes éxitos y catálogos de películas son pirateados y ofrecidos en la red gratuitamente erosiona la emisión en televisión y en salas de cine de obras cinematográficas. En los últimos años, no obstante, el rápido incremento del número de canales de pago disponibles ha demostrado que la audiencia sigue estando dispuesta a pagar por ver largometrajes en la televisión.

Los ingresos por taquilla a escala mundial ascendieron en 2011 a 32.600 millones de dólares, frente a los 31.600 millones de 2010, conforme a los datos facilitados por el Observatorio Europeo del Audiovisual. Del total anterior, 10.190 millones fueron recaudados en Norteamérica en 2011 (en EE.UU., 9.610, y en Canadá, 580), 8.910 en la Unión Europea, 2.260 en Japón, 2.030 en China y 1.470 en India. Estos cinco territorios suman 24.860 millones, el 76,25% del total internacional de 32.600 millones en 2011, repartiéndose los otros 7.740 millones (23,74%) el resto del Mundo.

En Europa destacan Francia, con 1.910 millones de dólares, Reino Unido (1.670 millones), Alemania (1.330) y la Federación Rusa (1.170), siendo la cifra recaudada en España en 2011 de 877 millones de dólares.

Según los datos publicados por la Motion Picture Association of America (MPAA), en 2011 se recaudaron en Iberoamérica 2.600 millones de dólares frente a los 2.100 de 2010, con un incremento porcentual de 24 puntos, siendo la región objeto de medición por dicha Asociación que experimenta

un mayor incremento, frente al aumento medio del 7% a escala mundial y el descenso de un 4% en Norteamérica.

El número de entradas vendidas en Estados Unidos fue de 1.280 millones en 2011, frente a los 1.340 millones de 2010. En la Unión Europea la venta ascendió a 962 millones de entradas, frente a los 966 millones del año precedente.

A escala mundial, el número de pantallas digitales se incrementó de las 16.382 de 2009 y las 35.062 de 2010 a 62.684 en 2011. Corresponden a pantallas en 3D 9.004 en 2009, 22.411 en 2010 y 35.479 en 2011,

El número total de largometrajes producidos en 2011 en la Unión Europea fue de 1.285, constituyendo un nuevo record y un incremento respecto a 2010 de 59. En Estados Unidos fueron 817, con un aumento de 22 en comparación con el año precedente.

En el *top 20* de las películas que obtuvieron la mejor recaudación en salas de cine en 2011 en el mundo destaca el predominio de Estados Unidos. No obstante, tres de ellas son coproducciones: dos con el Reino Unido, y una con los Emiratos Árabes Unidos (cuadro 6.1.1).

Diez de las películas de mayor recaudación fueron distribuidas en 3D, inclusive las tres que encabezan la lista: *Harry Potter*, *Transformers* y *Piratas del Caribe*, que además obtienen una recaudación sensiblemente superior al resto, siendo las únicas que superan los 1.000 millones de dólares.

Cuadro 6.1.1
Veinte películas con mayor recaudación en cines en el mundo en 2011

	Título original	Productora	Nacionalidad	Recaudación (millones \$ EE.UU.)
1	Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Warner Bros	Reino Unido/ EE.UU.	1.345
2	Transformers: Dark of the Moon	Paramount	EE.UU.	1.123
3	Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	Walt Disney	EE.UU.	1.045
4	Kung Fu Panda 2	Paramount	EE.UU.	665
5	The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	Summit Entert.	EE.UU.	648
6	Fast Five	Universal Pictures	EE.UU.	629
7	The Hangover Part II	Warner Bros	EE.UU.	574
8	The Smurfs	Sony Pictures	EE.UU.	561
9	Cars 2	Walt Disney	EE.UU.	560
10	Rio	20th Century Fox	EE.UU.	487
11	Rise of the Planet of the Apes	20th Century Fox	EE.UU.	483
12	Thor	Paramount	EE.UU.	449
13	Puss in Boots	Paramount	EE.UU.	420
14	The King's Speech	Weinstein	Reino Unido/ EE.UU.	389
15	Captain America: The First Avenger	Paramount	EE.UU.	369
16	Mission: Impossible - Ghost Protocol	Paramount	EE.UU./ Emiratos Arabes Unidos	359
17	X-Men: First Class	20th Century Fox	EE.UU.	354
18	Tangled	Walt Disney	EE.UU.	296
19	Black Swan	Fox Searchlight	EE.UU.	289
20	Bridesmaids	Universal Pictures	EE.UU.	287

1.2 Europa

El Viejo Continente es actualmente el mercado internacional principal para el cine español, destacando Francia, Alemania, Reino Unido e Italia.

Centrándonos en las cifras globales de la Unión Europea (UE), con una población de 502 millones, el mercado por nacionalidades se lo reparten en 2011 la producción de EE.UU., con el 61,4% (un 6,6% menos que en 2010), la producción europea con inversión estadounidense, con otro 8,4% (+3,0% respecto al 2010), mientras que las obras producidas en Europa representan el 28,5% (+3,2%). El resto de procedencias apenas suman un 1,6% del mercado.

La recaudación de las taquillas en la UE-27 se incrementa en 2011 en apenas un 0,7%, desde los 6,37 billones de euros de 2010 a los 6,4 de 2011, lo que representa no obstante un nuevo record. El número de asistentes permaneció estable, con unas ventas de 962 millones de entradas, solamente un millón por debajo del registro de 2010.

A pesar del aumento de estrenos en 3D, así como de la notable expansión en 2011 de las pantallas habilitadas para dicho formato, éste parece haber llegado a su madurez, ya que no ha logrado, como en los dos años precedentes, incrementar sensiblemente el precio medio de las entradas, aumentando éste en un 0,2%.

Individualmente considerados, los mercados nacionales europeos vuelven a mostrar diferencias reseñables en cuanto a la asistencia a las salas de proyección cinematográficas: en 11 países desciende y en 15 aumenta, elevándose la recaudación en 14 y disminuyendo en 12, y no estando disponibles los datos del 27º país (Malta). Destacan los buenos resultados de Francia, que bate un nuevo record e incrementa en un 4,7% la asistencia de 2010, Reino Unido (+5,2%) y Alemania (+4,1%).

El cine de producción europea recupera el terreno perdido en 2009 y 2010 frente a las grandes producciones en 3D de EE.UU., con una cuota del 28,5%, frente al 26,8% de 2009 y el 25,3% de 2010.

Además de los buenos resultados logrados por las producciones europeas con inversión de EE.UU., como es el caso de *Harry Potter y las reliquias de la muerte 2*, o *El discurso del rey*, la mejora de la cuota europea se debe principalmente a los buenos resultados obtenidos por comedias como *Intouchables (Intocable)* en Francia, *The Inbetweeners* en Reino Unido, *Kokowääh* en Alemania o *Che bella giornata* en Italia. La cuota de mercado de la producción nacional se incrementa de hecho en 2011 en 14 de los 22 estados objeto de medición.

El número de largometrajes producidos en la UE batió en 2011 un nuevo record, con 1.285 en total, destacando el aumento conjunto registrado por los largometrajes de ficción y los documentales. La primera plaza vuelve a ser para Francia, con 272, seguida de Reino Unido, con 233, mientras que España produce en 2011 un total de 199.

Por lo que se refiere al grado de digitalización de las salas de proyección en la Unión Europea, conforme a los datos facilitados por *MEDIA Salles*, el número de pantallas digitales se eleva en 2011 a 15.910, cerca del doble que el año anterior y equivalente al 54% del total. Contrariamente a lo sucedido en 2009 y 2010, en el proceso de digitalización destaca la conversión de las pantallas a 2D y no a 3D, formato que había liderado el cambio hasta 2011.

A continuación incluimos una comparativa de la evolución del número de largometrajes producidos en los cinco principales mercados de la UE en los últimos cinco años. Las cifras corresponden a la suma de producciones nacionales y coproducciones en las que el productor mayoritario es nacional (Cuadro 6.1.2).

En él se observa un incremento constante de la producción de largometrajes de la UE-27 en los cuatro últimos años, tras un estancamiento en el 2007. Francia y España, muestran igualmente una tendencia ascendente continuada, con la excepción del año 2009 en el caso francés y de 2011 en el

español. Alemania e Italia muestran una mayor irregularidad, mientras que en el caso de Reino Unido éste mantiene cifras similares en el último quinquenio, siempre y cuando no se tenga en cuenta la nueva medición realizada por el *British Film Institute (BFI)*, que ha decidido incluir en el último año y por primera vez las producciones con un coste inferior a las 500.000 libras esterlinas.

Debe resaltarse que en 2011 el número de largometrajes producidos por España es prácticamente el mismo que la suma de los producidos en Alemania y Reino Unido, superando en 34 a Italia y solamente inferior en 27 a la producción francesa.

Cuadro 6.1.2
Producción de largometrajes. 2007-2011. Principales mercados UE

	2007	2008	2009	2010	2011
Francia	185	196	182	203	207
Alemania	93	96	129	84	92
Italia	109	146	115	129	146
España	141	150	157	186	180
Reino Unido	85	91	89	84	90
Total UE 27	1.047	1.148	1.191	1.226	1.285

En cuanto a la variación en el número de entradas vendidas en los cinco países referidos y en la totalidad de la UE-27, en 2011 respecto al año precedente, en el conjunto de la UE desciende en un 0,1%, de los 963 a los 962 millones, presentando los cinco estados objeto de comparación un comportamiento muy dispar: aumenta en tres, Francia (+4,7%), Alemania (+2,3%) y Reino Unido (+1,4%) y desciende en dos: España (-5,9%) e Italia (-7,9%).

Las pantallas digitales representan en 2011 el 54% del total frente al 29% de 2010 en la UE. Por número de pantallas digitales, los primeros puestos son para Francia (3.656), Reino Unido (2.724) y Alemania (2.303), ocupando el cuarto lugar España (1.545), por delante de Italia (1.485).

En cuanto al índice de penetración de las pantallas digitales en los mercados nacionales de la UE-27, el primer lugar es para Luxemburgo, con el 100%, y el último para Malta y Eslovenia, con el 16%, siendo en España inferior a la media del 54%, con un 38%.

El porcentaje de entradas vendidas de obras de la UE en Estados Unidos conforme a la nacionalidad de la película proyectada fue en 2011 el siguiente: del Reino Unido con inversión de EE.UU., el 82,7% (61,9% en 2010), de Francia el 2,7% (11,6% en 2010), de Alemania el 2,8% (10,7% en 2010), del Reino Unido el 6,4% (10,4% en 2010), y del resto, inclusive España, un 2,6% (en el 2010 España acapara el 3,5% y el resto de países el 1,9%).

En cuanto a las entradas vendidas en la UE, el porcentaje por nacionalidad de la película fue el siguiente en 2011: un 60,1% de EE.UU., un 1,3% de Estados Unidos con inversión europea, un 8,4%, de la UE con inversión de EE.UU. y de la UE, sin ninguna inversión no comunitaria, un 28,5%.

Dicho 28,5% se subdivide a su vez por procedencias en un 10,5% de Francia, un 4,6% de Italia, un 3,7% de Alemania, otro 3,7% de Reino Unido y un 6% el resto de Europa, incluida España, que en 2010 representaba el 1,4%, siendo del resto de la UE en 2010 el 4,6%. El porcentaje de obras no precedentes ni de Norteamérica ni de la UE fue del 1,6% en 2011 frente al 1,3% de 2010.

En el *top-ten* de las películas más vistas en la UE en 2011 aparecen seis producciones 100% *made in USA.*, así como tres coproducciones, dos de Reino Unido con EE.UU. y una de EE.UU. con Nueva Zelanda. Completa la lista la comedia francesa *Intouchables* (cuadro 6.1.3).

Cuadro 6.1.3

Top 10 de los largometrajes por entradas vendidas en la UE en 2011

Título Original	Nacionalidad	Año	Entradas
Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido / EE.UU.	2011	37.513.719
Pirates of the Caribbean: On Stranger T.	EE.UU.	2011	25.133.294
The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	EE.UU.	2011	21.955.742
The King's Speech	Reino Unido / EE.UU.	2010	19.800.908
The Hangover 2	EE.UU.	2011	18.634.903
The Smurfs	EE.UU.	2011	16.888.963
Intouchables	Francia	2011	15.698.471
The Adventures of Tintín	EE.UU. / Nueva Zelanda	2011	15.422.354
Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	2011	14.861.739
Cars 2	EE.UU.	2011	14.430.415

Por lo que respecta al *top-ten* de los largometrajes producidos por países de la UE que vendieron más entradas en territorio comunitario, destaca a gran distancia del resto la coproducción de Reino Unido con EE.UU. *Harry Potter and the Deathly Hallows 2*, con más de 37 millones de entradas, superando solamente otras dos obras la barrera de los 10 millones: otra coproducción anglosajona, *The King's Speech* (19,8), y el largometraje galo *Intouchables* (15,6).

Por nacionalidades, el Reino Unido suma cinco coproducciones, Francia una producción y tres coproducciones, Italia una producción, y Alemania una producción y una coproducción. Estados Unidos participa como coproductor minoritario en cuatro, completando la distribución por procedencias la participación belga en el film francófono *Rien à déclarer* (cuadro 6.1.4).

Cuadro 6.1.4

Top-ten de los largometrajes europeos por entradas vendidas en la UE. 2010

Título original	Nacionalidad	Año	Entradas
Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido / EE.UU.	2011	37.513.719
The King's Speech	Reino Unido / EE.UU.	2010	19.800.908
Intouchables	Francia	2011	15.698.471
Rien à déclarer	Francia / Bélgica	2010	9.834.928
Johnny English Reborn	R.Unido/ Francia/ EE.UU.	2011	8.304.282
The Inbetweeners Movie	Reino Unido	2011	7.494.467
Che bella giornata	Italia	2011	6.830.405
Arthur Christmas	Reino Unido / EE.UU.	2011	5.766.538
Kokowääh	Alemania	2011	4.627.459
The Three Musketeers	Alemania/R.Unido/Francia	2011	3.582.181

Francia

Con una población de 63,2 millones de habitantes, en el mercado cinematográfico galo la cuota de la producción hecha en Francia en 2011 es de 40,9%, por encima del 35,7% de 2010 y el 36,8% de 2009. El número de entradas vendidas en 2011 fue de 216,6 millones, 10,3 millones superior al de 2010, y la recaudación de 1.371 millones de euros, superando los 1.309 millones de euros del año anterior.

Por tercer año consecutivo, en el país vecino se bate el récord de recaudación en taquilla, aumentando la asistencia a salas de cine en un 4,7%, hasta los 216 millones, la cifra más alta desde 1966.

Las ventas de entradas para obras en 3D representan el 25% del total de ventas, mientras que se incrementa notablemente el número de estrenos en dicho formato, del 23% de 2010 al 43% de 2011.

Intouchables es la obra más exitosa del año, con una cifra de recaudación próxima a los 16 millones de espectadores y a gran distancia de la coproducción franco-belga *Rien à déclarer*, en segunda posición, que apenas supera los 8 millones.

En 2011 Francia se consolida como líder europeo en el proceso de digitalización de salas, con un total de 3.656 pantallas, lo que equivale al 67% del total en el mercado de la exhibición galo. El grado de digitalización de las salas francesas era del 34% en 2010.

A pesar del incremento en el número total de producciones (largometrajes y documentales) hasta la cifra record de 272, la cantidad total invertida en producción desciende un 3,5% respecto a 2010. Pero dicha cifra global esconde una gran disparidad entre la inversión nacional francesa, que aumenta un 1,4%, y la hecha en obras mayoritariamente foráneas, que desciende en un 20,2%.

El coste medio de producción de un largometraje en Francia en 2011 fue de 5,5 millones de euros. El incremento de la producción se debió principalmente a los documentales, con un coste medio de 0,98 millones de euros.

Las nuevas tecnologías volvieron a atraer la atención de las autoridades públicas, facilitando tanto el CNC como la gran mayoría de los gobiernos regionales galos ayudas para la digitalización de salas de pequeñas dimensiones. Adicionalmente, la Unión Europea dio su aprobación para un esquema de financiación a seis años por un montante de 400 millones de euros para la digitalización del patrimonio cinematográfico galo, incluyendo tanto obras de catálogo con cierto potencial comercial como aquellas que pueden denominarse clásicas.

El *top-ten* de las diez películas más vistas en Francia en 2011 lo conforman cinco producciones de EE.UU., tres coproducciones de EE.UU. (dos con el Reino Unido y una con Nueva Zelanda), una producción francesa y una coproducción de Francia con Bélgica, si bien estas dos últimas obras son las que lideran el *ranking* (cuadro 6.1.5).

Cuadro 6.1.5

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Francia. 2011

	Título	País	Espectadores (en millones)
1	Intouchables	Francia	15,6
2	Rien à déclarer	Francia / Bélgica	8,1
3	Harry Potter and the Deathly Hallows 2	R.Unido/ EE.UU.	6,5
4	The Adventures of Tintin	EE.UU./ N.Zelanda	5,3
5	Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	EE.UU.	4,7
6	The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	EE.UU.	3,5
7	Rise of the Planet of the Apes	EE.UU.	3,2
8	The King's Speech	R.Unido/ EE.UU.	3,0
9	Puss in Boots	EE.UU.	3,0
10	Cars 2	EE.UU.	2,9

Alemania

Con una población de 81,4 millones de habitantes, en el mercado cinematográfico germano la cuota de la producción hecha en Alemania es del 21,8% en 2011, un 5% más que en 2010 y 5,6% menos que en 2009. El número de entradas vendidas en 2011 fue de 129,6 millones, tres más que en 2010, y la recaudación fue de 958,1 millones de euros, frente a los 920,4 millones de 2010.

El mercado cinematográfico alemán en 2011 se recupera del retroceso experimentado en el año precedente. Las entradas vendidas aumentan un 2,3%, mientras que la recaudación lo hace un 4,1%. El auge de las proyecciones en 3D vuelve a inducir al incremento del precio medio de la entrada, hasta alcanzar los 7,4 euros frente a los 6,1 euros que era el coste de una entrada en Alemania antes de que comenzase el proceso de digitalización de salas.

A pesar de estar dominado por las grandes producciones de los EE.UU., como ocurre en muchos otros países, el mercado germano en 2011 muestra una recuperación notoria de la asistencia a obras de producción nacional, liderada nuevamente por una obra del actor, director, escritor y productor Til Schweiger, *Kokowääh*, con 4,3 millones de espectadores. Los espectadores que en 2011 vieron obras germanas fueron 28 millones, frente a los 21 de 2010 y los 40 de 2009, año de records para el cine alemán.

El impacto del 3D en el mercado cinematográfico alemán fue notable, representando ya el 22,8% del total de entradas vendidas. Por el contrario, el número de cines en Alemania sigue descendiendo por sexto año consecutivo, reduciéndose el número total de poblaciones que cuentan con una sala de proyección.

El 50% de las pantallas en Alemania son ya digitales, habiendo sido creado a principios de 2011 un fondo de ayuda para la digitalización de salas de cines de pequeñas dimensiones gestionado por la Filmförderungsanstalt (FFA) y el Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).

Tras el record de producción de 129 largometrajes en 2009, dicha cifra desciende en 2010 hasta 84, volviéndose a incrementar en 2011 hasta 92 (ver cuadro 6.1.2).

El fallo judicial de febrero de 2011, que da luz verde a la controvertida Ley de Financiación del Cine y por lo tanto permite a la agencia nacional de la cinematografía, FFA, invertir las cantidades previstas, ha impulsado en gran medida la recuperación del terreno perdido con la incertidumbre surgida el año precedente. La sentencia del Tribunal Administrativo Federal germano aprueba la existencia del sistema de financiación, obligando a los canales de televisión a contribuir al fondo público para la producción de cine nacional alemán.

De las diez obras más vistas en las salas de proyección germanas en 2011, siete fueron producciones de EE.UU., dos coproducciones de dicho país con Reino Unido, y una alemana, la ya aludida *Kokowääh*, en tercera posición, con la misma audiencia que la obtenida por la cuarta parte de la superproducción de EE.UU. *Piratas del Caribe* (cuadro 6.1.6).

Cuadro 6.1.6
Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Alemania. 2011

Título	País	Espectadores (en millones)
1 Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido / EE.UU.	6,4
2 Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	EE.UU.	4,3
3 Kokowääh	Alemania	4,3
4 The Hangover 2	EE.UU.	4,0
5 The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	EE.UU.	3,1
6 The Smurfs	EE.UU.	2,7
7 Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	2,5
8 Fast Five	EE.UU.	2,4
9 The King's Speech	Reino Unido / EE.UU.	2,4
10 Black Swan	EE.UU.	2,1

Reino Unido

Con una población de 62,6 millones de personas, en el mercado cinematográfico del Reino Unido la cuota de la producción hecha en las islas británicas es del 36,2% en 2011, un 12,2% más que en 2010. El número de entradas vendidas en 2011 fue de 171,6 millones, superando los 169,2 millones de 2010, con una recaudación de 1.040 millones de libras esterlinas, frente a los 988 millones del año anterior, lo que representa un incremento del 5%. El aumento de la recaudación se debe principalmente al alza del precio medio de la entrada desde las 5,8 libras esterlinas de 2010 a las 6,1 de 2011.

El número de entradas vendidas aumenta un 1,4%, siendo el tercer mejor registro de la última década. Al declive en el número de asistentes a las grandes producciones de EE.UU. contribuye el año de mayor éxito de la producción independiente británica, que obtiene el 13,5% de cuota, mientras que la producción del Reino Unido en su conjunto representa el aludido 36,2% en 2011.

Dicha cifra incluye aquellas obras consideradas de nacionalidad británica, pero que han sido financiadas también con capital de los EE.UU. como han sido los casos de *Harry Potter* y *El discurso del rey*.

Por otra parte, en 2011 el mercado de la televisión de pago se convierte en centro de atención en el Reino Unido, debido a la llegada de *Netflix*, el líder del mercado en EE.UU. de los servicios de *VoD* mediante suscripción.

El grado de penetración de las pantallas digitales alcanza en 2011 el 72%, situando al Reino Unido en el primer puesto de los grandes mercados europeos en términos porcentuales.

Por lo que se refiere al número de producciones iniciadas en 2011, fueron 90 frente a las 84 del año precedente (ver cuadro 6.1.2). No obstante, el volumen de inversión extranjera en producción aumenta, batiéndose un nuevo record: un billón de libras esterlinas, representando el 80% del total, mientras que el gasto en producciones nacionales vuelve a descender desde los 214 millones de libras de 2010 a los 194 de 2011.

Por otra parte, el sistema público de financiación sufre un revés con la decisión del gobierno británico de recortar gastos mediante la clausura del UK Film Council, cuyas actividades pasan a manos del British Film Institute, mientras que las agencias regionales comienzan en el mes de octubre de 2011 a desarrollar sus actividades en el marco de Creative England.

El *top-ten* británico de 2011 muestra una clara hegemonía de los EE.UU., con seis producciones de dicho país, otras tres son coproducciones con el Reino Unido, completando el *ranking* la comedia británica *The Inbetweeners*, que se sitúa en tercera posición (cuadro 6.1.7).

Cuadro 6.1.7

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Reino Unido. 2011

Título	País	Espectadores (en millones)
1 Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido / EE.UU.	12,0
2 The King's Speech	Reino Unido / EE.UU.	7,5
3 The Inbetweeners Movie	Reino Unido	7,4
4 Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	EE.UU.	5,4
5 The Hangover 2	EE.UU.	5,4
6 The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	EE.UU.	5,0
7 Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	4,6
8 Bridesmaids	EE.UU.	3,7
9 Rise of the Planet of the Apes	EE.UU.	3,4
10 Arthur Christmas	Reino Unido / EE.UU.	3,4

Italia

La población trasalpina asciende a 60,6 millones de habitantes. En el mercado cinematográfico italiano, la cuota de la producción nacional es del 37,5%, un registro superior al de 2010 (32%) y al de 2009 (24,4%).

En 2011 el número de asistentes fue de 111,1 millones, no alcanzando los excelentes resultados de 2010, un año muy positivo para la industria cinematográfica en Italia, en el que el número de asistentes al cine, 123,4 millones, supuso la cifra más alta desde 1986. El descenso de 2011 fue equivalente al 8% respecto a 2010.

La recaudación también desciende consecuentemente, desde los 773 millones de euros a los 695 millones. Dicha reducción es debida principalmente al empeoramiento de las cifras obtenidas por las obras estadounidenses, que venden 23 millones de entradas menos que en 2010, provocando un descenso de la cuota de mercado del cine de EE.UU. en Italia de diez puntos, hasta el 47%.

Por el contrario, y liderada por el largometraje con la mejor recaudación en la historia del cine trasalpino, *Che bella giornata*, las obras nacionales son las únicas que incrementan su número de asistentes. Once obras nacionales, la mayoría comedias, se sitúan en los veinte primeros puestos.

El precio medio de la entrada desciende levemente hasta los 6,3 euros, mientras que el proceso de implantación de pantallas digitales flaquea en 2011, a pesar de los incentivos fiscales creados y el acuerdo firmado entre exhibidores y distribuidores. Como resultado, en dicho año el índice de penetración de dicho formato es del 39%, uno de los más bajos de los grandes mercados europeos.

El volumen de producción italiano continua aumentando en 2011, alcanzando los 146 largometrajes, 17 más que en 2010 (ver cuadro 6.1.2). Dicho incremento podría haber sido el resultado de prolongar su sistema de incentivos fiscales hasta el 2013 mediante un impuesto al carburante de los automóviles. Dicha medida ha permitido liberar a la industria de la dependencia de las negociaciones anuales, haciendo el sistema de financiación del cine más predecible y estable.

Las exenciones tributarias alcanzan actualmente en Italia el 20% para los productores nacionales, el 25% para producciones extranjeras y el 40% para inversores financieros.

Las diez películas más vistas en Italia en 2011 muestran, como ya sucedió en 2010, una notable presencia del cine nacional, con seis producciones, seguido de EE.UU. con cuatro obras, una de ellas coproducción con el Reino Unido. Destaca la taquilla de la ya aludida comedia *Che bella giornata*, a gran distancia del resto (cuadro 6.1.8).

Cuadro 6.1.8

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Italia. 2011

	Título	País	Espectadores (en millones)
1	<i>Che bella giornata</i>	Italia	6,8
2	<i>Immaturo</i>	Italia	2,6
3	<i>Qualunque</i>	Italia	2,4
4	<i>The Twilight Saga: Breaking Dawn 1</i>	EE.UU.	2,3
5	<i>Sherlock Holmes: A Game of Shadows</i>	EE.UU.	1,9
6	<i>Femmine contro maschi</i>	Italia	1,9
7	<i>Fast Five</i>	EE.UU.	1,6
8	<i>I Soliti Idiotti</i>	Italia	1,6
9	<i>Harry Potter and the Deathly Hallows 2</i>	Reino Unido / EE.UU.	1,6
10	<i>La peggior settimana della mia vita</i>	Italia	1,4

Federación Rusa y CEI (excluida Ucrania)

Los datos ofrecidos a continuación, conforme a la información facilitada por el Observatorio Europeo del Audiovisual, dependiendo de los casos, se refieren únicamente a la Federación Rusa, o bien a ésta y al resto de la Comunidad de Estados Independientes (CEI).

La Comunidad de Estados Independientes (CEI) es la organización supranacional compuesta por 10 de las 15 exrepúblicas soviéticas, con la excepción de los tres estados bálticos (Estonia, Letonia y Lituania, miembros de la Unión Europea), Turkmenistán y Georgia. Ucrania no es miembro de pleno derecho de la CEI al no haber ratificado el estatuto de la organización.

La población de la Federación Rusa (excluida la CEI) asciende en 2011 a 142,4 millones de habitantes. En el mercado cinematográfico ruso, la cuota de la producción nacional es del 15,8%.

En 2011 la Federación Rusa se consolida como el tercer mayor mercado cinematográfico europeo por número de entradas vendidas, si bien su notable tendencia ascendente de los últimos años se detiene. El número de entradas vendidas en la CEI se estanca en los 165 millones, lo que supone un 0,5% menos que en 2010, año record.

No obstante, en 2011 aumenta la recaudación un 11%, hasta los 1.200 millones de dólares, debido principalmente a la apreciación de la moneda regional, el rublo, y al continuo aumento del precio medio de las entradas, desde los 6,3 dólares americanos a los 7,1, como reflejo de los precios más elevados del formato 3D.

El predominio en la taquilla de las obras de EE.UU. se acentúa, continuando el declive de la cuota de la producción nacional, que en 2009 lograba el 25% frente al 15,8% de 2011.

A pesar del constante incremento del número de cines existentes, en la Federación Rusa se considera que el número de pantallas, en particular en las pequeñas ciudades, es todavía comparativamente escaso. Por otro lado, el índice de penetración de las pantallas digitales alcanza el 54% a finales de 2011.

El declive de la producción nacional también se manifiesta, además de en la recaudación en taquilla, en el número de producciones. El número de estrenos rusos desciende de 78 a 64 en los últimos tres años. En este sentido, conviene recordar que en 2010 se crea un nuevo sistema de financiación, el Fondo para la Cinematografía, que facilita la mayoría de las ayudas públicas a las siete productoras principales de la Federación.

El citado Fondo también pretende promover las coproducciones internacionales. Y, en la misma línea de actuación, en 2011 la Federación Rusa se convierte en miembro del fondo de ayuda europeo para la coproducción Eurimages. En dicho año también firma varios tratados internacionales de coproducción, inclusive uno con Alemania, en la actualidad el primer país coproductor cinematográfico de Rusia.

En el *top-ten* de 2011 de la Federación Rusa y la CEI, se confirma el claro predominio de la producción procedente de los EE.UU., que suma siete producciones y dos coproducciones, una con Reino Unido, *Harry Potter and the Deathly Hallows 2*, y otra con la India, *Real Steel*. Un drama biográfico sobre el poeta, cantante y actor ruso *Vladimir Vysotsky* es la única representación de la producción regional en el *ranking* de 2011. El drama de un ídolo de los años 70 que fallece a los 42 años, durante la celebración de los Juegos Olímpicos de Moscú (cuadro 6.1.9).

Cuadro 6.1.9

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Federación Rusa y CEI (excluida Ucrania) 2011

Título	País	Espectadores (en millones)
1 Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	EE.UU.	7,4
2 Puss in Boots	EE.UU.	6,7
3 Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	5,1
4 The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	EE.UU.	5,0
5 Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido / EE.UU.	4,5
6 Kung Fu Panda 2	EE.UU.	4,4
7 Fast Five	EE.UU.	4,3
8 Vysotskiy. Spasibo, chto zhivoy	Rusia	4,1
9 Real Steel	EE.UU./ India	3,3
10 Rio	EE.UU.	3,1

España

Con una población de 46,1 millones de personas en 2011, en el mercado cinematográfico español la cuota de la producción nacional es del 15% (12,7% en 2010 y 16% en 2009). El número de entradas vendidas en 2011 fue de 95,6 millones frente a 101,6 en 2010, esto es, un 5,9% menos, y la recaudación de 630 millones de euros frente a 662,3 millones en 2010, lo que representa un descenso del 4,9%.

El número de entradas vendidas en 2011 supone la cifra más baja desde 1995. La industria cita como principales causas del declive la piratería y un contexto económico muy desfavorable.

Según un informe publicado por la Coalición de Creadores, la piratería digital aumentó entre junio de 2010 y junio de 2011 un 25%, causando al sector unas pérdidas de 1.900 millones de dólares estadounidenses. En este sentido, en marzo de 2012 entra en vigor una nueva ley antipiratería que establece la posibilidad de cierre de páginas web ilegales en el plazo de diez días.

El nivel de digitalización de las salas en España se sitúa a finales de 2011 en el 38%, frente al 17% de 2010. El nivel de producción se mantiene estable con 180 largometrajes, frente a los 186 de 2010 (ver cuadro 6.1.2).

En abril de 2011, el recorte presupuestario aplicado al ICAA supone una reducción de siete de las once líneas de ayuda al cine de dicho organismo. En 2012 el ICAA sufre nuevos recortes, lo que supondrá un desafío para los productores cinematográficos españoles debido al importante recorte de las ayudas directas al cine, y al hecho de que el nuevo sistema de incentivos fiscales no se implantará hasta el año 2013.

La principal línea de ayuda, el Fondo de Protección a la Cinematografía, se reduce en un 36%, hasta los 49 millones de euros. Teniendo en cuenta que 35 millones de dicho fondo corresponden al reembolso de largometrajes estrenados en 2010 y 2011, el montante disponible para nuevas producciones es muy limitado.

Conforme a datos recientes facilitados por los productores, en el primer cuatrimestre de 2012 el volumen de rodajes se ha reducido a la mitad respecto a 2011, de las 66 a las 33 obras.

En el *top-ten* de 2011 vuelven a ser mayoritarias las creaciones de EE.UU., un total de siete producciones y dos coproducciones, ambas con países angloparlantes, Nueva Zelanda y Reino Unido. En el *ranking* la representación española se corresponde con la cuarta entrega de la saga *Torrente*, en tercera posición (cuadro 6.1.10).

Cuadro 6.1.10
Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. España. 2011

Título	País	Espectadores (en millones)
1 The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	EE.UU.	3,0
2 Pirates of the Caribbean: On Stranger T.	EE.UU.	2,7
3 Torrente 4	España	2,6
4 The Adventures of Tintín	EE.UU. / Nueva Zelanda	2,6
5 Harry Potter and the Deathly Hallows 2	R.Unido / EE.UU.	2,2
6 Rise of the Planet of the Apes	EE.UU.	2,2
7 The Smurfs	EE.UU.	2,1
8 Puss in Boots	EE.UU.	1,9
9 Tangled	EE.UU.	1,9
10 Super 8	EE.UU.	1,7

Conforme a los datos provisionales facilitados por el ICAA, la película española más taquillera en nuestro país en 2011, a gran distancia del resto, fue la comedia ya aludida, *Torrente 4*, siendo la segunda posición para la coproducción entre España y EE.UU., dirigida por Woody Allen, *Midnight in Paris*, en la que han participado las productoras españolas Versátil Cinema y Mediapro, así como el canal autonómico catalán TV3 (cuadro 6.1.11).

En el cuadro aparecen las diez películas españolas que obtuvieron los mejores resultados en la taquilla española en 2011, y que son las diez que lograron superar el millón de euros de recaudación. Tres de ellas fueron estrenadas en el último cuatrimestre de 2010: *También la lluvia* (septiembre), *Pan Negro* (octubre) y *Tres metros sobre el cielo* (diciembre).

Cuadro 6.1.11
Ranking de las 10 películas españolas de mayor recaudación. España. 2011.

Largometraje	Espectadores	Recaudación (en millones de euros)
1 Torrente 4	2.562.967	18,8
2 Midnight in Paris	888.400	5,7
3 También la lluvia	611.085	3,8
4 Primos	559.849	3,5
5 Águila Roja, la película	489.135	2,9
6 Encontrarás dragones	334.284	1,9
7 Pan negro	286.138	1,7
8 Tres metros sobre el cielo	239.570	1,4
9 No lo llares amor, ... llámalo X	165.285	1,0
10 ¿Para qué sirve un oso?	169.556	1,0

1.3. Estados Unidos y Canadá

La población de los EE.UU. se eleva en 2011 a 312,9 millones de individuos, y la de Canadá a 34,4, ascendiendo el mercado norteamericano a 347,3 millones.

La cuota de mercado en Norteamérica se distribuye porcentualmente en 91,4 puntos (92 en 2010) para la recaudación de las obras producidas en Estados Unidos, un 0,4% para la producción canadiense (1,3% en 2010) y un 8,2% (6,7% en 2010) para terceros países.

El número de entradas vendidas en 2011 en Norteamérica fue de 1.285 millones, siendo los datos más recientes de ambos países individualmente considerados de 2010. En dicho año, el número de asistentes fue de 1.237 millones en EE.UU. y de 105 en Canadá. La recaudación en 2010 asciende a 9.610 millones de dólares en EE.UU.

Las proyecciones en 3D no permiten seguir compensando en Norteamérica la pérdida de espectadores, como sucedió en 2010, descendiendo la recaudación un 3,7%, hasta los 10.190 millones de dólares en 2011. De hecho, se produce un retroceso en el interés por las obras en 3D, pese al incremento del número de salas que disponen de dicho formato, apuntando a la madurez de éste, que de hecho pierde peso porcentual en la recaudación respecto a 2010, desde el 20,8% al 17,7%.

El precio medio de las entradas aumenta levemente hasta la cifra record de 7,9 dólares EE.UU., posiblemente como resultado del incremento de los costes generados a los exhibidores por la digitalización de salas, que habría repercutido en un intento de compensar éstos mediante el aumento del precio de las entradas para el formato 2D.

El número de entradas vendidas, 1.285 millones en Norteamérica en 2011, representa la cifra más baja desde 1995. El número de estrenos fue de 610, 41 más que en 2010. El número de estrenos en 3D también se incrementa hasta los 45, frente a los 26 de 2010.

Los éxitos de taquilla muestran una importante presencia tanto de secuelas como de *spin-offs*, que suman 15 de las 20 obras más taquilleras de 2011 en Norteamérica.

Lidera el mercado la productora *Paramount*, con un 19% de la recaudación, seguida por *Warner Bros*, con el 18% de la taquilla.

El nivel de digitalización en Norteamérica alcanza el 65%, siendo el 50% de las pantallas digitales en 3D.

Conforme a los datos facilitados por la MPAA, en 2011 se inicia la producción de 817 largometrajes con participación de una productora de los EE.UU., 22 más que en 2010.

Sin embargo, dicho aumento es resultado del incremento de la producción de las compañías que no forman parte de la MPAA, que producen 401 obras con un presupuesto por encima del millón de dólares y 319 con presupuestos en el rango entre los 200.000 y un millón de dólares.

En definitiva, se observa el paulatino crecimiento en los últimos años de la presencia de producción independiente en los EE.UU., especializándose los grandes estudios en las superproducciones, mientras que las obras con presupuesto por debajo del millón de dólares aumentan en número.

No obstante, las *majors* también se interesan en producciones concretas de bajo presupuesto, con el fin de garantizar el más alto grado de beneficio y a la vista de la reducción de los plazos de las ventanas de explotación y la piratería en Internet.

En Canadá se observa un descenso de la producción en 2011 hasta las 86 obras, frente a las 98 del año precedente.

El cuadro 6.1.12 muestra el *top-ten* conjunto de Estados Unidos y Canadá en 2011. Aumenta la

fuerte presencia de la producción de EE.UU. respecto a 2010, con una única coproducción con el Reino Unido, frente a las tres que aparecían el año anterior entre las diez más taquilleras.

Harry Potter y *The Twilight Saga* también se sitúan entre las diez más vistas en Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, la Federación Rusa y España, mientras que *Pirates of the Caribbean* lo hace en cinco de dichos estados, con la excepción de Italia.

Cuadro 6.1.12

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. EE.UU.+Canadá. 2011

Título	País	Espectadores (en millones)
1 Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido / EE.UU.	48,0
2 Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	44,4
3 The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	EE.UU.	34,7
4 The Hangover II	EE.UU.	32,0
5 Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	EE.UU.	30,3
6 Fast Five	EE.UU.	26,4
7 Cars 2	EE.UU.	24,1
8 Thor	EE.UU.	22,8
9 Rise of the Planet of the Apes	EE.UU.	22,2
10 Captain America: The First Avenger	EE.UU.	22,2

1.4. Iberoamérica

En la región iberoamericana destaca un año más, en cuanto al número de estrenos de largometrajes de producción nacional, Argentina, con 143 obras, confirmando una tendencia ascendente desde 2008, año en el que fueron 85 las obras estrenadas. El segundo lugar es para Brasil, con 99 (22 más que en 2010), y el tercero para México, que incrementa su producción en cuatro obras respecto al último año, con 73. A gran distancia de estos tres países, el cuarto lugar es para el cine chileno, con 22 obras.

Tomando como referencia la recaudación, el mercado iberoamericano cambia de líder, haciéndose Brasil con el primer puesto, con 862,4 millones de dólares, descendiendo México al segundo puesto, con 788,2 millones. A gran distancia se sitúa Argentina, con 235,7 millones, y el cuarto puesto es para Colombia, con 147 millones.

Si se toma como referencia el número de entradas, la región iberoamericana sigue liderada en 2011 por México, con 205 millones (+16 millones respecto a 2010), seguido de Brasil, con 143 (+9 millones) y de Argentina, con 42 (+4 millones). El cuarto puesto es para Colombia, con 38 millones en 2011.

Por número de pantallas, el primer puesto corresponde a México, con 5.166 (5.200 en 2010), seguido por Brasil, con 2.373 (2.238 en 2010), y el tercer puesto para Argentina, con 800 (787 en 2010).

México

El mercado mexicano, que por número de espectadores de cine es uno de los mayores mercados nacionales del mundo, bate en 2011 un nuevo record tanto en número de entradas vendidas como por recaudación.

La recaudación se incrementa en un 8%, hasta los 788 millones de dólares, y la asistencia un

8,2%, hasta los 205 millones de entradas, confirmando la quinta posición del mercado mexicano a escala mundial.

Las grandes producciones de los estudios de la MPAA, con participación estadounidense o 100% *made in USA*, totalizan el 81% del mercado mexicano, que también está altamente concentrado en el segmento de la exhibición, ya que dos redes de salas, Cinépolis y Cinemex, representan el 89% de la recaudación.

En 2011 se incrementa el número de pantallas digitales de 650 a 1.000, representando ya el 19% del total de pantallas cinematográficas en México. La mayor parte fueron reservadas para la proyección de grandes éxitos de taquilla de los EE.UU., por lo que el número de asistentes a proyecciones en dicho formato se eleva en un 4,6%, hasta los 23,7 millones, lo que equivale al 12% del total de entradas.

El 80% de las obras de producción nacional en 2011 reciben respaldo público, bien por medio de financiación directa, bien a través de incentivos fiscales. Aunque el volumen total de la producción mexicana se ha estabilizado en el último quinquenio, el número de coproducciones internacionales aumenta: en 2007 hubo seis y en 2011 fueron catorce, casi el 20% del total de obras producidas.

Dicho aumento se atribuye principalmente a la reducción de impuestos aplicada en 2006 y 2010. En 2010 se crea un nuevo programa de incentivación fiscal para atraer a las grandes producciones extranjeras por el que se devuelve el 7,5% de los gastos invertidos en el país, siempre que se cumpla con un mínimo de inversión de 5,6 millones de dólares. Adicionalmente, se ofrece una desgravación del 10% del IVA.

El *top-ten* de las obras más taquilleras en México en 2011 lo conforman producciones anglosajonas, como ya sucedía en 2010, siendo una coproducción de Reino Unido y EE.UU.: *Harry Potter and the Deathly Hallows 2*, la que obtiene los mejores resultados. El resto son nueve producciones de EE.UU. (cuadro 6.1.13).

Cuadro 6.1.13

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. México. 2011

	Título	País	Espectadores (en millones)
1	Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido/ EE.UU.	7,9
2	Fast Five	EE.UU.	6,9
3	Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	6,6
4	Cars 2	EE.UU.	6,4
5	Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	EE.UU.	6,4
6	Rio	EE.UU.	6,2
7	Kung Fu Panda 2	EE.UU.	5,9
8	The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	EE.UU.	5,8
9	The Smurfs	EE.UU.	5,2
10	Captain America: The First Avenger	EE.UU.	4,8

Brasil

La industria cinematográfica del país carioca vuelve a obtener, un año más, unos excelentes resultados. El incremento del número de pantallas y el aumento del precio medio de la entrada contribuyen a un alza de un 14% de la recaudación, alcanzando los 862 millones de dólares, con lo que se bate un nuevo record.

El número de espectadores aumenta igualmente en un 7%, hasta los 143,9 millones en 2011,

10 millones más que en 2010. Por su parte, el precio medio de la entrada se sitúa en los 6 dólares estadounidenses, un 7% más que en 2010.

La recaudación vuelve a estar dominada por las obras de EE.UU., en particular los grandes éxitos en formato 3D, que representan ocho de las diez obras más taquilleras.

Por el contrario, el número de asistentes a proyecciones de cine carioca decrece desde los 25,7 millones a los 17,9, traducándose en un descenso porcentual del 19% al 12,4%. Las dos obras de mayor éxito de la producción nacional son comedias románticas: *De Pernas pro Ar* y *Cilada.com*, que ocupan los puestos 11º y 13º del *ranking* anual.

El aumento en Brasil del número de pantallas de cine está estrechamente vinculado con la apertura de nuevos centros comerciales, aumentando en 135 el número de pantallas en el último año. No obstante, los profesionales del sector defienden que una cobertura adecuada de las salas de exhibición requiere la apertura y el mantenimiento de cines fuera de los centros comerciales, sobre todo en ciudades medianas o de pequeñas dimensiones.

En todo caso, se calcula que todavía entre un 40 y un 50% del total de salas corresponde al formato tradicional de cine con una única pantalla. Y habrá que ver cuántas de ellas se digitalizan en un proceso de expansión en el país de dicho formato cada vez más veloz. A finales de 2011, el 20% de las pantallas habían adoptado el formato digital, un total de 471, casi todas 3D.

En 2011, en todo caso, se batía un nuevo record de producción brasileña, alcanzándose los 99 estrenos de largometrajes.

Los programas sociales impulsados por el gobierno brasileño han permitido en los últimos años un incremento de la renta disponible por parte de las clases medias y, por lo tanto, un aumento de la población con disposición a gastar más en la industria del entretenimiento y a pagar entradas con un aumento de precio debido a la proyección en 3D de películas taquilleras.

Por otra parte, la producción nacional ha mostrado un constante incremento en los últimos 15 años, gracias a un fuerte apoyo del sector público. La consolidación del cine nacional ha sido muy notoria, desde una producción prácticamente inexistente hace dos décadas hasta los niveles de producción de los últimos cinco años, siempre por encima de las 70 obras en el periodo 2006-2011 y un record de 99 en el último año de la serie referida.

En el *ranking* de las diez películas más taquilleras en 2011, al igual que ocurre en México, el predominio de la producción anglosajona, principalmente de EE.UU., es absoluto, contrastando con las cuatro presencias de obras brasileñas en 2010 (cuadro 6.1.14).

Cuadro 6.1.14
Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Brasil. 2011

Título	País	Espectadores (en millones)
1 The Twilight Saga: Breaking Dawn 1	EE.UU.	7,0
2 Rio	EE.UU.	6,3
3 Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido / EE.UU.	5,5
4 The Smurfs	EE.UU.	5,0
5 Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	EE.UU.	4,4
6 Tangled	EE.UU.	3,9
7 Puss in Boots	EE.UU.	3,7
8 Fast Five	EE.UU.	3,6
9 Cars 2	EE.UU.	3,3
10 Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	3,1

Argentina

En este país la industria del cine obtuvo nuevamente buenos resultados en 2011, como ya ocurrió en 2010. La recaudación aumenta un 44%, batiéndose un record al alcanzar los 236 millones de dólares *EE.UU.*.

El aumento del número de espectadores en un 12% sitúa la cifra absoluta en 42,5 millones de entradas, 4,5 millones superior al registro de 2010.

Los incrementos aludidos obedecen a un aumento de las pantallas de formato 3D y a los buenos resultados obtenidos por las grandes producciones proyectadas en dicha modalidad, que suman nueve de las diez obras más taquilleras en Argentina en 2011. Además, el precio medio de la entrada aumenta un 28%, hasta los 5,5 dólares *EE.UU.*.

Sin embargo, la cuota de la producción nacional sigue descendiendo, desde el 9,2% de 2010 al 7,5% de 2011, el nivel más bajo de los últimos años. Ello contrasta con el aumento de las ayudas públicas al cine nacional, que lleva a un incremento del número de estrenos de obras argentinas hasta las 143, veinte más que en 2010, que convierte una vez más al cine de dicho país en líder latinoamericano por volumen de producción nacional.

La cuota conjunta lograda cada año por las obras de producción o coproducción argentina depende en gran medida del éxito individual de un determinado largometraje, que hace que dicho porcentaje fluctúe notoriamente de un año a otro. Así, en 2009 la cuota del cine argentino fue del 16%, mientras que en 2010 apenas se sitúa en el 9,2%. Ello fue debido en gran medida al éxito obtenido el año precedente por la coproducción con España *El secreto de sus ojos*, que fue la más vista en el país, con 2,2 millones de espectadores.

El índice de penetración de las salas digitales en Argentina es similar al de México y Brasil, situándose en el 19% del total.

En el *ranking* de las diez obras más taquilleras en 2011 en los cines argentinos, el predominio estadounidense es casi absoluto, con nueve producciones de dicha procedencia y tan sólo una coproducción de dicho país con el Reino Unido (cuadro 6.1.15).

Cuadro 6.1.15

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Argentina. 2011

	Título	País	Espectadores (en millones)
1	Cars 2	EE.UU.	2,2
2	Pirates of the Caribbean: On Stranger T.	EE.UU.	2,1
3	Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido / EE.UU.	2,0
4	Kung Fu Panda 2	EE.UU.	1,7
5	Rio	EE.UU.	1,7
6	Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	1,4
7	Tangled	EE.UU.	1,4
8	The Smurfs	EE.UU.	1,4
9	Fast Five	EE.UU.	1,1
10	Puss in Boots	EE.UU.	1,1

1.5. Asia

Japón

La población japonesa es de 127,9 millones de personas, la cuota de la producción nacional en el mercado cinematográfico es del 54,9% (+1,3% respecto a 2010). El número de entradas vendidas dicho año es de 144,7 millones, frente a los 174,4 millones de 2010, y la recaudación asciende a 2.300 millones de dólares estadounidenses, inferior a los 2.500 de 2010, la mayor de la historia del país.

En 2011 Japón sufre el mayor desastre desde el final de la Segunda Guerra Mundial, un terremoto generador del *tsunami* que provoca miles de muertes y coloca al país al borde de una catástrofe nuclear.

Tras el terremoto, la industria del entretenimiento en el país prácticamente se paraliza. Se cierran gran cantidad de salas temporalmente y se suprime la proyección de aquellas obras, que tras la nueva situación generada por el *tsunami*, se juzgan inapropiadas.

A pesar de que se produce un retorno de los espectadores a las salas de proyección durante el año, con frecuencia en busca de distracción y otros alicientes, el número de entradas desciende en un 17%, hasta los 144,7 millones, descendiendo en 30 millones respecto a la cifra record de 174 de 2010.

El precio de las entradas desciende igualmente hasta situarse en los 15,7 dólares, lo que hace que siga siendo no obstante uno de los precios medios de una entrada de cine más elevados del mundo.

El terremoto también supone la pérdida de pantallas de proyección, con 73 cierres. Dicho descenso en el número de pantallas es el primero desde hace 18 años, cuando habían comenzado a construirse salas multiplex. Mientras estas últimas permanecen estables, se observa una tendencia a la disminución de los cines de menores dimensiones.

A finales de 2011, el 83% del total de pantallas existentes en Japón se encuentran en multiplex, que son las salas que han dominado la asistencia al cine en ese país en la última década. Adicionalmente, ello se ha traducido en una crisis de la industria de arte y ensayo, así como en el final de muchos cines tradicionales y de distribuidores independientes. Pero tampoco las salas multiplex han escapado en los últimos años al estancamiento o descenso en el número de espectadores, lo que les ha obligado a buscar nuevas formas de atraer al público.

Con un índice de penetración del formato digital en las pantallas del 60%, el mercado cinematográfico nipón se posiciona como uno de los más avanzados del mundo.

En el terreno de la exhibición y la distribución, la brecha creciente entre los grandes productores y las productoras de pequeño tamaño ha hecho que estas últimas tengan que hacer grandes esfuerzos para recuperar su inversión, al tiempo que la participación de las cadenas de televisión y sus actividades de promoción se han convertido en determinantes para el éxito de una obra en las salas de cine y en el mercado del DVD.

En el *top-ten* de las películas más vistas en 2011 aparecen seis producciones japonesas, dos producciones de EE.UU. y dos coproducciones de EE.UU. con Reino Unido, no existiendo como en otros mercados nacionales un predominio de la producción anglosajona (cuadro 6.1.16).

Cuadro 6.1.16
Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Japón. 2011

Título	País	Espectadores (en millones)
1 Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido/ EE.UU.	7,7
2 Pirates of the Caribbean: On Stranger T.	EE.UU.	7,0
3 Harry Potter and the Deathly Hallows 1	Reino Unido/ EE.UU.	5,4
4 Kokuriko-zaka kara (From Up on Poppy Hill)	Japón	3,5
5 Pokemon the Movie: White - Victini...	Japón	3,4
6 Sutekina kanashibari (A Ghost of a Chance)	Japón	3,4
7 Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	3,3
8 Space Battleship Yamato	Japón	3,2
9 Gantz	Japón	2,7
10 SP: The Motion Picture II	Japón	2,6

Corea del Sur

Con una población de 50,7 millones de personas, la cuota de la producción nacional en el mercado cinematográfico es del 52% (46,5% en 2010). El número de entradas vendidas en 2011 es de 159,8 millones (146,8 en 2010) y la recaudación de 1.110 millones de dólares estadounidenses (992 en 2010).

El año 2011 presenta un record en el número de entradas vendidas, con un incremento del 8,6% respecto a 2010. Sin embargo, en el mercado coreano tiene lugar el hecho paradójico de que las grandes producciones no consiguen arrastrar al público en la medida de lo esperado, mientras que obras con presupuestos más modestos logran éxitos inesperados que impulsan el aumento de la asistencia a las salas.

El precio medio de la entrada decrece un 1,2%, hasta los 7 dólares estadounidenses, mientras que la recaudación se incrementa en un 7,4%, batiéndose un nuevo record. La recaudación es crucial para la industria nacional en la medida en que un 85% de los ingresos del sector cinematográfico coreano provienen de la taquilla.

Conforme a la lectura hecha por el Consejo del Cine de Corea del Sur (KOFIC), dicha cifra record de la recaudación debe inferirse de la burbuja de crecimiento del formato 3D y de la actitud demostrada por el público, que decide anteponer una buena historia y obras audiovisuales de calidad al mero espectáculo a la hora de acudir a los cines.

No obstante, el formato digital habría dado ya señales de haber llegado a su punto de consolidación máximo, puesto que, si bien el número de obras sigue aumentando, el número de entradas vendidas para ver dichas obras disminuye en 2011.

La producción nacional vuelve a ganar terreno, incrementando su cuota desde el 47% al 52%, mientras que en los mercados secundarios, la IPTV, al ofrecer servicios *premium* de *VoD* que incluyen catálogos con obras recientes, disponibles poco después de su estreno en salas, parece ser la plataforma secundaria con mejores perspectivas de crecimiento por sus mayores beneficios, en perjuicio tanto del DVD como de los servicios de *VoD* en internet.

Los distribuidores nacionales esperan beneficiarse de la amplia difusión de la banda ancha y el fomento del video bajo demanda a través de la IPTV, así como mediante servicios Wi-Fi y *streaming* 3G.

Por lo que se refiere a la exhibición, al igual que en Japón, hay un claro dominio de las salas multiplex sobre las tradicionales, representando el 93% del total de pantallas existente en 2010.

La mayoría de las principales empresas gestoras de multiplex en Corea del Sur están directamente vinculadas con empresas de distribución y producción. Ello representa un desafío para la producción independiente a la hora de encontrar salas para la proyección de sus obras.

El número total de pantallas, desde que arranca el proceso de digitalización de las salas en 2009, se ha reducido. Por el contrario, el índice de implantación de salas digitalizadas en el país es uno de los más elevados del mundo. En 2011 alcanza el 82%.

El volumen de la producción coreana fue muy alto en 2011, alcanzando un record de 216 largometrajes, 64 más que en 2010, lo que supone el mayor incremento interanual de su historia.

Como respuesta a los problemas encontrados para la obtención de beneficios, el coste medio de producción se ha reducido casi a la mitad en el último quinquenio, hasta situarse en los dos millones de dólares estadounidenses.

Las cifras de exportación de obras finalizadas aumentan por primera vez en cinco años y lo hacen en un 16,5%, hasta los 15,8 millones de dólares USA. Una cifra record de 366 obras fueron exportadas, la mayoría a otros mercados asiáticos, que representan el 59% de las ventas.

Con el objetivo de atraer inversión extranjera, el KOFIC anuncia en 2011 una nueva ayuda a las producciones recientes, ofreciendo el 25% de rebaja en el presupuesto para productoras foráneas.

En el *ranking* de las diez obras más vistas en 2011 encontramos dos procedencias predominantes: la coreana, con cinco producciones, y la estadounidense, con otras cinco, si bien tres de ellas en régimen de coproducción, y una de estas últimas en calidad de coproductor minoritario. Los países coproductores con EE.UU. son los Emiratos Árabes Unidos, India y Reino Unido.

Cuadro 6.1.17

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Corea del Sur. 2011

	Título	País	Espectadores (en millones)
1	Transformers: Dark of the Moon	EE.UU.	7,7
2	Choijongbyunggi Hwal (The Last Weapon)	Corea del Sur	7,4
3	Sseo-ni (Sunny)	Corea del Sur	7,3
4	Wandeukyi (Punch)	Corea del Sur	5,3
5	Kung Fu Panda 2	EE.UU.	5,0
6	Mission: Impossible - Ghost Protocol	EE.UU. / Emiratos Arabes Unidos	5,0
7	Chosun Myungtamjeong (Detective K...)	Corea del Sur	4,7
8	Dogani (Crucible)	Corea del Sur	4,6
9	Harry Potter and the Deathly Hallows 2	Reino Unido / EE.UU.	4,4
10	Real Steel	EE.UU. / India	3,5

2. Consumo de televisión en el mundo

Este presente apartado y los siguientes se basan, fundamentalmente, en los datos del informe anual publicado por Eurodata TV Worldwide (Médiamétrie), titulado *One Television Year in the World*.

Sus ediciones de 2011 y 2012 han sido las fuentes principales para la obtención de datos que

incluyen el consumo de televisión y audiencias de más de 2.000 canales, más de 80 territorios y un universo cercano a los 3.273 millones de personas en el último año.

Los universos de población utilizados por Eurodata TV para la elaboración de los informes anuales correspondientes al trienio 2009-2011 se muestran en el cuadro 6.2.1.

Región	Cuadro 6.2.1 Universo de individuos		
	2009	2010	2011
Europa	666,6	657,9	666,0
Norteamérica	325,4	327,6	323,0
Latinoamérica	133,4	136,9	168,0
Asia Pacífico	1.854,5	1.879,6	1.964,0
Oriente Medio	60,6	60,4	63,0
África	81,5	86,6	89,0
TOTAL	3.122,0	3.149,0	3.273,0

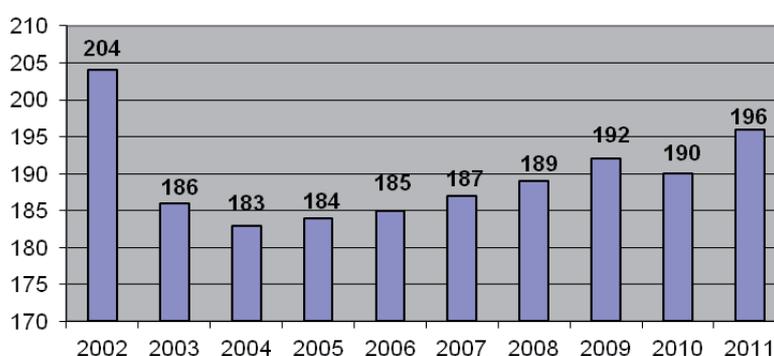
El universo se incrementa en dicho trienio hasta alcanzar los 3.273 millones en 2011, un aumento respecto a 2010 de 124 millones, principalmente debido, por una parte, al ascenso demográfico de la región de Asia Pacífico (+85 millones) y, por otra, al de número de países incluidos en la muestra de Latinoamérica: siete estados más respecto a la edición de 2010 (Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Panamá, Paraguay y Uruguay), lo que equivale a 32 millones de habitantes en el universo de dicha región.

Los géneros y subgéneros citados en el presente capítulo corresponden a la siguiente clasificación:

- Ficción: series, *sitcoms*, *soap opera*, telenovelas, cine y animación.
- Entretenimiento: eventos, concursos, programas de variedades, *comedy shows*, *reality shows* y *talk shows*.
- Actualidad: noticias, magazines, política, religión y documentales.

En el gráfico 6.2.1 y el cuadro 6.2.2 se recoge el promedio del consumo diario de televisión en el mundo en la última década. Los cambios que se observan dependen, en gran medida, del número de territorios que incluye Eurodata TV en el informe.

Gráfico 6.2.1
Media de consumo de televisión por años (2002-2011)



En 2011, con siete territorios más que en el año precedente (91), la media mundial de consumo aumenta respecto a 2010 en seis minutos, hasta los 196, recuperando la tendencia ascendente del consumo iniciada en 2005. Dicho aumento tiene lugar, principalmente, como resultado de un incremento notable en la región de Asia Pacífico (+11 minutos de media respecto a 2010), lo que, dadas las grandes dimensiones de su universo, superior a los 1.960 millones y mayor que el del resto del mundo, arrastra al aumento de la media a escala mundial.

Por otro lado, como ya subrayábamos en ediciones anteriores, y con la vista puesta en futuros estudios anuales a escala mundial, las formas de consumo de las obras audiovisuales están cambiando hacia modelos no lineales en los que la audiencia tiene un papel más activo en su consumo, como es el caso del visionado cambiado de tiempo o mediante pausa en directo (*time shifting viewership-TSV*).

Los primeros países donde comenzó la medición de la TSV en los correspondientes institutos fueron Canadá, Reino Unido y Estados Unidos. En 2008 les siguieron Dinamarca, Finlandia, Países Bajos y Noruega. En 2009 fue Alemania; en 2010 Australia, Austria, Bélgica, Irlanda y Suecia, y en el 2011 Israel, Francia, Italia, Islandia y Sudáfrica. Sin embargo, todavía no existe un estándar internacional para su medición.

Un estudio realizado por BARB en el Reino Unido ha demostrado que en dicho país el visionado TSV implica un 10% más de tiempo de consumo televisivo, mientras que en EE.UU. supone un 11% más de consumo y en Francia un incremento del 3%. Medido en minutos, y conforme a los datos facilitados por Médiamétrie, el TSV en Noruega equivale a 20 más de consumo diario, en Dinamarca +19, en Francia +15 y en Italia +7.

Otro cambio de importancia creciente es el consumo de la televisión a través de internet. La medición de páginas de internet televisivas ya se realiza con regularidad en tres países: Países Bajos, Suecia y EE.UU.

En el Reino Unido, el 31% del consumo global de vídeos en internet es a través de plataformas de canales de televisión.

Por lo que respecta a las plataformas de distribución en el último cuatrienio (2008-2011) en la Unión Europea (27 estados), se observa un crecimiento constante de los operadores de TDT de pago y de los de IPTV y un leve descenso en 2011 de los de cable, satélite y operadores de televisión en dispositivos móviles.

Por último, los *smartphones* y las *tablets* se están convirtiendo paulatinamente en las nuevas pequeñas pantallas, multiplicando las posibilidades de visionado de contenido televisivo. Las cifras de ventas confirman dicha tendencia: en 2011, conforme a los datos facilitados por GfK, se vendieron 20 millones de *smartphones* tanto en Reino Unido como en Alemania, 10 millones en Francia y cerca de 8 en Italia y España.

En 2011 la cifra de venta de tabletas en el Reino Unido se cuadruplicó respecto a 2010, y se triplicó respecto a 2008 el consumo de televisión en teléfonos móviles.

En 2011, además, la consolidación y extensión progresiva del apagón analógico ha supuesto el aumento de la oferta de canales de televisión y la consiguiente fragmentación de las audiencias.

En definitiva, la medición de audiencias en los próximos años va a suponer un creciente desafío para las empresas encargadas de la obtención de dicha información, ya que la medición precisa de los consumos debe responder a un mercado que está cambiando y diversificándose rápidamente.

Año	Territorios	Consumo
2002	72	204
2003	72	186
2004	70	183
2005	63	184
2006	76	185
2007	80	187
2008	86	189
2009	86	192
2010	84	190
2011	91	196

La muestra utilizada por EGEDA, a partir de los datos del informe de Eurodata TV, abarca 91 territorios y 85 países (cuadro 6.2.3). En el *ranking* mundial de consumo de 2011 se sitúan en las cinco primeras posiciones Arabia Saudí, con una media de 389 minutos, y a continuación Irak, Serbia, Emiratos Árabes Unidos y EE.UU.

En los últimos puestos del *ranking* de 2010 encontramos a Islandia, Tailandia, República Dominicana, Suiza (germanohablante) y Pakistán, que cierra la lista con una media de consumo de 124 minutos.

En España, en el último cuatrienio, el consumo medio evoluciona de los 227 minutos en 2008 (puesto 25º de 130 territorios), a los 226 en 2009 (22º de 72), 234 en 2010 (28º de 84) y 239 en 2011 (25º de 91).

Nº	País	Minutos	Nº	País	Minutos	Nº	País	Minutos
1	Arabia Saudí	389	32	Turquia	228	63	Hong Kong	190
2	Irak	310	33	Bielorrusia	228	64	Australia (Ciudades)	189
3	Serbia	308	34	Georgia	227	65	Indonesia	187
4	Emiratos Árabes U.	294	35	Francia	227	66	Panamá	187
5	Estados Unidos	293	36	Chile	227	67	Eslovenia	186
6	Egipto	291	37	Alemania	225	68	Vietnam	181
7	Macedonia	288	38	Bulgaria	225	69	Ecuador	181
8	Hungría	286	39	Brasil	225	70	Corea del Sur	179
9	Canada (Quebec)	276	40	Rusia	220	71	Costa Rica	177
10	Kuwait	270	41	Colombia	220	72	Chipre	174
11	Azerbaiyán	269	42	Portugal	219	73	Finlandia	172
12	Japón Kanto	269	43	Ucrania	216	74	Bélgica (Neerlandés)	172
13	Grecia	268	44	Filipinas	216	75	Kazajistán	172
14	Croacia	267	45	Letonia	209	76	Suiza (Italiano)	171
15	Siria	266	46	Baréin	209	77	Taiwan	170
16	Rumania	262	47	Eslovaquia	207	78	Venezuela	169
17	Bosnia-Herzegovina	255	48	Libano	205	79	Noruega	168
18	Italia	253	49	Lituania	204	80	China	163
19	Puerto Rico	246	50	Perú	203	81	Suecia	162
20	Moldavia	244	51	Nueva Zelanda	202	82	Paraguay	159

21	Argentina	244	52	Australia (Regiones)	202	83	Austria	158
22	Reino Unido	242	53	Sudáfrica	201	84	Suiza (Francés)	153
23	Polonia	242	54	México	200	85	Guatemala	153
24	Armenia	242	55	Malasia	199	86	Suiza (Nacional)	142
25	España	239	56	Marruecos	199	87	Islandia	142
26	Oman	234	57	Dinamarca	198	88	Tailandia	142
27	Jordania	232	58	República Checa	197	89	Rep. Dominicana	140
28	Israel	232	59	Bélgica (Francófona)	196	90	Suiza (Alemán)	136
29	Canadá (Inglés)	231	60	Irlanda	195	91	Pakistán	124
30	Catar	230	61	Uruguay	194			
31	Estonia	229	62	Países Bajos	191			

En el cuadro 6.2.4 se muestra una comparativa del consumo medio televisivo en los años 2010 y 2011 en los territorios objeto de estudio agrupados por áreas geográficas: Europa, Asia-Pacífico, América del Norte, Iberoamérica, Oriente Medio y África.

En el caso de Europa, en 2011, los países escandinavos, Suiza, Austria e Islandia presentan los consumos medios más bajos, como ya ocurría en 2010, mientras que en las primeras posiciones encontramos a países balcánicos (Serbia, Macedonia, Croacia y Bosnia-Herzegovina), y del Este (Hungría, Azerbaiyán, Grecia y Rumania). En los primeros lugares de la clasificación de 2011, solamente Hungría y Azerbaiyán presentan ascensos del consumo medio respecto al año anterior.

<i>Cuadro 6.2.4</i>			
<i>Consumo TV en el mundo por áreas geográficas.</i>			
Minutos por persona y día. 2011-2010			
PAIS	2011	2010	
EUROPA			
Serbia	308	316	
Macedonia	288	293	
Hungría	286	284	
Azerbaiyán	269	266	
Grecia	268	274	
Croacia	267	269	
Rumania	262	263	
Bosnia-Herzegovina	255	271	
Italia	253	246	
Moldavia	244	243	
Reino Unido	242	242	
Polonia	242	245	
Armenia	242	260	
España	239	234	
Estonia	229	235	
Turquía	228	230	
Bielorrusia	228	232	
Georgia	227	229	
Francia	227	212	
Alemania	225	223	
Bulgaria	225	241	
Rusia	220	226	

Portugal	219	210
Ucrania	216	215
Letonia	209	215
Eslovaquia	207	204
Lituania	204	207
Dinamarca	198	201
República Checa	197	191
Bélgica (Francófono)	196	203
Irlanda	195	196
Países Bajos	191	191
Eslovenia	186	192
Chipre	174	184
Finlandia	172	172
Bélgica (Neerlandés)	172	174
Suiza (Italiano)	171	186
Noruega	168	174
Suecia	162	166
Austria	158	152
Suiza (Francés)	153	162
Suiza (Nacional)	142	150
Islandia	142	146
Suiza (Alemán)	136	143
ASIA PACÍFICO		
Japón Kanto	269	271
Filipinas	216	215
Nueva Zelanda	202	202
Australia (Regiones)	202	196
Malasia	199	191
Hong Kong	190	188
Australia (Ciudades)	189	188
Indonesia	187	183
Vietnam	181	178
Corea del Sur	179	185
Kazajistán	172	170
Taiwan	170	167
China	163	151
Tailandia	142	138
Pakistán	124	127
AMÉRICA DEL NORTE		
Estados Unidos	293	292
Canada (Quebec)	276	279
Canada (Inglés)	231	230
IBEROAMÉRICA		
Puerto Rico	246	254
Argentina	244	249
Chile	227	213
Brasil	225	222
Colombia	220	No disponible
Perú	203	204
México	200	199

Uruguay	194	No disponible
Panamá	187	No disponible
Ecuador	181	No disponible
Costa Rica	177	No disponible
Venezuela	169	172
Paraguay	159	No disponible
Guatemala	153	No disponible
Rep. Dominicana	140	137
ORIENTE MEDIO		
Arabia Saudí	389	361
Irak	310	298
Emiratos Árabes U.	294	286
Kuwait	270	269
Siria	266	280
Oman	234	221
Jordania	232	295
Israel	232	225
Catar	230	206
Baréin	209	182
Libano	205	202
AFRICA		
Egipto	291	285
Sudáfrica	201	200
Marruecos	199	196

En el cuadro 6.2.5 se puede observar la distribución porcentual de los géneros más vistos, con base en los *top-ten* de los programas con más audiencia en los países incluidos en la comparativa. La ficción recupera el liderazgo que había perdido en 2010, pasando del 39 al 41%, mientras que el entretenimiento baja un 2%, del 40 al 38%, y desciende al segundo puesto en las preferencias del telespectador a escala mundial. Los programas de actualidad se mantienen en el 21%.

Por lo que respecta a los subgéneros, el que más puestos repite entre los programas más vistos en 2011, dentro de la ficción, es de nuevo el de las series, como ya ocurriera en 2010, ganando nueve puntos, hasta el 69% del total de la ficción. Le sigue el cine, que pierde cinco puntos, con el 11% en 2010, y las *soap opera*, que también pierden cinco puntos, situándose en el 7%, misma cifra que la alcanzada por las telenovelas, que aumentan dos puntos respecto a 2010, mientras que el resto de subgéneros (telefilm, *sitcom* y animación) no sobrepasan el 3%.

Continuando con los subgéneros de entretenimiento, se mantiene el orden del año 2010, afianzándose el liderazgo de los eventos y los *reality*, ocupando la tercera plaza los *variety*.

Por lo que respecta a los subgéneros de actualidad, las noticias registran un fuerte incremento, pasando del 53 al 63% de los programas más vistos de este género, mientras que los magazines pierden ocho puntos, bajando al 19%. Baja también la presencia de los documentales 8% (-3%), mientras que se mantiene el subgénero política (9 %) y aparece el de religión (1%).

En relación con el fuerte incremento de las noticias, en 2011 el desastre de Fukushima, la denominada primavera árabe o el escándalo del político galo Strauss-Kahn son tres ejemplos de los eventos que contribuyeron en gran medida al incremento notable de audiencia registrado por los canales de noticias a escala mundial. La audiencia del canal francés BFM TV aumentó un 56% y la del italiano Rai Noticias se multiplicó por tres.

Cuadro 6.2.5
Preferencias de la audiencia a escala mundial por géneros (%). Años 2010-2011

Género	2010	2011	Género	2010	2011	Género	2010	2011
Ficción	39	41	Entretenimiento	40	38	Actualidad	21	21
Subgéneros, ficción (%)			Subgéneros, entretenimiento (%)			Subgéneros, actualidad (%)		
Series	60	69	Evento	29	33	Noticias	53	63
Cine	16	11	Reality	28	28	Magazine	27	19
Soap opera	12	7	Variety	18	15	Documental	11	8
Telenovela	5	7	Concurso	12	9	Política	9	9
Telefilm	3	3	Talk show	7	8	Religión	0	1
Sitcom	2	2	Comedy show	6	7			
Animación	2	1						

Respecto a las tendencias generales observadas a escala mundial del género ficción en 2011, si bien las producciones de EE.UU. siguen exportándose con facilidad y llenando gran parte de la programación de las televisiones de todo el mundo, la ficción procedente de otros territorios está ganando terreno en perjuicio de la producción norteamericana.

A modo de ejemplo, se pueden citar los casos de la serie turca *Ask ve Ceza*, que alcanza gran popularidad no solamente en Turquía, sino también en Bosnia-Herzegovina, Croacia y Macedonia, o la británica *Downton Abbey*, que alcanza gran aceptación tanto en el Reino Unido como en Australia, España, Suecia y EE.UU.

Por otra parte, aunque la producción nacional sigue dominando el escenario mundial, se observa un crecimiento de la realización y presencia de coproducciones internacionales.

Retomando el análisis global de todos los géneros televisivos, los programas más vistos en el conjunto de los territorios analizados o, dicho de otro modo, más exportables e internacionales, fueron los siguientes:

1) En primer lugar, vuelven a liderar la lista, como en 2010, las retransmisiones vinculadas al Festival de la Canción de Eurovisión, tanto los procesos de selección nacionales como la semifinal y la final. Aparece en los *rankings* de 18 países (16 en 2010).

Festival retransmitido anualmente desde 1956 y con participantes de países cuyas televisiones, mayoritariamente públicas, son miembros de la UER, es uno de los programas de televisión más antiguos del mundo y el festival de la canción de mayor audiencia, emitido en todo el mundo, inclusive en países no participantes como Australia, Estados Unidos, Egipto, India, México y Venezuela.

2) En los puestos siguientes aparecen varios *reality* de nacionalidad británica, estadounidense u holandesa:

- El *reality* de los Estados Unidos *Got Talent*, en once países (12 en 2010).
- *Idols* (Reino Unido), en ocho (4 en 2010)
- *Strictly Come Dancing* (Reino Unido) en siete países (10 en 2010).
- *X Factor* (Reino Unido) en cinco países (6 en 2010).
- *Big Brother* (Países Bajos), en tres (4 en 2010), *Masterchef* (Reino Unido), también en tres (4 en 2010) y *The Voice* (Países Bajos) en tres.

Por otra parte, si se consideran los programas más vistos basándose en número total de espectadores y no en el número de territorios en los que aparecen en los *top-ten*, China domina el *ranking* de las emisiones más vistas, lista encabezada por la retransmisión de las celebraciones del Año Nuevo Chino, con 203 millones de espectadores. En EE.UU., más de 111 millones de televidentes vieron la final de la Superbowl, la competición de fútbol americano que enfrentó a

Pittsburgh y Green Bay. Excluyendo los mercados chino y estadounidense, la retransmisión que obtiene mejores cifras absolutas corresponde al longevo concurso germano *Wetten dass...?*, con 14,8 millones de telespectadores.

A continuación aparece el cuadro 6.2.6, con una lista que recoge el programa más visto en cada país, excluidos los programas deportivos, en el año 2011.

Por lo que respecta a los subgéneros de la lista del programa más visto en cada país, sobre la base de los 70 países de los que se dispone de datos, destacan las series, con 18 presencias, los eventos, con 15 y los *reality* con 12. Les siguen las noticias, con 8, y los *variety* con 6.

En cuanto a las audiencias, destacan los casos de Islandia, donde el programa más visto (*New Years's Comedy*) alcanza el 86,3% de audiencia, de Quebec, Canadá, donde el programa de variedades de despedida del año *Bye Bye 2011* supera el 49% y de la *Gala del Día de la Independencia* en Finlandia, con un 47,1%

Por lo que respecta al *share* logrado por el programa más visto, el primer lugar es para el evento islandés citado más arriba, que obtiene el 100% de *share*. El segundo para la gala finlandesa del Día de la Independencia (80,4%) y el tercero para el programa de selección nacional para Eurovisión en Suecia, con un *share* del 78,9%.

Cuadro 6.2.6

Listado del programa más visto en cada país (no incluye programas deportivos). Año 2011

País emisión	Título de la emisión	Género	Origen	Cadena	Aud. (%)	Sh. (%)
EUROPA OCCIDENTAL						
Alemania	Wetten, dass...?	Concurso	Alemania	ZDF	20,6	45,9
Austria	Zeit im Bild 1	Noticias	Austria	ORF2	21,4	56,1
Bélgica N.	De Allerslimste Mens ter Wereld	Concurso	Bélgica	EEN	36,6	75,5
Bélgica S.	Edition Speciale	Noticias	Bélgica	RTL-TVI	22,2	50,9
Dinamarca	The X Factor - Results	Reality	Dinamarca	DR 1	40,8	71,7
España	Telediario 2	Noticias	España	LA1	26,3	54,9
Finlandia	Independence Day Gala	Evento	Finlandia	YLE 1	47,1	80,4
Francia	Dans L'oeil des Enfoires	Variety	Francia	TF1	21,5	49,7
Grecia	The Island	Serie	Grecia	Mega	36,0	65,0
Irlanda	The late late toy show	Talk show	Irlanda	RTE1	37,3	68,8
Islandia	New Year's Comedy	Evento	Islandia	Sjonvarpid	86,3	100,0
Italia	Il piu grande spettacolo dopo il week.	Variety	Italia	Rai 1	23,4	50,4
Países Bajos	Boer zoekt vrouw (Farmer wants a w.)	Reality	Países Bajos	Nederland 1	35,3	59,9
Portugal	Espirito Indomavel	Telenovela	Portugal	TV1	18,8	45,8
Reino Unido	The Royal Wedding	Evento	Reino Unido	BBC1	23,7	62,8
Suecia	Eurovision Song Contest Nat. Selec.	Evento	Suecia	SVT1	40,8	78,9
Suiza (Francés)	Le Journal du Dimanche	Noticias	Suiza	TSR1	21,4	59,1
Suiza (Alemán)	Tagesschau	Noticias	Suiza	SF1	20,7	54,3
EUROPA DEL ESTE						
Armenia	Anna 2	Telenovela	Armenia	APTV	26,8	59,0
Azerbaiyán	Toy Olsun	Variety	Azerbaiyán	ANS	31,3	70,6
Bielorrusia	Our News	Noticias	Bielorrusia	ONT	28,7	56,3
Bosnia-H.	Dnevnik 2	Noticias	Bosnia H.	FTV	20,6	42,1
Bulgaria	Yaprak Dokumu	Serie	Turquia	BTV	27,1	60,9
Chipre	Elenh h Pornh	Serie	Chipre	ANT1	22,5	59,4
Croacia	Larin Izbor	Serie	Croacia	NOVA TV	30,2	59,1

Eslovaquia	Binbir Gece	Serie	Turquía	Markiza	23,7	53,4
Eslovenia	Slovenija Ima Talent (Got Talent)	Reality	Eslovenia	Pop TV	34,2	74,3
Estonia	Eurovision Song Contest Final	Evento	Europa	ETV	27,5	70,7
Georgia	Got Talent	Reality	Georgia	Rustavi 2	36,7	77,9
Hungría	X-Factor	Reality	Hungría	RTL Klub	26,0	48,5
Letonia	Festive Firework	Evento	Letonia	LNT	17,7	38,8
Lituania	Nuo...iki (From...to)	Magazine	Lituania	LNK	20,3	45,0
Macedonia	Yaprak Dokumu	Serie	Turquía	A1	34,1	62,9
Moldavia	Presid.of Moldova New Year's Speech	Política	Moldavia	Moldavia 1	24,7	51,7
Polonia	Ranczo (Ranch)	Serie	Polonia	TVP1	23,8	46,7
Rep. Checa	Televizni Noviny	Noticias	Rep. Checa	Nova	29,2	61,0
Rumania	Romanii Au Talent (Got Talent)	Reality	Rumania	ProTV	20,9	44,4
Rusia	New Year's Speech of the Rus. Pres.	Política	Rusia	Pervy Kan.	17,6	38,2
Serbia	The village is burning while the old(...)	Serie	Serbia	RTS1	32,6	60,2
Turquía	Oyle Bir Gecer Zaman Ki	Serie	Turquía	Kanal D	27,3	56,5
Ucrania	New Year's Eve Special Program	Evento	Ucrania	Inter	17,4	38,0

AMERICA DEL NORTE

Canadá (inglés)	Academy Awards	Evento	EE.UU.	CTV	21,2	51,7
Canadá (Queb.)	Bye Bye 2011	Variety	Canadá	SRC	49,1	89,1
EE.UU.	Academy Awards	Evento	EE.UU.	ABC	13,1	30,6

IBEROAMÉRICA

Argentina	No disponible					
Brasil	No disponible					
Colombia	No disponible					
Costa Rica	No disponible					
Chile	No disponible					
Ecuador	No disponible					
Guatemala	No disponible					
México	No disponible					
Panamá	No disponible					
Paraguay	No disponible					
Perú	No disponible					
Puerto Rico	Mira quien baila, Fi.(Stri.Come Danc.)	Reality	EE.UU	WLII	20,2	57,0
R.Dominicana	Premios Casandra	Evento	R.Dominicana	Telesiste.	17,1	54,7
Uruguay	No disponible					
Venezuela	La viuda joven	Telenovela	Venezuela	Venevision	15,2	57,8

ASIA

Corea del Sur	Secret Garden	Serie	C.del Sur	SBS	19,0	51,1
China (Nacional)	Chinese New Year's Eve	Evento	China	CCTV1	16,1	38,2
China (Pekin)	Chinese New Year's Eve	Evento	China	BTV Sat	15,9	42,3
China (Shanghai)	China's Got talent, Yearly Ceremony	Reality	China	Dragon TV	25,1	61,9
Filipinas	Emil Cruz Jr.S Mara Clara	Serie	Filipinas	ABS-CBN	22,9	57,7
Hong Kong	Curse of the Royal Harem	Serie	Hong Kong	TVB-JADE	42,7	83,6
Indonesia	Putri Yang Dituk.(Swapped Princess)	Serie	Indonesia	RCTI	12,2	40,0
Japón (Kanto)	The NHK Red and White Song Cont.	Evento	Japón	NHK1	29,4	55,1
Kazajistán	Bratany	Serie	Rusia	1st Ch.Eur.	17,6	48,8
Malasia	Anugerah Juara Lagu	Evento	Malasia	TV3	21,3	61,0
Pakistán	Anokha Ladla	Serie	Pakistán	PTV Home	27,0	61,8
Tailandia	Soon Patibat Kan Chuai Luea.2	Política	Tailandia	Channel 7	22,1	70,9
Taiwán	The Fierce Wife	Serie	Taiwán	TTV	9,8	33,7

Vietnam (Nac.)	Cap Doi Hoan Hao	Reality	Vietnam	VTV3	10,5	40,8
Vietnam (HChM)	Mot Thoi Ta Duoi Bong	Serie	Vietnam	HTV7	13,5	36,0
OCEANÍA						
Australia (Ciud.)	Underbelly: Razor	Serie	Australia	Network 9	18,1	47,9
Australia (Regio.)	The Block	Reality	Australia	WIN/NBN	19,1	38,9
Nueva Zelanda	Rugby WC Opening Ceremony	Evento	N.Zelanda	TV One	28,5	60,2
ORIENTE MEDIO						
Arabia Saudí	No disponible					
Baréin	No disponible					
Catar	No disponible					
E. Árabes U.	No disponible					
Irak	No disponible					
Israel	Master Chef 2	Reality	Israel	CH2	25,8	59,5
Jordania	No disponible					
Kuwait	No disponible					
Libano	Celebrity Duets	Reality	Libano	LBC1	16,6	49,8
Oman	No disponible					
Siria	No disponible					
ÁFRICA						
Egipto	Ramez Qalb Al Asad	Variety	Egipto	Al Hayah	31,1	60,8
Marruecos	Takbar ou Tansa	Variety	Marruecos	2M	27,0	67,7
Sudáfrica	Generations	S.Opera	Sudáfrica	SABC1	26,6	68,9

Al igual que en las últimas ediciones del *Panorama*, adjuntamos un breve estudio de las emisiones de programas deportivos (cuadro 6.2.7). Como ya ocurriera en el año 2010, el fútbol es el deporte que más aparece en la lista del programa deportivo de mayor audiencia en cada territorio. De un total de 69 territorios con datos disponibles, en 33 de ellos el líder es el fútbol. Destacan los partidos clasificatorios para la Eurocopa de 2012, que suman 12 de las 33 retransmisiones referidas, así como los partidos de la Liga de Campeones europea, que suman otras siete de esas 33 emisiones.

Tras el fútbol encontramos diez presencias de deportes de invierno (hockey sobre hielo, esquí, esquí alpino) y seis de noticias y magazines deportivos. Les siguen otras tres de baloncesto, deporte que empata en número de apariciones en la lista con el boxeo, el balonmano y el rugby.

En España, destaca la audiencia alcanzada por el segundo partido de la semifinal de la Liga de Campeones que enfrentaba al FC Barcelona y al Real Madrid. Retransmitido por La 1, logra un 66,9% de *share* y una audiencia de 14,1 millones de televidentes.

En 2011, en líneas generales, se observa un descenso en algunos países de las audiencias deportivas, confirmando el efecto de arrastre que tienen eventos como la celebración de una Copa del Mundo de Fútbol o unos Juegos Olímpicos en las audiencias del año precedente.

En 13 de los 69 mercados de la comparativa publicada por Médiamétrie, el programa deportivo más visto fue también el más seguido en términos absolutos, superando al resto de contenidos televisados. Solamente en el 36% de los países considerados, el programa deportivo más visto no se sitúa en el *top-ten* absoluto.

En el cuadro 6.2.7 se puede observar cómo, paradójicamente, ninguna de las tres emisiones deportivas con el porcentaje más elevado de audiencia en 2011 corresponde al deporte más popular, el fútbol: el primer puesto es para el partido de balonmano del Campeonato del Mundo que enfrentó en semifinales a Dinamarca y España, con un 41,9% en Dinamarca. El segundo, con una audiencia del 41,6% en Finlandia, es para la final del Campeonato del Mundo de Hockey sobre Hielo disputada por Suecia y Finlandia. El tercero, con un 41,3% en Islandia, es para el partido de

clasificación para el Campeonato de Europa de Balonmano Islandia-Alemania.

Cuadro 6.2.7

Ranking de programas deportivos. Año 2011

País	Deporte	Evento	Emisión	Cadena	Aud.	Share
EUROPA OCCIDENTAL						
Alemania	Fútbol	FIFA WC Women 1/4 Final	Alemania-Japón	ZDF	23,6	59,2
Austria	Esquí	WC Ski Jumping	Bischofshofen	ORF1	17,2	59,3
Bélgica N.	Noticias Dep.	Sportweekend	Sportmagazine	EEN	21,1	49,7
Bélgica Sur	Fútbol	UEFA 2012 Qualifier	Bélgica-Turquía	Club RLT	17,7	46,5
Dinamarca	Balonmano	IHF 2011 WC Semifinal	Dinamarca-España	TV2	41,9	70,4
España	Fútbol	UEFA CL Semifinal	FC Barcelona - R.Madrid	LA1	32,1	66,9
Finlandia	Hockey Hielo	WC Final	Suecia - Finlandia	YLE2	41,6	81,6
Francia	Rugby	WC Final	Francia-Nueva Zelanda	TF1	26,3	82,3
Grecia	Fútbol	Greece Super League	Olympiakos - Panathinai.	NET	21,0	44,8
Irlanda	Fútbol	The Sunday Game Live	Manchester U. - Chelsea	RTE 2	26,5	68,8
Islandia	Balonmano	Men European Champ. Qualif.	Islandia-Alemania	Sjonvar.	41,3	78,9
Italia	Fútbol	Friendly Game	Alemania-Italia	RAI1	14,8	29,0
Países Bajos	Fútbol	UEFA Final	FC Barcelona-Manchester U.	Neder. 3	22,4	44,8
Portugal	Fútbol	UEFA Europa League Qualif.	Portugal-Bosnia	RTP1	26,8	57,1
Reino Unido	Rugby	Six Nations	Inglaterra-Francia	BBC1	12,9	36,5
Suecia	Fútbol	UEFA Euro 2012 Qualifier	Suecia-Paises Bajos	TV4	20,8	46,7
Suiza (Franc.)	Tenis	ATP World Tour	Finales	TSR2	14,1	36,8
Suiza (Alem.)	Esquí alpino	WC Downhill Men	Wengen	SF2	17,2	70,5
EUROPA DEL ESTE						
Armenia	Fútbol	UEFA Euro 2012 Qualifier	Armenia-Rusia	APTV	21,7	62,8
Azerbaiyán	Fútbol	UEFA Champions League	FC Int. Milano- FC Shakhtar	ATV	8,6	22,8
Bielorrusia	Fútbol	UEFA CL	FC B. Borissov- FC Barcelona	Belarus 1	9,7	32,2
Bosnia-Herz.	Fútbol	UEFA Euro League Qualif.	Bosnia-Portugal	BHT 1	25,8	63,5
Bulgaria	Fútbol	UEFA Europa League Qualif.	Bulgaria-Inglaterra	BNT 1	11,4	34,2
Chipre	Fútbol	UEFA CL Semifinal	Real Madrid- FC Barcelona	SIGMA	15,0	38,0
Croacia	Fútbol	UEFA Champions League	Dinamo Zagreb - Real Madrid	HTV2	24,7	55,1
Eslovaquia	Hockey Hielo	IIHF World Championship	Eslovaquia-Alemania	Jednotka	26,8	53,5
Eslovenia	Boxeo	Boks Welter Kategorija	Ljubljana	RTV Sl. 2	15,4	37,0
Estonia	Fútbol	UEFA Euro League Qualif.	Estonia-Irlanda	ETV	14,7	40,0
Georgia	Fútbol	UEFA Euro League Qualif.	Israel-Georgia	Channel1	21,7	48,9
Hungría	Fórmula 1	Gran Premio	Hungría	RTL Klub	13,9	44,4
Letonia	Hockey Hielo	Ice Hockey WC	Letonia-Finlandia	TV3	13,4	37,9
Lituania	Baloncesto	Eurobasket 2011	Lituania-Macedonia	TV3	26,3	59,8
Macedonia	Baloncesto	Eurobasket 2011	Macedonia-Rusia	SITEL	25,0	68,8
Moldavia	Noticias Dep..	Cnopt	Sport	Prime	16,0	34,7
Polonia	Noticias Dep.	Sport Magazine	Sport	TVP1	18,3	39,5
Rep. Checa	Hockey Hielo	IIHF World Championship	Finlandia-Rep.Checa	CT1	17,6	42,7
Rumania	Fútbol	UEFA Euro 2012 Qualifier	Rumania-Francia	TVR1	18,4	44,8
Rusia	Fútbol	UEFA Euro 2012 Qualifier	Rusia-Irlanda	Pervy K.	6,2	22,4
Serbia	Fútbol	UEFA Euro 2012 Qualifier	Eslovenia-Serbia	RTS1	19,7	43,3
Turquía	Fútbol	UEFA Euro 2012 Qualifier	Turquía-Croacia	Star	14,0	34,8
Ucrania	Boxeo		Vitali Klichko-David Haye	INTER	17,8	72,3

AMERICA DEL NORTE						
Canadá (ingl.)	Hockey Hielo	NHL Stanley Cup Finals	Vancouver-Boston	CBC Nat.	31,8	77,2
Canadá (Que.)	Hockey Hielo	NHL Playoffs	Montreal-Boston	RDS	27,5	47,7
EE.UU.	Fútbol Ameri.	NFL - Super Bowl XLV Final	Pittsburgh-Green Bay	FOX	37,8	71,0
IBEROAMÉRICA						
Argentina	No disponible					
Brasil	No disponible					
Colombia	No disponible					
Costa Rica	No disponible					
Chile	No disponible					
Ecuador	No disponible					
Guatemala	No disponible					
México	No disponible					
Panama	No disponible					
Paraguay	No disponible					
Perú	No disponible					
Puerto Rico	Baloncesto	2011 NBA Finals	Dallas Mav.-Miami Heat	Wpru-Abc	15,9	40,3
R.Dominicana	Noticias Dep.		Deportes Sin	Ant.Latina	4,7	32,1
Uruguay	No disponible					
Venezuela	Fútbol	Copa América	Paraguay-Venezuela	Meridiano	11,8	38,8
ASIA						
Corea del Sur	Fútbol	Soccer Asian Cup	Corea del Sur-Japón	KBS2	17,4	54,7
China (Nac.)	Atletismo	IAAF 2011		CCTV 5	3,0	8,0
China (Pekin)	Tenis	Roland Garros Women's Fin.	Li Na-Schiavone	CCTV 5	9,2	24,4
China (Shang.)	Tenis	Roland Garros Women's Fin.	Li Na-Schiavone	CCTV 5	6,4	19,7
Filipinas	Boxeo	WC Welterweight	Pacquiao - Marquez	GMA	20,3	65,1
Hong Kong	Regata	S.Dragon Boat Races		TVB-Jade	7,2	45,0
Indonesia	Fútbol	Sea Games Final	Malasia-Indonesia	RCTI	21,8	66,0
Japón (Kanto)	Fútbol	AFC Asian Cup	Japón-Corea del Sur	TV Asahi	19,7	60,9
Kazajistán	Noticias Dep.	Factor X-Treme Diary	Sport Magazine	1Ch.Eura.	8,5	23,1
Malasia	Fútbol	South East Asian Games Fin.	Malasia-Indonesia	TV3	16,0	39,5
Pakistán	Noticias Dep.	Expert Opinion	Sport Magazine	PTV H.	21,3	53,4
Tailandia	Voleibol	FIVB World Grand Prix	China-Tailandia	Chan. 7	11,0	41,7
Taiwán	Beisbol	MLB All Stars	Taiwán Series	FTVN	3,0	10,3
Vietnam (Nac.)	No disponible					
Vietnam (HCh)	No disponible					
OCEANÍA						
Australia (Ciu.)	Hípica	Melbourne Cup Carnival	The Race	Network 7	17,3	90,2
Australia (Re.)	Rugby	State of Origin Rugby League	Queensland-N.Gales del Sur	WIN/NBN	18,0	39,0
Nueva Zelanda	Rugby	Rugby WC Live Opening Mat.	Nueva Zelanda-Tonga	TV One	25,0	51,2
ORIENTE MEDIO						
Arabia Saudí	No disponible					
Baréin	No disponible					
Catar	No disponible					
E. Árabes U.	No disponible					
Irak	No disponible					
Israel	Fútbol	UEFA Champions League Fin.	FC Barcelona-Manchester U.	CH10	14,1	35,9
Jordania	No disponible					
Kuwait	No disponible					
Libano	Fútbol	Asian Football Cup Qualifier	Libano-Corea del Sur	LBCI	7,5	34,2

Oman	No disponible					
Siria	No disponible					
ÁFRICA						
Egipto	Fútbol	Egypt League 1	Al Ahly-Al Zamalek	Modern S.	12,0	22,5
Marruecos	Fútbol	Copa de Africa	Marruecos-Argelia	Al Aoula	16,8	52,9
Sudáfrica	Fútbol	Partido Amistoso	Sudáfrica-Burkina Faso	SABC1	19,1	60,2

3. Panorama televisivo en Europa (países del Oeste)

El consumo diario de televisión en Europa, con un total de 43 territorios y un universo de 666 millones de habitantes, se incrementó en 2011 en un minuto respecto a 2010, con una media diaria de 228 minutos, confirmando la tendencia ascendente del último trienio: +2 en 2008, +5 en 2009, +5 en 2010 y +1 en 2011.

El cuadro 6.3.1 refleja el consumo medio de los principales países europeos en el cuatrienio 2008-2011, así como la media de toda Europa en dichos años. Destacan los incrementos registrados en 2011 en Francia (+15 minutos diarios) e Italia (+8) mientras que en España fue de cinco minutos. Por el contrario, en Rusia desciende seis minutos y en Polonia tres. El resto presentan incrementos, exceptuando Reino Unido, que repite el registro de 2010. El mayor consumo en 2011 lo encontramos en Italia (253 minutos), Reino Unido y Polonia (ambos 242).

España se sitúa durante todo el cuatrienio por encima de la media europea absoluta y en una posición intermedia en el grupo de los principales Estados de Europa.

Cuadro 6.3.1
Consumo de televisión de los principales países europeos (minutos)

País	2008	2009	2010	2011
Francia	204	205	212	227
Alemania	207	212	223	225
Reino Unido	225	225	242	242
España	227	226	234	239
Rusia	228	228	226	220
Italia	234	238	245	253
Polonia	232	240	245	242
Media europea	217	222	227	228

A continuación, se incluye una revisión más detallada del comportamiento de los televidentes en los países europeos occidentales, incluyendo el *top-ten* de los programas de mayor audiencia y los porcentajes de audiencia de los principales canales (en **negrita**, los de titularidad pública).

Alemania

Ocupa el puesto 37 de 91 territorios incluidos en la comparativa. Con un consumo medio de 225 minutos, registra un incremento de dos minutos respecto a 2010 y de 18 en comparación con 2008. En Europa ocupa el puesto 20º de 44 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 72 millones de personas. El cable lidera la distribución, con presencia en cerca del 50% de los hogares, seguido del satélite con un 47,4%. El 4% restante disponen de recepción terrestre, un 0,4% menos que en 2010. El apagón analógico tuvo lugar en 2009.

La audiencia televisiva germana esta muy repartida, no consiguiendo ningún canal alcanzar el 15% de cuota. Cuatro canales superan el 10% en 2011: las privadas RTL y Sat1 y las públicas ARD y ZDF. El canal ARD3, incluido en el cuadro 6.3.2, presenta la singularidad de ser la denominación común de siete canales regionales, que destacan por la emisión de un elevado número de programas culturales de claro carácter regional y local, que suman un 12,5% de cuota de pantalla.

Cuadro 6.3.2
Panorama televisivo de Alemania. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	RTL	14,1	Universo TV	72,01
2	ARD	12,4	Hogares TV	35,86
3	ZDF	12,1	Universo Cab./Sat.	69,3
4	SAT1	10,1	Distribución TV (porcentaje)	
5	PRO7	6,2	Cable	48,6
6	VOX	5,6	Satélite	47,4
7	KABEL1	4,0	Terrestre	4
8	RTLII	3,6	Consumo TV (minutos/persona)	
9	SUPER RTL	2,2	Universo + 3 (años)	225
10	ARD3 (7 REG.)	12,5	Universo 14-29 (años)	141
11	Otras	17,2		

Respecto a los programas de mayor audiencia, se vuelve a observar un año más la continuidad en los gustos de la audiencia alemana respecto a años precedentes. Siete de las diez emisiones que lideran el *ranking* ya aparecían en el *top-ten* de 2010 (ver cuadro 6.3.3).

En el cuadro de las diez emisiones más vistas en 2011, la actualidad suma cuatro emisiones (todas noticias), y el entretenimiento y la ficción tres cada uno.

Cuadro 6.3.3
Ranking de programas de Alemania. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Wetten, dass...?	Concurso	Alemania	ZDF	03/12/2011	20:15	20,6	45,9
2	Eurovision Song Contest Final	Evento	Europa	ARD	14/05/2011	21:00	19,3	49,4
3	Heute Journal	Noticias	Alemania	ZDF	09/07/2011	21:32	19,0	46,6
4	Tagesschau	Noticias	Alemania	ARD	26/06/2011	19:59	18,2	45,2
5	Tagesthemen	Noticias	Alemania	ARD	30/06/2011	21:33	17,9	39,3
6	Tatort	Serie	Alemania	ARD	01/05/2011	20:15	16,5	33,0
7	ARD Brennpunkt:Kriegen Liby.	Noticias	Alemania	ARD	20/03/2011	20:18	12,9	25,1
8	Schimanski: Schuld und Sü.	Telefilm	Alemania	ARD	30/01/2011	20:17	12,8	23,7
9	I'm a celebrity, get me out of.	Reality	Alemania	RTL	29/01/2011	22:14	12,6	34,4
10	Das Traumschiff	Serie	Alemania	ZDF	01/01/2011	20:15	12,4	23,7

Austria

Los austriacos ocupan una de las últimas posiciones en el *ranking* de consumo televisivo: el puesto 83° de 91 a escala mundial y el 40° de 44 en Europa. No obstante, su consumo medio diario se incrementa en seis minutos respecto a 2010, alcanzando los 158 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Sigue sobresaliendo la cuota lograda por la televisión pública austriaca ORF, que entre sus dos canales superan el 35%. También debe subrayarse la popularidad de los canales alemanes, principalmente los privados RTL, Sat1 y PRO7, que suman entre los tres el 18%. Tienen una presencia reseñable igualmente los canales públicos germanos ARD3, ZDF y ARD, que acaparan el 12% del mercado austriaco.

El universo de población en 2011 es de 7,8 millones de individuos. Un 39,2% de los hogares recibe la señal mediante cable, un 54,8% a través del satélite y un 6% dispone de distribución terrestre, sumadas la recepción analógica y digital. El apagón analógico tuvo lugar en 2007 en el caso de los canales principales, pero sigue habiendo algunos emisores con señal analógica (cuadro 6.3.4).

Cuadro 6.3.4
Panorama televisivo de Austria. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	ORF2	21,9	Universo TV	7,87
2	ORF1	13,8	Hogares TV	3,52
3	RTL	6,4	Universo Cab./Sat.	7,38
4	SAT1	6,4	Distribución TV (porcentaje)	
5	PRO7	5,2	Cable	39,2
6	ARD3	4,8	Satélite	54,8
7	VOX	4,4	Terrestre	6,0
8	ZDF	4,1	Consumo TV (minutos/persona)	
9	ATV	3,5	Universo + 3 (años)	158
10	ARD	3,1	Universo 12-29 (años)	99
11	Otras	26,4		

En el *ranking* de emisiones austriaco, seis de ellas ya aparecían en el *top-ten* de 2010. Ocho son de nacionalidad austriaca, una alemana y otra europea y todas ellas fueron emitidas por la ORF, nueve de ellas por la ORF2 y una por la ORF1. Predomina el entretenimiento, con siete emisiones, seguido de la actualidad, con tres, no habiendo presencia de ficción (cuadro 6.3.5).

Cuadro 6.3.5
Ranking de programas de Austria. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Zeit im Bild 1	Noticias	Austria	ORF2	13/03/2011	19:30	21,4	56,1
2	Opernball 2011 Die Eröffnung	Evento	Austria	ORF2	03/03/2011	21:45	19,4	58,6
3	Bundesland Heute	Noticias	Austria	ORF2	04/01/2011	19:00	19,0	59,1
4	Villacher Fasching	Variety	Austria	ORF2	08/03/2011	20:15	17,4	44,9
5	Seitenblicke	Documental	Austria	ORF2	13/02/2011	20:05	16,1	40,3
6	Sag Zum Abschied L.S.in Mem.P.	Evento	Austria	ORF2	14/02/2011	20:16	15,6	38,6
7	Neujahrskonzert der Wiener Phil.	Evento	Austria	ORF2	01/01/2011	12:15	14,9	62,3
8	Eurovision Song Contest Final	Evento	Europa	ORF1	14/05/2011	22:02	14,8	50,0
9	Wetten das...?	Concurso	Alemania	ORF2	03/12/2011	20:15	14,5	41,3
10	Narrish Guat II	Variety	Austria	ORF2	05/03/2011	20:14	14,1	38,8

Bélgica flamenca (Norte)

El consumo de televisión de los belgas de habla holandesa fue de 172 minutos diarios, con un descenso de dos minutos respecto a 2010. Ocupan el puesto 74° a nivel mundial y el 36° de un total de 44 en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2011 es de 5,8 millones de personas, manteniéndose en una posición destacada el canal público EEN y el privado VTM, que suman el 53,6% de la audiencia (cuadro 6.3.6). El apagón analógico se produjo en 2009.

Cuadro 6.3.6
Panorama televisivo de Bélgica Norte. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	EEN	33,4	Universo TV	5,84
2	VTM	20,2	Hogares TV	2,69
3	Ketnet/Canvas	8,4	Universo Cab./Sat.	*
4	VT4	7,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	2BE	5,2	Cable	*
6	VITAYA	4,0	Satélite	*
7	VIJFTV	3,2	Terrestre	*
8	Nederland 1	1,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	VTMKZoom	1,0	Universo + 4 (años)	172
10	La Une	0,4	Universo 18-24 (años)	62
11	Otras	15,7		

Las diez emisiones del *top-ten* son de nacionalidad belga y todas fueron emitidas por el canal EEN. Empatán, por géneros, con cinco emisiones cada uno, el entretenimiento y la ficción, quedándose sin representación la actualidad (cuadro 6.3.7).

Cuadro 6.3.7
Ranking de programas de Bélgica Norte. Año 2011

N°	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	De Allerslimste Mens Ter Wer.	Concurso	Bélgica	EEN	27/01/2011	22:09	36,6	75,5
2	De Ronde	Serie	Bélgica	EEN	13/02/2011	21:35	36,4	69,9
3	Witse	Serie	Bélgica	EEN	16/01/2011	21:33	34,6	67,0
4	De Pappenheimers	Concurso	Bélgica	EEN	23/01/2011	20:29	33,5	64,2
5	FC de Pappenheimers	Serie	Bélgica	EEN	26/02/2011	21:01	29,0	59,6
6	FC de Kampionen	Comedy show	Bélgica	EEN	24/01/2011	21:03	26,7	50,7
7	Basta	Comedy Show	Bélgica	EEN	01/01/2011	21:20	26,4	51,7
8	Geert Hoste Vulkaan	Concurso	Bélgica	EEN	27/02/2011	20:29	25,3	50,5
9	Het Goddeluke Monster	Serie	Bélgica	EEN	04/09/2011	21:23	25,2	51,7
10	Dubbellleven	Serie	Bélgica	EEN	06/01/2011	21:16	24,7	47,6

Bélgica francófona (Sur)

El consumo de televisión de la comunidad francófona de Bélgica (196) ocupa una posición intermedia en el mundo: puesto 59°. En el contexto europeo se sitúa en el puesto 30°, con un descenso de siete minutos respecto a 2010 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4). El universo de televidentes asciende a 4,2 millones.

Tres canales se sitúan por encima del 10% de cuota de pantalla: los privados RTL-TV1 y TF1, así como el público La Une, sumando conjuntamente el 53,5%. Los canales públicos franceses se sitúan en los puestos 4° y 5°, sumando el 13,3%, y corroborando así la importante presencia de la radiodifusión francesa en Bélgica (cuadro 6.3.8). El apagón analógico tuvo lugar en 2010, un año más tarde que se produjera entre sus compatriotas flamencos.

Cuadro 6.3.8
Panorama televisivo de Bélgica Sur. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	RTL-TV1	21,6	Universo TV 4,25
2	TF1	17,2	Hogares TV 2,03
3	La Une	14,7	Universo Cab./Sat. *
4	France 2	7,9	Distribución TV (porcentaje)
5	France 3	5,4	Cable *
6	La Deux	4,8	Satélite *
7	AB3	4,5	Terrestre *
8	Club RTL	4,1	Consumo TV (minutos/persona)
9	Plug RTL	1,9	Universo + 4 (años) 196
10	Nickelodeon (FR)	1,4	Universo 18-24 (años) 90
11	Otras	16,5	

En el *top-ten* de los programas más vistos, encontramos nueve de nacionalidad belga y una coproducción cinematográfica franco-italiana, el largometraje: *Les aventures de Rabbi Jacob*. Las diez fueron emitidas por la cadena líder, RTL-TV1. Predominan la actualidad, con cinco programas, y el entretenimiento, con cuatro, frente a la ficción, siendo su único representante la comedia franco-italiana referida anteriormente (cuadro 6.3.9).

Cuadro 6.3.9
Ranking de programas de Bélgica Sur. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Edition Speciale	Noticias	Bélgica	RTL-TV1	13/12/2011	19:00	22,2	50,9
2	Jingle Belges!	Comedy show	Bélgica	RTL-TV1	02/01/2011	20:26	21,3	41,4
3	Le Journal de 19 Heures	Noticias	Bélgica	RTL-TV1	23/01/2011	19:00	21,2	51,4
4	Rire sur la ville, soiree V-I-P	Comedy show	Bélgica	RTL-TV1	20/12/2011	20:58	18,3	43,1
5	Le Grand Direct	Noticias	Bélgica	RTL-TV1	13/12/2011	20:08	17,3	37,7
6	Les Aventures de Rabbi Jacob	Cine	Francia/ Ita.	RTL-TV1	04/01/2011	20:16	17,1	35,9
7	François Pirette, pays de coc.	Comedy show	Bélgica	RTL-TV1	03/04/2011	20:23	17,1	36,6
8	Benoit Poelvoorde, Dany Boo.	Magazine	Bélgica	RTL-TV1	23/01/2011	19:56	16,8	36,8
9	Le Betisier	Comedy show	Bélgica	RTL-TV1	25/12/2011	19:45	16,8	43,2
10	Les orages de la vie	Magazine	Bélgica	RTL-TV1	20/12/2011	19:54	16,7	38,2

Dinamarca

Los daneses rompen con la tendencia ascendente observada en el último trienio, decreciendo la media diaria hasta los 198 minutos, si bien todavía está muy alejada de la media de 2007 de 148 minutos. Ocupa en 2011 el puesto 57º de 91 territorios, y en Europa el 28º de 44 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores es de 5,3 millones de personas. Un 67,7% de los hogares dispone de distribución por cable, un 18,7% de TDT y un 11,3% de distribución mediante satélite. El apagón analógico tuvo lugar en noviembre de 2009.

Continúa siendo destacada la presencia de la televisión pública en 2011, siendo TV2 y Danmarks Radio 1 los dos únicos canales que superan el 15% de audiencia, a gran distancia del resto y acumulando entre ambos el 46,1%. No obstante, han ido perdiendo terreno durante el último cuatrienio: en los años 2007 y 2008 superaban el 55% (cuadro 6.3.10).

Cuadro 6.3.10.
Panorama televisivo de Dinamarca. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TV2	27,3	Universo TV	5,34
2	Danmarks Radio 1	18,8	Hogares TV	2,30
3	TV3	4,5	Universo Cab./Sat.	*
4	Danmarks Radio 2	4,3	Distribución TV (porcentaje)	
5	TV2 Charlie	3,8	Cable	67,7
6	TV3+	3,6	Satélite	11,3
7	TV2 News	3,4	Terrestre	18,7
8	Kanal 5	3,3	Consumo TV (minutos/persona)	
9	TV2 Zulu	2,7	Universo + 3 (años)	198
10	DR Ramasjang	2,1	Universo 15-24 (años)	163
11	Otras	26,2		

Los diez programas más vistos en 2011, al igual que en años precedentes, son todos de nacionalidad danesa. Por cuarto año consecutivo el reality *The X Factor* encabeza la lista. La cadena DR1 emitió seis de los diez programas más vistos, y TV2 los cuatro restantes.

Por géneros, nuevamente el entretenimiento es líder, con cinco programas: dos eventos y tres *reality*. Completan la lista la actualidad, con tres emisiones, y la ficción, con dos series (cuadro 6.3.11).

Cuadro 6.3.11
Ranking de programas de Dinamarca. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	X Factor Results	Reality	Dinamarca	DR 1	25/03/2011	21:33	40,8	71,7
2	TV Avisen	Noticias	Dinamarca	DR 1	23/01/2011	20:54	37,4	61,1
3	Var Velkommen	Evento	Dinamarca	DR 1	31/12/2011	0:05	31,3	69,8
4	Eurovision Song Cont.2011 Nat. Sel.	Evento	Dinamarca	DR 1	26/02/2011	20:30	31,1	63,3
5	Nytarsklokkerne	Noticias	Dinamarca	DR 1	31/12/2011	23:55	30,3	67,3
6	Strictly Come Dancing Results	Reality	Dinamarca	TV 2	25/11/2011	21:44	30,0	61,1
7	The Voice - Danmarks Storste Stem.	Reality	Dinamarca	TV 2	25/11/2011	21:37	28,8	59,0
8	Borgen	Serie	Dinamarca	DR 1	06/11/2011	20:00	28,3	49,8
9	Den Som Draber	Serie	Dinamarca	TV 2	13/03/2011	20:04	27,7	50,7
10	Nythederne	Noticias	Dinamarca	TV 2	18/12/2011	19:00	27,2	59,6

España

La media de consumo de televisión en España (239), tras registrar un incremento en 2011 de cinco minutos respecto al año precedente, vuelve a ser comparativamente media-alta, tanto en el contexto mundial (puesto 25° de 91 territorios) como europeo (14° de 44) (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2011, el universo de televidentes es de 44 millones. La distribución de la señal televisiva tiene lugar en el 15,7% de los hogares por cable, en el 13,5% mediante satélite, un 5,3% cuenta con IPTV (+0,5% respecto a 2010) y el 96,6% dispone de TDT.

El apagón analógico en España tuvo lugar en abril de 2010, pero el proceso de digitalización está previsto que se prolongue hasta 2015, con el establecimiento de la TDT de alta definición, interactiva y en tres dimensiones.

Solamente tres canales superan el 10% de audiencia: el canal público La 1 y los privados Telecinco y Antena 3, los mismos que en 2010. Si bien hay una continuidad respecto a la situación precedente con las emisiones analógicas en cuanto al *ranking* de canales, destaca la irrupción, ya en 2010, de canales de nueva creación como resultado de la implantación de la TDT: Clan y Neox se mantienen en 2011 a la cabeza de dichos nuevos canales (cuadro 6.3.12).

Cuadro 6.3.12
Panorama televisivo de España. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	La 1	14,5	Universo TV	44,00
2	Telecinco	14,2	Hogares TV	16,9
3	Antena3	11,5	Universo Cab./Sat.	*
4	Cuatro	6,1	Distribución TV (porcentaje)	
5	La Sexta	5,7	Cable	15,7
6	Clan	3,2	Satélite	13,5
7	Neox	2,7	TDT	96,6
8	FDF	2,6	Consumo TV (minutos/persona)	
9	La 2	2,6	Universo + 4 (años)	239
10	TV3	2,3	Universo 15-25 (años)	146
11	Otras	34,6		

El *top-ten* de los programas con mayor audiencia presenta un predominio, en cuanto a la procedencia, de la producción nacional, que suma siete emisiones, completando la lista tres largometrajes de EE.UU. Nueve fueron emitidos por La 1 y el restante por Antena 3.

Por géneros, prevalece la ficción (tres series y tres largometrajes), seguida del entretenimiento (un evento y un *comedy show*) y de la actualidad, con otras dos emisiones, una de las cuales, el informativo de la noche TD 2, encabeza la lista (cuadro 6.3.13).

Cuadro 6.3.13
Ranking de programas de España. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Telediario 2	Noticias	España	La 1	03/05/2011	21:32	26,3	54,9
2	Águila Roja	Serie	España	La 1	24/10/2011	22:20	14,5	31,1
3	2011 El Debate	Noticias	España	La 1	07/11/2011	21:46	12,5	24,8
4	Cuéntame como paso	Serie	España	La 1	27/01/2011	22:19	11,3	24,1
5	Feliz 2012 Programa esp. de Año Nuevo	Evento	España	La 1	31/12/2011	23:09	11,1	37,7

6	El intercambio - Changeling	Cine	EE.UU	La 1	23/10/2011	22:17	11,0	26,0
7	El barco	Serie	España	Antena 3	17/01/2011	22:12	10,8	23,4
8	Se7en: Los 7 pecados capitales de prov.	Comedy show	España	La 1	31/12/2011	22:00	10,8	39,2
9	Iron Man	Cine	EE.UU	La 1	09/01/2011	22:15	10,6	24,1
10	Harry Potter y la Orden del Fénix	Cine	EE.UU	La 1	02/01/2011	22:14	10,6	24,2

Finlandia

El consumo televisivo en Finlandia, con 172 minutos, permanece sin cambios en la media respecto a 2010, sigue siendo bajo a escala mundial (puesto 73) y europea: 35º de 44 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo del país escandinavo es de cinco millones de televidentes. Un 47,1% de los hogares dispone de TDT, un 48,2% de recepción por cable (+3,9% respecto a 2010), y un 4,9% de distribución por satélite, un 1% menos que en 2010.

Siguen sobresaliendo en el *ranking* de canales, como ocurría en años anteriores, los públicos YLE1 e YLE2, que suman el 40,1% de la audiencia, y el privado MTV3, con el 21,7% (cuadro 6.3.14). El apagón analógico tuvo lugar en 2007, siendo uno de los primeros países del mundo en completar el tránsito a la señal digital terrestre.

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	YLE TV1	22,7	Universo TV	5,08
2	MTV 3	21,7	Hogares TV	2,26
3	YLE TV2	17,4	Universo Cab./Sat.	2,16
4	Nelonen	9,2	Distribución TV (porcentaje)	
5	Sub	6,0	Cable	48,2
6	Jim	3,0	Satélite	4,9
7	TV5 / TV VIISI	2,6	Terrestre	47,1
8	YLE Teema	2,6	Consumo TV (minutos/persona)	
9	LIV	2,3	Universo + 4 (años)	172
10	YLE FST5	1,6	Universo 15-24 (años)	87
11	Otras	10,9		

Se observa un alto grado de continuidad en las primeras posiciones del *ranking* de programas más vistos, respecto a 2010 y 2009. Repiten en las dos primeras posiciones en el trienio 2009-2011 la Gala del Día de la Independencia y el informativo *TV Uutiset ja sää* de la YLE1. El reality *Strictly come dancing* (3º en 2010 y 4º en 2009) desciende a la quinta posición en 2011 (cuadro 6.3.15).

Los diez programas más seguidos son de nacionalidad finlandesa, exceptuando la final del Festival de Eurovisión. Por lo que se refiere a los géneros, se impone el entretenimiento (seis) frente a la actualidad (tres). Los subgéneros predominantes, al igual que en 2010, son las noticias (tres) y los eventos (tres).

Cuadro 6.3.15

Ranking de programas de Finlandia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Independence Day Gala	Evento	Finlandia	YLE 1	06/12/2011	18:50	47,1	80,4
2	TV Uutiset Ja Saa	Noticias	Finlandia	YLE 1	06/12/2011	20:30	43,5	73,5
3	TV Uutiset, Saa Ja Urheilu	Noticias	Finlandia	YLE 2	13/05/2011	21:47	29,7	65,3
4	Putous	Comedy show	Finlandia	MTV3	26/02/2011	19:30	28,9	55,8
5	Strictly Come Dancing	Reality	Finlandia	MTV3	04/12/2011	19:13	28,6	63,1
6	Eduskuntavaalit 2011 - Tulosi.	Política	Finlandia	YLE 1	17/04/2011	20:44	27,1	64,7
7	Eurovision Song C.2011 Final	Evento	Europa	YLE 2	14/05/2011	22:00	26,4	75,7
8	Idols	Reality	Finlandia	MTV3	20/02/2011	19:59	24,3	50,1
9	Alueellinen Uutislahetys	Noticias	Finlandia	YLE 2	12/05/2011	18:46	23,9	63,1
10	Linnan Jatkot	Evento	Finlandia	YLE 1	06/12/2011	22:15	21,9	55,0

Francia

Con una media diaria en 2011 de 227 minutos y un notable incremento de 15 minutos respecto a 2010, Francia ocupa una posición intermedia-alta tanto en el continente europeo (19º de 44) como en el contexto mundial (35º de 91) (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 58,5 millones de personas. Un 93,5% de los hogares solamente tiene acceso a la TDT, un 24,4% cuenta con distribución por satélite, un 30,8% con IPTV y un 10,3% dispone de recepción por cable. Destaca la notable presencia de la IPTV, superior al cable y al satélite. La finalización del tránsito de la televisión analógica a la TDT tuvo lugar en noviembre de 2011.

El escenario, en el *ranking* de canales, presenta grandes semejanzas con los años precedentes (cuadro 6.3.16). Tres canales superan el 10% de cuota, sobresaliendo el liderazgo del canal privado TF1, con un 23,7% (-0,8%), seguido del público France2 (14,9%) y del privado M6 (10,8%).

Cuadro 6.3.16

Panorama televisivo de Francia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	TF1	23,7	Universo TV
2	France 2	14,9	Hogares TV
3	M6	10,8	Universo Cab./Sat.
Distribución TV (porcentaje)			
4	France 3	9,7	
5	TMC	3,5	IPTV
6	W9	3,4	Satélite
7	France 5	3,3	TDT
Consumo TV (minutos/persona)			
8	Canal +	3,1	
9	NRJ 12	2,3	Universo + 4 (años)
10	Direct 8	2,3	Universo 15-34 (años)
11	Otras	23,0	

Un año más debe subrayarse la presencia, en las primeras posiciones del *ranking* de programas más vistos, de la retransmisión del concierto anual con fines caritativos de *Les Enfoirés*, destinado a la organización francesa de beneficencia Les Restos du Coeur, en 2011 en la primera posición.

En cuanto a la procedencia, cinco programas son de producción francesa y los cinco restantes

procedentes de Estados Unidos (cuatro series y un largometraje). Por géneros, vuelve a predominar la ficción (siete) frente al entretenimiento (dos) y la actualidad (uno). Los diez programas más vistos fueron emitidos por el canal privado TF1, como ya ocurrió en 2010 (cuadro 6.3.17).

Cuadro 6.3.17
Ranking de programas de Francia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Dans l'oeil des Enfoires	Variety	Francia	TF1	11/03/2011	20:53	21,5	49,7
2	TF1 20 Heures	Noticias	Francia	TF1	18/09/2011	19:58	21,3	44,4
3	The Mentalist	Serie	EE.UU	TF1	31/08/2011	20:49	17,7	40,2
4	Dr. House - House M.D.	Serie	EE.UU	TF1	14/06/2011	21:41	16,3	36,8
5	Criminal Minds - Esprits Criminels	Serie	EE.UU	TF1	30/03/2011	20:51	16,1	33,0
6	De l'autre cote du lit	Cine	Francia	TF1	06/02/2011	20:50	16,1	35,3
7	Après le 20H c'est canteloup	Comedy	Francia	TF1	30/11/2011	20:42	16,0	32,4
8	Doc Martin	Serie	Francia	TF1	10/01/2011	20:47	15,7	32,9
9	Les Experts Miami (C.S.I Miami)	Serie	EE.UU	TF1	13/03/2011	20:56	15,6	32,7
10	Die Hard 4 - Retour en enfer	Cine	EE.UU	TF1	22/05/2011	20:56	15,4	37,7

Grecia

Este país registra un descenso de seis minutos respecto a 2010, con los 268 de 2011. No obstante, vuelve a ocupar uno de los primeros puestos en el *ranking* de consumo medio diario de televisión: a escala mundial ocupa la decimotercera plaza de 91 territorios, y en la clasificación europea el 5º lugar de un total de 44 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores se eleva a 10,1 millones, con un predominio notable de la radiodifusión privada. Los cuatro canales más seguidos por la audiencia son privados, y acaparan el 60,5% del mercado (cuadro 6.3.18).

La transición de la televisión analógica a la digital ya se ha iniciado, y está previsto que se complete en el año 2012.

Cuadro 6.3.18
Panorama televisivo de Grecia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Mega	20,0	Universo TV	10,18
2	Antenna	17,0	Hogares TV	3,84
3	Alpha	13,1	Pay TV	1,00
4	Star	10,4	Distribución TV (porcentaje)	
5	NET	7,6	Cable	*
6	Alter	7,0	Satélite	*
7	Skai	5,6	Terrestre	*
8	ET3	3,4	Consumo TV (minutos/persona)	
9	ET1	2,3	Universo + 4 (años)	268
10	Nickelodeon	0,9	Universo 15-24 (años)	154
11	Otras	12,7		

El *top-ten* de los programas de mayor audiencia en 2011 vuelve a contar con la presencia en los primeros puestos del Festival de la Canción de Eurovisión, siendo el resto de los programas de nacionalidad griega. También repite en las primeras posiciones el show cómico *Al Tsantiri News*.

La mayoría de los programas pertenecen al género entretenimiento (cinco) y a la ficción (cinco), todas series, sin presencia de programas de actualidad (cuadro 6.3.19).

Cuadro 6.3.19

Ranking de programas de Grecia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	The Island	Serie	Grecia	Mega	23/05/2011	22:06	36,0	65,0
2	Eurovision Song C. 2011, Final	Evento	Europa	NET	14/05/2011	21:59	31,9	70,1
3	The Life of Another	Soap opera	Grecia	Mega	11/04/2011	21:28	30,2	59,1
4	Al Tsantiri News	Talk show	Grecia	Alpha	15/02/2011	20:59	27,3	53,1
5	Back to home	Serie	Grecia	Mega	14/11/2011	21:15	25,1	49,3
6	Tell me Vangelis	Serie	Grecia	Mega	14/11/2011	22:15	23,7	45,5
7	Clinical Case	Serie	Grecia	Mega	18/11/2011	22:02	22,1	44,3
8	Just the two of us	Reality	Grecia	Mega	16/01/2011	21:15	21,9	41,3
9	Fifty Fifty	Serie	Grecia	Mega	06/04/2011	22:13	21,4	39,1
10	The Secrets of Eden	Soap opera	Grecia	Mega	08/12/2011	22:23	21,3	47,3

Irlanda

En 2011 los irlandeses consumieron una media diaria de 195 minutos, uno menos que en 2010, ocupando el puesto 60º del *ranking* mundial y el 31º en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de cuatro millones de personas. Un 53% de los hogares dispone de recepción mediante satélite, otro 28% por cable y un 19% de recepción terrestre.

La radiodifusión pública, tanto irlandesa como del Reino Unido, siguen teniendo un lugar importante en el *ranking* de audiencia de los canales en Irlanda. RTE1, canal líder, y RTE2 suman el 31,7% de la audiencia, mientras que BBC1 y BBC2 otro 6,9%. Solamente un canal privado supera el 10% de audiencia, TV3, con el 12,6% (cuadro 6.3.20).

Está previsto que el apagón analógico, ya iniciado se complete a finales de 2012.

Cuadro 6.3.20

Panorama televisivo de Irlanda. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	RTE One	22,8	Universo TV	4,09
2	TV3	12,6	Hogares TV	1,58
3	RTE Two	8,9	Universo Cab./Sat.	*
4	BBC One	4,4	Distribución TV (porcentaje)	
5	UTV	3,2	Cable	28,0
6	BBC Two	2,5	Satélite	53,0
7	Channel 4	2,4	Terrestre	19,0
8	TG4	2,0	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Sky 1	1,3	Universo + 4 (años)	195
10	3E	1,3	Universo 15-24 (años)	172
11	Otras	38,6		

En el cuadro de los diez programas de mayor audiencia, repite en el primer puesto, como en los cinco años precedentes, *The late late toy show*, con una audiencia del 37,3%, superior a la de 2010, y un *share* del 68,8%.

En 2011 siete de las emisiones del *top-ten* son irlandesas, completando el *ranking* la final y semifinal del Festival de la Canción de Eurovisión y el programa especial de Navidad de la comedia de situación *Mrs. Brown's Boys*, una coproducción de Reino Unido e Irlanda. Nueve de las diez fueron emitidas por el canal RTE1 y la restante por RTE2. En cuanto a los géneros, predomina el entretenimiento (cinco) sobre la actualidad (cuatro) y la ficción (uno) (cuadro 6.3.21).

Cuadro 6.3.21

Ranking de programas de Irlanda. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	The late late Show Toy Show	Talk show	Irlanda	RTE 1	02/12/2011	21:37	37,3	68,8
2	RTE News Special	Noticias	Irlanda	RTE 1	04/12/2011	21:30	29,4	58,5
3	Eurovision Song Co. 2011 - Final	Evento	Europa	RTE 1	14/05/2011	20:00	29,0	63,5
4	The Frontline - Special Debate	Talk show	Irlanda	RTE 1	14/02/2011	21:37	23,6	58,1
5	Mrs. Brown's Boys Christ. Special	Sitcom	Reino Unido/ Irlanda	RTE 1	25/12/2011	22:04	23,2	49,2
6	The Rose of Tralee	Evento	Irlanda	RTE 1	23/08/2011	21:35	20,3	53,0
7	RTE News: Nine O'clock	Noticias	Irlanda	RTE 1	20/03/2011	21:02	19,9	42,7
8	Prime Time	Noticias	Irlanda	RTE 1	22/02/2011	21:39	19,7	47,6
9	Eurovision Song Cont. 2011 Semif.	Evento	Europa	RTE 2	12/05/2011	20:00	19,1	45,3
10	RTE News: Six One	Noticias	Irlanda	RTE 1	17/01/2011	18:01	18,9	54,0

Islandia

El consumo de televisión en Islandia vuelve a descender un año más, hasta situarse en los 142 minutos, 15 minutos menos que en 2009 y 33 menos que en 2008. Dicha media de consumo es de las más reducidas del mundo y de Europa: puestos 87º de 91 y 43º de 44 respectivamente (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 233.000 personas. El escenario audiovisual islandés presenta un alto grado de concentración en dos canales: el público *Sjonvarpid*, con el 51,1% de audiencia, y el privado *Stod 2*, con un 30,7% (cuadro 6.3.22). El apagón analógico, ya se ha iniciado, y esta programado que finalice en el año 2013.

Cuadro 6.3.22

Panorama televisivo de Islandia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Sjonvarpid (Ruv)	51,1	Universo TV	0,23
2	Stod 2	30,7	Hogares TV	*
3	Skjareinn	9,6	Universo Cab./Sat.	*
4	Stod 2 Sport	3,2	Distribución TV (porcentaje)	
5	Stod 2 Bio (Movie)	2,9	IPTV	74,9
6	Stod 2 Sport	1,3	Satélite	5,0
7	Stod Extra	1,1	Terrestre	35,9
		Consumo TV (minutos/persona)		
		Universo 12-80 (años)		142
		Universo 12-49 (años)		132

Nuevamente el Festival de la Canción de Eurovisión, tanto el proceso de selección nacional como la final, se sitúan en las primeras posiciones en las preferencias del televidente islandés en 2011. Igualmente repite en el *top-ten* el evento de Año Nuevo *New Year's Comedy*, en primer lugar.

En este año, ocho de los programas más vistos son producción nacional, completando el cuadro la final del Festival ya aludida más arriba, así como el documental británico *Human Planet*.

Por lo que se refiere a los géneros de los diez programas de mayor audiencia, los islandeses prefieren el entretenimiento (seis emisiones) frente a la actualidad (dos) y la ficción (dos). Las tres primeras posiciones corresponden a retransmisiones de eventos (cuadro 6.3.23).

Cuadro 6.3.23

Ranking de programas de Islandia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	New Year's Comedy	Evento	Islandia	Sjonvarpid	31/12/2011	22:33	86,3	100,0
2	Eurovision Song Cont. 2011 - Final	Evento	Europa	Sjonvarpid	14/05/2011	19:00	66,9	99,1
3	Eurovision Song Cont. 2011 - Nat.Sel.	Evento	Islandia	Sjonvarpid	12/02/2011	20:12	51,5	98,5
4	Better Guess	Concurso	Islandia	Sjonvarpid	02/04/2011	20:11	43,7	91,6
5	Battle of Municipals	Concurso	Islandia	Sjonvarpid	04/11/2011	20:27	41,7	82,6
6	Icesave Election Night	Noticias	Islandia	Sjonvarpid	09/04/2011	23:00	40,3	92,4
7	Season of the Witch	Serie	Islandia	Sjonvarpid	27/03/2011	20:18	39,9	82,3
8	Bisquit Factory	Serie	Islandia	Sjonvarpid	24/09/2011	19:42	39,0	75,6
9	Dans Dans Dans	Reality	Islandia	Sjonvarpid	10/12/2011	19:41	37,7	79,7
10	Human Planet	Documental	UK	Sjonvarpid	14/11/2011	20:00	36,9	80,2

Italia

El consumo medio de televisión en Italia, con un incremento de siete minutos respecto a 2010, asciende a 253 minutos, ocupando una de las primeras posiciones en el *ranking* europeo (9º) y la 18ª plaza de 91 territorios a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a 57,8 millones de personas. Un 93,8% de los hogares italianos accede a la televisión mediante señal terrestre, un 84,1% a través de la TDT, un 31,4% cuenta con satélite y un 1,5% (-0,6% respecto a 2010) dispone de IPTV. El apagón analógico está previsto para finales del año 2012.

El *ranking* de audiencia de los canales italianos vuelve a estar liderado por la pública Rai 1, único canal, junto con el privado Canale 5, que supera el 10% de audiencia, sumando entre ambos el 35,6% de cuota. Las cadenas de titularidad pública siguen teniendo una presencia reseñable, sumando Rai 2, Rai 3 y Rai 4 otro 17,7% de la audiencia (cuadro 6.3.24). Por otra parte, los canales privados que ocupan la 2ª, 4ª y 6ª posición, pertenecen todos al grupo *Mediaset*: Canale 5, Italia 1 y Rete 4.

Cuadro 6.3.24

Panorama televisivo de Italia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Rai 1	18,7	Universo TV	57,81
2	Canale 5	16,9	Hogares TV	24,90
3	Rai 3	8,5	Universo Cab./Sat.	*
4	Italia 1	8,3	Distribución TV (porcentaje)	
5	Rai 2	8,2	Satélite	31,4
6	Rete 4	6,7	TDT	84,1

7	La 7	3,8	Terrestre	93,8
8	Boing	1,2	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Rai 4	1,0	Universo 4+ (años)	253
10	Iris	0,9	Universo 15-24 (años)	149
11	Otras	26,0		

El *top-ten* de los programas con mayor audiencia de 2011 lo conforman diez producciones nacionales. El Festival de San Remo vuelve a ocupar uno de los primeros lugares (1º en 2010 y 2º en 2011) del *ranking* transalpino, habiendo estado presente igualmente en los *top-ten* del trienio precedente. Permanece en dicho *ranking* el programa de variedades *Striscia la notizia*, parodia de los telediarios convencionales, y presente en los últimos años en el *top-ten*, pero desaparece el informativo *TG1 Sera* de la Rai1.

Por géneros, encontramos un liderazgo de la ficción, con cinco series, completando la lista cuatro programas de entretenimiento y un programa de actualidad, el magazine *Annozero*, emitido por la Rai 1, que suma nueve de los diez programas más vistos en 2011 (cuadro 6.3.25).

Cuadro 6.3.25

Ranking de programas de Italia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Il piu' grande spettacolo dopo il we.	Variety	Italia	RAI 1	05/12/2011	21:28	23,4	50,4
2	61th Festival di San Remo	Evento	Italia	RAI 1	17/02/2011	20:40	21,3	50,9
3	Il commissario Montalbano	Serie	Italia	RAI 1	14/03/2011	21:16	16,6	32,6
4	Atelier Fontana: Le sorelle della m.	Serie	Italia	RAI 1	28/02/2011	21:19	15,4	29,9
5	Don Matteo	Serie	Italia	RAI 1	01/12/2011	21:30	14,7	28,4
6	Annozero	Magazine	Italia	RAI 1	09/06/2011	21:19	14,6	32,2
7	Saro' sempre tuo padre	Serie	Italia	RAI 1	30/11/2011	21:21	14,1	29,2
8	Fuoriclasse	Serie	Italia	RAI 1	23/01/2011	21:34	13,8	27,4
9	Striscia la notizia	Variety	Italia	Canale 5	21/11/2011	20:45	13,5	25,3
10	Affari tuoi (Deal or no deal)	Concurso	Italia	RAI 1	16/02/2011	20:44	12,9	23,9

Noruega

La media de este país escandinavo desciende seis minutos en 2011, hasta los 168 minutos, ocupando el puesto 38º en Europa y el 79º de 91 a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo noruego es de 4,6 millones de personas. Un 53,8% de los domicilios dispone de recepción por cable, un 31,5% a través de satélite, un 14,7% cuenta con TDT, registrando los dos primeros un incremento y el tercer modo de distribución un descenso respecto a 2010 (cuadro 6.3.26). El apagón analógico finalizó en 2009.

Los canales NRK1, de titularidad pública, y TV2, privado, lideran el *ranking* de audiencia de los canales de televisión un año más, sumando un 48,7% entre ambos (3,7% menos que en 2010) de la audiencia noruega, confirmando la tendencia descendente de los últimos años: en 2007 sumaban el 65,8%.

Cuadro 6.3.26

Panorama televisivo de Noruega. Año 2011

	Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	NRK1	30,1	Universo TV	4,60
2	TV2	18,6	Hogares TV	2,17
3	TV Norge	7,6	Universo Cab./Sat.	3,65

			Distribución TV (porcentaje)	
4	NRK3/Super	6,0	TDT	14,7
5	TV3	5,1	Satélite	31,5
6	NRK 2	5,0	Cable	53,8
7	Viasat 4	2,8	Consumo TV (minutos/persona)	
8	TV2 Zebra	2,6	Universo 2+ (años)	168
9	TV2 Nyhetsk.	2,1	Universo 15-24 (años)	119
10	FEM	2,0		
11	Otras	18,1		

En la lista de las diez emisiones de mayor audiencia en 2011, aparece, como ya ocurrió en los tres años precedentes, en los primeros puestos, el programa de selección nacional para el Festival de la Canción de Eurovisión.

En 2011, en la lista de las diez emisiones más vistas hay un claro liderazgo de los subgéneros de entretenimiento, que suman siete, completando la lista tres programas de actualidad, todos informativos, y siendo nula la presencia del género ficción. Nueve de dichas emisiones fueron realizadas por la cadena pública NRK1, y la restante por la privada TV 2 (cuadro 6.3.27).

Cuadro 6.3.27

Ranking de programas de Noruega. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Have I got news for you	Concurso	Noruega	NRK 1	07/01/2011	20:58	33,5	68,5
2	Sports Awards 2011	Evento	Noruega	NRK 1	08/01/2011	20:15	33,4	72,7
3	The Night before The Night	Variety	Noruega	NRK 1	23/12/2011	20:14	33,0	70,4
4	Eurovision: Nat. Selection	Evento	Noruega	NRK 1	12/02/2011	19:56	31,8	71,8
5	Nyhetene og vaeret	Noticias	Noruega	TV 2	18/12/2011	22:00	29,7	62,2
6	Mesternes Mester	Reality	Noruega	NRK 1	12/03/2011	19:54	28,4	66,7
7	Lordagsrevyen	Noticias	Noruega	NRK 1	08/01/2011	19:00	27,3	63,9
8	WC Ski.: Clos.Ceremo.	Evento	Noruega	NRK 1	06/03/2011	15:51	26,9	80,3
9	Skavlan	Talk show	Suecia	NRK 1	04/03/2011	21:31	26,9	60,4
10	Sondagsrevyen (Daily News)	Noticias	Noruega	NRK 1	06/03/2011	19:00	26,3	64,6

Países Bajos

El consumo de televisión de los holandeses se mantiene en los 191 minutos de media respecto a 2010, con lo que se sitúa en los puestos 32º del *ranking* europeo de 44 territorios y el 62º de 91 en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 15,2 millones de potenciales televidentes. Un 50,9% de los hogares cuenta con recepción televisiva mediante cable analógico y un 48,8% dispone de cable digital. El porcentaje de hogares que disponen de TDT desciende desde el 11,7% de 2010 al 10,8 de 2011, mientras que aumentan los que tienen IPTV, por segundo año consecutivo: el 4,9% frente al 3% de 2010. El denominado apagón analógico tuvo lugar a finales de 2006.

La radiodifusión pública sigue ocupando un lugar destacado en el escenario audiovisual holandés. El canal *Nederland 1* lidera el *ranking*, con un 19,1% de audiencia, y *Nederland 2* y *3* se sitúan en las posiciones 4ª y 5ª respectivamente, sumando otro 12,9%. Solamente un canal privado supera el 10% de cuota: RTL4 (cuadro 6.3.28)

Cuadro 6.3.28
Panorama televisivo de Países Bajos. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Nederland 1	19,1	Universo TV	15,24
2	RTL 4	15,5	Hogares TV	7,47
3	SBS 6	9,1	Universo Cab./Sat.	*
Distribución TV (porcentaje)				
4	Nederland 2	6,5	Cable (Analogico)	50,9
5	Nederland 3	6,4	Cable (Digital)	48,8
6	RTL 7	4,8	TDT	10,8
7	RTL 5	4,1	Consumo TV (minutos/persona)	
8	Veronica	3,4	Universo 6+ (años)	191
9	NET 5	3,3	Universo 20-34 (años)	162
10	RTL 8	1,8		
11	Otras	26,0		

El *ranking* de las diez emisiones más vistas lo conforman diez producciones nacionales. Destaca la presencia de dos *reality* en los tres primeros puestos, repitiendo en primera posición uno de ellos: *Boer zoekt vrouw* (*Farmer wants a wife*). También debe subrayarse la presencia habitual del informativo del canal *Nederland1: Journal 20 Uur*, en segundo lugar en 2011.

En cuanto a los géneros, destaca el predominio del entretenimiento, al igual que en 2010, sumando siete de las diez emisiones más vistas, frente a la actualidad, que acapara las restantes tres. La ficción esta ausente del *top-ten* en 2011, como ya sucedía en 2009 y 2010 (cuadro 6.3.29).

Cuadro 6.3.29
Ranking de programas de Países Bajos. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Boer Zoekt Vrouw	Reality	P. Bajos	Nederland 1	30/01/2011	20:25	35,3	59,9
2	Journal 20 Uur	Noticias	P. Bajos	Nederland 1	30/01/2011	20:01	25,7	48,8
3	The voice of Holland	Reality	P. Bajos	RTL 4	14/10/2011	20:35	25,5	51,7
4	TV Show	Magazine	P. Bajos	Nederland 1	06/02/2011	21:22	22,4	42,8
5	TV Kantine	Comedy show	P. Bajos	RTL 4	21/01/2011	22:48	20,7	46,9
6	Ik hou van Holland (I love my country)	Concurso	P. Bajos	RTL 4	08/10/2011	20:46	19,1	40,4
7	De reunie	Talk show	P. Bajos	Nederland 1	20/03/2011	20:28	19,0	36,9
8	National Dodenherdenking	Evento	P. Bajos	Nederland 1	04/05/2011	19:49	19,0	41,3
9	Maxima Portret Van Een Prinses	Documental	P. Bajos	Nederland 1	16/05/2011	20:36	18,4	38,3
10	Youp Van T Hek de Tweede Viool	Comedy show	P. Bajos	Nederland 1	31/12/2011	22:14	18,4	37,2

Portugal

La media de consumo en 2011 aumenta en nueve minutos respecto a 2010, llegando a los 219 minutos diarios. Los portugueses ocupan el puesto 23º en Europa y el 42º de 91 territorios en el contexto mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 9,4 millones de televidentes. Un 37,3 % de los hogares recibe la señal mediante redes de cable, un 1% menos que en 2010. Por el contrario, la presencia de la IPTV en Portugal aumenta otro 5% en 2011, tras un incremento del 9,9% en 2010, alcanzando el 30% de los domicilios.

Portugal completó el apagón analógico el pasado 26 de abril de 2012. La TDT empezó a instalarse por fases a comienzos de dicho año, e inicialmente cuenta con la recepción gratuita de los cuatro canales que emitían en abierto, los dos de la televisión pública RTP y los privados SIC, de capital portugués, y TVI, del grupo español Prisa.

Lidera la clasificación de los canales portugueses el privado TVI, con el 25,7% de la audiencia, siendo un total de tres los que concentran un elevado porcentaje del mercado luso al superar todos el 20%: los otros dos son el privado SIC y el público RTP1 (cuadro 6.3.30).

Cuadro 6.3.30
Panorama televisivo de Portugal. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TVI	25,7	Universo TV	9,45
2	SIC	22,7	Hogares TV	3,50
3	RTP1	21,6	Universo Pay TV (exc.sat)	2,31
4	RTP2	4,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	SIC Noticias	2,5	IPTV (DSL - Fibra)	30,0
6	AXN	1,3	Cable	37,3
7	Hollywood	1,3	TDT	15,1
8	Fox	1,2	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Panda	1,2	Universo 4+ (años)	219
10	Disney Channel	1,1	Universo 15-24 (años)	169
11	Otras	16,9		

Los diez programas más vistos son de nacionalidad portuguesa, destacando, como en años anteriores, la elevada presencia en el *top-ten* de las telenovelas, que suman tres de las diez emisiones más vistas del año, pero también la aparición de cuatro *realities* en 2011, frente a solamente uno en 2010.

La revisión de la presencia de los diferentes géneros en la lista de los diez programas más vistos refleja un predominio del entretenimiento (cuatro emisiones), sumando la actualidad y la ficción tres programas cada una (cuadro 6.3.31).

Cuadro 6.3.31
Ranking de programas de Portugal. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Espirito indomavel	Telenovela	Portugal	TVI	25/02/2011	21:45	18,8	45,8
2	Peso pesado (The biggest loser)	Reality	Portugal	SIC	01/05/2011	21:34	18,3	44,7
3	Frente a frente	Política	Portugal	RTP1	20/05/2011	20:57	16,8	44,2
4	Anjo Meu	Telenovela	Portugal	TVI	22/03/2011	21:34	16,5	39,6
5	Secret Sto.2: Casa dos seg.(Big Brother)	Reality	Portugal	TVI	20/12/2011	21:44	16,4	38,9
6	Perdidos na tribo: Famosos (Ticket to the t.)	Reality	Portugal	TVI	15/05/2011	21:37	16,3	41,7
7	Telejornal	Noticias	Portugal	RTP1	15/11/2011	19:59	16,2	40,1
8	Portugal tem talento (Got talent)	Reality	Portugal	SIC	30/01/2011	21:47	16,1	38,5
9	Laços de sangue	Telenovela	Portugal	SIC	02/10/2011	21:20	16,0	37,4
10	Grande reportagem	Magazine	Portugal	SIC	30/01/2011	21:22	15,2	34,8

Reino Unido

El consumo televisivo en el Reino Unido, tras experimentar un incremento notable en 2010, con un aumento de 17 minutos sobre la media de 2009, en 2011 permanece estable en los 242 minutos. En el *ranking* europeo los británicos ocupan el puesto 11º, y a escala mundial el 22º de un total de 91 territorios objeto de medición en el presente estudio (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2011 el universo es de 57,5 millones de personas. Un 96,7% (un 8% más que en 2010) disponen de recepción de televisión multicanal. Un 43% (+5%) de satélite digital, mientras que el porcentaje de aquellos que reciben la TDT es el 74,7% (más del doble del 37,1% de 2010). Está previsto que el apagón analógico terrestre se concluya en el presente año 2012.

La BBC, y más concretamente el canal BBC1, vuelve a liderar el *ranking* de canales del Reino Unido, superando el 20% de audiencia. Destaca también la audiencia del canal privado ITV1, con el 16% de cuota (cuadro 6.3.32).

Cuadro 6.3.32
Panorama televisivo de Reino Unido. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	BBC 1	20,7	Universo TV	57,53
2	ITV1	16,0	Hogares TV	26,22
3	BBC 2	6,6	Universo Cab./Sat.	*
4	Channel 4	6,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	Channel 5	4,4	Multicanal	96,7
6	ITV3	2,2	Satélite digital	43,0
7	ITV2	2,2	TDT	74,7
8	BBC 3	1,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	CBEEBIES	1,3	Universo 4+ (años)	242
10	Film4	1,2	Universo 16-24 (años)	165
11	Otras	37,9		

El *top-ten* del Reino Unido lo conforman diez producciones nacionales, al igual que en 2010, observándose una gran continuidad en los gustos de los televidentes: repiten los *soap-opera Eastenders*, en antena en la BBC1 desde 1985, y *Coronation Street*, emitida desde 1960 en la ITV. También repiten en la lista un capítulo de la serie *Doctor Who* y el *reality The X Factor*.

Por géneros, el *top-ten* lo lidera el entretenimiento, con siete emisiones, cuatro de ellas *reality*, seguido de la ficción, con dos series, y la actualidad con una (cuadro 6.3.33).

Cuadro 6.3.33
Ranking de programas de Reino Unido. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	The Royal Wedding	Evento	Reino U.	BBC 1	29/04/2011	8:00	23,7	62,8
2	The X Factor - Results	Reality	Reino U.	ITV1	11/12/2011	19:29	23,4	44,1
3	Strictly Come Dancing	Reality	Reino U.	BBC 1	17/12/2011	19:00	23,1	49,2
4	Britain's Got Talent - Results	Reality	Reino U.	ITV1	04/06/2011	21:29	22,0	48,3
5	Coronation Street	Soap opera	Reino U.	ITV1	14/02/2011	20:29	22,0	45,8
6	I'm a celebrity - Get me out of h.	Reality	Reino U.	ITV1	13/11/2011	21:02	21,7	42,1
7	Downton Abbey	Serie	Reino U.	ITV1	06/11/2011	21:02	21,1	40,2
8	Eastenders	Soap opera	Reino U.	BBC 1	03/01/2011	19:59	20,0	37,5
9	BBC News	Noticias	Reino U.	BBC 1	29/04/2011	13:40	18,8	51,0
10	Doctor Who	Serie	Reino U.	BBC 1	25/12/2011	18:59	18,7	37,3

Suecia

Al igual que sucede con sus vecinos nórdicos- Finlandia, Islandia y Noruega -, en Suecia el consumo de televisión es comparativamente bajo tanto en el contexto europeo como en el mundial. En 2011 la media desciende cuatro minutos respecto a 2010, situándose en 162. Los suecos ocupan el puesto 39° de 44 en Europa y el 81° de 91 en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de nueve millones de potenciales televidentes. Un 40% de los hogares cuenta con televisión por cable digital, un 32% con TDT, un 16,4% con distribución mediante satélite digital y un 6% (+1%) con IPTV. Suecia cuenta con una distribución televisiva 100% digital. El apagón analógico terrestre tuvo lugar en 2007, siendo uno de los primeros países del mundo en completarlo.

Dos canales destacan por su cuota de audiencia, el público SVT1 y el privado TV4, que suman el 42,6%, un 0,2% más que en 2010. El resto no supera el 10% (cuadro 6.3.34).

Cuadro 6.3.34
Panorama televisivo de Suecia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	SVT1	22,9	Universo TV	9,07
2	TV4	19,7	Hogares TV	4,82
3	TV3	7,2	Universo Cab./Sat.	*
Distribución TV (porcentaje)				
4	SVT2	6,8	TDT	32,0
5	Kanal 5	6,5	Satélite digital	16,4
6	TV6	4,8	Cable digital	40,0
7	SJUAN	4,0	Consumo TV (minutos/persona)	
8	SVTB	3,4	Universo 3+ (años)	162
9	TV8	2,8	Universo 15-24 (años)	87
10	Kanal 9	2,2		
11	Otros	19,7		

En la lista de los diez programas más vistos, vuelve a situarse en primer lugar la retransmisión de la selección nacional para el Festival de la Canción de Eurovisión, al igual que en los dos años anteriores. También repite en el segundo puesto, como en años precedentes, la ya tradicional emisión en Nochebuena de la obra de animación estadounidense *Donald Duck and his friends*. Otros habituales en el *top-ten* sueco son el concurso *Pa Sparet* o la retransmisión de *Allsang Pa Skansen* (*Sing Along at Skansen*).

Conforme a los datos del *top-ten* de 2011, los programas preferidos de los suecos son los de entretenimiento, que suman seis, dos de ellos eventos y otros dos *reality*. Completan la lista cuatro emisiones de ficción: tres series y la animación estadounidense referida con anterioridad (cuadro 6.3.35).

Cuadro 6.3.35
Ranking de programas de Suecia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Eurovision Song Contest - Nat. Sel.	Evento	Suecia	SVT 1	12/03/2011	20:00	40,8	78,9
2	Donald Duck and his Friends	Animación	EE.UU.	SVT 1	24/12/2011	15:00	38,8	93,8
3	Eurovision Song Contest 2011	Evento	Europa	SVT 1	14/05/2011	21:00	32,1	77,6
4	Sunny Side	Serie	Suecia	TV 4	16/01/2011	20:00	28,8	54,0

5	Eternal Glory	Reality	Suecia	SVT 1	29/05/2011	20:01	28,0	61,8
6	Moraesus Julspecial	Variety	Suecia	SVT 1	24/12/2011	16:05	27,5	84,3
7	Pa Sparet	Concurso	Suecia	SVT 1	25/11/2011	20:01	26,8	57,5
8	Midsomer Murders	Serie	Reino Unido	SVT 1	02/01/2011	21:00	23,2	53,9
9	Sing Along at Skansen	Serie	Suecia	SVT 1	28/06/2011	20:01	22,5	69,9
10	Sa Mycket Battre	Reality	Suecia	TV 4	29/10/2011	20:05	21,9	52,7

Suiza (habla alemana)

La audiencia de habla alemana de Suiza registró una media en 2011 inferior en siete minutos a la de 2010. Con 136 minutos, ocupa el último lugar, el 44º en el *ranking* europeo y el 90º a escala mundial, solamente por delante de Pakistán (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2011 el universo supera ligeramente los cinco millones de televidentes. Vuelve a descender el porcentaje de hogares con recepción por cable, del 73,4% de 2009 y el 71,8% en 2010 al 69,9% de 2011. También el de domicilios con señal por satélite, el 15% (-1,1% respecto a 2010). Sin embargo, aumenta notablemente la presencia de la IPTV desde el 9,6% de 2010 al 15,4% de 2011. El apagón analógico terrestre tuvo lugar en el año 2009.

El *ranking* de canales por cuota de audiencia vuelve a situar en las dos primeras posiciones a la radiodifusión pública suiza: SF1 y SF Zwei, que suman el 28,1%. También debe señalarse la presencia de los canales públicos alemanes ARD y ZDF entre los favoritos de la audiencia suiza representando el 9,9% de la audiencia (cuadro 6.3.36).

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	SF1	20,8	Universo TV	5,01
2	SF ZWEI	7,3	Hogares TV	2,26
3	RTL CH	7,2	Universo Cab./Sat.	*
		Distribución TV (porcentaje)		
4	ARD	5,1	IPTV	15,4
5	ZDF	4,8	Satélite	15,0
6	Sat1 CH	4,7	Cable	69,9
		Consumo TV (minutos/persona)		
7	ProSieben CH	4,0	Universo 3+ (años)	136
8	Vox CH	3,8	Universo 15-24 (años)	62
9	RTL 2 CH	2,6		
10	Kabel Eins CH	2,4		
11	Otras	37,3		

Los diez programas del *top-ten* son de nacionalidad suiza, y son emitidos por el canal líder SF1. Repiten en las primeras posiciones el informativo *Tagesschau* de las 19:30 horas, *Swissaward*, *Die Millionen Gala*, el *variety Happy Day* y el magazine *Kassensturz*.

Por géneros, prevalece el entretenimiento, con cinco programas, le sigue la actualidad con cuatro emisiones, y destaca la presencia de tres magazines. Completa la lista de las diez emisiones de mayor audiencia una serie de ficción: *Tatort*, la versión suiza de la obra originariamente alemana, que se traslada a la ciudad de Lucerna (cuadro 6.3.37).

Cuadro 6.3.37

Ranking de programas de Suiza (germanohablante). Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Tagesschau	Noticias	Suiza	SF1	23/10/2011	19:30	20,7	54,3
2	Die Grössten Schweizer Talente	Reality	Suiza	SF1	20/03/2011	20:10	20,4	46,6
3	Swissaward - Die Millionen Gala	Evento	Suiza	SF1	08/01/2011	20:20	16,4	45,3
4	Kassensturz	Magazine	Suiza	SF1	20/12/2011	21:08	14,8	43,1
5	Tatort: Wunschdenken	Serie	Suiza	SF1	14/08/2011	20:08	14,4	39,7
6	Happy Day	Variety	Suiza	SF1	26/02/2011	20:11	14,4	40,5
7	Credit Suisse Sports Awards	Evento	Suiza	SF1	11/12/2011	20:05	14,3	35,2
8	10vor10	Magazine	Suiza	SF1	13/12/2011	21:51	14,0	45,0
9	1 Gegen 100	Concurso	Suiza	SF1	24/01/2011	20:08	13,7	37,5
10	SF Bi de Lüt - Finale	Magazine	Suiza	SF1	30/12/2011	20:11	13,7	37,8

Suiza (francófona)

El consumo de televisión en la comunidad francófona suiza, como en años precedentes, es uno de los más bajos en Europa y en el mundo. Con una media de 153 minutos, nueve menos que en 2010, ocupa el puesto 41º de 44 territorios en Europa. A escala mundial ocupan la plaza 84 de 91 territorios incluidos en la muestra (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 1,65 millones de personas. Un 59,2% (-5,1% respecto a 2010) de los hogares recibe la señal de televisión por cable; un 12,4%, mediante satélite, y un 24,4% (+8,4%) cuenta con IPTV a través de la tecnología DSL. El porcentaje de hogares en los que solamente se recibe TDT es inferior, el 11,1%.

El nivel de digitalización del mercado suizo francófono es del 63,6%, un 7,4% más que en 2010. El apagón analógico terrestre tuvo lugar en 2009.

En los primeros puestos del *ranking* de audiencia de los canales aparecen, de nuevo, el público suizo TSR1 y el privado francés TF1. Los dos acaparan conjuntamente un tercio del mercado (32,8%). El resto de la audiencia se la reparten diferentes canales suizos y franceses, aunque ninguno alcanza el 10% de cuota (cuadro 6.3.38).

Cuadro 6.3.38

Panorama televisivo de Suiza (francófona). Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TSR1	21,0	Universo TV	1,65
2	TF1 CH	11,8	Hogares TV	0,74
3	M6 CH	8,2	Universo Cab./Sat.	*
Distribución TV (porcentaje)				
4	France 2	7,5	IPTV	24,4
5	TSR2	6,1	Satélite	12,4
6	France 3	5,3	Cable	59,2
7	TMC	2,9	Consumo TV (minutos/persona)	
8	ARTE	1,4	Universo 3+ (años)	153
9	RTL9 CH	1,4	Universo 15-24 (años)	66
10	Eurosport	1,2		
11	Otras	33,2		

Los diez programas más vistos son de nacionalidad suiza y todos fueron emitidos por la cadena pública y líder de audiencia TSR1. Dan continuidad en el *ranking* a los gustos televisivos de la Suiza francófona el informativo de la franja de tarde *Le Journal*, que lidera las audiencias en los últimos cinco años, así como el *talk show* *Mise au point* y los magazines *A bon entendeur* y *Temps présent*, todos ellos habituales en los *top-ten* del último cuatrienio.

Los subgéneros predominantes son los correspondientes a la actualidad, que suma ocho, sobresaliendo la presencia de seis magazines, y el entretenimiento, que suma los dos restantes programas: un *talk show* y un concurso (cuadro 6.3.39).

Cuadro 6.3.39

Ranking de programas de Suiza (francófona). Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Le Journal du Dimanche	Noticias	Suiza	TSR1	13/11/2011	19:29	21,4	59,1
2	Mise au Point	Talk show	Suiza	TSR1	13/02/2011	20:11	17,0	43,3
3	A bon entendeur	Magazine	Suiza	TSR1	08/11/2011	20:16	15,3	47,0
4	Temps Présent	Magazine	Suiza	TSR1	31/03/2011	20:12	14,9	42,7
5	Diner a la ferme	Concurso	Suiza	TSR1	16/12/2011	20:15	14,1	42,8
6	Toutes Taxes Comprises	Magazine	Suiza	TSR1	31/10/2011	20:15	13,7	38,2
7	La Saga des Perrochon:35 ans en i.	Documental	Suiza	TSR1	28/12/2011	20:16	13,4	39,9
8	Passe-moi les jumelles	Magazine	Suiza	TSR1	21/10/2011	20:15	13,1	39,4
9	36,9	Magazine	Suiza	TSR1	30/03/2011	20:10	12,6	36,9
10	Soirée Spéciale Alimentation	Magazine	Suiza	TSR1	23/11/2011	20:16	11,9	33,0

4. Panorama televisivo en Europa (países del Este)

Armenia

En Armenia encontramos una media de consumo televisivo alto, de 242 minutos diarios. Sin embargo, debe destacarse el fuerte descenso de dicho consumo en el último cuatrienio. En 2007 la media fue de 296 minutos, en 2009 de 280 y en 2010 de 260. Ocupa el puesto 13º de la clasificación europea y el 24º en la mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores permanece en los 1,9 millones. El grado de digitalización del mercado televisivo armenio continúa siendo bajo: 10,5% (+2,6% respecto al 2010). Un 24,4% (+18,5%) de los hogares dispone de cable y un 4,1% (-0,4%) de satélite. El apagón analógico terrestre esta previsto que se complete en el año 2015.

Los canales preferidos por los armenios son el de titularidad pública, APTV, anteriormente denominado H1, y los privados *Armenia* y *Shant*. Los tres juntos representan el 54,5% de la audiencia (cuadro 6.4.1).

Cuadro 6.4.1

Panorama televisivo de Armenia. Año 2011

	Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)
1	Arm. Public TV (H1)	20,4	Universo TV
2	Armenia TV	19,7	Hogares TV
			1,95
			0,51

3	Shant TV	14,4	Universo Cab./Sat.	*
4	H2	6,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	ATV	3,9	Cable	24,4
6	AR TV	2,7	Satélite	4,1
7	Channel 12	1,8	Digital (todas las formas)	10,5
8	Erkir Media	1,7	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Kentron	1,7	Universo 4+ (años)	242
10	Yerevan TV	1,0	Universo 15-24 (años)	186
11	Otras	26,7		

Todos los programas de la *top-ten* de audiencia son armenios, exceptuando la retransmisión del Concierto Junior de Eurovisión. Destaca la presencia en las primeras posiciones del subgénero *soap opera*, con seis emisiones. Por géneros, predomina la ficción, que suma siete, las seis *soap opera* aludidas, y la serie *Yere 1*, seguida por los programas de entretenimiento, con la retransmisión de dos eventos. La actualidad está representada por un único programa, el político *Point of View* (cuadro 6.4.2).

Cuadro 6.4.2

Ranking de programas de Armenia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Anna 2	Soap opera	Armenia	APTV - H1	03/03/2011	22:09	26,8	59,0
2	School of Angels	Soap opera	Armenia	APTV - H1	14/01/2011	22:26	26,4	59,3
3	Junior Eurovision S. Concert 2011	Evento	Europa	APTV - H1	03/12/2011	22:30	22,4	61,7
4	Point of View	Política	Armenia	APTV - H1	03/03/2011	21:50	21,1	48,2
5	Tashir 2011 Nat.6th Song Cont.	Evento	Armenia	Armenia TV	03/04/2011	19:24	20,1	56,6
6	Difficult Living	Soap opera	Armenia	Armenia TV	25/01/2011	22:27	19,4	53,2
7	Police	Soap opera	Armenia	Armenia TV	02/12/2011	23:41	18,7	58,4
8	Life Carusel	Soap opera	Armenia	APTV - H1	11/02/2011	20:18	16,6	43,5
9	Avenger	Soap opera	Armenia	Armenia TV	01/12/2011	21:46	16,6	41,4
10	Yere 1	Serie	Armenia	Armenia TV	14/03/2011	21:06	16,0	38,1

Azerbaiyán

Con una media de consumo de 269 minutos y un aumento respecto a 2010 de tres minutos, el país euroasiático ocupa el 4º lugar de la clasificación europea y el 11º en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de casi 3,8 millones de personas. Conforme a los últimos datos disponibles sobre la distribución televisiva, correspondientes a 2010, el 47,3% recibe únicamente la televisión analógica terrestre, con un descenso de más del 13% respecto a 2009. Por el contrario, la recepción por satélite aumenta en un 12,2%, alcanzando el 41,7%. También aumenta la presencia del cable en un 1,3%, situándose en el 10,9. A día de hoy, no se conoce cuándo se producirá el apagón analógico terrestre.

En este país la televisión pública tiene una baja audiencia, cuya cuota presenta una tendencia descendente, representando en 2011 el 8,1% (-0,4% respecto a 2010) resultado de la suma de los canales ITV e IDMAN. Por el contrario, tres canales privados superan el 10% (ANS, ATV y XEZER TV), acaparando el 46,7% (cuadro 6.4.3).

Cuadro 6.4.3
Panorama televisivo de Azerbaiyán. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	ANS	18,4	Universo TV	3,79
2	ATV	15,3	Hogares TV	0,98
3	XEZER TV	13,0	Universo Cab./Sat.	*
4	Space	8,9	Distribución TV (porcentaje)	
5	Lider	8,3	Sólo Analógica Terrest.	47,3
6	ITV	6,5	Satélite	41,7
7	IDMAN Azerba.	1,6	Cable	10,9
8	Otras	28,0	Consumo TV (minutos/persona)	
			Universo 4+ (años)	269
			Universo 15-24 (años)	226

En el *top-ten* de programas del 2011 siete son producción nacional, completando la lista tres telenovelas foráneas: dos indúes y una turca. Por tercer año consecutivo, aparece en el *top-ten* el programa informativo *Cinavet Ishi*, si bien el grado de continuidad de los programas más vistos en dicha lista es mucho menor que en otros países.

En cuanto a los géneros, lidera las preferencias de la audiencia, con cinco emisiones, la ficción, seguida por el entretenimiento, con tres, y cierra la lista la actualidad, con dos, ambos informativos (cuadro 6.4.4).

Cuadro 6.4.4
Ranking de programas de Azerbaiyán. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Toy Olsun	Variety	Azerbaiyán	ANS	01/02/2011	18:20	31,3	70,6
2	Zaara Pyaar ki Saugat	Telenovela	India	Lider	23/03/2011	20:08	25,2	51,6
3	Xeberchi	Noticias	Azerbaiyán	ANS	01/02/2011	17:59	25,0	60,1
4	Na Aana is des laado	Telenovela	India	Space	25/12/2011	19:16	24,5	55,3
5	Mehelle 2. Moskva	TV Movie	Azerbaiyán	ATV	04/01/2011	21:03	23,8	47,6
6	Mehelle	TV Movie	Azerbaiyán	ATV	03/01/2011	21:04	21,8	47,1
7	Dodaqdan Qelbe - Dudaktan Kalbe	Telenovela	Turquía	ANS	22/12/2011	20:00	20,0	44,6
8	Cinavet Ishi	Noticias	Azerbaiyán	ANS	01/05/2011	23:00	19,9	50,1
9	Onun Yarisi	Variety	Azerbaiyán	ATV	25/11/2011	17:00	19,9	51,7
10	Seni Axtariram	Reality	Azerbaiyán	ATV	15/11/2011	22:01	19,0	47,0

Bielorrusia

La media de consumo televisivo desciende en 2011 en cuatro minutos, situándose en los 228 minutos. Esta antigua república soviética ocupa en el *ranking* mundial el puesto 33º de 91 y en el europeo repite en el 17º de 44 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo lo conforman 5,2 millones de personas. Los seis canales con mayor *share* son públicos, con una cuota de radiodifusión pública de 67,9%: +6,3% respecto a 2010 y +10,8% superior a la de 2009 (cuadro 6.4.5).

El cable esta presente en el 69,3% de los hogares (-8,7% en comparación con 2010), por delante de la recepción terrestre (15,2%), y de la IPTV, que aumenta del 2% de 2010 al 11,2%. El incremento es menor en el caso de la recepción via satélite: del 2% al 4,3%. El apagón analógico esta previsto que concluya en 2015.

Cuadro 6.4.5

Panorama televisivo de Bielorrusia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	ONT	20,7	Universo TV	5,27
2	NTV Belarus	18,8	Hogares TV	1,95
3	RTR Belarus	11,4	Universo Cab./Sat.	4,46
4	Belarus 1 (Pervy/ First Nat.)	9,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	STV	4,3	IPTV	11,2
6	Belarus 2 (LAD)	3,7	Terrestre	15,2
7	VTV	2,1	Cable	69,3
8	TV 1000 RU. MOVIES	1,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	TV 1000	0,9	Universo 4+ (años)	244
10	MUZ TV Belarus (BelmuzTV)	0,6	Universo 15-29 (años)	191
11	Otras	27,0		

Un año más, en el *top-ten* de los programas más vistos encontramos una notoria presencia de programas rusos, un total de siete. La presencia de la producción nacional se limita a los informativos nocturnos de los canales ONT y Belarus 1. Completa la lista de 2011 la serie cómica ucraniana *Svaty*.

El entretenimiento, con cinco emisiones en el *top-ten*, encabeza las preferencias de los bielorrusos, seguido de la actualidad, con tres, y por último dos emisiones de ficción: ambas series extranjeras, una rusa y la ya aludida obra ucraniana (cuadro 6.4.6).

Cuadro 6.4.6

Ranking de programas de Bielorrusia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Our News	Noticias	Bielorrusia	ONT	11/04/2011	20:31	28,7	56,3
2	Let them talk	Talk show	Rusia	ONT	23/03/2011	18:56	21,1	48,2
3	Serafima the beautiful	Serie	Rusia	ONT	30/06/2011	21:06	20,9	60,1
4	Panorama	Noticias	Bielorrusia	Belarus 1	11/04/2011	20:59	19,9	43,3
5	The Cleaning	Concurso	Rusia	ONT	20/02/2011	18:45	19,6	43,6
6	Vanga Returns	Talk show	Rusia	NTV Belar.	08/04/2011	21:03	18,9	47,2
7	The Time	Noticias	Rusia	ONT	28/03/2011	19:59	18,8	46,4
8	Svaty	Serie	Ucrania	Belarus 1	03/01/2011	21:48	18,8	44,5
9	Golden Gramophone	Variety	Rusia	ONT	04/02/2011	21:03	18,5	48,5
10	Do Re	Variety	Rusia	ONT	01/07/2011	21:04	18,3	52,0

Bosnia Herzegovina

Este país balcánico vuelve a aparecer en el grupo de países de mayor consumo televisivo: 8º en el *ranking* europeo y 17º en la clasificación mundial. Sin embargo, registra un fuerte descenso de 16 minutos en su media respecto al año precedente, desde los 271 minutos a los 255 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de cerca de 2,7 millones de personas. La televisión analógica terrestre es el único modo de recepción para la mitad de los hogares, mientras que el cable está presente en el 35%. La distribución por satélite se encuentra disponible en el 10% de los domicilios (cuadro 6.4.7).

En cuanto a la cuota de pantalla de los diferentes canales bosnios, sigue liderando el *ranking* el

canal público FTV (14,5%). Otros dos canales, privados, también superan la barrera del 10%: Pink BH y OBN. El apagón analógico terrestre está planificado para el año 2014.

Cuadro 6.4.7
Panorama televisivo de Bosnia-Herzegovina. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	FTV	14,5	Universo TV	2,67
2	Pink BH	10,9	Hogares TV	0,93
3	OBN	10,4	Universo Cab./Sat.	1,60
4	Hayat TV	7,8	Distribución TV (porcentaje)	
5	BHT1	6,8	Sólo Analógica Terrestre	50,0
6	BN TV	6,3	Satélite	10,0
7	ATV	5,2	Cable	35,0
8	RTRS	5,2	Consumo TV (minutos/persona)	
9	TV TK	1,4	Universo 4+ (años)	255
10	TV SA	1,0	Universo 15-24 (años)	174
11	Otras	30,5		

En la lista de las diez emisiones de mayor audiencia, vuelve a producirse una alta presencia de producciones foráneas procedentes de territorios de la antigua Yugoslavia, pero también turcas: concretamente, lo conforman tres producciones bosnias, una coproducción con Croacia, una croata, una serbia, una europea y tres turcas.

Por géneros, predomina la ficción, con seis emisiones, cinco de ellas series. El entretenimiento y la actualidad acaparan dos programas cada uno. Pierde la primera posición respecto a 2010 y 2009 la serie *Crazy, confused, normal*, que desciende al segundo puesto, desplazada por el informativo de las 19:30 *Dnevnik 2* (cuadro 6.4.8).

Cuadro 6.4.8
Ranking de programas de Bosnia-Herzegovina. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Dnevnik 2	Noticias	Bosnia H.	FTV	20/12/2011	19:30	20,6	42,1
2	Crazy, Confused, Normal	Serie	Bosnia / Croacia	FTV	06/03/2011	20:22	19,5	40,0
3	The Castle - Nominations	Reality	Serbia	Pink BH	19/02/2011	20:58	15,2	31,5
4	Tesko Je Biti Fin	Telefilm	Bosnia H.	FTV	25/12/2011	20:09	14,7	27,7
5	Larin Izbor	Serie	Croacia	FTV	29/11/2011	18:18	14,3	32,4
6	Nadreality Show	Serie	Bosnia H.	FTV	20/02/2011	21:05	13,7	27,2
7	Eurosong Fin.: Eurovision Final	Evento	Europa	BHT 1	14/05/2011	21:00	13,4	39,4
8	Federacia Danas	Política	Turquía	FTV	20/12/2011	17:00	13,1	32,5
9	Ljubav I Kazna - Ask Ve Ceza	Serie	Turquía	FTV	14/06/2011	21:11	12,7	33,6
10	Ranjeni Orao	Serie	Turquía	FTV	02/01/2011	20:13	12,3	26,2

Bulgaria

Con un descenso en la media de 16 minutos respecto a 2010, en 2011, con 225 minutos de promedio diario de consumo por persona, los búlgaros se sitúan en posiciones intermedias: 21º plaza de 44 en la clasificación europea y la 38º a escala mundial de 91 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 7,22 millones de telespectadores. Un 43,1% de los hogares recibe la señal por

redes de cable, mientras que otro 31,8% lo hace mediante satélite. Un 16,5% dispone de distribución terrestre y un 0,9% de IPTV. El total de hogares con recepción digital en cualquiera de sus formas es del 56,4%, muy por encima del registro de 2010: 28,7%. El apagón analógico terrestre está previsto para septiembre de 2013.

El *share* de los diferentes canales de televisión búlgaros vuelve a colocar como líder, y a gran distancia del resto, al canal privado BTV, que, con el 40,5%, incrementa un 2,3% el porcentaje de 2010 (cuadro 6.4.9).

Cuadro 6.4.9
Panorama televisivo de Bulgaria. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	BTV	40,5	Universo TV	7,22
2	Nova	14,1	Hogares TV	2,78
3	BNT1	7,9	Universo Cab./Sat.	*
4	Diema Family	3,1	Distribución TV (porcentaje)	
5	TV7	3,1	Cable	43,1
6	Diema	2,2	Satélite	31,8
7	Disney Channel	2,0	Digital	56,4
8	Diema 2	1,7	Consumo TV (minutos/persona)	
9	BTV Comedy	1,6	Universo 4+ (años)	225
10	BTV Action	1,2	Universo 15-24 (años)	117
11	Otras	22,6		

En el *top-ten* de 2011 desaparecen, contrariamente a lo sucedido en 2009 y 2010, las producciones foráneas, principalmente turcas y estadounidenses. Los diez son de nacionalidad búlgara y fueron emitidos por la cadena líder BTV.

Clasificadas por géneros, en la lista de las diez emisiones de mayor audiencia tenemos un predominio de la ficción, con cinco emisiones, todas series, seguida por la actualidad, con tres, y el entretenimiento, con dos (cuadro 6.4.10).

Cuadro 6.4.10
Ranking de programas de Bulgaria. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Yaprak Dokumu	Serie	Turquía	BTV	07/12/2011	20:02	27,1	60,9
2	News	Noticias	Bulgaria	BTV	07/12/2011	19:00	24,4	61,9
3	Citizens in Excess	Serie	Bulgaria	BTV	07/12/2011	21:01	24,2	57,2
4	House Arrest	Serie	Bulgaria	BTV	24/11/2011	20:59	24,0	59,5
5	The Comedians	Comedy show	Bulgaria	BTV	23/12/2011	21:00	24,0	59,6
6	BTV Reporters	Documental	Bulgaria	BTV	04/12/2011	19:28	23,5	55,1
7	The Voice of Bulgaria	Reality	Bulgaria	BTV	24/10/2011	20:00	22,4	58,3
8	Glass - Home	Serie	Bulgaria	BTV	31/10/2011	19:58	20,2	53,1
9	Seven Hours Difference	Serie	Bulgaria	BTV	18/12/2011	20:00	18,9	45,9
10	The Last Hunting	Documental	Bulgaria	BTV	10/11/2011	20:04	18,9	49,6

Croacia

Los croatas registran en 2011 un consumo televisivo medio diario de 267 minutos, dos menos

que el año precedente. Ocupa el puesto 6º de la clasificación europea y el 14º en la mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a 4,1 millones de personas. Un 17,9% de los hogares tiene acceso a la IPTV, en aumento, mientras que descienden respecto a 2010 tanto la recepción por cable, un 14,9% de los hogares, como la distribución por satélite (7,7%). No obstante, la gran mayoría, un 59,5%, dispone de distribución terrestre, siendo un 58,3% TDT. El porcentaje de digitalización global en Croacia, tras sumar todos los modos de distribución, es del 95,5% (cuadro 6.4.11). El apagón analógico se completó en 2010.

Tres canales siguen destacando en términos de cuota: el público HTV1 (21,2%) y los privados NOVA TV (23,6%) y RTL (17,4%).

Cuadro 6.4.11
Panorama televisivo de Croacia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Nova TV	23,6	Universo TV	4,16
2	HTV1	21,2	Hogares TV	1,44
3	RTL	17,4	Universo Cab./Sat.	1,88
4	HTV2	8,9	Distribución TV (porcentaje)	
5	Doma TV	4,1	Cable	14,9
6	RTL2	4,1	TDT	58,3
7	Croa.Music Ch.	2,0	IPTV	17,9
8	Sportska Tel.	0,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Kapital Network	0,4	Universo 4+ (años)	267
10	Otras	17,8	Universo 15-24 (años)	159

Por lo que respecta al *top-ten*, siete son producciones nacionales, dos turcas, ambas series, completando la lista un largometraje estadounidense: *Solo en casa 2*. La serie de procedencia turca *Binbir Gece* ya aparecía en la lista de 2010.

En cuanto a los géneros, predominan la actualidad, con cinco emisiones en el *top-ten*, y la ficción, con otras cinco, no apareciendo ninguna emisión del género entretenimiento entre las diez de mayor audiencia, como ya sucedió en 2010 (cuadro 6.4.12).

Cuadro 6.4.12
Ranking de programas de Croacia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Larin Izbor	Serie	Croacia	Nova TV	24/11/2011	21:06	30,2	59,1
2	Dnevnik Nova TV	Noticias	Croacia	Nova TV	04/01/2011	19:15	24,3	47,9
3	Najboije Godine	Serie	Croacia	Nova TV	06/01/2011	20:04	21,9	40,9
4	Vuesti Nova TV	Noticias	Croacia	Nova TV	29/11/2011	22:11	21,7	53,9
5	1001 Noc (Binbir Gece)	Serie	Turquía	RTL	04/03/2011	20:52	21,7	42,3
6	Ljubav I Kazna (Ask Ve Ceza)	Serie	Turquía	Nova TV	12/12/2011	20:04	21,4	44,1
7	Sam U Kuci 2 (Home Alone 2)	Cine	EE.UU.	RTL	25/12/2011	19:59	21,3	40,9
8	Plodovi Zemije	Magazine	Croacia	HTV1	23/01/2011	12:24	20,8	54,3
9	Dnevnik U Podne	Noticias	Croacia	HTV1	23/01/2011	12:00	20,4	57,5
10	RTL Danas	Noticias	Croacia	RTL	02/03/2011	18:30	20,2	45,4

Chipre

El consumo televisivo en Chipre es intermedio-bajo. Con una media de 174 minutos diarios, y un descenso de 10 minutos respecto al año anterior, se sitúa en el puesto 34º de un total de 44 territorios en la clasificación europea y en el 72º a escala mundial de 91 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 769.000 telespectadores potenciales. Un 6% de los hogares dispone de cable, un 6,5% de distribución por satélite y un 31% (un 3,3% más que en 2010), de IPTV. Una vez concluido el apagón analógico terrestre en julio de 2011, el 100% de los domicilios en Chipre dispone de TDT.

Por cuota de pantalla, destacan cuatro canales, los tres primeros privados (Sigma, Ant1 y Mega) y el cuarto público (Pik1), todos por encima del 10% y a gran distancia del resto. Estos cuatro canales representan el 68% de la audiencia en 2011 (cuadro 6.4.13).

Cuadro 6.4.13
Panorama televisivo de Chipre. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Sigma	20,8	Universo TV	0,76
2	ANT1	17,4	Hogares TV	0,28
3	Mega	16,6	Universo Cab./Sat.	0,33
4	Pik1 (CYBC1)	13,2	Distribución TV (porcentaje)	
5	Plus TV	3,8	Cable	6,0
6	Pik2 (CYBC2)	3,8	Satélite	6,5
7	ERT World	1,8	IPTV	31,0
8	LTV	0,7	Consumo TV (minutos/persona)	
9	LTV1 (Alfa)	0,4	Universo 4+ (años)	174
10	Cytavision Sports	0,2	Universo 13-24 (años)	82
11	Otras	21,3		

El *top-ten* de los diez programas de mayor audiencia lo conforman cinco producciones chipriotas, cuatro griegas y el Festival de la Canción de Eurovisión. Vuelve a liderar la clasificación una serie autóctona, si bien diferente de la de 2010.

La ficción, con seis emisiones, todas series, y el entretenimiento, con tres, aventajan claramente a la actualidad, con un único programa en la lista de los diez más vistos, siendo similar la distribución por géneros a la del *top-ten* de 2010 (cuadro 6.4.14).

Cuadro 6.4.14
Ranking de programas de Chipre. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Elenh H Pornh	Serie	Chipre	ANT1	05/04/2011	22:22	22,5	59,4
2	Se Fonto Kokkino	Serie	Chipre	Sigma	10/03/2011	19:35	18,6	44,2
3	Eurovision Song Contest F.	Evento	Europa	RIK1	14/05/2011	21:59	17,5	59,9
4	The X Factor III Live Final	Reality	Grecia	ANT1	11/02/2011	20:56	17,2	51,8
5	Big Brother Live Show Final	Reality	Grecia	Sigma	30/01/2011	20:58	16,8	47,0
6	H Zoh Ths Allhs	Serie	Grecia	Mega	14/04/2011	21:23	16,7	37,6
7	To Nhsi - The Island	Serie	Grecia	Mega	11/04/2011	21:15	16,4	34,6
8	Santa Giolanta	Serie	Chipre	ANT1	19/09/2011	21:19	16,3	45,7
9	Gymnoi Aggeloi	Serie	Chipre	Mega	30/05/2011	22:16	16,2	44,6
10	Tomes Sta Gegonota	Noticias	Chipre	Sigma	21/03/2011	20:24	15,6	34,7

Eslovaquia

Con un incremento de tres minutos en el último año de su media de consumo televisivo, los eslovacos ocupan la posición 26ª del *ranking* europeo y un lugar intermedio en la clasificación mundial: la plaza 47ª de 91 territorios. La media en 2011 fue de 207 minutos diarios por persona (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 5,1 millones de individuos. El 41,6% de los hogares recibe la televisión por cable, el 41,3% por satélite, el 7,5% mediante IPTV y el 9,9% por televisión terrestre. El apagón analógico terrestre tendrá lugar en 2012, siendo actualmente un 8,1% los hogares que únicamente disponen de TDT.

Destaca la audiencia de los canales privados Markiza y TV Joj, que conjuntamente representan casi el 50% del mercado eslovaco. La radiodifusión pública esta liderada por el canal SVT1, con el 9,4% de audiencia en 2011, un 4% menos que en 2010 (cuadro 6.4.15).

Cuadro 6.4.15
Panorama televisivo de Eslovaquia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Marzika	30,1	Universo TV	5,15
2	TV Joj	19,5	Hogares TV	1,65
3	Jednotka (SVT1)	9,4	Universo Cab./Sat.	4,5
4	Plus	4,3	Distribución TV (porcentaje)	
5	TV Doma	3,9	Cable	41,6
6	Dvojka (SVT2)	2,3	Satélite	41,3
7	TA3	1,9	TDT	8,1
8	Trojka (SVT3)	0,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Otras	28,1	Universo 4+ (años)	207
			Universo 15-24 (años)	112

En el *top-ten* de audiencia se reduce la variedad de procedencias registrada en 2010, siendo ocho producciones eslovacas, otra turca, la serie *Binbir Gece*, y una coproducción germano-checa: el *telefilm* *La cenicienta y el príncipe* (*Three nuts for Cinderella*). Repiten su presencia en el *ranking*, una vez más, las noticias de las 19:00 horas del canal Markiza así como el *telefilm* referido.

La clasificación por géneros la lidera el entretenimiento con siete emisiones, seguido por la ficción, con dos y la actualidad con una (cuadro 6.4.16).

Cuadro 6.4.16
Ranking de programas de Eslovaquia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Tisic A Jedna Noc (Binbir Gece)	Serie	Turquia	Marzika	15/02/2011	20:18	23,7	53,4
2	Three Nuts for Cinderella	Telefilm	Rep.Che-Alema.	Marzika	24/12/2011	19:30	22,9	46,7
3	Blue from Heaven	Talk show	Eslovaquia	Marzika	30/03/2011	20:16	22,1	53,9
4	Sehrezada Exclusive	Talk show	Eslovaquia	Marzika	01/04/2011	21:12	21,8	52,9
5	Televizne Noviny - TV News	Noticias	Eslovaquia	Marzika	23/01/2011	19:00	21,6	50,0
6	Cesko Slovenska Superstar - Idols	Reality	Eslovaquia	Marzika	04/04/2011	20:12	19,9	45,3
7	Cesko Slov. Ma Talent 2 - Got T.	Reality	Eslovaquia	TV Joj	16/10/2011	20:20	19,8	44,2
8	Wipeout - Suboj Narodov	Concurso	Eslovaquia	Marzika	03/07/2011	20:13	19,5	44,3
9	Farma (The Farm)	Reality	Eslovaquia	Marzika	11/09/2011	20:17	18,2	43,1
10	Let's Dance (Strictly Come Dan.)	Reality	Eslovaquia	Marzika	18/11/2011	20:19	17,0	41,8

Eslovenia

Los eslovenos, con una media de 186 minutos, seis por debajo de la de 2010, ocupan el puesto 67° a escala mundial y el 33° en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 1,9 millones de televidentes potenciales. El 80,6% de los hogares reciben la señal televisiva por cable, inclusive IPTV, la cual aisladamente alcanza un porcentaje elevado, un 39,2%: un 8,8% más que en 2010. La distribución por satélite, por el contrario, es minoritaria en Eslovenia, con un 2,4%. El grado de digitalización del mercado es del 86,2%, mucho mayor que en 2010, cuando era del 52,8% de los hogares. El apagón analógico tuvo lugar en diciembre de 2010.

Lidera la clasificación de la audiencia de los canales eslovenos el privado Pop TV, con más del 24% de cuota, seguido del público RTV Slo, con el 17,1%.

Cuadro 6.4.17
Panorama televisivo de Eslovenia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Pop TV	24,4	Universo TV	1,95
2	RTV Slo	17,1	Hogares TV	0,69
3	Kanal A	11,2	Universo Cab./Sat/IPTV	1,62
4	RTV Slo 2	6,2	Distribución TV (porcentaje)	
5	TV3	5,0	Cable (incl. IPTV)	80,6
6	RTV Slo 3	3,0	TDT	17,0
7	Pink Sl	2,2	IPTV	39,2
8	HRT 1	1,4	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Discovery Ch.	1,3	Universo 4+ (años)	186
10	Pop Brio	1,2	Universo 15-24 (años)	99
11	Otras	27,0		

En el *ranking* de los diez programas de mayor audiencia encontramos ocho de producción nacional, el Festival de Eurovisión y el concurso estadounidense *Minute to win it*. Una presencia habitual en los últimos cinco años en el *top-ten* esloveno que debe resaltarse es la del informativo de las 19:00 del canal Pop TV.

En cuanto a la distribución por géneros, destaca la presencia del entretenimiento, con seis emisiones entre las diez más vistas, seguido de la actualidad, con tres, y la ficción, con una (cuadro 6.4.18).

Cuadro 6.4.18
Ranking de programas de Eslovenia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Slovenija Ima Talent - Got Talent	Reality	Eslovenia	POP TV	19/06/2011	20:00	34,2	74,3
2	Kmetija Isce Lastnika - The Farm	Reality	Eslovenia	POP TV	11/12/2011	20:01	33,8	63,7
3	24 Ur	Noticias	Eslovenia	POP TV	11/12/2011	18:58	24,3	52,7
4	Eurovision Song Contest 2011 - Final	Evento	Europa	RTV Slo 1	14/05/2011	21:00	23,8	65,6
5	Volitve 2011	Política	Eslovenia	POP TV	01/12/2011	21:20	23,7	56,4
6	Preverjeno	Noticias	Eslovenia	POP TV	29/11/2011	21:02	23,1	50,6
7	N.Z.Silvesterski P.- New Year's E.Spe.	Evento	Eslovenia	RTV Slo 1	31/12/2011	22:00	22,6	56,9
8	Eurovision Contest 2011 Nat. Selection	Evento	Eslovenia	RTV Slo 1	27/02/2011	20:00	19,8	42,6
9	Trdoglavci	Serie	Eslovenia	POP TV	19/09/2011	20:00	19,0	44,7
10	Minuta do Zmage - Minute to win it	Concurso	EE.UU.	POP TV	28/10/2011	20:59	18,9	44,1

Estonia

Los estonios presentan una media de consumo televisivo seis minutos inferior a la de 2010. No obstante, sigue siendo, con 229 minutos, comparativamente elevada. Ocupan los puestos 15º en el *ranking* europeo y 31º en la clasificación mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores se eleva a 1,27 millones. Un 48,9% (un 4,9% menos que en 2010) de los domicilios cuenta con recepción por cable, un 25,4% (+2%) con TDT y un 23,1 (+3,8%) con IPTV. El satélite, por el contrario, es minoritario, con una presencia del 5,2%. El apagón analógico terrestre se completó en julio de 2010.

El *ranking*, conforme a la cuota de audiencia, de los canales estonios presenta pocas variaciones, destacando en las primeras posiciones los cuatro que consiguen sobrepasar el 10% de cuota: Kanal 2, ETV, TV3 y PBK. Solamente uno de ellos, ETV, es de titularidad pública (cuadro 6.4.19).

Cuadro 6.4.19
Panorama televisivo de Estonia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Kanal 2	15,8	Universo TV	1,27
2	ETV	15,0	Hogares TV	0,56
3	TV3	11,9	Universo Cab./Sat.	*
4	PBK	10,9	Distribución TV (porcentaje)	
5	NTV Mir	4,4	Cable	48,9
6	RTR Pla.Baltic	3,8	TDT	25,4
7	3+	3,1	IPTV	23,1
8	ETV2	2,8	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Ren TV Estonia	2,4	Universo 4+ (años)	229
10	TV6	2,1	Universo 15-24 (años)	126
11	Otras	27,8		

Todos los programas del *top-ten* son de producción estonia, exceptuando, como ya sucedía en 2009 y 2010, la retransmisión del Festival de la Canción de Eurovisión. En los últimos cinco años destaca la popularidad de la recepción presidencial con motivo del aniversario de la República de Estonia, en primer lugar en 2010 y en tercera posición en 2011.

Por géneros, prevalece el entretenimiento, con seis programas, cuatro de ellos eventos, sobre la actualidad, con dos, y la ficción, con dos emisiones de series (cuadro 6.4.20).

Cuadro 6.4.20
Ranking de programas de Estonia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Eurovision Song Contest 2011, Fin.	Evento	Europa	ETV	14/05/2011	22:00	27,5	70,7
2	Strictly Come Dancing	Reality	Estonia	Kanal2	04/11/2011	20:35	27,2	54,8
3	Estonian Republic 93 President's Re.	Evento	Estonia	ETV	24/02/2011	19:10	24,1	45,0
4	Eurovision S. Contest 2011 Nat. Selec.	Evento	Estonia	ETV	26/02/2011	21:35	23,2	52,8
5	Pilvede All - Under The Clouds	Serie	Estonia	Kanal2	26/10/2011	21:32	20,6	44,2
6	Eston.Republic 93 Parade Defence For.	Evento	Estonia	ETV	24/02/2011	10:55	20,1	52,0
7	Edekabel	Variety	Estonia	ETV	31/12/2011	23:19	20,0	43,0
8	13, Happiness Street	Serie	Estonia	ETV	26/02/2011	20:29	19,9	42,6
9	Aktuaalne Kaamera - Actual Camera	Noticias	Estonia	ETV	19/02/2011	21:00	19,9	40,4
10	Vosareporter	Magazine	Estonia	Kanal2	21/02/2011	20:04	19,9	38,9

Georgia

La media de consumo televisivo de los georgianos desciende en dos minutos en 2011, situándose en los 227. Ocupan la plaza 18ª de un total de 44 territorios europeos, y el puesto 34º a escala mundial de un total de 91 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 1,59 millones de personas. Un 41,9% de los hogares dispone de recepción por cable, un 8,4% de distribución a través de satélite y un 13,3% de distribución digital, sumados los porcentajes de la TDT y del satélite. La IPTV solamente esta presente en el 1,5% de los domicilios. El apagón analógico terrestre tendrá lugar en 2014.

Los canales privados *IMEDI* y *Rustavi 2* mantienen una posición muy destacada en el panorama audiovisual georgiano, sumando el 59,2% de cuota, la cual es superior a la conjunta de 2009, que fue del 54% y un 0,2% superior a la de 2010. El canal público Channel 1 obtuvo una cuota del 4,9%, muy lejos de las audiencias registradas por los canales privados antes mencionados (cuadro 6.4.21).

Cuadro 6.4.21
Panorama televisivo de Georgia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	IMEDI	30,1	Universo TV	1,59
2	Rustavi 2	29,1	Hogares TV	0,50
3	Channel 1	4,9	Universo Cable	0,98
4	Sakartvelo	4,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	Region TV	2,5	Cable	41,9
6	Maestro	1,4	Satélite	8,4
7	Ertsulovneba	1,4	IPTV	1,5
8	MZE	1,4	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Kavkasia	1,3	Universo 4+ (años)	227
10	Ajara	1,0	Universo 15-24 (años)	137
11	Otras	22,4		

Los diez programas más vistos vuelven a ser de nacionalidad georgiana, como ya sucedió en 2009 y 2010. Respecto al año anterior, vuelven a ocupar un puesto destacado en el *ranking* de 2011 el *talk show Profile*, cuarto, y la serie *Downtown*, segunda.

Por lo que respecta a los géneros, en 2011 los georgianos vuelven a mostrar predilección por el entretenimiento, con seis programas entre los diez más vistos, mientras que la ficción suma tres y la actualidad una (cuadro 6.4.22).

Cuadro 6.4.22
Ranking de programas de Georgia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Got Talent	Reality	Georgia	Rustavi 2	04/04/2011	22:15	36,7	77,9
2	Downtown	Serie	Georgia	IMEDI	13/02/2011	22:05	29,1	68,6
3	Comedy Show Concert	Evento	Georgia	Rustavi 2	31/01/2011	21:58	27,7	62,5
4	Profile	Talk show	Georgia	Rustavi 2	07/04/2011	22:03	27,5	67,4
5	Kurier 21:00	Noticias	Georgia	Rustavi 2	31/12/2011	20:59	25,6	53,2
6	Comedy Show	Comedy show	Georgia	Rustavi 2	30/01/2011	20:59	25,4	56,9
7	Geostar 2011 - Idols	Reality	Georgia	Rustavi 2	31/12/2011	18:31	24,1	56,3
8	Nanjka Zhorzholianis Sh.	Talk show	Georgia	IMEDI	22/02/2011	21:59	23,0	52,9
9	Garigeba 2	Cine	Georgia	Rustavi 2	30/03/2011	23:23	21,9	75,9
10	Once in the Downtown	Cine	Georgia	IMEDI	07/05/2011	22:00	21,5	63,8

Hungría

Los telespectadores de Hungría vuelven a promediar uno de los consumos más altos del mundo, registrando un incremento de dos minutos en 2011, hasta alcanzar los 286 diarios. Repiten en la octava plaza a escala mundial de un total de 91 territorios y se sitúan en el tercer lugar en Europa de un total de 44 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En cuanto a los modos de recepción de la televisión, el cable está presente en el 54,3% de los hogares. El satélite digital tiene una presencia del 22,1%. La distribución terrestre alcanza a una cuarta parte de los domicilios, mientras que la TDT solamente al 4,2%, superando a la IPTV, con una presencia esta última del 4%. La cuota global de digitalización alcanza el 44,7% de los hogares húngaros. El apagón analógico terrestre esta programado para el año 2014.

La clasificación de los canales sigue estando liderada por los privados RTL Klub y TV2, que acumulan el 38,9%, un 1,9% menos que en 2010. El tercer lugar es para el canal de titularidad pública M1, con un 7,9% de cuota (cuadro 6.4.23).

Cuadro 6.4.23
Panorama televisivo de Hungría. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	RTL Klub	20,3	Universo TV	9,22
2	TV2	18,6	Hogares TV	4,01
3	M1	7,9	Universo Cab./Sat.	7,73
4	Cool	3,6	Distribución TV (porcentaje)	
5	Viasat3	3,6	Cable	54,3
6	Film+	3,5	Satélite Digital	22,1
7	Story 4	2,3	TDT	4,2
8	ATV	1,9	Consumo TV (minutos/persona)	
9	M2	1,9	Universo 4+ (años)	286
10	Disney Channel	1,9	Universo 15-24 (años)	165
11	Otras	34,5		

Ocho de los diez programas de mayor audiencia son de producción nacional, siendo los dos restantes largometrajes estadounidenses, con lo que se repite la distribución por nacionalidades de 2010. Nueve de ellos fueron emitidos por la cadena líder, RTL Klub.

Destaca de nuevo el claro liderazgo del subgénero *reality*, que se hace con los tres primeros puestos. Por géneros, la actualidad acapara cuatro emisiones, mientras que el entretenimiento acumula tres *realities*, al igual que la ficción, representada por dos largometrajes de EE.UU. y un *soap opera* húngaro (cuadro 6.4.24).

Cuadro 6.4.24
Ranking de programas de Hungría. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	X Factor	Reality	Hungría	RTL Kl.	24/09/2011	19:30	26,0	48,5
2	Csillag Szulettik - Got Talent	Reality	Hungría	RTL Kl.	09/04/2011	20:40	25,6	47,8
3	Valo Vilag - Final	Reality	Hungría	RTL Kl.	08/05/2011	19:00	25,6	46,5
4	Baratok Kozt	Soap opera	Hungría	RTL Kl.	22/02/2011	20:45	22,6	40,0
5	Fokusz	Noticias	Hungría	RTL Kl.	22/02/2011	20:19	21,1	36,7
6	Tenyek	Noticias	Hungría	TV2	31/01/2011	18:29	20,2	40,3
7	The Princess Diaries 2: Royal E.	Cine	EE.UU.	RTL Kl.	06/03/2011	20:09	20,1	36,7
8	Hirado	Noticias	Hungría	RTL Kl.	02/01/2011	18:30	18,2	31,9
9	Fokusz Plusz	Noticias	Hungría	RTL Kl.	22/01/2011	19:02	17,8	32,8
10	Rush Hour 3	Cine	EE.UU.	RTL Kl.	22/05/2011	20:16	17,6	35,7

Letonia

Este país báltico se sitúa en una posición intermedia en las clasificaciones europea y mundial. Su consumo desciende en seis minutos en 2011, situándose en los 209 minutos, y en el lugar 25° en Europa. A escala mundial ocupa el puesto 45° (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 2,05 millones de individuos. Un 56,5% de la distribución de la señal se hace mediante cable, un 24,6% de los hogares recibe la TDT, un 15,9% dispone de satélite y un 8,2% disfruta de IPTV. El nivel de digitalización del mercado letón es del 52,4%, habiendo tenido lugar el apagón analógico terrestre en junio de 2010.

Solamente tres canales, todos privados, superan el 10% de cuota de pantalla (TV3, LNT y PBK). Los canales públicos LTV1 y LTV7 representan conjuntamente el 12,9% (cuadro 6.4.25).

Cuadro 6.4.25
Panorama televisivo de Letonia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TV3	13,6	Universo TV	2,05
2	LNT	12,7	Hogares TV	0,84
3	PBK	11,3	Universo Cab./Sat.	1,65
4	LTV1	8,8	Distribución TV (porcentaje)	
5	NTV Mir Latvija	5,1	Cable	56,5
6	RTR Planeta Balt.	4,5	TDT	24,6
7	3+	4,3	Satélite	15,9
8	LTV7	4,1	Consumo TV (minutos/persona)	
9	TV5 Riga	3,9	Universo 4+ (años)	209
10	Ren Baltija	3,2	Universo 15-24 (años)	104
11	Otras	28,5		

Exceptuando el largometraje de EE.UU. *El conde de Monte Cristo*, el resto de programas del *top-ten* son de producción nacional. Son mayoritarios los programas de actualidad, que suman seis emisiones, seguidos por el entretenimiento, con dos, y la ficción, con el largometraje estadounidense aludido y una *soap opera* (cuadro 6.4.26).

Cuadro 6.4.26
Ranking de programas de Letonia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Svetku Uguno. - Festive Firework	Evento	Letonia	LNT	31/12/2011	23:59	17,7	38,8
2	De Facto	Magazine	Letonia	LTV1	30/01/2011	20:51	15,7	31,9
3	Panorama	Noticias	Letonia	LTV1	30/01/2011	20:30	15,6	31,2
4	Concert of the Most Sincere Events	Evento	Letonia	LNT	31/12/2011	0:06	15,2	34,4
5	Ugunsreks 5 - Fire Sin 4	Soap opera	Letonia	TV3	21/03/2011	20:27	14,1	29,9
6	Address by P.Minister, N. Year's Ev.	Política	Letonia	LNT	31/12/2011	23:45	14,0	30,5
7	Neka Personiga - Nothing Personal	Magazine	Letonia	TV3	30/01/2011	19:50	13,6	27,3
8	Grafs Mont.K.:The Count of Monte Cri.	Cine	EE.UU.	LNT	11/12/2011	21:12	13,3	32,7
9	TV3 Zinas - TV3 News	Noticias	Letonia	TV3	15/12/2011	19:51	13,2	31,8
10	Address by Presid. to the people of La.	Política	Letonia	LTV1	28/05/2011	21:00	13,0	35,4

Lituania

Los lituanos ocupan un lugar intermedio en los *ranking* europeo y mundial, con un descenso de tres minutos en la media de consumo televisivo respecto a 2010. Con 204 minutos, ocupan los puestos 27º y 49º respectivamente en Europa y en el cuadro mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo lituano asciende a 3,19 millones de personas. Un 43,4% de los domicilios reciben la señal por cable, un 8% por satélite y un 5,5% cuentan con IPTV. Los que reciben señal terrestre suman el 54,7%, siendo un 25,8% los que acceden a la TDT. El apagón analógico terrestre está previsto para finales de 2012.

Solamente tres canales superan el 10% de cuota: los privados TV3 (21%) y LNK (17,7%), que suman el 38,7%, un 4,7% menos que en 2010, y el público LTV (10,7%) (cuadro 6.4.27).

Cuadro 6.4.27
Panorama televisivo de Lituania. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TV3	21,0	Universo TV	3,19
2	LNK	17,7	Hogares TV	1,16
3	LTV	10,7	Universo Multicanal	2,35
4	PBK	5,4	Distribución TV (porcentaje)	
5	BTV	5,3	Cable	43,4
6	Lietuvos Rytas	3,3	TDT	25,8
7	TV6	3,1	Satélite	8,0
8	RTR Pla.Baltic	2,4	Consumo TV (minutos/persona)	
9	TV1	2,3	Universo 4+ (años)	204
10	Ren TV Baltic	1,7	Universo 15-24 (años)	119
11	Otras	27,1		

Los diez programas más vistos son producciones lituanas. Como en los dos años precedentes, vuelve a aparecer en el *ranking* el *talk show* *Valanda Su Ruta (Time with Ruta)*.

Por géneros, hay un predominio de la actualidad, con seis emisiones, cinco de ellas magazines, seguida del entretenimiento, con tres, y la ficción, representada por la *soap opera* nacional *Women Lie Better 4* (cuadro 6.4.28).

Cuadro 6.4.28
Ranking de programas de Lituania. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Nuo...iki - From...to	Magazine	Lituania	LNK	01/10/2011	19:39	20,3	45,0
2	Celebrity Duets 5	Reality	Lituania	LNK	15/01/2011	18:59	19,2	39,9
3	Valanda Su Ruta - Time with Ruta	Talk show	Lituania	LNK	20/01/2011	19:39	18,5	39,5
4	Moterys Melu.G. 4:Women Lie Better 4	Soap opera	Lituania	TV3	01/03/2011	21:12	18,2	39,0
5	TV3 Zinios - TV3 News	Noticias	Lituania	TV3	27/01/2011	18:45	17,9	43,1
6	Lietuvos Talentai Finalas - Idols Final	Reality	Lituania	TV3	16/01/2011	19:30	17,6	36,9
7	Farai - Cops	Magazine	Lituania	LNK	26/01/2011	20:29	17,4	37,9
8	KK2	Magazine	Lituania	LNK	24/01/2011	19:08	17,1	39,5
9	Gyvenimas Yra Gražus - Life is beautiful	Magazine	Lituania	TV3	01/03/2011	20:34	16,8	36,1
10	Abipus Sienos - Both Side of the Border	Magazine	Lituania	LNK	01/11/2011	19:39	16,6	37,2

Macedonia

La antigua República Yugoslava de Macedonia vuelve a ocupar una de las primeras posiciones de consumo televisivo, a pesar del descenso de su media en cinco minutos respecto a la de 2010. Con un promedio de 288 minutos en 2011, ocupa la séptima plaza mundial y la segunda en Europa, solamente por detrás de Serbia (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo macedonio es de 1,9 millones de televidentes. El 59,8% dispone de recepción por cable, el 10,2% de distribución mediante satélite, el 31,5% de distribución terrestre y el 7% de TDT, siendo el nivel de digitalización conjunto de 16,9%, cerca del doble que en 2010. La IPTV está presente en el 4,6% de los hogares. El apagón analógico terrestre se ha programado para el año 2014.

Destacan por su cuota de audiencia los canales privados Sitel y A1, que representan el 36,3%, un 6,3% menos que en 2010, en contraste con el incremento que ambos tuvieron en 2009. La radiodifusión pública (MTV1, MTV2 y MRT) suma conjuntamente un 7,9% (cuadro 6.4.29).

Cuadro 6.4.29
Panorama televisivo de Macedonia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Sitel	21,5	Universo TV	1,90
2	A1	14,8	Hogares TV	0,55
3	Kanal 5	9,2	Universo TV de pago	1,27
4	Alsat M	7,1	Distribución TV (porcentaje)	
5	MTV1	5,4	Cable	59,8
6	Telma	3,3	Satélite	10,2
7	Alfa	2,1	TDT	7,0
8	Pink 15	2,0	Consumo TV (minutos/persona)	
9	MTV2	1,4	Universo 4+ (años)	288
10	MRT	1,1	Universo 15-24 (años)	177
11	Otras	33,1		

Por procedencia, los diez programas de mayor audiencia fueron: cinco de producción nacional, cuatro series turcas y el largometraje de Estados Unidos *101 Dálmatas*. Siete de ellos fueron emitidos por la cadena A1 y los otros tres por Sitel. Vuelve a ser la emisión más vista, como ya sucede en 2009 y 2010, el capítulo de una serie turca, si bien en 2011 ya no es *Binbir Gece*, siendo su sucesora *Yaprak Dokumu*.

Clasificados por géneros, el *top-ten* lo conforman cinco emisiones de ficción, cuatro de ellas series, cuatro de actualidad y una de entretenimiento (cuadro 6.4.30).

Cuadro 6.4.30
Ranking de programas de Macedonia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Koga Lisiata Pagaat - Yaprak Dokumu	Serie	Turquía	A1	04/01/2011	20:28	34,1	62,9
2	Ljubov I Kazna - Ask ve ceza	Serie	Turquía	Sitel	20/12/2011	20:12	32,4	66,1
3	Imotot Na Damata - Hanimim Ciftugi	Serie	Turquía	A1	06/03/2011	19:44	29,0	54,4
4	Vonredni Vesti Sitel	Noticias	Macedonia	Sitel	14/09/2011	22:38	27,2	67,0
5	Makedonski Idol The Best: Idols Best of	Reality	Macedonia	A1	04/01/2011	20:13	24,3	45,3
6	18 Godini A1	Noticias	Macedonia	A1	01/06/2011	21:01	23,0	52,5
7	Solzi Na Esenta - Son Bahar	Serie	Turquía	Sitel	18/12/2011	20:56	23,0	51,2
8	101 Dalmatinek - 101 Dalmatians	Cine	EE.UU.	A1	06/01/2011	19:40	22,4	39,5
9	A1 Vesti 19:00 - A1 News 19:00	Noticias	Macedonia	A1	31/01/2011	18:59	22,1	44,0
10	Megiu Narodot - Mes Popullit	Magazine	Macedonia	A1	14/01/2011	20:32	20,9	40,8

Moldavia

En Moldavia se consumió en 2011 una media de 244 minutos por día y persona la televisión, un minuto más que en 2010 y 2009. El país ocupa el puesto 20º en la clasificación mundial y el 10º en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a 3,15 millones de telespectadores. Un 36,4% de los domicilios cuenta con televisión por cable. Un 17,3% con distribución por satélite, un 0,5% recibe la TDT y el 2% disfruta de la IPTV. El apagón analógico terrestre se ha planificado para el año 2015, siendo en 2011 el porcentaje de hogares que solamente reciben la televisión analógica terrestre el 46,4%.

El canal privado Prime, sigue liderando claramente el *ranking* de audiencias, ganando además peso porcentual respecto a 2010, un 0,4% más, hasta alcanzar el 25,3%. El canal de titularidad pública *Moldova 1*, en segunda posición, tiene una cuota inferior al 8% (cuadro 6.4.31).

Cuadro 6.4.31
Panorama televisivo de Moldavia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Prime	25,3	Universo TV 3,15
2	Moldova 1	7,9	Hogares TV 1,09
3	N4	4,8	Universo Cab./Sat. 1,81
4	TV7 NTV	4,5	Distribución TV (porcentaje)
5	NIT	4,3	Cable 36,4
6	STS	4,2	Satélite 17,3
7	Rossia RTR	3,3	TDT 0,5
8	TNT Bravo	3,0	Consumo TV (minutos/persona)
9	2 Plus	2,6	Universo 4+ (años) 244
10	Pro TV Chisinau	2,1	Universo 15-29 (años) 183
11	Otras	38,0	

Como en años precedentes, en esta antigua república soviética, la mayoría de los programas más vistos en 2010 son de nacionalidad rusa, un total de siete, siendo los tres restantes moldavos. Lidera la lista la alocución presidencial de Año Nuevo, confirmándose también la predilección de los moldavos por los *talk show*.

Por géneros, el primer lugar es para el entretenimiento, que suma cinco emisiones, seguido de la actualidad, con cuatro, y completa la lista una emisión de ficción, el *telefilm* ruso *Federal Judge* (cuadro 6.4.32).

Cuadro 6.4.32
Ranking de programas de Moldavia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	President of Moldova New Year's Sp.	Política	Moldavia	Moldo.1	31/12/2011	23:53	24,7	51,7
2	Wheel of Fortune	Concurso	Rusia	Prime	23/12/2011	19:58	23,2	49,2
3	Wait For Me	Talk show	Rusia	Prime	31/01/2011	19:43	22,7	43,0
4	Let Them Talk	Talk show	Rusia	Prime	27/01/2011	20:02	21,1	42,3
5	Let's Get Married	Talk show	Rusia	Prime	07/02/2011	19:16	20,4	41,3
6	New Year's Concert at the Nat. A. Sq.	Evento	Moldavia	Moldo.1	31/12/2011	23:30	19,0	39,7
7	Federal Judge	Telefilm	Rusia	Prime	21/01/2011	16:49	18,8	53,1
8	The First News	Noticias	Moldavia	Prime	17/03/2011	21:00	18,2	34,5
9	President of Russian Fed.N.Year's Sp.	Política	Rusia	Prime	31/12/2011	21:57	18,0	34,7
10	News	Noticias	Rusia	Prime	05/01/2011	17:42	17,7	43,9

Polonia

En la República de Polonia desciende en tres minutos en 2011 la media de consumo televisivo, situándose en los 242 minutos y en los puestos 23º en el panorama mundial y 12º en el contexto europeo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2011 es de 35,7 millones de individuos. Un 33,7% de los domicilios cuenta con distribución por cable, un 37% con recepción por satélite, un 29,3% con distribución terrestre, un 2,5% con TDT, mientras que la IPTV esta presente solamente en el 1,4% de los domicilios. El nivel de digitalización de la distribución televisiva en Polonia es del 50,8%, frente al 39,5% en 2010. Se ha programado la conclusión del apagón analógico terrestre para 2013.

En la clasificación de los canales, destaca la importancia de la radiodifusión pública en el escenario polaco, ocupando las plazas primera, cuarta y quinta los canales TVP1, TVP2 y TVP Info, que acaparan el 34,9% del total, si bien supone un descenso respecto al 38,8% de 2010. Dos canales privados superan el 10% de cuota: TVN y Polsat (cuadro 6.4.33).

Cuadro 6.4.33
Panorama televisivo de Polonia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	TVP1	17,4	Universo TV	35,74
2	TVN	15,0	Hogares TV	13,90
3	Polsat	14,5	Universo Multicanal	25,27
4	TVP2	13,3	Distribución TV (porcentaje)	
5	TVP Info	4,2	Cable	33,7
6	TVN24	3,1	Satélite	37,0
7	TV4	2,4	TDT	2,5
8	Puls	1,9	Consumo TV (minutos/persona)	
9	TVN7	1,8	Universo 4+ (años)	242
10	Polsat2	1,3	Universo 15-24 (años)	114
11	Otras	25,1		

En el *top-ten* de los programas de mayor audiencia se observa un alto grado de continuidad en las preferencias del televidente polaco. Por cuarto año consecutivo, aparece en las primeras posiciones (segunda en 2011 y líder en las listas de 2008 a 2010), la *soap opera* *L for Love*, conformando la lista diez producciones nacionales, nueve de ellas emitidas por canales públicos (TVP1 y TVP2).

Por géneros, no hay predominio claro de ninguno de ellos: la ficción suma tres emisiones, el entretenimiento otras tres y la actualidad cuatro (cuadro 6.4.34).

Cuadro 6.4.34
Ranking de programas de Polonia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Ranczo - Ranch	Serie	Polonia	TVP1	06/03/2011	20:23	23,8	46,7
2	M Jak Milosc - L for Love	Soap opera	Polonia	TVP2	18/01/2011	20:47	23,5	49,1
3	Benefis Adama Malysza	Evento	Polonia	TVP1	26/03/2011	17:11	20,3	50,7
4	Teleexpress	Noticias	Polonia	TVP1	06/01/2011	17:04	20,3	46,2
5	Wiadomosci	Noticias	Polonia	TVP1	26/03/2011	19:30	19,3	41,8
6	Wydarzenia	Noticias	Polonia	Polsat	06/12/2011	18:57	19,1	41,4
7	Telekamery Tele.W. Galo.	Evento	Polonia	TVP2	07/02/2011	21:28	19,0	44,4
8	Jestem 2 Wami Beatyfik.J.P.II	Religión	Polonia	TVP1	01/05/2011	9:55	18,5	45,8
9	Jaka to Melodia - Name That T.	Concurso	Polonia	TVP1	09/01/2011	18:27	17,3	39,5
10	Ojciec Mateusz - Don Matteo	Serie	Polonia	TVP1	03/03/2011	20:28	16,7	35,7

República Checa

La media de consumo de televisión se incrementa en 2011 en seis minutos, hasta los 197. Los checos vuelve a ocupar posiciones intermedias-bajas en las clasificaciones europea y mundial: la 29ª de 44 en Europa y la 58ª en el mundo de 91 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo lo conforman 9,84 millones de televidentes potenciales. Un 58,7% de los hogares tiene recepción terrestre y un 53% (+22,6%) TDT, un 21,4% recibe la televisión por cable y un 28,8% por satélite. Solamente el 2,2% tiene acceso a la IPTV. El grado de digitalización conjunto de la distribución televisiva en la República Checa es del 58,5%. La finalización del apagón analógico terrestre, ya iniciado, tendrá lugar en 2012.

Tres cadenas ocupan un lugar preferente en el escenario audiovisual checo, las privadas Nova y Prima y la pública CT1, que conjuntamente equivalen a una cuota del 62%, un 4% menos que en 2010 (cuadro 6.4.35).

Cuadro 6.4.35
Panorama televisivo de República Checa. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Nova	28,9	Universo TV	9,84
2	Prima	17,4	Hogares TV	4,27
3	CT1	15,7	Universo Cab./Sat.	5,27
4	TV Barrandov	5,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	Nova Cinema	4,8	Cable	21,4
6	CT24	4,3	Satélite	28,8
7	Prima Cool	3,8	TDT	53,0
8	CT4	3,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	CT2	3,5	Universo 4+ (años)	197
10	Prima Love	0,8	Universo 15-24 (años)	88
11	Otras	11,8		

El *top-ten* de la República Checa lo integran nueve producciones nacionales y una décima de la extinta Checoslovaquia. Vuelve a liderar la lista, como en años precedentes, el informativo de las 19:30 *Televizni Noviny*, si bien con unos porcentajes menores de audiencia y *share* que el año anterior. Nova difundió siete de las diez emisiones de mayor audiencia.

Por géneros, el primer puesto es nítidamente para la ficción, con siete emisiones, cinco de ellas cine, mientras que el entretenimiento y la actualidad cuentan con dos y un programa respectivamente en el *top-ten* (cuadro 6.4.36).

Cuadro 6.4.36
Ranking de programas de República Checa. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud.(%)	Sh.(%)
1	Televizni Noviny	Noticias	Rep. Checa	Nova	01/01/2011	19:30	29,2	61,0
2	Doktor Od Jezera Hrochu	Cine	Rep. Checa	Nova	04/09/2011	20:02	24,5	54,3
3	Micimutr	Cine	Rep. Checa	CT1	24/12/2011	19:00	23,0	50,5
4	Ordinace V Ruzove Zahrade 2	Serie	Rep. Checa	Nova	31/03/2011	20:10	22,7	51,4
5	Zeny V Pokuseni - Women in Temp.	Cine	Rep. Checa	Nova	06/11/2011	20:04	22,4	47,9
6	Vsechnoparty	Talk show	Rep. Checa	CT1	31/12/2011	21:40	21,5	46,6
7	Tajemstvi Stare Bambitky	Telefilm	Rep. Checa	CT1	25/12/2011	20:00	21,1	42,2
8	Cesky Slavik Mattoni 2011	Evento	Rep. Checa	Nova	26/11/2011	20:08	20,9	50,0
9	S Tebou Me Bavi Svet	Cine	Checoslovaquia	Nova	01/01/2011	20:10	19,2	38,0
10	O Statecnem Kovari	Cine	Rep. Checa	Nova	23/12/2011	20:12	19,0	40,8

Rumania

La media de consumo televisivo disminuye en Rumanía en un minuto en 2011, situándose en los 262 minutos. Ocupa los puestos 16º en la clasificación mundial y 7º en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo lo componen 20,45 millones de televidentes potenciales. El cable sigue siendo la forma de distribución mayoritaria, alcanzando al 68,1% de los hogares. Un 25,7% recibe la televisión mediante satélite, mientras que la televisión analógica terrestre representa solamente el 7,3% de los domicilios, estando previsto que el apagón se produzca en el año 2013. El nivel de digitalización de la distribución televisiva en Rumanía es del 33,8%.

La audiencia rumana sigue estando bastante repartida entre los diferentes canales, siendo solamente dos los que superan el 10%: los privados Pro TV y Antena1. La radiodifusión pública tiene una cuota de audiencia escasa, ocupando el canal TVR1 el quinto puesto, con el 5,3% (cuadro 6.4.37).

Cuadro 6.4.37
Panorama televisivo de Rumania. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Pro TV	14,7	Universo TV	20,45
2	Antena 1	11,0	Hogares TV	7,42
3	Kanal D	6,3	Universo Multicanal	19,58
4	Realitatea TV	5,6	Distribución TV (porcentaje)	
5	TVR 1	5,3	Cable	68,1
6	Antena 3	5,3	Satélite	25,7
7	Prima TV	4,4	Digital	33,8
8	Acasa	4,0	Consumo TV (minutos/persona)	
9	National TV	3,0	Universo 4+ (años)	262
10	OTV	2,3	Universo 15-24 (años)	141
11	Otras	38,1		

El *top-ten* rumano de 2011 se lo reparten a partes iguales las producciones estadounidenses, cinco largometrajes, y la producción nacional. El informativo *Stirile Pro TV 19*, vuelve a aparecer en una de las primeras plazas un año más.

Por géneros, el primer puesto es para la ficción, gracias a los cinco largometrajes de EE.UU. ya aludidos, el segundo para el entretenimiento, con cuatro emisiones, y el último para la actualidad, representada únicamente por el popular informativo antes citado (cuadro 6.4.38).

Cuadro 6.4.38
Ranking de programas de Rumania. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Romanii Au Talent (Got Talent)	Reality	Rumania	PRO TV	18/03/2011	20:29	20,9	44,4
2	Stirile Pro TV 19 (News Pro TV 19)	Noticias	Rumania	PRO TV	01/01/2011	18:58	14,2	29,7
3	Revelion Pov. (New Year's Eve Sp.1)	Variety	Rumania	Antena 1	31/12/2011	21:29	14,0	31,4
4	Titanic	Cine	EE.UU.	PRO TV	02/01/2011	20:29	12,5	28,2
5	Spionul Din Vecini (The Spy Next D.)	Cine	EE.UU.	PRO TV	16/01/2011	20:29	12,3	25,6
6	Craciun Cu Nae Si Vasile	Variety	Rumania	Antena 1	26/12/2011	20:19	10,1	20,9
7	Copacul Lui Joshua (Joshua Tree)	Cine	EE.UU.	PRO TV	18/01/2011	20:32	9,5	21,1
8	Serviciul Roman de Comedie	Comedyshow	Rumania	PRO TV	31/12/2011	20:07	9,2	20,2
9	Lunetistul (Shooter)	Cine	EE.UU.	PRO TV	06/02/2011	20:36	9,2	20,5
10	Evadatul (The Fugitive)	Cine	EE.UU.	PRO TV	03/01/2011	20:31	9,1	19,6

Rusia

El consumo de televisión en la Federación Rusa, con un descenso de seis minutos en 2011, vuelve a ocupar lugares intermedios en el *ranking* mundial y europeo: con una media de 220 minutos se sitúa en el puesto 40° de un total de 91 y el 22° de 44 en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 64,7 millones de personas, siendo la población total del país superior a los 140 millones. No existen datos actualizados por lo que respecta a la distribución televisiva. El apagón analógico terrestre está previsto para el mes de diciembre del año 2015.

Lideran la clasificación de canales los públicos Pervy Kanal y Rossiya 1 y el privado NTV, situándose los tres en cifras aproximadas al 15% (cuadro 6.4.39).

Cuadro 6.4.39
Panorama televisivo de Rusia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Pervy Kanal	16,8	Universo TV	64,70
2	Rossiya	15,3	Hogares TV	25,08
3	NTV	14,3	Universo Cab./Sat.	*
4	TNT	7,6	Distribución TV (porcentaje)	
5	STS	7,5	Cable	*
6	REN TV	4,4	Satélite	*
7	Pyaty (Petersburg-5)	3,1	Digital	*
8	TV Tsentr	2,9	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Domashny	2,3	Universo 4+ (años)	220
10	TV3	2,0	Universo 15-24 (años)	127
11	Otras	23,8		

En cuanto a las emisiones de mayor audiencia, ocho son de nacionalidad rusa, una ucraniana, la serie *CBATbl*, y una de EE.UU, el largometraje *Avatar*. El primer puesto vuelve a ocuparlo la retransmisión de Año Nuevo del discurso del Presidente ruso en la cadena líder, la pública Pervy Kanal.

Respecto a los géneros, predomina en la clasificación el entretenimiento, con cuatro programas, frente a la actualidad, con tres, y la ficción, también con tres (cuadro 6.4.40).

Cuadro 6.4.40
Ranking de programas de Rusia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	New Year's Speech of D.A.Medvedev	Política	Rusia	Pervy K.	31/12/2011	23:57	17,6	38,2
2	Vanga Vozvrashaetsya! Sekretnyy Ark.	Política	Rusia	NTV	08/04/2011	20:55	14,7	39,3
3	Novogodniy Goluboy Ogonek Na Shabolo.	Variety	Rusia	Russia 1	31/12/2011	0:04	13,6	32,0
4	Pust Govoryat	Talk show	Rusia	Pervy K.	17/03/2011	19:59	12,3	32,4
5	Avatar	Cine	EE.UU.	Pervy K.	25/12/2011	18:01	11,6	32,5
6	Military Parade Dedicated to 66th Anniver.	Evento	Rusia	Pervy K.	09/05/2011	9:59	11,5	47,0
7	News	Noticias	Rusia	Pervy K.	09/05/2011	11:03	11,5	46,8
8	Novogodniy Parad (New Year's Eve Spec.	Evento	Rusia	Russia 1	31/12/2011	22:15	10,7	26,4
9	CBATbl (SVATY-5)	Serie	Ucrania	Russia 1	21/12/2011	21:02	10,5	30,1
10	Temhble BoAbl (Temnye Vody Series)	Serie	Rusia	Russia 1	19/02/2011	22:50	10,4	33,8

Serbia

A pesar del descenso de ocho minutos respecto a 2010, los serbios vuelven a ocupar un lugar muy destacado en el panorama internacional por su media de consumo televisivo, que alcanza los 308 minutos, liderando el *ranking* europeo, y solamente superados en el resto del mundo por Arabia Saudí e Irak, siendo los tres únicos territorios que superan los 300 minutos de media por persona y día (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo serbio es de 6,94 millones de telespectadores potenciales. Un 41,9% de los domicilios reciben la televisión por redes de cable, un 8,4% mediante satélite y un 2,1% disponen de IPTV. La televisión terrestre llega al 48,7% de los hogares, sumadas la recepción analógica y la digital, estando programado el apagón para 2015. El grado de digitalización actual del mercado serbio, sumados todos los modos de recepción, todavía es bajo: un 10,1% de los hogares.

La clasificación de las cadenas basada en su cuota de audiencia sitúa en un lugar destacado a tres canales: RTS1, público, y los privados Pink y Prva, que acaparan el 59,1% del total (cuadro 6.4.41).

Cuadro 6.4.41
Panorama televisivo de Serbia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	RTS1	23,6	Universo TV	6,94
2	Pink	20,4	Hogares TV	2,40
3	Prva	15,1	Uni.Cab./Sat./IPTV	3,61
Distribución TV (porcentaje)				
4	B92	7,6	Cable	41,9
5	RTS2	4,2	Satélite	8,4
6	Avala	3,3	Digital	10,1
7	Happy	2,4	Consumo TV (minutos/persona)	
8	Ultra	1,0	Universo 4+ (años)	308
9	StudioB	1,0	Universo 15-24 (años)	179
10	RTV1	0,9		
11	Otras	20,5		

Los diez programas del *top-ten* son de producción nacional. Destaca la permanencia en los primeros lugares de las series *The village is burning while the old woman is combing his hair* (primer puesto en 2011) y *Bela Ladja (The White Boat)*, tercero, que ya aparecían en los *top-ten* de los cuatro años anteriores.

La clasificación de géneros la lidera la ficción, con seis programas, cinco de ellos series, seguida por el entretenimiento, con tres emisiones, y completando la lista la actualidad, con una única emisión (cuadro 6.4.42).

Cuadro 6.4.42
Ranking de programas de Serbia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	The Village is burning, while the old w.	Serie	Serbia	RTS 1	12/02/2011	20:09	32,6	60,2
2	My Cousin from the Countryside	Serie	Serbia	RTS 1	13/02/2011	20:04	32,3	58,9
3	White Boat	Serie	Serbia	RTS 1	27/02/2011	20:12	28,3	51,2
4	Main News	Noticias	Serbia	RTS 1	30/01/2011	19:30	23,6	45,3
5	New Year's Celebration - Part 2	Variety	Serbia	Pink	31/12/2011	23:09	23,2	44,5
6	Puzzle	Concurso	Serbia	RTS 1	27/02/2011	19:02	20,9	41,3
7	The Village is burning...and so on	Telefilm	Serbia	RTS 1	06/01/2011	21:21	20,6	40,5
8	The Court - Choosing the King and Qu.	Reality	Serbia	Pink	20/02/2011	22:20	20,0	40,9
9	Linden Tree in the Balkans	Serie	Serbia	RTS 1	04/12/2011	20:08	19,9	39,7
10	Unbeatable Heart	Serie	Serbia	RTS 1	10/12/2011	20:10	19,2	39,0

Turquía

Los turcos consumieron dos minutos menos de televisión de media en 2011, 228 diarios, que los sitúan en el puesto 16° en Europa y 32° en el mundo, en ambas clasificaciones en posiciones intermedias-altas (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 51,6 millones de personas, siendo la población total del país superior a los 72 millones. Conforme a los datos de la última encuesta sobre distribución televisiva, de 2010, un 72% de los domicilios dispone de satélite, el mismo porcentaje que los hogares que disfrutaban de algún modo de recepción digital, mientras que la presencia del cable es mucho menor: el 8%. Los hogares donde únicamente se recibe la televisión analógica terrestre es el 36%. El apagón terrestre está previsto para el año 2014.

Ninguno de los diez canales de mayor audiencia es de titularidad pública en Turquía, superando solamente dos la cuota del 10%: Kanal D y ATV, si bien Show TV, el tercero, que en 2010 baja hasta el cuarto puesto, con el 8,4%, incrementa su cuota hasta el 9,6% en 2011 (cuadro 6.4.43).

Cuadro 6.4.43
Panorama televisivo de Turquía. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)			Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Kanal D	14,3	Universo TV	51,65
2	ATV	10,5	Hogares TV	14,70
3	Show	9,6	Universo Cab./Sat.	40,2
4	Fox	8,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	Star	7,3	Cable	8,0
6	STV	4,0	Satélite	72,0
7	Kanal 7	3,4	Digital	72,0
8	TNT	3,1	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Flash	1,8	Universo 4+ (años)	228
10	Otras	37,4	Universo 15-24 (años)	175

Los diez programas de mayor audiencia son producciones turcas, siendo en su gran mayoría series, como ya sucedía en 2009 y 2010. La única excepción es el *reality Got Talent (Yetenek Sizsiniz Turkiye)*.

Respecto a los géneros, en el *ranking* de programas más vistos la clara preponderancia de las series se traduce en un dominio casi absoluto de la ficción, que suma nueve emisiones, completando la lista el programa de entretenimiento *Got Talent* y destacando la ausencia de emisiones de actualidad (cuadro 6.4.44).

Cuadro 6.4.44
Ranking de programas de Turquía. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Oyle Bir Gecer Zaman Ki	Series	Turquía	Kanal D	25/01/2011	20:47	27,3	56,5
2	Fatmagul'un Sucu Ne	Series	Turquía	Kanal D	10/03/2011	21:04	19,8	43,8
3	Muhtesem Yuzyil (Magnificent Cen.)	Series	Turquía	Show TV	30/03/2011	20:59	17,6	41,8
4	Kurtlar Vadisi Pusu	Series	Turquía	ATV	06/01/2011	20:50	17,0	38,0
5	Yetenek Sizsiniz Turkiye (Got Talent)	Reality	Turquía	Show TV	20/03/2011	21:43	16,0	41,5
6	Hayat Devam Ediyor	Series	Turquía	ATV	25/11/2011	20:53	15,0	35,6
7	Hanimin Ciftligi	Series	Turquía	Kanal D	04/03/2011	20:51	14,5	33,4
8	Arka Sokaklar	Series	Turquía	Kanal D	04/04/2011	20:58	12,8	29,5
9	Ask Ve Ceza	Series	Turquía	ATV	04/01/2011	20:48	12,6	28,0
10	Adini Feriha K.(I've named her Ferih)	Series	Turquía	Show TV	11/11/2011	21:11	11,5	28,6

Ucrania

Registra un aumento de un minuto en la media de consumo televisivo, que es de 216 minutos en 2011, volviendo a ocupar un lugar intermedio en el contexto internacional: 43° en el mundo de 91, y 24° de un total de 44 en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 42,68 millones de telespectadores potenciales. La distribución por redes de cable alcanza al 30,2% de los domicilios, el satélite al 18,3% mientras que los hogares que solamente reciben la señal analógica terrestre representan el 51,5%, un 2% menos que en 2010. El apagón terrestre esta previsto que tenga lugar en 2015. El grado de digitalización de la distribución televisiva en Ucrania, sumados todos los modos de difusión, representa el 21,8% en la actualidad.

La presencia de la radiodifusión pública en Ucrania es escasa, menor al 3% de cuota de audiencia, la cual está bastante repartida entre diferentes canales privados. Los primeros puestos corresponden a Inter, 1+1 y Channel Ukraine, los tres por encima del 10% de cuota (cuadro 6.4.45).

Cuadro 6.4.45
Panorama televisivo de Ucrania. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Inter	16,2	Universo TV 42,68
2	1+1	12,4	Hogares TV 16,65
3	Channel Ukraine	10,0	Universo Cab./Sat. 21,89
4	STB	8,9	Distribución TV (porcentaje)
5	ICTV	8,6	Cable 30,2
6	New Channel	5,9	Satélite 18,3
7	NTN	3,7	Digital 21,8
8	First Nat. / Era	2,9	Consumo TV (minutos/persona)
9	Tet	2,9	Universo 4+ (años) 216
10	Ch.One Russia WW	1,9	Universo 14-24 (años) 147
11	Otras	26,6	

La mayor parte de los programas de mayor audiencia son de producción nacional: seis ucranianos frente a tres rusos, todos series y un largometraje de EE.UU.: *Solo en casa 2*.

En cuanto a los géneros, predomina la ficción, con cinco programas, cuatro de ellos series, seguida por la actualidad, con tres, y el entretenimiento, con dos emisiones (cuadro 6.4.46).

Cuadro 6.4.46
Ranking de programas de Ucrania. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	New Year's Eve Special Program	Evento	Ucrania	Inter	31/12/2011	23:12	17,4	38,0
2	Skazka Dunoj V12 Raundov	Documental	Ucrania	Inter	02/07/2011	23:10	14,1	46,0
3	Vecherni Kvartal	Variety	Ucrania	Inter	31/12/2011	20:31	13,7	30,7
4	Vchera Zakonchilas' Voina	Serie	Rusia	Inter	13/04/2011	21:47	13,5	34,2
5	Delo Bilo Na Kubani	Serie	Rusia	1+1	26/11/2011	21:49	12,9	33,9
6	Podrobnosti	Noticias	Ucrania	Inter	31/12/2011	19:59	12,4	27,9
7	Home Alone 2: Lost in New York	Cine	EE.UU.	1+1	03/01/2011	19:51	11,7	26,0
8	Znahař'	Serie	Rusia	Inter	12/01/2011	21:24	11,2	31,4
9	TSN	Noticias	Ucrania	1+1	03/01/2011	19:29	11,1	24,2
10	Svati 5	Serie	Ucrania	Inter	07/12/2011	21:35	10,9	27,8

5. Panorama televisivo en América

5.1. América del Norte

La región norteamericana es la segunda de mayor consumo, tras Oriente Medio, conforme a la división geográfica realizada en el presente estudio, con una media de 287 minutos diarios por persona.

Superada en ocho minutos por Oriente Medio, se sitúa por delante de Europa, a la que aventaja en 59 minutos, de África, de Iberoamérica, de Asia Pacífico y de la media mundial, que es de 196 minutos, 91 minutos menos que el consumo medio norteamericano.

Estados Unidos promedia 293 minutos mientras que la media canadiense incluye a su vez la región francófona de Quebec, con 276 minutos, y el resto del territorio de habla inglesa, con un valor medio de 231 minutos, claramente inferior a las dos anteriores.

En relación con los datos publicados en el *Panorama Audiovisual* de 2011, el cambio en la media registrada del año 2010 de 279 minutos a 287 se debe a la modificación del sistema de medición en la región norteamericana, y más concretamente en EE.UU., donde las medias de 2010 y 2011 incluyen ahora las reproducciones de imágenes, los *playback* en DVR.

Canadá (habla inglesa)

La audiencia canadiense de habla inglesa promedia un consumo televisivo diario en 2011 de 231 minutos, lo que equivale a un incremento de un minuto respecto al 2010. Ocupa el puesto 29º del *ranking* internacional analizado con 91 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de la comunidad lingüística aludida es de 26,6 millones. La distribución terrestre, sumada la digital y la analógica, alcanza solamente al 7,8% de los hogares, mientras que el cable llega al 62,1%, el satélite al 30,1% y el nivel conjunto de digitalización en todas sus formas se sitúa en el 74,2% de los hogares. El apagón analógico terrestre está previsto que se complete en el año 2012.

La cuota de pantalla de la comunidad de habla inglesa de Canadá está muy fragmentada entre las diferentes cadenas de televisión, superando únicamente un canal el 10%, el privado CTV, y registrando los siguientes nueve un *share* que oscila entre el 7,3% de Global y el 2,1% de Sportsnet. El canal de radiodifusión público, CBC, representa solamente el 6,2% del mercado televisivo, un 0,1% menos que en 2010 (cuadro 6.5.1).

Cuadro 6.5.1

Panorama televisivo de Canadá (lengua inglesa). Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	CTV	11,3	Universo TV	26,60
2	Global	7,3	Hogares TV	*
3	CBC	6,2	Universo Cab./Sat.	24,52
4	TSN	3,9	Distribución TV (porcentaje)	
5	City TV	2,8	Cable	62,1
6	Family	2,8	Satélite	30,1
7	CTV2	2,4	Digital	74,2
8	History	2,3	Consumo TV (minutos/persona)	
9	YTV	2,2	Universo 2+ (años)	231
10	Sportsnet Nat.	2,1	Universo 18-24 (años)	192
11	Otras	56,7		

Los diez programas del *top-ten* de 2011 son estadounidenses. Gran parte de dichas emisiones ya aparecían en años anteriores, destacando la ceremonia de entrega de los Oscar de Hollywood, que encabeza el *top-ten* de 2007 y 2008, y ocupa el segundo lugar en 2009 y 2010, liderando de nuevo el *ranking* en 2011. Vuelven a aparecer en la lista una emisión de la serie *House* y otra de los investigadores del *C.S.I.*, siendo ambas producciones también habituales en el listado canadiense.

En cuanto al tipo de programas, se reparten la lista por géneros el entretenimiento, con cinco emisiones, y la ficción, con otras cinco, mientras que la actualidad se queda sin representación (cuadro 6.5.2).

Cuadro 6.5.2

Ranking de programas de Canadá (lengua inglesa). Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Academy Awards	Evento	EE.UU	CTV	27/02/2011	20:30	21,2	51,7
2	Two and a Half Men	Sitcom	EE.UU	CTV	19/09/2011	21:00	19,6	42,6
3	Big Bang Theory	Sitcom	EE.UU	CTV	22/09/2011	20:31	16,6	43,4
4	Grey's Anatomy	Serie	EE.UU	CTV	31/03/2011	21:00	12,6	32,2
5	American Idol (Idols)	Reality	EE.UU	CTV	25/05/2011	20:00	12,6	32,3
6	House	Serie	EE.UU	Global	03/10/2011	21:00	12,0	26,9
7	Golden Globe Awards	Evento	EE.UU	CTV	16/01/2011	20:00	11,6	31,1
8	Grammy Awards	Evento	EE.UU	Global	13/02/2011	20:00	11,5	32,3
9	C.S.I.	Serie	EE.UU	CTV	21/09/2011	22:00	11,2	31,1
10	Survivor: Redemption Island	Reality	EE.UU	Global	15/05/2011	20:00	11,1	26,4

Canadá (francófona/Quebec)

El consumo de televisión en la región francófona canadiense disminuye tres minutos respecto al año precedente, situándose en los 276 minutos y el puesto noveno en el *ranking* internacional (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de este territorio es de 6,7 millones de personas. Un 67% de los hogares disponen de recepción de la televisión por cable, un 25,2% mediante satélite y tan solo un 7,7% de distribución terrestre, sumadas la analógica y la digital. El nivel de digitalización conjunto del mercado es del 68,7%, habiéndose iniciado el apagón analógico terrestre, cuya finalización está prevista para el año 2012.

El canal privado TVA (24,2%) y el público SRC (13%), Société Radio Canada, siguen siendo los preferidos de los canadienses de habla francesa, con cuotas similares a las registradas en 2010 (cuadro 6.5.3).

Cuadro 6.5.3

Panorama televisivo de Canadá (Quebec). Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TVA	24,2	Universo TV	6,72
2	SRC	13,0	Hogares TV	*
3	V	8,1	Universo Cab./Sat./PayTV	6,2
Distribución TV (porcentaje)				
4	RDS	5,1		
5	LCN	3,9	Cable	67,0
6	Series +	3,6	Satélite	25,2
7	RDI	3,1	Digital	68,7
Consumo TV (minutos/persona)				
8	Canal D	3,0		
9	Tele-Quebec	3,0	Universo 2+ (años)	276
10	Canal Vie	2,8	Universo 18-24 (años)	211
11	Otras	30,2		

Contrariamente a lo que sucede con la comunidad canadiense de habla inglesa, cuyo *ranking* de programas de mayor audiencia es de origen estadounidense, la audiencia francófona muestra una predilección por la producción canadiense, ya que todas las emisiones del *top-ten* de 2011, como ya sucedió en 2009 y 2010, son nacionales.

Un revisión de las listas de los diez programas de mayor audiencia en los últimos cinco años corroboran la popularidad del *reality Occupation double* y del *talk show Tout le monde en parle*. En 2011, la emisión más vista corresponde al *variety Bye, Bye 2011*, emitido en fin de año por la cadena pública SRC y que supera el 49% de audiencia y el 89% de *share*.

Por géneros, los televidentes de Quebec muestran su preferencia por el entretenimiento, que se hace con todas las emisiones del *ranking*, destacando la presencia de tres *variety* (cuadro 6.5.4).

Cuadro 6.5.4

Ranking de programas de Canadá (Quebec). Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Bye Bye 2011 (N.Year's Eve Spe.)	Variety	Canadá	SRC	31/12/2011	23:00	49,1	89,1
2	On connaît la chanson (Don't Forg.)	Concurso	Canadá	TVA	23/10/2011	19:30	30,8	50,5
3	Le banquier (Deal or no Deal)	Concurso	Canadá	TVA	27/02/2011	19:31	28,0	48,0
4	Les enfants de la télé	Variety	Canadá	SRC	14/12/2011	20:00	27,7	50,9
5	Occupation Double au Portugal	Reality	Canadá	TVA	27/11/2011	20:34	27,6	44,3
6	Tout le monde en parle	Talk show	Canadá	SRC	17/04/2011	20:00	26,9	49,2
7	26eme Gala Artis 2011	Evento	Canadá	TVA	01/05/2011	20:00	26,5	47,7
8	SP: Bloopers TVA	Comedy S.	Canadá	TVA	05/09/2011	19:00	25,9	47,9
9	Lol :-)	Comedy S.	Canadá	TVA	27/02/2011	19:01	24,8	46,0
10	Célébration 2011	Variety	Canadá	TVA	09/01/2011	19:00	23,9	43,9

Estados Unidos

El consumo de televisión en Estados Unidos sigue siendo de los más elevados del mundo, con una media diaria en 2011 de 293 minutos, uno más que en 2010. Los estadounidenses ocupan la quinta plaza de un total de 91 territorios en el *ranking* internacional (cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de televidentes lo componen 289,7 millones de personas. El cable está presente en el 60,5% de los hogares, el satélite en el 30,2% y el grado de digitalización conjunto del mercado es del 51,1%. El apagón analógico terrestre tuvo lugar en junio de 2009.

La cuota de pantalla está muy fragmentada en EE.UU., y la televisión pública representa solamente el 1,3% en términos de audiencia (PBS). Las principales cadenas apenas registran variaciones. La cadena más vista, la CBS, logra el 6,6% de *share*, un 0,4% menos que en 2010. El segundo puesto es para ABC, con un 6,1% (-0,1%), y el tercer lugar para NBC, con un *share* del 5,7% (-0,6% respecto a 2010) (cuadro 6.5.5).

Cuadro 6.5.5

Panorama televisivo de Estados Unidos. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	CBS Affiliates	6,6	Universo TV	289,70
2	ABC Affiliates	6,1	Hogares TV	114,70
3	NBC Affiliates	5,7	Universo Cab./Sat.	*
4	Fox Affiliates	4,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	Nickelodeon	3,6	Cable	60,5
6	Disney Channel	3,0	Satélite	30,2
7	USA Network	2,4	Digital	51,1
8	Adult Swim	2,3	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Nick at Nite	2,2	Universo 4+ (años)	293
10	Turner Network TV	2,1	Universo 15-24 (años)	212
11	Univision Affiliates	2,0		
12	Fox News Channel	1,8		
13	The Cartoon Network	1,8		
14	ESPN	1,7		
15	CW Affiliates	1,7		
16	History	1,4		
17	TBS Network	1,4		
18	PBS Affiliates	1,3		
19	A&E Network	1,3		
20	Encore	1,3		
21	Otras	54,2		

Todos los programas que aparecen en la lista del *top-ten* de 2011 son de Estados Unidos. El *ranking* corrobora un año más el interés de los televidentes de EE.UU. por las retransmisiones de galas de entrega de premios a la industria del espectáculo audiovisual: la ceremonia de los Premios de la Academia de Cine, en primera posición, y la de los Premios Grammy, en quinto lugar.

También debe destacarse en el *top-ten* USA el lugar preferente que ocupan dos subgéneros: los eventos, con cinco presencias, y los *reality*, con dos programas entre las diez emisiones más vistas, uno de ellos, *American Idol*, ya presente en los listados de 2009 y 2010.

Por géneros, son mayoritarios los programas de entretenimiento, con siete emisiones, cinco de ellas los eventos ya aludidos, seguidos por la ficción, con las tres restantes: dos series y una *sitcom*. La actualidad no tiene representación en el *top-ten*, como ya sucedía en 2009 y 2010 (cuadro 6.5.6).

Cuadro 6.5.6

Ranking de programas de Estados Unidos. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Academy Awards	Evento	EE.UU.	ABC	27/02/2011	20:30	13,1	30,6
2	Two and a Half Men	Sitcom	EE.UU.	CBS	19/09/2011	21:00	11,3	25,1
3	American Idol (Idols)	Reality	EE.UU.	FOX	25/05/2011	20:00	10,5	26,2
4	Glee	Serie	EE.UU.	FOX	06/02/2011	22:39	10,2	26,2
5	Grammy Awards	Evento	EE.UU.	CBS	13/02/2011	20:00	9,3	23,2
6	Oscar's Red Carpet Live	Evento	EE.UU.	ABC	27/02/2011	20:00	9,1	22,0
7	NCIS	Serie	EE.UU.	CBS	01/02/2011	20:00	8,5	19,0
8	Dancing w. Stars (Strictly Come D.)	Reality	EE.UU.	ABC	28/03/2011	20:00	8,1	19,2
9	New Year's Rockin Eve	Evento	EE.UU.	ABC	31/12/2011	23:30	8,0	26,4
10	Macys Thanksgiving Parade	Evento	EE.UU.	NBC	24/11/2011	9:00	7,8	27,4

5.2. Iberoamérica

Conforme a los datos obtenidos de 15 territorios, que son los que componen la muestra de 2011, la región iberoamericana presenta uno de los consumos medios diarios más bajos, con un universo de 168 millones de personas y una media de 209 minutos, un minuto inferior a la de 2010. No obstante, es trece minutos superior a la media mundial.

Se sitúa, conforme a la división geográfica utilizada en el presente capítulo, por detrás de Oriente Medio, Norteamérica, Europa y África y por delante de Asia Pacífico, que con un universo de 1.964 millones, tiene una media inferior en 31 minutos a la mundial.

A continuación, ofrecemos una revisión más detallada de los territorios que componen la muestra de 2011: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay (países para los que no se dispone del *ranking* de los diez programas más vistos), así como Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela.

Argentina

El consumo medio por persona y día en Argentina registra un descenso en 2011 de cinco minutos respecto al año anterior, situándose en los 244 minutos, equivalente al segundo puesto en el área iberoamericana, tras Puerto Rico, de un total de 15 países, y al 21° en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Dos canales destacan sobre el resto: Canal 13, que aumenta en un 0,9% su cuota de 2010 hasta el 14,4%, y Telefé, que pierde un 0,7%, descendiendo al 12,5%. Por su parte, la radiodifusión pública, representada por Canal 7, mantiene la cuota del año precedente del 3,8% (cuadro 6.5.7).

El universo, equivalente a 12,95 millones de personas, incluye las áreas de las cuatro ciudades más importantes del país: la capital, Buenos Aires, así como Rosario, Córdoba y Mendoza, presentando una cuota muy elevada de presencia de la televisión de pago, un 78,4% de los hogares donde se distribuye la señal televisiva. Los cinco canales incluidos en la muestra se distribuyen tanto por cable y satélite, como en la televisión terrestre.

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Canal 13	14,4	Universo TV	12,95
2	Telefe	12,5	Hogares TV	4,04
3	Canal 9	7,1	Universo Pay TV	10,16
4	America 2	5,9	Distribución TV (porcentaje)	
5	Canal 7	3,8	Pay TV	78,4
6	Otras	56,3	Satélite	*
			Digital	*
			Consumo TV (minutos/persona)	
			Universo 4+ (años)	244
			Universo 15-24 (años)	*

Brasil

Este país, con una media de 225 minutos en 2011, registra un aumento de tres minutos respecto al año precedente, ocupando el puesto cuarto de 15 a nivel regional y el 39° a escala mundial de la muestra analizada de 91 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Sobresale, a gran distancia del resto, la cuota del canal privado Globo, con un 40,2%. Los también privados Record y SBT, suman otro 29% adicional, presentando el mercado brasileño una alta concentración en términos de audiencia televisiva. La radiodifusión pública, al igual que en el caso argentino, tiene una presencia escasa, con un 1,4% de *share* y un descenso del 0,2% respecto a 2010 (cuadro 6.5.8).

El universo, de 42,86 millones de telespectadores potenciales, cubre ocho áreas del gigante americano: Curitiba, Porto Alegre, la capital federal Brasilia, Belo Horizonte, Grande Sao Paulo, Grande Río de Janeiro, Campinas y Florianópolis, con una cuota de presencia de la televisión de pago del 28,6%.

Cuadro 6.5.8
Panorama televisivo de Brasil. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Globo	40,2	Universo TV	42,86
2	Record	15,4	Hogares TV	13,91
3	SBT	13,6	Universo Pay TV	12,45
4	Bandeirantes	4,7	Distribución TV (porcentaje)	
5	Rede TV	2,7	Pay TV	28,6
6	Pública	1,4	Satélite	*
7	Gazeta	0,5	Digital	*
8	CNT	0,4	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Otras	21,1	Universo 4+ (años)	225
			Universo 15-24 (años)	*

Chile

El consumo medio por persona y día en Chile continúa su línea ascendente y alcanza los 227 minutos en 2011, 14 más que en 2010 y 36 más que en 2008. Ocupa el tercer puesto en el área iberoamericana, de un total de 15 países, y el 36° en el mundo, de un total de 91 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Cuatro canales superan la cuota del 10% y se sitúan a gran distancia del resto: la cadena pública de Chile, TVN Televisión Nacional CH7, en tercer lugar, con el 15,4%, y los tres privados Chilevisión, Megavisión y Universidad Católica (cuadro 6.5.9).

El universo, equivalente a 6,45 millones de individuos, cubre las áreas de Santiago, Antofagosta, Viña del Mar-Valparaíso, Concepción-Talcahuano y Temuco, estando presente la televisión de pago en el 55,6% de los hogares.

Cuadro 6.5.9
Panorama televisivo de Chile. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Chilevision CH11	17,1	Universo TV	6,45
2	Megavisión CH9	15,7	Hogares TV	1,90
3	TVN Televisión Nac. CH7	15,4	Universo Pay TV	3,84
4	Univ. Católica Ch13	14,8	Distribución TV (porcentaje)	
5	La Red Ch4	4,9	Pay TV	55,6
6	UCV Televisión CH5	1,6	Satélite	*
7	Telecanal	1,1	Digital	*
8	TV Adventista	0,1	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Canal Evangélico	0,1	Universo 4+ (años)	227
10	Mas Canal 22	0,0	Universo 15-24 (años)	*
11	Otras	29,2		

Colombia

Los colombianos registran en 2011 una media de consumo de 220 minutos, ocupando el quinto puesto en Iberoamérica de un total de 15 territorios y el 41° en el *ranking* mundial de 91 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Destacan, a gran distancia del resto, los canales privados RCN y Caracol, ambos con más del 25% de cuota de audiencia y representan conjuntamente el 52,1%. Ninguna de las cadenas públicas, un total de cinco en el *ranking*, logra superar el 1% de cuota (cuadro 6.5.10).

En relación con el modo de distribución de la señal televisiva, debe subrayarse la alta presencia de la televisión de pago, con un porcentaje del 77,7 de los domicilios.

Cuadro 6.5.10
Panorama televisivo de Colombia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Canal RCN	26,9	Universo TV	19,20
2	Canal Caracol	25,2	Hogares TV	5,14
3	CityTV	1,8	Universo Pay TV	13,98
4	Canal Uno	1,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	Señal Colombia	0,9	Pay TV	77,7
6	Canal Capital	0,3	Satélite	*
7	Canal Institucional	0,3	Digital	*
8	Canal 13	0,2	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Otras	43,4	Universo 4+ (años)	220
			Universo 15-24 (años)	*

Costa Rica

El consumo de televisión en Costa Rica es bajo, situándose, con una media en 2011 de 177 minutos, en el puesto undécimo de quince a nivel regional y en el 71° en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es muy reducido, inferior a los dos millones de telespectadores potenciales. Tres

cadenas, todas privadas, sobresalen en el escenario televisivo costarricense, acaparando el 50,5% de cuota. La televisión pública (Sinart Canal 13) obtuvo un 1,7% (cuadro 6.5.11).

<i>Cuadro 6.5.11</i>				
<i>Panorama televisivo de Costa Rica. Año 2011</i>				
Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Teletica Canal 7	21,0	Universo TV	1,85
2	RepreTel Canal 6	18,3	Hogares TV	*
3	RepreTel Canal 11	11,2	Universo Pay TV	*
4	RepreTel Canal 4	2,3	Distribución TV (porcentaje)	
5	Sinart Canal 13	1,7	Pay TV	*
6	Extra TV Canal 42	1,2	Satélite	*
7	Canal 9	0,2	Digital	*
8	Otras	44,1	Consumo TV (minutos/persona)	
			Universo 6+ (años)	177
			Universo 15-24 (años)	*

Ecuador

En la República del noroeste de América del Sur, el consumo televisivo registra en 2011 una media de 181 minutos, ocupando el puesto décimo en Latinoamérica y el 69° en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

La audiencia está muy repartida, siendo nula la presencia de la televisión pública. La cuota de los cuatro canales de mayor audiencia oscila entre el 16,2% de Ecuavisa y el 12,4% de Telesistema.

<i>Cuadro 6.5.12</i>				
<i>Panorama televisivo de Ecuador. Año 2011</i>				
Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Ecuavisa	16,2	Universo TV	4,19
2	Teleamazonas	15,8	Hogares TV	*
3	TC Television	15,5	Universo Pay TV	*
4	Red Telesistema	12,4	Distribución TV (porcentaje)	
5	Gama TV	8,8	Pay TV	*
6	Canal Uno	5,2	Satélite	*
7	Otras	26,1	Digital	*
			Consumo TV (minutos/persona)	
			Universo 3+ (años)	181
			Universo 15-24 (años)	*

Guatemala

En este país centroamericano se consume muy poca televisión en términos comparativos. Con una media de 153 minutos en 2011, ocupa el 14° puesto de 15 en la región iberoamericana y el 85° de un total de 91 en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Guatemala presenta un universo ciertamente reducido, de apenas 2,1 millones de potenciales televidentes, donde la presencia de la televisión pública es nula, liderando el *ranking* de cuota de

pantalla los canales privados Televisiete y Canal 3, únicos que superan el 10% de cuota, y que representan conjuntamente el 28,2% del total (cuadro 6.5.13).

Cuadro 6.5.13
Panorama televisivo de Guatemala. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Televisiete	15,6	Universo TV	2,13
2	Canal 3 El Super Canal	12,6	Hogares TV	*
3	Trecevision	9,1	Universo Pay TV	*
4	Teleonce	7,1	Distribución TV (porcentaje)	
5	Azteca 31	2,5	Pay TV	*
6	Azteca 35	0,7	Satélite	*
7	Otras	52,4	Digital	*
		Consumo TV (minutos/persona)		
		Universo 3+ (años)		153
		Universo 15-24 (años)		*

México

El consumo medio televisivo en México ha permanecido muy estable en el cuatrienio 2008-2011, con una media de 199 minutos de 2008 a 2010, y de 200 minutos diarios en 2011, ocupando el séptimo puesto en el área iberoamericana y el 54° en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Sobresale la audiencia de la cadena privada Canal 2 Nacional, con más del 20% de cuota, siendo otros dos canales privados los únicos que logran superar el 10% de *share*: Canal 5 y Canal 13 (cuadro 6.5.14).

Por su parte, la radiodifusión pública en México tiene un papel muy testimonial, ya que desde el inicio de las emisiones en el país azteca en 1947, y tras un debate entre las dos corrientes mayoritarias, se opta por el modelo comercial de los EE.UU. frente al británico, donde el Estado ejercía un monopolio.

Desde entonces, el esquema comercial se ha impuesto claramente en el panorama audiovisual azteca, donde no obstante hasta fechas recientes, conviven 31 canales de titularidad pública, siendo 23 administrados por los diferentes Estados que integran la Federación mexicana, dos por el Gobierno Federal y tres por universidades.

El universo, equivalente a 50,67 millones de personas y que incluye 28 ciudades mexicanas, presenta una cuota de presencia de la televisión de pago del 32,2% de los hogares, apenas un 0,1% más que en 2010.

Los siete canales incluidos en el cuadro 6.5.14 se distribuyen tanto por cable y satélite, como en la televisión terrestre.

Cuadro 6.5.14
Panorama televisivo de México. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Canal 2 Nacional	20,5	Universo TV	50,67
2	Canal 5 Nacional	14,3	Hogares TV	13,80
3	Canal 13 Nacional	12,5	Pay TV	16,30
4	Canal 7 Nacional	9,3	Distribución TV (porcentaje)	
5	Galavision Canal 9 Nac.	7,5	Pay TV	32,2
6	Foro TV	1,6	Satélite	*
7	Otras	34,3	Digital	*
		Consumo TV (minutos/persona)		
		Universo 4+ (años)		200
		Universo 15-24 (años)		*

Panamá

Con una media de 187 minutos diarios por persona en 2011, presenta un consumo intermedio en Iberoamérica y bajo a nivel mundial, ocupando las posiciones novena en la región de un total de 15 países y 66ª en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

La cuota de pantalla de las diferentes cadenas muestra un alto grado de concentración en dos canales, ambos privados, Telemetro y TVN-2, que superan el 20% y conjuntamente representan el 44,8%, mientras que el tercer clasificado, TV Max-9, tiene una audiencia inferior al 10% (cuadro 6.5.15).

El universo televisivo panameño es, al igual que ocurre en otros países centroamericanos, muy reducido, de apenas 1,54 millones de televidentes.

Cuadro 6.5.15
Panorama televisivo de Panamá. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Telemetro	22,9	Universo TV	1,54
2	TVN-2	21,9	Hogares TV	*
3	TV Max-9	9,6	Universo Pay TV	*
4	RPC	9,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	Otras	36,6	Pay TV	*
		Satélite		*
		Digital		*
		Consumo TV (minutos/persona)		
		Universo 3+ (años)		187
		Universo 15-24 (años)		*

Paraguay

Registra una media ciertamente baja en 2011 de 159 minutos, ocupando a nivel regional el puesto 13º y a nivel mundial el 82º de 91 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Con un universo inferior a los dos millones de televidentes, la audiencia está muy repartida entre los cuatro canales de mayor cuota, todos por encima del 15% y por debajo del 25%. Dos cadenas superan el 20%: Telefuturo y TV Cerro Cora SNT, ambas privadas (cuadro 6.5.16).

Cuadro 6.5.16
Panorama televisivo de Paraguay. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Telefuturo	24,8	Universo TV	1,69
2	TV Cer.C.SNT C.9	21,9	Hogares TV	*
3	El Trece	16,7	Universo Pay TV	*
4	Latele	15,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	Paravision	8,7	Pay TV	*
6	Red Guarani	2,0	Satélite	*
7	Otras	10,9	Digital	*
		Consumo TV (minutos/persona)		
		Universo 4+ (años)		159
		Universo 15-24 (años)		*

Perú

Los peruanos consumieron una media de 203 minutos la televisión por persona y día en 2011, uno menos que en 2010. Ocupan el sexto puesto en el área iberoamericana de un total de 15 países, y el 50° en el mundo, de un total de 91 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Tres canales, todos privados, destacan sobre el resto: América Televisión, ATV y Frecuencia Latina, que representan una cuota conjunta del 47,8% (un 4,6% menos que en 2010). Los siete canales incluidos en el cuadro 6.5.17 se distribuyen tanto por cable y satélite, como en la televisión terrestre.

El universo, que se eleva a 8,58 millones de personas, se limita al área de la capital, Lima, estando presente la televisión de pago en el 62,3% de los hogares.

Cuadro 6.5.17
Panorama televisivo de Perú. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	América Televisión	21,3	Universo TV	8,58
2	ATV	13,3	Hogares TV	2,23
3	Frecuencia Latina	13,2	Pay TV	5,43
4	Panamericana	5,6	Distribución TV (porcentaje)	
5	Red Global	4,5	Pay TV	62,3
6	La Tele	0,9	Satélite	*
7	Otras	41,2	Digital	*
		Consumo TV (minutos/persona)		
		Universo 4+ (años)		203
		Universo 15-24 (años)		*

Puerto Rico

Los puertorriqueños, con una media de 246 minutos diarios, ocho menos que en 2010, ocupan no obstante, el primer puesto en la región iberoamericana de los 15 territorios incluidos en la muestra. En el *ranking* internacional también presentan un consumo comparativamente alto, situándose en la decimonovena posición mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a 3,66 millones de individuos, siendo la distribución televisiva en el 100%

de los hogares mediante TDT, habiéndose producido el apagón analógico terrestre en 2009. Los domicilios con satélite representan el 36% y los que disponen de cable el 29%.

Tres canales destacan por su cuota de audiencia, todos privados: Wapa TV, Univisión Puerto Rico y Telemundo, que representan el 55,1% en 2011 (-1,2% respecto a 2010). La radiodifusión pública, a gran distancia, apenas suma conjuntamente el 4,1% (WIPR PRTV y WIPR Kids TV), con una pérdida del 0,4% de cuota en comparación con el año anterior (cuadro 6.5.18).

Cuadro 6.5.18
Panorama televisivo de Puerto Rico. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	WAPA TV	21,5	Universo TV	3,66
2	Univisión Puerto Rico WLII	20,1	Hogares TV	1,37
3	Telemundo WKAQ	13,5	Universo "Cable Plus"	2,53
4	WIPR 6.3 KIDS TV	2,1	Distribución TV (porcentaje)	
5	WIPR 6.1 PRTV	2,0	Cable	29,0
6	Discovery Kids LA	1,9	Satélite	36,0
7	Punto2 WKAQ	1,8	TDT	100,0
8	Cartoon Network	1,4	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Disney Channel	1,3	Universo 2+ (años)	246
10	WJPM 24.2 CV D1	1,1	Universo 18-24 (años)	152
11	Otras	33,3		

En el *top-ten* de 2010 del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, las producciones locales suman cuatro emisiones, y las de EE.UU. tres, completando la lista un *reality* mexicano, la retransmisión de Miss Universo desde Brasil y el largometraje, coproducción de Francia y EE.UU.: *Transporter 2*.

Por géneros predomina el entretenimiento, con seis emisiones, seguido de la ficción, con tres, y cierra la lista la actualidad representada únicamente por el informativo nocturno de la WLII, emitido a las 23.00 horas (cuadro 6.5.19).

Cuadro 6.5.19
Ranking de programas de Puerto Rico. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Mira quien baila Final (Stri. Come D.)	Reality	EE.UU.	WLII	20/11/2011	21:00	20,2	57,0
2	Pequeños gigantes Final	Reality	Méjico	WLII	05/09/2011	20:03	17,9	42,1
3	Minga y Petraca	Sitcom	Puerto Rico	WKAQ	27/02/2011	21:00	16,6	42,8
4	Super Exclusivo	Variety	Puerto Rico	WAPA	22/03/2011	17:55	16,5	46,0
5	Idol Puerto Rico: Final (Idols)	Reality	Puerto Rico	WAPA	21/11/2011	20:58	16,2	48,3
6	Miss Universe 2011	Evento	Brasil	WKAQ	12/09/2011	21:00	16,1	40,5
7	Transporter 2	Cine	Francia/EE.UU.	WAPA	24/01/2011	19:06	14,6	36,0
8	Premio Lo Nuestro 2011	Evento	EE.UU.	WLII	17/02/2011	21:00	14,3	43,5
9	The Marine	Cine	EE.UU.	WAPA	07/02/2011	19:06	14,2	35,9
10	Las Noticias 11P Dom	Noticias	Puerto Rico	WLII	13/11/2011	23:05	14,5	59,4

República Dominicana

En 2011 la media de consumo fue tres minutos superior a la de 2010, volviendo a ser, la República Dominicana uno de los países del mundo donde menos se ve la televisión. Los dominicanos ocupan el último puesto de los 15 países analizados en la región iberoamericana y el 89º de los 91 territorios

comparados en todo el mundo, solamente por delante de Pakistán y la región germano-hablante de Suiza (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 3,64 millones de telespectadores potenciales. Conforme a la última medición, de 2010, la distribución de la señal televisiva se realiza en el 51,9% de los hogares por vía terrestre, en el 43,9% mediante cable y en el 4,2% por satélite, estando planificado el apagón analógico terrestre para el año 2015.

La televisión pública es minoritaria: el canal CertTV cuenta con una cuota de pantalla del 0,8%. Lidera la clasificación de las cadenas el privado Telesistema, con un 14,8%. Otros dos canales privados, Antena Latina y Telemicro, consiguen igualmente superar la barrera del 10% (cuadro 6.5.20).

Cuadro 6.5.20
Panorama televisivo de República Dominicana. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Telesistema	14,8	Universo TV	3,64
2	Antena Latina	12,6	Hogares TV	*
3	Telemicro	10,3	Universo TV de pago	1,53
4	Teleantillas	9,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	CDN	3,6	Cable	43,9
6	Color Vision	3,4	Satélite	4,2
7	Digital 15	2,1	Terrestre (Anal + Digi.)	51,9
8	Telecentro	1,6	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Nickelodeon	1,5	Universo 4+ (años)	140
10	Discovery Kids	1,4	Universo 12-24 (años)	113
11	Otras	39,7		

En el *top-ten* dominicano aparecen cinco programas de producción nacional, siendo los cinco restantes telenovelas: tres de EE.UU. y dos colombianas.

Los Premios Casandra vuelven a encabezar el *ranking* un año más. Concedidos por la Asociación de Cronistas de Arte, destinados al mundo de la música, el arte popular, el arte clásico y la comunicación, logran una cuota superior a las de 2009 (15,2%) y 2010 (13,9%) al alcanzar el 17,1%.

Por géneros, la presencia de cinco telenovelas y un largometraje sitúan a la ficción por delante del entretenimiento, con tres programas, todos retransmisiones de eventos, y de la actualidad, con una única emisión, el informativo de Alicia Ortega (cuadro 6.5.21).

Cuadro 6.5.21
Ranking de programas de República Dominicana. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud.(%)	Sh.(%)
1	Premios Casandra 2011	Evento	R. Dominicana	Telesistema	22/03/2011	21:02	17,1	54,7
2	Alfombra Roja Premios Casandra	Evento	R. Dominicana	Telesistema	22/03/2011	19:00	11,9	45,1
3	A reir con Miguel y Raymond	Evento	R. Dominicana	Telemicro	21/05/2011	19:54	8,5	41,2
4	Bella Calamidades (Beaut. Cala.)	Telenovela	Colombia	Telesistema	05/01/2011	19:56	8,1	36,6
5	Cristiano de la Secreta	Cine	R. Dominicana	Teleantillas	30/06/2011	19:59	7,9	37,2
6	El informe con Alicia Ortega	Noticias	R. Dominicana	Ant. Latina	11/07/2011	21:01	7,8	23,5
7	El fantasma de Elena	Telenovela	EE.UU.	Ant. Latina	17/05/2011	22:04	7,4	30,4
8	Tierra de Pasiones (Land of Pas.)	Telenovela	EE.UU.	Telesistema	04/01/2011	12:55	7,4	36,2
9	Las muñecas de la mafia	Telenovela	Colombia	Telesistema	03/01/2011	20:43	7,4	29,6
10	La reina del sur	Telenovela	EE.UU.	Telesistema	01/09/2011	20:59	7,0	33,2

Uruguay

Los uruguayos promedian en 2011 un consumo diario de 194 minutos, situándose en el puesto 8° de 15 en Latinoamérica y el 61° de 91 a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Tres canales privados (Teledoce, Montecarlo y Canal 10 Saeta) concentran la mayor parte de la cuota, un total del 63%, frente una presencia del 3% de la televisión pública, la cadena TV Nacional. El universo es de tan sólo 1,19 millones de potenciales telespectadores (cuadro 6.5.22).

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Teledoce	27,0	Universo TV	1,19
2	Montecarlo	19,0	Hogares TV	*
3	Canal 10 Saeta	17,0	Universo Pay TV	*
4	TV Nacional Uruguay	3,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	Otras	34,0	Cable	*
			Terrestre	*
			Digital	*
			Consumo TV (minutos/persona)	
			Universo 4+ (años)	194
			Universo 12-24 (años)	*

Venezuela

Al igual que en el caso de la República Dominicana, en Venezuela el nivel de consumo televisivo es bajo, registrando un descenso de tres minutos respecto al año 2010. En el 2011 ocupa el decimosegundo puesto de los que componen la muestra de la región iberoamericana y el 78° a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de los datos analizados correspondientes a 2011 asciende a 8,98 millones de individuos. Comprende las áreas de la capital, Caracas, así como de Valencia, Barquisimeto, Maracaibo y Oriente, siendo la población absoluta venezolana superior a los 28 millones.

La distribución televisiva tiene lugar por vía terrestre en el 55,5% de los hogares, en el 68,3% por cable analógico y en el 31,7% por cable digital, no estando previsto que se realice el apagón analógico terrestre a corto o medio plazo.

Por cuota de pantalla, vuelven a destacar las cuotas de dos canales de titularidad privada, Venevisión y Televen, que suman el 42% entre ambos, un 7,2% menos que en 2010. Las cadenas públicas VTV y TVES solamente atraen al 6,5% de los televidentes, si bien con un aumento del 0,7% respecto al año anterior (cuadro 6.5.23).

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Venevisión	25,0	Universo TV	8,98
2	Televen	17,0	Hogares TV	2,05
3	VTV	4,8	Universo TV de pago	4,97
4	Globovision	3,9	Distribución TV (porcentaje)	

5	Meridiano	3,1	Cable Analógico	68,3
6	TVES	1,7	Terrestre Analógica	55,5
7	Canal I	0,8	Cable Digital	31,7
8	La Tele	0,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Vive TV	0,5	Universo 4+ (años)	169
10	Telesur	0,5	Universo 12-24 (años)	126
11	Otras	42,2		

En el *top-ten* de 2011 aparece de nuevo tanto la elección de Miss Venezuela como el certamen de Miss Universo. Por nacionalidades, siete de los diez programas más vistos son venezolanos, dos *reality* mexicanos y completa la lista la retransmisión desde Brasil de Miss Universo.

Las telenovelas siguen ocupando un lugar preferente en los gustos de los televidentes venezolanos, con tres emisiones entre las diez más vistas. Por géneros, lidera el *ranking* el entretenimiento, con seis emisiones, y lo completan la ficción, con tres, y la actualidad, con una (cuadro 6.5.24).

Cuadro 6.5.24

Ranking de programas de Venezuela. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	La viuda joven	Telenovelas	Venezuela	Venevision	07/09/2011	21:04	15,2	57,8
2	Miss Universo 2011	Evento	Brasil	Venevision	12/09/2011	20:14	11,9	43,4
3	Los secretos de la viuda	Noticias	Venezuela	Venevision	07/09/2011	20:00	11,4	45,6
4	La mujer perfecta	Telenovelas	Venezuela	Venevision	14/03/2011	21:00	11,0	41,6
5	A que te ries	Comedy show	Venezuela	Venevision	09/12/2011	19:49	10,9	45,1
6	Cadena nacional	Talk show	Venezuela	Venevision	31/08/2011	20:58	9,4	37,2
7	El árbol de Gabriel	Telenovelas	Venezuela	Venevision	08/09/2011	21:00	9,1	37,4
8	Miss Venezuela 2011	Evento	Venezuela	Venevision	15/10/2011	18:57	8,9	38,5
9	Nuestra Belleza Latina	Reality	Méjico	Venevision	23/05/2011	18:56	8,8	34,8
10	Pequeños Gigantes	Reality	Méjico	Venevision	19/09/2011	20:26	8,6	33,3

6. Panorama televisivo en Asia

La región asiática vuelve a presentar una media de consumo televisivo inferior al resto de regiones incluidas en el presente estudio. En 2011 la media es de 165 minutos, once por encima del registro de 2010, pero lejos todavía de la media mundial, que en 2011 es de 196 minutos, y más aún de la media europea de 228 minutos.

El informe de Eurodata TV no incluye la totalidad de los países asiáticos, y facilita la media de consumo de Asia Pacífico (Asia y Oceanía). Si tenemos en cuenta que la media de Nueva Zelanda es de 202 minutos, la de las ciudades australianas de 189 y la de las regiones de dicho país de 202, se infiere que la media asiática, considerada aisladamente, podría ser todavía menor sin la inclusión de Oceanía.

Corea del Sur

La audiencia coreana registra en 2011 una media de consumo seis minutos inferior a la del año precedente: 179 minutos. Ocupa el décimo lugar de los 15 que integran la lista de la región de Asia Pacífico y el 70º a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo roza los 36 millones, siendo la totalidad de la población superior a los 50 millones de individuos. El estudio incluye a los mayores de cuatro años de trece ciudades del territorio.

El modo de distribución mayoritario sigue siendo el cable, que alcanza al 70,4% de los hogares. El satélite al 8,9% y la IPTV al 9,2%. Por su parte, la distribución terrestre suma un 14,1%, estando prevista la finalización del *apagón* analógico para finales del año 2012.

La televisión pública es nítidamente la opción preferida por los coreanos, destacando cuatro canales a gran distancia del resto: MBC, KBS2, KBS1 y SBS, este último de titularidad privada, y todos con audiencias similares comprendidas entre el 13,5% y el 14,3% (cuadro 6.6.1).

Cuadro 6.6.1
Panorama televisivo de Corea del Sur. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	MBC	14,3	Universo TV	35,98
2	KBS2	14,0	Hogares TV	12,43
3	KBS1	13,9	Universo Cab./ Sat.	*
4	SBS	13,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	EBS	2,0	Cable	70,4
6	MBC Drama	1,9	Satélite	8,9
7	KBS Drama	1,8	IPTV	9,2
8	SBS Plus	1,6	Consumo TV (minutos/persona)	
9	YTN	1,5	Universo 4+ (años)	179
10	Tooniverse	1,4	Universo 15-24 (años)	90
11	Otras	34,1		

Los diez programas más vistos son nacionales. Como ya sucedía en 2009 y 2010. En el *top-ten* predomina la ficción, y más concretamente las series, que suman siete programas, completando la lista dos *variety* y una telenovela. La ficción, en definitiva, apenas deja espacio al entretenimiento y dejando fuera a las emisiones de actualidad en el *ranking* de los diez programas más vistos (cuadro 6.6.2).

Cuadro 6.6.2
Ranking de programas de Corea del Sur. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Secret Garden	Serie	Corea del S.	SBS	16/01/2011	21:53	19,0	51,1
2	Smile Again	Telenovela	Corea del S.	KBS1	10/05/2011	20:23	17,6	56,5
3	Gag Concert	Variety	Corea del S.	KBS2	25/12/2011	21:08	15,1	41,7
4	Ojakgyo Family	Serie	Corea del S.	KBS2	18/12/2011	19:53	14,6	43,7
5	My Love, My Family	Serie	Corea del S.	KBS2	10/07/2011	19:57	13,8	42,4
6	Twinkle Twinkle	Serie	Corea del S.	MBC	07/08/2011	20:43	11,8	33,3
7	The Deep-Rooted Tree	Serie	Corea del S.	SBS	22/12/2011	22:00	11,7	40,0
8	New Tale of Gisaeng	Serie	Corea del S.	SBS	17/07/2011	21:54	11,6	34,7
9	Happy Sunday	Variety	Corea del S.	KBS2	23/01/2011	17:19	11,5	40,5
10	The Princess' Man	Serie	Corea del S.	KBS2	14/09/2011	21:59	9,8	35,3

China (nacional)

El país más poblado del mundo, que acapara la quinta parte de los habitantes del planeta, vuelve a ser uno de los que menos televisión consume, promediando 163 minutos, y ello a pesar de incrementar en doce minutos la media de 2010. Se sitúa en el puesto 13º del *ranking* de Asia Pacífico de un total de 15 territorios y en el 80º en el panorama mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2011 se eleva a 1.257,9 (+6,3 respecto a 2010) millones de personas, una vez

excluidos los menores de cuatro años. En relación con la distribución de la señal televisiva, los últimos datos disponibles corresponden al año 2010. El cable es el modo de distribución mayoritario en China, con una cuota del 63,7% de los hogares, el satélite representa el 23,9% mientras que la distribución digital suma el 18,6%. Por su parte, la televisión terrestre apenas representa el 12,8%, no existiendo fecha para el apagón analógico.

Al estudiar el panorama televisivo chino, debe tenerse presente que no existe radiodifusión privada en el país. La Televisión Central de China (CCTV) dispone de 22 canales nacionales e internacionales, que deben competir con las cadenas de los gobiernos regionales chinos y los canales extranjeros. Pueden ser sintonizados en abierto, por cable, satélite o IPTV. Su oferta incluye canales generalistas y temáticos con programación económica, cultural, etc. así como versiones internacionales, inclusive en español, CCTV-E, que emite desde octubre de 2007.

La audiencia esta muy fragmentada entre los diferentes canales, no alcanzando ninguno el 7,5% de cuota. Solamente uno, CCTV1, supera el 5%, que fue el canal que emite siete de los diez programas más vistos en 2011 (cuadro 6.6.3).

Cuadro 6.6.3
Panorama televisivo de China (Nacional). Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	CCTV1	7,1	Universo TV 1257,93
2	Hunan Sat	4,0	Hogares TV *
3	CCTV6	3,6	Universo Cab./Sat. *
4	CCTV3	3,3	Distribución TV (porcentaje)
5	CCTV 14 Kids	3,0	Cable 63,7
6	CCTV8	2,8	Satélite 23,9
7	Jiangsu Sat	2,4	Digital 18,6
8	Zhejiang Sat	2,3	Consumo TV (minutos/persona)
9	Shandong Sat	2,2	Universo 4+ (años) 163
10	Anhui Sat	2,2	Universo 15-24 (años) 110
11	Otras	67,1	

El *top-ten*, aparece muy repartido entre los tres géneros, la ficción suma tres emisiones, todas series, el entretenimiento cuatro, todas retransmisiones de eventos, y la actualidad tres, todas informativos. Las diez son de producción nacional, liderando nuevamente el *ranking* la retransmisión en CCTV1 de la llegada del Año Nuevo Chino (cuadro 6.6.4).

Cuadro 6.6.4
Ranking de programas de China (Nacional). Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Chinese New Year's Eve 2011	Evento	China	CCTV1	02/02/2011	20:00	16,1	38,2
2	Chinese New Year 2011 Lantern Fest.	Evento	China	CCTV1	17/02/2011	20:00	8,4	19,9
3	One Year and Again One Year	Evento	China	CCTV1	02/02/2011	19:43	7,4	18,3
4	Happiness Knock's at the Door	Serie	China	CCTV1	04/03/2011	20:53	6,2	15,5
5	CCTV1 Evening National TV News	Noticias	China	CCTV1	02/02/2011	19:00	5,9	17,2
6	China Territory	Noticias	China	CCTV1	08/08/2011	21:01	5,3	14,7
7	The Desire to Go Home	Noticias	China	Hunan Sat	26/03/2011	22:06	5,1	29,8
8	Aiqing Zhen Shan Mei	Serie	China	Anhui Sat	03/03/2011	20:27	5,1	12,2
9	Chinese New Year's Eve 2011	Evento	China	CCTV3	02/02/2011	20:00	4,8	11,3
10	Xiaoxiao Fei Hu Dui	Serie	China	CCTV1	25/08/2011	21:02	4,7	13,4

Filipinas

Los filipinos consumieron una media de 216 minutos diarios de televisión en 2011, uno más que en 2010. Se sitúan en segunda posición en la región de Asia Pacífico, solamente por detrás de Japón, pero a escala mundial ocupan un lugar intermedio, el 44º de un total de 91 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2011, el universo filipino se eleva a 42,1 millones de personas, siendo la población absoluta del país superior a los 88 millones.

El apagón analógico terrestre está previsto que se complete en el año 2015. En 2010, último año del que se dispone de datos, la distribución terrestre es mayoritaria, alcanzando al 94% de los hogares, seguida del cable, con un 24%.

Dos canales privados concentran el 66,5% de la audiencia, GMA y ABS-CBN, si bien dicho porcentaje era del 72,1% en 2010. La cuota de la televisión pública filipina es muy baja: el 0,8% de la cadena IBC y el 0,4% de NBN (cuadro 6.6.5).

Cuadro 6.6.5
Panorama televisivo de Filipinas. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	GMA	33,5	Universo TV	42,15
2	ABS-CBN	33,0	Hogares TV	9,08
3	TV5	15,6	Universo Cable	2,13
4	Studio 23	4,6	Distribución TV (porcentaje)	
5	GMA News TV	2,4	Cable	24,0
6	Cinema One	0,9	Terrestre	94,0
7	IBC	0,8	Satélite	*
8	Disney Channel	0,7	Consumo TV (minutos/persona)	
9	ETC (RPN)	0,6	Universo 2+ (años)	216
10	HBO Asia	0,6	Universo 16-24 (años)	184
11	Otras	7,3		

Los diez programas de mayor audiencia son un año más, sin excepción, de producción nacional. Los siete primeros fueron emitidos por la cadena ABS-CBN y los tres restantes por GMA. Desaparece del *ranking* el *reality Big Brother*, que había ocupado posiciones destacadas en la lista en todo el trienio precedente.

La ficción, con seis programas, cuatro de ellos series, lidera la clasificación de géneros, seguida tanto por el entretenimiento, con dos, como por la actualidad, representada por otras dos emisiones, ambas informativos (cuadro 6.6.6).

Cuadro 6.6.6
Ranking de programas de Filipinas. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Emil Cruz Jr.S Mara Clara	Serie	Filipinas	ABS-CBN	03/06/2011	21:29	22,9	57,7
2	Filipinas Got Talent Final	Reality	Filipinas	ABS-CBN	26/06/2011	20:14	20,3	55,0
3	100 Days to Heaven	Serie	Filipinas	ABS-CBN	18/11/2011	19:58	20,0	52,2
4	Minsan Lang Kita Ibigin	Serie	Filipinas	ABS-CBN	07/03/2011	20:32	19,4	46,9
5	News Patrol	Noticias	Filipinas	ABS-CBN	15/11/2011	20:16	19,4	49,2
6	MMK	Telenovelas	Filipinas	ABS-CBN	30/04/2011	19:41	18,8	51,0

7	Pablo S. Gomez Mutya	Serie	Filipinas	ABS-CBN	10/03/2011	19:53	18,8	47,2
8	You to Me Are Everything	Telefilm	Filipinas	GMA	21/04/2011	19:07	18,3	52,8
9	GMA Flash Report	Noticias	Filipinas	GMA	21/04/2011	20:43	18,0	49,9
10	EAT Bulaga	Variety	Filipinas	GMA	12/11/2011	14:06	17,9	71,9

Hong Kong

La Región Administrativa Especial de Hong Kong registra en 2011 un promedio de 190 minutos de consumo televisivo, dos superior al de 2010. Ocupa el sexto lugar del *ranking* de Asia Pacífico (15 territorios) y el 63° a escala mundial (91 territorios) (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2011 el universo es de 6,38 millones de potenciales televidentes. La distribución televisiva muestra un rápido crecimiento porcentual de la TDT, que en 2010 era del 47,6% de los hogares, frente al 65% de 2011. El cable y la IPTV alcanzan al 42% de los domicilios, mientras que el 35% dispone únicamente de televisión analógica terrestre. El tránsito a la TDT está previsto que se concluya en 2015.

En el *ranking* de audiencia de los canales de televisión sobresale un año más, aunque con una pérdida paulatina de cuota, el privado TVB Jade, que alcanza el 44, 6% frente al 49,4% de 2010, el 55,8% de 2009 y el 59,2 de 2008 (cuadro 6.6.7).

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TVB Jade	44,6	Universo TV	6,38
2	TVB HD Jade	14,0	Hogares TV	2,31
3	ATV Home	10,4	Universo Multicanal	4,17
4	TVB Pearl	3,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	TVB INEWS	3,1	Cable + IPTV	42,0
6	TVB J2	3,0	TDT	65,0
7	Cable No.1 Channel	1,9	Satélite	*
8	HKC Cable News	1,1	Consumo TV (minutos/persona)	
9	ATV World	1,0	Universo 4+ (años)	190
10	HKC Entertainment	1,0	Universo 15-24 (años)	124
11	Otras	16,4		

Los diez programas más vistos, como sucedía en 2009 y 2010, son producción *made in Hong Kong*. Todos fueron emitidos por TVB Jade. Repite en el *top-ten* por tercer año consecutivo un *variety*: la presentación de los Premios de la Televisión.

Por géneros, aparece muy destacada la ficción, que suma nueve de los diez programas más vistos, ocho series y un *soap opera*. Completa la lista el entretenimiento, con el *variety* aludido más arriba y la actualidad no aparece representada en el *top ten* del 2011, como ya sucedió en 2009 y 2010 (cuadro 6.6.8).

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Curse of the Royal Harem	Serie	Hong K.	TVB Jade	04/12/2011	21:05	42,7	83,6
2	Forensic Heroes III	Serie	Hong K.	TVB Jade	20/11/2011	21:03	42,1	88,1
3	TV Awards Presentation 2011	Variety	Hong K.	TVB Jade	05/12/2011	20:34	39,9	84,6

4	Yes, Sir, Sorry, Sir	Serie	Hong K.	TVB Jade	27/05/2011	21:33	37,1	83,9
5	Lives of Omission	Serie	Hong K.	TVB Jade	09/09/2011	20:34	36,8	83,0
6	The Rippling Blossom	Serie	Hong K.	TVB Jade	04/03/2011	20:33	36,2	85,0
7	Be Home for Dinner	Soap opera	Hong K.	TVB Jade	29/09/2011	20:03	36,1	75,0
8	The Other Truth	Serie	Hong K.	TVB Jade	29/07/2011	21:33	35,2	84,5
9	The Life and Times of a Sent.	Serie	Hong K.	TVB Jade	26/08/2011	20:34	35,1	81,3
10	River of Wine	Serie	Hong K.	TVB Jade	29/09/2011	20:33	34,9	73,6

Indonesia

Con una media de 187 minutos, cuatro superior a la de 2010, ocupa un lugar intermedio en el *ranking* de Asia Pacífico, octavo de 15, y una posición intermedia-baja en el mundo, el puesto 65º de un total de 91 territorios objeto de medición en el presente estudio (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2011 es de 52,2 millones de personas e incluye la población mayor de cinco años de diez de las ciudades más importantes del país, siendo la población absoluta de Indonesia superior a los 237 millones.

La distribución televisiva es mayoritariamente terrestre, si bien no está previsto ningún plazo para el apagón analógico. El cable alcanza al 0,6% de los hogares y la presencia del satélite es del 6%.

La cuota de la radiodifusión pública es inferior al 1% siendo seis canales privados los que logran superar el 10% de cuota, presentando la audiencia de Indonesia un nivel de fragmentación elevado (cuadro 6.6.9).

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	RCTI	17,3	Universo TV	52,21
2	SCTV	15,4	Hogares TV	18,54
3	Trans TV	11,7	Universo Cab./Sat	*
4	Trans	11,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	Indosiar IVM	10,8	Cable	0,6
6	MNCTV	10,6	Satélite	6,0
7	Global TV	7,6	Digital	*
8	Antv	6,2	Consumo TV (minutos/persona)	
9	TV One	3,7	Universo 5+ (años)	187
10	Metro TV	2,2	Universo 15-24 (años)	172
11	Otras	3,0		

Los diez programas más vistos fueron todos de producción nacional. Una revisión de los géneros y subgéneros del *top-ten* da como resultado un predominio de la ficción, con seis emisiones, cuatro de ellas de series, seguida por el entretenimiento, con tres, cerrando la lista la actualidad, con el informativo *Kabar Petang* (cuadro 6.6.10).

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud.(%)	Sh.(%)
1	Putri Yang Ditukar (Swapped Prin.)	Serie	Indonesia	RCTI	21/01/2011	19:34	12,2	40,0
2	Kabar Petang	Noticias	Indonesia	TV One	29/08/2011	17:56	8,5	34,0
3	Opera Van Java	Comedy show	Indonesia	Trans 7	26/10/2011	20:03	7,8	28,0

4	Islam KTP	Soap opera	Indonesia	SCTV	20/02/2011	20:09	7,6	26,0
5	Anugerah	Serie	Indonesia	RCTI	06/04/2011	20:22	6,9	23,0
6	Masked Magician vs. The Master	Variety	Indonesia	RCTI	26/11/2011	19:59	6,7	29,0
7	Dia Jantung Hatiku	Serie	Indonesia	RCTI	19/01/2011	18:15	6,6	23,0
8	Mahakarya Manusia Beton Limbad	Evento	Indonesia	RCTI	31/12/2011	23:17	6,5	31,0
9	Tutur Tinular	Serie	Indonesia	Indosiar	21/12/2011	20:21	6,4	23,0
10	6V The Tarix Jabrix 2	Cine	Indonesia	SCTV	02/01/2011	17:52	6,4	23,0

Japón

La nación nipona sigue siendo uno de los países donde más se ve la televisión. En 2011 su promedio de consumo desciende dos minutos, situándose en los 269 minutos. Lidera el *ranking* de Asia Pacífico y ocupa el duodécimo puesto a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Los datos sobre Japón se circunscriben a la región de Kanto, compuesta por la capital, Tokio, y las seis prefecturas de sus alrededores. En 2011, el universo de esta región se eleva a 40,66 millones, siendo la población absoluta del país superior a los 126 millones de habitantes.

La distribución de la señal televisiva se produce en el 83,8% de los hogares mediante la TDT, habiéndose completado en julio de 2011 el apagón analógico. El cable llega al 46,7% de los domicilios, siendo la distribución digital en el 99,7% (cuadro 6.6.11).

Por lo que se refiere a la cuota de pantalla, cinco canales mantienen su situación preferente de 2009 y 2010, cuatro privados, NTV, Fuji TV, TV Asahi y TBS y el público NHK1, representando una cuota conjunta del 82,6% (+0,2% respecto a 2010).

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	NTV (Nippon News Net.)	18,3	Universo TV 40,66
2	Fuji TV (News Network)	18,1	Hogares TV 17,72
3	TV Asahi (News Network)	16,5	Universo Cab./Sat. *
4	NHK1	15,2	Distribución TV (porcentaje)
5	TBS (News Network)	14,5	Cable 46,7
6	TV Tokyo	6,0	TDT 83,8
7	NHK2 (Educational)	2,3	Digital 99,7
8	NHKBS1	1,1	Consumo TV (minutos/persona)
9	NHKBS Premium (NHKBS2)	0,9	Universo 4+ (años) 40,66
10	Otras	7,1	Universo 13-19 (años) 17,72

Los diez programas de mayor audiencia en 2011 son de producción nacional, al igual que sucedía en los dos años precedentes. La emisión con más audiencia vuelve a ser el Festival de la Canción de la cadena pública NHK *Red and White*.

Por géneros, la ficción suma cinco emisiones, cuatro de ellas series, la actualidad tres, todas informativos y el entretenimiento dos eventos (cuadro 6.6.12).

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	The 62nd NHK Red and White Song C.	Evento	Japón	NHK1	31/12/2011	21:00	29,4	55,1
2	Mita Housekeeper - Finale	Serie	Japón	NTV	21/12/2011	22:00	24,8	57,8

3	NHK News 7	Noticias	Japón	NHK1	19/03/2011	19:00	18,1	37,6
4	Sazae-San	Animación	Japón	Fuji TV	16/01/2011	18:30	17,8	42,3
5	24 Hours TV. Love saves the World, Part 10	Evento	Japón	NTV	21/08/2011	19:00	16,7	37,2
6	News	Noticias	Japón	NHK1	13/03/2011	20:00	16,6	33,3
7	Yuku Toshi K. Toshi (New Year's Eve Prog.)	Noticias	Japón	NHK1	31/12/2011	23:45	16,0	34,1
8	Jin Jin	Serie	Japón	TBS	26/06/2011	21:00	15,9	37,8
9	Law of the Malmo	Serie	Japón	Fuji TV	03/07/2011	21:00	15,4	35,3
10	News	Serie	Japón	NHK1	14/03/2011	18:45	15,2	33,8

Kazajistán

La audiencia del país euroasiático registra un promedio en 2011, incrementándose en dos minutos respecto al año precedente, alcanzando los 172. Ocupa el undécimo lugar del *ranking* de Asia Pacífico, y el puesto 75° a escala mundial de un total de 91 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a 6,28 millones, la población mayor de seis años de un conjunto de 17 ciudades con población superior a los 100.000 habitantes, siendo la cifra absoluta de residentes del país superior a los 15 millones.

Sigue sobresaliendo tanto el claro predominio de la radiodifusión de titularidad pública como el liderazgo de la cadena 1st Channel Eurasia, que logra un 30,2% de cuota en 2011, si bien es un 5% menor que en 2010, cuando alcanza el 35,2%, y un 9,3% inferior respecto a 2009 (cuadro 6.6.13).

Cuadro 6.6.13
Panorama televisivo de Kazajistán. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	1st Channel Eurasia	30,2	Universo TV 6,28
2	KTK	14,9	Hogares TV 3,50
3	31st/STS (31 Kanal)	14,4	Universo Cab./Sat. *
4	NTK	9,4	Distribución TV (porcentaje)
5	Seventh Channel	5,2	Terrestre Analógica 91,1
6	Kazakhstan	4,9	Satélite *
7	RTR Planeta	3,4	Cable 9,9
8	Khabar	2,9	Consumo TV (minutos/persona)
9	El Arna	2,8	Universo 6+ (años) 172
10	Astana	2,2	Universo 16-25 (años) 165
11	Otras	9,7	

En el *top-ten* de 2011 la clasificación por país de producción la encabeza la nacional, con cinco programas, seguida por Rusia, con cuatro, completando la lista el largometraje de Estados Unidos *Avatar*.

En dicho *ranking* la ficción suma cuatro emisiones, tres series y la película antes referida, el entretenimiento acapara tres y la actualidad otras tres, todas informativos (cuadro 6.6.14).

Cuadro 6.6.14
Ranking de programas de Kazajistán. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Bratany	Serie	Rusia	1st Channel E.	17/11/2011	20:06	17,6	48,8
2	Week Portrait	Noticias	Kazakhstan	KTK	18/12/2011	21:00	16,1	40,0
3	New Year's Congratulation of Presi.	Evento	Kazakhstan	1st Channel E.	31/12/2011	23:53	15,8	35,8

4	Serafima The Beautiful	Serie	Rusia	1st Channel E.	07/07/2011	22:37	14,8	54,6
5	Gluhar The Return	Serie	Rusia	1st Channel E.	03/11/2011	19:53	14,7	41,1
6	Other Truth with Alexey Shakhmat.	Noticias	Kazakhstan	KTK	03/04/2011	22:03	14,5	45,1
7	X Factor	Reality	Kazakhstan	1st Channel E.	22/01/2011	18:49	14,1	55,5
8	Abatap (Avatar)	Cine	EE.UU.	1st Channel E.	25/12/2011	20:04	13,8	36,8
9	Let them talk	Talk show	Rusia	1st Channel E.	20/10/2011	21:46	13,6	44,9
10	KTK Special Issue	Noticias	Kazakhstan	KTK	17/12/2011	21:00	13,6	33,9

Malasia

Ocupa uno de los primeros lugares en la clasificación de consumo televisivo de la región de Asia Pacífico, quinto de 15 y un puesto intermedio a escala mundial, el 55°. La media de 2011, de 199 minutos, supera en ocho a la de 2010 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a 20 millones de televidentes potenciales, limitado a la población peninsular del país mayor de cuatro años, alcanzando el número absoluto de habitantes los 24 millones.

La televisión analógica terrestre está presente en el 82,8% de los domicilios, mientras que el satélite digital llega al 53%. El apagón analógico terrestre está previsto que se produzca en el quinquenio 2016-2020.

El canal privado TV3, un año más, pese a seguir perdiendo cuota, continúa liderando claramente el *ranking*, con un 26,9% (27,4% en 2010 y 29,5% en 2009). Los canales públicos TV1 y TV2 empeoran su audiencia conjunta y no alcanzan el 13% entre ambos (cuadro 6.6.15).

Cuadro 6.6.15
Panorama televisivo de Malasia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TV3	26,9	Universo TV	20,07
2	TV2	8,0	Hogares TV	4,65
3	TV9	7,8	Universo TV Pago	10,77
4	8TV	5,6	Distribución TV (porcentaje)	
5	NTV7	5,3	Cable	*
6	TV1	4,9	Analógica Terrestre	82,8
7	Astro Ria	3,6	Satélite Digital	53,0
8	Sun TV	3,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Astro Prima	3,1	Universo 4+ (años)	199
10	Astro Ceria	2,5	Universo 15-24 (años)	166
11	Otras	28,8		

Los diez programas más vistos en 2011 son todos de producción nacional. Por lo que se refiere a los géneros y subgéneros que forman parte del *top-ten*, predomina la ficción, con cinco emisiones, cuatro de ellas series, seguido por el entretenimiento, con cuatro eventos. Cierra la lista, con una emisión, la actualidad (cuadro 6.6.16).

Cuadro 6.6.16
Ranking de programas de Malasia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Anugerah Juara Lagu	Evento	Malasia	TV3	09/01/2011	21:01	21,3	61,0
2	Anugerah Skrin	Evento	Malasia	TV3	04/11/2011	21:01	20,5	56,6

3	Anugerah Bintang Popular	Evento	Malasia	TV3	03/04/2011	21:04	20,4	57,2
4	Cinta Elysa	Serie	Malasia	TV3	13/12/2011	21:01	20,0	50,5
5	Mentor	Evento	Malasia	TV3	29/05/2011	21:00	19,2	56,1
6	Juvana	Serie	Malasia	TV3	18/07/2011	21:00	18,7	49,4
7	Buletin Utama	Noticias	Malasia	TV3	13/12/2011	19:59	16,4	45,4
8	Asmara	Serie	Malasia	TV3	31/05/2011	21:00	15,3	41,9
9	Tentang Dhia	Serie	Malasia	TV3	21/12/2011	19:00	14,8	47,5
10	Edisi Khas	Soap opera	Malasia	TV3	08/11/2011	22:00	14,4	41,1

Pakistán

El país del sur de Asia, sexto más poblado del planeta, registra un descenso de su media de consumo televisivo de tres minutos, situándose en los 124 minutos por persona y día en 2011, la media más baja del *ranking* mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores es de 124 millones, siendo la población absoluta de la República islámica superior a los 170.

Los últimos datos sobre distribución televisiva en el país corresponden a 2010. Dicho año, el 45% de los hogares solamente recibe la señal analógica terrestre, un 52% de los hogares dispone de cable y el restante 3% de difusión por satélite.

La radiodifusión pública sigue dominando el escenario televisivo pakistaní, con un *share* conjunto del 55,7%, si bien en 2010 era superior al 61%. Destaca el canal PTV Home, con una cuota del 48,2%, muy por encima de las cuotas del resto de canales (cuadro 6.6.17).

Cuadro 6.6.17
Panorama televisivo de Pakistán. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	PTV Home	48,2	Universo TV 124,00
2	Star Plus	11,5	Hogares TV 20,74
3	PTV News	7,5	Universo Cab./Sat. 68,20
4	Sony	5,2	Distribución TV (porcentaje)
5	ATV	4,3	Cable 52,0
6	Geo News	2,9	Satélite 3,0
7	Cartoon Network	1,8	Digital 55,0
8	Geo Entertain.	1,5	Consumo TV (minutos/persona)
9	KTN	1,4	Universo 4+ (años) 124
10	Ary Digital	0,8	Universo 15-24 (años) 132
11	Otras	14,9	

Los diez programas más vistos en 2011, al igual que en 2009 y 2010, son producción nacional y todos fueron emitidos por la cadena líder, PTV Home. Los diez corresponden a series de ficción (cuadro 6.6.18).

Cuadro 6.6.18
Ranking de programas de Pakistán. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Anokha Ladla	Serie	Pakistán	PTV Home	27/05/2011	19:43	27,0	61,8
2	Free Hit	Serie	Pakistán	PTV Home	05/02/2011	19:57	26,1	65,2
3	Jo Na Mil Sakay	Serie	Pakistán	PTV Home	01/02/2011	19:52	26,1	64,0

4	Jeena Tu Hai	Serie	Pakistán	PTV Home	30/09/2011	19:51	21,8	59,6
5	Kaisi Yea Agan	Serie	Pakistán	PTV Home	01/10/2011	19:47	21,5	59,0
6	Phir Bhee Na Ianaey	Serie	Pakistán	PTV Home	12/10/2011	19:50	21,5	58,9
7	Roger	Serie	Pakistán	PTV Home	04/01/2011	20:03	24,5	63,4
8	Kachira Kundi	Serie	Pakistán	PTV Home	13/07/2011	19:48	20,7	58,7
9	Zindaan	Serie	Pakistán	PTV Home	03/01/2011	19:44	24,1	62,9
10	Tera Piyar Nahee Bho.	Serie	Pakistán	PTV Home	11/10/2011	19:53	20,4	54,6

Tailandia

Con una media diaria de 142 minutos, cuatro superior a la de 2010, sigue ocupando uno de los últimos lugares en la clasificación mundial de consumo televisivo, el 88º, únicamente por delante de tres territorios de un total de 91: Pakistán, Suiza germano-hablante y la República Dominicana (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2011 asciende a 63,48 millones de individuos, que se corresponde con la población mayor de cuatro años. Por lo que se refiere a la distribución televisiva, el 56,7% de los hogares solamente recibe la televisión analógica terrestre, no estando previsto ningún plazo para el tránsito a la TDT. El cable (14,2% de los domicilios) y el satélite (29,4%), son formas de distribución en auge.

El mercado televisivo sigue presentando un alto grado de concentración en dos canales privados, Channel 7 y Channel 3, que acaparan conjuntamente el 65,4% frente al 67% de cuota logrado en 2010. No obstante, la radiodifusión pública conserva casi un 20% del *share* del mercado tailandés (cuadro 6.6.19).

Cuadro 6.6.19
Panorama televisivo de Tailandia. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Channel 7	39,6	Universo TV
2	Channel 3	25,8	Hogares TV
3	Channel 9	7,6	Universo Cab./Sat.
4	Channel 5	5,7	
Distribución TV (porcentaje)			
5	TV Thai	4,4	Cable
6	NBT	2,1	Satélite
11	Otras	14,8	Analógica Terrestre
Consumo TV (minutos/persona)			
			Universo 4+ (años)
			Universo 15-24 (años)

Los diez programas de mayor audiencia en 2011 son todos de nacionalidad tailandesa y fueron emitidos por la cadena líder Channel 7. Las series de ficción, un año más, ocupan el primer lugar en las preferencias de los televidentes tailandeses, con ocho emisiones en el *top-ten*, que lo completan un informativo y una emisión de contenido político (cuadro 6.6.20).

Cuadro 6.6.20
Ranking de programas de Tailandia. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Soon Patibat Kan Chuai L.2	Política	Tailandia	Channel 7	27/10/2011	21:16	22,1	70,9
2	Suea Sang Fah-1	Serie	Tailandia	Channel 7	27/10/2011	20:49	21,8	67,5
3	Khun Chai Tam Raboet	Serie	Tailandia	Channel 7	04/01/2011	18:31	20,6	67,2
4	Pah Nang Suea	Serie	Tailandia	Channel 7	05/04/2011	20:32	20,1	58,3

5	Thoe Kap Khaq Lae Rak K.	Serie	Tailandia	Channel 7	07/02/2011	20:24	19,6	63,1
6	Ubat Rak Koh Sawan	Serie	Tailandia	Channel 7	24/02/2011	18:38	19,6	61,2
7	Ploeng Prom	Serie	Tailandia	Channel 7	15/05/2011	20:27	19,5	61,3
8	Kha Khong Khon	Serie	Tailandia	Channel 7	09/04/2011	20:21	19,2	63,9
9	Dork Kao	Serie	Tailandia	Channel 7	26/07/2011	20:24	19,1	57,2
10	Khao Park Kam Chuang Ti 2	Noticias	Tailandia	Channel 7	27/10/2011	20:29	18,7	58,8

Taiwán

En 2011 los taiwaneses consumen 170 minutos de media la televisión, tres minutos por encima del promedio de 2010. Ocupan el duodécimo puesto del *ranking* regional de Asia Pacífico de un total de 15 y a escala mundial el 77° de 91 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende en 2011 a 22 millones de televidentes potenciales e incluye la población mayor de cuatro años. Un 81,5% de los hogares cuenta con distribución por cable, un 21% con algún modo de recepción digital y un 12,5% dispone de TDT, estando programado el apagón analógico para junio de 2012. El satélite tiene una presencia baja en el país, llegando solamente al 0,3% de los domicilios.

El mercado televisivo de Taiwán esta muy fragmentado y ninguna cadena logra alcanzar el 10% de *share*. El canal público CTS tiene una cuota del 2,7% (3,1% en 2010), ocupando el noveno puesto del *ranking*, que lidera el privado FTV, con un 8,6% (9,2% en 2010) (cuadro 6.6.21).

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	FTV	8,6	Universo TV 22,04
2	SANLI	6,9	Hogares TV 7,76
3	TTV	4,1	Universo Cable 18,41
4	CTV	3,9	Distribución TV (porcentaje)
5	SETN	3,6	Cable 81,5
6	TVBS News	3,3	Satélite 0,3
7	Eastern TV News	2,9	TDT 12,5
8	Ctin	2,8	Consumo TV (minutos/persona)
9	CTS	2,7	Universo 4+ (años) 170
10	Formosa News	2,7	Universo 15-24 (años) 103
11	Otras	58,5	

Los diez programas más vistos en 2011 son todos nacionales, siendo mayoritarios los pertenecientes al género ficción, que suman siete emisiones, todas series, seguida del entretenimiento, que acapara tres, sin presencia de programas de actualidad (cuadro 6.6.22).

N°	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	The Fierce Wife	Serie	Taiwán	TTV	15/04/2011	22:11	9,8	33,7
2	Rookies' Diary	Serie	Taiwán	FTV	11/02/2011	22:15	8,0	31,8
3	Night Market Life	Serie	Taiwán	FTV	19/07/2011	19:58	8,0	24,9
4	Family Harmony	Serie	Taiwán	Sanli	30/11/2011	19:59	7,4	25,1
5	Variety Show	Variety	Taiwán	FTV	02/02/2011	19:39	6,3	21,0

6	Chinese New Year's Eve	Evento	Taiwán	FTV	02/02/2011	21:39	6,3	21,5
7	Office Girls	Serie	Taiwán	TTV	06/11/2011	22:01	6,0	23,6
8	Father and Son	Serie	Taiwán	FTV	19/07/2011	20:40	5,9	18,7
9	The 48th Taipei Golden Horse F.F.A.	Evento	Taiwán	TTV	26/11/2011	19:05	5,9	20,7
10	In Time With You	Serie	Taiwán	FTV	11/12/2011	21:41	5,5	21,2

Vietnam (nacional)

Los vietnamitas promedian en 2011 un consumo tres minutos superior al registrado en 2010: 181 por persona y día. Vuelve a ocupar un lugar intermedio bajo en el *ranking* mundial, el puesto 68° de 91, y el 9° de 15 en el área de Asia Pacífico (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 8,65 millones de personas e incluye a la población mayor de cuatro años de las ciudades vietnamitas de Ha Noi, Da Nang, Ho Chi Minh, Can Tho, Hai Phong y Nha Trang, siendo la cifra absoluta de habitantes del país de 91,5 millones.

La distribución televisiva sigue mostrando un claro predominio del cable, presente en el 77,7% de los hogares. La distribución terrestre alcanza al 20,5% de los domicilios mientras que el satélite solamente llega al 0,7%. Ya se ha iniciado el apagón analógico terrestre, aunque su conclusión no tendrá lugar hasta 2020 (cuadro 6.6.23).

El grado de fragmentación de la audiencia en Vietnam es alto. Solamente un canal logra superar el 10%, la cadena pública VTV3, que logra el 11,1% de *share*. Predominan los canales de titularidad pública, ocho entre los diez de mayor audiencia. Los dos restantes son las versiones asiáticas de los canales estadounidenses Disney Channel y HBO.

Cuadro 6.6.23
Panorama televisivo de Vietnam (Nacional). Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	VTV3	11,1	Universo TV	8,65
2	VTV1	7,4	Hogares TV	1,71
3	VL1	5,0	Universo Cab./ Sat.	*
4	HTV7	4,3	Distribución TV (porcentaje)	
5	HTV9	2,6	Cable	77,7
6	VTV9	2,6	Satélite	0,7
7	Disney Channel	2,5	Terrestre	20,5
8	HBO	2,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	SCTV9	2,5	Universo 4+ (años)	181
10	HN1	2,4	Universo 15-24 (años)	*
11	Otras	57,1		

Seis de los diez programas más vistos en 2011 son nacionales y los restantes, cuatro series: dos de Corea del Sur, una de China y otra de Singapur. En cuanto a los géneros, el liderazgo es para la ficción, con seis episodios de series. El entretenimiento acapara los cuatro restantes, dos de ellos *reality*, mientras que la actualidad no cuenta con representación en dicha clasificación (cuadro 6.6.24).

Cuadro 6.6.24
Ranking de programas de Vietnam (Nacional). Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Cap Doi Hoan Hao	Reality	Vietnam	VTV3	04/12/2011	21:09	10,5	40,8
2	Buoc Nhay Hoan Vu	Evento	Vietnam	VTV3	03/07/2011	21:04	10,3	34,0

3	Con Duong Hoang Kim	Serie	Singapur	VTV3	05/01/2011	18:03	9,6	34,5
4	Gap Nhau Cuoai Nam	Variety	Vietnam	VTV3	02/02/2011	19:56	7,7	20,7
5	Duyen Tinh	Serie	China	VTV3	20/02/2011	17:57	7,6	31,7
6	Mot Thoi Ta Duoi Bong	Serie	Vietnam	HTV7	28/05/2011	20:49	7,3	21,6
7	Dong Nghiep	Serie	Corea del S.	VTV3	06/03/2011	17:55	7,2	29,5
8	Dong Y	Serie	Corea del S.	VTV3	13/09/2011	18:00	7,1	32,2
9	Viet.Next Top Model (America's N.T.M.)	Reality	Vietnam	VTV3	04/12/2011	20:00	7,0	21,3
10	Loi Thu Nhan Cua Eva	Serie	Vietnam	VTV3	10/08/2011	21:04	6,6	17,1

7. Panorama televisivo en el resto del mundo

7.1. Oceanía

El estudio del consumo televisivo del continente oceánico se fundamenta en los registros obtenidos en Australia y Nueva Zelanda. Ambos países vuelven a presentar un consumo intermedio bajo en el contexto mundial, con una media de 202 minutos en Nueva Zelanda, la misma que en 2010, e igual a la regional de Australia en 2011, mientras que en las ciudades australianas es inferior en 13 minutos: 189 minutos de promedio por persona y día.

No obstante, todas las medias son iguales o superiores a las registradas en 2010. Además, dichos promedios les sitúan en posiciones intermedias altas en el *ranking* regional de Asia-Pacífico.

Australia (ciudades)

Como en años precedentes, Eurodata TV facilita, en el caso de Australia, los registros de, por una parte, las principales ciudades del país (Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaide y Perth), y una segunda medición de las regiones administrativas.

Las ciudades representan un universo de 15,4 millones de personas. La media de consumo se eleva en 2011 en un minuto hasta los 189, situándose en el puesto 7º del área de Asia Pacífico y el 64º a nivel mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Hay un predominio de las cadenas comerciales representando las de titularidad pública un *share* conjunto del 14,1% (ABC1+SBS One+ABC2), un 1% menos que en 2010. Las tres cadenas privadas más populares superan el 10% de cuota y representan una audiencia conjunta del 42,3% (cuadro 6.7.1)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Network 7	16,4	Universo TV 15,40
2	Network 9	14,7	Hogares TV 5,70
3	Network Ten	11,2	Universo Cab./Sat. *
4	Network ABC1	7,5	Distribución TV (porcentaje)
5	Network ABC2	3,8	Cable *
6	Network Eleven	3,3	TV de pago 30,1

7	Network Go!	3,1	TDT	93,0
8	Network 7Two	2,9	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Network SBS One	2,8	Universo 0+ (años)	189
10	Network 7Mate	2,4		
11	Otras	31,9		

Siete de los diez programas de mayor audiencia en 2010 son australianos, siendo otros dos, un *sitcom* y un *reality* de EE.UU., y completa la lista la serie británica *Downton Abbey*.

Por géneros, comparten el ranking, el entretenimiento, con cinco *realities* y la ficción, con cuatro series y un *sitcom*, perdiendo la presencia que tenían en la lista en 2010 los programas de actualidad (cuadro 6.7.2).

Cuadro 6.7.2

Ranking de programas de Australia (Ciudades). Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Underbelly: Razor	Serie	Australia	Network 9	21/08/2011	20:32	18,1	47,9
2	The Block – Final	Reality	Australia	Network 9	21/08/2011	18:32	16,4	43,0
3	Two and half men	Sitcom	EE.UU.	Network 9	20/09/2011	20:35	16,4	40,2
4	Masterchef Australia - Final	Reality	Australia	Network 10	07/08/2011	20:35	16,0	39,5
5	Australia's Got Talent Final	Reality	Australia	Network 7	02/08/2011	19:35	15,9	40,5
6	Packed to the Rafters	Serie	Australia	Network 7	08/02/2011	20:38	13,7	37,2
7	Downton Abbey	Serie	Reino U.	Network 7	05/06/2011	20:36	13,4	37,5
8	Oprah's Ultimate Australian Adv.	Reality	EE.UU.	Network 10	19/01/2011	19:32	12,3	38,2
9	Wild Boys	Serie	Australia	Network 7	04/09/2011	19:34	11,9	32,5
10	My Kitchen Rules - Final	Reality	Australia	Network 7	13/04/2011	19:34	11,8	34,0

Australia (regiones)

El universo de las regiones asciende a 7,4 millones de telespectadores potenciales, de una población total de 22 millones. Al igual que en las ciudades, aumenta el consumo televisivo en 2011, promediando las regiones 202 minutos, frente a los 196 de media que registran en 2010 y los 179 de 2009, situándose en el puesto 52º del *ranking* mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El nivel de concentración es moderado, al igual que veíamos en las ciudades, logrando solamente dos cadenas permanecer por encima del 10%, las privadas Prime-7QLD y Win-NBN, con valores cercanos al 15%. La radiodifusión pública representa una cuota conjunta del 13,8% frente al 14,6% de 2010 (cuadro 6.7.3).

Cuadro 6.7.3

Panorama televisivo de Australia (Regiones). Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Prime/ 7QLD	15,2	Universo TV	7,43
2	Win/ NBN	14,8	Hogares TV	2,96
3	ABC1	7,4	Universo TV de pago	2,03
4	Southern Cross Ten	7,4	Distribución TV (porcentaje)	
5	ABC2	3,7	TDT	92,6
6	7Two	3,1	Terrestre	100,0

7	Go!	3,0	Consumo TV (minutos/persona)	
8	Eleven	2,9	Universo 0+ (años)	202
9	SBS One	2,7	Universo 16-24 (años)	102
10	7Mate	2,5		
11	Otras	37,3		

En la clasificación regional de los diez programas de mayor audiencia se sitúan en los primeros puestos emisiones que también aparecen en el *top-ten* de las ciudades. Ocho de los diez programas más vistos son de nacionalidad australiana, siendo los dos restantes británicos: la serie *Downton Abbey* y la retransmisión de la boda real del Príncipe Guillermo y Kate Middleton.

Sobresalen los subgéneros series (cinco emisiones) y *reality* (cuatro), repartiéndose la ficción y el entretenimiento el *top-ten*, con cinco emisiones cada uno. La actualidad no está representada. Dicha clasificación por géneros y subgéneros arroja grandes similitudes con la registrada en las ciudades (cuadro 6.7.4).

Cuadro 6.7.4

Ranking de programas de Australia (Regiones). Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	The Block	Reality	Australia	WIN/ NBN	21/08/2011	20:25	19,1	38,9
2	Australia's Got Talent	Reality	Australia	Prime7/ 7QLD	02/08/2011	21:16	15,2	34,5
3	Underbelly: Razor	Serie	Australia	WIN/ NBN	21/08/2011	20:32	14,4	32,8
4	The X Factor	Reality	Australia	Prime7/ 7QLD	22/11/2011	21:34	13,7	36,3
5	Wild Boys	Serie	Australia	Prime7/ 7QLD	04/09/2011	19:34	13,3	28,2
6	My Kitchen Rules	Reality	Australia	Prime7/ 7QLD	13/04/2011	21:16	13,0	31,0
7	Packed to The Rafters	Serie	Australia	Prime7/ 7QLD	08/02/2011	20:38	12,8	30,2
8	Downton Abbey	Serie	Reino U.	Prime7/ 7QLD	29/05/2011	20:36	12,4	29,5
9	William and Kate - The Royal Wedd.	Evento	Reino U.	Prime7/ 7QLD	29/04/2011	19:30	10,6	23,7
10	Winners and Losers	Serie	Australia	Prime7/ 7QLD	22/03/2011	20:41	10,5	23,8

Nueva Zelanda

Los neozelandeses mantuvieron en 2011 el promedio de consumo televisivo registrado en 2010, acabando con una serie de sucesivos incrementos observada en los últimos años. Con una media de 202 minutos, se sitúan en el puesto 3º del *ranking* de Asia Pacífico y en el 51º a escala mundial de un total de 91 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a cuatro millones de individuos, incluyendo a la población mayor de cinco años. Los dos canales públicos TV One y TV2 vuelven a liderar el *ranking* de audiencias, con una cuota conjunta del 53,3%. Solamente un canal privado, TV3, supera también el 15% de cuota (cuadro 6.7.5).

Cuadro 6.7.5

Panorama televisivo de Nueva Zelanda. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TV One	31,5	Universo TV	4,05
2	TV 2	21,8	Hogares TV	1,63
3	TV 3	17,3	Universo TV de pago	2,00
4	Prime	6,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	Four	4,5	Cable	3,4

6	Sky Sport	3,3	Satélite	59,1
7	The Box	2,0	TDT	22,4
8	Maori TV	1,6	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Sky Movies	1,6	Universo 5+ (años)	202
10	Sky Sport	1,3	Universo 15-24 (años)	134
11	Otras	9,1		

Nueve de las diez emisiones más vistas son producción nacional, siendo la décima australiana. Solamente los programas australianos han conseguido en los últimos años ocupar un lugar preferente en los gustos de los televidentes neozelandeses, siendo el resto de emisiones en los *top-ten* nacionales.

Destacan por su permanencia en el *ranking* en los últimos cinco años el *reality* australiano *Border Security*, así como el informativo de las 18:00 *One News*, en primer lugar en 2010 y segundo en 2011.

La clasificación por géneros sitúa en primera posición a la actualidad, con seis emisiones, cuatro de ellas documentales, seguida por el entretenimiento, con tres, dos de ellas *reality*, mientras que la ficción solo aparece con una *soap opera* (cuadro 6.7.6).

Cuadro 6.7.6

Ranking de programas de Nueva Zelanda. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Rugby World Cup Ope.Cerem.	Evento	Nueva Z.	TV One	09/09/2011	19:31	28,5	60,2
2	One News	Noticias	Nueva Z.	TV One	25/07/2011	17:59	22,2	48,1
3	Masterchef New Zealand	Reality	Nueva Z.	TV One	15/05/2011	19:31	21,1	42,1
4	Shortland Street	Soap opera	Nueva Z.	TV 2	18/07/2011	19:00	20,6	41,0
5	Border Security	Reality	Australia	TV One	31/01/2011	19:30	19,6	47,7
6	The Food Truck	Magazine	Nueva Z.	TV One	10/07/2011	19:00	18,9	38,4
7	Global Radar	Documental	Nueva Z.	TV One	21/08/2011	19:01	18,9	40,6
8	North	Documental	Nueva Z.	TV One	10/04/2011	18:59	18,4	44,3
9	Hyundai Country Calendar	Documental	Nueva Z.	TV One	16/04/2011	19:00	18,4	45,1
10	Fair Go	Documental	Nueva Z.	TV One	13/07/2011	19:30	18,4	42,0

7.2. Oriente Medio

No existe un acuerdo universal sobre los límites geográficos de la región denominada Oriente Medio. En este sentido, el presente estudio adopta la terminología anglosajona, incluyéndose datos de once territorios: Arabia Saudí, Baréin, Catar, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán y Siria.

En algunos de dichos países solamente se ofrecen datos generales de consumo televisivo, del universo de la medición, de distribución de la señal y audiencia de los canales, al no disponer del *ranking* de los diez programas de mayor audiencia.

La región en su conjunto registra un consumo alto de televisión, con un aumento en ocho minutos de la media respecto a 2010, alcanzando los 295 minutos. Conforme a los datos de 2011, vuelve a ser el área geográfica incluida en el presente análisis de mayor consumo televisivo, por delante de Norteamérica (287 minutos) y Europa (228), y muy por encima del promedio mundial del año analizado: 196 minutos.

Arabia Saudí

Con un incremento del promedio registrado en 2010 de 28 minutos, alcanza la media mundial más alta de consumo televisivo, 389 minutos por persona y día, a gran distancia del segundo clasificado, Irak, que promedia 310 minutos en 2011 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 14,16 millones, e incluye solamente a la población mayor de 15 años. Los datos de distribución televisiva muestran una escasa presencia de la señal terrestre, en un 2% de los hogares, mientras que el cable y el satélite acaparan el 98% restante.

No hay canales públicos entre los diez más vistos del país. Destaca la audiencia del privado MBC1, con un 19,1% de *share* y notoriamente por encima del resto de canales (cuadro 6.7.7).

Cuadro 6.7.7
Panorama televisivo de Arabia Saudí. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	MBC1	19,1	Universo TV	14,16
2	Al Arabiya	8,9	Hogares TV	*
3	Saudi TV	5,4	Universo Sat/Cable	13,87
4	MBC4	4,9	Distribución TV (porcentaje)	
5	MBC2	4,6	Cable + Satélite	98,0
6	Al Jazeera	3,9	Terrestre	*
7	Rotana Cinema	3,7	Digital	*
8	MBC Drama	3,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	LBC Sat	3,0	Universo 15+ (años)	389
10	MBC Action	2,7	Universo 15-24 (años)	408
11	Otras	40,3		

Baréin

En el Reino de Baréin, el consumo de televisión en 2011 fue de 209 minutos, con un fuerte ascenso respecto a 2010 de 27 minutos. Ocupa el puesto décimo de once Estados a nivel regional y el 46° de 91 a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es inferior al millón de personas, concretamente de 880.000 telespectadores potenciales en 2011, incluyendo únicamente a la población mayor de 15 años. Por lo que se refiere a la distribución de la señal televisiva, hay un claro predominio del cable y el satélite, que suman el 93,5% de los hogares.

Las cuotas de audiencia de todos los canales son muy reducidas, liderando el *ranking* el canal público Bahrain TV1, con un 5,7% (cuadro 6.7.8).

Cuadro 6.7.8
Panorama televisivo de Baréin. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Bahrain TV1	5,7	Universo TV	0,88
2	MBC 1	5,3	Hogares TV	*
3	MBC 2	4,8	Universo Satélite	0,74
4	Asianet Middle East	4,1	Distribución TV (porcentaje)	
5	Star Plus	3,9	Cable + Satélite	93,5
6	MBC 4	3,2	Terrestre	*

7	Asianet News	3,1	Digital	*
8	Star One	2,3	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Al Jazeera	2,2	Universo 15+ (años)	209
10	Geo News	2,1	Universo 15-24 (años)	260
11	Otras	63,3		

Catar

En 2011 incrementa su media de consumo televisivo en 24 minutos, situándose en los 230. Ocupa el noveno lugar de los once países incluidos de la región de Oriente Medio y el 30° en el mundo, ascendiendo 15 puestos respecto al año precedente (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 1,46 millones de personas e incluye a los mayores de 15 años. La distribución terrestre es escasa, mientras que el cable y el satélite suman el 97,6%.

La audiencia de los canales está muy fragmentada, teniendo una baja presencia la radiodifusión pública, que solamente cuenta con un 3,9% de *share* del canal Qatar TV1. El canal de mayor audiencia, MBC1, registra un 7,6%, frente al 8,3% de 2010 (cuadro 6.7.9).

Cuadro 6.7.9
Panorama televisivo de Catar. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	MBC 1	7,6	Universo TV	1,46
2	MBC 2	7,2	Hogares TV	*
3	Al Jazeera	6,1	Universo Cab./Sat.	1,43
4	Qatar TV1	3,9	Distribución TV (porcentaje)	
5	Rotana Cinema	3,5	Cable + Satélite	97,6
6	Star Plus	3,3	Terrestre	*
7	Al Arabiya	2,9	Digital	*
8	MBC 4	2,8	Consumo TV (minutos/persona)	
9	MBC Action	2,5	Universo 15+ (años)	230
10	Zee TV	2,2	Universo 15-24 (años)	233
11	Otras	58,0		

Emiratos Árabes Unidos

Los siete emiratos federados incrementan en ocho minutos su promedio, situándose el mismo en 2011 en los 294 minutos. Ocupan el tercer puesto del *ranking* regional de Oriente Medio y el cuarto en el mundo, siendo dos de los tres países que le anteceden también de la región de Oriente Medio: Arabia Saudí e Irak (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a tres millones de personas, contabilizándose únicamente las personas mayores de 15 años. Como sucede en varios países de la región, la distribución televisiva en los domicilios, en el caso de los EAU, muestra un claro liderazgo del cable y el satélite, que suman el 98,2%.

El grado de fragmentación de la audiencia es elevado, y la presencia de la radiodifusión pública escasa, con una cuota del 3,2% de Dubai TV. El canal más popular, MBC 2, se sitúa por debajo del 6% de cuota (cuadro 6.7.10).

Cuadro 6.7.10
Panorama televisivo de Emiratos Árabes Unidos. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	MBC 2	5,6	Universo TV	3,00
2	Al Jazeera	3,7	Hogares TV	*
3	MBC 1	3,4	Universo Cab./Sat.	2,95
4	Dubai TV	3,2	Distribución TV (porcentaje)	
5	Al Arabiya	2,9	Cable + Satélite	98,2
6	Zee TV	2,8	Terrestre	*
7	MBC 4	2,8	Digital	*
8	Asianet Middle East	2,7	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Star Plus	2,3	Universo 15+ (años)	294
10	MBC Action	2,3	Universo 15-24 (años)	290
11	Otras	68,3		

Irak

Los iraquíes ocupan el segundo lugar del *ranking* mundial de consumo televisivo, con un promedio de 310 minutos, 12 superior a la media de 2010 y solamente por detrás de Arabia Saudí (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 16,88 millones de individuos, sumados los televidentes potenciales mayores de 15 años. Por lo que se refiere a la distribución televisiva, muestra registros muy similares a otros países de la región: el cable y satélite acaparan el 99,6%.

También presenta, como otros países de Oriente Medio analizados, un alto grado de fragmentación de las audiencias entre los diferentes canales, estando representada la radiodifusión pública en el *ranking* de las diez cadenas predilectas de los telespectadores por *Al Iraqia*, con un 4,8%. Ningún canal alcanza el 6,5% de cuota.

Cuadro 6.7.11
Panorama televisivo de Irak. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	MBC 1	6,4	Universo TV	16,88
2	MBC 2	5,7	Hogares TV	*
3	Al Sharqiya	4,9	Universo Cab./Sat.	16,79
4	MBC 4	4,8	Distribución TV (porcentaje)	
5	Al Iraqia	4,8	Cable + Satélite	99,6
6	Rotana Cinema	4,7	Terrestre	*
7	Al Anwar	3,9	Digital	*
8	Al Sumariya	3,6	Consumo TV (minutos/persona)	
9	MBC Action	3,0	Universo 15+ (años)	310
10	Al Arabiya	2,9	Universo 15-24 (años)	335
11	Otras	55,3		

Israel

Los israelíes, con un promedio de 232 minutos, aumentan su media en siete minutos respecto a 2010. Se sitúan en el octavo lugar en la región de Oriente Medio y ocupan el puesto 28º de un total de 91 territorios analizados (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de 2011 se eleva a 6,3 millones de individuos. Por lo que se refiere a la recepción

televisiva, el nivel de digitalización conjunto del país es del 79,9%. La TDT es minoritaria, presente en el 5,9% de los domicilios. El apagón analógico terrestre concluyó en julio de 2011. El cable, con un 46,3%, y el satélite, con el 45,9%, arrojan cifras similares de presencia en los hogares israelíes, siendo mayoritaria la distribución digital en ambos casos.

La cuota de audiencia de los canales públicos es baja, siendo el canal Channel 1 el preferido de la audiencia con un 2,7%. Los canales comerciales, por su parte, están liderados por Channel 2, única cadena que rebasa el 10% de audiencia y se distancia notablemente del resto, con un 16,1%. Dicho canal es la excepción en el escenario televisivo israelí, altamente fragmentado (cuadro 6.7.12).

Cuadro 6.7.12
Panorama televisivo de Israel. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Channel 2	16,1	Universo TV	6,32
2	Channel 10	8,2	Hogares TV	1,99
3	Channel 1	2,7	Universo Cab./Sat.	1,88
4	Channel 9	2,0	Distribución TV (porcentaje)	
5	Channel 24	1,7	Cable	46,3
6	Channel 23	0,4	Satélite	45,9
7	Channel 33	0,2	Digital	79,9
11	Otras	68,7	Consumo TV (minutos/persona)	
			Universo 4+ (años)	232
			Universo 15-24 (años)	132

Los diez programas de mayor audiencia son todos de producción nacional, al igual que en 2009 y 2010, con una alta presencia nuevamente de los *reality* y un predominio del entretenimiento, que suma ocho emisiones entre las diez más vistas. La ficción completa la lista con dos series, quedando fuera los programas de actualidad.

El *top ten* presenta un alto grado de continuidad respecto a 2009 y 2010, repitiendo los *reality A star is born* y *Big Brother* o el *variety Great Nation* (cuadro 6.7.13).

Cuadro 6.7.13
Ranking de programas de Israel. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Masterchef 2	Reality	Israel	Channel 2	24/09/2011	21:33	25,8	59,5
2	Big Brother	Reality	Israel	Channel 2	26/03/2011	21:30	24,6	54,6
3	A star is born	Reality	Israel	Channel 2	23/07/2011	21:17	22,0	55,3
4	Music School	Reality	Israel	Channel 2	31/12/2011	21:09	21,5	48,0
5	Traffic Light	Serie	Israel	Channel 2	10/09/2011	21:45	19,0	46,3
6	Great Nation - 8th Season	Variety	Israel	Channel 2	07/01/2011	21:32	18,3	48,3
7	The Amazing Race 2011	Reality	Israel	Channel 2	18/12/2011	21:05	17,3	43,3
8	Three	Reality	Israel	Channel 2	19/11/2011	21:40	16,7	40,8
9	The Chosen People	Variety	Israel	Channel 2	09/04/2011	22:28	16,7	42,4
10	Sabri Meranan	Serie	Israel	Channel 2	17/09/2011	22:26	16,6	44,9

Jordania

A pesar del notable descenso de la media de consumo televisivo en los dos últimos años, que pasa de los 318 minutos de 2009 a 295 en 2010 y 232 en 2011, Jordania sigue presentando un consumo intermedio-alto a escala mundial (puesto 27º), aunque medio-bajo a nivel regional en Oriente Medio, situándose en el séptimo lugar de un total de once territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2011 el universo es de 4,5 millones, e incluye a la población a partir de los 15 años de edad. La distribución televisiva presenta un predominio claro del cable y satélite, que suman el 99,7% de los hogares (cuadro 6.7.14).

La audiencia jordana está bastante fragmentada y solamente una cadena supera el 10% de *share*, la privada MBC1, con el 11,1%. Gracias al canal JTV, con una cuota del 7,1%, y en segunda posición, la presencia de la radiodifusión pública es superior a la que tiene en la mayoría de los países de la región de Oriente Medio.

Cuadro 6.7.14
Panorama televisivo de Jordania. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	MBC 1	11,1	Universo TV	4,50
2	Jordan TV Sat	7,1	Hogares TV	*
3	MBC 4	6,4	Universo Cab./Sat.	4,48
Distribución TV (porcentaje)				
4	Al Jazzera	5,9	Cable + Satélite	99,7
5	MBC Drama	5,7	Terrestre	*
6	MBC 2	5,0	Digital	*
7	MBC Action	4,0	Consumo TV (minutos/persona)	
8	Rotana Cinema	4,0	Universo 15+ (años)	232
9	Melody Aflam	3,3	Universo 15-24 (años)	275
10	MBC 3	3,1		
11	Otras	44,4		

Kuwait

Los kuwaitíes aumentan su media de consumo televisivo en un minuto respecto al año 2010, situándose en los 270 minutos. Ocupan la décima plaza en la clasificación mundial y la cuarta en Oriente Medio (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de 2011 se eleva a 1,5 millones de individuos, incluyendo únicamente a los habitantes a partir de los 15 años de edad. Como en la mayoría de los países analizados en la región de Oriente Medio, la distribución por cable y satélite es muy predominante, con una presencia del 96% de los domicilios con recepción televisiva (cuadro 6.7.15).

La audiencia presenta un alto grado de fragmentación, siendo el canal privado Al Watan TV el único que supera el 10% de *share*. La radiodifusión pública presenta una cuota reducida, siendo solamente un canal público el que logra estar entre los diez más vistos: Kuwait TV1, con un *share* del 2,9% (3,4% en 2010).

Cuadro 6.7.15
Panorama televisivo de Kuwait. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Al Watan TV	10,4	Universo TV	1,51
2	MBC 1	8,4	Hogares TV	*
3	MBC 2	7,1	Universo Cab./Sat.	1,45
Distribución TV (porcentaje)				
4	Al Arabiya	5,6	Cable + Satélite	96,0
5	Al Jazeera	4,4	Terrestre	*
6	Al Rai	4,2	Digital	*
7	MBC 4	3,9		

8	Rotana Cinema	3,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Kuwait TV 1	2,9	Universo 15+ (años)	270
10	Funoon TV	2,8	Universo 15-24 (años)	327
11	Otras	46,8		

Libano

Los televidentes libaneses registraron en 2011 un promedio de 205 minutos, tres más que en 2010. Ocupan el último lugar de los once pertenecientes a Oriente Medio. A nivel mundial, se sitúa en la posición 48ª de un total de 91 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 0,85 millones de telespectadores potenciales, abarcando a la población a partir de cuatro años de edad. La recepción televisiva muestra un predominio del cable, presente en el 94,5% de los domicilios, seguido del satélite (16,1%) y de la señal terrestre (1,1%), no estando prevista ninguna fecha para el apagón analógico.

Las dos únicas cadenas que superan el 10% de cuota ya ocupaban en 2010 las dos primeras posiciones. Se trata de los canales privados LBC1 y Al Jadeed, quedando fuera del *ranking* la radiodifusión pública, que si aparecía en 2010, si bien con una cuota muy reducida del 1,5% (cuadro 6.7.16).

Cuadro 6.7.16
Panorama televisivo de Libano. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	LBC1	14,3	Universo TV	0,85
2	Al Jadeed	11,9	Hogares TV	3,91
3	MTV	7,5	Universo Cab./Sat.	*
4	OTV	6,4	Distribución TV (porcentaje)	
5	MBC+Drama	5,9	Cable	94,5
6	Future TV	2,3	Satélite	16,1
7	LBC Sat	2,1	Terrestre	1,1
8	MBC 4	1,9	Consumo TV (minutos/persona)	
9	MBC 2	1,6	Universo 4+ (años)	205
10	Future News	1,5	Universo 15-24 (años)	160
11	Otras	44,6		

Los diez programas de mayor audiencia en 2011 son todos libaneses, y nueve fueron emitidos por la cadena líder LBC1. Destaca la popularidad del *reality Star Academy*, que aparece en los *top-ten* de los últimos cuatro años y lidera el *ranking* de 2010, ocupando el segundo lugar en 2011, así como del show cómico *Bas Mat Watan*, que ya aparecía en los listados de 2009 y 2010.

Los subgéneros de entretenimiento son mayoría, al contar con cinco emisiones entre las diez de mayor audiencia. Tres programas de actualidad y otros dos de ficción, dos series, completan el *ranking* de 2011 (cuadro 6.7.17).

Cuadro 6.7.17
Ranking de programas de Libano. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Celebrity Duets	Reality	Líbano	LBC1	25/11/2011	20:30	16,6	49,8
2	Star Academy Prime (Starmaker)	Reality	Líbano	LBC1	15/07/2011	21:00	15,9	56,5
3	Luna	Serie	Líbano	LBC1	07/02/2011	20:47	15,0	39,1

4	Akhbar	Noticias	Líbano	LBCI	10/01/2011	19:57	13,0	36,8
5	Kalam Al Nas	Política	Líbano	LBCI	25/01/2011	20:47	12,1	33,4
6	Bas Mat Watan	Variety	Líbano	LBCI	24/02/2011	20:52	11,4	32,5
7	Akhbar	Noticias	Líbano	AlJadeed	16/01/2011	19:52	11,2	27,2
8	Miss Lebanon Prime	Evento	Líbano	LBCI	10/07/2011	21:00	11,1	44,5
9	Noktat Hob	Serie	Líbano	LBCI	28/02/2011	20:50	10,9	32,7
10	Ahmar Bel Khat Al Arid	Talk show	Líbano	LBCI	14/12/2011	21:08	10,7	32,3

Oman

Este país del suroeste asiático sigue en 2011 incrementando su promedio de consumo televisivo, con 234 minutos, trece superior al de 2010, de 221 minutos, y 35 por encima del de 2009. Ocupa el sexto lugar de los once comparados de la región de Oriente Medio y un puesto alto en el *ranking* mundial, el 26° (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de 1,79 millones de potenciales televidentes excluye a la población menor de 15 años. La distribución de la señal televisiva es mayoritariamente a través de cable o satélite, que suman una presencia del 97,6% de los hogares.

La audiencia está altamente fragmentada, situándose la cuota de todos los canales por debajo del 10%. El liderazgo, algo inusual en la región de Oriente Medio, corresponde a una cadena pública, Oman TV, que conjuntamente con la también pública Oman TV2, acaparan el 11,6% del *share* en el país, el mismo que en 2010 (cuadro 6.7.18).

Cuadro 6.7.18
Panorama televisivo de Oman. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	Oman TV1	9,4	Universo TV 1,79
2	Al Jazeera	7,6	Hogares TV *
3	MBC 1	7,1	Universo Cab./Sat. 1,74
4	MBC 2	5,6	Distribución TV (porcentaje)
5	MBC 4	5,3	Cable+Satélite 97,6
6	Al Arabiya	5,0	Terrestre 2,0
7	MBC Action	4,2	Digital *
8	Asianet Middle East	3,5	Consumo TV (minutos/persona)
9	Asianet News	2,6	Universo 15+ (años) 234
10	Oman TV 2	2,2	Universo 15-24 (años) 258
11	Otras	47,5	

Siria

La media de consumo en Siria disminuye en 2011 en 14 minutos en comparación con el año precedente, situándose en los 266 minutos. Ocupa el quinto lugar en el grupo de países de la región de Oriente Medio incluidos en el presente estudio y el décimoquinto lugar mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 8,72 millones de individuos, resultante de excluir a la población por debajo de los quince años. La distribución televisiva se realiza principalmente a través de cable o satélite, que suman el 99% de presencia en los domicilios sirios.

La audiencia presenta un nivel moderado de concentración, destacando la cuota de la cadena

privada Addounia TV, por encima del 22%, frente al 10,1% del también privado Syria Satellite, en segundo lugar. La televisión pública aparece representada únicamente por el canal Syria TV1, con un 3,4% de cuota, si bien existen en el país otros cuatro canales públicos con audiencias que oscilan entre el 1,5% y el 0,4% (cuadro 6.7.19).

Cuadro 6.7.19
Panorama televisivo de Siria. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Addounia TV	22,5	Universo TV	8,72
2	Syria Satellite	10,1	Hogares TV	*
3	MBC 4	7,3	Universo Cab./Sat.	8,66
4	Syria Drama	5,4	Distribución TV (porcentaje)	
5	MBC 1	5,0	Cable + Satélite	99,0
6	MBC 2	3,4	Terrestre	*
7	Syria TV 1	3,4	Digital	*
8	Syrian News	3,1	Consumo TV (minutos/persona)	
9	LBC Sat	2,5	Universo 15+ (años)	266
10	MBC Action	2,3	Universo 15-24 (años)	279
11	Otras	35,0		

7.3. África

La muestra incluye solamente tres estados africanos, por lo que el alcance de las conclusiones es limitado en cuanto a su posible generalización para el conjunto del continente africano.

En todo caso, dicha muestra es la misma que los dos años anteriores, siendo el promedio en 2011 dos minutos superior al de 2010 y cinco inferior al de 2009: 227 por persona y día. Dicha cifra sitúa a la región por detrás de Oriente Medio, Norteamérica y Europa y por delante de Iberoamérica, Asia Pacífico y la media mundial de 196 minutos.

Por otro lado, mientras los egipcios presentan un consumo muy elevado y al alza, 291 minutos, equivalente al sexto lugar en el *ranking* mundial, Sudáfrica y Marruecos registran un consumo similar y sensiblemente menor al primero, situándose ambos en posiciones intermedias en la clasificación internacional, con 201 y 199 minutos, respectivamente, de promedio de consumo en 2011.

Egipto

La República Árabe de Egipto, con el aludido promedio de 291 minutos, minutos, registra un aumento de seis minutos respecto a 2010, ocupando el sexto puesto mundial.

El universo es de 26 millones de televidentes potenciales e incluye a la población del país a partir de los cuatro años de edad de las zonas urbanas.

La recepción televisiva es digital en el 100% de los hogares, disponiendo el 96% de satélite y el 4% de TDT.

El grado de fragmentación de la audiencia es alto. Únicamente el canal privado *Al Hayah*

sobrepasa el 10% de *share*. El resto, incluidos los canales públicos *Channel 1* y *Nile Drama*, oscilan entre el 6,6% y el 3% en el *top-ten*. No obstante, el conjunto de cadenas con una audiencia igual o inferior al 3% suman el 49,4% de cuota (cuadro 6.7.20).

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Al Hayah	11,9	Universo TV	26,00
2	Channel 1	6,6	Hogares TV	7,26
3	Nile Drama	6,4	Universo TV de pago	2,60
4	Rotana Cinema	5,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	Al Hayah Mosalsalat	4,0	IPTV	*
6	Melody Drama	3,8	Satélite	96,0
7	Dream 2	3,2	Terrestre	4,0
8	Al Hayah 2	3,2	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Panorama Drama	3,0	Universo 4+ (años)	291
10	Melody Aflam	3,0	Universo 15-24 (años)	280
11	Otras	49,4		

Los diez programas de mayor audiencia son producción nacional, como sucedió en 2009 y 2010. Las series siguen siendo el subgénero predilecto de los egipcios, con seis presencias en el *ranking*. La ficción, por tanto, se sitúa en el primer lugar en cuanto a géneros, siendo las cuatro restantes subgéneros de entretenimiento mientras que la actualidad vuelve a quedar fuera del listado (cuadro 6.7.21).

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Ramez Qalb Ai Asad	Variety	Egipto	Al Hayan	08/09/2011	19:50	31,1	60,8
2	Bany Adam Show Min Turkia	Variety	Egipto	Al Hayan	08/08/2011	20:24	27,4	60,9
3	Al Dali 3	Serie	Egipto	Al Hayan	13/08/2011	18:45	24,5	47,2
4	Kaid El Nessa	Serie	Egipto	Al Hayan	17/09/2011	18:58	21,3	46,1
5	Kish Malek	Variety	Egipto	Al Hayan	08/08/2011	20:31	16,4	49,8
6	Al Layla Maa Jana (Night with J.)	Talk show	Egipto	Al Hayan	18/09/2011	23:06	14,0	29,9
7	Qesas Al Hayawan Fe El Quiran	Serie	Egipto	Al Hayan	01/08/2011	17:46	13,5	41,0
8	Rajl W Set Setat	Serie	Egipto	Al Hayan	01/08/2011	18:18	13,2	40,4
9	Adam	Serie	Egipto	Al Hayan	27/08/2011	23:57	12,9	31,9
10	Nona El Mazona	Serie	Egipto	Al Hayan	07/08/2011	16:52	12,9	38,4

Marruecos

El Reino de Marruecos registra en 2011 una media de consumo televisivo tres minutos superior a la de 2010: 199 por persona y día, rompiendo la tendencia descendente del trienio precedente. Se sitúa en la posición 56ª en el *ranking* mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a 26,2 millones de individuos. Incluye a la población a partir de los cinco años de edad.

Los datos sobre distribución televisiva son incompletos y se limitan a la recepción por satélite e IPTV, presente en el 75% de los hogares, conforme a la última medición disponible, del año 2009. Por otra parte, ya existen plazos para el apagón analógico terrestre: 2015 para el UHF y 2020 para el VHF.

El *ranking* de audiencia lo vuelven a liderar con claridad dos canales públicos, 2M y Al Aoula, sumando el 36,4% de cuota (cuadro 6.7.22).

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	2M	24,9	Universo TV	26,26
2	Al Aoula	11,5	Hogares TV	5,66
3	Al Maghribya	2,3	Universo Cab./Sat.	*
4	Otras	61,3	Distribución TV (porcentaje)	
			Cable	*
			Satélite + IPTV	75,0
			Digital	*
			Consumo TV (minutos/persona)	
			Universo 5+ (años)	199
			Universo 15-24 (años)	184

En cuanto a los diez programas de mayor audiencia en 2011, destaca la presencia nuevamente de dos telenovelas extranjeras, una mexicana y otra turca. El resto de emisiones del *top-ten* son producciones nacionales.

La ficción vuelve a predominar, con cinco programas, tres de ellos series y dos telenovelas, seguida por tres de entretenimiento y dos de actualidad (cuadro 6.7.23).

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Takbar ou Tansa	Variety	Marruecos	2M	25/08/2011	19:26	27,0	67,7
2	Dima Jirane	Serie	Marruecos	2M	23/08/2011	19:54	24,2	59,2
3	Ma Tansanich	Telenovela	Turquía	2M	29/12/2011	19:24	22,1	56,2
4	Jar Wa Majroun 2011	Serie	Marruecos	2M	23/08/2011	20:31	21,7	58,6
5	Estrella (Mar de Amor)	Telenovela	México	2M	14/11/2011	19:26	21,7	55,5
6	Hdidane	Serie	Marruecos	2M	26/05/2011	21:47	21,1	52,9
7	Akhtar Al Moujrimine	Magazine	Marruecos	2M	29/03/2011	21:32	21,0	46,0
8	Madame Mssafra	Reality	Marruecos	2M	11/10/2011	21:20	19,9	48,4
9	Lalla Laarossa	Variety	Marruecos	Al Aoula	20/05/2011	21:52	19,6	50,4
10	Al Wajh Al Akhar	Magazine	Marruecos	2M	10/11/2011	22:27	19,2	60,2

Sudáfrica

Los telespectadores surafricanos vuelven a ocupar una posición intermedia en el contexto internacional. Con un promedio de 201 minutos, uno más que en 2010, se sitúan en el puesto 53º de un total de 91 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 36,9 millones de individuos e incluye a los habitantes a partir de cuatro años de edad.

La distribución televisiva es predominantemente terrestre, modo presente en el 76,5% de los domicilios frente al 23,5% restante del satélite. El *apagón* analógico terrestre está previsto que se finalice en el año 2015.

Sigue habiendo un predominio de la televisión pública en el mercado sudafricano, representando los tres canales de la South African Broadcasting Corporation (SABC) el 57,3% del *share*, peso porcentual similar al de 2010.

Cuadro 6.7.24
Panorama televisivo de Sudáfrica. Año 2011

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	SABC1	28,2	Universo TV	36,90
2	E-TV	20,0	Hogares TV	10,68
3	SABC2	17,5	Universo Sat./Pay TV	2,57
4	SABC3	11,6	Distribución TV (porcentaje)	
5	M-Net Action	1,2	Cable	*
6	Africa Magic	1,2	Analógica Terrestre	76,5
7	M-Net	1,1	Satélite Digital	23,5
8	Kyknet	1,0	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Soweto TV	0,9	Universo 4+ (años)	201
10	M-Net Stars	0,7	Universo 16-24 (años)	179
11	Otras	16,6		

Los diez programas más vistos en 2011 fueron todos de producción nacional y emitidos sin excepción por SABC1, como ya sucedió en 2010.

Siguen predominando en el *top-ten* sudafricano las series de ficción, que en 2011 suman siete emisiones en dicha clasificación. Un episodio de la *soap-opera* *Generations* vuelve a ser el programa más visto, como los dos años anteriores.

Completan la lista un informativo y un largometraje, *Mr. Bones 2*, comedia del 2008 cuyo título en español es *Hechicero del pasado* y que está coproducida por Sudáfrica e India (cuadro 6.7.25).

Cuadro 6.7.25
Ranking de programas de Sudáfrica. Año 2011

Nº	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Aud. (%)	Sh. (%)
1	Generations	Soap opera	Sudáfrica	SABC1	25/08/2011	20:01	26,6	68,9
2	Zone 14	Serie	Sudáfrica	SABC1	12/09/2011	20:32	21,8	60,0
3	Intsika	Serie	Sudáfrica	SABC1	04/10/2011	20:33	21,6	57,8
4	Soul City	Serie	Sudáfrica	SABC1	13/12/2011	20:32	20,7	58,0
5	Intersextions	Serie	Sudáfrica	SABC1	29/03/2011	20:32	20,2	57,1
6	Skeem Saam	Serie	Sudáfrica	SABC1	24/11/2011	20:36	19,1	55,2
7	Society	Serie	Sudáfrica	SABC1	08/04/2011	20:33	17,9	49,4
8	Montana	Serie	Sudáfrica	SABC1	24/02/2011	20:34	16,9	47,0
9	Xhosa News	Noticias	Sudáfrica	SABC1	23/06/2011	19:33	16,8	43,9
10	Mr. Bones 2: Back from The P.	Cine	Sudáfrica	SABC1	03/09/2011	20:06	16,7	55,5

8. Mercado audiovisual en internet

Pese a las dificultades existentes, poco a poco van afianzándose las mediciones y datos disponibles sobre el consumo de contenidos audiovisuales, y en particular televisivos, en internet. La medición de páginas web de canales de televisión ya se ha consolidado en tres países: Países Bajos, Suecia y Estados Unidos.

Un estudio reciente al que aludíamos en otras páginas del presente capítulo, confirma que el

31% del consumo total de video en internet en el Reino Unido se hace por medio de webs de canales de televisión.

Los datos recabados en el último año en uno de los primeros países donde se ha consolidado la medición del consumo de televisión en internet, Holanda, confirman que las potenciales audiencias de televisión e Internet de una misma emisión pueden contribuir recíprocamente al éxito de la obra audiovisual en cuestión.

La emisión televisiva en Internet más vista en dicho país, *Oh Oh Tirol*, tiene una audiencia equivalente al 35% de la que tiene en televisión. El también *reality Boer Zoekt Vrouw* (*Granjero busca esposa*), cuya versión española se emite en Cuatro, registra incrementos de sus audiencias tanto en internet como en televisión de forma paralela. El aumento de la popularidad de una serie en internet tiene una repercusión positiva, a su vez, en el éxito de la serie en la televisión.

Los datos disponibles sobre plataformas de distribución televisiva, en el cuatrienio 2008-2011 en la Unión Europea, confirma la creciente importancia de internet como ventana de contenidos audiovisuales. En el periodo referido, desciende el número de plataformas de cable, satélite y de dispositivos móviles mientras que aumentan las de TDT de pago, paralelamente a la consolidación de la transición analógico-digital de los últimos años, pero también las plataformas de operadores de IPTV.

Cuadro 6.8.1
Número de plataformas de distribución televisiva en la Unión Europea 2008-2011

	2008	2009	2010	2011
TDT de pago	14	20	25	29
Cable	5316	5187	5194	4877
Satélite	47	57	68	58
IPTV	66	86	91	130
Teléfonos móviles / TV móvil	40	60	63	48

Sin embargo, la mayor dificultad sigue siendo el llegar a un consenso sobre la medición de la televisión multi-pantalla y la metodología a aplicar. Por ahora pocos países, como decíamos, han afianzado dichas mediciones.

Por otra parte, el consumo de contenidos audiovisuales a través de Internet implica la elección entre diferentes posibilidades técnicas y de conducta de los consumidores. Dependiendo de la frecuencia del consumo, se observan notables diferencias entre los diversos contenidos audiovisuales.

Tomando como ejemplo el caso de España, en el consumo diario, y conforme a estudios realizados en los últimos años (ver *Panorama Audiovisual 2011*, pags. 805-825), destacan las series extranjeras y las emisiones musicales, mientras que por consumo semanal, se sitúan en cabeza tanto las series extranjeras como las emisiones de largometrajes, ocupando el tercer puesto las series españolas, por delante de las emisiones musicales o cómicas.

El consumo mensual lo encabeza el cine, mientras que en la lista de porcentajes de aquellos internautas que no ven nunca o casi nunca algún tipo de contenido destacan los magazines, contenidos para adultos y los documentales.

En la medida en que hay un interrelación creciente entre las formas de consumir televisión y los hábitos existentes en internet, también debe recordarse en el presente apartado un fenómeno de gran relevancia: las redes sociales y las plataformas de comunicación como son, por citar algunas de las más populares en España: Facebook, Youtube o Tuenti. Más del 90% de los internautas españoles, por ejemplo, tiene y utiliza alguna red social (*The Cocktail Analysis 2012*).

De cualquier forma, y a escala mundial, internet tiene una influencia creciente en la explotación de obras audiovisuales y el sector audiovisual en general, por lo que parece obligado adentrarse en las características principales de la relación entre Internet y la televisión observada en los últimos años. A continuación se exponen de manera resumida algunas claves y cifras relevantes sobre dicha relación en el contexto internacional.

Las informaciones ofrecidas en la presente sección han sido obtenidas principalmente de la publicación anual de Médiamétrie - Eurodata TV, titulada *One TV year in the World*, en sus dos últimas ediciones de 2011 y 2012.

El paulatino desarrollo de internet, lejos de suponer una lucha feroz por las audiencias, está demostrando que la televisión e Internet pueden ser complementarios. Los radiodifusores y los creadores de contenidos están tomando conciencia de que una estrategia global que incluya todos los medios de comunicación de manera adecuada tiene una repercusión positiva en las audiencias pretendidas.

La convivencia de ambos medios supone la posibilidad de compartir y ampliar experiencias de visionado y al mismo tiempo la opción de consumir el contenido televisivo tradicional también en Internet. En todo caso 2011 ha servido para confirmar que internet ofrece un potencial de crecimiento a los canales de televisión gracias al éxito del video en internet.

El habitual visionado por televisión deja paso a una experiencia nueva enriquecida tanto por la televisión como por Internet: microblogs, Facebook, televisión *catch up*, móviles, Twitter, etc. son algunas de las posibilidades que pone en práctica un nuevo contexto de consumo televisivo.

En definitiva, estamos ante la perspectiva creciente de contenidos audiovisuales multiplataforma, multi-mediáticos. La televisión, internet y la telefonía móvil ofrecen nuevas y variadas posibilidades de ver nuestro programa preferido, rompiendo las barreras de tiempo, lugar y soporte.

Hay estudios que de hecho vinculan el aumento del consumo televisivo con el uso de redes sociales en Internet, en particular por parte de los televidentes juveniles. Es la juventud el segmento de población que más atraído se siente por la oportunidad de compartir sus ideas mediante redes sociales mientras ven la televisión.

Canales como el francés TF1, fueron pioneros a la hora de desarrollar estrategias multimedia para promocionar nuevos programas, como la creación de episodios previos y específicos para Twitter (*twittersode*) o de *blogs* en Internet, donde los protagonistas eran entrevistados simultáneamente al estreno en televisión permitiendo a los televidentes contactar con actores, director, etc, durante el visionado del programa en cuestión.

Pero, más allá de las oportunidades adicionales que ofrece la complementariedad de los dispositivos aludidos, es un hecho contrastado que los jóvenes consumen de manera creciente la televisión en Internet.

Por todo ello, a continuación incluimos datos clave de diferentes países:

- En el cuadro 6.8.2 se incluye una muestra del número de usuarios de internet que declaran haber hecho uso de dicho medio al menos una vez en el último mes. Además de las cinco principales economías europeas, el cuadro recoge las cifras de los dos países desarrollados más relevantes a nivel mundial, Estados Unidos y Japón, así como un ejemplo de las nuevas potencias económicas emergentes, los denominados BRIC, como es el caso de Brasil.

España es el único país donde el número de usuarios decrece, mientras que destacan comparativa y porcentualmente los aumentos observados en Brasil, Francia e Italia. No obstante, teniendo una población similar Francia, Reino Unido e Italia, es este último, a pesar de la mejoría observada, el que sigue en último lugar respecto al número de usuarios de internet, solamente por delante de España, país con la población absoluta más baja de los ocho incluidos en la comparativa.

Cuadro 6.8.2
Nº usuarios de internet (millones). 2009-2011

País	2011	2010	2009
Estados Unidos	200,33	198,59	195,73
Japón	62,42	62,14	61,87
Alemania	46,95	46,04	45,63
Brasil	46,58	43,31	36,57
Reino Unido	40,54	40,32	39,69
Francia	40,18	38,26	34,73
Italia	29,71	27,51	23,56
España	23,58	26,91	25,04

- En el cuadro 6.8.3 se incluye la misma muestra de países que en el cuadro anterior en relación con la media de minutos de consumo mensual de páginas de internet de videos y largometrajes.

España ocupa un lugar intermedio, quinto de un total de ocho, por delante de países más desarrollados como Japón y Francia, si bien es uno de los que registra uno de los incrementos más bajos en el último año. Por el contrario, Alemania y Reino Unido han visto aumentar notablemente el consumo de dichas páginas en 2011.

Cuadro 6.8.3
Media de consumo (minutos) de páginas de internet de videos/largometrajes por persona mensualmente. 2010 y 2011

País	2011	2010	Variación
Alemania	106	64	42 (+)
Estados Unidos	102	87	15 (+)
Reino Unido	98	64	34 (+)
Brasil	89	71	18 (+)
España	69	58	11 (+)
Italia	66	55	11 (+)
Japón	64	52	12 (+)
Francia	60	55	5 (+)

- En el cuadro 6.8.4 ofrecemos los datos de consumo de las páginas de internet más visitadas de canales de televisión.

Cuadro 6.8.4

Datos de consumo mensual de páginas de Internet de canales de televisión más visitadas. Diciembre 2011

País	Sitio de internet	Usuarios de internet mayores de 2 años que accedieron al sitio (%)	Audiencia (en millones de usuarios)	Número total de minutos	Media de consumo (minutos) por persona al mes
EE.UU.	Yahoo! TV	8,4	16,75	72.426	0:04:19
	NBC Universal Sites	6,5	13,08	81.249	0:06:13
	CBS Entertainment Webs.	5,3	10,56	74.197	0:07:02
	Clear Channel Online Net.	4,9	9,71	145.466	0:14:58
	MSN TV	3,6	7,25	41.063	0:05:40
R.Unido	Sky Portal	16,9	6,85	307.651	0:44:52
	ITV.com	11,4	4,64	50.856	0:10:58
	Channel 4	9,9	4,00	47.707	0:11:54
	BBC Future Media & Tech.	9,7	3,94	11.586	0:02:56
	BBC Scotland	7,8	3,18	22.574	0:07:06
Alemania	RTL Network	27,4	12,87	519.736	0:40:23
	ZDF	6,8	3,21	45.863	0:14:16
	ProSieben	6,5	3,06	47.998	0:15:39
	WDR	5,5	2,59	39.482	0:15:12
	Sat.1	3,7	1,71	51.380	0:29:57
España	Rtve.es	20,6	4,86	64.441	0:13:15
	Antena 3	12,7	2,99	42.173	0:14:05
	Telecinco	12,7	2,99	55.073	0:18:24
	La Sexta	4,6	1,07	5.507	0:05:07
	Cuatro	4,4	1,03	3.992	0:03:53
Italia	Sky.it	12,1	3,59	48.442	0:13:28
	Rai	12,1	3,59	33.265	0:09:15
	La Repubblica TV	6,0	1,77	6.710	0:03:47
	Mediaset.it	5,9	1,76	10.729	0:06:06
	Corriere TV	4,4	1,31	5.061	0:03:51
Francia	France Televisions	21,2	8,92	163.719	0:18:21
	Canal +	14,3	6,03	56.468	0:09:22
	M6	9,7	4,10	26.073	0:06:21
	TF1 TV	8,3	3,51	13.959	0:03:58
	RTL	7,7	3,24	34.763	0:10:43
Japón	Yahoo! GyaO!	21,7	13,57	239.786	0:17:40
	NHK	18,9	11,78	102.017	0:08:39
	NTV	11,7	7,28	31.836	0:04:22
	TBS - Tokyo Broadcasting S.	7,2	4,49	21.188	0:04:43
	Yahoo! TV	6,7	4,15	56.399	0:13:35

En el caso de España, destaca el hecho de que más del 20% de los usuarios de Internet mayores de 2 años visitaron al menos una vez al mes las páginas web de RTVE. Telecinco y Antena 3 obtienen un 12,7% ambas.

El número de usuarios se eleva a 4,8 millones en el caso de RTVE, cifra similar a la de 2010, y 2,9 millones tanto en la web de Telecinco (3,2 en 2010) como en la de Antena 3 (2,9 en 2010). Otras dos webs de televisiones lograron superar el millón de visitantes mensuales: Cuatro 1,0 (1,6 en 2010) y La Sexta 1,0 (1,0 en 2010).

Sin embargo, por media de minutos de consumo por persona al mes, se sitúa en primer lugar Telecinco, con 18 minutos, seguida de Antena 3, con 14 y en tercera posición RTVE (13). En 2010 el líder fue Antena 3, con 30 minutos, seguida de Telecinco.es (25), y RTVE (15).

En cuanto al resto de países, sobresalen por número de usuarios, Yahoo TV en EE.UU., RTL Network en Alemania, France Télévisions en Francia, Sky Portal en Reino Unido, Sky.it y Rai en Italia y Yahoo GyaO! y NHK en Japón, siempre teniendo en cuenta la ponderación de la disparidad de la población absoluta de los países incluidos en el cuadro.

Por porcentaje de usuarios que acceden a la web en el país respetivo, destacan, además de los ya referidos, NTV en Japón e ITV.com en Reino Unido, únicas webs, excluidas las ya aludidas, que superan el 10% de cuota sobre el total de internautas.

Por número total de minutos de consumo mensuales destacan RTL Network (Alemania) (519.000), Sky Portal (Reino Unido) (307.000) y Yahoo GyaO! (Japón) (239.000).

En cuanto a las medias de consumo en minutos por persona al mes, sobresalen dos canales, que son los únicos que superan la media hora de promedio: Sky Portal en Reino Unido (44 minutos) y RTL Network en Alemania (40 minutos).

No obstante, como se constata en el caso de España, no siempre hay una relación directa entre número de usuarios de un portal y el tiempo que puedan consumir de media dichos usuarios cuando acceden a una determinada web.

Por otra parte, a pesar de que la televisión sigue siendo el primer medio de comunicación en términos de consumo, se observa un gran potencial de crecimiento de las pantallas de ordenador, en particular en el segmento de edad de los 12 a los 24 años, en relación con el consumo de videos en internet.

Además, debe subrayarse la disparidad existente entre Estados Unidos y Europa en relación con el consumo en internet de productos audiovisuales, ya que en el primer caso los canales de televisión representan menos del 5% del total de la oferta de video en línea, siendo YouTube y Netflix los principales proveedores de contenidos televisivos.

Por el contrario, en Europa, los canales de televisión, y en particular los denominados *históricos*, como son los casos de TF1 o M6 en Francia o de BBC y *Channel 4* en el Reino Unido, juegan un papel destacado en la provisión de contenidos audiovisuales en la Red.

- El cuadro 6.8.5. muestra el *ranking* de las tres webs de videos y películas que registran mayor consumo en los respectivos países objeto de estudio.

En este sentido, y con independencia de las cifras de consumo correspondientes, debe resaltarse que los datos ofrecidos conforme a las cifras facilitadas por Médiamétrie, incluyen a sitios web de características muy dispares, dada la legalidad o ilegalidad de los mismos o el procedimiento usado para la puesta a disposición de los contenidos.

Un claro ejemplo en este sentido son las tres páginas web que lideran el *ranking* en España en 2011: YouTube, Megavideo y Series Yonkis. YouTube, que encabeza la lista en muchos países, es un

sitio web donde los usuarios pueden colgar y compartir videos. Ha alcanzado gran popularidad desde su creación en 2005 ya que permite subir vídeos personales de forma sencilla. Incluye gran diversidad de contenidos: películas, programas de televisión, videos musicales, etc. Sin embargo, las normas establecidas por YouTube en contra del alojamiento de vídeos con derechos de autor, no impiden que sea frecuente la presencia en su sitio de material protegido que solamente a posteriori y tras la pertinente reclamación bien por los propios autores, bien por las entidades de gestión de derechos en su representación, son retirados.

Cuadro 6.8.5

Datos de consumo mensual de videos/largometrajes en páginas web. Diciembre 2011

País	Sitio de internet	Usuarios de internet mayores de 2 años que accedieron al sitio (%)	Audiencia (en millones de usuarios)	Número total de minutos	Media de consumo (minutos) por persona al mes
Estados Unidos	YouTube	55,4	110,89	10.135.924	1:31:24
	Netflix	11,1	22,16	703.618	0:31:45
	IMDb, Internet Movie Db.	10,2	20,36	230.071	0:11:18
Reino Unido	YouTube	51,7	20,95	1.911.815	1:31:14
	BBC iPlayer	17,4	7,03	96.569	0:13:43
	IMDb, Internet Movie Db.	11,0	4,47	59.581	0:13:19
Alemania	YouTube	48,3	22,66	2.270.828	1:40:11
	MyVideo	8,7	4,07	19.211	0:04:43
	KinoX.to	4,4	2,08	28.268	0:13:32
España	YouTube	65,5	15,44	839.767	0:54:23
	Megavideo	13,0	3,05	23.119	0:07:34
	Series Yonkis	12,9	3,03	49.104	0:16:12
Italia	YouTube	57,6	17,13	987.014	0:57:37
	MyMovies.it	9,0	2,66	13.855	0:05:12
	Megavideo	8,2	2,42	22.245	0:09:11
Francia	YouTube	57,6	24,28	1.134.902	0:46:44
	Dailymotion	25,7	10,83	87.569	0:08:05
	AlloCine	19,9	8,38	76.577	0:09:08
Japón	iTunes	21,2	13,25	1.001.151	1:15:33
	Real Network	13,9	8,65	266.667	0:30:49
	ORICON STYLE	9,0	5,61	2.086	0:03:43

Megavideo, sitio creado para compartir vídeos en 2007, con sede en Hong Kong y administrado por los creadores de *Megaupload*, fue inhabilitado en enero de 2012 por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos, como resultado de una investigación por infracción contra los derechos de autor. Al no ejercer ningún control sobre los videos alojados por sus usuarios, a diferencia de YouTube, mantenía material protegido por derechos de autor en línea durante plazos más

largos, con la única restricción de 72 minutos seguidos que permitía como máximo a los usuarios ocasionales o registrados con cuentas gratuitas.

Series Yonkis, por su parte, una de las páginas con un mayor número de visitas en España, ofrece mayoritariamente, vínculos a servidores que facilitan el acceso a contenidos protegidos por derechos de autor sin consentimiento de los autores de dichas obras y que igualmente solamente a posteriori y tras la oportuna reclamación, retira dichos *links* con contenidos puestos a disposición de los usuarios ilegalmente.

Por lo que respecta a los datos del conjunto de la muestra ofrecidos en el cuadro 6.8.5, destaca el liderazgo en 2011 de YouTube, en primera posición en todos los países de la comparativa exceptuando Japón, como ya sucedía en 2010. El número total de usuarios, el porcentaje de internautas que acceden a su sitio, así como la distancia respecto al segundo clasificado, en cuanto a la media de consumo por persona al mes, dan cuenta de la relevancia de YouTube como ventana de explotación de obras audiovisuales frente a sus competidores.

El motor de búsqueda de videos de Google, Google Video, ha perdido, por el contrario, relevancia en el escenario internacional, ya que en 2010 ocupa el segundo lugar en Italia y el tercero en Alemania, estando situado en las primeras posiciones igualmente en mercados tan dispares como Australia o Brasil. Sin embargo, en 2011 solamente conserva la tercera plaza en Brasil.

IMDb sigue siendo muy popular en los países anglosajones, siendo la tercera web con oferta de videos y películas más visitada en EE.UU. y Reino Unido y la segunda en Australia. Megavideo aparece en segunda posición en España, a gran distancia de Youtube, y en tercera en Italia.

Por otra parte, debe resaltarse que el sitio web que ocupa la segunda plaza del *ranking* en Estados Unidos en 2011, Netflix, y que ya ocupaba dicho puesto en 2010, es de pago mediante suscripción, para el visionado de largometrajes y *shows* televisivos.

En el Reino Unido, continua en 2011 en la segunda posición el servicio del grupo público de radiodifusión BBC, BBCi Player, que permite ver o escuchar contenidos de la BBC en Internet.

VII. RESUMEN Y CONCLUSIONES FINALES DE 2011

1. Introducción

Las conclusiones cuantitativas de la emisión de obras audiovisuales en televisión se desarrollan en el presente capítulo con la intención de que se conviertan en una guía más breve de todo el desarrollo analítico de los seis capítulos anteriores (audiencia y consumo de obras, mercado cinematográfico, mercado de series de ficción, mercado de animación, mercado de documentales y mercado internacional). Antes de presentar los datos pormenorizados de cada capítulo, presentamos una serie de aspectos que no se han incluido expresamente en cada uno de ellos, pero que viene al caso resaltar a continuación.

Si hay un dato que resulta interesante en la presente edición del *Panorama* es el del consumo de televisión por persona y día. De nuevo aumenta en 2011 respecto a 2010 (cinco minutos), e incluso en los primeros seis meses de 2012 el promedio de consumo se sitúa quince minutos por encima de la media del año anterior y siete minutos por encima de los seis primeros meses de 2011 (cuadro 7.1.1)

Cuadro 7.1.1
Consumo de televisión por persona y día y por sistemas de distribución. Enero-junio 2012

Mes	Consumo (minutos)	TDT (%)	Cable (%)	Satélite (%)
Enero	264	79,6	14,7	5,7
Febrero	267	80,0	14,7	5,3
Marzo	253	80,1	14,9	5,0
Abril	254	80,5	14,7	4,7
Mayo	246	80,5	14,7	4,7
Junio	239	80,7	14,9	4,4
Promedio	254	80,2	14,8	5,0

Al confrontar estos datos con una de las posibles alternativas de la televisión, internet, nos encontramos que por el momento la *red* es un medio complementario de consumo audiovisual. Según un estudio realizado en noviembre de 2001 por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) sobre televisión tradicional y *online*, el 57% de los encuestados reconoce no haber accedido nunca a la televisión *online* y, dentro de los que consumen ambos tipos, el 72% de los encuestados reconoce no reducir el tiempo dedicado a la televisión tradicional y un 18% reconoce acceder a ambas en el mismo día, con un consumo medio de 14,3 minutos para la

televisión *online*.

Otro hecho que hay que significar es el aumento de la concentración de canales en un pequeño número de grupos televisivos que, además, puede aumentar si los grupos con menos cuota no consiguen sobrevivir a las exigencias del mercado televisivo. Los datos hablan por sí solos: en junio de 2012 la suma de la cuota de las cadenas de Mediaset, Antena 3 y La Sexta se eleva al 56,3%, la cual se puede incrementar en los meses posteriores si Televisión Española no consigue retener a su público debido a los severos recortes de presupuesto que han afectado de forma directa a su programación, lo cual le ha hecho perder 4,3 puntos porcentuales en tan solo seis meses (cuadro 7.1.2)

Cuadro 7.1.2
Cuota de pantalla de los grupos televisivos que operan en abierto

Grupo televisivo	dic-10	dic-11	jun-12
Mediaset España	24,7	26,2	31,8
RTVE	24,1	22,2	17,9
Antena 3	15,8	17,1	17,4
La Sexta	6,8	7,6	7,1
Net TV (Vocento)	3,4	4,1	4,6
Vevo TV (Unidad Editorial)	1,0	1,6	2,8

Entre los datos a resaltar en esta introducción está la progresiva cuota de las cadenas autonómicas en su comunidad, en consonancia con la reducción de cuota de los canales históricos a favor de los nuevos canales temáticos en abierto. TV3, con un 14,1%, es la cadena con más cuota en 2011, seguida de TVG con un 12,3%. La cadena que más crece respecto a 2010 es Aragón Televisión (1,3 puntos) y la que más reduce su popularidad es Canal 9 (2,4 puntos). En relación a la cuota total de cadenas, las televisiones autonómicas perdieron 0,9 puntos (cuadro 7.1.3).

Cuadro 7.1.3
Cuota de las cadenas autonómicas en su comunidad

Cadenas	2010	2011	Diferencia
TV3	14,8	14,1	-0,7
K33	1,6	1,6	0,0
Canal Sur	12,7	10,7	-2,0
Canal Sur 2	1,9	1,5	-0,4
ETB1	2,2	2,0	-0,2
ETB2	9,4	8,2	-1,2
Canal 9	8,4	6,0	-2,4
Nou2	0,5	0,4	-0,1
Telemadrid	8,0	6,4	-1,6
La Otra	0,7	0,8	0,1
TVG	12,3	12,3	0,0
TVAC	10,0	7,9	-2,1
7RM	4,6	4,0	-0,6
ATV	9,4	10,7	1,3
IB3	5,5	5,2	-0,3
TPA	7,6	7,7	0,1
Total autonómicas	11,3	10,4	-0,9

Por último, la oferta multicanal en abierto, formada por canales generalistas y temáticos de la televisión digital terrestre, está provocando cambios programáticos que afectan directamente a la difusión de obras audiovisuales, y uno de los géneros más afectados por estos cambios es el de la animación.

El cuadro 7.1.4 contiene el número de emisiones de series de animación en los canales temáticos en los que más animación se difunde y en el conjunto de cadenas convencionales (ver cuadros 4.1.1, 4.1.2 y 4.1.17). El canal que más emisiones registró fue Super 3 (24.747 emisiones) y el que más tiempo de programación acumuló fue Boing (443.988). La especificidad de las temáticas se aprecia en los números globales, ya que en seis cadenas se difundieron más de 105.000 emisiones de animación, mientras que en las 24 convencionales sólo se contabilizaron 14.202.

Cuadro 7.1.4
Programación de series de animación. Año 2011

	Emisiones	Minutos
Clan	22.278	331.266
Boing	21.733	443.988
Neox	4.699	103.248
Disney	12.986	218.772
Super 3	24.747	330.937
ETB3	19.050	354.604
Total temáticas	105.493	1.782.815
TV convencionales	14.202	278.009

2. Consumo y audiencias en televisión

- El consumo medio de televisión en 2011 se situó en 239 minutos por persona y día, trece minutos más que en 2009 y cinco más que en 2010.

- Las comunidades que registraron un mayor consumo de televisión en 2011 fueron Aragón (259 minutos), la Comunidad Valenciana (256) y Andalucía (252), y las que menos Galicia (213 minutos) y la Comunidad de Madrid (223). Los mayores incrementos de consumo con respecto a 2010 tuvieron lugar en la Comunidad Valenciana (13 minutos) y en la Región de Murcia (11).

- Las televisiones de ámbito nacional con más cuota de consumo en 2011 fueron La 1 (14,5%), Telecinco (14,2%) y Antena 3 (11,5%). Las cadenas autonómicas que más cuota de pantalla obtuvieron fueron TV3 (2,3%) y Canal Sur (2,1%). La cuota conjunta del grupo de televisiones autonómicas se ha reducido progresivamente desde el máximo registrado en 2003 (18,4%) hasta el mínimo de 2011 (10,4%).

- Los meses de mayor consumo de televisión en 2011 fueron noviembre (262 minutos) y enero (260) y los de menor consumo agosto (193) y julio (209). Con respecto a 2010, los meses que registraron el mayor aumento de consumo fueron marzo (12 minutos) y mayo (10).

- El día de la semana con más consumo de televisión fue el domingo (260 minutos) y el que menos el viernes (231). Con respecto a 2010, los días en los que más aumentó el consumo fueron el jueves y el viernes (7 minutos).

- El grupo de edad que más vio la televisión en 2011 fue el de los mayores de 65 años (330). La clase baja y media baja fueron las que más consumo registraron (271). La franja horaria de mayor consumo fue la situada entre las ocho y las doce de la noche (76).

- Las televisiones convencionales obtuvieron una cuota de consumo del 65,1% en 2011, las cadenas temáticas de TDT el 24,6% y los canales de pago (cable y satélite) el 6,8%. Con respecto a 2010, las cadenas convencionales redujeron su cuota global en 5,8 puntos porcentuales y las cadenas temáticas de TDT la aumentaron en 6,1.

- En cuanto los sistemas de distribución, el digital terrestre registró un consumo equivalente al

79,7%, el satélite un 4,3%, el cable un 13,1% y el Adsl un 2%.

- Las cadenas temáticas de TDT con mayor cuota de consumo en 2011 fueron Clan (3,2%), Neox (2,7%) y FDF (2,6%). Con respecto a 2010, las cadenas que más cuota ganaron fueron: LaSexta 3 (1,3 puntos), FDF (1,1 puntos), Nitro (1 punto) y Boing (0,9 puntos).

- Las cadenas temáticas de plataformas de pago con mayor cuota de consumo en 2011 fueron AXN y Fox, con un 0,4%, seguidas por Canal Plus Digital y Paramount Comedy, con un 0,3%.

- Los programas que más audiencia aportaron a las cadenas convencionales en 2011 fueron los de ficción (32,5%), los informativos (25%) y los culturales (13,4%). El porcentaje conjunto de estos tres géneros rozó el 71%.

- Los programas a los que más tiempo dedicaron diariamente las cadenas convencionales en 2011 fueron los de ficción (372 minutos), los informativos (305) y los culturales (231).

- Los programas de ficción aportaron el 82,9% a la audiencia de las cadenas temáticas y casi el 70% del tiempo diario de emisión en 2011.

- Las cadenas que contaron con emisiones en el *top-100* de audiencia en 2011 fueron La 1 (50), Telecinco (24) y Antena 3 (16).

- Los programas de ficción sumaron 37 emisiones en el *ranking* de las cien más vistas (26 series, 7 largometrajes y 4 miniserias) y superaron a los programas deportivos (31 emisiones). El deporte solo aportó en 2011 el 9,3% a la audiencia del conjunto de cadenas y el 4% del tiempo diario de emisión.

- La emisión más vista de 2011 fue el partido de vuelta de semifinales de Liga de Campeones que enfrentó a Barcelona y Real Madrid, con 14,1 millones de telespectadores (32,1%) y un 35,4% de *share*, en La 1 de TVE.

- Los dos largometrajes con más audiencia de 2011 fueron las producciones estadounidenses *El intercambio* (11%), difundida en La 1, y *Eclipse* (8,3%), programada en Antena 3.

- Los largometrajes españoles con más audiencia fueron *El ángel de Budapest* (7,8%) y *Fuga de cerebros* (7,5%), ambos estrenados en el mes de diciembre en televisión, el primero en La 1 y el segundo en Antena 3.

3. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en televisión

3.1. Tendencias generales

- El número total de largometrajes emitidos en televisiones nacionales y autonómicas superó los 15.200 en 2009, alcanzó los 15.406 en 2010, y en 2011 descendió hasta 14.914. Las emisiones de obras españolas sumaron 1.492 en 2009, 1.403 en 2010 y 1.276 en 2011.

- La cadena que más largometrajes programó en 2011 fue Canal 9, con 1.297 emisiones, seguida por Castilla-La Mancha Televisión con 1.195 y Telemadrid con 1.121. En el ámbito nacional, La 1 volvió a registrar el número más elevado de películas, con 793, seguida de Antena 3 con 617.

- Entre las cadenas temáticas y los grupos generalistas de reciente concesión, destacan los 1.406 largometrajes de La 10 en 2011 y los 465 de Intereconomía. Dentro de las temáticas de los grandes grupos televisivos, destacan los 226 largometrajes de Neox.

- Las emisiones de cine español en 2011 representaron un 8,6% sobre el total, las europeas el 13,1% y las estadounidenses el 74%.

- Las cadenas que más cine nacional difundieron fueron La 2 (206), CMT (161) y La 1 (154). Por el contrario, los canales en los que el cine español tuvo una presencia meramente testimonial o casi nula en 2011 fueron las cadenas privadas Telecinco y LaSexta y las autonómicas Canal Sur y 8TV.

- En 2011, los meses con un mayor volumen de largometrajes fueron enero (1.432 emisiones), diciembre (1.421) y julio (1.342).

- En 2011, de las 1.276 emisiones españolas, un 72,5% (926) correspondió a obras realizadas exclusivamente por productoras españolas y un 27,5% (350) a coproducciones internacionales. De estas 350 emisiones, 246 (70,3%) pertenecieron a coproducciones con países europeos y 104 (29,7%) a coproducciones con países del resto del mundo.

- El 87,9% (13.112 emisiones) del total de largometrajes difundidos correspondió a obras cinematográficas realizadas con imagen real, el 10,8% a *telefilms* y un 1,3% a largometrajes de animación.

- Por lo que se refiere a las principales temáticas de las emisiones en 2011, el 19,6% de las obras

fueron dramas, el 18,9% *westerns*, el 16,6% comedias, un 11,3% largometrajes de acción y un 10,8% de suspense. La suma porcentual de estos cinco géneros sobrepasó el 77% sobre el total.

- En 2011, las 1.276 emisiones de largometrajes españoles pertenecieron a 813 títulos, de los cuales 715 correspondieron a obras cinematográficas, 82 a *teletelms* y 16 a películas de animación.

- En cuanto al régimen de producción de estos títulos, 611 (75,1%) fueron películas totalmente españolas y 202 títulos (24,9%) coproducciones con otros países. De estas 202 coproducciones, 139 (68,8%) se realizaron con países europeos y 63 (31,2%) con el resto de países.

- Los países coproductores europeos más habituales con España fueron Italia, Francia, Alemania y Reino Unido, y los del resto del mundo, Argentina, Estados Unidos y México.

- La distribución por franjas horarias en 2011 pone de manifiesto que los largometrajes se emitieron, mayoritariamente, en horario de tarde (40,3%), pero también hubo un volumen significativo de programación en las franjas de noche (29,6%) y madrugada (22,9%).

- El número de largometrajes emitidos en la franja de noche se mantuvo a lo largo del trienio: 4.404 (2009), 4.470 (2010) y 4.415 (2011).

- Los largometrajes españoles se concentraron durante 2011, mayoritariamente, en los horarios de noche (40,6%) y madrugada (32,7%). El número de emisiones españolas programadas en la franja nocturna fue la siguiente: 414 (2009), 523 (2010) y 519 (2011).

- En cuanto a los 645 largometrajes programados en las cadenas temáticas (Clan, FDF, Neox y Nova), el 65% se concentraron en la franja de noche y el 19% en la de tarde.

- Los largometrajes con más porcentaje de audiencia en el ámbito autonómico fueron *La Trinca: biografía no autorizada* (10,1%), en TV3, y *La momia 3* (7,9%), en Canal 9.

- El número de emisiones de cortometrajes aumentó en 2011 respecto a 2010, aunque se mantuvo por debajo del dato de 2009. El total de este tipo de obras difundidas ascendió a 745 en el último año, mientras que en 2009 fueron 961, y 534 en 2010.

- Por nacionalidades, la mayoría de las emisiones de cortometrajes fueron españolas (91,9%). El canal que más cortometrajes emitió fue La 2 (326) y en el ámbito autonómico destacaron Nou 2 (124) y Canal Sur 2 (105).

- La distribución por franjas horarias pone de manifiesto que en 2011 el 73,4% de los cortometrajes se programó en la franja de madrugada y el 18,8% en la de noche. El porcentaje conjunto en ambos horarios supuso el 92,2% del total de emisiones difundidas.

- El cortometraje con mayor porcentaje de audiencia en el ámbito autonómico fue la obra española *Jonás y la Navidad* (2009), con un 3,2% en TVAC. En el ámbito nacional, la producción estadounidense *Ice Age: Navidades heladas* (2011), difundido por Cuatro, con una audiencia del 1,4%.

3.2. Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura nacional. 2011

- **La 1** sumó 793 largometrajes. La mayoría de las obras se programó en la franja de tarde (31,2%) y de noche (25,9%). Por nacionalidades, el 67,5% de las obras fue estadounidense y el 19,4% español. La película más vista fue *El intercambio* (11%) y la española con más audiencia fue *El ángel de Budapest* (7,8%).

- **La 2** contabilizó 371 largometrajes. Las emisiones se concentraron, mayoritariamente, en la franja de noche (74%). Un 55,5% de las obras fue español y un 24% estadounidense. La película más vista fue la coproducción hispano-italiana *La muerte tenía un precio* (3,6%), seguida de la obra británica *Doce del patíbulo* (3%).

- **Clan** difundió 214 largometrajes, mayoritariamente entre las franjas de noche (48,6%) y tarde (47,7%). Según su procedencia, el 75% fue estadounidense y tan sólo el 3,3% español. El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por *Tom y Jerry, la película* (1,9%). *Pinocho 3000* fue la obra española con más audiencia (1,4%).

- **Antena 3** sumó 617 emisiones. El máximo número se concentró entre los horarios de tarde (50%) y noche (30%). Por nacionalidades, el 69,2% fue estadounidense, el 17,1% europeo y sólo el 2,4% español. El largometraje más visto correspondió a *Eclipse* (8,3%) y la película española más vista fue *Fuga de cerebros* (7,5%).

- **Neox** emitió 226 largometrajes. La franja predominante fue la de noche (62%). El 52% fue estadounidense. La obra que lideró el *ranking* de audiencia fue *El gran Stan* (2,4%), y la española más vista fue *Torrente* (1,6%).

- **Nova** emitió 157 largometrajes. El 66% fue estadounidense. El 95% de las obras se programó en

la franja de noche. La película más vista fue *Cocodrilo Dundee 3* (1,1%), y la obra española con más audiencia, *Manolito gafotas* (0,7%).

- **Telecinco** sumó 75 emisiones. La franja predominante fue la de tarde (60%). El 85% de las obras fue estadounidense. El largometraje más visto fue la obra de animación *Shrek 3* (7,3%), y la película española con más audiencia fue el estreno en abierto de *Ágora* (5,9%).

- **Cuatro** difundió 457 emisiones. Por franjas, un 48,4% se difundió en horario de tarde y un 28,9% en la franja de noche. Casi el 82% de las obras programadas fue estadounidense y el 12% europeos. El largometraje más visto fue la coproducción franco-americana *Transporter* (4,6%), y la película española con más audiencia, *Isi & Disi: Alto voltaje* (2%).

- **FDF** sumó 48 emisiones. El 64,5% se programó en horario de noche y el 23% en la franja de madrugada. Casi un 69% fue estadounidense y más de un 16% español. El largometraje más popular en FDF fue la obra de animación *Ice Age* (2,1%), y la española más vista correspondió a *El lobo* (0,8%).

- **LaSexta** sumó 300 emisiones de largometrajes. Por franjas, el 45,3% de las películas se programó en el horario de noche y un 40,7% en el de tarde. El 88% de las emisiones fue estadounidense y el 7% europeo. La película más vista fue la obra estadounidense *La jungla 4.0* (7,8%), y la obra española con más audiencia, *El reino de los cielos* (3,8%).

- **Intereconomía** contabilizó 465 largometrajes. Por franjas horarias, el 81,5% se programó en horario de tarde. Por nacionalidades, el 59% correspondió a producciones estadounidenses y el 24% a películas españolas. El largometraje más visto fue la producción francesa *El oso* (0,9%), y la española más popular, *Mi calle* (0,7%).

- **La 10**, en su único año completo de emisión para todo el territorio nacional, difundió 1.406 largometrajes. El horario más habitual de emisión fue el de tarde (55,3%), seguido del de noche (22,9%). El 51,1% de los largometrajes fue estadounidense y el 15,3% español. El largometraje más visto fue el *western* estadounidense *Río Lobo* (0,8%), y la coproducción española *La novena puerta* consiguió un 0,7%.

3.3. Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura autonómica. Año 2011

- **Canal Sur** sumó 528 largometrajes. La distribución por franjas refleja que las obras se repartieron entre los horarios de madrugada (45,5%), noche (28%) y tarde (23%). Las obras procedentes de Estados Unidos representaron el 79%. El *ranking* de audiencia lo lideró *Gran Torino* (7,3%), y la obra española más vista fue el estreno de *Yo, también* (3,7%).

- **Canal Sur 2** difundió 183 emisiones. Por franjas horarias, el 70,5% se emitió en el horario de noche. Casi el 55% de los largometrajes fueron estadounidenses y el 24% españoles. En primera posición del *ranking* de audiencia aparece la producción estadounidense *El último voto* (2,1%), y en el de largometrajes españoles, *Melissa P.* y *El penalti más largo del mundo*, con un 0,9% cada una.

- **TV3** sumó 542 emisiones. Casi el 39% se programó en horario de tarde, un 32,5% en el de madrugada y un 26% en horario de noche. El 72% de los largometrajes fueron estadounidenses, un 17% europeos y un 8% españoles. El largometraje más visto fue el documental español *La Trinca: biografía no autorizada* (10,1%), y la obra extranjera con más audiencia, la estadounidense *La momia 3* (8,5%).

- **Canal 33** sumó 205 emisiones de largometrajes. Las franjas que acumularon un mayor número de obras fueron la de noche (53,7%) y madrugada (29,3%). El 46,3% de las películas fueron españolas, el 22,4% europeas y el 21,5 estadounidenses. En primer lugar del *ranking* figura el largometraje documental *Mónica del Raval* (1,6%), y en segundo lugar el *thriller* estadounidense *Frenético* (1,5%).

- **Canal 9** emitió un total de 1.297 largometrajes. La distribución por horarios refleja que casi un 50% de las películas se programó en la franja de tarde y el 22,4% en la de noche. Por nacionalidades, el 78% de los largometrajes fue estadounidense, el 10% europeo y el 6% español. La película más vista fue *La momia 3* (7,9%), y la coproducción hispano-italiana *Teresa de Calcuta* obtuvo un 2,3%.

- **Nou2** difundió 115 largometrajes. El 76,5% de las obras se difundieron en horario de noche. La distribución por nacionalidades refleja que el 59% de los largometrajes fue español y el 30% estadounidense. El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por el largometraje documental español *Los años brillantes: la película* (0,6%), y por parte extranjera, el clásico estadounidense *Cortina rasgada* (0,5%).

- **ETB1** contabilizó 109 emisiones. Un 49,5% de los largometrajes se emitió en horario de noche y un 31,2% en el de tarde. El 47,7% de los largometrajes fue estadounidense y casi un 38% español. El *ranking* de audiencia lo encabeza la producción vasca *Aupa Etxebeste* (1%), y la obra extranjera más vista fue *Harry Potter y la piedra filosofal* (0,9%).

- **ETB2** sumó 779 películas. El 59% de las emisiones de este género se difundieron en el horario de tarde y el 21% en horario de madrugada. El 80% de los largometrajes fue estadounidense, el 14,4% europeo y el 2,1% español. En primer lugar del *ranking* de audiencia se situó la producción estadounidense *Soy leyenda* (6,3%), y en el de largometrajes españoles, *El precio de la libertad* (5,5%).

- **Telemadrid** alcanzó los 1.121 largometrajes. El horario que más emisiones concentró fue el de tarde (55%), seguido de la franja de madrugada (28,2%). Las producciones estadounidenses representaron el 78,5%, las europeas el 11,5% y las españolas el 7,6%. En primer lugar del *ranking* figura *Poder absoluto* (6,3%) y la obra española más seguida fue *Sangre de mayo* (2,4%).

- **La Otra** emitió 572 películas. Las franjas horarias que más obras concentraron fueron la de mañana y noche, con un 34% cada una. Las obras estadounidenses supusieron el 70,5%, las europeas el 15% y las españolas el 12,6%. El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por los largometrajes estadounidenses *De aquí a la eternidad* y *Agente 007 contra el Dr. No* con un 1,1%, y la obra española más vista fue *El mundo sigue* (0,9%).

- **TVG** registró 273 emisiones en 2011. La franja que más largometrajes concentró fue la de madrugada (74%), seguida de la de noche (22%). El 70% de las producciones fue estadounidense, el 15% europeo y el 11% español. El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por el *western* estadounidense *Los siete magníficos* (3,8%) y los largometrajes españoles por el *telefilm* *Reliquias* (2,5%).

- **Televisión Autónoma de Canarias** sumó 866 emisiones. El horario en el que se concentró el mayor número de emisiones fue el de tarde (50%), seguido del de noche (22,5%). El número de largometrajes estadounidenses supuso el 81,5%. El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por la producción estadounidense *Herida abierta* (7,5%) y la película española más vista fue la coproducción hispano-americana *Texas Kid* (2,7%).

- **Castilla-La Mancha Televisión** difundió 1.195 largometrajes. El 48,2% se programó en la franja de tarde y el 30% en la franja de madrugada. El 72% de los largometrajes fue estadounidense y el 13,5% español. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *Firewall* (5,7%), y respecto al de obras españolas por *Ahí va otro recluta*, con el 4%.

- **Aragón Televisión** contabilizó 1.056 largometrajes. El 40% de las emisiones se concentró en el horario de madrugada y el 26,8% en la franja de tarde. Las producciones estadounidenses supusieron el 82,7%. La película más vista fue *Firewall* (7,8%), y la producción española con más audiencia fue la coproducción hispano-europea *Por un puñado de dólares* (4,3%).

- **Televisión del Principado de Asturias** sumó 732 emisiones. El 54,1% de las emisiones se concentró en horario de tarde y el 35,5% en el de noche. El 89% fue producción estadounidense. La película más vista fue *El tesoro del Amazonas* (4,8%), y el largometraje español con más audiencia, *Objetivo Braila* (4,2%).

- **IB3** emitió 688 largometrajes. Las franjas que más emisiones contabilizaron fueron las de tarde y noche, con casi el 37% del total cada una. Un 80,2% de las difusiones se correspondió con películas estadounidenses. El *ranking* estuvo encabezado por la estadounidense *Nunca más* (4,7%), y la película española más vista fue la coproducción europea *El perfume, historia de un asesino* (1,8%).

- **Televisión Autónoma de la Región de Murcia** contabilizó un total de 1.029 difusiones. El 53% de los largometrajes se concentró en la franja de tarde y el 27% en la de noche. Las producciones estadounidenses supusieron el 79% y las europeas el 12,7%. La emisión más vista correspondió a *El jinete pálido* (4,8%) y el largometraje español más popular fue la coproducción hispano-europea *La selva blanca* (2,8%).

- **CyLTV (Castilla y León)** sumó 427 emisiones en 2011. Las franjas donde se concentró la mayor parte fueron las de noche y tarde, con casi un 48% cada una. Las producciones estadounidenses representaron el 65,6% y las europeas el 31%. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por el *western* americano *El jinete pálido* (2,9%), y la obra española más vista fue la coproducción hispano-americana *El regreso de los siete magníficos* (1,6%).

- **8TV (Cataluña)** emitió 584 emisiones de largometrajes. El 57% se programó en el horario de noche y el 36,6% se concentró en la franja de tarde. El 68,2% de las emisiones fue estadounidense y el 27,9% europeos. La película con más éxito fue la obra estadounidense *Vacaciones* (2,7%), y la española más vista, *El misterio de Wells* (1,3%).

3.4. Emisiones de largometrajes españoles en canales temáticos de pago. 2011

- El número de emisiones de largometrajes españoles, en los canales temáticos de pago controlados por EGEDA, fue de 13.250 en 2009; 14.105 en 2010 y 13.311 en 2011.
- Las 13.311 emisiones de 2011 se correspondieron con 1.342 títulos, de los que el 68,8% (923) fue totalmente español y un 31,2% (419) coproducción con otros países.
- La muestra de emisiones se distribuyó entre 20 canales temáticos, y las cadenas que más películas españolas programaron fueron: Dcine Español y el canal Somos de forma destacada, y en menor medida los canales temáticos de Canal Plus: Canal + Comedia, Canal + 2 y Canal + Digital.
- Respecto al año de producción de los títulos emitidos en 2011, la década más representada fue la de los sesenta (305 títulos). Las cinco producciones que registraron un mayor número de pases fueron: *Pájaros de papel* (2010), *Que se mueran los feos* (2009), *Tensión sexual no resuelta* (2010), *Mucha sangre* (2002) y *Una hora más en Canarias* (2010).

3.5. Emisiones de largometrajes españoles y latinoamericanos en canales extranjeros. 2011

- El seguimiento de emisiones de obras audiovisuales en cadenas extranjeras realizado por EGEDA en 2011 abarcó una muestra de 31 países (veinte europeos, seis latinoamericanos, uno norteamericano, dos oceánicos, uno africano y uno asiático) y más de 100 cadenas de televisión, siendo el número de emisiones de largometrajes españoles identificados de 5.838.
- El número más elevado de largometrajes españoles en 2011 se registró en México (1.220), seguido por Argentina (463) y el territorio de Latinoamérica (376).
- El peso de las coproducciones en la muestra se sitúa en el quinquenio 2007-2011 en un 57,6%, siendo las coproducciones más habituales con Alemania, Francia, Italia, Argentina y Estados Unidos.
- Los cinco largometrajes españoles con más emisiones en canales extranjeros en 2011 fueron: *Green Zone: distrito protegido*, *Agora*, *Mi vida en ruinas*, *El secreto de sus ojos* y *Buscando a Eric*.
- El número de emisiones de largometrajes latinoamericanos controlados por EGEDA en 2011 fue de 11.253, correspondientes a producciones de dieciséis países.
- Los países con el mayor número de producciones emitidas fueron México (8.964), Argentina (581), Colombia (451) y Brasil (308).
- El 86% de los largometrajes latinoamericanos de la muestra se difundieron en canales mexicanos, la mayoría producidos en México. En cuanto al resto, destaca el número de largometrajes difundidos en canales de Estados Unidos (4,6%) y Colombia (2,2%).
- Los países europeos (excluido España) que difundieron un mayor número de largometrajes latinoamericanos fueron Rusia (121), Francia (55) y Reino Unido (52).
- Los cinco títulos latinoamericanos con un mayor número de emisiones fueron: *Ya no los hacen como antes* (México, 2001), *La línea* (México + EE.UU., 2008), *Ni te cases, ni te embarques* (Colombia, 2008), *El bien esquivo* (Perú, 2001), *El camino* (Costa Rica, 2007).

4. Emisiones de series de ficción en televisión

4.1. Tendencias generales

- El número de emisiones de series de ficción en las cadenas convencionales se elevó a 41.099 en 2009, a 40.462 en 2010 y a 36.274 en 2011. Este último dato supone un descenso del 10,3% respecto a 2010.
- El tiempo de programación acumulado por las series en el conjunto de cadenas sumó 1,85 millones de minutos en 2009, 1,88 millones en 2010 y 1,78 millones en 2011.
- El tiempo de programación acumulado por las series se redujo en 94.264 minutos en 2011 con respecto a 2010, lo que supone una disminución del 5%.

- En 2011, las emisiones de series españolas representaron el 13,9% del total, las europeas el 14,3% y las estadounidenses el 46,9%. En el trienio 2009-2011, las emisiones españolas acumuladas supusieron el 12,7% y las estadounidenses el 49,3%.

- En 2011, las emisiones de series españolas supusieron el 13,4% del tiempo total de programación, las europeas el 16,5% y las estadounidenses el 46,6%. En el trienio, el 11,5% del tiempo de programación correspondió a emisiones españolas y el 49% a las estadounidenses.

- La duración media de las emisiones de series de ficción en 2011 se situó en 49,2 minutos, y en el trienio 2009-2011 en 47 minutos.

- La cadena con un mayor número de emisiones y minutos en el ámbito estatal fue Cuatro, y en el conjunto de cadenas, 8TV.

- El número de títulos de series difundidos en las televisiones convencionales en 2011 fue de 970, de los cuales, un 45,9% fue estadounidense y un 14,5% español. Las cadenas que programaron más títulos de series fueron 8TV, ATV, ETB2 y Canal 9.

- El porcentaje de coproducciones internacionales de los títulos de series en 2011 es del 17,8%. De este total, el 65% se correspondió con miniseries.

- El mayor número de emisiones en el trienio 2009-2011 se registró en los meses de agosto y julio, y el menor en febrero y diciembre. Los porcentajes fluctuaron entre el 7,5% de éstos últimos y el 10,4% de agosto.

- En 2011, la franja de mañana concentró el 34,5% de las emisiones de series, y la de madrugada el 26,6%. En el trienio, la franja de mañana acumuló el 33,8% de las emisiones totales, la de tarde el 28,3%, la de madrugada el 24,4% y la de noche el 13,5%.

- Al relacionar la procedencia de las series con las franjas horarias se verifica que en 2011 las producciones españolas se emitieron, principalmente, en la franja de noche, las europeas en las de mañana y tarde y las estadounidenses en los horarios de mañana, madrugada y tarde.

- En 2011 hubo un claro predominio de las emisiones de series sin continuidad, con el 53,7% del total de difusiones, seguidas por las telenovelas y las series con continuidad con más del 21% cada una. Por último, las *sitcoms* representaron el 2% y las miniseries el 1,7%.

- En cuanto a las series con continuidad argumental en 2011, las más habituales siguen siendo las que tratan temas de la vida cotidiana en diferentes entornos, y respecto a las series sin continuidad argumental, el género policíaco predominó por delante del de aventuras.

- La cadena con más emisiones de series sin continuidad en 2011 fue 8TV, y las que programaron más capítulos de series con continuidad fueron Antena 3 y Cuatro. La Televisión Autónoma de Canarias lideró la difusión de telenovelas. TPA y La Otra sumaron el mayor número de emisiones de comedias de situación y 8TV fue la que más miniseries emitió.

- Las emisiones procedentes de países latinoamericanos supusieron en 2011 un 18,2% (6.587 capítulos), y un 18,5% (343.606 minutos) en tiempo de difusión, con respecto al total de cadenas convencionales. Los países que más obras contabilizaron fueron México (3.544) y Venezuela (2.442). También tuvieron representación en la parrilla las series procedentes de Colombia y Argentina.

- Los canales que más minutos de series españolas acumularon fueron Antena 3 e IB3, mientras que los que más minutos dedicaron a las series estadounidenses fueron 8TV y La Sexta.

- El número de emisiones y minutos de las cadenas temáticas y nuevos canales de TDT (Clan, FDF, Neox, Nova, Intereconomía y La 10) ascendió, en 2011, a 27.048 y 1.081.540, respectivamente. Al sumar el tiempo de programación de las televisiones convencionales y temáticas, el volumen de las primeras representa el 62,3% y el de las segundas el 37,7%.

- Respecto al *ranking* de audiencia, las primeras doce emisiones de 2011 pertenecieron a *Águila Roja* (La 1), con un máximo del 14,5%. El resto de emisiones que integraron el *top-25* correspondieron a otras tres emisiones de la citada serie, nueve de *Cuéntame como pasó* (La 1) y una de *El barco* (Antena 3). Todas estas emisiones sobrepasaron el 10% de audiencia.

- En cuanto al *ranking* autonómico, la nacionalidad más representada fue la española con 20 de 38 emisiones analizadas, seguida por las estadounidense (12), italiana (3), británica (2) y alemana (1). Las emisiones más vistas pertenecieron a *L'alqueria blanca* (Canal 9), con un 11,5%, y la miniserie *Ermessenda* (TV3), con un 10,9%.

- Los estrenos en exclusiva de series y miniseries españolas en las cadenas estatales sumaron un total de 26 producciones en 2011: cuatro en La 1, nueve en Antena 3, doce en Telecinco y una en LaSexta.

- Los canales autonómicos estrenaron un total de trece series y miniseries españolas de ficción en 2011: seis en TV3, dos en TVG y una en Canal 33, Canal 9, ETB1, ETB2 e IB3.

4.2. Emisiones de series en cadenas de cobertura nacional. 2011

- **La 1** sumó 982 emisiones. Por subgéneros, predominaron las series con continuidad (42,9%) y las telenovelas (44,4%). El 70,1% de las emisiones de series se difundió en horario de tarde y el 16,9% en el de noche. Por nacionalidades, las obras españolas fueron las más numerosas, con el 39,7% del total de emisiones, seguidas por las estadounidenses con el 30,5%. La emisión más vista de *Águila Roja* obtuvo un 14,5% de audiencia, y la telenovela estadounidense *El clon* fue la producción extranjera más popular, con un máximo del 5,3%.

- **La 2** contabilizó 196 emisiones. Predominaron las series españolas, con el 43,9% del total de emisiones, seguidas de las americanas, con el 36,7%. Las difusiones de series se concentraron mayoritariamente en la franja de noche (48%), seguida de la de madrugada (28,1%). En cuanto a los formatos, las series con continuidad acapararon el 49,5% y las miniseries el 29,1%. Las series más populares fueron las producciones estadounidenses *Mujeres desesperadas* (1,6%) y *Criando malvas* (1,5%), y de las series españolas, *Mujeres* (1,2%).

- **Clan** emitió un total de 4.035 emisiones de series. Los subgéneros predominantes fueron las series con continuidad (61,2%) y las series sin continuidad (37,8%). Las series estadounidenses fueron las más abundantes con el 63,7% de las emisiones totales y las españolas supusieron el 34,8%. El 51,9% de las emisiones se concentró en la franja de madrugada y el 29,4% en la de noche. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie estadounidense *Lazy Town* (1,7%), y la serie española más vista fue la reposición de *Águila Roja* (0,7%).

- **Antena 3** difundió 1.106 emisiones. Las series españolas representaron un 56,2%, las de *otros países* un 26,3% y las estadounidenses un 13,2%. Los formatos predominantes fueron las series con continuidad (63,1%) y las telenovelas (25,3%). Un 68,4% de las emisiones de series se concentró en la franja de tarde y un 17,6% en la de noche. La serie más vista fue el estreno de *El barco* (10,8%), y la extranjera más popular fue la producción británica *Downton Abbey* (7,4%).

- **Neox** registró 7.307 capítulos de series de ficción. Las series emitidas en esta cadena correspondieron, principalmente, a obras estadounidenses (69,8%) y españolas (15,9%). Los subgéneros mayoritarios correspondieron a las series con continuidad argumental (38%), *sitcoms* (33%) y series sin continuidad (28%). Un 38,6% de las emisiones se concentró en la franja de mañana y un 35,1% en la franja de tarde. Un capítulo de la serie estadounidense *Dos hombres y medio* lideró el *ranking* de audiencia con un 1,4%, y en cuanto a las españolas, *Aquí no hay quien viva* consiguió un máximo del 1,2%.

- **Nova** difundió 5.571 emisiones. Las series de *otros países* representaron un 46,6%, las españolas un 29,1% y las estadounidenses supusieron un 21,4%. Por tipo de producción, las más comunes fueron las telenovelas (48,5%) y las *sitcoms* (22,6%). La franja de mañana acumuló un 40,1% del total de emisiones y la de tarde un 24,5%. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la telenovela argentina *Amarte así, frijolito* y la española *El secreto de Puente Viejo*, ambas con un 1,3% de audiencia máxima.

- **Telecinco** sumó 934 emisiones de series. La procedencia mayoritaria de las series fue estadounidense (68,4%), superando a la española (22,4%). Los formatos más comunes fueron las series sin continuidad (54,4%), seguidas de las series con continuidad argumental (34,8%). Las emisiones se repartieron entre los horarios de mañana (34,7%), madrugada (34,6%) y noche (30,1%). *Aída* lideró el *ranking* de audiencia con un 9,9% y *C.S.I.* fue la obra extranjera más popular con un 7,3%.

- **FDF** contabilizó 8.454 capítulos. Las series estadounidenses representaron el 75,7% del total de emisiones y las españolas el 19,7%. Respecto al tipo de producción, las más abundantes fueron las comedias de situación (45,6%) y las series sin continuidad (38%). La franja de mañana (50,6%) fue la que concentró más emisiones seguida de la franja de tarde (24,3%). La serie más vista fue la española *La que se avecina* (2,6%), y entre las extranjeras destacó la producción estadounidense *C.S.I. Miami* (2%).

- **Cuatro** programó 2.158 emisiones de series. El 64,6% de las series procedió de Estados Unidos y el 31,9% de Europa. Las obras más comunes fueron las series sin continuidad (68,1%) y las series con continuidad (27,1%). Las series se concentraron, principalmente, en los horarios de madrugada (40%) y mañana (39,2%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por el estreno de la serie estadounidense *Spartacus: Sangre y arena* (5,2%). No se emitieron series españolas.

- **LaSexta** sumó 1.758 emisiones de series. Las emisiones fueron, casi en su totalidad,

estadounidenses (97,8%). La mayoría de los capítulos difundidos correspondieron a series sin continuidad (84,3%) y se programaron en la franja de tarde (53%). Las seis emisiones más vistas pertenecieron al estreno de la producción estadounidense *The walking dead* (7,3%) y el ranking de series españolas estuvo liderado por el estreno de *Buenagente* (4,2%).

- **La 10** difundió 1.658 emisiones de series. La distribución por nacionalidades refleja un reparto muy uniforme entre obras estadounidenses (28,2%), de otros países (27,5%), españolas (23,2%) y europeas (21,1%). Los subgéneros más abundantes fueron las series sin continuidad argumental (36,4%) y las telenovelas (27,5%). Las emisiones se concentraron, mayoritariamente, en el horario de mañana (54,5%), seguido por los horarios de tarde (20,4%) y noche (17,9%). El ranking de audiencia estuvo liderado por la miniserie estadounidense *Fotos de familia* y la serie española *La isla misteriosa*, ambas con un 0,4%.

4.3. Emisiones de series en cadenas de cobertura autonómica. 2011

- **Canal Sur** emitió 991 emisiones. Por nacionalidades, hubo un predominio de las series estadounidenses (45%) seguidas de las españolas (25,3%). Por subgéneros destacaron las telenovelas (37,8%) y las series sin continuidad (33,8%). La franja de tarde fue la que contabilizó más emisiones de series (39,1%), seguida de las de mañana (34,7%) y noche (24,4%). El ranking estuvo liderado por capítulos de la longeva serie *Arrayán* (9,1%), y la obra extranjera más popular fue la telenovela mexicana *Pasión morena* (7%).

- **Canal Sur 2** sumó 195 emisiones de series de ficción. Las más difundidas fueron las producciones estadounidenses (99%). Los formatos que más se programaron fueron las series sin continuidad (46,2%) y con continuidad (43,6%), concentrándose en el horario de tarde (59%) y noche (25,6%). El ranking estuvo liderado por dos emisiones de la producción estadounidense *V (2009)*, con un 1,2% de audiencia.

- **TV3** difundió 1.221 emisiones de series. La mayoría de las obras fueron españolas (40,1%), seguidas por las europeas (28,6%). Según el subgénero, un 42,1% perteneció a series sin continuidad y un 29,6% a series con continuidad. En el horario de tarde fue en el que se programaron más series (55,9%), seguido por el de madrugada (22,1%). Los estrenos de la miniserie española *Ermessenda* (10,9%) y de *Pulseras rojas* (9,4%) lideraron el ranking de audiencia, y en el de extranjeras las más populares fueron la miniserie canadiense *Ana de las tejas verdes: la historia continua* y *La enfermera jefe* (4,8%).

- **Canal 33** sumó 356 emisiones. El 94,1% correspondió a obras españolas y el 5,9% restante a series estadounidenses. El tipo de producción más abundante fue el de las telenovelas (69,7%), seguido, a gran distancia, de las *sitcoms* (17,7%). La mayoría de las obras se programó en la franja de noche (80,1%). El ranking de audiencia estuvo copado por los capítulos de *La Riera* (2%).

- **Canal 9** programó un total de 1.564 emisiones de series. Las más numerosas fueron las estadounidenses (52,9%), seguidas por las españolas (36,6%). Por formatos, un 52,1% perteneció a series sin continuidad argumental y un 33% a series con continuidad. El horario en el que hubo más emisiones fue el de mañana (40,2%), seguido por el de madrugada (28,8%). El ranking de audiencia lo lideró la serie española *L'Alqueria blanca* (11,5%), y la obra extranjera más vista fue *V* (6,6%).

- **Nou2** contabilizó 142 capítulos de series. Las obras estadounidenses representaron el 64,8% y las españolas el 33,8%. Según la tipología de las series, las únicas obras incluidas en la programación de esta cadena fueron las series sin continuidad (66,2%) y las series con continuidad (33,8%). El horario en que más series se emitieron fue el de noche (66,2%), seguido del de madrugada (27,5%). El cuadro de audiencia estuvo liderado por la serie española *Evolució* (0,4%), y la serie extranjera más vista fue *Los ángeles de Charlie* (0,3%).

- **ETB1** registró 346 emisiones de series. Las obras españolas sumaron el 55,8% y las estadounidenses el 35%. Las difusiones se repartieron entre las series sin continuidad argumental (49,4%) y las series con continuidad (48,3%). Los horarios más habituales de programación fueron el de noche (41%) y el de tarde (40,8%). El ranking de audiencia estuvo encabezado por la longeva serie vasca *Goenkale* (3,2%), siendo la serie extranjera más vista *Mr. Bean* (1%).

- **ETB2** programó 1.978 emisiones de series. Un 49,3% correspondió a producciones estadounidenses, un 27,1% a producciones europeas y un 16,8% a series españolas. Un 70,7% de las emisiones correspondió a series sin continuidad y un 25,3% a series con continuidad. La franja que concentró un mayor número de emisiones fue la de mañana (68,5%), seguida de la de madrugada

(26,8%). El *ranking* de emisiones estuvo liderado por la miniserie española *El asesinato de Carrero Blanco*, que alcanzó un 8,1% de audiencia máxima, y la obra extranjera más vista fue *V* (2009) con un 3,5%.

- **Telemadrid** difundió 692 emisiones de series de ficción. Las series que más emisiones contabilizaron fueron las estadounidenses (76,5%), por encima de las europeas (20,8%). Por formatos, las series sin continuidad supusieron el 94,2%. La franja que concentró un mayor número fue la de mañana (54,8%), seguida de la de madrugada (31,5%). El primer lugar del *ranking* fue para la serie estadounidense *Fringe* (2,6%), y la única serie española emitida, *Dos de mayo, libertad de una nación*, consiguió una audiencia máxima de un 1%.

- **La Otra** sumó 1.328 emisiones de series de ficción. Las que más difusiones contabilizaron en 2011 fueron las estadounidenses (47,2%), seguidas de las de *otros países* (38,6%). Los subgéneros más difundidos fueron las series sin continuidad (40,2%), seguidas de las series con continuidad (37,1%). La franja de mañana fue la que más emisiones concentró (60,2%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie estadounidense *Secuestrado* (0,9%), y la española *Dos de mayo, libertad de una nación* registró un escaso 0,1%.

- **TVG** alcanzó la cifra de las 2.537 emisiones. Las series de *otros países* acumularon el 36,6%, las europeas el 24,6%, las españolas un 22,6% y las estadounidenses un 16,2%. Las producciones más comunes fueron las series sin continuidad (58,5%), seguidas de las telenovelas (23,8%). Los horarios que más emisiones concentraron fueron el de mañana (35,9%), y el de tarde (27,6%). El *ranking* de emisiones españolas estuvo copado por *Padre Casares* (10,7%), y el de extranjeras por la serie alemana *Rex, un policía diferente* (3,7%).

- **TVAC** difundió un total de 2.699 emisiones. Las series de *otros países* supusieron el 64,3% y las estadounidenses el 31,9%. Los subgéneros más comunes fueron las telenovelas (60,8%) y series sin continuidad (29,9%). Las franjas que más emisiones concentraron fueron la de mañana (39,7%) y la de madrugada (35,9%). En primera posición del *ranking* de audiencia se situó la *sitcom* española *La Revoltosa* (8,8%), y la serie extranjera más vista fue *V* (2009) (3,6%).

- **CMT** sumó 1.666 emisiones de series de ficción. Las de *otros países* acumularon el 45% y las estadounidenses el 38,8%. Las obras más abundantes fueron las series sin continuidad (49,2%) y las telenovelas (42,9%). La franja que más emisiones de series concentró fue la de mañana (85,1%). En primer lugar del *ranking* se situó la miniserie italiana *El corazón en el pozo* (4,3%). La única obra española emitida, *Arrayán*, alcanzó un 1,4%.

- **ATV** emitió 2.377 capítulos de series. Las obras estadounidenses fueron las más comunes (46,4%), seguidas por las de *otros países* (38,1%). Por formatos, dominaron las series sin continuidad (52,2%), seguidas por las telenovelas (32%). El horario más común fue el de madrugada (51,3%), seguido del de mañana (27,5%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la miniserie italiana *La sagrada familia* (5,1%). No se emitieron capítulos de series españolas.

- **IB3** alcanzó la cifra de 1.677 emisiones de series de ficción. La nacionalidad predominante correspondió a las series españolas (43,4%), seguidas por las obras estadounidenses (33,9%). Por subgéneros, las más abundantes fueron las series sin continuidad (50,2%), seguidas de las series con continuidad (34,4%). La franja que más emisiones concentró fue la de tarde (41,4%), seguida de la de mañana (32,6%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie española de estreno *L'anell* (5,6%) y por *Mossen Capella* (5,5%), y el de extranjeras, por la serie alemana *Rex, un policía diferente* (2,8%).

- **TPA** sumó 1.116 emisiones de series. Las emisiones estadounidenses (56,8%) y las de *otros países* (42,7%) fueron las más abundantes. Por formatos, las series más comunes fueron las series sin continuidad (43,1%), seguidas por las telenovelas (36%). El horario que más emisiones concentró fue el de madrugada (45,2%), seguido del de mañana (29,5%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie americana *Walker Texas Ranger* (3,5%).

- **7RM** difundió un total de 2.325 emisiones de series. Las de *otros países* representaron el 53,3% y las series estadounidenses el 43,6%. Las telenovelas abarcaron el 45,3% del total de emisiones, seguidas de las series sin continuidad (29,8%). El horario que más emisiones acumuló fue el de madrugada (42,5%), seguido por el de tarde (25,6%). El *ranking* estuvo liderado por la miniserie estadounidense *José* (3%).

- **CyLTV (Castilla y León)** sumó 1.897 emisiones de series. Por procedencias, dominaron las producciones de *otros países* (55,2%), seguidas por las series europeas (34,8%). La mayoría de las difusiones pertenecieron a series sin continuidad (60,2%), seguidas por las telenovelas (21,7%). Los horarios que más emisiones registraron fueron los de mañana (35,8%) y tarde (29,3%). El *ranking* estuvo liderado por la serie estadounidense *Conan* (2,2%), y la obra española más vista fue *Dos de*

mayo, la libertad de una nación (1%).

- **8TV (Cataluña)** sumó 4.033 emisiones de series de ficción. Por nacionalidades, dominaron las producciones estadounidenses (83,9%). El formato más difundido fue el de series sin continuidad (90,5%). Los horarios que más emisiones registraron fueron el de mañana (36,4%) y el de tarde (28,5%). El *ranking* estuvo liderado por la serie británica *Hércules Poirot* (3,1%). La miniserie coproducida entre España y varios países europeos *El tren* alcanzó el 1% de audiencia.

4.4. Emisiones de series de ficción en canales extranjeros. 2011

- De las 63.953 emisiones de series de ficción españolas y latinoamericanas controladas por EGEDA en las cadenas extranjeras en 2011, correspondieron a difusiones de obras mexicanas el 55%, a obras colombianas el 21,4%, a venezolanas el 5,6% y a brasileñas el 5%.

- En cuanto a los países de emisión, el que registró un mayor número de emisiones fue Estados Unidos, con 18.774 (29,4%), seguido de Perú con 15.089 (23,6%) y Chile con 8.729 (13,6%).

- Las series españolas alcanzaron un total de 1.934 emisiones, lo que representa el 3% sobre el total de la muestra controlada. Los países que difundieron un mayor número de obras españolas fueron Francia (391), Chile (328) y México (226).

- Las 63.953 emisiones de series identificadas se correspondieron con 402 títulos, de los que 362 pertenecieron a series latinoamericanas y 40 a series españolas.

- Aproximadamente la mitad de los títulos de series españolas pertenecieron a coproducciones internacionales, que se identifican normalmente con miniseries. Las series convencionales difundidas en canales extranjeros se corresponden con producciones de éxito de nuestro país (*Águila Roja, Amar en tiempos revueltos, Aquí no hay quien viva, El barco, El internado y Los protegidos*).

5. Emisiones de animación en televisión

5.1. Tendencias generales

- El número total de emisiones de series de animación en cadenas convencionales en 2009 fue de 46.348; en 2010, de 26.045, y en 2011 de 14.202. La principal razón de la progresiva reducción de emisiones en las cadenas analizadas es que gran parte de los grupos televisivos trasladaron la programación de este género a sus canales temáticos.

- El tiempo total de programación ascendió a 521.547 minutos en 2010 y a 305.397 en 2011, lo que supone un descenso del 41,4%.

- Las cadenas en abierto que operan en todo el territorio nacional difundieron en 2011 1.473 emisiones de series de animación (3.018 menos que en 2010) y acumularon 27.388 minutos de programación (70.400 minutos menos que en 2010).

- Por cadenas, Antena 3 fue el canal que más animación difundió en el ámbito nacional en 2011, 841 emisiones (57%) del total acumulado por este grupo de televisiones.

- En el conjunto de televisiones autonómicas, el número de difusiones de series de animación se elevó a 21.554 en 2010 y a 12.729 en 2011. Las cadenas autonómicas que más obras de animación difundieron en 2011 fueron Nou2, Canal Sur 2 y La Otra.

- El estudio por nacionalidades pone de manifiesto el dominio de las producciones japonesas, con el 36,9% del total, seguido de las europeas con el 25,8%. El peso de las obras estadounidenses se mantuvo constante en los dos últimos años (22%).

- Las series españolas de animación sumaron en los últimos tres años las siguientes emisiones: 6.872 en 2009, 3.982 en 2010 y 1.670 en 2011. Estos datos representan en términos porcentuales, respectivamente, un 14,8%, un 15,3% y un 11,8%.

- Las series españolas de animación representaron el 14,5% del total de emisiones en el trienio analizado y el 7,9% del tiempo total acumulado por este género en dicho período.

- La duración media de las emisiones de las series de animación en 2011 fue de 21,5 minutos, superando los 18,5 minutos de 2009 y los 20 de 2010. En el trienio, la duración media total fue de 20

minutos, y la de las series españolas, de 11,3 minutos.

- El número de títulos de series de animación fue de 449 en 2010 y de 216 en 2011, de los que 76 y 42, respectivamente, fueron españoles.

- El porcentaje de títulos coproducidos entre dos o más países representó un 13% en 2010 y un 20,4% en 2011. Los coproductores más habituales fueron Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá, España y Francia. Respecto a los porcentajes anteriores, las coproducciones internacionales españolas alcanzaron un 20,7% en 2010 y un 16,7% en 2011.

- El peso de los programas únicos de animación de menos de 60 minutos supusieron el 0,4% del tiempo total contabilizado por este género (excluidos largometrajes), y la duración media de las emisiones de este tipo de programas únicos fue de 10,3 minutos.

- Las series europeas (incluida España) acumularon un total de 102.859 minutos en 2011, del que las series francesas supusieron el 50,1%, las españolas el 21,2% y las alemanas el 16,6%. Las series estadounidenses de animación sumaron 70.464 minutos, y las japonesas 120.715.

- Aparte de la animación japonesa, estadounidense, francesa, española y alemana, destaca en las parrillas de las cadenas españolas de 2011 el número de emisiones de series canadienses, italianas y británicas.

- En torno al 80% de la programación de animación en las cadenas analizadas, tanto en 2010 como en 2011, se difundió entre las seis de la mañana y las tres de la tarde, mientras que en el horario comprendido entre las tres de la tarde y las ocho de la noche se programó el 19,8% en 2010 y el 17,3% en 2011.

- Los meses que acumularon más emisiones de series de animación en el trienio 2009-2011 fueron enero (11%), julio (9,6%) y agosto (9,6%).

- Las cadenas que más series españolas de animación difundieron en 2011 fueron Nou2 y Canal Sur 2, y en cuanto a las cadenas de cobertura nacional, La 1.

- El volumen de programación de las cadenas temáticas de ámbito nacional incluidas en el presente estudio (Clan, FDF, Boing, Neox, Nova, Intereconomía, La 10 y Disney Channel) fue muy superior al de las cadenas convencionales. Los canales que más animación ofertaron en 2011 fueron Boing (21.733 emisiones y 443.988 minutos) y Clan (22.278 emisiones y 331.266 minutos).

- En este ámbito, el número de difusiones de series estadounidenses en 2011 supuso el 45,3%, las europeas el 21,1%, las españolas casi el 15,9% y las japonesas el 13,6%.

- El 39,4% de la programación de animación en las cadenas temáticas se concentró en la franja de mañana, el 26,6% en la de madrugada, el 20,5% en la de tarde y el 13,5% en la de noche.

- De nuevo, los capítulos de la veterana serie de animación, emitida por Antena 3, *Los Simpsons* siguieron siendo los preferidos de los telespectadores en 2011, con un máximo del 6,5% de audiencia. También destacó *Padre de familia* (1,2%) en LaSexta y *Bob Esponja* (1,1%) en Cuatro.

- Las series de animación más vistas en las cadenas temáticas de ámbito estatal fueron *Los Simpsons* (3%), en Neox, y *Bob Esponja* (2,4%), en Clan, ambas en horario de máxima audiencia.

- El *ranking* de largometrajes de animación en las cadenas nacionales está liderado por producciones estadounidenses, y las ventanas de programación se alternaron entre la sobremesa de fines de semana y el *prime time* de días de vacaciones. Las emisiones más vistas fueron *Shrek Tercero* (2007), emitida en Telecinco, con un 7,3% de audiencia y *Los Simpsons: la película* (2006), en Antena 3, con un 6,8%.

- Respecto a los diez largometrajes de animación más vistos en cadenas temáticas, nueve son obras estadounidenses y una es una coproducción entre España y Canadá. Las franjas de programación fueron, en general, los de sobremesa y *prime time* de fines de semana. Los más vistos fueron *Ice Age*, con un 2,1% en FDF, y *Tom y Jerry, la película*, con un 1,9% en Clan.

- En cuanto al *ranking* de series de animación con el porcentaje más elevado en las cadenas de ámbito autonómico, destaca la serie española *Jokebox*, que tuvo una audiencia máxima de un 2,7% en TV3. A continuación, se sitúan la obra japonesa *Doraemon*, que fue la más vista en CS2 y CMT, y la francesa *El inspector Gadget*, en ATV e IB3.

- El porcentaje más elevado de audiencia de los largometrajes difundidos en cadenas autonómicas correspondió a la obra hispano-argentina *Pérez, el ratoncito de tus sueños* (2006), en TV3, con un 4,6%. A continuación, se sitúa una emisión de *Happy Feet: rompiendo el hielo*, en Canal 9, con un 2,9%.

5.2. Emisiones de animación en cadenas de cobertura nacional. 2011

- **La 1** difundió 317 emisiones de series de animación. Las emisiones españolas supusieron el 62,2% y las europeas el 17%. La mayoría de las emisiones de animación se programó en horario de mañana (92,4%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la obra estadounidense *Bob esponja* (0,8%). La obra española más vista fue *Let's go Pocoyó* (0,5%). Respecto a los programas únicos, en primera posición se situó *Happy Feet* (4,9%).

- **La 2** registró 176 emisiones de series de animación en 2011. La totalidad de las emisiones fueron españolas. El horario que más emisiones concentró fue el de mañana (47,2%), seguido del de tarde (31,2%). El *ranking* de emisiones estuvo liderado por la pieza *Invasión Clanners* (1,2%). En cuanto a las obras únicas, la producción japonesa *Akira* obtuvo un 0,4%.

- **Clan** acumuló un total de 22.278 emisiones de animación. Las que más emisiones contabilizaron fueron las series españolas (40,2%), seguidas por las europeas (23,3%) y las estadounidenses (22,2%). La mayoría de las emisiones se programó en los horarios de mañana (46,9%) y tarde (26,2%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por difusiones de *Bob Esponja* (2,4%). El *ranking* de series españolas de duración convencional lo encabezó un capítulo de *Las tres mellizas* (1,5%). En cuanto a programas únicos, el largometraje más visto fue el estadounidense *Tom y Jerry, la película*, con un 1,9% de audiencia.

- **Antena 3** sumó 841 emisiones de animación. La mayoría de las series de animación fue estadounidense (91,6%) y el resto español (8,4%). El horario que concentró la mayoría de las emisiones fue el de mañana (99,5%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado una vez más por la serie estadounidense *Los Simpsons* (6,5%), mientras que el *ranking* de las españolas estuvo encabezado por *Mamemo* (0,4%). Respecto a los programas únicos, el más popular fue el estreno de *Los Simpsons, la película* (6,8%).

- **Neox** ofreció 4.699 capítulos de series de animación. Las series que más emisiones sumaron fueron las japonesas (51,7%), seguidas de las estadounidenses (44,8%). Los horarios que más difusiones acumularon fueron los de mañana (40,5%) y noche (34,7%). El *ranking* de audiencia estuvo copado por *Los Simpsons* (3%). La serie española más vista fue *El hombre invisible* (0,1%). En cuanto a los programas únicos, el largometraje británico *Valiant* consiguió un 1% de audiencia.

- **Telecinco** sólo programó 39 emisiones de series de animación. Las series que más difusiones contabilizaron fueron las estadounidenses (71,8%), seguidas por las japonesas (23%). La franja despertador (51,3%) y el horario de mañana (48,7%) concentraron la totalidad de las emisiones. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por el estreno estadounidense *Cars Toons* (0,9%), mientras que el largometraje *Shrek Tercero* alcanzó un 7,3% de audiencia.

- **FDI** contabilizó 85 emisiones de series de animación. Las más abundantes fueron las japonesas (62,4%), seguidas por las estadounidenses (27%). Por franjas, el horario que más emisiones concentró fue el de mañana (89,4%). El *ranking* de series de animación estuvo liderado por la serie estadounidense *Ben 10: Fuerza Alienígena* y por la nipona *Once Relámpagos*, con un máximo de 0,2% de audiencia. El largometraje más visto fue *Ice Age* (2,1%).

- **Cuatro** registró 68 emisiones de series de animación. La procedencia fue en su totalidad estadounidense, y las difusiones se concentraron íntegramente en el horario de noche. La única serie fue *Bob Esponja*, con un 1,1% de audiencia máxima.

- **Boing** sumó un total de 21.733 emisiones de series de animación. Las obras que más difusiones contabilizaron fueron las estadounidenses (45%), seguidas de las europeas (30,7%). El horario que más emisiones concentró fue el de madrugada (37,1%), seguido por el de mañana (30,4%). El *ranking* estuvo liderado por *Doraemon* y *Once Relámpagos* (0,9%). En cuanto a los programas únicos, el largometraje más visto fue el japonés *Doraemon y los dioses del viento* (0,8%).

- **LaSexta** registró un total de 32 emisiones de series de animación. La totalidad de las emisiones fue estadounidense. Su programación tuvo lugar entre los horarios de tarde (59,4%) y de mañana (40,6%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *Padre de familia* (1,2%). Respecto a los programas únicos, el más visto fue el largometraje *Shrek* (3,4%).

- **La 10** sumó 2.387 emisiones de series de animación. La mayoría de las difusiones correspondió a obras estadounidenses (88,5%) y el resto fue europeo (11,5%). El horario con más emisiones de animación fue el de mañana (71,6%) junto con la franja despertador (28,4%). La emisión que obtuvo el porcentaje de audiencia y cuota de pantalla más elevados correspondió a la serie estadounidense *Monster High*, con un 0,1% y un 2,7%, respectivamente.

- **Disney Channel** difundió 12.986 emisiones de series de animación. Las emisiones más abundantes fueron las estadounidenses (77,1%) y las españolas supusieron un 9,1%. El horario que

más emisiones concentró fue el de mañana (46,3%), seguido por la franja de madrugada (27,6%). El *ranking* estuvo liderado por la obra estadounidense *Phineas y Ferb* (1,3%). El cuadro de series españolas lo encabezó *Poppet's Town* (0,2%). El largometraje más visto fue el estadounidense *Phineas y Ferb: a través de la 2ª dimensión* (2,1%).

5.3. Emisiones de animación en cadenas de cobertura autonómica. 2011

- **Canal Sur 2** programó 3.029 emisiones de series de animación. Las series que más emisiones registraron fueron las japonesas (42,6%), seguidas de las europeas (26,9%) y españolas (14,6%). Las franjas que acumularon más emisiones fueron las de mañana (58%) y tarde (30%). El *ranking* de emisiones estuvo liderado por la serie japonesa *Doraemon* (1,5%) y la serie española más vista fue *David el gnomo* (0,7%). En cuanto a los programas únicos, destacó la producción estadounidense *Polar Express* (1,7%).

- **TV3 y Canal 33:** sólo se programaron ocho y 46 emisiones de series de animación, respectivamente. Todas las obras fueron españolas y se programaron en los horarios de noche y madrugada. Las series más vistas fueron las españolas *Jokebox* (2,7%) en TV3 y *Arros covat* (0,6%) en Canal 33. El largometraje hispano-argentino *Pérez, el ratoncito de tus sueños* y el estadounidense *La casa de los sustos* obtuvieron, cada uno, un 4,6% en TV3.

- **Super3** sumó 24.747 emisiones de series de animación. Las obras más numerosas fueron las europeas (36,2%), seguidas de las estadounidenses (29,7%) y las españolas (14,3%). El horario con más volumen de animación fue el de mañana (36,2%), seguido de la franja de tarde (29,3%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por un episodio de la serie japonesa *Bola de dragón Z Kai* (0,5%). La obra española más vista fue *Las tres mellizas* (0,2%) y el programa único con más audiencia fue el largometraje estadounidense *Tom y Jerry y el tesoro del galeón pirata* (0,2%).

- **Canal 9** disminuyó su programación de animación en 2011 hasta las 776 emisiones. Las emisiones más abundantes fueron las españolas (32,3%), seguidas de las europeas (30,2%). Las obras se concentraron exclusivamente en la franja de mañana (61,2%) y en el horario despertador (38,8%). En el primer lugar del cuadro de audiencia se situaron la serie estadounidense *Xiaolín, abajo el telón* y la japonesa *Megaman Star Force* (0,7%). Las series convencionales españolas más vistas fueron *Danny y Daddy*, y *Spirou y Fantasio* (0,4%). En cuanto a los programas únicos, la primera posición fue para *Happy Feet: rompiendo el hielo* (2,9%).

- **Nou2** sumó 4.940 emisiones de series de animación. Las obras japonesas supusieron el 48,5% del total y las europeas el 24,8%. Las series españolas alcanzaron el 9,1%. La franja de mañana fue la que más difusiones acumuló, con el 53% del total, seguida de la de tarde con el 29,7%. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *Viva piñata* (0,6%). Las series convencionales españolas con más audiencia fueron *Boom i Reds*, y *Spirou y Fantasio* (0,5%). El programa único más popular fue el cortometraje español *Exlibris* (0,4%).

- **Telemadrid** solo programó nueve largometrajes de animación. Los más populares fueron los estadounidenses *Colegas en el bosque* (2,2%) y *La casa de los sustos* (1,9%).

- **La Otra** sumó 1.655 emisiones de series de animación. Las obras que más difusiones contabilizaron fueron las europeas (51,3%), seguidas de las japonesas (41,9%). El horario de mañana concentró casi la totalidad de las emisiones (99%). El *ranking* estuvo liderado por un capítulo de *Heidi* (0,8%). El largometraje más visto fue la producción estadounidense *La novia cadáver* (0,3%).

- **ETB1** sólo difundió tres largometrajes de animación. *Happy Feet* obtuvo un 0,4% de audiencia y *Colegas en el bosque* y *Ant Bully* un 0,1% cada uno.

- **ETB3** programó 19.050 emisiones de series de animación. Las que más difusiones sumaron fueron las europeas (31,8%), seguidas de las estadounidenses (25,1%). El horario que más obras concentró fue el de mañana (46%), seguido del de tarde (27,4%). El *ranking* de audiencia lo lideró *Doraemon*, con un 0,1% de audiencia y un 0,9% de *share*. La producción española más vista fue *Las tres mellizas*, con un 0,9% de *share*. En cuanto a los programas únicos, la película más destacada fue la japonesa *Doraemon y los siete magos* (0,1%).

- **TVG** solo programó un largometraje de animación; en concreto, el estreno de la obra española *La tropa de Trapo en el país donde siempre brilla el sol*, que obtuvo un 0,4% de audiencia.

- **TVG2** contabilizó 5.145 capítulos de series de animación. Las emisiones más abundantes fueron las japonesas (41,3%), seguidas de las españolas (26,5%). El horario que más emisiones concentró fue el de mañana (52,2%), seguido por el de tarde (35,3%). El *ranking* lo lideró la serie española *La*

tropa de Trapo (0,8% de share). La serie extranjera más vista fue la británica *Shaun the sheep* (0,7% de share). Respecto a los programas únicos, el más destacado fue *Happy Feet* (0,2% de share).

- **CMT** registró 750 emisiones de series de animación. Las más abundantes fueron las obras estadounidenses (54,4%), seguidas de las japonesas (43,7%). La franja de mañana acumuló el 62,5% y el resto se difundió en la franja despertador (37,5%). El *ranking* de audiencia de series estuvo liderado por *Doraemon* (0,6%) y el de programas únicos por *Polar Express* (2,1%).

- **ATV** sumó 555 emisiones de series de animación. Por nacionalidades, las series americanas (70%) dominaron sobre las europeas (30%). El horario que más emisiones concentró en 2011 fue la franja de mañana (62%), seguida por el horario despertador (38%). El *ranking* de audiencia de series lo lideró la obra francesa *El inspector Gadget* (0,9%). El programa único de animación más visto fue el largometraje estadounidense *Locos por el surf* (2,3%).

- **IB3** sumó 754 emisiones de animación. Las series que más difusiones acumularon fueron las japonesas (47,5%), seguidas por las europeas (40,2%). Las producciones se concentraron en los horarios despertador (59,7%) y de mañana (40,3%). El *ranking* de series estuvo liderado por la francesa *El inspector Gadget* y por la nipona *Doraemon* (0,6%). La serie española *Memé y el señor Bobo* alcanzó un máximo del 0,5% de audiencia y el largometraje más popular fue *Tortugas Ninja jóvenes mutantes* (0,7%).

- **TPA** contabilizó 190 emisiones de animación. Las series más numerosas fueron las japonesas (53,7%), seguidas de las estadounidenses (46,3%). El horario que concentró todas las emisiones fue el de mañana. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie estadounidense *Kryto, el superperro* (0,9%). El largometraje más visto fue *Tortugas Ninja jóvenes mutantes* (0,6%).

- **CyLTV** programó 26 emisiones de animación. El 92% de las emisiones se concentraron en la franja despertador y el 8% restante en la franja de noche. Sólo se emitió la serie japonesa *Cowboy Bebop*, con un máximo del 0,6%. Respecto a los programas únicos, *Scooby Doo en la isla de los Zombies* logró un 0,3% de audiencia máxima.

5.4. Emisiones de animación en canales extranjeros. 2011

- El número de emisiones de series españolas de animación en canales extranjeros controlados por EGEDA, en 2011, ascendió a 4.468. Los países en los que se registraron obras ascendieron a diecisiete y los títulos controlados a 32.

- Alemania (1.059) y Francia (919) fueron los países que más emisiones españolas de series de animación programaron, seguidos por Chile (622), Holanda (547) y Colombia (304).

- Del total de títulos, doce correspondieron a coproducciones internacionales. Las obras que se difundieron en un mayor número de países fueron: *Pocoyó* (2005), *Bernard* (2006) y *El cristal de Gawayn* (2009).

6. Emisiones de documentales en televisión

6.1. Tendencias generales

- El número de emisiones de documentales en las cadenas estatales y autonómicas convencionales en 2009 se elevó a 22.890; en 2010 a 28.835, y en 2011 a 36.288. Este último dato representa un incremento de casi un 26% con respecto a 2010.

- La emisión de documentales en las cadenas de ámbito nacional supuso, respecto al total, un 20,5% en 2010 y un 21,9% en 2011. La 2 acumuló el 62,6% de las emisiones en 2010 sobre un total de 5.904 y un 62,2% en 2011 respecto a 7.960 emisiones.

- La emisión de documentales en las televisiones autonómicas supuso un 79,5% del total en 2010 y un 78,1% en 2011. El número de emisiones fue de 22.931 en 2010 y de 28.328 en 2011. La cadena autonómica que más documentales programó en ambos años fue Canal 33 (6.571 en 2010 y 9.520 en 2011).

- El tiempo de programación de los documentales alcanzó 976.366 minutos en 2010 y 1.215.543

en 2011. El aumento del tiempo de emisión de documentales en el último año fue del 24,5%.

- En 2011, las emisiones de documentales españoles supusieron un 53,3%, las europeas un 25,9%, las estadounidenses un 14,5% y las de *otros países* un 6,3%. Por lo que respecta al tiempo de emisión, los documentales españoles aportaron el 43,6% del total acumulado por este género en 2010 y el 42,6% en 2011.

- La duración media de las emisiones de documentales alcanzó en 2011 los 33,5 minutos y la de las españolas fue de casi 27 minutos.

- El número de títulos de series documentales ofrecidos por las televisiones se situó en 1.261 en 2010 y en 1.184 en 2011. En el trienio 2009-2011, un 42,8% de estas series correspondieron a obras españolas, un 35,2% a obras europeas, un 15,7% a series estadounidenses y un 6,3% a obras de *otros países*.

- El número de títulos de documentales únicos ascendió a 2.689 en 2010 y a 2.636 en 2011. En el trienio considerado, la distribución refleja que el 35,9% fue español, el 37,9% europeo, el 21,5% estadounidense y el 4,8% de *otros países*.

- Las cadenas que registraron un mayor volumen de programación de documentales en 2011 fueron Canal 33, La 2, ETB1, Canal Sur 2 y Nou2.

- Los países europeos que aportaron un mayor número de emisiones documentales en 2011 fueron Reino Unido, Francia y Alemania. Del resto de países destacaron Estados Unidos, Australia, Canadá y Nueva Zelanda.

- La distribución de emisiones por franjas horarias en 2011 refleja que el 40,5% se concentró en el horario de mañana, el 31,9% en el de madrugada, el 18,7% en el de tarde y el 8,9% en el de noche. Por segundo año consecutivo, la franja de mañana superó a la de madrugada.

- En el trienio 2009-2011, la franja de mañana acumuló el 38,1% de los minutos totales acumulados por los documentales, la franja de madrugada el 32,3%, la de tarde el 19,2% y la franja de noche el 10,4%, en consonancia con los datos de distribución de emisiones.

- La relación entre los datos de programación y la procedencia de los documentales pone de manifiesto que, en 2011, el 37,2% de los españoles se programaron en la franja de mañana y el 34,9% en la de madrugada. Por otra parte, el 39,5% de los europeos, el 53,4% de los estadounidenses y el 42,6% de los documentales de *otros países* se programaron en el horario de mañana.

- En 2011, el 34% de los documentales tratan sobre la naturaleza, el 20,3% sobre sociología y el 19,1% sobre geografía.

- El número de emisiones de documentales distribuidos por meses refleja que el mayor número de obras se programó en agosto y julio.

- Las cadenas que programaron un mayor número de emisiones españolas en 2011 fueron Canal 33, La 2 y ETB1. Además Canal 33 fue la que más documentales europeos y de *otros países* difundió, y LaSexta y Canal 33 las que más obras estadounidenses sumaron.

- Los documentales con más audiencia en 2011 fueron los capítulos de la serie española *Un país para comérselo* (5,5%), programada en La 1.

- En las televisiones autonómicas los porcentajes más elevados de audiencia también corresponden a los documentales españoles. En los dos primeros puestos aparecen dos emisiones de la cadena catalana TV3, el documental único *Xavi 550* y un capítulo de la serie *Caçadors de bolets*, ambos con un 10,2%.

- Por lo que respecta a los largometrajes documentales cinematográficos en el ámbito estatal, de las quince emisiones más vistas, diez fueron españolas, ocho en coproducción con países europeos, y todas se difundieron en La 2. Las obras hispano-francesas *La odisea de la especie* y *Homo sapiens* consiguieron un 2,6% y un 2,4% respectivamente, situándose en las primeras posiciones del *ranking*.

- En las televisiones autonómicas, de las dieciocho producciones más vistas, catorce fueron españolas, tres británicas y una francesa. La primera posición correspondió al documental *La Trinca: biografía no autorizada* (10,1%), emitido en TV3, y en segundo lugar se situó *Objetivo Braila* (4,2%), difundido en TPA.

6.2. Emisiones de documentales en cadenas de cobertura nacional. 2011

- **La 1** difundió 177 emisiones de documentales. Los que sumaron la mayoría de las difusiones fueron los españoles (93,8%). La franja de madrugada fue la que más emisiones concentró (48,6%), seguida de la de mañana (44,1%). El *ranking* estuvo liderado por la serie *Un país para comérselo*

(5,5%) y el de documentales extranjeros por tres capítulos de la serie británica *Maravillas del Sistema Solar* (1,9%).

- **La 2** acumuló 4.954 emisiones documentales. Las emisiones más abundantes fueron las españolas (46,4%), seguidas de las europeas (30,7%). Por franjas, las que más difusiones concentraron fueron la de tarde (32,2%) y la de mañana (31,8%). Las primeras posiciones del *ranking* de audiencia correspondieron a la serie francesa *Apocalipsis: la segunda guerra mundial* (3,4%). En cuanto a las obras españolas, la que más audiencia tuvo fue el documental *Elefantes, el ocaso de los gigantes* (2,3%). El largometraje documental más visto fue la obra hispano-francesa *La odisea de la especie* (2,6%).

- **Cuatro** registró 143 emisiones de documentales. Las obras que más difusiones contabilizaron fueron las estadounidenses (58,8%) seguidos de las europeas (26,5%). La franja de madrugada fue la que más difusiones concentró (46,2%) junto con la de mañana (43%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie española *Frank de la jungla* (4,2%), y el de documentales extranjeros, por un capítulo de la serie británica *Gente extraordinaria* (1,1%).

- **LaSexta** sumó 2.040 emisiones de documentales. El 71,2% de las emisiones fueron obras estadounidenses. La franja que concentró la mayoría de las emisiones fue la de mañana (98,6%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la obra española *23F: ¿Y tú dónde estabas?* (3,2%). En cuanto a las extranjeras, la obra británica *11-S: el día que cambió el mundo* consiguió un 2% de audiencia.

- **Antena 3** programó 79 emisiones de documentales. Por nacionalidades, el 98,7% fueron españoles (78). Los documentales se distribuyeron entre las franjas de madrugada (59,5%), mañana (19%) y noche (15,2%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la obra estadounidense *El regreso de Indiana Jones* (3,5%). La obra española más seguida fue *Sofía, la reina y yo* (3,1%).

- **Intereconomía** contabilizó 389 documentales. Las obras españolas fueron las más abundantes (56%), seguidas de las estadounidenses (17,5%). La mayoría de las emisiones se programaron en horario de mañana (39,6%), seguido por el de madrugada (28,3%). La obra más vista fue el documental español *Así vivían y así viven* (0,8%). El *ranking* de extranjeras lo lideró la producción italiana *Guadalupe, a living image* (0,5%).

- **La 10** sumó 247 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las españolas (55,9%), seguidas de las europeas (30,8%). La mayoría de las emisiones se programaron en el horario de mañana (84,6%). El *ranking* de audiencia estuvo copado por la serie española *Paisajes de caza* (0,5%), y el de documentales extranjeros estuvo liderado por un capítulo de la serie holandesa *Mitos de la humanidad* (0,2%). El largometraje cinematográfico más popular fue una coproducción franco-canadiense, *El último cazador*, con un 0,3%.

6.3. Emisiones de documentales en cadenas de cobertura autonómica. 2011

- **TV3** sumó 490 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las europeas (45,9%), seguidas de las estadounidenses (29,2%) y españolas (18,4%). La franja de mañana concentró el 71,6% de las emisiones. El *ranking* estuvo liderado por las obras españolas *Xavi 550*, *Caçadors de bolets* y *ETA a la ciutat dels Sants* (10,2%). En cuanto a las obras extranjeras, la más vista fue la producción sueca *Videocracia* (1,9%). El largometraje cinematográfico más visto fue *La Trinca: biografía no autorizada* (10,1%).

- **Canal 33** registró 9.520 emisiones de documentales. Las emisiones más abundantes, fueron las europeas (46,5%), seguidas por las españolas (30,3%). El horario que más emisiones concentró fue el de madrugada (36,2%), seguido por el de mañana (33,8%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por un capítulo de la serie española *Thalassa* (2,3%). A continuación se situó un episodio de la serie alemana *Expedicions al regne animal* (1,8%). El largometraje documental más visto fue el español *Mónica del Raval* (1,6%).

- **Canal Sur** programó 917 emisiones. Los documentales más abundantes fueron los españoles (74,4%), seguido de los europeos (12,8%). Las difusiones se concentraron, mayoritariamente, en la franja de mañana (48,5%), seguida de la de madrugada (37%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie española *La respuesta está en la historia* (6,4%). Respecto a los documentales extranjeros, los más vistos fueron la serie estadounidense *Criaturas del planeta azul*, la alemana *El mundo del caballo* y la obra británica *Akenaton y Nefertiti, dioses de Egipto* (0,9%). El largometraje documental más visto fue la obra española *Cómicos* (0,3%).

- **Canal Sur 2** sumó 3.013 emisiones de documentales. El predominio de las obras españolas fue evidente, acumulando el 64,2% del total de difusiones. Las franjas de tarde (39,3%) y madrugada

(36,8%) fueron las que más emisiones concentraron. En primer lugar del *ranking* de audiencia se situó el documental estadounidense *Felinos asesinos* (1,8%), y a continuación un capítulo de la serie española *Andalucía es de cine* (1,5%). El largometraje documental más visto fue el español *Los años brillantes: la película* (0,4%).

- **Canal 9** difundió 321 emisiones de documentales. Las emisiones más abundantes fueron las españolas (77,9%), seguidas de las europeas (17,4%). El horario que más emisiones concentró fue el de madrugada (65,7%), seguido del de mañana (30,9%). En primer lugar del *ranking* de audiencia se situó la serie *Comunidad Valenciana desde el aire* (2,5%), y en el de documentales extranjeros, la obra británica *Aníbal, el peor enemigo de Roma* (0,5%). Los largometrajes documentales más vistos fueron las producciones españolas *Malta Radio y Tip & Cía* (0,9%).

- **Nou2** sumó 3.015 emisiones de documentales. Los que más difusiones contabilizaron fueron los españoles (57,7%), seguidos de los europeos (30,2%). La franja mayoritaria fue la de mañana (36,8%), seguida de la de madrugada (22,9%) y noche (22,7%). El *ranking* estuvo encabezado por dos capítulos de la serie británica *El tigre: espiat en la jungla* (1,4%), y el de documentales españoles, por la obra *De la festa, la vespra* (1%). El largometraje documental con más audiencia fue el español *Los años brillantes: la película* (0,6%).

- **ETB1** contabilizó 3.050 emisiones de documentales. Las obras que más emisiones contabilizaron en 2011 fueron las españolas (73%), seguidas por las europeas (18,7%). La franja de mañana concentró el 56,1% del total de emisiones de esta cadena, seguida por la de madrugada, con un 37,2%. La emisión más vista correspondió al documental español *Tamborrada* (1,3%). El *ranking* de audiencia de las extranjeras estuvo liderado por la obra estadounidense *Enemigos implacables* y por la británica *La agricultura del futuro* (0,5%). En cuanto a los largometrajes documentales, el más visto fue *Nagore* (0,6%).

- **ETB2** programó 607 emisiones de documentales. Las difusiones mayoritarias fueron las españolas (79,2%), seguidas de las europeas (12,4%). La franja de madrugada (71,8%) concentró la mayor parte de las emisiones, seguida por la de mañana (24,1%). En primer lugar del *ranking* de audiencia se situó el documental español *Aquella vieja luna de Bilbao* (3,7%). El *ranking* de documentales extranjeros lo lideró la producción británica *Los secretos de la Alta Costura* (1%). El largometraje más visto fue el documental español *Crónicas desde la arboleda* (1,7%).

- **Telemadrid** registró 254 emisiones de documentales en 2011. Las más abundantes fueron las españolas (72,8%), seguidas de las europeas (13%). El horario con más difusiones fue el de madrugada (50,4%), seguido por el de mañana (33,1%). El *ranking* de audiencia lo lideró la obra española *El asesinato de Calvo Sotelo* (2,6%). El documental extranjero más visto fue la serie británica *La lucha por la vida* (0,8%). El largometraje documental con más audiencia fue el británico *11-S: estado de emergencia* (1,7%).

- **La Otra** sumó 666 emisiones de documentales. Las obras más numerosas fueron las españolas (65%), seguidas de las obras europeas (14,4%). El horario que más emisiones concentró fue el de tarde (48,4%), seguido por el de mañana (25,8%). El *ranking* estuvo liderado por las series españolas *Madrid desde el aire* y *Ciudades de Madrid* (0,8%). La emisión extranjera con más audiencia perteneció al documental estadounidense *El pez misterioso del río Congo* (0,6%). El largometraje documental más visto fue la obra española *Balseros* (0,1%).

- **TVAC** contabilizó 433 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las españolas (61,9%), seguidas por las estadounidenses (20,8%). Los horarios que concentraron más emisiones fueron los de madrugada (48,5%) y mañana (45,5%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie de producción propia *Memoria de un archipiélago* (3,6%). El documental extranjero más visto fue un capítulo de la serie neozelandesa *The most extreme* (1,5%). Los largometrajes documentales más populares fueron los españoles *Los años brillantes: la película* y *Ciudadano Negrín*, ambos con un 0,8%.

- **TVG** sumó 718 emisiones de documentales. La casi totalidad fueron españoles (95,8%). La franja de madrugada fue la que más difusiones concentró (61,4%), seguida de la de mañana (30,6%). El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por los capítulos de la serie española *Natureza* (9,7%). Un capítulo de la serie estadounidense *Animal atlas* (0,9%) fue la obra extranjera más vista. El largometraje documental con más éxito fue *11-S: estado de emergencia* (1,2%).

- **CMT** alcanzó la cifra de 324 emisiones. La mayoría de los documentales difundidos fueron españoles (80,6%). El horario que más emisiones concentró fue el de mañana (35,8%), seguido por el de tarde (30,2%). El *ranking* estuvo liderado por varios capítulos de *Nuestro campo bravo* (3,1%), mientras que la obra extranjera más vista correspondió a la estadounidense *En busca de los peces gigantes del Amazonas* (1%). El largometraje documental más popular fue el británico *11-S: estado de*

emergencia (0,5%).

- **7RM** sumó 619 emisiones de documentales. Los que más difusiones contabilizaron fueron los españoles (48,5%), seguidos de los europeos (33%). La franja que más emisiones concentró fue la de mañana (59,9%), seguida de la de madrugada (20,7%). El *ranking* estuvo liderado por un capítulo de la serie española *Todos nosotros* (3%), y la obra extranjera más vista fue la serie británica *Animals & Wildlife* (1,6%). El único largometraje cinematográfico emitido fue la coproducción *El último guión. Buñuel en la memoria* (0,6%).

- **ATV** difundió 622 emisiones de documentales. Las obras más abundantes fueron las españolas (92,9%). El horario que más emisiones concentró fue el de madrugada (45,8%), seguido por el de mañana (39,1%). El *ranking* de emisiones estuvo liderado por la obra española *Niños robados en Aragón* (9,5%). En cuanto a los documentales extranjeros, el más visto fue el estadounidense *Peces monstruosos* (2,5%). El largometraje documental con más audiencia fue el español *Mujeres en armas* (1,3%).

- **IB3** difundió 487 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las españolas (74,9%), seguidas por las europeas (16%). El horario que más emisiones concentró en el canal balear fue el de mañana (31,8%), seguido del de madrugada (28,8%). En primera posición del *ranking* de audiencia se situó la obra española *Joan March: qui paga mana* (5,4%). El *ranking* de extranjeros estuvo liderado por la producción británica *La guerra de la droga en México* (1%). El largometraje documental más visto fue la producción española *Las cajas españolas* (0,6%).

- **TPA** acumuló 2.039 emisiones de documentales. La práctica totalidad de ellos fueron españoles (97,5%). La franja de mañana (63%) fue la que más emisiones concentró, seguida por la de madrugada (23,8%). El *ranking* estuvo liderado, como el año anterior, por capítulos de la serie española *Mochileros* (5,8%). En cuanto a los documentales extranjeros, el más visto fue el británico *El fabricante de dinero* (1,6%). El largometraje documental más visto fue la obra española *Objetivo Braila* (4,2%).

- **CyLTV** sumó 1.230 emisiones de documentales. La totalidad de las emisiones perteneció a obras españolas. La franja de madrugada fue la que más emisiones concentró (42,8%), seguida de la de mañana (26,1%). El *ranking* estuvo liderado por dos capítulos de la serie española *Camino de la lengua castellana* (2,2%). Respecto a los largometrajes documentales, sólo se emitieron dos pases de la producción francesa *Cuba feliz*, con un 0,2% de audiencia en ambos casos.

7. Análisis comparativo de las emisiones de obras audiovisuales en televisión (2011)

- El número de emisiones de obras audiovisuales en las cadenas de ámbito nacional y autonómico analizadas en el estudio general sumó un total de 126.557 en 2009, 111.282 en 2010 y 102.423 en 2011 (cuadro 7.7.1).

- La distribución porcentual del número de emisiones según su origen en 2011 fue de un 35,6% para las obras estadounidenses, un 27,3% para las españolas y un 19,7% para las europeas.

- La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras según el origen, en 2011, fue de un 46,7% para las obras estadounidenses, un 19,9% para las europeas, un 18,8% para las españolas y un 14,6% para el resto de procedencias (cuadro 7.7.2).

- El tiempo de emisión acumulado por obras audiovisuales en las cadenas convencionales fue de más de 5 millones de minutos en 2009, 4,9 millones en 2010 y de 4,8 millones de minutos en 2011 (cuadro 7.7.3).

- La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras audiovisuales por géneros en 2011 fue de un 36,9% para las series de ficción, un 31,5% para largometrajes, un 25,1% para documentales y un 6,3% para animación.

- El número de minutos de obras españolas sumó en 2011 un total de 910.966, por los 790.175 de 2010. Las obras estadounidenses acumularon 2,2 millones de minutos en 2011, las europeas 964.807 y las de otros países 707.196 (cuadro 7.7.3).

Cuadro 7.7.1*Número de emisiones de obras audiovisuales por nacionalidades en cadenas convencionales. Año 2011*

	Largometrajes	Cortometrajes	Series	Animación	Documental	Total	Porcentaje
España	1.276	685	5.040	1.670	19.336	28.007	27,3
Europa	1.948	14	5.200	3.659	9.389	20.210	19,7
EE.UU.	11.040	30	17.016	3.131	5.276	36.493	35,6
Otros	650	16	9.018	5.742	2.287	17.713	17,3
Total	14.914	745	36.274	14.202	36.288	102.423	

Cuadro 7.7.2*Minutos de emisión de obras audiovisuales por nacionalidades en cadenas convencionales. Año 2011*

	Largometrajes	Cortometrajes	Series	Animación	Documental	Total	Porcentaje
España	123.577	8.206	239.049	21.795	518.339	910.966	18,8
Europa	211.397	150	295.534	81.064	376.662	964.807	19,9
EE.UU.	1.129.266	295	831.884	70.464	228.485	2.260.394	46,7
Otros	62.755	373	419.937	132.074	92.057	707.196	14,6
Total	1.526.995	9.024	1.786.404	305.397	1.215.543	4.843.363	

Cuadro 7.7.3*Minutos de emisión de obras audiovisuales por nacionalidades en cadenas convencionales*

	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	2011	Porcentaje	Total	Porcentaje
España	791.701	15,7	790.175	15,9	910.966	18,8	2.492.842	16,8
Europa	959.973	19,1	943.922	19,0	964.807	19,9	2.868.702	19,3
EE.UU.	2.320.006	46,1	2.391.818	48,2	2.260.394	46,7	6.972.218	47,0
Otros	959.991	19,1	835.503	16,8	707.196	14,6	2.502.690	16,9
Total	5.031.671		4.961.418		4.843.363		14.836.452	

- De las 102.423 emisiones de obras de 2011, 37.326 (36,4%) se programaron en la franja de mañana; 27.535 (26,9%) en la franja de madrugada; 24.554 (24%) en la franja de tarde, y 13.008 (12,7%) en la franja de noche (cuadro 7.7.4).

- La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras audiovisuales por franjas en 2011 fue la siguiente: un 28,5% en la de mañana, un 27,9% en la de tarde, un 25,5% en la de madrugada y un 18,1% en la de noche (cuadro 7.7.5).

- Los largometrajes sumaron su máximo tiempo de emisión en la franja de tarde y los cortometrajes en la de madrugada, mientras que las series de ficción, la animación y los documentales tuvieron mayor presencia en la de mañana, aunque con un volumen significativo en las franjas de madrugada y tarde.

Cuadro 7.7.4*Número de emisiones de obras audiovisuales por franjas en cadenas convencionales. Año 2011*

	Largometrajes	Cortometrajes	Series	Animación	Documental	Total	Porcentaje
FR1	4.415	140	4.866	370	3.217	13.008	12,7
FR2	3.410	547	9.629	2.372	11.577	27.535	26,9
FR3	1.075	46	12.514	8.996	14.695	37.326	36,4
FR4	6.014	12	9.265	2.464	6.799	24.554	24,0
Total	14.914	745	36.274	14.202	36.288	102.423	

Cuadro 7.7.5*Minutos de emisión de obras audiovisuales por franjas en cadenas convencionales. Año 2011*

	Largometrajes	Cortometrajes	Series	Animación	Documental	Total	Porcentaje
FR1	479.797	1.808	263.633	8.024	123.354	876.616	18,1
FR2	344.256	6.339	469.550	45.011	368.725	1.233.881	25,5
FR3	100.950	564	584.855	197.825	496.411	1.380.605	28,5
FR4	601.992	313	468.366	54.537	227.053	1.352.261	27,9
Total	1.526.995	9.024	1.786.404	305.397	1.215.543	4.843.363	

- El número de emisiones de obras audiovisuales en las cadenas temáticas analizadas en el estudio en 2011 sumó un total de 59.807 (cuadro 7.7.6). Los géneros más abundantes fueron las series de animación, con 29.483 (49,3%) y las series de ficción, con 27.048 (45,2%).

Cuadro 7.7.6*Número de emisiones de obras audiovisuales por nacionalidades en cadenas temáticas. Año 2011*

	Largometrajes	Cortometrajes	Series	Animación	Documental	Total	Porcentaje
España	362	4	6.236	9.025	414	16.041	26,8
Europa	495	0	1.328	5.572	166	7.561	12,6
EE.UU.	1.409	8	15.731	9.192	106	26.446	44,2
Otros	250	0	3.753	5.694	62	9.759	16,3
Total	2.516	12	27.048	29.483	748	59.807	

- El tiempo de programación acumulado por obras audiovisuales en estas cadenas fue de 1,82 millones de minutos, de los que 1.068.838 pertenecieron a series de ficción (58,5%), 483.889 (26,5%) a series de animación y 242.932 (13,3%) a largometrajes (cuadro 7.7.7). La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras según el origen, en 2011, en las cadenas temáticas fue de un 47,5% para obras estadounidenses, un 22,8% para las obras españolas, un 11,4% para las europeas y un 18,3% para el resto de nacionalidades.

- La suma del tiempo de emisión de las obras europeas (incluido España) en 2011 en las cadenas convencionales representó un 38,7%, y en las cadenas temáticas un 34,2%.

Cuadro 7.7.7*Minutos de emisión de obras audiovisuales por nacionalidades en cadenas temáticas. Año 2011*

	Largometrajes	Cortometrajes	Series	Animación	Documental	Total	Porcentaje
España	34.448	58	323.262	44.696	13.147	415.611	22,8
Europa	47.731	0	62.183	89.950	8.479	208.343	11,4
EE.UU.	136.332	317	502.288	223.412	5.160	867.509	47,5
Otros	24.421	0	181.238	125.831	3.223	334.713	18,3
Total	242.932	375	1.068.838	483.889	30.009	1.826.043	

- De las 59.807 emisiones de obras audiovisuales difundidas en 2011 en las cadenas temáticas, 25.509 (42,7%) se programaron en la franja de mañana, 14.123 (23,6%) en la franja de tarde, 10.394 (17,4%) en la franja de madrugada y 9.781 (16,4%) en la franja de noche (cuadro 7.7.8).

- La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras audiovisuales por franjas en 2011 fue la siguiente: un 34,4% en la de mañana, un 26,7% en la de tarde, un 20,0% en la de noche y un 18,9% en la de madrugada (cuadro 7.7.9).

- Los largometrajes y cortometrajes sumaron su máximo tiempo de emisión en la franja de tarde; las series de ficción en la de mañana, pero con bastante presencia en el resto de horarios y, por último, las series de animación y los documentales fueron mayoritarios en el horario de mañana.

Cuadro 7.7.8

Número de emisiones de obras audiovisuales por franjas en cadenas temáticas. Año 2011

	Largometrajes	Cortometrajes	Series	Animación	Documental	Total	Porcentaje
FR1	785	5	4.359	4.570	62	9.781	16,4
FR2	59	0	5.371	4.764	200	10.394	17,4
FR3	392	0	10.585	14.166	366	25.509	42,7
FR4	1.280	7	6.733	5.983	120	14.123	23,6
Total	2.516	12	27.048	29.483	748	59.807	

Cuadro 7.7.9

Minutos de emisión de obras audiovisuales por franjas en cadenas temáticas. Año 2011

	Largometrajes	Cortometrajes	Series	Animación	Documental	Total	Porcentaje
FR1	79.092	101	195.900	87.803	2.253	365.149	20,0
FR2	6.345	0	248.558	83.351	7.061	345.315	18,9
FR3	36.193	0	360.814	214.956	16.177	628.140	34,4
FR4	121.302	274	263.566	97.779	4.518	487.439	26,7
Total	242.932	375	1.068.838	483.889	30.009	1.826.043	

- El tiempo de emisión de obras audiovisuales difundidas en las cadenas convencionales y temáticas, en 2011, sumó conjuntamente 6,66 millones de minutos (cuadro 7.7.10). Por su parte, en Boing, Disney Channel, Super3, ETB3 y TVG2 sólo se ha analizado en la programación de animación, la cual, suma en estas cadenas 1,43 millones, por lo que la muestra total supera los 8 millones de minutos.

- El porcentaje de tiempo acumulado por las obras audiovisuales europeas (incluida España), en las cadenas del cuadro 7.7.10, representó el 37,3%, las estadounidenses el 46,7% y las de *otros países* un 16%.

- En 2011, las cadenas que más minutos de obras acumularon fueron Clan (524.252 minutos), Canal 33 (360.772), FDF (343.454) y Neox (341.143). Entre las cadenas convencionales, también destaca 8TV (281.325), y entre las de cobertura nacional, La 2 (256.513).

- En 2011, las cadenas en las que el tiempo de programación de las obras europeas (incluida España) superó el 50% del tiempo total acumulado fueron ETB1 (82,2%), Canal 33 (76,1%), La 2 (72,8%), Nou2 (54,5%), TV3 (54,2%) y Canal Sur 2 (53,7%).

Cuadro 7.7.10

Minutos de emisión de obras audiovisuales por cadenas y nacionalidad. Año 2011

Cadenas	Total Esp.	Total Eur.	Total (Esp.+Eur.)	Total cadenas	% Esp.+Eur.
La 1	41.166	6.739	47.905	140.997	34,0
La 2	107.270	79.567	186.837	256.513	72,8
Clan	134.294	88.154	222.448	524.252	42,4
Antena 3	39.320	13.442	52.762	141.644	37,2
Neox	60.081	15.020	75.101	341.143	22,0
Nova	64.974	12.736	77.710	281.375	27,6
Telecinco	15.090	2.849	17.939	58.015	30,9
FDF	96.667	20.605	117.272	343.454	34,1

Cuatro	6.173	44.226	50.399	185.613	27,2
LaSexta	3.964	19.429	23.393	202.748	11,5
Intereconomía	16.175	10.983	27.158	62.872	43,2
La 10	43.420	60.845	104.265	272.947	38,2
Canal Sur	27.173	15.441	42.614	128.406	33,2
Canal Sur 2	64.401	38.255	102.656	191.137	53,7
ETB1	90.094	26.507	116.601	141.812	82,2
ETB2	34.123	46.072	80.195	203.339	39,4
TV3	33.481	47.302	80.783	149.012	54,2
Canal 33	104.291	170.145	274.436	360.772	76,1
TVG	41.915	34.540	76.455	163.021	46,9
Telemadrid	14.564	24.129	38.693	160.111	24,2
La Otra	17.620	45.792	63.412	180.642	35,1
Canal 9	37.938	30.238	68.176	224.981	30,3
Nou2	59.729	60.261	119.990	220.289	54,5
TVAC	10.297	15.890	26.187	230.526	11,4
CMT	24.446	28.034	52.480	229.821	22,8
ATV	19.245	39.014	58.259	251.651	23,2
IB3	44.026	39.140	83.166	184.901	45,0
TPA	39.483	6.683	46.166	168.132	27,5
7RM	13.170	23.695	36.865	235.860	15,6
8TV	1.476	61.367	62.843	281.325	22,3
CyLTV	20.511	46.050	66.561	152.095	43,8
Total	1.326.577	1.173.150	2.499.727	6.669.406	37,3

- Los géneros que acumularon un mayor número de emisiones en 2011 fueron los documentales (36.288) y las series de ficción (36.274) en las cadenas generalistas, y las series de animación en las cadenas temáticas (29.483). El tiempo de programación más elevado correspondió, en ambos grupos de cadenas, a las series de ficción, con 1,78 y 1,06 millones de minutos, respectivamente (cuadros 7.7.11 y 7.7.12).

- En cuanto a la procedencia de las obras en 2011, las producciones cinematográficas y las series de ficción procedieron principalmente de Estados Unidos, las obras de animación fueron sobre todo japonesas y estadounidenses, mientras que las obras documentales fueron principalmente españolas en ambos grupos de cadenas (temáticas y convencionales).

- La franja predominante para la programación de largometrajes fue la de tarde, tanto en cadenas generalistas como temáticas, y las series de ficción, las de animación y los documentales predominaron en el horario de mañana en ambos grupos.

- Respecto al porcentaje de tiempo de emisión en la franja de noche en las cadenas convencionales respecto al total de minutos acumulados por los diferentes géneros, los largometrajes registraron un 31,4%, las series de ficción un 14,8%, los documentales un 10,1% y la animación un 2,6%.

- En las temáticas, dicho porcentaje en la franja nocturna para los largometrajes fue el 32,5%; para las series de ficción, el 18,3%; para la animación el 18,1%, y para los documentales el 7,5%.

- En cuanto al porcentaje de minutos de obras españolas en las cadenas convencionales y temáticas, el mayor registro corresponde a los documentales (42,6% y 43,8%), con una cierta distancia sobre las series de ficción (13,4% y 30,2%), los largometrajes (8,1% y 14,1%) y las series de animación (7,1% y 9,2%).

- Respecto a la programación de las obras españolas en la franja de noche en ambos grupos de cadenas, los documentales españoles acumularon el 55,4% y el 66,5% sobre el total del tiempo de emisión de este género en dicho horario, respectivamente; las series de ficción el 34,2% y el 29,1%, los largometrajes españoles el 10,8% y el 9% y la animación el 6,3% y el 1,7%.

Cuadro 7.7.11

Resumen de datos por géneros en cadenas generalistas. Año 2011

Género	Cine	Series	Animación	Documentales
Número de emisiones	14.914	36.274	14.202	36.288
Tiempo de emisión	1.526.995	1.786.404	305.397	1.215.543
Nacionalidad predominante	Estados Unidos	Estados Unidos	Japón	España
Franja predominante	Tarde	Mañana	Mañana	Mañana
Porcentaje minutos de obras en FR1	31,4	14,8	2,6	10,1
Porcentaje minutos obras españolas	8,1	13,4	7,1	42,6
Porcentaje minutos obras españolas en FR1	10,8	34,2	6,3	55,4
Mes con mayor número de emisiones	Enero/Diciembre	Agosto/Julio	Julio/Agosto	Agosto
Temática más frecuente	Drama/Western	Policíaca/Aventuras	*	Naturaleza

Cuadro 7.7.12

Resumen de datos por géneros en cadenas temáticas. Año 2011

Género	Cine	Series	Animación	Documentales
Número de emisiones	2.516	27.048	29.483	748
Tiempo de emisión	242.932	1.068.838	483.889	30.009
Nacionalidad predominante	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	España
Franja predominante	Tarde	Mañana	Mañana	Mañana
Porcentaje minutos de obras en FR1	32,5	18,3	18,1	7,5
Porcentaje minutos obras españolas	14,1	30,2	9,2	43,8
Porcentaje minutos obras españolas en FR1	9,0	29,1	1,7	66,5

8. Mercado audiovisual internacional: Cine, televisión e internet

8.1. Mercado cinematográfico internacional

- El video bajo demanda (*VoD*), está experimentando un rápido crecimiento. Disponible en varias redes: internet, IPTV, cable, satélite y TDT, y a través de diferentes modelos de negocio: alquiler, compra, suscripción, etc. En febrero de 2012, según las mediciones del Observatorio Europeo del Audiovisual, en Europa existían 381 sitios de internet dedicados al *VoD*, una vez excluidos servicios de televisión *catch-up* y webs que ofrecían contenido para adultos.

- La rápida expansión de la oferta de *VoD* contrasta con la incipiente reacción de los reguladores audiovisuales, que solamente en fechas recientes han comenzado a tratar la cuestión, y la escasa atención prestada por las agencias nacionales del cine, exceptuando el caso de Francia y el CNC, que ha creado el pionero *Observatorio del VoD*.

- Los canales de cine, junto con los deportivos, son el género predominante en las televisiones de pago, tanto en las plataformas de cable, como en las de satélite, TDT o IPTV.

- Los ingresos por taquilla a escala mundial ascendieron en 2011 a 32.600 millones de dólares, frente a los 31.600 millones de 2010, conforme a los datos facilitados por el Observatorio Europeo del Audiovisual. Del total anterior, 10.190 millones fueron recaudados en Norteamérica en 2011 (en EE.UU. 9.610 y en Canadá 580), 8.910 en la Unión Europea, 2.260 en Japón, 2.030 en China y 1.470 en India. Estos cinco territorios suman 24.860 millones, esto es, el 76,25% del total internacional de 2011, repartiéndose los otros 7.740 millones (23,74%) el resto del Mundo.

- En Europa, destacan Francia (1.910 millones de dólares), Reino Unido (1.670), Alemania (1.330) y la Federación Rusa (1.170), siendo la cifra recaudada en España en 2011 de 877 millones de dólares.

- Según los datos publicados por la Motion Picture Association of America (MPAA), en 2011 se recaudaron en Iberoamérica 2.600 millones de dólares frente a los 2.100 de 2010, con un incremento

porcentual de 24 puntos, siendo la región objeto de medición por dicha asociación que experimenta un mayor incremento, frente al aumento medio del 7% a escala mundial y el descenso de un 4% en Norteamérica.

- El número de entradas vendidas en Estados Unidos fue de 1.280 millones en 2011 frente a los 1.340 millones de 2010. En la Unión Europea, la venta ascendió a 962 millones de entradas, frente a los 966 millones del año precedente.

- A escala mundial, el número de pantallas digitales se incrementó de las 16.382 de 2009 y las 35.062 de 2010 a 62.684 en 2011. De estos totales, 9.004 corresponden a pantallas en 3D en 2009, 22.411 en 2010 y 35.479 en 2011,

- En el *top 20* de las películas que obtuvieron la mejor recaudación en salas de cine en 2011 en el mundo destaca el predominio de Estados Unidos. No obstante, tres de ellas son coproducciones: dos con el Reino Unido y una con los Emiratos Árabes Unidos.

- Diez de las películas de mayor recaudación fueron distribuidas en 3D, inclusive las tres que encabezan la lista: *Harry Potter y las reliquias de la muerte. Parte 2*, *Transformers* y *Piratas del Caribe: En mareas misteriosas*, que además obtienen una recaudación sensiblemente superior al resto, siendo las únicas que superan los 1.000 millones de dólares.

- En la Unión Europea (UE), con una población de 502 millones, el mercado por nacionalidades se lo reparten en 2011 la producción de EE.UU., con el 61,4% (un 6,6% menos que en 2010), la producción europea con inversión estadounidense, con otro 8,4% (+3,0% respecto al 2010), mientras que las obras producidas en Europa representan el 28,5% (+3,2%). El resto de procedencias apenas suman un 1,6% del mercado.

- La recaudación de las taquillas en la UE-27 se incrementa en 2011 en apenas un 0,7%: desde los 6,37 billones de euros de 2010 a los 6,4 de 2011, lo que representa no obstante un nuevo record. El número de asistentes permaneció estable, con unas ventas de 962 millones de entradas, solamente un millón por debajo del registro de 2010.

- Destacan los buenos resultados de Francia, que bate un nuevo record e incrementa en un 4,7% la asistencia de 2010, Reino Unido (+5,2%) y Alemania (+4,1%).

- El cine de producción europea recupera el terreno perdido en 2009 y 2010 frente a las grandes producciones en 3D de EE.UU., con una cuota del 28,5% frente al 26,8% de 2009 y el 25,3% de 2010.

- La mejora de la cuota europea se debe principalmente a los buenos resultados obtenidos por comedias como *Intouchables (Intocable)* en Francia, *The Inbetweeners* en Reino Unido, *Kokowääh* en Alemania y *Che bella giornata* en Italia.

- El número de largometrajes producidos en la UE batió en 2011 un nuevo record, con 1.285 en total, destacando los aumentos registrados por los largometrajes de ficción y los documentales. La primera plaza vuelve a ser para Francia, con 272, seguida de Reino Unido, con 233, mientras que España produce en 2011 un total de 199.

- En la Unión Europea, conforme a los datos facilitados por MEDIA Salles, el número de pantallas digitales se eleva en 2011 a 15.910, cerca del doble que el año anterior, lo que equivale al 54% del total.

- En el *ranking* del índice de penetración de las pantallas digitales en los mercados nacionales de la UE-27 el primer lugar es para Luxemburgo, con el 100%, y el último para Malta y Eslovenia, con el 16%, siendo en España inferior a la media del 54%, con un 38%.

- En el *top-ten* de las películas más vistas en la UE en 2011, aparecen seis producciones 100% *made in USA.*, así como tres coproducciones, dos de Reino Unido con EE.UU. y una de EE.UU. con Nueva Zelanda. Completa la lista la comedia francesa *Intouchables*.

- En el mercado cinematográfico español la cuota de la producción nacional es del 15% (12,7% en 2010 y 16% en 2009). El número de entradas vendidas en 2011 fue de 95,6 millones frente a 101,6 en 2010, lo que equivale a un 5,9% menos, y la recaudación de 630 millones de euros, frente a 662,3 millones en 2010, lo que representa un descenso del 4,9%.

- El nivel de digitalización de las salas en España se sitúa a finales de 2011 en el 38%, frente al 17% de 2010. El nivel de producción se mantiene estable, con 199 largometrajes, frente a los 201 de 2010, incluidos largometrajes documentales.

- La película española más taquillera en nuestro país en 2011, a gran distancia del resto, fue la comedia *Torrente 4*, producida por Amiguetes Entertainment y Antena 3 Films, siendo la segunda posición para la coproducción entre España y EE.UU. *Midnight in Paris*, en la que han participado las productoras españolas Versátil Cinema y Mediapro, así como el canal autonómico catalán TV3.

- En la región iberoamericana destaca un año más, en cuanto al número de estrenos de largometrajes de producción nacional, Argentina, con 143 obras, confirmando una tendencia

ascendente desde 2008, año en el que fueron 85 las obras estrenadas. El segundo lugar es para Brasil, con 99 (22 más que en 2010) y el tercero para México, que incrementa su producción en cuatro obras respecto al último año, con 73. A gran distancia de estos tres países, el cuarto lugar es para el cine chileno, con 22 obras.

- Tomando como referencia la recaudación, el mercado iberoamericano cambia de líder, haciéndose Brasil con el primer puesto, con 862,4 millones de dólares, descendiendo México al segundo puesto, con 788,2 millones. A gran distancia se sitúa Argentina, con 235,7 millones y el cuarto puesto es para Colombia, con 147 millones.

- Si se toma como referencia el número de entradas, la región iberoamericana sigue liderada en 2011 por México, con 205 millones (+16 millones respecto a 2010), seguido de Brasil, con 143 (+9 millones) y de Argentina, con 42 (+4 millones). El cuarto puesto es para Colombia, con 38 millones en 2011.

- Si nos basamos en el número de pantallas, el primer puesto corresponde a México, con 5.166 (5.200 en 2010), seguido por Brasil, con 2.373 (2.238 en 2010), y el tercer puesto para Argentina, con 800 (787 en 2010).

8.2. Mercado de televisión en el mundo

- En 2011, en la muestra de 91 territorios, siete más que en el año precedente, la media mundial de consumo aumenta respecto a 2010 en seis minutos, hasta los 196, recuperando la tendencia ascendente del consumo iniciada en 2005. Dicho aumento tiene lugar, principalmente, como resultado de un incremento notable en la región de Asia Pacífico (+11 minutos de media respecto a 2010), lo que, dadas las grandes dimensiones de su universo, superior a los 1.960 millones y mayor que el del resto del mundo, arrastra al aumento de la media a escala mundial.

- Las formas de consumo de las obras audiovisuales están cambiando hacia modelos no lineales en los que la audiencia tiene un papel más activo en su consumo, como es el caso del visionado cambiado de tiempo o mediante pausa en directo (*time shifting viewership-TSV*).

- Otro cambio de importancia creciente es el consumo de la televisión a través de internet.

- Los *smartphones* y las *tablets* se están convirtiendo paulatinamente en las nuevas pequeñas pantallas, multiplicando las posibilidades de visionado de contenido televisivo.

- En el *ranking* mundial de consumo de 2011 se sitúan en las cinco primeras posiciones Arabia Saudí, con una media de 389 minutos por persona al día, y a continuación Irak (310), Serbia (308), Emiratos Árabes Unidos (294) y EE.UU. (293).

- En los últimos puestos del *ranking* de 2010 encontramos a Islandia (142), Tailandia (142), República Dominicana (140), Suiza germano-hablante (136) y Pakistán, que cierra la lista con una media de consumo de 124 minutos.

- En España, en el último cuatrienio, el consumo medio evoluciona de los 227 minutos en 2008 (puesto 25° de 130 territorios) a 226 minutos en 2009 (22° de 72), 234 en 2010 (28° de 84) y 239 en 2011 (25° de 91).

- En el caso de Europa, los países escandinavos, Suiza, Austria e Islandia presentan, en 2011, los consumos medios más bajos, como ya ocurría en 2010, mientras que en las primeras posiciones encontramos a países balcánicos (Serbia, Macedonia, Croacia y Bosnia-Herzegovina), y del Este (Hungría, Azerbaiyán, Grecia y Rumania). En los primeros lugares de la clasificación de 2011 solamente Hungría y Azerbaiyán presentan ascensos del consumo medio respecto al año anterior.

- Los géneros más vistos en el mundo, basándonos en los *top-ten* de los programas con más audiencia en los países incluidos en la comparativa, son la ficción, que recupera el liderazgo que había perdido en 2010, pasando del 39% al 41%, y el entretenimiento, que baja un 2%, del 40% al 38%, descendiendo al segundo puesto en las preferencias del telespectador a escala mundial. Los programas de actualidad se mantienen en el 21%.

- Por lo que respecta a los subgéneros, el que más puestos repite entre los programas más vistos en 2011, dentro de la ficción, es de nuevo las series, como ya ocurriera en 2010, ganando nueve puntos, hasta el 69% del total de ficción. Le sigue el cine, que pierde cinco puntos, con el 11% en 2011, y las *soap opera*, que también pierden cinco puntos, situándose en el 7%, misma cifra que la alcanzada por las telenovelas, que aumentan dos puntos respecto a 2010, mientras que el resto de subgéneros (*television film*, *sitcom* y animación) no sobrepasan el 3%.

- Continuando con los subgéneros de entretenimiento, se mantiene el orden del año 2010,

afianzándose el liderazgo de los eventos (33%) y los *reality* (28%); ocupan la tercera plaza los *variety* (15%).

- Por lo que respecta a los subgéneros de actualidad, las noticias registran un fuerte incremento, pasando del 53 al 63% de los programas más vistos de este género, mientras que los magazines pierden ocho puntos en 2011, bajando al 19%. Baja también la presencia de los documentales 8% (-3), mientras que se mantiene el subgénero política (9%) y aparece el de religión 1% (+1).

- En relación con el fuerte incremento de las noticias, en 2011 el desastre de Fukushima, la denominada primavera árabe o el escándalo del político galo Strauss-Kahn son tres ejemplos de los eventos que contribuyeron en gran medida al incremento notable de audiencia registrado por los canales de noticias a escala mundial.

- Aunque la producción nacional sigue dominando el escenario mundial, se observa un crecimiento de la realización y presencia de coproducciones internacionales.

- Los programas más vistos en el conjunto de los territorios analizados o, dicho de otro modo, más exportables e internacionales fueron las retransmisiones vinculadas al Festival de la Canción de Eurovisión, tanto los procesos de selección nacionales como la semifinal y la final, y varios *reality* de nacionalidad británica, estadounidense u holandesa: *Got Talent*, *Idols*, *Strictly Come Dancing*, *X Factor*, *Big Brother*, *Masterchef* y *The Voice*.

- Dentro de las emisiones de programas deportivos, el fútbol es el deporte que más aparece en el listado del programa deportivo de mayor audiencia de cada territorio. Tras el fútbol se sitúan los deportes de invierno, las noticias y magazines deportivos, el baloncesto, el boxeo, el balonmano y el rugby.

Cuadro 7.8.1

Consumo de televisión en el mundo (minutos por persona y día)

Territorios	2011	2010
Media mundial	196	190
España	239	234
Europa	228	227
Norteamérica	287	287
Latinoamérica	209	210
Países con mayor consumo	2011	2010
Arabia Saudí	389	361
Irak	310	298
Serbia	308	316
Emiratos Árabes	294	286
Estados Unidos	293	283
Egipto	291	285
Macedonia	288	293

8.3. Mercado audiovisual en internet

- Pese a las dificultades existentes, van afianzándose las mediciones y datos disponibles sobre el consumo de contenidos audiovisuales específicos, y en particular televisivos, en internet.

- La medición de páginas web de canales de televisión ya se ha consolidado en tres países: Países Bajos, Suecia y Estados Unidos.

- Los datos recabados en el último año en uno de los primeros países donde se ha consolidado la medición del consumo de televisión en Internet, Países Bajos, confirman que las potenciales audiencias de televisión e Internet de una misma emisión pueden contribuir recíprocamente al éxito de la obra audiovisual en cuestión.

- Los datos disponibles sobre plataformas de distribución televisiva, en la Unión Europea, durante el cuatrienio 2008-2011, confirman la creciente importancia de internet como ventana de contenidos audiovisuales. En el periodo referido, desciende el número de plataformas de cable,

satélite y de dispositivos móviles, mientras que aumentan las de TDT de pago, paralelamente a la consolidación de la transición analógico-digital de los últimos años, pero también las plataformas de operadores de IPTV.

- Internet tiene una influencia creciente en la explotación de obras audiovisuales y el sector audiovisual en general.

- El habitual visionado por televisión deja paso a una experiencia nueva enriquecida tanto por la televisión como por internet: *microblogs*, *Facebook*, *televisión catch up*, *televisión móvil*, *Twitter*, etc. son algunas de las posibilidades que pone en práctica un nuevo contexto de consumo televisivo.

- Los datos de consumo de las páginas de internet más visitadas de canales de televisión en España reflejan que más del 20% de los usuarios de internet de edad visitaron al menos una vez al mes las páginas web de RTVE. Telecinco y Antena 3 obtienen un 12,7% ambas.

- El número de usuarios se eleva a 4,8 millones en el caso de RTVE, cifra similar a la de 2010, y 2,9 millones tanto en la web de Telecinco (3,2 en 2010) como en la de Antena 3 (2,9 en 2010). Otras dos webs de televisiones lograron superar el millón de visitantes mensuales: Cuatro 1,0 (1,6 en 2010) y La Sexta 1,0 (1,0 en 2010).

- Sin embargo, por media de minutos de consumo por persona al mes, se sitúa en primer lugar Telecinco, con 18 minutos, seguida de Antena 3, con 14 y en tercera posición RTVE (13). En 2010 el líder fue Antena 3, con 30 minutos, seguida por Telecinco.es (25) y RTVE (15).



**VIII. SERIES DE FICCIÓN:
PASADO, PRESENTE Y FUTURO**

1. Introducción

La ficción continúa siendo el género más popular en todo el mundo. Esta es la frase con la que comenzaba el Dossier del *Panorama Audiovisual 2003* y, a tenor de los datos que hemos ido analizando en años posteriores, la frase en cuestión sigue teniendo vigencia. Por ello, este capítulo del presente *Panorama* pretende radiografiar, de forma más o menos precisa, el pasado, el presente y tal vez, el futuro del género de ficción que más audiencia le ha reportado a las cadenas de televisión en nuestro país: las series.

Para esta tarea, hemos rescatado algunos datos desde 1995, fecha en la que cerró la *farmacia* más famosa de la televisión en España, pasando por la consulta del *médico más familiar*, hasta la aparición en 2009 del *héroe* de las *españolas* del siglo XVII. Entre estas temáticas tan dispares, separadas quince años en el tiempo, se han puesto en antena multitud de series enmarcadas en comisarías, comunidades de vecinos, periódicos, colegios, institutos, internados, bares, hospitales, bufetes de abogados, hoteles, barcos...; en definitiva, parece que lo hemos visto todo, y sin embargo los creadores de ficción todavía serán capaces de sorprendernos con series que jamás nos habríamos imaginado.

De forma paralela, la ficción ha desarrollado tras de sí una auténtica industria de producción de contenidos audiovisuales que ha servido para nutrir las parrillas de las cadenas en los horarios de máxima audiencia y en otros horarios específicos. Además, esta industria se ha adaptado rápidamente a las nuevas *ventanas* de consumo y ha producido contenidos específicos, contenidos complementarios, contenidos extra y, a su vez, ha originado una *red social* conectada a los productos de ficción.

El modelo industrial de ficción español ha ido madurando durante los últimos veinte años. En primer lugar, bajo la necesidad que tuvo el telespectador de consumir una obra autóctona en el que se viera reconocido, a través de las denominadas *dramedias*; una vez superada esta necesidad, el telespectador quiso que nuestra ficción se atreviera con creaciones más universales, conforme a las tendencias internacionales, y para ello la industria recurrió al entorno cinematográfico para que se involucraran profesionales de ese medio y se elaboraran productos *híbridos* al uso; el tercer estadio de maduración fue conjugar todo el conocimiento anterior con las nuevas posibilidades de acceso a los contenidos audiovisuales, y esto se ha llevado a cabo a través de los proyectos multiplataforma (*transmedia* o *crossmedia*) en los que las historias se expanden por diferentes *ventanas* tecnológicas de consumo.

El éxito de la ficción española ha sido evidente en nuestro país, ya que año tras año la popularidad de las series autóctonas ha superado a las producciones extranjeras en los horarios de máxima

audiencia. En muchos de estos casos, y gracias a un esfuerzo previo empresarial e institucional de internacionalización, muchas de nuestras series de ficción están presentes en los principales mercados televisivos mundiales: Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

Finalmente, y antes de pasar a refrendar todo lo anterior con algunos datos concretos, no podemos obviar la relación existente entre crisis económica y volumen de producción de ficción, habida cuenta de la necesaria inversión que requiere este género audiovisual. Ciertamente, no sabemos qué va a pasar en el futuro, pero la industria española tiene que aprovechar la experiencia acumulada a lo largo de estos años anteriores para mantener las expectativas. En este sentido, seguro que nuestros creadores exploran nuevas historias que atraigan al público, nuestras productoras encuentran nuevas formas de financiación que puedan incluso traspasar fronteras y las expectativas comerciales de nuestras televisiones se compensan con el consumo de ficción en las diferentes ventanas de explotación. Podemos así acabar esta introducción como la empezamos: la ficción *continuará* siendo *en el futuro* el género más popular en todo el mundo, *incluso en España*.

2. La programación de las series de ficción

El estudio sobre la evolución de las series de ficción debe comenzar obligatoriamente por comprender que la *ficción* ha sido, es y será uno de los pilares programáticos de las cadenas convencionales, y ahora también de las temáticas, en abierto de España. Si tomamos como punto de partida 1995, año en el que concluyeron las emisiones de *Farmacia de guardia*, observamos que hasta el año 1999 el promedio diario dedicado por las cadenas a la ficción superó los 410 minutos, y la aportación de la audiencia de estos programas al conjunto de canales fue superior al 32%. En el periodo posterior, situado entre 2000 y 2007, el promedio no supera la barrera de los 400 minutos de programación diaria y hasta 2006 tampoco rebasa el 31%. En el trienio 2008-2010 de nuevo se alcanzan los 400 minutos y se supera el 33% (cuadro 8.2.1).

Los promedios televisivos de estos 17 años fueron los siguientes: 218 minutos de consumo de televisión por persona y día, 409 minutos diarios dedicados por las cadenas a los programas de ficción y un 32,6% de aportación de la ficción a la audiencia de las cadenas. Al cotejar estos datos promedio con los de 2011, vemos que el consumo de televisión fue superior en 21 minutos en este último año, en 37 minutos inferior el tiempo dedicado por las cadenas convencionales pero prácticamente la media de audiencia de la ficción fue la misma en ambos casos.

Cuadro 8.2.1

Peso de la ficción en las cadenas convencionales españolas. Periodo 1995-2011

Año	Consumo de televisión por persona y día (en minutos)	Promedio minutos diarios de ficción en las cadenas	Aportación de la ficción a la audiencia de las cadenas (porcentaje)
1995	211	478	37,5
1996	214	499	36,1
1997	209	485	32,8
1998	210	424	35,6
1999	213	419	33,3
2000	210	384	29,1
2001	208	379	29,3
2002	211	380	30,0
2003	213	397	30,6
2004	218	386	29,4
2005	217	374	30,9
2006	217	381	30,6
2007	223	396	34,4

2008	227	402	33,5
2009	226	405	34,7
2010	234	400	33,6
2011	239	372	32,5
Promedio	218	409	32,6

La ficción no solo es uno de los pilares de la programación de las televisiones españolas sino que la popularidad se mantiene más allá de nuestras fronteras. Si atendemos a los datos que se han ido publicando en los diferentes *Panoramas* desde 2005 hasta 2011, mediante el análisis de los programas que conforman el *top-10* de audiencia en más de 70 territorios, el rango porcentual del peso de la ficción en dicho periodo se ha situado entre el 39% (2010) y el 46% (2006 y 2007). El promedio en estos siete años es del 43% (cuadro 8.2.2). Dichos porcentajes se obtienen de confrontar, una vez excluidas las emisiones deportivas, la ficción, el entretenimiento y los programas informativos y de actualidad.

El peso de las emisiones de series (series + *soap opera* + telenovela + *sitcom*) en el total de ficción (que incluye, además de los subgéneros citados, largometrajes, animación y telefilms) es significativo, puesto que el promedio se situó en el 83%, con un máximo del 89% (2008) y un mínimo del 76% (2006).

Otro dato relevante es que en 2010 y 2011, de los 71 territorios analizados, en 19 y en 18 respectivamente, emisiones de capítulos de series ocupan el primer puesto del *top-10*, lo que representa, sobre el total de territorios y emisiones más vistas en ellos, casi un 27% y un 25,3%, respectivamente

Cuadro 8.2.2

Peso de la ficción y de las series en el top-10 de audiencia a escala mundial. Periodo 2005-2011

Año	Consumo de televisión por persona y día (minutos)	Peso de la ficción en total (porcentaje)	Peso de la series en la ficción (porcentaje)
2005	184	44	82
2006	185	46	76
2007	187	46	83
2008	189	45	89
2009	192	41	85
2010	190	39	79
2011	196	41	85
Promedio	189	43	83

El estudio cuantitativo sobre la evolución de la programación se ha referido al periodo 1996-2011 y a las televisiones de ámbito nacional y autonómico que más han apostado por la producción propia, ya sea interna o por encargo. Las cadenas del primer grupo son La 1, Antena 3 y Telecinco, y las del segundo grupo Canal Sur, ETB1, TV3, TVG y Canal 9. Los datos analizados son el número de emisiones, minutos de emisión y número de títulos, en total. Además, respecto a las series españolas, se indica expresamente su volumen de programación, su peso en la franja de máxima audiencia y el número de títulos de estreno en cada cadena.

El cuadro 8.2.3 ofrece información del número de emisiones de series de ficción en las ocho cadenas antes mencionadas. En cuanto a los totales, durante estos 16 años, se han programado casi 200.000 capítulos de series. El año 1996 fue en el que más capítulos se emitieron (15.935). Antena 3 fue la cadena que más emisiones contabilizó (37.380), con un máximo de 3.316 (1998); y TV3 también superó las 30.000 difusiones de series de ficción y su máximo fue de 2.894 (2002) en el periodo referido.

Cuadro 8.2.3
Número de emisiones de series de ficción. Periodo 1996-2011

Año	La 1	A3	T5	CS	ETB1	TV3	TVG	C9	Total
1996	2.744	3.234	2.724	881	1.734	2.584	1.255	779	15.935
1997	2.974	2.857	3.069	668	1.931	2.276	627	1.008	15.410
1998	2.355	3.316	2.847	600	1.724	1.341	528	815	13.526
1999	1.993	3.143	2.843	854	1.350	1.388	576	977	13.124
2000	1.829	2.621	1.901	685	1.332	2.336	1.115	943	12.762
2001	1.726	2.307	1.942	584	1.781	2.878	1.141	823	13.182
2002	1.357	1.974	1.707	904	1.254	2.894	913	1.511	12.514
2003	1.077	1.917	1.292	691	779	2.604	1.572	1.540	11.472
2004	1.447	1.532	905	1.001	802	2.434	1.266	1.637	11.024
2005	1.336	2.382	1.018	793	760	1.790	2.027	1.644	11.750
2006	1.070	2.558	1.321	727	907	1.609	1.486	2.958	12.636
2007	911	2.035	1.394	1.148	890	1.679	1.538	2.596	12.191
2008	662	2.657	1.325	1.263	720	1.388	1.923	2.202	12.140
2009	753	1.851	1.151	1.384	910	1.164	1.809	1.440	10.462
2010	1.055	1.890	606	1.338	547	1.275	2.032	1.924	10.667
2011	982	1.106	934	991	346	1.221	2.537	1.564	9.681
TOTAL	24.271	37.380	26.979	14.512	17.767	30.861	22.345	24.361	198.476

En paralelo al análisis de emisiones, estas ocho cadenas sumaron durante el periodo 1996-2011, un tiempo de programación de series de ficción superior a ocho millones de minutos (cuadro 8.2.4). Los años en que más carga de programación de este género se registró fueron 1996 (594.695 minutos) y 1997 (579.269), y Antena 3 y TV3 fueron las cadenas que más tiempo sumaron en este periodo, con 1,4 y 1,2 millones de minutos, respectivamente. Por su parte, Telecinco, La 1 y Canal 9 también sobrepasaron el millón de minutos.

La estimación del promedio de minutos diario de emisión de series de ficción en estos 16 años (5.844 días) fue el siguiente: Antena 3, 245 minutos; TV3, 208 minutos; Telecinco, 204 minutos; La 1, 194,5 minutos, y Canal 9, 179 minutos. Los máximos registros anuales se situaron en 1997 en La 1 (129.890 minutos) y Telecinco (124.834); en 1998 en Antena 3 (126.175) y en 2011 en TVG (120.564).

Por último, la duración media global de los capítulos de series de ficción para este periodo y conjunto de cadenas fue de 41 minutos, y el promedio diario de minutos dedicado por el conjunto de cadenas a las series fue de 175 minutos, es decir, casi tres horas al día.

Cuadro 8.2.4
Minutos de emisión de series. Periodo 1996-2011

Años	La 1	A3	T5	CS	ETB1	TV3	TVG	C9	Total
1996	128.918	124.048	102.550	27.857	57.472	88.079	39.318	26.453	594.695
1997	129.890	106.124	124.834	22.032	60.848	80.687	17.769	37.085	579.269
1998	106.762	126.175	118.381	22.068	59.658	57.610	16.232	31.756	538.642
1999	92.822	105.089	122.437	32.042	45.739	60.182	18.738	40.292	517.341
2000	84.710	88.009	87.998	23.928	44.506	89.216	33.005	38.563	489.935
2001	83.860	79.086	80.326	19.717	60.575	99.949	38.275	32.009	493.797
2002	67.429	70.594	76.225	29.050	43.258	100.717	35.824	44.030	467.127
2003	51.706	77.009	59.874	26.256	24.926	98.889	63.956	50.914	453.530
2004	72.747	57.672	44.131	34.932	25.727	94.319	66.143	68.162	463.833
2005	65.476	89.082	51.410	27.248	23.431	72.586	106.580	78.191	514.004

2006	46.615	87.552	63.732	32.170	30.673	66.520	77.751	128.222	533.235
2007	38.793	88.090	66.950	57.264	34.236	67.569	70.754	123.789	547.445
2008	30.661	110.071	63.062	59.400	26.330	53.928	87.560	112.131	543.143
2009	34.566	82.881	51.318	58.856	33.941	53.873	85.975	72.778	474.188
2010	49.803	82.882	30.264	58.337	20.052	61.283	100.753	89.761	493.135
2011	52.143	60.023	47.703	44.986	16.974	69.777	120.564	73.754	485.924
TOTAL	1.136.901	1.434.387	1.191.195	576.143	608.346	1.215.184	979.197	1.047.890	8.189.243

A continuación nos centramos en la producción española de series (cuadro 8.2.5). Las 55.094 emisiones autóctonas contabilizadas entre 1996 y 2011 representaron un porcentaje sobre el total del 27,7%. Los años con más emisiones españolas fueron 2001 (4.840) y 2002 (4.101). La primera cadena vasca fue la que más capítulos autóctonos programó con 12.683, seguida por TV3 con 9.804 y Telecinco con 7.657.

Las emisiones de series españolas sumaron 2,1 millones de minutos en este periodo, lo cual representa un 25,6% sobre el total (cuadro 8.2.6). La duración media de los capítulos alcanzó los 38 minutos. Los años en que más tiempo de series españolas se contabilizó fueron 2011 y 2001, con 162.724 y 161.737 minutos, respectivamente. Las cadenas que más minutos acumularon fueron ETB1 (427.828 minutos), TV3 (350.763) y T5 (326.286).

Cuadro 8.2.5

Número de emisiones de series españolas. Periodo 1996-2011

	La 1	A3	T5	CS	ETB1	TV3	TVG	C9	Total
1996	248	300	191	51	714	538	72	127	2.241
1997	506	276	490	177	1.386	450	94	199	3.578
1998	587	354	717	142	1.316	425	126	52	3.719
1999	353	414	792	254	1.030	498	247	13	3.601
2000	332	712	575	225	735	489	491	54	3.613
2001	311	450	599	221	1.231	1.374	535	119	4.840
2002	405	412	282	295	958	895	383	471	4.101
2003	393	350	174	221	581	853	396	203	3.171
2004	408	310	205	467	655	841	291	94	3.271
2005	361	233	361	308	753	730	274	126	3.146
2006	304	736	586	246	728	594	311	273	3.778
2007	399	217	796	309	679	475	315	249	3.439
2008	348	447	884	308	645	448	282	295	3.657
2009	350	207	606	319	672	389	200	137	2.880
2010	341	208	190	280	407	315	386	632	2.759
2011	390	622	209	251	193	490	573	572	3.300
TOTAL	6.036	6.248	7.657	4.074	12.683	9.804	4.976	3.616	55.094

Cuadro 8.2.6

Minutos de emisión de series españolas. Periodo 1996-2011

Años	La 1	A3	T5	CS	ETB1	TV3	TVG	C9	Total
1996	13.291	12.270	7.740	1.442	17.850	17.665	1.930	4167	76.355
1997	22.325	12.020	18.060	5.178	45.815	14.288	2.555	5.040	125.281
1998	23.500	16.353	25.185	3.834	47.241	12.982	3.695	1.560	134.350
1999	13.885	16.585	29.895	6.858	36.919	16.118	8.565	325	129.150
2000	13.159	24.185	22.375	6.439	25.888	15.707	15.815	1.740	125.308

2001	11.407	18.083	19.090	5.706	41.967	41.919	22.655	910	161.737
2002	17.800	15.035	11.370	4.810	30.934	28.845	18.685	3.970	131.449
2003	17.180	14.240	9.235	5.722	18.443	27.572	17.301	1.998	111.691
2004	21.760	13.608	11.529	12.582	21.617	27.415	17.950	2.072	128.533
2005	19.069	11.175	19.250	8.303	23.106	28.505	15.895	4.842	130.145
2006	11.793	12.463	27.780	7.463	22.643	25.089	17.126	9.487	133.844
2007	15.858	13.015	36.452	11.139	23.569	20.312	15.778	10.684	146.807
2008	14.885	23.406	41.840	10.582	23.419	17.808	14.836	11.630	158.406
2009	15.385	12.741	24.025	11.770	25.282	17.239	12.100	5.545	124.087
2010	14.870	12.879	9.680	8.864	13.990	14.058	23.785	23.913	122.039
2011	20.700	35.630	12.780	6.956	9.145	25.241	27.345	24.927	162.724
TOTAL	266.867	263.688	326.286	117.648	427.828	350.763	236.016	112.810	2.101.906

El estudio de la distribución por franjas de las emisiones y tiempo de programación de las series españolas en la franja nocturna, en los últimos diez años, figura en los cuadros 8.2.7 y 8.2.8. Las 14.251 emisiones de series españolas contabilizadas en dicha franja representan el 12,4%, respecto al total de series registrado entre 2002 y 2011 (114.537), y el 42,5%, respecto a las difusiones españolas (33.502). El año en que más emisiones se programaron en la franja nocturna fue 2008 (1.979), y la cadenas que más capítulos difundieron fueron Telecinco (2.758), TVG (2.423) y Canal Sur (2.351).

En cuanto al tiempo de emisión, los 660.721 minutos contabilizados por las series españolas en la franja de noche, entre 2002 y 2011, representan el 13,2%, respecto al total de tiempo acumulado en dicho periodo (4.975.564 minutos), y casi el 49% respecto al total de minutos de difusiones de series españolas (1.349.725 minutos). Por otra parte, 2008 también fue el año que más tiempo de programación registró (97.903 minutos), y Telecinco (142.389 minutos) y TVG (133.370) fueron las cadenas que más volumen de obras autóctonas programaron en la franja de máxima audiencia. La duración media de los capítulos españolas emitidos en dicho horario fue de 46 minutos.

Cuadro 8.2.7

Número de emisiones de series españolas en FR1. Periodo 2002-2011

Años	La 1	A3	T5	CS	ETB1	TV3	TVG	C9	Total
2002	88	103	128	218	301	132	310	338	1.618
2003	80	82	125	145	246	148	328	132	1.286
2004	111	174	179	208	192	135	214	27	1.240
2005	70	125	278	195	217	162	213	29	1.289
2006	67	201	342	233	185	195	232	23	1.478
2007	77	95	469	306	153	147	192	72	1.511
2008	91	276	554	302	164	148	217	227	1.979
2009	91	163	358	246	152	107	185	132	1.434
2010	85	167	152	272	125	88	219	63	1.171
2011	126	137	173	226	93	87	313	90	1.245
TOTAL	886	1.523	2.758	2.351	1.828	1.349	2.423	1.133	14.251

Cuadro 8.2.8

Minutos de emisión de series españolas en FR1. 2002-2011

Años	La 1	A3	T5	CS	ETB1	TV3	TVG	C9	Total
2002	5.370	6.440	7.385	4.348	9.658	4.927	16.255	2.028	56.411
2003	4.855	5.030	7.130	3.838	8.302	5.535	15.229	1.064	50.983
2004	6.740	9.510	10.305	5.408	6.644	5.496	13.335	1.536	58.974

2005	4.434	7.160	14.665	5.070	7.359	8.263	12.465	1.136	60.552
2006	4.155	7.554	16.450	6.677	6.565	9.710	13.033	1.647	65.791
2007	4.990	7.020	23.310	10.843	7.346	8.430	11.198	3.603	76.740
2008	5.705	15.711	29.005	9.971	8.713	7.688	12.660	8.450	97.903
2009	6.160	10.744	15.259	7.294	7.495	7.005	11.490	5.245	70.692
2010	5.732	10.674	8.120	8.204	4.975	5.112	13.900	3.520	60.237
2011	8.470	9.050	10.760	5.876	4.430	5.097	13.805	4.950	62.438
TOTAL	56.611	88.893	142.389	67.529	71.487	67.263	133.370	33.179	660.721

Por último, los cuadros 8.2.9 y 8.2.10 reflejan la distribución por cadenas del número total de títulos de series de ficción emitidos, del número de títulos de series españolas por cadenas y del número de estrenos de series españolas, respectivamente, en el periodo 2002-2011. El volumen total de títulos ascendió a 3.537, y las cadenas que más obras difundieron fueron Canal 9 (740 títulos), Antena 3 (639) y TV3 (567). El año en el que se programaron más títulos fue 2006, con 421.

Cuadro 8.2.9

Número de títulos de series de ficción. Periodo 2002-2011

Años	La 1	A3	T5	CS	TV3	ETB1	C9	TVG	Total
2002	37	58	54	17	66	36	44	16	328
2003	29	52	60	19	84	18	57	25	344
2004	39	36	46	15	75	22	75	29	337
2005	33	55	41	15	57	13	85	49	348
2006	35	73	46	39	50	13	105	60	421
2007	27	77	28	31	52	25	86	40	366
2008	26	77	23	51	57	18	86	38	376
2009	34	95	46	28	49	21	66	40	379
2010	34	65	27	24	42	17	69	47	325
2011	41	51	36	31	35	9	67	43	313
TOTAL	335	639	407	270	567	192	740	387	3.537

El número de títulos de series españolas ascendió a 885, lo que representa un 25% del total (cuadro 8.2.10). La cadena que más títulos españoles programó fue TV3, con 182, y los años con más títulos fueron 2009 y 2011, con 102 y 101 respectivamente.

Cuadro 8.2.10

Número de títulos de series españolas de ficción. Periodo 2002-2011

Años	La 1	A3	T5	CS	TV3	ETB1	C9	TVG	Total
2002	9	12	7	2	15	21	2	11	79
2003	11	15	9	4	34	10	5	9	97
2004	13	7	8	3	20	12	4	8	75
2005	10	9	10	3	16	11	7	11	77
2006	8	11	12	5	17	11	8	9	81
2007	9	10	11	4	15	18	8	6	81
2008	12	16	11	8	23	10	9	6	95
2009	13	22	18	6	16	14	5	8	102
2010	11	18	14	5	13	9	10	17	97
2011	15	17	17	4	13	4	18	13	101
TOTAL	111	137	117	44	182	120	76	98	885

Por su parte, la cadena que más títulos de series estrenó entre 2002 y 2011 fue Antena 3, con 52, seguida de Telecinco con 37 y La 1 con 36. Los años en los que se estrenaron un mayor número de producciones españolas fueron 2007 y 2009, con 26, y 2008, con 25, y los años en los que menos novedades hubo fueron 2004, con 13 títulos, y 2010, con 15 (cuadro 8.2.11).

Cuadro 8.2.11
Número de títulos de estreno de series españolas de ficción. Periodo 2002-2011

Años	La 1	A3	T5	CS	TV3	ETB1	C9	TVG	Total
2002	3	3	2	0	3	4	0	1	16
2003	2	5	3	0	2	3	1	0	16
2004	3	5	1	0	1	0	1	2	13
2005	4	4	5	0	3	0	1	3	20
2006	5	4	4	2	2	1	3	3	24
2007	5	5	5	0	2	2	5	2	26
2008	6	8	2	0	4	0	3	2	25
2009	4	7	6	1	2	2	1	3	26
2010	2	5	3	0	3	1	1	0	15
2011	2	6	6	0	3	1	1	2	21
TOTAL	36	52	37	3	25	14	17	18	202

3. Las audiencias de las series de ficción

Las series de ficción han sido tradicionalmente uno de los géneros televisivos en los que más han invertido las grandes cadenas de nuestro país. Esta inversión ha tenido en muchos casos un retorno positivo de audiencia para estas cadenas, lo cual se ha reflejado en los *rankings* de popularidad. Si tomamos como referencia de nuevo el año de finalización de *Farmacia de guardia*, observamos que el número mínimo de emisiones de series en el top-100 anual se contabilizó en 1997 y 2001, con doce capítulos entre los cien programas más vistos; por el contrario, los años en los que más presencia tuvieron las series de ficción fueron 2009 y 2011, con 24 y 26 emisiones, respectivamente (cuadro 8.3.1).

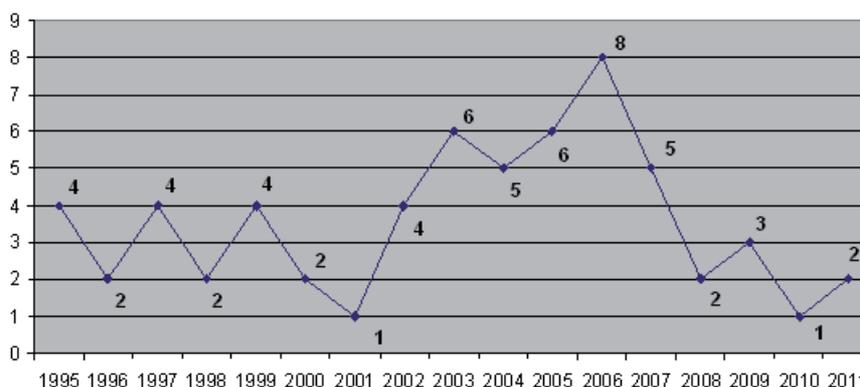
Si afinamos el estudio al *top-20* anual, el mínimo (una emisión) se produjo en 2001 y 2010 y el máximo (8 emisiones) se produjo en 2006, con *Hospital Central* (8º puesto), *Aquí no hay quien viva* (12º), *CSI Nueva York* (13º), *Los Serrano* (15º), *CSI* (16º), *CSI Miami* (17º), *7 vidas* (18º) y *El comisario* (19º). Particularmente, el periodo situado entre 2003 y 2007 fue en el que más capítulos de series se situaron entre los 20 programas más vistos (gráfico 8.3.1). El caso del año 2011 es peculiar, puesto que fue el año en el que más capítulos de series estuvieron presentes en el *top-100* (26 emisiones), pero fue uno de los que menos registró en el *top-20* (2 emisiones).

Cuadro 8.3.1
Número de emisiones de series en el ranking anual de audiencia de programas. Periodo 1995-2011

Año	Top-100	Top-20
1995	16	4
1996	16	2
1997	12	4
1998	21	2
1999	18	4
2000	14	2

2001	12	1
2002	19	4
2003	16	6
2004	20	5
2005	19	6
2006	18	8
2007	23	5
2008	21	2
2009	24	3
2010	13	1
2011	26	2

Gráfico 8.3.1
Número de emisiones de series presentes en el top-20 de los programas más vistos. Periodo 1995-2011



El cuadro 8.3.2 refleja los títulos de series que han formado parte del *top-20* anual desde 1995 hasta 2011 ordenados por orden alfabético. Las series con más presencias entre los 20 programas más populares en cada año son *Cuéntame cómo pasó* (8 presencias) y *Médico de familia* (5 presencias). La mejor posición las ostentan *Farmacia de guardia*, que en 1995 fue el programa más popular a escala nacional, y *Médico de familia*, con el segundo puesto, y además los porcentajes de audiencia que registraron en dichas ocasiones han sido los más elevados hasta el momento, con un 31,5% y un 28,3%, respectivamente.

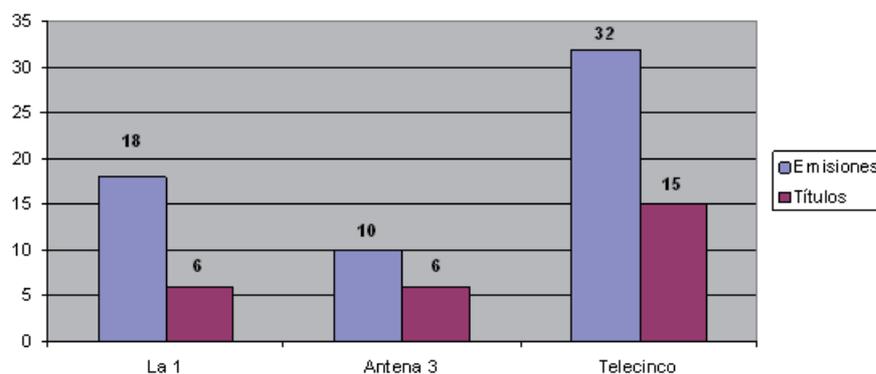
En cuanto a las producciones que figuran en el cuadro, en total hay 27 títulos de los que tan solo tres son extranjeros; en concreto, las series americanas de la saga *CSI* (Las Vegas, Miami y Nueva York). Además, otros tres títulos colocaron cuatro emisiones en el *top-20* anual: *Aída*, *Aquí no hay quien viva* y *Los Serrano* y la mejor posición de estas dos últimas obras fue la cuarta y la quinta, respectivamente. Por último, hay cuatro títulos que también consiguieron sobrepasar el 20% de audiencia: *Hostal Royal Manzanares* (24%), *¿Quién da la vez?* (22,5%), *Aquí no hay quien viva* (20,5%) y *Los Serrano* (20,1%).

Las tres únicas cadenas que consiguieron que sus series se situaran en el *top-20* anual a lo largo del periodo 1995-2011 fueron La 1, Antena 3 y Telecinco (gráfico 8.3.2). En total se contabilizaron 60 emisiones, de las que 32 pertenecieron a Telecinco, 18 a La 1 y 10 a Antena 3. De los 27 títulos, 15 correspondieron a Telecinco, seis a La 1 y seis a Antena 3.

Cuadro 8.3.2
Títulos de series con emisiones en el top-20 de programas más vistos. 1995-2011

Nº	Título	Cadena	Número de Presencias en el top-20	Mejor posición en el top-20	Porcentaje de audiencia más elevado
1	7 vidas	T5	1	18	13,3
2	Águila Roja	La 1	3	9	14,7
3	Aída	T5	4	8	16,6
4	Ala...Dina!	La 1	1	15	15,2
5	Ana y los 7	La 1	3	8	17,6
6	Aquí no hay quien viva	A3	4	4	20,5
7	C.S.I.	T5	3	10	16,0
8	C.S.I. Miami	T5	3	14	14,1
9	C.S.I. Nueva York	T5	1	13	13,7
10	Compañeros	A3	1	8	17,1
11	Cuéntame cómo pasó	La 1	8	7	18,4
12	El comisario	T5	1	18	14,8
13	Escenas de Matrimonio	T5	1	16	13,3
14	Farmacia de guardia	A3	1	1	31,5
15	Hospital Central	T5	3	8	15,9
16	Hostal Royal Manzanares	La 1	2	7	24,0
17	La casa de los líos	A3	1	17	16,1
18	Los Serrano	T5	4	5	20,1
19	Manos a la obra	A3	2	16	17,1
20	Médico de familia	T5	5	2	28,3
21	Motivos personales	T5	1	16	15,1
22	Pepa y Pepe	La 1	1	16	19,5
23	Periodistas	T5	2	12	15,7
24	Querido maestro	T5	1	18	15,6
25	¿Quién da la vez?	A3	1	8	22,5
26	Sin tetas no hay paraíso	T5	1	15	12,5
27	Yo soy Bea	T5	1	9	19,4

Gráfico 8.3.2
Número de emisiones y títulos por cadena presentes en el top-20 de programas más vistos. Ámbito nacional. Periodo 1995-2011



El cuadro 8.3.3 incluye las 20 emisiones de series que han alcanzado un porcentaje de audiencia más elevado. De los nueve títulos presentes, los que más difusiones situaron en este ranking fueron *Médico de familia* y *Aquí no hay quien viva*, con cinco emisiones cada una.

Respecto al primer título, hay que señalar además que todas sus emisiones superaron el 20% de audiencia.

En cuanto al número de telespectadores, los títulos cuya emisión más popular superó los ocho millones fueron: *Farmacia de guardia* (11,5), *Médico de familia* (10,3), *Hostal Royal Manzanares* (8,8), *¿Quién da la vez?* (8,2), *Aquí no hay quien viva* (8,3), *Los Serrano* (8,2) y *Yo soy Bea* (8,2). Respecto a la cuota de pantalla, destaca por encima del resto el 60% obtenido por la emisión más vista de *Médico de familia*, y por encima del 40% estuvieron: *Hostal Royal Manzanares* (45,8% y 42,6%) y *Aquí no hay quien viva* (43,1% y 41,5%),

Cuadro 8.3.3

Ranking histórico de audiencia de series. 1995-2011

Nº	Título	Cadena	Fecha	Audiencia (%)	Espectadores (millones)	Share (%)
1	Farmacia de guardia	A3	28/12/1995	31,5	11,5	32,5
2	Médico de familia	T5	23/12/1997	28,3	10,3	60,0
3	Médico de familia	T5	10/12/1996	26,0	9,4	39,2
4	Médico de familia	T5	12/12/1995	25,7	9,4	41,4
5	Hostal Royal Manzanares	La 1	21/03/1996	24,0	8,8	42,6
6	Médico de familia	T5	15/12/1998	23,2	8,8	36,6
7	¿Quién da la vez?	A3	11/04/1995	22,5	8,2	29,8
8	Médico de familia	T5	21/12/1999	22,1	8,4	39,0
9	Aquí no hay quien viva	A3	24/11/2004	20,5	8,3	43,1
10	Los Serrano	T5	01/04/2004	20,1	8,2	37,1
11	Hostal Royal Manzanares	La 1	25/12/1997	19,9	7,2	45,8
12	Aquí no hay quien viva	A3	03/11/2004	19,6	8,0	35,9
13	Pepa y Pepe	La 1	06/03/1995	19,5	7,1	33,4
14	Yo soy Bea	T5	08/06/2008	19,4	8,2	22,8
15	Aquí no hay quien viva	A3	16/02/2005	19,2	7,9	41,5
16	Aquí no hay quien viva	A3	23/11/2003	18,5	7,3	33,0
17	Cuéntame cómo pasó	La 1	03/07/2003	18,4	7,2	36,1
18	Cuéntame cómo pasó	La 1	01/01/2004	17,9	7,3	29,7
19	Aquí no hay quien viva	A3	23/02/2005	17,8	7,3	30,3
20	Los Serrano	T5	30/03/2005	17,7	7,3	28,6

Finalmente, el estudio histórico de audiencias termina con el análisis de las 20 emisiones de series de ficción más vistas en cada año, desde 1993 hasta el primer semestre de 2012. Entre 1993 y 1995 dominó *Farmacia de guardia* y posteriormente *Médico de familia* entre 1996 y 1999. Tras un año de transición con *Ala... Dina* (2000), en 2001 y 2002 se impone *Cuéntame cómo pasó* y entre 2003 y 2006 *Aquí no hay quien viva*. El trienio 2007-2009 estuvo dominado por diferentes títulos: *C.S.I.*, *Yo soy Bea* y *Aída*. Finalmente, a partir de 2010 tiene lugar el éxito de *Águila Roja* (cuadro 8.3.4).

Cuadro 8.3.4

Ranking anual de audiencia de series. 1993-2012*

Nº	Título	Cadena	Año	Audiencia (%)	Espectadores (millones)	Share (%)
1	Farmacia de guardia	A3	1993	20,9	7,5	30,0
2	Farmacia de guardia	A3	1994	21,2	7,6	33,5
3	Farmacia de guardia	A3	1995	31,5	11,5	32,5
4	Médico de familia	T5	1996	26,0	9,4	39,2

5	Médico de familia	T5	1997	28,3	10,3	60,0
6	Médico de familia	T5	1998	23,2	8,8	36,6
7	Médico de familia	T5	1999	22,1	8,4	39,0
8	Ala... Dina	La 1	2000	15,2	5,8	22,8
9	Cuéntame cómo pasó	La 1	2001	14,6	5,7	31,3
10	Cuéntame cómo pasó	La 1	2002	17,3	6,7	32,5
11	Aquí no hay quien viva	A3	2003	18,5	7,2	33,0
12	Aquí no hay quien viva	A3	2004	20,5	8,3	43,1
13	Aquí no hay quien viva	A3	2005	19,2	7,9	41,5
14	Aquí no hay quien viva	A3	2006	15,5	6,4	34,5
15	C.S.I.	T5	2007	14,7	6,1	28,3
16	Yo soy Bea	T5	2008	19,4	8,2	22,8
17	Aída	T5	2009	13,5	5,9	29,2
18	Águila Roja	La 1	2010	14,7	6,4	32,5
19	Águila Roja	La 1	2011	14,5	6,3	31,1
20	Águila Roja	La 1	2012	13,9	6,1	30,8

4. La evolución temática de las series de ficción

En este apartado, la intención es subrayar los aspectos más destacados de la aportación por parte de las televisiones a la creación de valor en la cadena de distribución de las series de ficción en España desde el punto de vista de la temática. Como en el resto de desarrollo del capítulo, se sigue una ordenación temporal, y se ha escogido una muestra de títulos relevantes que aporten experiencias significativas para intentar dar una visión concreta y precisa. Aunque es indudable que la ficción americana ha influido en la industria española, no vamos a establecer un paralelismo con las producciones estadounidenses que han llegado a nuestras pantallas, ni siquiera una comparación de la popularidad de unas y otras, ya que eso sería objeto de otro análisis.

Inicio de los noventa: las *dramedias*

A principios de los noventa tiene lugar el inicio de la industria con la irrupción de las televisiones privadas. El primer género de referencia fueron los denominados *dramedias*, y su popularidad fue tal que los datos de audiencia registrados por algunas de estas series no han podido ser superados hasta la fecha. Las obras testigo de esta época son:

Farmacia de guardia. La vida de una familia propietaria de una farmacia constituye hasta la fecha la serie ficción más vista de la televisión en España. Desde su inicio en 1991 en Antena 3 fue líder de audiencias hasta su *cierre* en 1995, con un capítulo final que fue seguido por 11,5 millones de telespectadores. Los ingredientes que engancharon al público fueron la participación de dos actores consagrados, como Concha Cuetos y Carlos Larrañaga, una familia identificada con el público y la mezcla de comedia y drama, cuyo resultado fue una serie multipremiada en todos los sentidos. El final atisba los primeros signos de interactividad con el espectador, ya que se hizo una encuesta para que el público votara distintos finales para la serie, pero solo se grabó uno. En 2010, para conmemorar el vigésimo aniversario de Antena 3, se estrenó el *telefilm* *La última guardia*, reuniendo al mismo elenco de intérpretes y sobre el mismo plató.

Médico de familia. Las vivencias de un médico viudo (Emilio Aragón) con tres hijos, enamorado de su cuñada (Lydia Bosch), y su relación con sus compañeros de un Centro de Salud, cogen el testigo de la *farmacia*. Nacho aparece incluso en el último capítulo de ésta última. En esta ocasión, es Telecinco quien con otro *dramedia*, consigue dominar los *rankings* de audiencia de ficción entre 1996 y 1999. El capítulo más visto de esta serie aglutinó a 10,3 millones de telespectadores. Otro de los

valores de esta producción es que da el salto a otros países europeos, y su versión italiana obtiene también un gran éxito de audiencia.

Hostal Royal Manzanares. De forma paralela a la anterior, las peripecias de una hija, su padre, su prima, su tía (dueña de un hostal en Madrid) y los huéspedes de un hostal también consiguen en La 1 de Televisión Española un gran éxito de audiencia. Esta serie se grabó en presencia de público, con una estética teatral y con Lina Morgan al frente de la interpretación. El capítulo más visto aglutinó a 8,8 millones de telespectadores.

Finales de los noventa: la consolidación de los entornos profesionales, la génesis del fenómeno fan y la diversificación de la comedia

- Las series anteriores y otros muchos títulos representan el inicio de la industria de la ficción española y además consiguen superar a las exitosas series estadounidenses del momento (*Expediente X*, *Melrose Place*, *Príncipe de Bel Air*, *Cosas de casa* o *Ally McBeal*). Sin embargo, la necesidad de consolidar esa incipiente industria y la avidez de la audiencia de consumir nuevos contenidos posibilita que entre el final de los años noventa y principios de la nueva década aparezcan las primeras producciones en entornos profesionales.

Periodistas. Con un elenco muy sólido (José Coronado, Amparo Larrañaga, Alex Angulo y Belén Rueda), y muy al estilo de una serie de referencia del gremio (*Lou Grant*, EE.UU., CBS, 1977-1982), Telecinco abre la lata de los entornos profesionales con su *Crónica Universal*. Incluso el personaje Clara Nadal (Belén Rueda) ya había participado en una de las temporadas de *Médico de familia*, siguiendo la moda de enlazar series. Desde 1998 a 2002, en el que estuvo abierto el *periódico*, también pasaron por la *redacción* un gran número de personajes famosos que se interpretaron a sí mismos, y actores populares que, con sus *cameos*, enriquecieron esta producción. El capítulo más visto reunió a seis millones de telespectadores.

El Comisario. Con referencias continuas a la mítica serie *Blue Street Hill* (EE.UU., NBC, 1981-1987), Telecinco abre en el año 1999 las *comisarías de barrio* en las televisiones españolas. Al frente, el comisario Castilla (Tito Valverde) y los subinspectores Márquez (Juanjo Artero) y San Juan (Marcial Álvarez). Esta producción fue pionera en introducir técnicas científicas policiales y efectos especiales cinematográficos, e incluso en realizar un capítulo en tiempo real, involucrando al espectador en su trama. En los diez años que se mantuvo en la parrilla, su capítulo más visto sumó casi cinco millones de telespectadores.

Policías, en el corazón de la calle. Esta producción es la respuesta de Antena 3 al éxito de la anterior, poniendo al frente de otra comisaría a José María Pou (inspector jefe Ferrer), Ana Fernández (subinspectora Ramos) y Adolfo Fernández (oficial Gándara). En cada temporada había un protagonista principal y tramas secundarias en cada capítulo. Hay que resaltar que la serie fue presentada en otra producción: *Compañeros*. En casi todos los capítulos, en el bar que frecuentaban los *policías* había actuaciones de grupos musicales y artistas conocidos.

Hospital Central. Sobre la base de *Urgencias* (EE.UU., NBC, 1992-2009), Telecinco se atreve con el género *hospitalario* y *sanitario*, convirtiendo a esta serie en la más longeva de la televisión nacional, con 20 temporadas y 300 capítulos producidos. De ella nacieron dos *spin-off*: *Una nueva vida* (2003) y *MIR* (2007). Los intérpretes más premiados del amplio elenco que han participado en la serie son Jordi Rebellón (Dr. Vilches), Alicia Borrachero (Dra. Cruz), Diana Palazón (Laura) y Patricia Vico (Maca). Como en el caso de *El Comisario*, el capítulo 100 se grabó en tiempo real y el 200 se preestrenó en los cines Kinépolis de Madrid. El capítulo más visto rozó los seis millones de telespectadores.

- En este periodo a caballo entre décadas se estrenan las primeras series juveniles que sirven de embrión al llamado *fenómeno fan*.

Al salir de clase. Sobre el precedente de *Sensación de vivir* (EE.UU., 1990), Telecinco plasmó en la parrilla diaria una serie para adolescentes españoles. El resultado fue una producción que se extendió durante cinco años en *antena* y casi 1.200 capítulos. El instituto 7 Robles se convirtió en una plataforma para multitud de jóvenes intérpretes que posteriormente protagonizaron otras series

televisivas y obras cinematográficas, como Hugo Silva, Félix Gómez, Pilar López de Ayala, Fran Perea, Diana Palazón y Rubén Ochandiano. La serie también contó con la actuación de grupos y artistas musicales consagrados, e incluso de la serie nació el grupo musical *Tess*, formado por un trío de actrices de esta producción. El capítulo más visto reunió a casi 2,5 millones de telespectadores.

Compañeros. Antena 3 decide en 1998 inaugurar el colegio *Azcona*, atreviéndose con el *target* más juvenil de telespectadores en la franja de máxima audiencia. La pandilla de estudiantes más famosa del momento estuvo capitaneada por Quimi (Antonio Hortelano) y Valle (Eva Santolaria), con el contrapunto de *profesores* tan consagrados como Beatriz Carvajal, Francis Lorenzo, Miguel Rellán y María Garralón. Tras un inicio titubeante, poco a poco la serie se hizo un hueco en el *prime time*, llegando a alcanzar uno de sus capítulos los 6,5 millones de telespectadores. La extensión del fenómeno *fan* permitió la edición de un libro de la serie y el rodaje de la película *No te fallaré*, cuyo estreno en cines fue uno de los éxitos de 2001.

• El humor también fue uno de los pilares de este periodo, y en este sentido cabe destacar tres ejemplos diferentes pero con una base común, la comedia, aunque con arcos narrativos y formatos diferentes en cada caso.

Manos a la obra. Las *chapuzas* de Manolo (Ángel de Andrés) y Benito (Carlos Iglesias) se convirtieron en una cita semanal ineludible en Antena 3 a partir de 1998 y hasta 2001. Tal fue el éxito que, con motivo del vigésimo aniversario de la cadena, fue seleccionada como candidata a *mejor serie de Antena 3*. Incluso en 2006 se estrenó la secuela *Manolo y Benito Corporeision*, que no tuvo el éxito de su predecesora. La popularidad de los dos *albañiles* posibilitó que la serie fuera líder en *product placement* (inserción de un producto o marca dentro de la narrativa de la serie) y la edición en DVD de todas las temporadas. El capítulo más visto superó los 6,5 millones de telespectadores.

7 vidas. Comedia de situación ambientada en un edificio de Madrid que se mantuvo en la parrilla de Telecinco desde 1999 a 2006. El elenco original contó con intérpretes de la talla de Amparo Baró, Javier Cámara, Toni Cantó, Blanca Portillo y Paz Vega, lo que, junto con la calidad de los guiones, permitió que fuera una de las series más longevas de la televisión. Su recorrido fue ampliado con un *spin-off* protagonizado por Carmen Machi, *Aída*, que sigue en pantalla en la actualidad. La serie ha sido editada en su totalidad en DVD y versionada en Italia, Portugal y Grecia. El capítulo más visto superó los 5,5 millones de telespectadores.

Ala...Dina!. La 1 de televisión española consiguió *hechizar* a la audiencia con las peripecias de una genio (Paz Padilla) que, tras 500 años encerrada en una lámpara, se integra en una familia compuesta por un viudo y sus dos hijos, siguiendo un esquema parecido al de *Médico de familia*. Esta serie se mantuvo dos años en la parrilla, y su capítulo más visto aglutinó a casi seis millones de telespectadores.

2001-2005: La Edad de Oro y la imagen de marca de las cadenas

Entre 2001 y 2005 se ponen en marcha nuevos proyectos que les van a suponer grandes audiencias a las cadenas; entramos en la denominada *edad de oro* de la ficción en España, hecho que se refrenda de forma continua en los *rankings* de audiencia. A esta competencia se suman las series americanas, primero con las elaboradas franquicias de *CSI* y posteriormente con producciones de lo más variados. En definitiva, esta competencia va consolidando la imagen de *marca* de cada cadena:

Cuéntame cómo pasó. Esta serie clave de la televisión pública española se estrena en 2001. Cuenta las vivencias de una familia de clase media desde los últimos días del franquismo hasta la transición, a principios de los 80, combinando la ficción y la historia más reciente de nuestro país. Sin duda, al éxito de la serie contribuyen muy destacadamente, Imanol Arias (Antonio Alcántara) y Ana Duato (Mercedes), junto a un elenco muy adaptado al guion. Además de convertirse en un recordatorio de los hechos acaecidos en esos años, la serie ha reeditado temas musicales de cada época. La lista de premios nacionales es interminable, e incluso a escala internacional cuenta con premios al mejor guión y al mejor director. En 2010 se estrenó la gala musical de la serie, *Cántame cómo pasó*, y sus capítulos más vistos superaron los siete millones de telespectadores de audiencia en 2003 y 2004.

Ana y los siete. Las casualidades hacen que una *stripper* (Ana Obregón) encuentre trabajo como niñera en una familia adinerada compuesta por un viudo (Roberto Álvarez) y siete hijos. De nuevo este esquema de ficción le reporta a TVE unos notables resultados de audiencia. En los tres años que estuvo en la parrilla de la televisión pública su capítulo más visto rozó los siete millones de telespectadores. La serie se exportó a países latinoamericanos como Puerto Rico y Uruguay, y en Chile se hizo una versión propia. En Italia también se hizo otra versión en 2009 titulada *Ana y los cinco*.

Un paso adelante. La *Escuela de Artes Escénicas de Carmen Arranz* es el punto de partida de una serie de Antena 3 que buscaba atraer a un público más joven. El elenco de actores conjuga la experiencia de los *profesores* Lola Herrera, Jaime Blanch, Natalia Millán y Beatriz Rico con la ilusión de los *alumnos* Beatriz Luengo, Mónica Cruz, Pablo Puyol y Miguel Ángel Muñoz. Uno de los valores de esta serie es su excelente rendimiento internacional, ya que fue vendida a más de cincuenta países, y en la mayoría se emitió la versión original doblada. Los países en los que más éxito tuvo fueron los europeos Francia, Alemania, Portugal, Italia y Grecia, y los latinoamericanos México, Perú, Chile, Cuba y Venezuela. En España, debido a la fuerte competencia, no alcanzó las grandes audiencias de otras series. La tercera temporada fue la más popular, con una media de más de cuatro millones de telespectadores. El *fenómeno fan* posibilitó incluso que varios intérpretes crearan el grupo musical *Upa Dance*.

Los Serrano. Esta serie fue pionera en introducir un nuevo modelo familiar: viudo con tres hijos y divorciada con dos hijas. Los enredos de la familia *Serrano*, encabezada por Antonio Resines y Belén Rueda, le van a reportar a Telecinco grandes éxitos de audiencia entre 2003 y 2008. Otro valor de la serie es su repercusión internacional: la versión original ha sido emitida en Francia, Rumanía, Rusia, México, Chile y Uruguay, y versiones adaptadas en Portugal, Italia y Grecia. El fenómeno mediático que originó fue importante: Fran Perea inició su carrera musical, otros actores formaron el grupo musical *Santa Justa Klan* y se editó una revista mensual destinada al público juvenil; además, la serie dio a conocer al grupo musical *El sueño de Morfeo*. El capítulo más visto superó los ocho millones de telespectadores.

Aquí no hay quien viva. Antena 3 consiguió atrapar con una peculiar comunidad de vecinos situada en la calle *Desengaño 21*, a la audiencia durante tres años, y recibir numerosos premios del sector. Algunas de las claves del éxito de esta serie son los trabajados guiones, el humor, la variedad y el protagonismo de los personajes y el elenco de intérpretes, entre los que destacan el *portero* (Fernando Tejero) y el *presidente* (José Luis Gil). El capítulo más visto superó los ocho millones de telespectadores. La serie originó un *spin-off*, *La que se avecina*, no exento de polémica, puesto que lo produjo otra productora para Telecinco, si bien no tuvo tanto éxito como la primera serie. También hay que destacar los países en los que se adaptaron versiones: Francia, Portugal, Grecia, Argentina, México y Colombia, y en Estados Unidos se está realizando en 2012.

2005-2009 Cambio de tendencias: suspense, spin-off, adaptaciones de series extranjeras y la irrupción de la multiplataforma

Aída. El *spin-off* de *7 vidas* protagonizado por Carmen Machi en Telecinco también ha reportado a la cadena unos niveles importantes de audiencia y múltiples premios del sector. Los enredos cómicos de una modesta familia que se afina en un barrio madrileño consiguen mantener la serie en la parrilla desde 2005 hasta la actualidad. Su capítulo más visto roza los siete millones de telespectadores. La serie se exportó en versión original a México y Chile.

Motivos personales. Telecinco cambia su registro con esta serie de suspense, que también tuvo un significativo éxito de audiencia, si bien su paso por la parrilla sólo se mantuvo durante dos temporadas dentro del mismo año. El capítulo más popular superó los seis millones de telespectadores. La actriz protagonista, Lydia Bosch, y la serie en general obtuvieron bastantes premios del sector.

Yo soy Bea. Esta serie se convirtió en una telenovela española importada de Colombia, y se mantuvo en la parrilla a diario, en el horario de sobremesa, durante tres años y más de 770 capítulos. Bea (Ruth Núñez) y Álvaro (Alejandro Tous), en un capítulo especial emitido en horario nocturno, consiguieron atraer a más de ocho millones de telespectadores.

Amar en tiempos revueltos. Otra serie de sobremesa de Televisión Española, iniciada en la guerra civil española y prorrogada hasta el final de los años cincuenta. El éxito de audiencia en su franja de programación y en emisión diaria han permitido la supervivencia de esta producción desde 2005 hasta la actualidad, emitiéndose más de 1.650 capítulos y algunos especiales en horario de noche. Además, se han publicado seis libros inspirados en la serie de muy diversa temática.

El internado. Serie de suspense muy al estilo del *fenómeno fan* promovido por Antena 3, con un elenco reconocible de intérpretes consagrados (Luis Merlo, Amparo Baró, Alejandro Botto) y jóvenes actores (Martín Rivas, Ana de Armas, Yon González y Blanca Suárez), un presupuesto elevado (600.000 euros por capítulo), una historia original de suspense en la que se incluyen otras tramas secundarias y una acertada mezcla de interiores y exteriores, consolidan la imagen de *marca* de Antena 3 y además recibe múltiples premios del sector. Esta producción no tuvo las millonarias audiencias de otras series, pero si tuvo un público fiel que superó de media los 3,5 millones de telespectadores en las cuatro primeras temporadas. La serie se vendió a diferentes países de Europa Central (Hungria, Rumanía, Rusia, etc) y a países latinoamericanos (México y Perú), y en Francia se ha adaptado una versión. El *fenómeno fan* ha posibilitado la realización de programas alternativos (*Los archivos secretos de El internado* y *Los misterios de El internado*), ediciones en DVD y Blu Ray, publicación de libros basados en la serie, e incluso el desarrollo del primer videojuego sobre una ficción televisiva.

Sin tetas no hay paraíso. Thriller dramático importado de Colombia que Telecinco programa en la franja de máxima audiencia. Esta producción le va suponer a sus protagonistas (Miguel Ángel Silvestre y Amaia Salamanca) el salto a la gran pantalla. Su capítulo más visto registró 5,5 millones de telespectadores. Otros países en los que se adaptó el formato original con éxito fueron México, Chile, Estados Unidos, Venezuela y Panamá.

La fidelización del público, los hitos históricos ficcionados y el abandono de la gran ciudad

A partir de 2009 se suceden nuevos cambios para mantener la fidelidad del público por las series: surge la ficción en un hito histórico, la historia ficcionada de una época histórica y el desplazamiento de la ficción de las grandes ciudades a pequeñas poblaciones.

Águila Roja. Las aventuras de un héroe encapuchado en el siglo XVII se convierten en el gran éxito de Televisión Española en el cambio de década. La novedosa temática situada en el reinado de Felipe IV, el elevado presupuesto, próximo al millón de euros, por capítulo, y el buen hacer interpretativo de sus protagonistas (David Janer, Francis Lorenzo, Inma Cuesta) permiten a la ficción volver a las audiencias millonarias, superando algunos de sus capítulos los seis millones de telespectadores. La serie ha recibido multitud de premios y ha sido vendida en más de veinte países, entre los que destacan Estados Unidos, México, Argentina, Perú, Cuba, Uruguay, Francia, Bélgica y Polonia. En cuanto a los productos derivados destaca el desarrollo de un videojuego *online* denominado *miaguilaroja.com* y una adaptación cinematográfica en 2011, *Águila Roja: la película*.

Doctor Mateo. Serie basada en la producción británica *Doc Martin* (Reino Unido, 2004) con la que Antena 3 decide trasladar la ficción a un pequeño pueblo de costa imaginario, San Martín del Sella. El buen hacer de sus protagonistas (Gonzalo de Castro y Natalia Verbeke) y la calidad de su grabación le ha supuesto a la serie un buen número de premios. Los capítulos más vistos superaron los cuatro millones de telespectadores.

Gran Reserva. Serie ambientada en la campiña riojana que narra las rivalidades de dos familias de bodegueros en un tono melodramático y de suspense. Televisión Española apuesta por un plantel de intérpretes consagrado, encabezado por Emilio Gutiérrez Caba (premiado en varias ocasiones por este trabajo) y Ángela Molina, acompañados por Tristán Ulloa, Paula Echevarría y Unax Ugalde. Los capítulos más populares superaron los cuatro millones de telespectadores.

Hispania, la leyenda. Antena 3, en su afán innovador, estrena en 2010 este drama histórico que enfrenta a Viriato y a un grupo de lusitanos con el poder invasor de los romanos, es decir, Roberto Enríquez y Juan José Ballesta frente a Lluís Homar y Nathalie Poza. La primera temporada es la más vista de la serie, y casi todos sus capítulos superan los cuatro millones de telespectadores, uno de ellos incluso los cinco.

Las televisiones autonómicas también han sido un vivero de producción propia de series de ficción, con características identificativas y temáticas adaptadas a su entorno. Los ámbitos más prolíficos han sido Cataluña, País Vasco, Galicia, Valencia y, en menor medida, Andalucía.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA. Uno de los géneros por el que más ha apostado la televisión pública catalana ha sido el de las telenovelas en horario de sobremesa, aunque en muchos casos ha aprovechado el *prime time* para emitir capítulos especiales. La serie que marcó el camino fue *Poblenou*, en 1994, enmarcada en el barrio barcelonés que le da nombre. Su sucesora en 1995, *Secrets de família*, traslada la acción a Gerona. De 1996 a 1998, *Nissaga de poder*, la segunda serie más longeva de TV3, encuadra su ficción entre dos familias propietarias de unas cavas situadas en el Penedès, y su predecesora *Laberint d'ombres* refleja el devenir de una de las familias protagonista de la anterior. Posteriormente, *El cor de la ciutat* vuelve a la ciudad con el día a día de unas familias que habitan en dos barrios típicos de Barcelona. Esta serie se convierte en la más longeva de TV3, con nueve años de emisión y más de 1.900 capítulos. Finalmente, *La Riera* (2010) se desarrolla en un pueblo costero con una familia que regenta un restaurante, y también ha tenido un importante éxito de audiencia.

El *prime time* también ha sido uno de los objetivos de la televisión catalana. La primera serie que disputó esta franja a las series nacionales fue *Plats bruts* (1999-2002), comedia que refleja la vida de dos jóvenes (Joel Joan y Jordi Sánchez) que comparten piso en un barrio barcelonés. La popularidad de esta obra fue tal que uno de sus capítulos superó el millón de espectadores, y además recibió un premio Ondas en 2002. A mediados de los dos mil triunfan dos comedias: *L'un per l'altre* (vida cotidiana de una pareja) y *Jet lag* (vida cotidiana de cinco mujeres), con un resultado de audiencia máxima situado en torno al 15% del total de los telespectadores catalanes. *Ventdelplà* (2005-2010), por su parte, es una serie dramática que narra la vida de los habitantes de un pequeño pueblo catalán y que domina el *prime time* de 2006 a 2009, con unos mejores registros situados entre el 12% y el 13% de audiencia. Finalmente, en 2010, *La sagrada família*, refleja el día a día de una familia propietaria de una autoescuela, obteniendo un mejor resultado próximo al 10% de audiencia.

EUSKAL TELEBISTA. La cadena pública vasca ha apostado por situar su producción propia en el *prime time*. *Goenkale* es la telenovela en euskera estrella de la primera cadena; se estrenó en 1994 y hasta junio de 2012 se llevaban emitidos 3.315 capítulos, convirtiéndose en la serie más longeva de las televisiones españolas. La serie transcurre en una ciudad costera ficticia, *Arralde*, y narra la vida cotidiana de sus habitantes. Los mejores resultados de audiencia superan el 5% del total de telespectadores vascos.

A mediados de los dos mil se estrena *Martín*, una comedia de situación realizada en torno a la familia *Manterola* (Martín y Marta) e interpretada por José Ramón Soroiz y Elena Irureta. La popularidad inicial de esta serie permitió restarle cuota de protagonismo a *Goenkale* con un máximo de casi un 4% de audiencia.

Mi querido Klikowsky es una comedia estrenada en ETB2 que obtiene una gran popularidad entre 2005 y 2008. Tanto es así que uno de sus capítulos alcanzó el 11% de audiencia. La serie narra la experiencia de Saul, enamorado de una joven vasca, en el seno de su familia.

Como la anterior, y estrenada en la segunda cadena, *Euskolegas* es otra comedia que sitúa a un grupo de amigos en un mismo piso. El capítulo más visto rozó el 9% de audiencia.

TELEVISIÓN DE GALICIA. La televisión gallega ha sido una de las que más ha apostado por una producción propia de ficción. Una de sus series más emblemáticas es *Pratos combinados*, que además fue la primera realizada enteramente por profesionales gallegos, tanto a nivel técnico como artístico. Esta comedia estuvo desde 1995 a 2006 en la parrilla del primer canal público gallego y se realizaron 261 capítulos. El matrimonio Miro Pereira (Ernesto Chao) y Balbina Santos (Mabel Ribera), a pesar de durísima competencia en el *prime time* semanal, superaron en algunas ocasiones la cuota de pantalla de las series de ámbito estatal. El capítulo más visto superó el 15% de audiencia en Galicia.

Mareas vivas refleja la realidad de un pueblo marinero gallego, y supuso el salto a la fama de Luis Tosar. La serie tuvo un gran éxito de audiencia, estuvo en la parrilla de TVG entre 1998 y 2003, y su capítulo más visto llegó a superar el 21% de la audiencia gallega.

Rías Baixas cuenta la historia de una importante familia gallega, los Lantaño, entre 2000 y 2005, durante 191 entregas. Esta serie recibió bastante premios, entre ellos a sus intérpretes protagonistas (Sonia Castelo y Tacho González). El capítulo más visto alcanzó el 14% del total de telespectadores gallegos.

Libro de familia es una serie estrenada en 2005 que retrata la Galicia de los años sesenta a través de varias familias de diferente estrato social. Esta producción ha recibido un premio Galicia Comunicación y otro de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión. Su capítulo más visto superó el 13% de audiencia.

Padre Casares es una serie sobre un joven jesuita destinado a un pequeño pueblo de la costa gallega, interpretado por Pedro Alonso. Esta comedia, estrenada en 2008, también le ha supuesto varios premios a TVG. Además, se han adaptado varias versiones en otras comunidades como *Mossen Capella* en Baleares, *Padre Medina* en Canal Sur y *Senyor Retor* en Canal 9, y en Telemadrid y Castilla-La Mancha Televisión se emitió la versión original doblada al castellano. El capítulo más visto en la primera cadena pública gallega alcanzó un 13,2%.

Matalobos es una serie en torno a varias familias de narcotraficantes, protagonizada por Luis Iglesia y Antonio Mourellos, y fue estrenada en 2009. El capítulo más visto superó el 11% de audiencia.

TELEVISIÓN DE VALENCIA. La televisión pública valenciana ha sido menos prolífica en la producción de series de ficción que las anteriores; no obstante, también ha apostado por este género, y en muchos casos ha obtenido buenos resultados de audiencia. *Benifotrem* fue la primera serie de producción propia de la televisión valenciana, realizada en 1995 y protagonizada por Rosana Pastor y Álvaro Baguena. Las relaciones que se establecen entre un equipo de periodistas y las gentes de los pueblos que visitan configuran el argumento de esta obra. Su capítulo más visto superó el 14,4% de audiencia.

Negocis de familia es una telenovela de diario producida para la franja de sobremesa entre 2005 y 2007, protagonizada por Silvia Rico, Oriol Tarrasón y Alejandro Tous, cuyo punto de partida es la herencia de un hotel por parte de una pareja divorciada. La audiencia máxima superó el 5%.

L'alqueria blanca es la serie de más éxito de la televisión pública valenciana desde su estreno en el año 2007, en la franja de *prime time*. La obra está ambientada en los años sesenta en un entorno rural, y cuenta la historia de dos familias de diferente estrato social. Los protagonistas principales son Miguel Barberá y Nani Jiménez. Su capítulo más visto superó el 13% de audiencia.

TELEVISIÓN ANDALUZA. La televisión pública andaluza ha tenido un ritmo de producción propia en cuanto a series parecido a la televisión valenciana. La primera producción que triunfó en el *prime time* de Canal Sur fue *Plaza Alta*, protagonizada por Máximo Valverde y Cuca Escribano. Su argumento enfrenta a dos familias del mundo del vino. El capítulo más visto superó el 14% de audiencia.

Arrayán es la serie de más éxito de producción propia de la televisión andaluza, y una de las más longevas de las televisiones españolas. La obra se estrenó en 1999, en el *prime time* diario, y refleja la vida cotidiana de los propietarios, empleados y clientes de un hotel de lujo de la costa andaluza. A lo largo de sus más de diez años de vida han pasado por la serie más de 300 actores y se han producido más de 2.000 capítulos. Además, desde 2001 ha dominado los *rankings* de audiencia de este género, obteniendo en 2005 un máximo del 17% de total de telespectadores andaluces y casi un 39% de cuota de pantalla.

A lo largo de la década de los dos mil se realizaron algunas coproducciones autonómicas en las que participaron varias televisiones de la FORTA. Los ejemplos más destacados son:

Demoda. Serie desarrollada en torno a los trabajadores y clientes de una *boutique* de lujo rodada en alta definición entre 2004 y 2005. Los intérpretes principales fueron Toni Cantó, Nathalie Seseña y Mónica Estarreado. Las audiencias máximas autonómicas fueron: 7% en Canal 9, 11,8% en ETB2, 5,6% en Telemadrid y 9,3% en TV3.

Planta 25. Es una serie que refleja las rivalidades de los integrantes de una importante familia propietaria de una empresa constructora. Los principales intérpretes fueron Víctor Valverde, María José Alfonso, Carlos Fuentes y Claudia Molina. Entre 2006 y 2010, en Canal Sur fue donde mejor acogida tuvo, con un máximo del 7,5%, seguido por Castilla-La Mancha TV con un 5,2%, Canal 9 con un 4,7%, Aragón Televisión con un 2,6% y Telemadrid con un 2,3%.

5. La distribución de las series de ficción

En este epígrafe vamos a destacar algunos de elementos que consideramos importantes en la cadena de distribución de la ficción, y que han supuesto un valor añadido dentro de la vida útil de difusión de la obra.

La evolución de la distribución de los contenidos audiovisuales corre paralela a la capacidad tecnológica de cada momento y, prácticamente desde el inicio de las emisiones de las televisiones privadas hasta mediados de los años dos mil, la explotación temporal de una serie de ficción seguía un modelo bastante constante en nuestro país. Si se trataba de una producción extranjera, lo normal es que se estrenara en los canales *Premium* de plataformas de pago y posteriormente pasara a los canales en abierto. Si la serie era producción propia española, lo normal es que se estrenara en exclusiva en abierto y posteriormente se intentara distribuir entre las cadenas extranjeras interesadas.

Sin embargo, la digitalización televisiva y el auge de internet cambia el concepto temporal de la programación en *cadena*, afectando primero a los contenidos, los cuales se tienen que adaptar a las nuevas ventanas para satisfacer a *todos* los públicos, y después a los propios grupos mediáticos que tienen que apostar por el nuevo negocio de la puesta a disposición *en línea* de los contenidos para cualquier terminal conectado.

El retorno de la inversión en contenidos audiovisuales a través de su capacidad de difusión en países extranjeros ha sido siempre uno de los pilares en los que se han asentado los diferentes proyectos. A pesar de que en un principio los espectadores demandaban productos con los que se pudieran identificar, como hemos visto en el epígrafe anterior, las productoras fueron capaces de diversificar las temáticas para crear contenidos más universales a fin de que tuvieran un recorrido mundial más extenso, ya fuera en su versión original o bien en la adaptada para cada país.

Los mercados televisivos receptores más habituales de nuestras producciones son los países europeos próximos a España (Francia, Italia, Portugal y Grecia), Europa del Este (Bulgaria, Rusia, Rumanía, etc.), Latinoamérica (Argentina, Chile, Perú y México) y, en menor medida, Estados Unidos. En el cuadro 8.5.1 se recogen algunos de los títulos más populares fuera de nuestras fronteras.

La coproducción de series de ficción españolas con otros países no ha sido muy habitual hasta la fecha. Recientemente, tenemos los ejemplos de la adaptación de la novela de Arturo Pérez-Reverte *La Reina del Sur* (2011), producida entre Antena 3 Televisión, la cadena estadounidense NBC Telemundo y la Colombiana RTI, y además protagonizada por la actriz mexicana Kate del Castillo, y *Secrets de Xangai* (2011), coproducida entre Televisió de Catalunya y la productora china Shanghai Production. Estos ejemplos aislados no son exclusivos del mercado audiovisual español, ya que según los datos presentes en el capítulo III referente a las series, del total de títulos emitidos en las cadenas convencionales durante los años 2009, 2010 y 2011, las coproducciones internacionales sólo representaron el 16,2%, el 17% y el 17,8%, respectivamente.

La coproducción de series ha sido más común en el formato de las miniseries; por ejemplo, de los porcentajes de coproducción mencionados anteriormente, el 69%, 59% y 65% de los títulos correspondió a este formato según los años referidos. Las colaboraciones más habituales fueron entre Estados Unidos y Alemania, Canadá o Reino Unido, y las propias europeas, como las establecidas entre Alemania, Francia o Italia, o entre Francia y Bélgica. En este sentido, en 2011 se estrenaron en

abierto dos coproducciones internacionales españolas: *Operación Jaque* con Colombia, y *Barcelona, ciudad neutral*, con Portugal.

Cuadro 8.5.1

Series españolas emitidas en cadenas extranjeras

Nº	Título	Televisión	Versión original	Versión adaptada
1	7 vidas	Mediaset		Italia, Portugal y Grecia
2	Águila Roja	RTVE	Argentina, Cuba, Estados Unidos, México, Perú y Puerto Rico y Uruguay	Bélgica, Bulgaria, Francia, Polonia y Serbia
3	Ana y los 7	RTVE	P. Rico y Uruguay	Chile e Italia
4	Aquí no hay quien viva	Antena 3	Bosnia, Bulgaria, Chile, Finlandia y Serbia	Argentina, Colombia, Francia, Grecia, México y Portugal
5	Cuenta atrás	Sogecable	Rusia, Ucrania, Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Estonia, Kazajistán, Georgia, Letonia, Moldavia, Lituania, Canadá, Italia, Serbia, Francia.	Alemania
6	El internado	Antena 3	Hungría, R. Checa, Eslovaquia, Serbia, Polonia, Rumanía, Macedonia, Bulgaria, Rusia, México, Perú, Cuba, R. Dominicana y P. Rico	Francia
7	Física y Química	Antena 3	Francia, Italia, Portugal, Bulgaria, EE.UU., México, Colombia, Ecuador, Venezuela, Panamá, Nicaragua, Argentina y Paraguay	
8	Los Serrano	Mediaset	Uruguay, Francia, Chile, Rumanía, Rusia, México, Serbia, Bosnia, Eslovenia, Finlandia, Macedonia, El Salvador	Portugal, Italia, Turquía y R. Checa
9	Médico de familia	Mediaset		Alemania, Bélgica, Finlandia, Italia, Portugal y Rusia
10	Un paso adelante	Antena 3	Alemania, Italia, Francia, Serbia, Bélgica, Portugal, Grecia, Eslovaquia, Hungría, Bulgaria, Turquía, Cuba, México, Chile, Perú y Venezuela,	

Otro aspecto importante para la creación de valor en la cadena de distribución de las series españolas han sido los contenidos alternativos derivados de la emisión de las series, en la mayoría de las ocasiones porque los espectadores más fieles de una producción demandaban estos contenidos audiovisuales, editoriales y/o interactivos. A estos aspectos hay que añadir las ediciones en DVD o Blu Ray de las diferentes temporadas de las series con más éxito, que también son otro punto de retorno de la inversión en ficción, puesto que suelen incluir material adicional inédito para atraer al público más fiel de una determinada producción.

El cuadro 8.5.2 refleja alguna de las experiencias introducidas en la cadena de valor de las series españolas de ficción. Las series realizadas a partir de otra serie de éxito ha sido uno de los hechos más habituales: *Hospital Central* originó *Una nueva vida* (2003) y *MIR* (2007); *Manos a la obra* posibilitó la producción de *Manolo y Benito Corporeision* (2006), y *7 Vidas* originó *Aída* (2004). Aparte de otras series, hay dos experiencias cinematográficas: *Compañeros*, con *No te fallaré* (2000), y la serie *Águila Roja*, con *Águila Roja: la película* (2011). Otros casos producto del fenómeno fan son la formación de grupos musicales como *Upa Dance*, con intérpretes de *Un paso adelante*, y *Los Serrano*, con *Santa Justa Klan*, o el desarrollo de videojuegos derivados de la ficción, como en el caso de *El internado* y *Águila Roja*. Por último, también se han editado revistas a partir de una determinada serie, publicado libros y emitido programas alternativos.

Cuadro 8.5.2

Contenidos alternativos en la cadena de distribución de las series

Título	Observaciones
1 Hospital Central	Producción de los spin off Una nueva vida y MIR.
2 Manos a la obra	Producción del spin off Manolo y Benito Corporeision.
3 7 vidas	Producción del spin off Aída.
4 Cuéntame cómo pasó	Reedición de temas musicales de la época y emisión de la gala musical Cántame cómo pasó.
5 Un paso adelante	Formación del grupo musical Upa Dance.
6 Los Serrano	Edición de una revista mensual y formación del grupo musical Santa Justa Klan.
7 Compañeros	Producción de la película No te fallaré y edición de un libro de la serie
8 Amar en tiempos revueltos	Publicación de seis libros inspirados en la serie
9 El internado	Producción de programas alternativos, publicación de libros basados en la serie y desarrollo de un videojuego
10 Águila Roja	Producción del largometraje Águila Roja: la película y desarrollo del videojuego miaguilaroja.com)

Los nuevos canales digitales de TDT en abierto y el aumento del consumo de contenidos audiovisuales a través de los dispositivos móviles conectados a internet han ampliado las posibilidades de distribución de ficción y de negocio de los grandes grupos de comunicación.

Uno de los efectos más inmediato del aumento de canales digitales es la fragmentación de la audiencia tradicional televisiva y, por tanto, el aumento de popularidad de los canales temáticos.

Donde más se ha materializado la producción específica de series para un *target* de público determinado es en Neox (Grupo Antena 3). Desde 2008 se han estrenado en exclusiva algunas series para este canal: *Eva y colegas*, serie sobre una adolescente que decide grabar todo lo que sucede a su alrededor. Aunque se comentará más adelante, con el caso de la obra *Diarios de la Webcam*, se trata de un proyecto multiplataforma, ya que, a través de la página web de la serie, se accede a un *videoblog* que permite la interacción de los protagonistas con los seguidores de ésta, y ello tiene sus consecuencias en las tramas posteriormente emitidas en el canal televisivo. *Bicho malo (nunca muere)*, serie estrenada en 2009 en la que seis amigos solteros en la frontera de los treinta años deciden compartir piso y de la que se realizaron 63 capítulos. *Impares Premium*, secuela de *Impares*, estrenada en 2010 con la misma estructura que su predecesora, pero con más elementos de comedia. *Museo Coconut*, estrenada en 2010 al unísono con el primer canal, aunque sólo se mantiene en Neox, obteniendo con ella sus mejores datos de audiencia de series con registros del 2%.

Antes de la normalización de la explotación de contenidos a través del binomio televisión-internet desde cualquier pantalla y/o a través de un sistema de pago o gratuito, ha habido un conjunto de experiencias programáticas particulares previas para las series de estreno en televisión (preestreno en la web de la cadena y/o permanencia en este *sitio* durante días) o de producción de contenidos específicos para su difusión a través del teléfono móvil o internet (*webseries*) que han conseguido *enganchar* a los telespectadores en el nuevo medio.

Algunas de las primeras producciones más representativas concebidas para su explotación en medios alternativos a los canales televisivos las puso en marcha Canal + a través de su web *plus.es*. En concreto, a finales de 2000 puso a disposición de los internautas la serie *La cuadrilla española*, una comedia de situación de un grupo de futuristas toreros a bordo de una nave espacial, compuesta de veinte capítulos de cinco minutos de duración cada uno, y *Javi y Lucy*, realizada por Javier Fesser, que narra también en tono de comedia las impactantes aventuras de sus protagonistas a través de doce capítulos de un minuto. El éxito de ambas producciones fue evidente ya que la primera obtuvo medio millón de visitas y la segunda superó los dos millones de descargas.

A partir de 2001 se produjeron series como *Aulas de sangre* (Four Luck Banana), producción de terror de 60 capítulos de un minuto de duración cada uno; *Se busca un cadáver* (Boca Interactiva), de 17 capítulos, protagonizada por intérpretes de la serie de Telecinco *Al salir de clase*; *Vidas desesperadas*

(Antena 3), serie que retrata la vida alternativa de los protagonistas del programa *Desesperado club*, con capítulos que no sobrepasaban los dos minutos de duración y *e-namorarte* (Universal Web), telenovela que narra las relaciones entre los habitantes de cuatro apartamentos a través de cuarenta capítulos.

Estas primeras experiencias se encuentran con limitaciones tecnológicas en cuanto a la capacidad de ancho de banda y de equipamiento respecto a su penetración. A mediados de los dos mil, con el auge de la telefonía móvil, surgen proyectos concebidos para un consumidor individual, el más famoso fue el de *Supervillanos* (Globomedia), comedia sobre las aventuras de una familia de alienígenas en la tierra. Esta serie de 40 capítulos de tres minutos posteriormente dio el salto a la televisión a través de La Sexta en 2006, con un 0,5% de audiencia y un 2% de *share*.

La consolidación de la convergencia entre internet y televisión en los últimos años de la década de los dos mil con la evolución tecnológica de los dispositivos portátiles (ordenadores, *tablets* y *smartphones*) y por la apuesta de los proveedores de servicios de aumentar la capacidad de su infraestructura, permitió que los grandes grupos de comunicación empezaran a desarrollar los llamados proyectos *transmedia* o *crossmedia* (producciones de ficción multiplataforma cuyas historias pueden tener o no tener relación en cada una de las ventanas tecnológicas en las que tengan presencia). Los primeros ejemplos de esta concepción global nos llegan a través de realizaciones americanas tan populares como *Perdidos* (ABC, 2004-2010) o *Héroes* (NBC, 2006-2010), que produjeron *websodios* con tramas alternativas a las emitidas en televisión, creando unas expectativas similares en ambos medios.

En España, los primeros casos de proyectos multiplataforma nacieron en la segunda mitad de la década de los dos mil. La serie *¡Qué vida más triste!*, en la que Borja Pérez presenta sus aventuras y desventuras y en la que el espectador descubre la verdadera realidad de sus relatos porque dispone de información adicional. A partir de la cuarta temporada esta serie da el salto de su portal web a La Sexta y consigue una media de un millón de espectadores por temporada. Por su parte, Telecinco aporta *Becari@s*, con un formato similar a *Cámara café*, pero en este caso en torno a una fotocopidora, apostando por distribuirla a través de su web, dispositivos móviles y el canal temático FDF. Antena 3 también se inició en los proyectos multiplataforma, primero con *Eva y colegas* y luego con *Diarios de la Webcam*, en la que unos jóvenes de un instituto cuentan su vida en un *videoblog*. Ambas se estrenan en el portal web de la cadena y posteriormente se difunden en Neox.

Todos los ejemplos anteriores son series que se consolidan primero en internet y luego dan el salto a la pantalla televisiva tradicional. Pero también ha sucedido en la dirección contraria: producciones concebidas para su distribución en el canal *premium* en abierto del grupo televisivo en cuestión y que, a partir de ahí, se extienden a otras plataformas de consumo audiovisual. En primer lugar hay que mencionar a *El internado*, la cual ofrece programas alternativos (Los archivos secretos de *El internado*) donde los protagonistas interpretan tramas paralelas que se emiten en la propia cadena o están disponibles en su web. Además, la serie cuenta con un videojuego de aventuras gráficas desarrollado para las Nintendo DS. Otro ejemplo es *Águila Roja*, con la que se crea otro videojuego *online* de estrategia multi-jugador.

La evolución de todas las experiencias anteriores en cuanto a la producción y distribución de series de ficción ha llevado a los grandes grupos televisivos privados a la creación de portales de puesta a disposición de contenidos audiovisuales para el acceso con un terminal fijo o móvil conectado. Las ventajas para el usuario de esta nueva forma de distribución de contenidos audiovisuales son la gran oferta existente (producciones antiguas o recientes), la alta capacidad de segmentación (contenidos para todos los públicos, gratuitos o de pago), la versatilidad en la disposición del contenido (acceso a versiones originales y/o sin barreras temporales), la gran interactividad para el *target* de público más *social* (integración de la llamada web 3.0) y la existencia de publicidad *a la carta*.

En noviembre de 2011, el Grupo Mediaset España lanza *mitel.com* aglutinando los contenidos de sus diferentes cadenas para el consumo desde un terminal fijo o móvil. Además, de los contenidos a la carta y de la librería o de las novedades de cada temporada, es posible ver la programación en directo de las dos cadenas generalistas del Grupo (Telecinco y Cuatro). A través de la web 2.0 se integra a las redes sociales para poder comentar los programas que se están viendo o compartir

contenidos a través de Facebook o Twitter, y también ofrece cine de pago en calidad *premium*. A mediados de 2012, según datos del propio portal, dispone de 100.000 usuarios registrados y cerca de cinco millones de navegadores únicos.

A finales de abril de 2012 el Grupo Antena 3 lanza *Nubeox*, plataforma de video *online* con una oferta variada en cuanto catálogo (1.500 largometrajes y 50 series) y de formas de consumo (alquiler, compra o suscripción). Los responsables de esta plataforma tienen la intención de duplicar su catálogo antes de que finalice el año 2012, ofrecer eventos en directo y contenidos musicales o editoriales. El portal también incorpora los elementos habituales de interactividad con el usuario.

6. Conclusiones

- El promedio de minutos diarios de ficción en las cadenas convencionales entre 1995 y 2011 ascendió a 409 minutos (6,8 horas) y el peso de la aportación de la ficción a la audiencia de las cadenas en este periodo fue del 32,6%.

- A escala mundial, el peso de la ficción en el *top-10* de unos 70 territorios entre 2005 y 2011 fue del 43% y particularmente el de las series de ficción, un 83%.

- El número de capítulos programados por las ocho cadenas que más han apostado por la producción de series de ficción en España (La 1, A3, T5, CS, TV3, ETB1, TVG y C9), entre 1996 y 2011, fue de 198.476, y el tiempo de programación de 8,1 millones de minutos.

- Antena 3 fue la cadena que más emisiones de series de ficción registró en dicho periodo (37.380) y más minutos acumuló (1.434.387), seguida de TV3 (30.861 emisiones y 1.215.184 minutos).

- Las series españolas de ficción entre 1996 y 2011 sumaron 55.094 emisiones y 2.101.906 minutos, lo que representa un 27,7% y un 25,6% sobre ambos totales respectivamente.

- Las cadenas que más emisiones y minutos acumularon fueron ETB1 (12.683 y 427.828) y TV3 (9.804 y 350.763). En cuanto al tiempo de programación, en el caso de ETB1, el 70,3% de los minutos totales de series de ficción pertenecieron a series españolas.

- Las 14.251 emisiones españolas programadas en la franja de noche representan un 12,4% sobre el total de series y un 42,5% sobre el de españolas. Los 660.721 minutos representan el 13,2% sobre el tiempo total acumulado por las series y el 49% sobre las españolas.

- Telecinco fue la que más emisiones y minutos de programación concentró en la franja de noche (2.758 y 142.389) entre 2002 y 2011.

- Los años en los que tuvieron más presencia las series de ficción en el *top-100* de audiencia fueron 2011 y 2009, con 26 y 24 emisiones, respectivamente.

- Los años en los que tuvieron más presencia las series de ficción en el *top-20* de audiencia fueron 2006, con siete emisiones, y 2003 y 2005, ambos con seis.

- Las series con más presencia en los *top-20* anuales de programas entre 1995 y 2011 fueron *Cuéntame cómo pasó* (8 emisiones) y *Médico de familia* (5 emisiones), y las series con más presencia en el *top-20* histórico de audiencia de series fueron *Médico de familia* y *Aquí no hay quien viva*, con cinco emisiones cada una.

- Las mejores posiciones en el *ranking* de audiencia de programas lo ostentan una emisión de *Farmacia de guardia* (1ª en 1995) y otra de *Médico de familia* (2ª en 1997).

Los mejores registros de audiencia lo ostentan el capítulo final de *Farmacia de guardia*, con un 31,5% y 11,5 millones de telespectadores, y el capítulo final de la quinta temporada de *Médico de familia*, con un 28,3% y 10,3 millones de telespectadores.

- Otras series cuyos capítulos han superado la barrera de los ocho millones de telespectadores son: *Hostal Royal Manzanares* (8,8), *¿Quién da la vez?* (8,2), *Aquí no hay quien viva* (8,3), *Los Serrano* (8,2) y *Yo soy Bea* (8,2).

- De las 60 emisiones de series que se situaron en los *top-20* anuales de audiencia entre 1995 y 2011, 32 se programaron en Telecinco, 18 en La 1 y 10 en Antena 3.

- La industria española de series de ficción se inicia a principios de los noventa, con el inicio de las emisiones de las televisiones privadas de ámbito nacional. El género por el que se apostó en un principio fue el *dramedia*, con temas muy reconocibles por el público (*Farmacia de guardia* y *Médico de familia*)

- A caballo entre las décadas de los noventa y dos mil evolucionan las temáticas de las series, y sobre todo se sitúan en entornos más *profesionales* (*Periodistas*, *El Comisario* y *Hospital Central*).

- En este periodo, entre décadas también surge el *fenómeno fan* a través de las series juveniles *Al salir de clase* y *Compañeros*.

- A partir de 2001 se inicia la *edad de oro* de las series de ficción españolas con los estrenos sucesivos de producciones tan diferentes como *Cuéntame cómo pasó*, *Un paso adelante*, *Los Serrano* y *Aquí no hay quien viva*.

- A partir de 2005 se produce un nuevo giro temático hacia el suspense (*Motivos personales*, *Desaparecida* y *El Internado*), se adaptan versiones de series procedentes de otros países (*Yo soy Bea*, *Sin tetas no hay paraíso* y *Doctor Mateo*) y, particularmente, Televisión Española apuesta por las telenovelas históricas (*Amar en tiempos revueltos* y *La Señora*).

- A partir de 2009, se suceden de nuevo cambios temáticos en las series, situando la ficción en un hito histórico (*Águila Roja*), haciendo ficción de una época histórica (*Hispania, la leyenda*) o desplazando las producciones a poblaciones más pequeñas (*Doctor Mateo* y *Gran Reserva*).

- Las televisiones autonómicas públicas también han formado parte activa en la industria de ficción española, sobre todo en Galicia, País Vasco y Cataluña.

- Las series más populares a lo largo de estos años son la telenovela *El cor de la ciutat*, la comedia *Plats bruts* y el drama *Ventdelplà* en Televisió de Catalunya. En Euskal Telebista destacan la telenovela *Goenkale* y las comedias *Martín*, *Mi querido Klikowsky* y *Euskolegas*. En televisión de Galicia hay que mencionar la comedia *Pratos combinados*, los dramedias *Mareas vivas*, *Rías baixas* y *Libro de familia*, y la comedia *Padre Casares*.

- Los mercados receptores habituales de nuestras series son los países europeos de nuestro entorno, Europa del Este y Latinoamérica.

- La coproducción internacional de series de ficción está poco desarrollada en España, al igual que en el resto del mundo.

- Los contenidos derivados de las series han sido otro valor importante dentro de la cadena de distribución de la obra. Algunos ejemplos son: producción de otras series, obras cinematográficas o contenidos audiovisuales alternativos y edición de obras musicales o editoriales.

- La producción de series específicas para los nuevos canales temáticos no ha sido muy frecuente hasta la fecha. El grupo Antena 3, con Neox, ha sido el que más ha apostado por esta estrategia.

- Los proyectos multiplataforma ganan terreno en el panorama audiovisual español con la convergencia entre televisión e Internet.

- Los dos grandes grupos televisivos españoles se han posicionado en Internet con sendas plataformas de puesta a disposición de contenidos: Mitele (Grupo Mediaset España) y Nubeox (Grupo Antena 3).

Anexo de entrevistas a profesionales del sector de la producción de ficción

Fernando Javier López Puig (Director de Programas de Ficción de TVE)

P: Comenzaremos por las cuestiones de índole económica ¿Podrías facilitarnos el coste medio de los programas? ¿Cuánto cuesta actualmente hacer desde una serie a un documental o un largometraje?

R: El coste medio de una serie depende en gran parte del diseño del formato. Los formatos pensados para *prime time* semanal o para *daytime* de sobremesa tienen presupuestos muy distintos. Digamos que la media en España estaría en torno a los 450/500.000 euros por capítulo y el arco iría desde producciones más asequibles, como la telenovela *Amar en tiempos revueltos* o *Stamos okupa2*, una comedia al más puro estilo *sitcom*, hasta series de *high concept*, como *Águila Roja* o *Toledo*, de producción más compleja

P: Quizá tengas conocimiento de cuál es el coste de los largometrajes y los documentales.

R: Al margen de la producción propia, la financiación de RTVE a largometrajes y documentales se realiza mediante la obligación de aportación para el fomento del cine español y es controlada por la dirección de cine. Las cantidades pueden oscilar bastante según el proyecto.

P: ¿Tienes datos generales, cifras económicas, de lo que supone el negocio de la televisión a la carta o de nuevas ventanas con la digitalización?

R: Es difícil tener algún dato fiable al respecto. En la web de rtve.es el acceso a la televisión a la carta es gratuito. En la actualidad existe un interesante debate sobre si el hecho de que el operador pueda disponer del material en la web sin limitación temporal ni geográfica perjudica su comercialización.

P: ¿Se trataría de acotar la obra espacial y temporalmente?

R: RTVE controla el mayor archivo audiovisual español y debería sacar partido de ello, pero como servicio público también debe facilitar al ciudadano el uso y disfrute de este material. Se trata, en definitiva, de encontrar la solución para que los principios de servicio público sean compatibles con los de negocio. Fuera del Reino Unido, por ejemplo, no se puede acceder a todo el archivo de la BBC, ya que existe geolocalización. Sólo bajo suscripción, y a través de ciertas plataformas como el *Ipad*, pueden visionarse los documentos. En TVE, algunos contratos de coproducción de series incluyen cláusulas que limitan temporal y geográficamente su visionado a través de Internet buscando sobre todo no perjudicar su venta a otras cadenas y países.

P: Probablemente, a veces es más interesante conocer estas cuestiones, estos debates internos sobre qué dirección hay que tomar.

R: Efectivamente el debate se plantea desde el departamento comercial y medios interactivos, y se centra en los dos aspectos antes señalados.

P: ¿Cuándo estrenáis una nueva serie pensáis en hacerlo directamente en televisión o el primer capítulo también se ofrece primero en Internet?

R: Ahora mismo la estrategia es preestrenar el día anterior en la web. Vimos que eran públicos distintos, que el *target* de la web no afectaba al de televisión. Lo hicimos con *Águila Roja* con muy buenos resultados, lo hemos hecho con primeros capítulos de nuevas series y mantenemos la estrategia, pues es una manera de nutrir además los contenidos de la página web.

Amar en tiempos revueltos tiene muchas visitas de gente que no la puede ver en su momento, y alguna vez hemos hecho emisiones simultáneas. Esto está creando un tipo de público, otro tipo de audiencia, y además se puede medir inmediatamente ya que sabes el número de visitas que estás teniendo. Y se complementa muy bien con la televisión, el público vuelve a ver los capítulos. Es una experiencia que nos va muy bien.

P: Entiendo que en esa misma línea van móviles o redes sociales.

R: Son otros elementos que en la televisión móvil están recibiendo una buena acogida. En el caso

por ejemplo de *Águila Roja*, que está en Facebook, se crearon juegos interactivos y fue premiada con la *Rose d'or* como el mejor contenido web de una ficción. Todo ello se complementa muy bien con la serie. Cuando se estrene *Isabel* tenemos previsto hacer otro juego interactivo para que vaya en paralelo.

P: ¿Podrías comentar, brevemente, en calidad de profesional del sector audiovisual, tu percepción de la crisis económica y cómo ha afectado a la inversión en el sector, así como el proceso de concentración de canales en pocos grupos audiovisuales?

R: Si a alguien ha afectado la crisis económica es a la empresa pública. El recorte que se nos ha aplicado incide directamente en contenidos y en emisión. En nuestro caso, no poder emitir series de ficción está afectando a la producción. Espero que con la llegada del nuevo equipo directivo en RTVE se pueda desbloquear la situación.

Ante la crisis, algunas televisiones están optando por la venta, por la fusión o el *abaratamiento* de canales, lo que ha sucedido por ejemplo con *La 10* y *Paramount Channel*: el primero se transforma en el segundo y de pronto tienes, en lugar de un canal que producía programas con una plantilla, medios y un equipo técnico y artístico, un canal que emite en continuidad exclusivamente películas americanas amortizadas. La crisis nos está llevando a que nuestra industria y nuestra propia cultura ceda su lugar a otras que son ajenas aunque mucho más sencillas y baratas de poner en marcha.

Hay varios canales temáticos que emiten contenidos que tienen ya un recorrido y que ahora se difunden en abierto. Y si a eso añades canales que lo único que hacen es reponer lo que ya ofreció en su día su canal *Premium*, no generas nada. Al final estás creando distintas ventanas para ver los mismos productos pero sin producir realmente nada nuevo. Creo que para eso ya está internet.

P: En relación con la nueva serie de Carmen Maura, *Estamos okupa2*, habéis vuelto a la producción propia interna ¿Crees que va a tener una incidencia positiva?

R: Va a ser positivo para la cadena porque, por una parte, se reactivan los procesos de producción de ficción seriada que estaban algo olvidados, y por otra parte se justifica la plantilla de la cadena y se demuestra además que la producción propia externa es perfectamente compatible con la interna. Dicho de otra manera, *Estamos okupa2* es una serie muy asequible para la plantilla actual de TVE, lo que no impide que puedan producirse series por encargo como *Águila Roja*. Todo el proceso de elaboración de las series de producción externa pasa también por el departamento de ficción, acomodándose sus contenidos a la cadena. *Gran reserva* no sería la misma contada desde Televisión Española que desde otra cadena.

Cuando una productora viene con una idea, miramos sobre todo que se adapte a nuestros principios y valores de servicio público y a nuestro *target*. Cuando ves que la idea es buena, que se adecua a la cadena y que puede funcionar, trabajas muy de cerca con la productora. Evidentemente, los creativos son ellos, pero lo que intentas es que los contenidos vayan con tus objetivos, con tu audiencia natural y sobre todo con los principios de servicio público. En la fase de adecuación del producto, aunque evidentemente la calidad de los contenidos debe ser alta, el primer *feeling* debe existir siempre. Lo demás es trabajo con la productora. El fin último es que interese a la mayor audiencia posible, pero sin perder los parámetros de una televisión pública.

P: El patrocinio sería otra estrategia o, por ejemplo, el caso de la coproducción con Telefónica en *Amar en tiempos revueltos* como coproductor.

R: En el caso de *Amar en tiempos revueltos*, en la temporada sexta, Telefónica fue coproductor porque tenía la obligación de inversión en audiovisual, pero no así este año. Ahora mismo no hay ninguna marca o fundación que participe como patrocinador en nuestras ficciones, no obstante primero hay que justificar muy bien que una serie sea de *interés cultural*, pues es condición imprescindible para poder ser patrocinado. En casos como *Isabel* puede estar claro, pero hay otras producciones que no son tan susceptibles de ser consideradas así.

P: ¿La ficción entonces no está considerada globalmente como de *interés cultural*?

R: Esa es la clave de la cuestión. No hay una consideración cultural de la ficción por el hecho de ser ficción o por el hecho de generar marca que sea considerada *cultural*. No es como el deporte, que por convención está admitido y permite promociones y patrocinio, como es el caso de la *Champions* o el *Tour*, pues van inseparablemente con el producto. En ficción todavía no se ha dado ese paso.

UTECA se ha quejado de que Televisión Española estaba abusando del patronazgo, y yo creo que se exagera. El interés cultural se está aplicando sobre todo en entretenimiento y en *magazines*. La posible inversión del patrocinador en una ficción tiene además un hándicap: debe ser más elevada, dado el precio del producto.

P: ¿Cuáles han sido, desde tu punto de vista, los cambios principales en los formatos de las series desde una perspectiva histórica?

R: En los noventa se marcan los nuevos modelos de producción de ficción seriada. Anteriormente, bajo el monopolio de la televisión estatal, era habitual, salvo excepciones, el concepto "clásico" de serie: gran producción, guiones cerrados (basados en clásicos de la literatura, acontecimientos históricos o *biopics*) imposibles de prolongar en el tiempo y en la producción (*Los gozos y las sombras*, *La Regenta*, *Cervantes*). El formato habitual era el de miniserie, y rara vez se sobrepasaban los 20 episodios. El rodaje en continuidad y dividido en temporadas era un modelo de producción americano cuyas series se importaban con gran éxito de audiencia.

El concepto de serie actual, basado en la premisa comercial de que si una producción funciona por audiencia puede prolongarse en el tiempo hasta que se agote, surge con la llegada de las cadenas privadas: *Farmacia de guardia*, *Médico de familia* y *Periodistas* planteaban formatos más americanos en producción, más en género *dramedia*, pero muy locales en su contenido. Ese formato nos ha funcionado muy bien durante muchos años. En este aspecto la productora *Globomedia* fue fundamental.

La ficción de los noventa, en mi opinión, tiene dos momentos importantes. El primero es, efectivamente, cuando surgen este tipo de series con la llegada de las privadas. Telecinco, y sobre todo Antena 3 con *Farmacia de guardia*, son quienes van a dar una vuelta a todo el género, y es a partir de ahí donde las privadas comenzarán a conseguir grandes cifras de audiencia, frente a la televisión pública, con series semanales de *prime time* sobre temas muy populares: la familia, las profesiones, la comedia, tramas que empiezan a calar en la audiencia y a crear hitos sociales. Luego vendrán una serie de productos para consolidar esa tendencia, con series que buscan divertir y conmovir con tramas *domésticas*: el género *dramedia*, que en este país alcanza un valor único.

España es, salvo contadas excepciones como Italia, el único país donde vamos a duraciones superiores a los setenta u ochenta minutos por capítulo. Ese metraje, más propio de largometrajes, choca con los formatos del resto del mundo, que duran entre 40 y 50 minutos. Es decir, *inventamos* un *prime time* con un solo producto que, empezando entre las 22.00 y las 22.15 horas, se prolongaba en emisión hasta las 24.00 con cortes publicitarios incluidos, en lugar de tener dos producciones de una hora (comercial) como es habitual fuera. Esto llevó a crear unas series muy singulares en España, que luego tendrán problemas para exportarse a otros países que buscan la hora comercial como duración estándar. Todo ello se ha mantenido y seguimos así, son normas que no han cambiado hasta ahora.

En el marco de la evolución, las series van perdiendo los complejos y ganando terreno a la ficción extranjera. Creo que otro de los grandes triunfos es que los temas locales hicieron que el público se encontrase mucho más identificado y reconocible que con la ficción foránea. Es algo que de verdad me asombra, y admiro que hayamos conseguido que el público prefiera *Los Misterios de Laura* a un policíaco americano como *Monk*. Ese logro se debe a las productoras y a las cadenas de este país que apuestan por ellas.

Desde principios de siglo hasta ahora, ha habido un salto cualitativo que ha llevado a hacer muy buenos productos a un nivel internacional. Habíamos logrado que nuestra ficción gustase a nivel nacional, pero se exportaba poco. Quitando excepciones como *Un paso adelante*, que se vendió muy bien en Francia o en Italia, la mayoría de nuestras series no tenían mucha salida. Sudamérica, que es nuestro mercado natural, tampoco lo es tanto en cierto sentido. Su cultura está mucho más apegada a la americana que a la cultura europea. Y luego cuando intentamos comercializarlo en Europa tenemos el problema del idioma y, como siempre, el problema de la duración, al que aludía antes. Sin embargo, ahora estamos creando formatos que son muy *comercializables*.

Desaparecida es la serie que empieza a marcar la diferencia en Televisión Española. Teníamos dos o tres series importantes, como *Cuéntame*, una serie muy consolidada, muy querida por la audiencia. Cuando se emitió una serie como *Desaparecida*, se produjo un cambio en contenidos, se buscó una temática menos local y sobre todo se rodó desde una aproximación al cine, se utilizaron dos cámaras sin cruzar planos y no el método multicámara, se iluminó por campos, se pensó en actores de teatro, todo ello con un ritmo de producción trepidante. Se creó una serie con mucha personalidad que se desmarcaba de las series al uso como resultado, creo, de una fuerte influencia de las cadenas de cable americanas. Hay elementos visuales muy interesantes, hay interpretaciones cuidadas. Recuerdo que la gente empezó a distinguir las series de Televisión Española porque *hacían pausas* (palabras textuales). De pronto hay silencios, *tempos* más lentos y eso la gente lo valoró como algo de calidad. La percepción de la audiencia cambia, ven que las series se asemejan más al producto cinematográfico.

Herederos es otra serie que también responde a este estilo, a este formato de producción, una serie muy cuidada, por su iluminación y decorados, con actores de teatro. Luego empezarán a llegar nuevas ficciones: *La Señora*, *Amar en tiempos revueltos*, que ya en su segunda temporada empezaba a ser un producto reconocido por la audiencia, con unos registros relevantes que iban conquistando la sobremesa. En resumen, pasamos de las historias locales y cotidianas a producciones sin complejos frente a la ficción americana. Nos convencimos de que podíamos hacer propuestas nuevas y muy interesantes. En mi opinión, el culmen llega con *Águila Roja*.

Algo que también ha favorecido esa mejora es que se han hibridado los equipos de cine y de televisión. Por ejemplo, en esta última temporada, el rodaje de *Gran reserva* ha sido comandado por un director de cine, Manuel Gómez Pereira, y de verdad ha conseguido unas secuencias maravillosas. Con la crisis del cine, sus profesionales han acudido a la televisión para participar en las series, y ello ha supuesto un enriquecimiento para estas últimas. El punto de vista de los directores de cine, de los fotógrafos, del personal cinematográfico en general, ha sido muy positivo. Los tiempos útiles y los ritmos de producción que te marca la televisión han conectado con los tiempos y forma de hacer de la gente del cine y eso ha creado un producto que está bastante bien en muchos aspectos. Hay profesionales del cine que no han sabido dar ese paso, no han sido capaces de adaptarse a la televisión. En definitiva, la relación entre las calidades logradas y los costes es muy buena y creo que esto ha surgido en los últimos siete años aproximadamente si obviamos el caso de *Cuéntame cómo pasó*, anterior a todas ellas y precursora en muchos aspectos de esta nueva ficción.

P: Planteabas las limitaciones que presentan Latinoamérica, por disparidad cultural, y Europa, por las barreras idiomáticas, en calidad de mercados más adecuados para la exportación de la producción española. Y, sin embargo, en el caso de Francia, el proteccionismo con la excepción cultural lleva a que funcione bien el cine, pero las series de ficción nacionales lo hacen mejor en países como España e Italia. ¿Hay un problema de mercado? ¿Qué se podría hacer?

R: Es verdad. Nosotros hemos vendido por ejemplo el *script* de *Gran reserva* en Chile, donde se está haciendo en formato *daytime*. También se ha vendido el de *Los misterios de Laura* a Rusia. Portugal e Italia compraron el formato de *Cuéntame* y Telemundo ha emitido *Amar en tiempos revueltos* para EE.UU. Y esto por no hablar de las ventas de *Águila Roja*. Es decir, existe un cierto interés, si bien seguimos siendo algo locales: *Amar en tiempos revueltos* siempre ha tenido un obstáculo, estamos hablando de nuestra historia. En el mundo, si no conoces la historia de España te cuesta entrar en la trama. Italia estuvo a punto de comprar el formato de *Amar...*, pero al final no lo hizo porque tenía que adaptarlo a su historia.

Ahora mismo estamos intentando a escala europea que en la EBU (*European Broadcasting Union*) se cree una especie de *videoclub* de intercambio de producciones antiguas o actuales, dependiendo del interés que puedan demostrar otras televisiones. Una suerte de gran servidor donde cada televisión, mediante un sistema de intercambio y de facturación, pueda añadir o descargar contenidos que puedan ser de interés para todas las televisiones públicas de Europa. En tiempos de crisis hay que pensar en este tipo de acuerdos.

P: Esa creo que es precisamente una cuestión relevante ahora mismo. ¿Hasta qué punto, en línea con lo que decías de que se observa una mejora en la producción desde 2005, la crisis económica puede hacer que se pierda, con la disminución de recursos, el terreno ganado en los últimos seis o siete años?

R: Yo creo que hay dos cosas importantes para llegar a las series de calidad que tenemos: una es el talento y la otra es la inversión. Y las dos deben ir emparejadas. Si tienes el tiempo suficiente para disponer de doce días de rodaje por capítulo significa que hay dinero para ello. Si no hay recursos financieros, ese mismo capítulo lo tendrás que terminar en seis o siete jornadas. Ello implica tener que hacer más *tiempo útil* en un día, no poder repetir muchas tomas, que los actores estén más estresados, que los técnicos tengan que trabajar con más rapidez. Si tienes un buen técnico, un buen director de fotografía lo vas a hacer mucho mejor, pero también te va a cobrar más. Son muchos factores a tener en cuenta.

A partir de la entrada de Luis Fernández en Televisión Española, se buscó volver a ser líderes en calidad y en audiencia, y en ese momento se invirtió mucho en la ficción, ya que era uno de los puntos fuertes de la televisión pública para generar *marca*. No obstante, no hay tanta diferencia entre el precio por episodio de *Ana y los siete* y el de *Gran reserva* y estamos hablando de ocho años de separación entre una y otra. Pero si es verdad que uno de los pilares del proyecto de crear una televisión pública identificada por la ficción debía ser la inversión. Ahora mismo no estamos en ese punto. Estamos en otro en el que no podemos emitir, hay que intentar desbloquear la situación y poder seguir produciendo.

P: Al hilo de la inversión en ficción y las nuevas temáticas, ¿cómo surge el proyecto de *Águila Roja* y cuál fue el resultado?

R: *Águila Roja* surge en el año 2008; es un proyecto arriesgado que llega con el equipo de Javier Pons y David Martínez en TVE y costó tres o cuatro meses terminar el piloto de la serie. Cuando aterriza *Globomedia* con esta idea, parecía descabellada. Meter una temática de aventuras y acción en formato seriado con una duración por capítulo de 80 minutos, con un señor disfrazado de samurai en el siglo XVII dando estocadas a todo el mundo ¡Cielos! ¡Qué estamos haciendo! Y, sin embargo, ahí están los resultados. Creo que es la televisión pública la que tiene que arriesgarse con nuevos géneros y nuevos retos. Y es lo que se pensó desde ficción. Vayamos a un formato distinto, un formato de aventuras pero en un siglo XVII muy *ficcionado*. Aunque se buscó que las tramas fueran adultas, vimos que el *target* de *Águila Roja* iba desde niños de siete años hasta personas de setenta, al final conseguimos un producto que reunía a toda la familia frente al televisor con una horquilla de edades inusual en la cadena.

El proceso de *Águila*, en definitiva, fue largo y mereció la pena. Se iba a estrenar en octubre y al final se emitió en febrero de 2009. Creo que toda esa inversión dio sus frutos. Para mí *Águila* marca un antes y un después en la ficción, parecido a lo que en su día ocurrió con *Médico de familia*. Televisión Española marca un hito con las series históricas y de acción.

P: En beneficio de una diversificación de los contenidos, con presencia de pausas en las tramas, ritmos que no sean solamente acción, movimiento, un manejo diferente de los tiempos, las conversaciones, etc. ¿Educar a la audiencia sobre otras posibilidades?

R: Y además es que si dejas de emitir estos productos con determinados contenidos durante un tiempo la audiencia ya no los reconoce y pueden dejar de funcionar.

P: ¿Y el futuro?

R: La ficción se ha movido siempre en los tiempos de bonanza, y en tiempos de crisis otros géneros, como los *reality*, le han comido terreno. Creo que la gran ficción de *prime time* no desaparecerá nunca. La audiencia seguirá buscando esa historia que le va a tener sentado todas las noches frente al televisor. Podrás crear programas sucedáneos como los *realities* bastante *ficcionados* con personas que no son actores, pero la ficción con buen guion, dirección, fotografía, con buenos actores, no se va a perder nunca. No la veo en peligro en absoluto. El público siempre va a demandar ficción televisiva. Se modificará, habrá menos dinero para hacerla, tendrás muchos exteriores en una época y mucho plató en otra, pero el concepto de la ficción de gran formato no va a desaparecer nunca.

Tendríamos que echar la vista atrás y ver los tiempos difíciles que ha pasado la televisión para ver cómo a la mayoría de las cadenas lo que les ha identificado, históricamente, además de sus informativos, ha sido la ficción. La HBO es una cadena principalmente deportiva, pero yo reconozco a la HBO por la ficción. Si tengo que identificar a Antena 3 diría que es la cadena que apuesta por la ficción juvenil. Telecinco ha tenido durante muchos años la mejor ficción en este país. Considero

que la ficción es tan importante que sus series son las que hacen marca de cadena, incluso de país. Por ejemplo, el profesional distingue rápidamente si una ficción es inglesa o alemana, pero el espectador que está en su casa también. Y pienso que eso no puede desaparecer nunca. Variará, se modificará, pero siempre va a ser rentable aunque sea socialmente, como en el caso de TVE.

P: Para terminar, antes hablabas de ficción inglesa, alemana, de marca de país ¿Qué es lo que caracteriza la ficción española?

R: Hasta hace algunos años nuestro género más explotado era la *dramedia* con connotaciones españolas, es decir, una ficción larga, mezclando tanto situaciones como personajes dramáticos y cómicos, y buscando el máximo de *targets*. Por motivos comerciales, nuestra ficción intentaba abarcarlo todo, utilizando tres o más tramas algo estiradas y orientadas a todas las edades. Actualmente, nos hemos liberado bastante de este género, pero ha sido durante muchos años el componente peculiar y característico de la ficción española.



Sonia Martínez Ruiz (Directora de Ficción de Antena 3)

P: ¿Cual el coste medio de producción del capítulo de una serie de ficción?

R: Depende. Cada serie es un mundo. Determinadas series que tienen ciertos elementos como son la acción o época son más caras que un *dramedia* con una familia y un decorado. Digamos que en 2011, en series de *alta gama*, estamos entre los 500.000 y los 600.000 euros por capítulo aunque esto en 2012 va a cambiar.

P: Por plazos o por líneas de actuación, ¿Qué evolución se observa en los dos últimos años respecto a los precedentes? Tanto a nivel económico como de contenidos, del concepto de la serie, de la fase de desarrollo, su concepción global, etcétera.

R: Indudablemente, ha cambiado desde que empezamos en la industria de las series para televisión. El antes y el después lo marcan claramente *Médico de familia* y *Farmacia de guardia*. Digamos que son los dos hitos en las televisiones privadas, ya que TVE tiene su propio tipo de ficción desde hace muchísimos años, con títulos emblemáticos. Y las dos series referidas son series autóctonas. Es un poco las que se dedican a poner de relieve el costumbrismo, relaciones muy de aquí, personajes muy propios, y ese es el cambio fundamental, de repente ya no nos vale lo que nos viene de fuera, con esos dos títulos se empieza a ver que se puede hacer una ficción mostrando cosas de aquí, cosas cercanas, con las que de alguna manera la gente se siente identificada.

Ese es el punto de partida, hay muchísimos títulos que vienen a completar más tarde esa oferta, y lo que se hace claramente es crear una industria y una industria muy potente, y digamos que empezamos a aprender cómo se hace la ficción: empieza a haber guionistas, directores, productoras, producción ejecutiva; los actores ya ven que aquí hay técnicos, que hay un mercado y una industria con personalidad propia. Y cuando yo creo que realmente nos sentimos de alguna manera como profesionales, con una experiencia y madurez notable es en 2003 ó 2004. En ese momento empezamos a decirnos a nosotros mismos que ya nos podemos atrever con otros géneros, y se empiezan a asomar series que de alguna manera antes eran más complicadas; es el denominado *high concept*, un detonante muy especial, muy impactante, y a raíz de ese acontecimiento ir contando que es lo que pasa alrededor de él y a partir de ahí nos atrevemos a entrar en género, a entrar en época, a entrar en muchas cosas. Por hablar del caso de Antena 3, en este sentido, yo creo que el punto de inflexión en la serie costumbrista, la cúspide, es *Aquí no hay quien viva*, y en 2007 arranca *El internado*, el segundo punto de inflexión en Antena 3. En esta última serie encontramos mezcla de series, un *high concept*.

Tras el nacimiento de la *dramedia*, el costumbrismo y las series autóctonas, una segunda fase es la cúspide de dicho fenómeno con *Aquí no hay quien viva*, y la siguiente fase es cuando ya nos atrevemos a hacer otro tipo de cosas, y yo pienso en Antena 3 comienza con *El internado*. Se genera un tipo de series que responden mucho al fenómeno *fan*, al que luego siguen en la misma línea *Física o Química*, *El barco*, aunque esta última amplía el marco anterior con la ciencia ficción. Digamos que con *El internado* nos planteamos si podemos hacer otras cosas y, después de tres o cuatro años trabajando muy duro para lograr un posicionamiento de la ficción en la cadena, tocamos géneros diferentes, y hasta hoy, que seguimos teniendo una apuesta clara por la ficción.

P: Hablabas de series y de cadenas ¿Qué es lo que caracteriza la ficción de Antena 3?

R: Cuando se habla de series, tienes una línea más o menos clara; la cadena tiene que identificar en primer lugar sus carencias en la parrilla y te das cuenta que no tenemos ninguna comedia, o ninguna historia de género policiaco. Por otra parte, siempre tienes que tener muy claro cuál es tu base de público para dirigirte a él y ver qué cosas le puede interesar. Es verdad que ahora estamos viviendo un momento dulce en antena para la ficción, y que la gente, después de todos estos años de trabajo, tiene muy claro que un pilar de esta cadena es la ficción, y por eso yo creo que además nos premian.

A nosotros los estrenos nos funcionan muy bien, lo difícil es mantener luego el nivel de cercanía al público, y de mantener datos concretos, ¿Por qué? Pues porque yo creo que desde el principio, a partir de *El internado* y otras series que vinieron después, teníamos claro que teníamos que hacer una apuesta por algo diferente, diferente en el sentido de temática, en el sentido de aportación a la producción, etc. Por ejemplo, *Doctor Mateo* supuso salir de la serie urbanita y enseñar al espectador

que había otros entornos, que una serie podía salir de Madrid o de Barcelona, de una gran ciudad y trascurrir en un pueblo. Nosotros siempre nos planteamos aportaciones nuevas al espectador, que no sea una gotita más en mitad de un océano, que lo entiendan como una apuesta paso a paso para poder hacer series como *El barco*, y otras.

Durante hace mucho tiempo, hemos ido trabajando ese tipo de cosas, que se hiciera *Hispania*, una apuesta por una serie de romanos e hispanos, era como ¿estáis locos? Pero eso es lo que pretendemos hacer, una aportación, bien sea temática, bien sea a nivel de producción, con una base de calidad. Nos imponemos que el producto que se vea sea realmente muy atractivo porque tiene unos valores de producción que se destacan sobre el resto, y eso, junto con nuestras necesidades de parrilla, con la configuración de nuestro *target*, con esos elementos diferenciales que os estaba comentando, eso ha hecho que la gente valore nuestro trabajo.

P: Cuando hablas de mejora de la producción ¿Qué destacarías como clave para que se vea esa calidad del producto del que hablabas?

R: Bueno, lo primero es el guión, la historia y después creo que efectivamente todo el entorno técnico: directores de fotografía, músicos, actores por supuesto, que han crecido profesionalmente y no tenemos nada que envidiar a gente de fuera. Yo creo que la diferencia fundamental que supone nuestra entrada en el mercado un poco más a nivel internacional es la figura del productor ejecutivo, como puede existir en cualquier otro país. Antes hacíamos las series sin que el productor ejecutivo existiese, había guión original, director y productor, pero no existía esta figura como en EE.UU., donde se conocía a las series por el nombre del productor ejecutivo. Ahora ocurre lo mismo aquí en España, se sabe que esta serie es de Laura Belloso, de Ramón Campos de *Bambú*, de Gregorio Quintana..., ahora sí que hay una profesionalización con la figura del productor ejecutivo. Yo creo que, además de la historia y los elementos técnicos, el plus es esta figura.

P: Hablabas de EE.UU. ¿Ha habido algún cambio o fases por lo que respecta a la cooperación con otros países o coproducciones? ¿Qué línea ha seguido Antena 3 en este sentido? ¿A partir de cuándo se profesionaliza la producción, con qué países se colabora más?

R: Yo creo que en este sentido todavía estamos en mantillas. Todavía hay un campo por explorar muy grande. No hay más que casos puntuales y poco más. No hay, yo te hablo de series de televisión, no de cine, que es otra historia. Pero a nivel de televisiones es un campo que esta por explorar tanto en Antena 3 como en otras cadenas. Y yo creo que es un campo que con la famosa crisis comenzaremos a explorar. Se tiene que convertir claramente en una salida para la industria, pero lo que ha habido hasta ahora son casos muy puntuales.

P: Y, respecto al uso de nuevas ventanas a la hora de promocionar las series, ¿qué cambios has percibido? La web, por ejemplo, antes era un elemento pasivo o complementario de lo que era la serie, ahora se busca directamente la promoción de series a través de móviles, de páginas web ¿Qué criterios habéis seguido respecto a los estrenos y la puesta a disposición?

R: Nosotros, ahora mismo, cada vez que acometemos un proyecto ya lo pensamos de manera global, ya no pensamos en una ventana, que es la de la televisión, también en todo lo que es internet u otras ventanas móviles. Y lo pensamos no solamente a nivel de promoción de la serie, que por supuesto es una herramienta clara, ahora mismo, si no estás pensando en tu promoción especial para Internet, estás, digamos, desaparecido. No solamente eso, sino que además pretendemos que cada serie tenga sus contenidos propios en la web. Hemos trabajado en *websodios*, en *twittersodios*, etc. Realmente, nosotros y el Departamento de Multimedia pensamos no únicamente en la ventana que supone televisión, sino también en la ventana que supone Internet, y no solamente a nivel de promoción, sino también de contenidos especiales, y siempre tenemos una predisposición mental para trabajar con la web en calidad de ventana. Y, en este sentido, hay series de mayor o menor complejidad dependiendo de, por ejemplo, el contenido: a priori, *Luna* parece, en primera instancia, una serie con la que es mucho más fácil pensar en contenidos propios para la web que *Hispania*. Con esta última, sin embargo, se lanzó en su momento un juego específico y tuvo un éxito brutal. Y eso que en principio uno se planteaba ¿cómo hago esto?, ¿cómo encajo una serie como *Hispania* en Internet? Por eso, ya digo que a nivel de contenidos y creativo siempre pensamos en posibilidades especiales para la web.

P: En cuanto a la puesta a disposición de las series, ¿habéis tenido algún debate interno a la hora de delimitar espacial (geográficamente para otros países) o temporalmente dicho acceso?

R: Nosotros siempre hemos bloqueado los contenidos en relación con su posible acceso desde otros países. Como ocurre igualmente en otros países. Nosotros ofrecemos visionados *Premium*, por lo que se debe pagar para el visionado. Y la limitación del acceso, salvo circunstancias excepcionales, es debido a que ese acceso limitaría mucho las posibilidades de comercialización, de venta de las series en el extranjero. A escala nacional, lo que sí tenemos es visionados *Premium*, es decir, de pago.

P: ¿Disponéis de datos de las series que han funcionado mejor en internet o son datos similares a las emitidas en antena y no hay disparidad?

R: Algunas veces sí, y eso tiene que ver mucho con el público que maneja internet. Por ejemplo, *Física o Química*, que en la última temporada no obtiene buenos resultados en televisión, sin embargo en internet funciona excelentemente, ¿Por qué? Era una serie muy para *fans*, y los jovencitos son los que más usan internet. Ahí sí que puede haber una disparidad, pero es más por la composición de la gente. Luego hay sorpresas porque, por ejemplo, una serie que funciona muy bien en internet es *El secreto de Puente Viejo*, que es una serie diaria, de época, y un folletín, y funciona muy bien, sus descargas arrojan datos muy positivos.

P: Dinos algo sobre la producción propia de series de Antena 3, es decir, que se hayan vendido sus derechos para la explotación de sus versiones en otros países.

R: Sí. *El internado*, *La familia Mata* y *Los protegidos* se va a hacer en Italia. *Doctor Mateo* es un caso a la inversa. *El barco* y *Física o Química* se han hecho también en varios países. De *Con el culo al aire* han comprado ahora los derechos en varios países. Hay muchos títulos y ejemplos.

P: ¿Y geográficamente cuáles son los más habituales? Los que se interesan más.

R: Francia, Italia, países del Este, Grecia, etc. El mundo anglosajón es el que más se resiste, tanto Reino Unido como Estados Unidos. Latinoamérica compra más la *lata* que el formato para hacer la adaptación. Ellos emiten de un modo completamente diferente a nosotros. Para ellos, una serie tiene un largo recorrido en *prime-time*, pero a diario, consumen muchísimo en muy poco tiempo. Ellos tienen un volumen de producción distinto.

P: ¿Qué tipo de contenido es más fácil de vender?

R: Creo que es una cuestión de sentido común. Los contenidos universales tienen mejor venta que los contenidos más autóctonos. *Hispania* es una serie muy de aquí, difícil de *customizar*; sin embargo *Gran Hotel*, que es una serie no histórica, pero sí de época, se está ya vendiendo en otros países. ¿Por qué? Pues porque es una época que en realidad puede ser cualquiera, es fácil de adaptar con una línea de misterios muy clara y con una línea romántica muy clara, es decir, contenidos universales.

P: ¿Y habéis tenido alguna dificultad respecto a la duración de las series?

R: Eso ocurre más con el mundo anglosajón. Tienen una duración distinta. Nosotros para las series, sobre todo las de *prime-time*, ya sabéis que tenemos una duración muy de aquí, especial y de ningún sitio más. Si se adapta la duración, no hay mayor problema, pero a veces en la compra de la *lata* ha habido maneras de hacerlo. A la hora de adaptar el formato, no es tan problemático; por dar un ejemplo, nosotros hicimos *Doctor Mateo* ampliando la serie originaria de 50 minutos hasta los 70. Cada uno lo hace a su medida. Es verdad que con la *lata* es más complicado. Donde hay más problemas es quizás en el mundo anglosajón, donde es menos *colocable* nuestro producto, por decirlo de alguna manera.

P: Respecto a la publicidad y al volumen de inversión existente, ¿Cómo ha podido afectar o está afectando el contexto económico actual?

R: Es una pescadilla que se muerde la cola. Cuanto menor es la inversión publicitaria menos dinero en parrilla, menos dinero para producir. En lugar de tener cuatro series, como teníamos hasta hace poco, probablemente el año que viene tengamos solo dos en parrilla. La ficción presenta el problema añadido de que los presupuestos solían ser hasta ahora más altos que en programas; al emitir menos series, consecuentemente, ya no produces tantas. En definitiva sí está repercutiendo.

P: ¿Y cómo ha podido influir la diversificación de canales y la concentración en grupos con la TDT? Las audiencias se fragmentan, hay una especialización en canales temáticos, ¿Cómo ha podido afectar todo ello a la línea de producción de series en Antena 3?

R: Lo que ha supuesto sobre todo es que, al aumentar el número de canales y diversificarse todo muchísimo, de alguna manera en el canal principal y en la ficción se ha buscado un *target* más adulto. El *target* joven es el que se ha decidido en mayor grado a bucear en todo ese nuevo mundo de canales y el *target* más adulto, al ser el de más peso en las cadenas generalistas, es el más fiel, el que tiene predisposición a ser la primera opción en las cadenas generalistas. Y ello afecta a los contenidos, pensando en una audiencia mucho más amplia que hace cinco o seis años.

P: ¿Y cómo ves el futuro de la ficción nacional?

R: Soy optimista. Indudablemente estamos pasando un momento malísimo. Imaginaros que antes producíamos muchísimo, con una necesidad muy grande, para cubrir nuestra parrilla. Estaba Televisión Española, que era un factor muy importante dentro de la industria, ya que producía bastante y a un gran nivel, y Telecinco, aunque en los últimos años ha sido distinto, siempre ha tenido sus series. Y ahora la situación es que TVE parece que desaparece en este ámbito, nosotros estamos produciendo menos y Telecinco sigue teniendo sus pilares en otra línea. Y, en definitiva, las productoras lo están notando mucho.

Yo creo que de todas maneras seguirá habiendo ficción. Quizás donde va a repercutir más es en los grandes formatos, en los *high concept*, y buscaremos otras vías para reducir presupuesto, vía contenidos, vía coproducciones. Espero que algún día nos replanteemos también las duraciones, que es también una forma de reducción de costes que por ahora es difícil de llevar a cabo. Yo creo que en tiempos de crisis lo que toca es agudizar el ingenio, y lo haremos, y es que hay una industria que no puede caer. Curiosamente, es una buena época en cuanto al espectador, hay miles de espectadores viendo la televisión y esos contenidos los sigue recibiendo. Yo creo que, aunque vamos a pasar un año malo, 2012, y que 2013 tampoco va a ser bueno, tenemos que remontar buscando otras vías. Lo que valía hace seis años ya no vale ahora.

P: En todo caso, se tiene una audiencia fiel. ¿En qué medida el terreno ganado por las producciones nacionales, que poco a poco se han hecho con el liderazgo en los *prime-time*, desplazando a las series de EE.UU. y foráneas en general y creando una industria propia, hay un riesgo de que se pueda perder por falta de presupuesto?

R: Eso depende de las cadenas. Nosotros, a pesar de reducir el número de horas dedicado a la ficción, vamos a seguir teniéndola, y eso lo tenemos clarísimo. Puede que en lugar de cuatro noches sean dos o tres, pero en principio la línea de Antena 3 va a seguir y, por ejemplo, en lugar de hacer grandes formatos *high concept*, haremos cosas más ajustadas, diferentes apuestas, pero siguiendo con la línea de ficción abierta. Ha costado mucho llegar hasta aquí como para tirar la toalla. Habrá que devanarse los sesos, pero lo haremos.

DOSSIER:
ECONOMÍA DEL SECTOR
AUDIOVISUAL EN ESPAÑA

DOSSIER: ECONOMÍA DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN ESPAÑA

1. Introducción

Quizás se olvida con demasiada frecuencia que el sector audiovisual tiene al mismo tiempo una vertiente cultural y otra industrial. Como cualquier medio de comunicación, el cine y la televisión, internet o los nuevos dispositivos móviles, los contenidos audiovisuales en general, forman, informan y/o entretienen. Pero dichas funciones tienen lugar de acuerdo con una serie de premisas económicas y financieras cuyo conocimiento es un prerequisite indispensable para todos aquellos que quieran tener una percepción adecuada, y no sesgada, de lo que es el sector audiovisual en general, y el sector audiovisual español en particular.

Con las siguientes páginas se pretende que el lector se adentre y profundice en el conocimiento de la relevancia económica, subsectores principales, fuentes de financiación, así como gastos y hábitos de los consumidores finales de contenidos del sector audiovisual español en los últimos años, siempre desde una perspectiva económica e industrial y que las circunstancias actuales parecen empeñarse, y de forma creciente, en convertir en muchos casos, en la única perspectiva posible.

2. El sector audiovisual en el PIB y en la industria cultural

Para la elaboración del presente apartado se han adoptado los criterios seguidos por el Ministerio de Cultura a efectos metodológicos, estadísticos y de delimitación de lo que se considera industria cultural y sector audiovisual.

En particular, se exponen a continuación los criterios generales aplicados por la Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE), operación estadística de periodicidad anual que tiene como objetivo primordial proporcionar un sistema de información económica relacionado con la cultura, diseñado como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales, y que permita calibrar la repercusión de la cultura sobre el conjunto de la economía en España. El responsable de su realización es el Ministerio de Cultura en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE), encargado por su parte de elaborar las aludidas Cuentas Nacionales.

Debe recordarse que el Ministerio de Cultura, en la delimitación del ámbito cultural, tiene en cuenta como punto de partida los criterios metodológicos aplicados por la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT), que a su vez tiene como una de sus principales metas la definición de un ámbito cultural común, dentro de lo posible, a todos los países europeos.

El ámbito cultural incluye los siguientes sectores:

- Patrimonio: monumentos históricos, museos, sitios arqueológicos, otros.
- Archivos y bibliotecas.
- Libro y publicaciones periódicas-prensa (periódicos y revistas).
- Artes plásticas: pintura, escultura, fotografía, arquitectura, otros.
- Artes escénicas y musicales: teatro, ópera, zarzuela, danza, conciertos, multidisciplinar y otros.
- Audiovisual y multimedia: cine, video, música grabada, televisión, radio, otros.

No obstante, dicha clasificación no escapa al debate, siendo un buen ejemplo de ello la inclusión, o no, en algunos trabajos de la publicidad. Tampoco implica, por otro lado, que se excluya a otros sectores entrelazados fuertemente y de manera creciente con los anteriores, como es el caso de la informática, incrementándose la necesidad de obtener indicadores relativos tanto al consumo en los domicilios de material informático e internet, como a los hábitos en el uso de las nuevas tecnologías.

Por otra parte, adicionalmente a la delimitación de los sectores culturales, en cada uno de ellos se distinguen diferentes fases conforme a la cadena productiva de bienes y servicios culturales: creación, producción, fabricación, difusión y distribución, promoción y regulación, actividades educativas y actividades auxiliares.

Complementariamente, se habla de de la doble dimensión de las actividades culturales diferenciando entre las denominadas *características* y aquellas *auxiliares*. Las segundas serían las que, sin producir bienes y servicios culturales en sentido estricto, tienen una incuestionable connotación cultural y permiten la obtención de productos que facilitan e incentivan el uso y disfrute de bienes y servicios culturales. En otras palabras, aunque no son estrictamente culturales, se considera que son necesarias a la hora de medir la contribución económica del sector cultural.

Centrándonos en el sector audiovisual y multimedia, y aplicando los criterios seguidos por el Ministerio de Cultura, que son muy similares a las clasificaciones utilizadas por EUROSTAT, incluimos a continuación las actividades características y auxiliares de dicho sector conforme a las fases de la cadena aludidas más arriba (cuadro D.2.1):

Cuadro D.2.1
Actividades características y auxiliares del sector audiovisual y multimedia según fases de la cadena productiva

Actividades características	Creación	Trabajos cinematográficos, audiovisuales y multimedia.
	Producción	Producción y servicios artísticos de cinematografía y vídeo, de música grabada, de programas de radio y televisión, y otros trabajos multimedia o vinculados.
	Fabricación	Reproducción de soportes de vídeo o sonido grabados.
	Difusión y distribución	Difusión, comercio, alquiler, exhibición y emisión de productos vinculados.
	Actividades de promoción y regulación	Promoción y regulación de las actividades culturales.
	Actividades educativas	Las vinculadas, tales como comunicación audiovisual o de imagen y sonido o historia de la música.
Actividades auxiliares	Fabricación	Fabricación de soportes vírgenes para la grabación / fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen / fabricación de equipos fotográficos.
	Comercio y reparaciones	Comercio al por mayor y al por menor de artículos auxiliares de la cultura / reparación de aparatos domésticos eléctricos vinculados a la cultura.
	Otros	Agentes de colocación de artistas.

En la presente edición del *Panorama Audiovisual* se pretende enmarcar en un contexto más amplio al sector audiovisual con dos objetivos:

- Conocer su situación y cómo evoluciona.
- Su análisis desde un enfoque económico y de generación de riqueza.

Al igual que ocurre con el sector cultural en su conjunto, a la hora de evaluar y medir la dimensión económica del sector audiovisual y también se encuentran dificultades derivadas de su interrelación con otros ámbitos de la economía, haciéndose difícil su delimitación. La evolución del sector, como consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías, hace crecientemente difícil dicha tarea.

Conforme a las mediciones de la Cuenta Satélite de la Cultura en España (en adelante CSCE), publicadas en diciembre de 2011, y que abarcan el periodo 2000 a 2009, la evolución global del PIB de las actividades culturales presenta un crecimiento continuado hasta el año 2008, registrándose un ligero descenso en 2009, último año acerca del que se facilitan datos (cuadro D.2.2).

Su aportación al PIB asciende desde los 19.833 millones de euros en el año 2000 a los 29.753 millones en 2009, con una media anual de crecimiento del 4,6%.

En términos porcentuales, durante el periodo considerado se registra una media del 3% del PIB para el conjunto de actividades culturales y un 3,9% si se toma como referencia las vinculadas a la propiedad intelectual.

En este sentido, la diferencia entre el primer y el segundo valor se debe a que, dentro de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual, el 70,4% corresponde al sector cultural mientras que el 29,6% restante incluye a la publicidad y la informática. El alcance de estas dos últimas queda restringido a aquellas actividades que tengan vinculación con la propiedad intelectual.

Cuadro D.2.2

Participación en el PIB de las actividades culturales y vinculadas con la propiedad intelectual

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Media
Actividades culturales	3,1	3,1	3,2	3,1	3,0	3,1	3,0	2,8	2,8	2,8	3,0
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	4,2	4,2	4,0	4,0	3,9	3,9	3,8	3,6	3,6	3,6	3,9

La CSCE, a su vez, hace un desglose de dicha cifra global en nueve subsectores: patrimonio, archivos y bibliotecas, libros y prensa, artes plásticas, artes escénicas, cine y vídeo, música grabada, radio y televisión e interdisciplinar.

Por lo que se refiere a los subsectores del sector audiovisual *cine* y *vídeo* presentan una evolución con tasas de crecimiento anual del 3,8%, siendo su PIB el 10,5% del conjunto de actividades culturales (cuadro D.2.3).

El PIB estimado para el conjunto de *radio* y *televisión* crece a un ritmo anual del 5,3%, superior al registrado en el conjunto de actividades culturales. El sector, el segundo en magnitud, representa un 17,7% de dichas actividades.

Cuadro D.2.3

*Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores.
Media del periodo 2000-2009. En % del PIB cultural.*

Libros y prensa	40,3
Radio y televisión	17,7

Cine y vídeo	10,5
Artes plásticas	10,2
Interdisciplinar	9,6
Artes escénicas	5,0
Patrimonio	3,0
Música grabada	1,9
Archivos y bibliotecas	1,8

A continuación se incluye un cuadro comparativo del valor agregado bruto (VAB) de diferentes ramas de actividad en la economía española y de las actividades culturales en el periodo analizado. El VAB mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica, y se diferencia del PIB por el hecho de que este último se obtiene después de añadirle al valor agregado los impuestos indirectos que gravan las operaciones de producción.

De las cifras arrojadas por el cuadro D.2.4 se infiere el peso significativo que tienen las industrias culturales en la economía española, por delante del sector energético y similar al de agricultura, ganadería y pesca.

Si sumamos los datos de los dos subsectores correspondientes al sector audiovisual, *radio y televisión* (que representan el 17,7% del PIB cultural) y *cine y vídeo*, (10,5%), y no obstante la alteración que supone el incluir a la radio en dichas mediciones, una cuarta parte de dicho PIB cultural correspondería al sector audiovisual.

<i>Cuadro D.2.4</i>	
<i>Porcentaje del VAB de las ramas de actividad y de las actividades culturales. Media del periodo 2000-2009.</i>	
Agricultura, ganadería y pesca	3,4
Energía	2,7
Industria	15,7
Construcción	10,5
Servicios	67,7
TOTAL	100,0
Actividades culturales	3,2

A continuación, se muestra la evolución de la aportación de las actividades culturales al PIB, en comparación con la de los dos subsectores pertenecientes al sector audiovisual referidos con anterioridad, tanto en valores absolutos como en porcentaje del PIB total y del PIB cultural.

En el cuadro D.2.5 se ha optado por incluir los datos de la música grabada como parte del montante general del *subsector audiovisual y multimedia*, si bien no pertenecería en sentido estricto al objeto de nuestro análisis, que, en último término, es el sector audiovisual.

<i>Cuadro D.2.5</i>											
<i>Aportación de las actividades culturales al PIB y de los subsectores del audiovisual.</i>											
<i>En valores absolutos, en % del PIB total y en % del PIB cultural</i>											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Media
<i>Valores absolutos (millones de euros)</i>											
Act. culturales	19.833	21.409	23.204	24.265	25.498	27.971	29.245	29.571	30.308	29.753	26.105
Audiovisual y multimedia	5.941	6.455	7.606	7.633	7.935	8.278	8.646	8.463	8.755	8.739	7.845

Cine y video	2.296	2.345	2.554	2.465	2.743	2.685	2.837	3.114	3.130	3.208	2.737
Música grabada	407	442	525	546	524	532	530	500	416	396	481
Radio y televisión	3.237	3.667	4.527	4.622	4.668	5.062	5.279	4.848	5.209	5.135	4.625
<i>En % del PIB total</i>											
Act. culturales	3,10	3,10	3,20	3,10	3,00	3,10	3,00	2,80	2,80	2,80	3,00
Audiovisual y multimedia	0,94	0,95	1,04	0,97	0,94	0,91	0,88	0,80	0,80	0,83	0,90
Cine y video	0,36	0,34	0,35	0,31	0,33	0,30	0,29	0,30	0,29	0,30	0,30
Música grabada	0,06	0,06	0,07	0,07	0,06	0,06	0,05	0,05	0,04	0,04	0,10
Radio y televisión	0,51	0,54	0,62	0,59	0,56	0,56	0,54	0,46	0,48	0,49	0,50
<i>En % del PIB cultural</i>											
Act. culturales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Audiovisual y multimedia	30,0	30,1	32,8	35,1	31,1	29,6	29,6	28,6	28,9	29,4	30,1
Cine y video	11,6	11,0	11,0	10,2	10,8	9,6	9,7	10,5	10,3	10,8	10,5
Música grabada	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1	1,9	1,8	1,7	1,4	1,3	1,9
Radio y televisión	16,3	17,1	19,5	19,0	18,3	18,1	18,1	16,4	17,2	17,3	17,7

Otra de las fuentes principales para el conocimiento de las cifras más relevantes del sector cultural en España es el *Anuario de Estadísticas Culturales 2011*, realizado por la División de Estadísticas Culturales de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura, y que pretende igualmente, como en el caso de la CSCE, dar a conocer el valor social de las industrias culturales y su capacidad generadora de riqueza.

Conforme al último anuario publicado, en noviembre de 2011, más de 100.000 empresas se dedicaban al sector de la cultura en España en 2010. En dicha cifra aparecerían incluidas las dedicadas a la industria y a los servicios culturales cuya actividad económica principal es cultural. A principios de 2010 eran un total de 103.134 empresas, lo que equivale al 3,1% del total de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas elaborado por el INE. Por lo que se refiere al volumen de empleo cultural, en dicho año se sitúa en 508.700 personas, esto es, al 2,8% del empleo total en España. Por lo que se refiere a la financiación y al gasto público en cultura, conforme a las cifras facilitadas por el Ministerio de Cultura, en el año 2009 el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 1.135 millones de euros (el 0,11% del PIB), por la Administración Autónoma en 2.046 millones (0,19%) y por la Administración Local en 3.874 millones (0,37%).

Por su parte, conforme a la Estadística de la Cinematografía, en 2010 se exhibieron 1.555 películas, el 30,4% de las cuales fueron estrenos. El número total de espectadores asciende a 101,6 millones, con una recaudación de 662,3 millones de euros.

Como han podido observar, en el presente apartado se ofrecen tanto cifras globales del sector cultural como, en la medida de lo posible, aquellas que se circunscriben al sector audiovisual dentro del marco más amplio de la cultura, y que permitirán al lector conocer, aunque de manera solamente aproximativa, las cifras correspondientes al sector audiovisual.

La Academia de Cine, en el documento, publicado en junio de 2012, *Cine español: El estado de la cuestión*, elaborado por Fernando Lara, cifra en 8.000 millones de euros el montante generado por el sector audiovisual, que equivaldría al 1% del PIB. Dicho sector emplea de manera directa o indirecta a cerca de 100.000 personas, además de condicionar y proyectar la imagen de España en el exterior.

En dicho documento, además, se alude a un tema esencial para un análisis adecuado de la dimensión económica del sector audiovisual: la piratería. Según datos de la Coalición de Creadores recogidos en dicho informe, en España el 75% de los productos audiovisuales son consumidos a través de páginas web que actúan de manera ilegal.

3. Principales cifras por subsectores

3.1. Producción, distribución y exhibición.

El presente apartado se centra en el ámbito o subsector audiovisual de la comercialización, distribución y exhibición cinematográficas, se ha optado no obstante por incluir adicional y sucintamente datos referidos a la producción, como parte de un todo que es la industria cinematográfica en España, y su evolución en los últimos años.

En el quinquenio 2006-2010, conforme a los datos incluidos en el cuadro D.3.1, la gran mayoría de las empresas productoras solamente producen una obra al año, siendo siempre inferior al 5% las que tienen una actividad igual o superior a las cinco producciones anuales.

Siendo la gran mayoría de ellas PYME, parece lógico que el volumen anual de producción en general no sea elevado.

Cuadro D.3.1

Empresas productoras de cine con actividad por número de películas producidas. 2006-2010

Años	Valores absolutos					Distribución porcentual				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	183	213	217	234	250	100	100	100	100	100
Una película	138	167	179	191	199	75,4	78,4	82,5	81,6	79,6
2-4 películas	41	37	34	36	44	22,4	17,4	15,7	15,4	17,6
<5	4	9	4	7	7	2,2	4,2	1,8	3,0	2,8

Por lo que se refiere a la distribución geográfica de las productoras en España, el cuadro D.3.2 corrobora el elevado grado de concentración de la producción nacional en las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña, que representan más del 60% del total. En el cuadro se han incluido únicamente las comunidades que cuentan con un número igual o superior a diez empresas de producción en su territorio.

Cuadro D.3.2

Empresas productoras de cine por Comunidades Autónomas. 2006-2010

Años	Valores absolutos					Distribución porcentual				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL ESPAÑA	183	213	217	234	250	100	100	100	100	100
Andalucía	9	7	19	13	14	4,9	3,3	8,8	5,6	5,6
Cataluña	55	54	54	64	91	30,1	25,4	24,9	27,4	36,4
Comunidad Valenciana	11	14	18	24	13	6,0	6,6	8,3	10,3	5,2
Galicia	11	17	15	18	19	6,0	8,0	6,9	7,7	7,6
Madrid	62	92	81	82	83	33,9	43,2	37,3	35,0	33,2
País Vasco	24	13	14	11	19	13,1	6,1	6,5	4,7	7,6

El cuadro D.3.3 recoge el volumen de producción de largometrajes y cortometrajes en últimos seis años considerados, así como el coste medio de producción de los primeros en España. Se observa una tendencia ascendente hasta 2010 en el volumen de producción de largometrajes españoles y de los cortometrajes, exceptuando el año 2007, mientras que se estabiliza en torno a las 50 el número de coproducciones.

Cuadro D.3.3
Volumen de producción española (inclusive coproducción de largometrajes)

	Valores absolutos						Distribución porcentual					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL ESPAÑA	359	328	383	427	452	448	100	100	100	100	100	100
Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Largometrajes</i>	150	172	173	186	201	199	41,8	52,4	45,2	43,6	44,5	44,4
<i>100% Españoles</i>	109	115	124	135	152	151	30,4	35,1	32,4	31,6	33,6	33,7
<i>Coproducidos</i>	41	57	49	51	49	48	11,4	17,4	12,8	11,9	10,8	10,7
<i>Coste medio de producción (millones de €)</i>	3,2	2,5	2,6	3,2	3,5	3,0	*	*	*	*	*	*
<i>Cortometrajes</i>	209	156	210	241	251	249	58,2	47,6	54,8	56,4	55,5	55,6

Por lo que respecta al subsector cinematográfico de la distribución, el cuadro D.3.4 incluye los datos de las distribuidoras que operan en el mercado español, por lo que puede tratarse de productoras españolas o también de distribuidoras en el caso de películas españolas o extranjeras.

Destaca el alto porcentaje de distribuidoras, entre el 51% y el 60% según el año, que solamente distribuyen una película. Por otra parte, una treintena de las más de 200 distribuidoras que operan en España lo hacen con más de diez obras anualmente, lo que supone una concentración de la distribución en unas pocas empresas.

Cuadro D.3.4
Empresas distribuidoras de cine por número de películas distribuidas. 2006-2010. España

Años	Valores absolutos					Distribución porcentual				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	209	230	229	210	261	100	100	100	100	100
Una película	108	117	139	123	157	51,7	50,9	60,7	58,6	60,2
Dos - Cinco	53	62	49	43	61	25,4	27,0	21,4	20,5	23,4
Seis - Diez	12	16	12	12	14	5,7	7,0	5,2	5,7	5,4
Más de diez	36	35	29	32	29	17,2	15,2	12,7	15,2	11,1

A continuación se muestran las distribuidoras que operan en España agrupadas por la nacionalidad de las obras que distribuyen (cuadro D.3.5).

Destaca, con tendencia al alza, el porcentaje de aquellas que solamente distribuyen obras españolas. Disminuye el porcentaje de las que únicamente hacen circular obras de EE.UU., mientras que las centradas en las obras de la UE muestran un porcentaje irregular. Aquellas que distribuyen tan sólo obras de *otras procedencias* se mantienen estables por debajo del 5%.

Cuadro D.3.5
Empresas distribuidoras de cine por nacionalidad de las películas distribuidas. 2006-2010. España

Años	Valores absolutos				
	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	209	230	229	210	261
Años	Distribución porcentual				
	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	100	100	100	100	100

Sólo películas españolas	31,1	42,2	49,3	54,8	51,7
Sólo películas UE (sin España)	15,3	18,7	18,3	5,7	22,2
Sólo películas EE.UU.	13,9	14,8	13,1	5,2	7,3
Sólo películas de otras nacionalidades	2,9	4,8	4,8	3,8	3,4
Películas españolas, UE, EE.UU.	5,7	15,2	10,9	11	9,2
Otras combinaciones de distribución	31,1	4,3	3,5	19,5	6,1

Por lo que se refiere a las salas de exhibición cinematográficas en España, en el quinquenio 2006-2010, el número de cines fue de 936 en 2006, descendiendo progresivamente los tres años siguientes hasta los 851, con un pequeño repunte en 2010, subiendo hasta los 860. El número de salas de exhibición en 2006 era de 4.299, descendiendo hasta las 4.080 de 2010.

Las cuatro comunidades autónomas en las que el número de salas de cine existentes en su territorio equivale a más del 10% del total en España son Cataluña (19,2% en 2010), Andalucía (17%), Madrid (14%) y Comunidad Valenciana (11,8%). El resto de comunidades se sitúan por debajo del 6%, lideradas por el País Vasco, con el 5,8%.

El cuadro D.3.6 recoge el número de películas estrenadas y exhibidas, así como número de espectadores y la recaudación según la nacionalidad de las obras proyectadas, y las medias correspondientes de número de asistentes e ingresos en taquilla:

<i>Cuadro D.3.6</i>						
<i>Películas estrenadas, exhibidas, espectadores y recaudación por nacionalidad de la película. 2006-2011</i>						
<i>Valores absolutos</i>						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL						
Películas estrenadas	567	593	518	498	472	511
Películas exhibidas	1.748	1.776	1.652	1.481	1.555	1.506
Espectadores (millones)	121,7	116,9	107,8	110,0	101,6	98,3
Recaudación (millones €)	636,2	643,7	619,3	671,0	662,3	635,8
PELICULAS ESPAÑOLAS						
Películas estrenadas	142	137	139	137	138	147
Películas exhibidas	372	386	394	365	367	351
Espectadores (millones)	18,8	15,8	14,1	17,5	12,9	15,5
Recaudación (millones €)	98,4	86,7	81,6	104,4	80,3	99,1
PELÍCULAS EXTRANJERAS						
Películas exhibidas	1.376	1.390	1.258	1.116	1.188	1.155
Espectadores (millones)	102,9	101,1	93,5	92,5	88,7	82,8
Recaudación (millones €)	537,7	557,0	537,7	566,7	582,0	536,7
<i>Media por película exhibida</i>						
TOTAL						
Espectadores	69.596	65.822	65.254	74.265	65.331	65.302
Recaudación (euros)	363.934	362.466	374.879	453.102	425.920	422.210
PELICULAS ESPAÑOLAS						
Espectadores	50.464	40.933	36.548	47.891	35.227	44.229
Recaudación (euros)	264.541	224.689	207.107	285.937	218.740	282.442
PELÍCULAS EXTRANJERAS						

Espectadores	74.769	72.734	74.324	82.891	74.631	71.706
Recaudación (euros)	390.805	400.719	427.424	507.775	489.922	464.684

En cuanto al número de películas exhibidas por comunidades autónomas, en el último año para el que se dispone de cifras absolutas y definitivas, 2010, se exhiben un total de 1.555 obras en todo el territorio, destacando en el *ranking* por número de obras exhibidas la Comunidad de Madrid (865 obras), Cataluña (820), País Vasco (554), Andalucía (547) y la Comunidad Valenciana (511). En el extremo opuesto, las comunidades que menos obras exhiben son Extremadura (262) y Ceuta y Melilla (235).

En el cuadro D.3.7 se incluye el desglose por comunidades autónomas del número de espectadores en España en salas de cine en 2010, así como la asistencia media por habitante en cada uno de dichos territorios. En el año referido, la asistencia a las salas de exhibición españolas suma 101,6 millones de entradas.

Destacan por número de asistentes, y por tanto en términos de recaudación, a gran distancia del resto las comunidades de Madrid y Cataluña, ambas por encima de los 20 millones de espectadores, y, en menor medida, Andalucía y la Comunidad Valenciana, por encima de los 10 millones, siendo la quinta posición para el País Vasco, con 5 millones.

En términos de asistencia media por habitante, vuelven a ocupar las primeras posiciones Madrid y Cataluña, pero la tercera plaza corresponde a Baleares, por delante de Navarra y País Vasco.

<i>Espectadores y asistencia media por habitante en 2010 por comunidades autónomas</i>		
	Millones de espectadores	Asistencia media por habitante
Andalucía	14,8	1,8
Aragón	2,5	1,9
Asturias	1,6	1,5
Baleares	2,7	2,5
Canarias	3,9	1,9
Cantabria	1,1	1,9
Castilla y León	4,0	1,6
Castilla-La Mancha	2,8	1,4
Cataluña	20,2	2,8
Com. Valenciana	11,7	2,3
Extremadura	1,2	1,1
Galicia	3,7	1,4
Madrid	21,2	3,3
Murcia	2,9	2,0
Navarra	1,4	2,3
País Vasco	5,0	2,3
La Rioja	0,6	2,0
Ceuta y Melilla	0,2	1,1
TOTAL /MEDIA	101,6	2,2

En línea con los datos expuestos de número de asistentes, la recaudación total de 662,3 millones de euros del año 2010 en España y su desglose por comunidades autónomas sitúa a cuatro de ellas por encima del 10% del total, mientras que las restantes no alcanzan el 5%: la Comunidad

de Madrid recauda 149 millones (22,5% del total), Cataluña 139,7 (21,1%), Andalucía 90,3 (13,6%) y la Comunidad Valenciana 72,4, lo que equivale al 10,9% de lo recaudado en el conjunto de las taquillas españolas.

Por lo que respecta a la cuota de mercado de las diferentes procedencias de las obras exhibidas en las salas de cine, el cuadro D.3.8 refleja un predominio de la producción de EE.UU., tanto en términos de recaudación absoluta como en términos relativos, respecto al porcentaje de obras exhibidas.

Cuadro D.3.8
Cuota de mercado por procedencias obras exhibidas en salas.
España 2009-2011. En %

	Películas			Espectadores			Recaudación		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
España	24,6	23,6	23,3	15,5	12,7	15,7	15,6	12,1	15,6
Unión Europea (excl. Esp.)	27,8	30,2	30,0	12,5	17,4	13,3	12,1	16,8	13,2
Estados Unidos	38,4	38,1	38,4	70,7	69,2	69,0	71,6	70,4	69,2
Otras procedencias	9,2	8,1	8,3	0,8	0,7	1,9	0,8	0,7	1,9

En el cuadro D.3.9 se incluye un desglose más pormenorizado del porcentaje de la recaudación en base a la procedencia de la obra exhibida.

Cuadro D.3.9
Porcentaje de la recaudación por nacionalidad de la obra exhibida en salas españolas. 2009-2011

	2009	2010	2011
Europa	27,6	29,0	28,8
Unión Europea	27,6	28,9	28,8
España	15,6	12,1	15,5
Alemania	1,0	0,6	1,5
Reino Unido	5,8	12,4	8,1
Francia	2,2	2,8	2,0
Italia	0,4	0,3	0,7
Resto U.E.	2,6	0,7	1,0
Resto Europa	0,0	0,1	0,0
América	71,9	70,7	69,5
EE.UU.	71,6	70,4	69,2
Iberoamérica	0,2	0,2	0,2
Resto América	0,2	0,1	0,1
Resto Países	0,4	0,3	1,6
Asía	0,4	0,2	0,3
Oceanía	0,0	0,0	1,3
África	0,0	0,0	0,0

En relación con las cifras de recaudación del cine español en las salas de exhibición extranjeras, se ha optado por incluirlas en el apartado correspondiente a la distribución internacional del presente capítulo, vinculado a la comercialización de la producción española en el exterior.

3.2. Festivales y mercados

Conforme a los datos facilitados por la Subdirección General de Promoción y Relaciones Internacionales del ICAA publicados en el *Anuario de Estadísticas Culturales* de 2011, la presencia del cine español en festivales internacionales presenta altibajos en el quinquenio 2006-2010, mientras que se incrementa el número de semanas de cine español en el extranjero y se mantiene constante el tiraje de copias y subtitulado para promoción en el extranjero en una horquilla entre los 77 y los 95 largometrajes.

Por otra parte, en el periodo referido, el número de premios a la cinematografía española en el extranjero se incrementa de manera constante año a año desde los 112 a los 165 (cuadro D.3.10).

Cuadro D.3.10
Difusión internacional del cine español 2006-2010

	2006	2007	2008	2009	2010
Presencia en festivales internacionales de cine en el extranjero	153	140	107	115	148
Semanas de cine español en el extranjero	9	6	21	13	21
Tiraje de copias y subtitulado para promoción en el extranjero	95	90	77	85	86
Películas enviadas a distintas manifestaciones cinematográficas	619	790	635	629	714
Premios a la cinematografía española en el extranjero	112	107	150	154	165

Por lo que respecta a los festivales celebrados en España, a continuación se incluye el desglose de dichos eventos por comunidades autónomas en el trienio 2008-2010 (cuadro D.3.11). En el último año de la serie, 2010, de un total de 158 eventos celebrados, tres comunidades autónomas organizan más de una veintena en su territorio: Cataluña, 29, la Comunidad de Madrid, 28 y Andalucía, 22. En otras palabras, el 50% de dichos eventos tienen lugar en estas tres comunidades (79 de 158).

Otras cuatro comunidades autónomas alcanzan la decena de eventos en 2010: Castilla y León (11), Galicia (11), Castilla-La Mancha (10) y la Comunidad Valenciana (10).

Cuadro D.3.11
Festivales de cine por comunidades autónomas. España 2008-2010

	2008	2009	2010
TOTAL	181	240	158
Andalucía	26	34	22
Aragón	7	10	8
Asturias	5	5	2
Baleares	7	9	2
Canarias	8	11	6
Cantabria	3	3	1
Castilla y León	9	13	11
Castilla La Mancha	4	11	10
Cataluña	39	44	29
Com.Valenciana	11	15	10
Extremadura	5	6	2
Galicia	4	7	11
Madrid	29	43	28
Murcia	2	2	3

Navarra	6	7	5
Pais Vasco	14	18	7
La Rioja	2	2	1

En el presente apartado, y sin ánimo de exhaustividad, se pone de relieve la importancia de dichos eventos en sí mismos, en calidad de generadores de riqueza y puestos de trabajo y como promotores de un bien cultural como son las obras audiovisuales objeto de difusión.

Estos eventos se convierten en pieza clave para la puesta en el mercado de las obras audiovisuales, en otras palabras, su venta y su distribución posterior en los mercados nacionales e internacionales.

Pero, más allá de que los festivales sean un hecho cultural, una muestra cinematográfica, también son un marco para la celebración de mercados que incentivan la producción audiovisual. La tipología y variedad de festivales es amplia, pero podría hablarse, en una clasificación a grandes rasgos, de aquellos que:

- A) Son una muestra cinematográfica con una selección previa de películas en la que hay o no una competición y entrega de premios.
- B) Su grado de repercusión: hay una minoría de festivales y mercados de repercusión internacional e incluso mundial, pero la gran mayoría son muestras locales.
- C) Tienen una función principalmente cultural, o bien un enfoque marcadamente industrial y que incluye la celebración de mercados o foros de coproducción.

Gran número de los festivales celebrados en España, un 50% al menos, son eventos centrados en los cortometrajes, con un labor cultural: llevar a la localidad de celebración obras que difícilmente entran en el circuito comercial.

En líneas generales, el presupuesto de un festival español se desglosa en un 50-70% de subvenciones procedentes de ayuntamientos, comunidades autónomas y Ministerio de Cultura, mientras que el 30-50% restante corresponde a patrocinios, *merchandising*, taquilla y entidades colaboradoras.

Por su parte, los agentes de ventas, además de trabajar individualmente en cada país, acuden a dichos eventos para cumplir con su labor de vendedores, por lo que determinados festivales, más allá de la calidad cultural, son un engranaje de la industria audiovisual y su correspondiente comercialización, con repercusiones económicas e industriales evidentes a medio y largo plazo.

Gran número de agentes de ventas de cine, también acuden a los mercados de televisión, lo que les permite vender a empresas diferentes los derechos de televisión y no únicamente a salas de cine y empresas videográficas, vender directamente a las televisiones o bien acudir a los mercados de catálogo, que consisten en colecciones de películas antiguas o relativamente recientes que pueden interesar a las televisiones a la hora de llenar sus parrillas.

Por otra parte, y como ha quedado de manifiesto por el elevado número de certámenes que se celebran en España anualmente (más de 150 en 2010), se hace imposible un estudio pormenorizado de todos ellos en este capítulo, por lo que se ha optado por una selección de eventos tanto nacionales como internacionales, con base en los siguientes criterios:

- A) Eventos del sector audiovisual, tanto cinematográficos, mayoritarios, como dedicados a otros contenidos vinculados al audiovisual.
- B) Nacionales y extranjeros de particular relevancia por la notoriedad y atención que se les otorga por diferentes organismos e instituciones clave del sector audiovisual en España, tales como FAPAE, ICEX, EGEDA, ICAA o el programa MEDIA entre otros.

Partiendo de dicho esquema de trabajo, a continuación se hace referencia a una selección de éstos basada en su clasificación en nacionales y extranjeros, y por otra parte cinematográficos y no cinematográficos.

3.2.1. Eventos nacionales cinematográficos

A continuación se incluye una lista con los festivales de cine que han recibido las mayores subvenciones del Ministerio de Cultura en 2011, los que alcanzan los 30.000 euros, si bien las ayudas concedidas oscilan entre el millón de euros concedido a San Sebastián y los 4.000 euros, la subvención más reducida otorgada en 2011 (cuadro D.3.12).

Cuadro D.3.12
Clasificación de los festivales de cine y certámenes de cinematografía y artes audiovisuales por cuantía de la subvención del ICAA. España 2011 (subvención igual o superior a 30.000 euros)

Evento	Subvención (€)
1 Festival Internacional de Cine de Donostia-San Sebastián	1.000.000
2 SEMINCI Valladolid	320.000
3 Festival de Málaga de Cine Español.	100.000
4 Festival de Sitges (Cine Fantástico y de Terror)	100.000
5 Premios Goya de la Academia de Cine	90.000
6 Festival Internacional de Cine de Gijón	70.000
7 Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	60.000
8 Festival de Cine Europeo y SILE de Sevilla	50.000
9 Zinebi de Bilbao (Documental y Cortometraje)	35.000
10 Festival de Cine de Alcalá de Henares - ALCINE	30.000
11 X Notodofilmfest.com	30.000
12 Festival Internacional de Cine de Las Palmas	30.000
13 Festival de Cine de Huesca	30.000
14 Festival Internacional de Cine Cinema Jove de Valencia	30.000

Ochenta fueron los eventos que recibieron ayuda del ICAA en 2011, y la cantidad total se eleva a 1.650.000 euros, dividida en los 594.000 euros otorgados a los Festivales celebrados en el primer semestre del año y 1.056.000 euros a los certámenes del segundo semestre.

El cuadro D.3.13 incluye un desglose presupuestario de los principales festivales cinematográficos españoles en 2011, así como del número de espectadores:

Cuadro D.3.13
Comparativa de los principales festivales cinematográficos. España 2011. Presupuesto (en euros) y nº de espectadores

Evento	Presupuesto	Aportación Ayuntamiento	Subvención ICAA	Espectadores
San Sebastián	7.100.000	1.000.000	1.000.000	158.608
Valladolid SEMINCI	2.200.000	1.294.000	320.000	55.000
Málaga	3.400.000	2.300.000	100.000	43.900
Sitges	3.000.000	220.000	100.000	63.777
Gijón	858.500	218.000	70.000	55.000
Huelva	842.700	120.000	60.000	30.395

En todo caso, debe tenerse presente, que los festivales de cine reportan a la localidad donde se celebran beneficios en muchos aspectos: de promoción turística, en términos de hostelería, de uso de transporte público y de mejora de la imagen de la ciudad vinculada al *glamour* del mundo cinematográfico.

Uno de los responsables de dichos eventos citaba como ejemplo el hecho de que una actriz de renombre mundial como Julia Roberts aparezca en más de una docena de informativos de todo el mundo vinculada a la ciudad y al festival, lo que puede llegar a compensar en términos económicos a medio plazo e indirectamente la financiación pública recibida.

Por lo que se refiere a los eventos cinematográficos nacionales, destacan cuatro sobre el resto:

- *Festival Internacional de Cine de Donostia-San Sebastián*
- *Festival de Málaga de Cine Español*.
- *Festival de Cine Iberoamericano de Huelva*
- *Madrid de Cine - Spanish Film Screenings*

Los tres son los únicos que reciben subvenciones nominativas del Ministerio, en otras palabras, un trato preferencial por sus singulares características, lo que se traduce en que optan al respaldo financiero del Ministerio con un menor grado de concurrencia competitiva que el resto de eventos celebrados en España.

El Festival de San Sebastián, además, es el único acreditado por la *International Federation of Film Producers Associations (FIAPF)*, con la categoría A, competitivo no especializado, distinción otorgada únicamente a catorce Festivales en todo el mundo y ocho en Europa, lista que incluye a los eventos más importantes del calendario internacional: Cannes, Berlín, Karlovy Vary, Venecia o Mar del Plata.

- *Festival Internacional de Cine de Donostia-San Sebastián*. Certamen con 60 años de existencia, creado en 1953, y que ya en 1957 obtiene la categoría A de la FIAPF, aúna el *glamour* de la asistencia de actores y directores del máximo nivel y reconocimiento internacional con la existencia de servicios como *The Industry Club*, con un enfoque claramente industrial, destinado a compradores, vendedores, a la organización de reuniones, promoción de obras en proceso de producción, etcétera.

Su presupuesto de 7,1 millones se subdivide en financiación pública directa e indirecta por valor de cuatro millones, siendo los restantes 3 millones recursos privados.

Destacan los más de 150.000 espectadores que acuden a las salas de cine durante la celebración del *Zinemaldia*. Las salas de cine de San Sebastián, que solamente emiten películas del Festival, y a precios reducidos, durante la celebración del mismo, contribuyen a que sea el certamen de primera categoría con mayor asistencia de público en el mundo.

De carácter competitivo no especializado, es uno de los más longevos y de mayor prestigio en Europa. No obstante, cuenta con un presupuesto claramente inferior a los dos principales festivales de su categoría que se celebran en Europa: 7 millones de euros en el caso donostiarra, frente a los más de 19 millones de la *Berlinale* o los 20 millones del de Cannes.

En la actualidad, está constituido por una sociedad anónima cuyo accionariado lo integran equitativamente el ICAA (Ministerio de Cultura), el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Guipúzcoa y el Ayuntamiento de San Sebastián.

De marcado carácter internacional, con una particular atención al mundo hispanohablante, cuenta con una variada oferta, sumadas las diferentes secciones, eventos paralelos y galardones: La Sección Oficial, la de más alta categoría; Zabaltegi, espacio abierto a toda clase de estilos, metrajes y temáticas; Horizontes Latinos, que incluye la sección Cine en Construcción, una oportunidad para obras independientes latinoamericanas en fase de postproducción; *Made in Spain*, secciones fuera de concurso, como las diferentes Retrospectivas, y eventos paralelos como el citado *The Industry Club*, o premios no oficiales como el concedido a nuevos directores, del público, de la juventud, etcétera.

- *Festival de Málaga de Cine Español*: cuenta con quince años de existencia y se centra en el cine nacional, por lo que su contenido es complementario al celebrado en San Sebastián y en Huelva. En su última edición, celebrada en abril de 2012, incrementó sus ingresos por taquilla un 22% respecto a la de 2011, con una asistencia de 62.000 espectadores y participantes en las distintas actividades del Festival (exposiciones, conciertos, *masterclass* y encuentros con el público), 157 títulos difundidos en 225 proyecciones y la presencia de 915 periodistas acreditados, siendo el número total de acreditaciones del evento de 2.275.

Ingresó 80.275 euros frente a los 65.860 euros de taquilla de 2011. Dichos datos provienen del portal de internet www.unientradas.es, homologado como buzón para el Festival por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

En el mes de abril, que incluye tanto el periodo previo como los días de celebración del Festival malacitano, se registran 120.000 visitas a su web, con un total de páginas vistas de 1.000.000, lo que equivale a un incremento del 38% respecto a 2011 (87.000 visitas).

El Festival también hace una clara apuesta en su última edición por la presencia en las redes sociales. Se registran 5.380 seguidores en *Facebook* y 11.133 en *Twitter*, colgándose en *Youtube* más de 100 actos del Festival, con 60.000 reproducciones registradas. El certamen andaluz ha contado por primera vez con Web TV, lo que ha posibilitado la difusión en *streaming* de los actos más sobresalientes del Festival: galas, entrega de premios, ruedas de prensa, etcétera.

Conforme a los datos facilitados por la propia organización del Festival, el impacto económico para la ciudad de Málaga asciende a 1.205.000 euros, a los que habría que sumar el flujo económico generado por los participantes no residentes en dicha localidad y presentes los días de la celebración. La cifra global se subdivide en 437.000 euros en concepto de contratación por parte del Festival de empresas profesionales y personal temporal, 402.000 euros correspondientes a la contratación de servicios de producción para galas, módulos, carpas, audiovisuales, etc. otros 290.000 euros en concepto de servicios hoteleros y de restauración, y los 76.000 restantes vinculados a servicios de comunicación e imagen.

- *El Festival de Cine Iberoamericano de Huelva*. En 2011, su 37ª edición, contó con la presencia de 30.395 espectadores, casi 2.500 más que en 2010, exhibiendo 116 cintas (44 largometrajes, 41 cortometrajes y 31 documentales), de las 571 inscritas, frente a las 101 de la edición precedente. Los periodistas acreditados fueron 320, once más que en 2010, correspondientes a 72 medios de comunicación procedentes de toda Iberoamérica.

El número de seguidores del Festival en *Facebook* ha alcanzado los 5.416, sensiblemente superior a los aproximadamente 4.000 de 2010. Las visitas a la página web del certamen han aumentado también de forma notable: 34.833 (30.621 en 2010).

Por lo que se refiere a sus diferentes secciones y distinciones, cuenta con la *Sección Oficial a Concurso de Largometrajes*, el *Premio del Público*, el galardón *Ciudad de Huelva*, *Concurso de Cortometrajes*, *Sección Informativa Rábida*, que incluye cortometrajes y documentales recientes y representativos de Iberoamérica, las *Secciones Infantil y Juvenil*, *Medio Ambiente* o *Panorama Andaluz*, que ofrece una veintena de producciones de la Comunidad Autónoma andaluza.

Mención especial merece el Foro de Coproducción, que en 2011 alcanza su 12ª edición, y que reúne a productores, directores y distribuidores de ambos lados del Atlántico, que en dicho año tienen la oportunidad de conocer 44 proyectos en busca de apoyos para su realización. La procedencia con mayor presencia fue Colombia, con 11.

En definitiva, el Foro es un encuentro profesional de primer orden que tiene como finalidad poner en contacto a interesados en las cinematografías iberoamericanas propiciando el negocio en coproducción de proyectos cinematográficos en lengua portuguesa o española.

- *Madrid de Cine - Spanish Film Screenings*. En el presente apartado de festivales y mercados cinematográficos merece una mención especial, en calidad de mercado que funciona de manera

independiente a cualquier festival, por sus características y repercusión. En 2012 ha alcanzado su séptima edición.

Convocatoria para un gran número de compradores de diferentes nacionalidades europeas y americanas, durante sus tres días de duración ofrece la posibilidad de visionar la producción nacional de los últimos doce meses, celebrar reuniones, asistir a eventos y presentaciones pero, sobre todo, de negociar la compra-venta de derechos de dichas obras en el extranjero.

En definitiva, se trata de una pieza fundamental en la comercialización de obras españolas en el extranjero, evento que en 2012 ha supuesto la venta o apertura de negociaciones de 50 obras de producción nacional. Es el mayor evento profesional español para la promoción internacional de la producción cinematográfica. En 2012 ha reunido a más de 300 profesionales, sumados agentes de ventas, periodistas, productores, compradores internacionales, etc.

Tiene un doble cometido: por una parte, fomentar las ventas internacionales del cine español más reciente y, por otra, dar a conocer a la prensa internacional especializada las novedades que serán estrenadas en el corto plazo en sus respectivos países.

En 2012 han asistido 68 compradores de 26 países europeos y americanos, y 55 empresas. Los 43 títulos que han sido exhibidos en los cines han sumado un total de 61 pases. En la videoteca, los títulos españoles disponibles fueron 116, y se contabilizan 127 visionados. Los países con mayor nivel de asistencia han sido Alemania, Eslovenia, Francia, Italia y Colombia.

En 2012 han asistido a *Madrid de Cine* 29 medios internacionales, incluyendo diarios, revistas, radios y televisiones, procedentes de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. La prensa internacional realiza más de 160 entrevistas a directores, productores y actores de 16 obras españolas, muchas de ellas con fecha de estreno próxima en sus respectivos países.

Por lo que respecta a los 50 títulos que ya han sido objeto del cierre de una compra-venta o bien están todavía en fase de negociación, confirman que los géneros que mejor han funcionado en la última edición de *Madrid de Cine* son los *thrillers*, los dramas y la animación.

Las empresas españolas que han participado en calidad de vendedoras han sido, entre otras, Film Factory, 6 Sales, Latido Films, Vértice Sales y Filmmax International, y los países objeto de negociación de derechos de exhibición han sido, entre otros, y clasificados por área geográfica y alfabéticamente:

- EUROPA: Alemania, Bélgica, Eslovenia, Finlandia, Francia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suiza, Turquía.
- AMÉRICA: Brasil, Colombia, Estados Unidos, México, Puerto Rico.
- RESTO DEL MUNDO: China, Japón.

Por otra parte, *Madrid de Cine* incluye actividades paralelas, como el ya tradicional desayuno de trabajo con la prensa nacional e internacional, en el que se concedió en 2012 el Premio FAPAE-RENTRAK a la película de mayor repercusión internacional a *La piel que habito*, de la productora El Deseo D.A., S.L. dirigida por Pedro Almodóvar. En dicho desayuno también se dan a conocer los datos anuales del cine español en el mercado internacional.

Madrid de Cine es un evento organizado por FAPAE, en colaboración con el ICAA, el ICEX, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y EGEDA, y que en 2012 ha sido patrocinado por los Cines Princesa, Tema Events, Rentrak, Risk Media, la Academia de Cine y Filmotech.

3.2.2. Eventos nacionales no cinematográficos

A continuación, hacemos referencia a una pequeña muestra de eventos que representan a aquellos que, siendo del ámbito audiovisual, no pertenecen al grupo de eventos cinematográficos:

El *Mercado Internacional de Animación y Videojuegos 3D Wire*, que se celebra en Segovia y abarca no solamente el género cinematográfico de la animación, también el sector del videojuego y el diseño por ordenador. Es un evento centrado en la dinamización de la industria audiovisual especializada en dichos ámbitos. En él se dan cita empresas, instituciones y medios de comunicación, acercando al público las nuevas tecnologías.

Promueve el encuentro entre profesionales de la animación y de los videojuegos, por una parte, y de canales de televisión, distribuidoras, productoras y organismos del sector, por otra, con el fin de potenciar el mercado y la comercialización de trabajos iniciados o ya finalizados. Incluye conferencias y mesas de trabajo, *pitchings*, cabinas de visionado y *masterclass* que incentivan los acuerdos de coproducción y de distribución.

3D Wire, a través de su catálogo y el mercado internacional de cortometrajes abarca una selección de más de 200 obras de animación recientes.

- El *Festival de Televisión de Vitoria*, FesTVal, es una iniciativa pionera en España que nace en 2009. Es el primer festival dedicado en exclusiva a la televisión y todos sus formatos: series de ficción, concursos, divulgativos, informativos, magazines, etcétera.

Cuenta con proyecciones nacionales e internacionales y tiene en mente tanto al gran público como a los profesionales del sector, reuniendo a creadores, guionistas, productores, distribuidores, publicistas, periodistas, etcétera.

Incluye proyecciones de estrenos de nuevos programas televisivos, mesas redondas, talleres, programas en directo y entrega de galardones.

Resultado de la colaboración de empresas privadas e instituciones públicas, FesTVal está patrocinado por el Ayuntamiento de Vitoria, con la colaboración de la Diputación Foral de Álava, Caja Vital Kutxa y la participación de todos los canales de televisión generalistas en abierto españoles, así como EITB, en calidad de anfitriona del evento, así como otras cadenas: Canal+, *National Geographic*, *Odisea*, *Discovery Channel*, *Xplora*, Canal Cocina, etcétera.

Las jornadas profesionales de la edición de 2012 se han diseñado para promover el mercado audiovisual y las nuevas tecnologías. El certamen contará este año igualmente con estrenos en exclusiva, tanto de ficción como no ficción, así como las citadas jornadas y que, a corto plazo, se espera que acaben constituyéndose en el primer mercado del sector audiovisual en España.

Las jornadas de 2012 incluyen, entre otras, las siguientes iniciativas:

- El foro *Branded Content – Branducers*, con el fin de fomentar el aprendizaje sobre la nueva publicidad.

- También la sección *Televisión Conectada*, en la que se debate y reflexiona sobre una nueva forma de ver televisión, de producir y de distribuir contenidos audiovisuales. Además, este año incluye un taller de producción de micro-formatos para televisión con tableta.

- *Brandísimo*: sección dedicada al contenido de marca en el ámbito del entretenimiento televisivo y a los nuevos contenidos audiovisuales aplicados al diálogo entre consumidores y anunciantes.

- *Broadcast: Salón Profesional Internacional de la Tecnología Audiovisual*. Tiene lugar en IFEMA, Madrid, en el mes de octubre y ha celebrado ya quince ediciones.

En 2011 contó con distintos espacios dirigidos a las empresas participantes, como la *sala de presentación de productos*, la *sala de proyecciones*, para la difusión de contenidos digitales singulares, la denominada *área training*, con soluciones innovadoras en el ámbito del *broadcast*, o la *zona de empresas emergentes*, que tiene por objeto dar una oportunidad a las PYME del sector de las nuevas tecnologías para dar a conocer sus propuestas a los profesionales presentes en la feria.

Salón de encuentro de la tecnología audiovisual y del equipamiento para radio y televisión y para estudios de audio y vídeo, entre los sectores que abarca el evento se encuentran la televisión terrestre por cable y satélite, el vídeo en internet, la proyección de vídeo o la interactividad audiovisual.

Acuden a dicha feria más de un centenar de empresas y varios miles de profesionales. En su última edición, en 2011, presta particular atención al *digital signage* y a la *tv corporate*.

En el primer caso se trata de la señalización digital dinámica o señalización digital multimedia, el uso de contenidos digitales emitidos a través de pantallas como LCD o pantallas de plasma, paneles LED, etc., tecnología que sustituye de manera creciente los carteles tradicionales para la promoción y venta de productos, para visualizar información (Canal Metro) o para facilitar la interacción con los contenidos.

También son de uso creciente los *tv corporate* o canales de empresa de las grandes corporaciones.

En 2011 tuvieron lugar además encuentros profesionales donde se debate sobre los *clusters* audiovisuales como generadores de contenidos y los modelos de televisión en España, sobre el dividendo digital o acerca de la gestión y control de audio en la televisión.

3.2.3 Eventos extranjeros (cinematográficos y no cinematográficos)

Actualmente la promoción del cine español en el exterior se centra en la presencia en los principales festivales y mercados cinematográficos del mundo, canalizada a través del ICEX (*Instituto Español de Comercio Exterior*).

En esos eventos se negocian los derechos de cine para todos los países. El ICEX ha desarrollado durante más de quince años un plan para la internacionalización del sector audiovisual, que incluye cine y televisión, en colaboración con la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) y el ICAA, así como diversas instituciones autonómicas. Sus actividades se centran en cinco campos:

1. Incremento de la presencia de las empresas españolas en los principales mercados (EFM, MIF, Toronto, AFM, etc.) mediante la puesta a su disposición de infraestructura logística y de comunicación para el desarrollo de sus labores comerciales.
2. Reforzar las áreas de comunicación y *marketing* de las empresas españolas asesorando en la adquisición de espacios publicitarios.
3. Fortalecer las estructuras de venta de cine español mediante la formación de consorcios de exportación.
4. Formación mediante seminarios y cursos anuales sobre mercados de interés, técnicas de presentación de proyectos, asesoría legal y tecnológica, etcétera.
5. Programas concretos de internacionalización de la empresa como APEX (*Aprendiendo a Exportar*), iniciativa del ICEX dirigida a las PYME con poca o nula experiencia en exportación y PIPE, Plan de Iniciación a la Promoción Exterior, también destinado a PYME españolas.

Retomando el primer punto, EGEDA, en el marco de sus actividades del Fondo Asistencial y Promocional, apoya a FAPAE, y a través de este patrocinio permanente, participa en numerosas actividades de la misma, tales como la promoción de mercados en colaboración con el ICEX.

A continuación incluimos una selección de algunos de los mercados cinematográficos y no cinematográficos más importantes del calendario a escala internacional y que forman parte, en su mayoría, de las actividades promocionales del ICEX:

A) *Marché du Film, MIF, Cannes*. Evento que se enmarca en el Festival de Cine de Cannes y que ha alcanzado el medio siglo de historia. MIF tiene lugar en el mes de mayo con una periodicidad anual y es el más importante del mundo dedicado en exclusividad al cine.

Entre los servicios incluidos para los acreditados en el mercado se encuentran materiales de información de gran utilidad como son:

- La guía MIF.
- Las noticias del MIF y el programa diario de proyecciones.
- Acceso gratuito a la base de datos www.cinando.com durante un año, que incluye información de miles de empresas del sector, más de 30.000 compradores, productores y otras profesiones clave de la producción audiovisual, así como 15.000 títulos y proyectos de obras audiovisuales.
- La publicación anual *Focus*, con una descripción del estado del mercado cinematográfico mundial, así como de las obras más vistas en gran número de países.
- El catálogo *Producers Network*.
- El programa oficial del Festival de Cine.

Uno de los rasgos definitorios del mercado es su alta internacionalización, lo que permite entrar en contacto con gran número de profesionales de numerosos mercados de todo el mundo. Además, los frecuentes encuentros de productores facilitan el establecimiento de nuevos contactos.

En el Festival de Cannes está presente lo mejor de la producción mundial, exceptuando las grandes producciones de las *majors*. La presencia en la sección principal, competitiva, o en alguna de sus secciones paralelas (*Semaine de la Critique, Certain Regard, Quinzaine des Réalisateurs*) garantiza una proyección internacional de la obra seleccionada. El evento francés ha dado a conocer a nuevos talentos y consolidado a los ya consagrados, como Amenábar o Almodóvar.

Los agentes de ventas internacionales consideran uno de sus principales objetivos anuales colocar sus productos en Cannes. Su mercado también es el más importante a escala mundial. Produce la mayor concentración de compradores y vendedores de cine del mundo. En él están presentes producciones inacabadas o ya finalizadas. En 2012 ambos grupos suman 4.659 obras. Se estima que para los agentes de ventas internacionales los acuerdos cerrados en Cannes equivalen aproximadamente al 40% de la cifra de ventas anuales.

Con 11.500 participantes en 2012, la asistencia al MIF se incrementa en un 9% respecto a 2011. Las procedencias por áreas geográficas que más incrementan su asistencia en el último año son Asia (+15%) y Latinoamérica (+21%). Argentina aporta 68 participantes (+42% respecto a 2011), Chile 37 (+118%) y Colombia 45 (+22%).

En 2012 están presentes en el MIF 109 países, siendo la primera participación de nueve de ellos, como Guatemala y Jamaica.

El total de participantes en el MIF fue de 3.433, el de productores presentes 646 de 77 países. En el *Producers Workshop* estuvieron presentes 321 participantes, con un incremento respecto a 2011 del 77%. El número de empresas en las áreas de exhibición asciende a 867 en 2012.

Suelen participar un centenar de empresas e instituciones y trescientos profesionales procedentes de España. En 2012, el ICEX, por décimosegundo año consecutivo, organiza y cofinancia, en colaboración con el ICAA, FAPAE, *Catalan Films & TV* y el Consorcio Audiovisual de Galicia, el pabellón español *Cinema from Spain*, a través del cual acuden aproximadamente el 50% del total de participantes españoles.

B) *MIP DOC y MIP TV, Cannes*. Durante el mes de abril se celebran dos de los encuentros dedicados al sector audiovisual más relevantes del panorama internacional, uno de ellos es el MIP DOC y el otro el MIP TV, un evento centrado en el sector televisivo más que en el cinematográfico.

Por lo que se refiere al MIPDOC, se dan cita empresas dedicadas a la producción de documentales, acudiendo algunas de las participantes españolas bajo el paraguas *Audiovisual from Spain*, la marca que utiliza el ICEX, junto con FAPAE, para promocionar internacionalmente al sector audiovisual.

El MIP DOC reúne en la actualidad a 400 compradores, 450 empresas, 1.350 títulos y 60 países, alcanzando las proyecciones una cifra cercana a las 25.000. Todo ello hace del mercado referido una cita obligada de productores y distribuidores de documentales para TV, cine, Internet y medios digitales.

Incluye un programa de conferencias y talleres donde aprender directamente de los profesionales reconocidos como expertos del sector a escala internacional, conocer las últimas novedades en otros países o mejorar las formas de financiación o las posibilidades de coproducción de un documental.

El MIP TV, que, como indicábamos, es un evento centrado en el sector televisivo más que en el cinematográfico, se celebra anualmente. Es una feria internacional de contenidos de entretenimiento que cuenta entre sus colaboradores con los canales de televisión CNBC, BBC o TF1 entre otros.

Los asistentes son profesionales del mundo de la televisión: distribuidores, compradores de contenidos, televisión digital, etc., que provienen de más de un centenar de países y que incluyen tanto a los profesionales responsables de la creación de contenidos y la producción como a los que se encargan de la financiación o la distribución.

El evento consigue reunir a más de 10.000 profesionales de más de un centenar de países. El número de compradores de contenidos supera los 3.500 y el de expositores supera los 1.500.

Por lo que respecta a los compradores, alrededor del 50% proceden de Europa Occidental, un 15% de Europa del Este, otro 15% de Asia y Oceanía, y aproximadamente un 10% de América y otro 10% de África y Oriente Próximo. Los exhibidores provienen un 60% de Europa, un 20% de América, un 15% de Asia y Oceanía, y un 5% de África y Oriente Próximo.

Al MIPTV suelen acudir unas 200 empresas e instituciones españolas, contando algunas de ellas con *stand* propio. La organización del pabellón oficial español *Audiovisual from Spain* corre a cargo del ICEX y FAPAE.

Junto con el MIPCOM, es el mercado que más poder de convocatoria tiene entre los profesionales del sector de los contenidos audiovisuales.

Los mercados europeos son los principales destinatarios de los contenidos audiovisuales españoles, seguidos por EE.UU. y Canadá. Un caso particular son la animación y los documentales, que son muy populares en Asia.

C) *MIPCOM, Cannes*. Mercado internacional de la industria del entretenimiento que atrae en la actualidad a más de 4.000 empresas y 12.000 profesionales, principalmente productores y creadores de contenidos, que acuden en búsqueda de financiación para nuevas coproducciones y de inspiración mediante el conocimiento de las nuevas tendencias del mercado y mediante encuentros con potenciales coproductores, estudios, radiodifusores, agentes de ventas y distribuidores.

Los compradores internacionales ascienden a más de 4.000, y el mercado abarca todos los géneros: documentales, programas informativos, entretenimiento, ficción, etc.

El mercado también atrae a representantes institucionales e inversores, como pueden ser las *film commissions*, los bancos y las agencias nacionales para el desarrollo de los medios de comunicación. También están presentes los proveedores de contenidos, y no solamente de televisiones, también de internet y de dispositivos móviles, operadores de cable, satélite e IPTV, agencias de publicidad, creadores digitales, etc. El MIPCOM incluye un programa de conferencias y actividades destinadas al *networking*.

D) *Marché International du Court Métrage Clermont-Ferrand*. El Festival lleva celebrándose más de treinta años y el Mercado más de dos décadas. Desde su nacimiento, el mercado de Clermont Ferrand se celebra conjuntamente con el festival de este tipo de metrajes y es uno de los de más larga trayectoria y de mayor prestigio del circuito internacional.

Se desarrollan entre finales de enero y principios de febrero, asistiendo a ellos distribuidores, organizadores de festivales, actores, difusores de vídeo a la carta, directores de cortos y representantes de organismos oficiales entre otros. La procedencia de los participantes supera los 70 países, siendo las nacionalidades más numerosas Francia, Reino Unido, España y Alemania.

Entre los programas que ofrece el Mercado del Cortometraje de Clermont-Ferrand se encuentran:

- El denominado *Forum Media*, que permite conocer los tipos de producciones más demandadas por los canales de televisión.
- *Forum Media Rendez-Vous*, espacio en el que los compradores de cadenas de televisión y distribuidores exponen sus políticas de compra.
- *Le Plateau Media Rendez-Vous*, que ofrece la posibilidad de reunirse, previa reserva, a los profesionales que lo soliciten, abierto desde las 9 a las 19 horas.

A la hora de publicitar los cortometrajes, existen diferentes posibilidades, como la videoteca (con 35 terminales de vídeo consultadas por compradores, distribuidores, etc.), el catálogo del mercado, la guía de profesionales o la página web.

Otras ferias de cortometrajes destacadas a escala internacional son *Interfilm* (Berlín), *Worldwide Short Film Festival* (Toronto) y el *Venice International Short Film Festival*.

E) *Sunny Side of the Doc, La Rochelle, Francia*. De periodicidad anual, tiene lugar en el mes de junio, cuenta entre sus socios institucionales con el *Centre National du Cinéma et de l'Image Animée* de Francia (CNC) o el programa europeo de apoyo al sector audiovisual MEDIA. Entre sus patrocinadores se encuentran canales de televisión como la CBC canadiense, la RTBF belga, la *BBC Worldwide* británica o la germana ARD.

Sunny Side of the Doc es uno de los mercados de documentales más importantes del mundo. Su alto grado de especialización favorece su condición de plataforma para las coproducciones documentales, además de ser reclamo para una elevada presencia de compradores internacionales de dicho género. La importante presencia de canales de televisión de todo el mundo, tanto especializados como generalistas, atrae a un gran número de distribuidores y productores de documentales.

Acuden centenares de compradores internacionales y expositores, y la procedencia de los asistentes alcanza la cincuentena de países representados. Los participantes más numerosos, excluida Francia, son anglosajones - británicos, canadienses, estadounidenses y australianos -, así como alemanes.

Los asistentes pueden acudir a un programa de foros y encuentros dedicados a la industria de la coproducción. El mercado, por otra parte, es una cita destinada no solamente a producciones

terminadas, también ofrece oportunidades a proyectos en desarrollo que necesiten financiación o un coproductor.

La presencia española en el evento se sitúa en la treintena de entidades entre instituciones y empresas.

F) *European Film Market, EFM, Berlín*. Al igual que sucede con el MIF y el Festival de Cannes, el EFM está integrado dentro de uno de los festivales más importantes del mundo, la *Berlinale*, en el mes de febrero, con una periodicidad anual.

En el Mercado tiene lugar la presentación de largometrajes, cortometrajes y documentales y está dirigido a productores, distribuidores, directores de salas de cine, compradores, vendedores, inversores y representantes de la industria televisiva y videográfica.

En 2012, el EFM atrajo a más de 7.900 profesionales, se presentaron 761 obras y hubo 1.090 producciones, 154 *stands* y 403 exhibidores. El número de asistentes a la *Berlinale*, sumados todos los eventos, fue de 444.402 personas, vendiéndose 299.362 entradas. El número de invitados acreditados fue de 15.923, siendo las procedencias de 130 países. El número de periodistas es de 3.838 de 86 países. El número de visitas de la web de la *Berlinale* es de 1.723.128, con 14.539.038 páginas vistas.

En 2012, el ICEX, junto con el ICAA, Catalan Films & TV y el Consorcio Audiovisual de Galicia, y en colaboración con la FAPAE, organiza un año más un pabellón de *Cinema from Spain* en el EFM.

En los últimos años, la relevancia del EFM y la *Berlinale* han crecido de forma notable. Para los compradores y vendedores que asisten procedentes de todo el mundo, el certamen de la capital germana ya supone aproximadamente un 20-30% del negocio anual.

G) *American Film Market (AFM)*: se celebra en Los Ángeles, en Noviembre. El AFM se organiza desde 1981 por la Independent Film and Television Alliance (IFTA), asociación internacional de la industria del cine y la televisión independiente americana, con sede en Los Ángeles.

IFTA es una asociación que reúne a más de 150 empresas de una veintena de países, los cuales distribuyen y producen obras, tanto cinematográficas como televisivas, por un valor anual estimado en 2010 en 4.000 millones de dólares por su distribución mundial.

AFM es el mercado de cine más importante de Estados Unidos, y su actividad principal es la venta de derechos de distribución de películas. Los estrenos mundiales superan las 100 obras.

La presencia del ICEX ha contado en las diferentes ediciones con la colaboración de FAPAE, Catalan Films and TV, IGAPE, Promomadrid y la Cámara de Madrid.

En 2011 el número de asistentes se incrementa un 4% respecto a 2010, alcanzando los 7.988, si bien la cifra record del evento corresponde al año 2007, con 8.343. El número de empresas compradores aumenta un 8%, hasta las 718, y el número de compradores un 7% (1.523).

Las conferencias en 2012 se centran en la financiación, distribución y *pitchings* de proyectos de nuevos largometrajes. También tienen lugar encuentros con profesionales de reconocido prestigio: directores, productores, productores ejecutivos, etcétera.

Los países que más incrementan su presencia en 2012, por número de empresas, respecto a 2011, son China, con 21 (un incremento del 50%), Alemania, con 46 (+39%) y Francia, con 40 (+18%). Las empresas estadounidenses ascienden a 137, con un ascenso respecto a 2011 del 8%.

El AFM en definitiva, es lugar de reunión del cine independiente estadounidense y mundial, que presenta como gran ventaja su cercanía al centro principal del cine mundial, Hollywood. Si bien su relevancia ha ido decreciendo, se estima que puede equivaler a un 25-30% de las ventas de los agentes internacionales.

H) *Toronto International Film Festival*. Festival que cuenta igualmente con un pabellón informativo del ICEX, en colaboración con el ICAA, y se desarrolla en el mes de septiembre en la ciudad canadiense.

Acoge, además, el mercado internacional de largometrajes, en paralelo al Festival. El mercado tiene una importancia creciente en Estados Unidos y América Latina, y se ha convertido en una de las principales puertas de acceso al mercado americano y alternativa al AFM.

El TIFF es punto de encuentro profesional a través de diversas actividades paralelas: más de 3.000 delegados profesionales e invitados participan en iniciativas como el *Match Club*, *Meet With* y *Doc Roundtables*, que incluyen conferencias y sesiones informativas y acogen a agentes de ventas, compradores, productores, directores, etcétera.

La *Sales and Industry Office* del TIFF recibe anualmente a más de 3.000 delegados que representan a más de 2.000 empresas de 60 países.

I) *Mercado de Cine Iberoamericano de Guadalajara*. Tiene lugar en el mes de marzo en la capital del estado mexicano de Jalisco. Como en el resto de eventos anteriormente descritos, el perfil de los visitantes corresponde a las diferentes profesiones del sector cinematográfico: productores, distribuidores, exhibidores, televisiones, festivales, etcétera.

El Mercado abarca tanto largometrajes como cortometrajes y documentales. Es el mercado de derechos audiovisuales más importante en Latinoamérica, al que acuden compradores y productores de todo el mundo, aunque principalmente de Iberoamérica.

El Mercado es parte del Festival de Cine y en él se desarrollan una serie de actividades complementarias: conferencias, encuentros, etc., parte de los cuales se llevan a cabo en colaboración con otros eventos de relevancia internacional, como es el caso de la *Producers Network* (Marché du Film de Cannes) o *Guadalajara Construye* (Festivales de San Sebastián y Toulouse).

En todo caso, la dimensión y relevancia internacional del Mercado y el Festival, así como los vínculos idiomáticos y culturales con España, hacen muy aconsejable la participación en ellos para los profesionales del sector audiovisual que busquen promocionar su presencia en Iberoamérica.

3.3. Mercado del DVD

El número de títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica experimenta un descenso continuado en España en el quinquenio 2007-2011, conforme a los datos facilitados por el ICAA, siendo particularmente acusado en el año 2009, en el que disminuye de 5.831 a 4.316 (cuadro D.3.14).

Cuadro D.3.14

<i>Títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica. España 2001-2010</i>				
2002	2003	2004	2005	2006
3.708	4.185	4.240	5.295	6.695
2007	2008	2009	2010	2011
6.899	5.831	4.316	3.843	3.250

Este descenso refleja un claro deterioro de la situación del sector videográfico español. Sus principales asociaciones en España, AEVIDEO, ANEMSEVI, AVEI y UVE, hacen directamente responsable a la piratería en internet y la venta de productos falsificados en la calle de la situación

del sector, ya que consideran que competir con un coste cero es imposible, defendiendo que la legislación haga compatible internet y la propiedad intelectual.

UVE cifraba en 4.000 videoclubs en junio de 2010 los que habrían cerrado sus puertas en el periodo 2007-2010, equivalente al 50% de los existentes en España, y calculaba que ello había causado la pérdida de 40.000 empleos.

En 2004, según datos de ANEMSEVI, existían en España alrededor de 7.000 videoclubes, mientras que a finales de 2011 dicha cifra había descendido hasta los 1.500, un descenso de más del 70% en siete años.

Según los datos facilitados por UVE, en España desciende la facturación por la venta de DVD y Blue Ray desde los 400 millones de euros en 2005 a 178 millones en 2009. Además, en dicho año el 18% de las descargas ilícitas que se hacen en el mundo con cada estreno provenía de España.

No obstante, el descenso no afecta únicamente al mercado español. Así, por ejemplo, según datos facilitados por dicha asociación, en Estados Unidos los ingresos provenientes de las denominadas ventanas secundarias (DVD, Blu Ray) caen un 15%.

El declive del sector comienza en los años 2002-2003; además de a la piratería y la venta en la calle, el sector alude como otra de las causas al hecho de tener que pagar un 18% de IVA por no ser considerado negocio cultural, mientras que en los quioscos la adquisición de títulos para su venta es más barata, con la ventaja adicional de que pueden devolverlos si no son vendidos, y los videoclubes no.

También la irrupción de canales privados de televisión y el consiguiente aumento de estrenos en dicho medio tuvo un impacto negativo en los videoclubes.

En 2010, conforme a la nacionalidad de la obra, de los 3.843 títulos en explotación videográfica, 1.531 corresponden a la Unión Europea (453 a España y 1.078 al resto de países), 1.969 pertenecen a Estados Unidos y 343 títulos a otras procedencias.

El cuadro D.3.15 incluye un desglose por nacionalidades de las obras videográficas comercializadas en los nueve primeros meses de 2011. El total de títulos en los tres primeros trimestres en dicho año es de 2.382.

Si se hace una proyección proporcional de dicha cifra para los 12 meses del año, en el 2011 la perspectiva sería de un total de 3.176 obras, equivalente a un nuevo descenso en línea con los datos incluidos en el cuadro D.3.14 del periodo 2006-2010.

Solamente dos procedencias superan el 10% de cuota de mercado: Estados Unidos (50,7%) y España (14,6%), mientras que la cuota conjunta de los países de la UE es del 40%. En el grupo de procedencias de la UE, solamente cuatro alcanzan los cien títulos: Reino Unido, Italia, Alemania y Francia, muy por delante de Suecia, con 39 títulos en quinto lugar en el *ranking* europeo.

Cuadro D.3.15

Cuota de mercado por nacionalidades de las películas de explotación videográfica.
España Enero-Septiembre 2011

Países Unión Europea	Certificados	%
España	348	14,61
Reino Unido	170	7,14
Italia	156	6,55
Alemania	103	4,32
Francia	100	4,20

Suecia	39	1,64
Países Bajos	15	0,63
Dinamarca	11	0,46
Eslovaquia	5	0,21
Irlanda	2	0,08
Portugal	2	0,08
Rumania	2	0,08
Finlandia	1	0,04
Austria	1	0,04
TOTAL UNIÓN EUROPEA	955	40,09
Estados Unidos	1.208	50,71
Otros países	219	9,19
TOTAL	2.382	100

A continuación se muestran los datos correspondientes al periodo enero-septiembre de 2011 del mercado de explotación no cinematográfica en España en relación con el número de títulos clasificados, conforme a la calificación de grupos de edad otorgada a la obra (cuadro D.3.16).

Los títulos más comercializados son los que son aptos para todos los públicos (35,1%), seguidos de las películas X (24,9%). El tercer lugar es para las No recomendadas para menores de 12 años (13,9%).

Cuadro D.3.16

Avance de películas y obras en explotación no cinematográfica. España Enero - Septiembre 2011

Calificación por grupos de edad	Número de títulos calificados
Apta para todos los públicos	838
Películas X	595
No recomendada menores 12 años	333
No recomendada menores 7 años	243
No recomendada menores 18 años	192
No recomendada menores 16 años	103
Apta para todos los públicos y especialmente recomendada para la infancia	61
No recomendada menores 7 años y especialmente recomendada para la infancia	11
Especialmente recomendada para infancia	6
TOTAL	2.382

En el cuadro D.3.17 se observa el alto grado de concentración de la distribución videográfica en el mercado español, siendo once distribuidoras las que acaparan 2.014 títulos de un total de 3.843 explotados en 2010 en España.

Cuadro D.3.17

Distribuidoras videográficas por nº de títulos distribuidos. España 2010

	Distribuidoras	Titulos distribuidos
100 o más títulos	11	2.014
50-99 títulos	11	714

20-49 títulos	19	645
10-19 títulos	20	250
4-9 títulos	21	150
1-3 títulos	56	70
TOTAL	138	3.843

En el cuadro D.3.18 se incluyen los datos anuales de 2011 en relación con el *ranking* de distribuidoras videográficas por número de títulos comercializados (25 primeras)

Cuadro D.3.18
Empresas videográficas con mayor número de títulos comercializados. 2011

Empresas	Número de películas
1 SAVOR EDICIONES S.A.	336
2 FILM CORPORATION 2000 S.A.	218
3 WARNER BROS. ENTERTAINMENT ESPAÑA S.L.	178
4 INTERSELECCION S.L.	177
5 TWENTIETH CENTURY FOX HOME ENTE. ES. S.A	162
6 REGIA FILMS 2009, S.L.	158
7 RESEARCH ENTERTAINMENT S.L.	136
8 PARAMOUNT SPAIN S.L.	125
9 CAMEO MEDIA S.L.	111
10 DIVISA RED S.A.	110
11 SOTELYS, S.L.	102
12 INVERSIONES DERECHOS AUDIOVISUALES S.L.	93
13 PAPILLON FILMS S.L.	83
14 ADULT VIDEO FILMS, S.L.	75
15 IMPULSO RECORDS, S.L.	74
16 J.V. IMAGEN S.L.	70
17 SONY PICTURES HOME ENTERTAINMENT Y CIA S.R.C.	68
18 TRACK MEDIA S.L.	65
19 VERTICE CINE S.L.	64
20 CINEMA INTERNACIONAL MEDIA S.L.	55
21 CREATIVE FILMS S.L.	53
22 MILCAP MEDIA GROUP S.L.	53
23 SEVEN ART PICTURES S.L.U.	52
24 BLUE MOON PRODUCCIONES DISCOGRAFICAS S.L.	51
25 A CONTRACORRIENTE FILMS,S.L.	49

En definitiva, en relación con las cifras expuestas, se confirma un descenso notable de los ingresos por las ventas de DVD. Ello, además, tiene una repercusión directa en la distribución y el acceso a la cultura de la población no residente en grandes ciudades. En el primer semestre de 2012, conforme a las cifras facilitadas por UVE, los productos piratas alcanzan al 74% del cine consumido en España.

3.4. Televisión

Según el informe del sector del año 2011 publicado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), el sector audiovisual sufre un retroceso en la facturación, incluidas subvenciones, motivada especialmente por el descenso de la partida publicitaria, que afecta de forma directa a los canales en abierto.

Destaca la evolución muy positiva experimentada por los operadores convergentes de comunicaciones en los últimos años. En 2011, más del 52% de los abonados a televisión de pago, y el 35,7% de los ingresos por abonados de dicho segmento, corresponden a operadores de telecomunicaciones que ofertan tanto el servicio de televisión como otros complementarios: banda ancha y telefonía fija.

El mercado de servicios audiovisuales, excluidas subvenciones, factura 4.124,7 millones de euros, con un descenso interanual del 6,7%. Los ingresos comerciales se elevan a 3.733,2 millones de euros, con un retroceso del 7% respecto al año anterior.

La televisión en abierto experimenta un descenso de los ingresos como resultado de la evolución negativa del mercado publicitario. La facturación de 2.029,6 millones en 2011 equivale a una disminución del 13,1% interanual, y en términos absolutos a 305,4 millones.

Por el contrario, la televisión de pago, al tener un modelo de negocio basado principalmente en los ingresos por suscripción, se ve menos influenciada por el declive publicitario, produciéndose en su facturación un incremento interanual en 2011 del 1,4%, con una cifra total de 1.703,5 millones de euros.

En el cuadro D.3.19 se incluye la evolución en el último quinquenio de los ingresos del sector audiovisual, subdivididos en televisión de pago y televisión en abierto.

Cuadro D.3.19

<i>Ingresos televisión de pago y televisión en abierto. España 2007-2011 (millones de €). Excluidas subvenciones</i>					
	2007	2008	2009	2010	2011
Televisión de pago	2.010,3	2.070,1	1.768,2	1.680,2	1.703,5
Televisión en abierto	3.312,5	2.998,3	2.356,1	2.335,1	2.029,6

Por lo que se refiere a los ingresos de televisión por medio de transmisión, excluidas subvenciones, en el mercado audiovisual español la plataforma tecnológica dominante y con mayores ingresos es la TDT, que suma el 58,6% de los ingresos, seguida del resto de plataformas tecnológicas que utilizan los servicios de televisión de pago: satélite (26,4%), cable (8,7%), TV IP (5,9%) y TV Móvil (0,4%).

Disminuyen los ingresos de todas exceptuando la televisión IP: los ingresos de los contenidos audiovisuales por móvil descienden un 16,2%, los de satélite un 9,1%, los de la televisión terrestre un 8,2%, los de cable un 0,3% mientras que los de IP se incrementan un 7,4% respecto a 2010.

Los ingresos de la televisión terrestre en 2011 fueron de 2.187,2 millones de euros, los de la televisión por satélite 984,5, los de cable 326,1 millones, los de IP 221,9 millones y los de TV móvil 13,6 millones.

El número de abonados en 2011 a servicios de pago en España es de 4.517.066, con un incremento de 32.540 respecto a 2010, no contabilizándose los abonados a servicios de televisión a través de terminales móviles, ya que usan tecnología 3G, no equiparable al consumo de televisión en el hogar al ser por medio de *smartphones* o *tablets*, y por tanto un consumo esporádico e individualizado.

Respecto al año precedente, y por tecnologías, registran incrementos de abonados la TDT de pago y la televisión IP, mientras que el satélite, el cable y la televisión móvil pierden clientes.

A finales de 2011, por plataformas, los 4,5 millones de clientes aludidos se dividen porcentualmente de la siguiente forma en España: un 38,9% de los abonados lo son a televisión de pago por satélite, un 32,4% a la televisión por cable, un 20,2% a las plataformas IP y el 8,5% restante a la TDT de pago.

En el cuadro D.3.20 se muestran los datos más relevantes de 2011 de los principales operadores de televisión de pago en España: número de abonados y variación en cifras absolutas de suscripciones respecto a 2010. Presentan un saldo negativo en este sentido Canal+, Ono, Telecable y Orange. Por el contrario, en 2011 ganan abonados Telefónica, Gol Televisión, Euskaltel y R.

Cuadro D.3.20

Número de abonados y variación interanual en 2011 de los principales operadores de televisión de pago

Operador	Número de abonados	Variación número de abonados
Canal +	1.756.200	17.621 (-)
Ono	931.503	28.695 (-)
Telefónica	829.864	44.571
Gol Televisión	383.403	36.691
Euskaltel	158.300	28.551
Telecable	138.400	766 (-)
R	94.900	2.525
Orange	68.000	2.278 (-)

Mientras que Canal+ pierde un 0,9% de sus clientes en 2011, y Ono un 3% ese mismo año, Telefónica incrementa el número de suscripciones en un 5,7%, y Gol Televisión un 10,6%. El incremento experimentado por Gol Televisión se debe en gran medida a su estrategia de venta, ya que se puede contratar como canal Premium en otras plataformas de televisión de pago. De hecho, un tercio de sus abonados lo ha contratado a través de una plataforma alternativa a la TDT: cable, IP, televisión móvil, etcétera.

La cuota de mercado por operador de televisión de pago en 2011, a pesar del fuerte ascenso de Gol TV, muestra una elevada concentración del mercado español, en el que tres operadores (Canal+, Ono y Telefónica) suman un 77,9% de los abonados (3,5 millones) y el 87,6% de los ingresos.

En cuanto a la cuota de mercado basada en los ingresos por abonados, Canal+ suma 887,1 millones de euros y el 59,1% del mercado español de ingresos por abonados a televisión de pago. El segundo puesto es para Ono, que factura 218,5 millones de euros (14,6% de los ingresos). El tercer lugar es para Imagenio (Telefónica), con una facturación de 208,9 millones y el 13,9% del total de ingresos.

En todo caso, debe recordarse que desde una perspectiva comercial, en el mercado de la televisión de pago español conviven dos tipos principales de operadores: los que ofertan únicamente servicios de televisión de pago, como son los casos de Canal+ y Gol TV, y los operadores cuyo negocio principal no es la televisión de pago, sino las telecomunicaciones, añadiendo la televisión de pago como servicio complementario a otros: voz (telefonía fija) y datos (banda ancha / Internet).

Canal+, desde 2010, ha intentado contrarrestar dicha desventaja comparativa con los operadores de telecomunicaciones al hacer una oferta combinada con el también operador de telecomunicaciones Jazztel, de tal forma que si se contratan conjuntamente los servicios de Canal+ y Jazztel se obtienen descuentos, si bien facturan sus respectivos servicios separadamente.

En todo caso, el índice de penetración de la televisión de pago en los hogares españoles sigue siendo bajo comparativamente con otros países europeos como Francia o Alemania, donde dicho índice es más del doble que el 22,8% que se registra en España en 2011.

Por otra parte, el número de operadores de televisión en abierto se ve afectado por un año, 2011, de duros ajustes condicionados por la crisis económica. En el primer aniversario de la fusión Telecinco-Cuatro se anuncia la de Antena 3 con La Sexta.

Las televisiones autonómicas, con una acusada caída de los ingresos publicitarios y ajustes en las subvenciones públicas de algunas comunidades, optan en algunos casos por el cierre de sus segundos canales, o bien por renunciar a las emisiones por satélite.

También se produce el cierre de algunos canales televisivos municipales como consecuencia de los recortes efectuados en los ayuntamientos.

Por lo que se refiere a una descripción más pormenorizada de la inversión publicitaria en el sector audiovisual, remitimos al apartado cuatro del presente *dossier*, dedicado en exclusiva a dicha cuestión.

Por lo que respecta a las audiencias de los diferentes canales y grupos, remitimos al primer capítulo de la presente publicación para un conocimiento más detallado de aquellas.

Los canales tradicionales, anteriores a la irrupción de la TDT, siguen perdiendo cuota de pantalla (54,6% en 2011) frente a los nuevos canales temáticos surgidos con la nueva distribución terrestre, que alcanzan el 24,6% de audiencia en dicho año.

Por operadores, el líder en 2011 es Mediaset, con un 26,4% de audiencia, seguido de la Corporación de Radiotelevisión Española, con una cuota media de 22,2%. El tercer puesto es para Antena 3, con un 17,1% y el cuarto para La Sexta, con un 7,6%. Los cuatro acaparan el 73,3% de la audiencia de la televisión en abierto.

Otro de los subsectores que forman parte de la industria audiovisual, el de los servicios de transporte y difusión de la señal audiovisual, en otras palabras, los servicios de red mediante los cuales los radiodifusores hacen llegar sus contenidos al público destinatario, en 2011 obtiene sus segundos mejores resultados, tras los registrados en 2009.

Los operadores de dicho subsector de transporte y difusión aumentan sus ingresos un 4,7% respecto a 2010, con una cifra total de 413,5 millones de euros.

En el cuadro D.3.21 se incluyen los ingresos de los servicios de difusión y transporte desglosados por tecnología en los años 2010 y 2011.

<i>Cuadro D.3.21</i>		
<i>Ingresos de los servicios de transporte y difusión de la señal audiovisual por tecnología. España 2010-2011</i>		
	2010	2011
<i>Servicios de transporte</i>		
Televisión digital	155,9	163,7
Televisión analógica	1,8	0
Resto (radio, otros)	6,3	5,5
<i>Servicios de difusión</i>		
Televisión digital	145,3	195,8
Televisión analógica	39,3	0,5
Resto (radio, otros)	46,3	47,9

Clasificados los ingresos conforme a operador y cuota de mercado, los servicios de transporte de señales audiovisuales están liderados por Overón, con una facturación de 72,2 millones de euros

y el 42,7% del total de ingresos. El segundo puesto es para Abertis, a su vez accionista principal de Overón, que, con unos ingresos de 63,5 millones de euros, representa el 37,5% del mercado. En tercer lugar se encuentra Telefónica Servicios Audiovisuales, con una facturación de 23,5 millones, equivalente al 13,9% del total.

Los tres operadores referidos actúan en el ámbito nacional, completando el escenario los operadores regionales, que suman el 5,9% restante de los ingresos totales de los servicios de transporte: 10,1 millones de euros.

El mercado de la difusión, está altamente concentrado en un operador, Abertis, el único existente a escala nacional, que, con unos ingresos de 210,4 millones en 2011 y un crecimiento interanual del 9,1%, acapara el 86,2% de cuota de mercado por facturación. El restante 13,8% se lo reparten el resto de operadores, todos de ámbito regional. Destacan en el ámbito regional el operador andaluz, Axió, con unos ingresos de 18 millones y una cuota del 7,4%, y el operador del País Vasco, Itelazpi, con 7,6 millones de ingresos y un 3,1% de la cuota total.

3.5. Distribución internacional

En este apartado se hace una revisión, por una parte, de la emisión de largometrajes, series de ficción y de animación españoles en canales de televisión extranjeros y, por otra, de la exhibición de obras cinematográficas españolas en salas de cine extranjeras.

Por lo que se respecta al primero de los apartados, a la hora de revisar brevemente las emisiones de obras españolas de estos tres géneros en canales de televisión extranjeros, nos centraremos en los datos correspondientes a 2010 y 2011, y las producciones realizadas a partir de 2007.

Para el presente comentario se ha trabajado con una muestra que cubre más de una treintena de países, principalmente europeos, pero también americanos y del resto del mundo.

A) Emisiones de largometrajes españoles en canales de televisión extranjeros en 2010 y 2011

En el cuadro D.3.22 se incluye el número de emisiones de largometrajes españoles en los 20 países de la muestra que en los años 2010 y 2011 presentan las cifras más elevadas.

Destacan en ambos años las cifras de México, a gran distancia del resto, y de Argentina, en segundo lugar. Adicionalmente, deben subrayarse los datos de Rusia, que ambos años supera las 300 emisiones, y de Suecia, EE.UU., Francia, Reino Unido y Bélgica, que sobrepasan las 200 en los dos años considerados.

Cuadro D.3.22

Número de emisiones de largometrajes españoles en canales extranjeros. Top 20 de países con mayor nº de emisiones

País	2010	País	2011
México	1.891	México	1.220
Argentina	520	Argentina	463
Rusia	327	Francia	363
Suecia	290	Rusia	354
Estados Unidos	263	Reino Unido	335
Francia	259	Bélgica	287
Reino Unido	230	Suecia	274
Bélgica	215	Italia	263
Polonia	208	Estados Unidos	259

Alemania	191	Polonia	195
Noruega	180	Alemania	189
Dinamarca	179	Hungría	165
Italia	179	Holanda	162
Colombia	166	República Checa	111
Finlandia	162	Colombia	108
Hungría	140	Noruega	104
Holanda	136	Dinamarca	102

En el cuadro D.3.23 se incluyen las diez películas con mayor número de emisiones en 2011 en la muestra de países y canales de televisión analizada, así como las nacionalidades de las cadenas que las han programado.

En ocho de los diez casos se trata de coproducciones con al menos otro país. De hecho, cuatro de los diez con mayores emisiones son coproducciones con tres países y en el caso de *Buscando a Eric* se alcanzan los cuatro países coproductores con España.

De ello se deduce que si bien no hay una relación directa, dadas las excepciones de *Ágora* y *Hierro*, si parece poder afirmarse que las coproducciones internacionales aumentan las probabilidades de difusión de un largometraje en canales de televisión extranjeros, si bien tampoco parece existir una relación directa entre el número de países coproductores y el número de emisiones en televisión de la obra.

Cuadro D.3.23

Diez largometrajes españoles con más emisiones en canales de TV extranjeros en 2011

Título	País coproductor	Año	Nº Emisiones	Países donde se ha emitido
1 Green Zone	Francia, EE.UU., R.Unido	2010	241	EE.UU, Alemania, Bélgica, Francia, Países Bajos, Italia, Japón, N. Zelanda, Polonia, Suecia, Sudáfrica, R.Unido
2 Ágora	*	2009	220	Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Países Bajos, Hungría, Italia, Noruega, Polonia, Rumanía, Rusia, Suecia, Sudáfrica, R.Unido
3 Mi vida en ruinas	EE.UU.	2009	182	Bélgica, Francia, Países Bajos, Hungría, Italia, Japón, N.Zelanda, Polonia, Rep. Checa, Rusia, Suecia, Sudáfrica, R.Unido, EE.UU.
4 El secreto de sus ojos	Argentina	2009	124	Bélgica, Francia, Países Bajos, Italia, Japón, Suecia, R. Unido
5 Buscando a Eric	Bélgica, Francia, Italia, R.Unido	2009	117	Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Países Bajos, Italia, Noruega, Polonia, Rusia, Suecia, Sudáfrica, Suiza, R.Unido
6 Triage	Bélgica, Francia, Irlanda	2009	103	Dinamarca, Finlandia, Francia, Hungría, Italia, Noruega, Polonia, Suecia
7 Manolete	Francia, R.Unido, EE.UU.	2007	80	Bélgica, Francia, Hungría, Italia, R.Checa, Rusia
8 Planet 51	R.Unido, EE.UU.	2009	76	Bélgica, Francia, P.Bajos, Italia, N.Zelanda, Suecia, Sudáfrica
9 Hierro	*	2009	70	Dinamarca, Finlandia, Noruega, Polonia, Rusia, Suecia
10 La mujer papa	Alemania, R.Unido, Italia	2009	70	Alemania, Bélgica, Finlandia, Hungría, Polonia, R.Checa, Rusia, Suecia

B) Emisiones de series de ficción españolas en canales de televisión extranjeros en 2010 y 2011

En el cuadro D.3.24 se incluye el número de emisiones de series de ficción españolas en televisión en los diez países con una cifra más elevada en los años de referencia. Solamente cuatro territorios, Francia, líder ambos años, así como Rumania y Argentina en 2010 y Chile en 2011 alcanzan las 300 emisiones.

Cuadro D.3.24
Número de emisiones de series (inclusive miniseries) españolas en canales extranjeros. Top 10 de países con mayor número de emisiones

País	2010	País	2011
1 Francia	387	Francia	391
2 Rumania	328	Chile	328
3 Argentina	305	México	226
4 Hungría	140	Rumania	213
5 Italia	42	Argentina	208
6 Rusia	23	Colombia	177
7 Alemania	15	Estados Unidos	166
8 México	12	Polonia	163
9 Grecia	11	Italia	23
10 Colombia	8	Grecia	9

El cuadro D.3.25 incluye la lista de series y miniseries españolas producidas a partir de 2007 que han sido emitidas en canales extranjeros en el año 2011.

Las coproducciones de series de ficción internacionales, contrariamente a lo que sucede con las miniseries, son escasas. Sin embargo, a juzgar por los registros obtenidos por *La reina del Sur*, ello garantiza una difusión televisiva internacional mayor.

Como veíamos en el caso de los largometrajes, las miniseries del cuadro D.3.25 y el número de emisiones correspondiente confirman la inexistencia de una relación directa entre número de emisiones en canales de televisión extranjeros y número de países coproductores.

Cuadro D.3.25
Series y miniseries españolas producidas a partir de 2007 que han sido emitidas en canales extranjeros en el año 2011

<i>Series</i>				
Título	Coproductor	Año prod.	Países de emisión	Emisiones
1 Águila Roja	*	2009	Polonia	163
2 Cuenta atrás	*	2007	Francia	13
3 El barco	*	2010	Rumania	49
4 El internado	*	2007	México, Rumania	108
5 Escenas de matrimonio	*	2007	México	42
6 Hermanos y detectives	*	2007	Perú	3
7 La reina del Sur	Colombia, EE.UU.	2011	Chile, Colombia, México, EE.UU.	349
8 Los protegidos	*	2009	Colombia	105
9 Mamá Carlota	*	2008	Chile	176
<i>Miniseries</i>				
Título	Coproductor	Año prod.	Países de emisión	Emisiones

1	Allo era vida	Francia	2007	Argentina	37
2	Ben Hur	Alemania, Canadá, R.Unido	2010	Francia, Italia	6
3	Caravaggio	Alemania, Francia, Italia	2007	Argentina, Rusia	10
4	Conexao	Portugal	2008	Portugal	4
5	El pacto	*	2010	Francia	6
6	Ellas y yo	Bélgica, Francia	2008	Francia	2
7	Felipe y Letizia	*	2010	Alemania	1
8	Los virreyes	Alemania, Italia, EE.UU.	2007	Japón	2
9	Serrallonga	*	2008	Rumania, Rusia	8
10	Un burka por amor	*	2009	Grecia	3

C) Emisiones de series de animación españolas en canales de televisión extranjeros en 2010 y 2011

En el cuadro D.3.26 se incluye el número de emisiones de series de animación españolas en televisión en los diez países con una cifra más elevada en los años de referencia. Cinco países repiten en los años considerados en las primeras posiciones: Chile, Francia, Colombia, Holanda y Alemania.

Cuadro D.3.26

Número de emisiones de series de animación españolas en canales extranjeros. Top 10 de países con mayor número de emisiones

País	2010	País	2011
1 Chile	1.174	Alemania	1.059
2 Francia	1.126	Francia	919
3 Colombia	641	Chile	622
4 Holanda	560	Holanda	547
5 Alemania	487	Colombia	304
6 Suiza	435	Irlanda	184
7 Polonia	168	Estados Unidos	162
8 Irlanda	146	Hungría	129
9 Reino Unido	108	Suiza	111
10 República Checa	69	República Checa	104

En el cuadro D.3.27 se muestra la relación de series de animación españolas producidas a partir de 2007 que han sido emitidas en canales extranjeros en el año 2011.

Predominan las series solamente producidas en España, cinco, frente a las cuatro restantes en régimen de coproducción internacional. No obstante, la obra que obtiene con gran diferencia los mejores resultados es una coproducción de España con otros cuatro países: *El cristal de Gawayn*. El segundo y tercer lugar son, sin embargo, para producciones españolas, que son las únicas, junto con la obra citada, que alcanzan las 100 emisiones.

Cuadro D.3.27

Series españolas de animación producidas a partir de 2007 que han sido emitidas en canales extranjeros en el año 2011

Nº	Título	Coprodutor	Año	Países de emisión	Nº emisiones
1	Abby careful	*	2009	Bélgica-Holanda	231

2	Dr. W	*	2010	Alemania-Francia	123
3	El cristal de Gawayn	Alemania, Bélgica, Canadá, Francia	2009	Alemania, Francia, P.Bajos, Hungría, Chile	620
4	Heidi	Francia, Suiza. Rep.Checa	2008	Suiza	20
5	¡Hola Lara!	España, Países Bajos	2011	Holanda	12
6	Números	*	2008	Portugal	2
7	Poppet's town	Canadá	2008	Sudáfrica	14
8	Saari	*	2009	Portugal	14
9	Sandra, detective de cuentos	*	2009	Francia	60

D) Exhibición cinematográfica en el extranjero de obras españolas

Por lo que respecta a la exhibición cinematográfica, y conforme a los datos publicados por la FAPAE en el informe *El cine español en el mercado internacional 2011*, hecho público en la última edición de Madrid de Cine-Spanish Film Screenings 2012, en la Unión Europea se producen en 2011 un total de 1.285 películas, siendo un 15,5% las producidas en España, esto es, a 199 obras.

Centrándonos en la distribución de cine español en el exterior en 2011, los datos ofrecidos se basan principalmente en los 19 territorios facilitados por la empresa de medición RENTRAK, y que en los últimos años equivale a más del 86% de la recaudación total en el exterior del cine español.

Los 19 territorios aludidos son:

- *Europa*: Alemania, Austria, Francia, Países Bajos, Italia, Portugal, Reino Unido/Irlanda y Rusia
- *América*: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, EE.UU. + Canadá (se contabilizan como mercado único), México y Venezuela.
- *Resto del mundo*: Australia, Corea, Japón y Nueva Zelanda

No obstante, también se dispone de datos globales del cine español en el exterior no limitados a la muestra aludida. Durante 2011 se han exhibido en el exterior 110 películas españolas, lo que supone un aumento del 20,9% en comparación con el año precedente, en el que fueron 91, y del 29% respecto a 2009 (85 largometrajes).

Por lo que se refiere al porcentaje de dichas obras que son coproducciones mayoritarias o producciones íntegramente españolas, éste no cambia respecto a 2010, manteniéndose en 2011 en el 73% (cuadro D.3.28).

<i>Régimen de producción de títulos españoles distribuidos internacionalmente en 2011. En porcentaje</i>	
Íntegramente españolas	44,6
Coproducciones mayoritarias o igualitarias	29,1
Coproducciones minoritarias	26,3
TOTAL TÍTULOS	110

En cuanto a los datos del número de películas españolas exhibidas por países en los 19 territorios de la muestra referida, aumenta el número total de estrenos hasta los 255, que son 33 más que en 2010, equivalente a un incremento del 14,8%. También es superior a la cifra de 2009, cuyo registro fue de 188 (+35,6%), confirmándose el paulatino incremento de los títulos españoles distribuidos en el extranjero.

Retomando la muestra de países facilitados por Rentrak, en el cuadro D.3.29 se muestra una comparativa de los años 2010 y 2011 del número de películas españolas exhibidas en 16 países.

El país que más obras españolas exhibe en 2011 es México (36), con un incremento del 44% respecto a 2010, año en el que lideran la lista México e Italia con 25 títulos.

El caso de México en 2011 es, además, particularmente relevante, ya que solamente tres son coproducciones con dicho país, mientras que las 33 restantes son bien obras íntegramente españolas, bien coproducciones con otros países, lo que confirma el interés que despierta el cine español en este país con independencia de la participación mexicana en la obra.

Por otra parte, en mercados teóricamente más difíciles, como Rusia, Corea del Sur o Japón, el número de obras españolas exhibidas se mantiene respecto a 2010.

Cuadro D.3.29
Comparativa de países por nº de películas españolas exhibidas. 2011-2010

País	2011	2010
México	36	25
Francia	25	24
Argentina	24	17
Italia	19	25
Brasil	17	12
EE.UU. + Canadá	16	14
Portugal	14	7
Reino Unido + Irlanda	12	9
Rusia	12	12
Chile	10	8
Venezuela	9	4
Australia	8	6
Austria	8	8
Corea del Sur	7	7
Países Bajos	6	6
Japón	3	3

Por áreas geográficas, Europa y Latinoamérica suman casi el 90% del total de películas españolas exhibidas en el extranjero de la muestra de 19 países, muestra que a su vez equivale, como decíamos, a más del 86% de la recaudación total en el exterior del cine español (cuadro D.3.30).

Cuadro D.3.30
Zonas geográficas de exhibición de películas españolas 2011.
En porcentaje

Europa	47,0
Latinoamérica	42,7
Estados Unidos / Canadá	6,3
Oceanía	5,1
Asia	3,9

El *ranking* de los diez títulos españoles exhibidos en mayor número de países en 2011 en todo el mundo (no solamente en la muestra aludida de 19 países) lo encabeza la coproducción hispano-mexicana *Biutiful*, de Mod Producciones S.L., Ikiru Films S.L. y la mexicana *Menage Atroz*, con la participación de los canales de televisión TVE y TV3., exhibida en 39 territorios (cuadro D.3.31).

Cuadro D.3.31
Top-ten de los títulos españoles exhibidos en mayor número de países en 2011

Título	Productora	Género	Nº Países
1 <i>Biutiful</i>	Mod Producciones, Ikiru Films, Menage Atroz (Mexico)	Drama	39
2 <i>Midnight in Paris</i>	Mediaproducción, Versátil Cinema, Gravier Productions Inc.(EE.UU.)	Comedia	33
3 <i>Conocerás al hombre de tus sueños</i>	Mediaproducción, Versátil Cinema, Gravier Productions Inc.(EE.UU.)	Comedia	29
4 <i>La piel que habito</i>	El Deseo D.A.	Drama	26
5 <i>Los ojos de Julia</i>	Rodar y Rodar Cine y TV, Antena 3 Films	Thriller	21
6 <i>Un dios salvaje</i>	Versátil Cinema, SBS Productions (Francia), Constantin Film Produktion (Alemania), SPI Film Studio SP Zoo (Polonia)	Comedia dramática	11
7 <i>Route Irish</i>	Tornasol Films, Alta Producción, Les Films du Fleuve (Bélgica), Sixteen Route Irish Limited (Reino Unido), Urania Pictures (Italia), Why Not Productions-Wild Bunch (Francia)	Drama	11
8 <i>Ágora</i>	Mod Producciones, Himenóptero, Telecinco Cinema	Drama	11
9 <i>Balada triste de trompeta</i>	Tornasol Films, Castafiore Films (Italia), La Fabrique 2 (Francia)	Drama	10
10 <i>Océanos</i>	Vertice Cine, Galatée Films (Francia), Pathé-Renn Productions (Francia), France 2 Cinema (Francia), France 3 Cinema (Francia)	Documental	10

De acuerdo con los datos disponibles de los 19 países de la muestra aludida, en 2011 el número de copias de películas españolas comercializadas en el exterior es similar al de 2010, si bien es todavía una cifra estimativa. Ascende a más de 9.000 copias, frente a las 9.400 de 2010. Dicha cifra, en comparación con el año precedente, en 2011 se reparte entre un mayor número de títulos y de países.

Los cinco países donde se comercializan un mayor número de copias en 2011 son: Francia (1.450), México (1.365), EE.UU.+Canadá (1.321), Alemania (672) e Italia (654). El cuadro D.3.32 recoge los datos absolutos de dichos territorios, así como su peso porcentual respecto a la estimación para 2011 del total de copias comercializadas en todo el mundo (9.000).

Cuadro D.3.32
Top 5 de países con mayor número de copias de películas españolas comercializadas en 2011. Cifras absolutas y porcentaje

	Número de copias	Porcentaje
Francia	1.450	16,1
México	1.365	15,2
EE.UU. / Canadá	1.321	14,7
Alemania	672	7,5
Italia	654	7,3
TOTAL TOP 5	5.462	60,7
TOTAL MUNDIAL (estimación)	9.000	100,0

Por otra parte, y respecto al año precedente, destacan los incrementos registrados en otros países como es el caso de Rusia, que aumenta de las 386 copias de 2010 a 594 en 2011 (6,6% del total de dicho año), Brasil, que eleva su cifra de 226 a 409 en 2011 y Argentina: 261 en 2010 y 400 en 2011.

Por zonas geográficas, en Europa durante el año 2011, se comercializan 4.300 copias de largometrajes españoles, 2.800 en Latinoamérica, más de 1.300 en EE.UU. y Canadá, 300 en Asia y 200 en Oceanía.

Por lo que se refiere a los géneros, en el exterior se exhibe principalmente drama, seguido del thriller y el suspense-terror, siendo el cuarto género más exportado el documental. También alcanzan los mercados extranjeros en 2011 obras españolas pertenecientes a la animación y obras infantiles, así como musicales o un *western*.

La exhibición internacional de películas españolas en 2011, incluidas las coproducciones con participación española minoritaria, recauda 185 millones de euros, con una asistencia superior a los 30 millones de espectadores. Supone una recaudación muy superior a la del año anterior, que fue de 90 millones.

Comparativamente con la recaudación en territorio nacional, que fue de 93 millones de euros, se constata el mejor resultado obtenido en el extranjero, ya que es casi el doble de los ingresos de taquilla logrado en las salas españolas.

En el cuadro D.3.33 se incluyen los cinco países donde las películas españolas han obtenido la mayor recaudación en 2011, tanto en millones como porcentualmente respecto a la cifra global recaudada en el exterior de 185 millones.

Cuadro D.3.33

Top 5 de países donde las películas españolas han obtenido mayor recaudación en 2011. Cifras absolutas (en millones de euros) y porcentaje

	Millones €	Porcentaje
EE.UU. + Canadá	50,0	27,0
Francia	22,0	11,9
Italia	15,0	8,1
Alemania	14,8	8,0
Brasil	12,2	6,6
TOTAL TOP 5	114,0	61,6
TOTAL MUNDIAL	185,0	100,0

Por áreas geográficas, el 45% de lo recaudado por las obras españolas en el extranjero corresponde a Europa, el 27% se recauda en EE.UU. y Canadá, un 22% en Latinoamérica, un 4% en Oceanía y un 1% en Asia.

Los títulos españoles que logran recaudar en el extranjero más de cinco millones de euros en 2011 son cinco:

- *Midnight in Paris, La piel que habito, Un dios salvaje, Biutiful y Los ojos de Julia.*

Aquellos que superan la recaudación del millón de euros, pero que no alcanzan los cinco, son ocho:

- *Kika Superbruja y el viaje a Mandolán, Un cuento chino, Conocerás al hombre de tus sueños, 11/11/11, The Way, También la lluvia, El monje y Route Irish*

3.6. Video bajo demanda (VoD)

Si bien el consumo de televisión en España sigue incrementándose, con una media de 239 minutos en 2011, casi cuatro horas, record histórico en nuestro país, internet y las nuevas tecnologías están haciéndose con parte de la audiencia televisiva, en particular en los segmentos de edad juveniles.

Conforme a los datos facilitados por *Kantar Media*, un 80% del consumo de contenidos televisivos se realiza a través de la TDT, un 15% por cable y un 5% mediante satélite. Pero, al mismo tiempo, el consumo de vídeo en internet asciende a una media diaria de 36 minutos por parte de 19 millones de españoles.

De hecho, desde hace ya varios años, un porcentaje notable de usuarios en todo el mundo tiene ya la posibilidad de consumir contenidos audiovisuales en internet. Y ello es particularmente relevante en los segmentos de población juveniles referidos, que están rompiendo con el tradicional consumo televisivo, para dar paso al consumo de productos audiovisuales en cualquier plataforma: ordenador, *smartphones* o *tablets*, en otras palabras, la interactividad frente al consumo denominado líneal.

La denominada televisión conectada a internet (*Connected TV*), según estimaciones de la Comisión Europea, va a representar el 90% de las ventas de aparatos de televisión en el próximo trienio en la Unión Europea. Ello incentivará, según las autoridades comunitarias, una oferta legal de acceso a obras audiovisuales, así como la mejora de los servicios ofrecidos por los operadores de telecomunicaciones: conexiones a internet más veloces e incremento de la oferta de contenidos accesible para los usuarios.

En todo caso, parece obvia la creciente convergencia de la radiodifusión tradicional con los servicios de banda ancha a la hora de predetermined el consumo de contenidos televisivos en el futuro.

Según estudios realizados por la consultora *IDATE*, se prevé un incremento de la oferta de servicios VoD en el próximo trienio del orden de casi el 25% en Europa y el 40% en Estados Unidos, ascendiendo a 3.400 millones de euros la facturación mundial del mercado de VoD.

Según datos recientes, en 2012, en los hogares de Estados Unidos donde se tiene contratado Netflix, ya se habría convertido en la plataforma más vista, por delante del resto, inclusive televisión terrestre y cable.

En España, iniciativas legales como *Wuaki.tv*, *Filmin*, *Youzee* y *Filmotech*, pretenden afianzar una tarifa plana de contenidos en internet que permita a los usuarios tener una alternativa a la suscripción a una plataforma de televisión de pago convencional.

Diferentes estudios realizados en Estados Unidos confirman que ya se está produciendo una migración de suscriptores de canales de televisión de pago a servicios de VoD como Netflix, argumentando como principal motivo una oferta más económica. Por otra parte, se estima que los operadores de telecomunicaciones ya facturan alrededor del 12% del mercado de las televisiones de pago a escala mundial.

1. *Wuaki.tv*

Servicio de *streaming* que permite alquilar películas a partir de 0,99 euros mediante pago con tarjeta de crédito y que ofrece algunas de las últimas novedades de Hollywood, posibilita al usuario disponer de la obra 48 horas. Servicio de videoclub directamente integrado en televisores, por lo que puede ser utilizado tanto a través del televisor como del ordenador.

Ofrece algunos títulos gratuitos para fidelizar clientes. Cuenta con un catálogo de más de 1.000 películas, algunas de ellas recientes, así como con exitosas series como *Lost* y *The Big Bang Theory*, como resultado de acuerdos con *majors* de EE.UU. como *Warner*, *Disney* y *Paramount*.

Su oferta se muestra clasificada por categorías (acción, clásico, nacional, aventuras, etc.) y se ofrece con información complementaria: sinopsis, tráiler, etcétera.

2. *Filmin*

Plataforma creada en 2006, es el resultado del acuerdo entre las principales distribuidoras de cine independiente españolas: Alta Films, Avalón Distribución, El Deseo, Golem, Tornasol, Vértigo Films, Versus Entertainment, Wanda Vision y Cameo. Ofrece cine independiente mediante *streaming*.

A mediados de 2010 relanza su web, contando en la actualidad con más de 2.000 obras. Todas se ofrecen en versión original subtitulada en castellano, si bien algunas de ellas pueden visionarse dobladas. Dispone igualmente de un catálogo de cortometrajes gratuito y se concede cada mes mediante votación de los usuarios registrados el premio al Mejor Corto.

Se ofrece mediante *streaming* adaptativo, por lo que la definición depende del ancho de banda del que disponga el usuario final. Permite dos modalidades de contratación: Premium (suscripción mensual) o pago unitario, que una vez abonado permite al usuario disponer de 72 horas para verla. Filmin se ofrece también en In-out TV, PS3, Apple TV, iPhone, y iPad.

Desde el mes de marzo de 2012, es posible acceder a su catálogo en *Android*, directamente desde un *smartphone* o una *tablet*. El acceso a su catálogo se puede realizar por: *Lo más visto*, *Lo más nuevo*, *Sección Premier*, *Series*, etc. permitiendo también la búsqueda de obras por título o director.

3. *Youzee*

Servicio nacido a finales de 2011, su disfrute ya no requiere una invitación. Al finalizar el primer trimestre de 2012, ya contaba con cerca de 47.000 usuarios.

Desde hace unos meses cuenta con la aplicación para iPhone, a modo de mando a distancia para visionados en la pantalla del ordenador sin necesidad de usar los controles del PC, pero no sirve para visionar obras en televisión.

Permite ver vídeos a través del ordenador o de los aparatos de televisión que dispongan de la correspondiente aplicación por 6,99 euros mensuales mediante suscripción o bien abonando entre 1,99 y 3,99 euros por el alquiler de un título.

4. *Filmotech*

Portal creado en 2007 por EGEDA para la distribución de cine en internet, su principal objetivo es ofrecer un amplio catálogo de cine en español. También dispone, además de largometrajes cinematográficos, de obras en coproducción, documentales, animación, cortometrajes, telefilms y series de ficción, así como fragmentos y secuencias.

Sus contenidos son accesibles mediante *streaming* gratuito (cortometrajes y trailers) o bien *streaming* de pago. La plataforma de distribución es el ordenador y el área de distribución España y otros países dependiendo de los derechos adquiridos.

La forma de pago es mediante tarjeta de crédito, SMS o telefónicamente. Se puede contratar bien una tarifa plana de 9 euros al mes con acceso a 1.350 títulos, bien visionado por obras por un precio que oscila entre los 1,42 y los 2,02 euros.

El portal ofrece información de interés para los amantes del cine: noticias, reportajes, datos de taquilla, etc., así como distintos servicios exclusivos para los profesionales del sector.

Comenzó en marzo de 2007, ofreciendo 250 obras de cine español en catálogo, sin estrenos. En marzo de 2009 se lanza una nueva versión del portal, adoptándose el modelo de *streaming* para el visionado de sus títulos.

La nueva versión incorpora las últimas tendencias: *streaming* en lugar de descargas, compatibilidad con todos los sistemas operativos, ampliación del catálogo, con más de 1.200 obras en la actualidad, nuevos contenidos (especiales dedicados a premios y festivales, reportajes, rodajes, etc.), nuevas modalidades de pago, adaptación a discapacitados, etcétera.

Además, incrementa su labor de promoción del cine español dentro y fuera de España, mediante acuerdos con entidades como el Instituto Cervantes, departamentos universitarios de lengua y cultura española en universidades extranjeras, etcétera.

La oferta de las cuatro iniciativas nacionales descritas se completa con otras de los proveedores tradicionales de contenidos televisivos, así como de los principales operadores de telecomunicaciones:

- A) por cable y satélite, como TiVo de Ono o Yomvi, de Canal+;
- B) de los grupos presentes en la TDT: RTVE a la carta, Mitele.es de Mediaset, Antena3.com, o laSexta.On de Mediapro;
- C) Imagenio de Movistar.

Pero los inicios del mercado legal de VoD en España siguen siendo complicados y, de momento, a la espera de que se produzca la llegada de las grandes empresas del sector de Estados Unidos, las iniciativas nacionales siguen buscando su afianzamiento.

De hecho, en 2012 Youtube ya ha firmado un nuevo acuerdo con otra *major*, Paramount Pictures, para ofertar en *streaming* 500 títulos de su catálogo. Su plataforma de vídeos ya cuenta con acuerdos con la mayoría de las *majors* exceptuando Fox: Warner, Universal, Sony y Disney, y adicionalmente tiene acuerdos con productores de cine independiente, ofreciendo en alquiler más de 9.000 obras, pero por ahora solamente en Estados Unidos y Canadá. Su objetivo es poder competir con la posición hegemónica en el sector del futuro de la distribución del cine, con Netflix. aunque de momento, solamente Reino Unido en Europa dispone de acceso a los servicios ofertados de VoD tanto de Youtube como de Netflix.

Por lo que respecta a la oferta de VoD a cargo de los canales de televisión, como ya sucede en los dos años precedentes, los ingresos de los servicios de televisión por los eventos de pago por visión y de vídeo bajo demanda, conforme a los datos del informe anual del sector de la CMT, disminuyen en 2011 un 32%, resultando 42,1 millones de euros.

Las causas de dicho descenso se deben principalmente a dos motivos: por una parte, el cambio de modelo de la explotación de los derechos de retransmisión de las competiciones de fútbol, que desde 2009 son explotadas por canales especializados y no mediante la fórmula precedente de pago por visión, y por otra, las grandes promociones que han hecho en el alquiler de películas los operadores de telecomunicaciones.

Por otra parte, si se tiene en cuenta que en los tres últimos años, los ingresos por publicidad del sector audiovisual ascienden a 2.585 millones de euros en 2009, 2.589 en 2010 y 2.328 en 2011 y que, por su parte, los correspondientes a las cuotas de televisión de pago son de 1.377 millones en 2009, de 1.430 en 2010 y de 1.471 en 2011, la relevancia para los canales de televisión de los ingresos por eventos de pago por visión y de VoD sigue siendo reducida. En 2009 fueron 129,5 millones, en 2010 ascendieron a 61,9 y en 2011 sólo llegaron a 42,1 millones, experimentando comparativamente un descenso acusado en relación con los otros dos conceptos referidos.

En definitiva, la distribución *online* en el mercado español es todavía incipiente, y está teniendo que afrontar grandes dificultades para establecerse en un contexto económico muy adverso y con unos altos niveles de presencia de contenido ilegal en internet.

En todo caso, tanto la televisión de pago (con un índice de penetración en los hogares españoles, a finales de 2011, del 22,8%) como el vídeo bajo demanda (solamente el 10% de los hogares usa el pago por visión o pagan servicios de VoD) crecen muy lentamente en España.

Las cifras de consumo siguen siendo reducidas aún contando con el aumento del *streaming* y la oferta en internet. La gran oferta en abierto en la TDT supone un claro impedimento para que cambie la situación. La oferta de VoD tiene otros dos *hándicaps*: los pocos estrenos ofertados y ser una ventana de exhibición temporal dependiente del lanzamiento en DVD.

4. Ayudas del sector público

4.1. Ayudas nacionales: ICAA – ICO

El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, entre sus funciones de fomento, promoción y ordenación de las actividades cinematográficas y audiovisuales españolas, ha concedido ayudas durante el periodo 2006-2011, agrupadas según las siguientes modalidades:

1. Ayudas a la creación y al desarrollo:

- Ayudas para el desarrollo de proyectos de películas cinematográficas de largometraje.
- Ayudas para el desarrollo de guiones para películas de largometraje.

2. Ayudas a la producción:

- Ayudas a la producción de largometrajes.
- Ayudas a la amortización de largometrajes: general y complementaria

3. Ayudas a la producción de cortometrajes:

- Proyectos de cortometraje.
- Cortometrajes realizados.

4. Ayudas a la producción de series de animación sobre proyecto.

5. Ayudas a la producción de películas y documentales para televisión sobre proyecto.

6. Ayudas a la minoración de intereses de préstamos bancarios, en sus dos modalidades:

- Para la exhibición cinematográfica y para la adquisición y mejora de equipamientos de producción cinematográfica.
- Para la financiación de la producción.

7. Ayudas para la realización de obras audiovisuales con empleo de nuevas tecnologías.

8. Ayudas a la distribución de películas cinematográficas comunitarias.

9. Ayudas a la conservación de negativos y soportes originales.

10. Ayudas para la participación y la promoción de películas en festivales internacionales

Conforme a los datos disponibles en la web del ICAA, en 2011 se convocan las siguientes ayudas al cine y audiovisuales, ordenadas por orden cronológico conforme a su publicación en el *Boletín Oficial del Estado* (cuadro D.4.1):

Cuadro D.4.1

Convocatorias de ayudas al cine y audiovisuales y cuantías concedidas por ICAA. 2011. En orden cronológico por publicación en el BOE

Convocatorias	Cuantía concedida (euros)
Organización de festivales y certámenes cinematográficos en España	1.100.000
Cortometrajes realizados	1.720.000
Producción de cortometrajes	1.720.000
Realización de obras audiovisuales con empleo de nuevas tecnologías	800.000
Producción de largometrajes sobre proyecto	8.000.000
Producción de series de animación sobre proyecto	1.500.000
Elaboración de guiones para películas de largometraje	600.000
Desarrollo de proyecto de películas cinematográficas de largometraje	2.000.000
Amortización de largometrajes	49.000.000
Distribución de películas de largometrajes y conjuntos de cortometraje; españoles, comunitarios e iberoamericanos	2.900.000
Participación de películas españolas en festivales durante 2011	1.100.000
Conservación del patrimonio cinematográfico	750.000
Amortización de largometrajes, segunda convocatoria 2011	9.200.000
Producción de películas y documentales para televisión sobre proyecto	3.000.000
Fomento de la realización de películas cinematográficas de largometraje en régimen de coproducción internacional	2.200.000
Producción de series de animación sobre proyecto. Segunda convocatoria	1.000.000
Convenio 2011 con el ICO: financiación para la producción cinematográfica, minoración de intereses de los préstamos	3.000.000
Desarrollo y realización de proyectos culturales y de formación no reglada	750.000
Acuerdo de colaboración con el ICO, línea financiación ICO Inversión Sostenible, apoyo actividades de exhibición cinematográfica, ayudas para la minoración de intereses de los préstamos concedidos	424.800
TOTAL	90.764.800

En el trienio precedente, el monto total de las ayudas concedidas fue respectivamente de 76,3 millones de euros en 2008; 87,1 en 2009, y 92,8 en 2010. En todos ellos es la amortización de largometrajes, a gran distancia del resto de ayudas, la que acapara un mayor porcentaje de la financiación: 56 millones de euros en 2008, 55 en 2009 y 56,7 en 2010, lo que equivale en este último año al 61,1% del total de 92,8 millones de euros en ayudas presupuestado por el ICAA.

A continuación se incluye una breve descripción de las diferentes convocatorias de ayudas al cine y otras obras audiovisuales concedidas por el ICAA en 2011:

A) Fomento de la realización de películas cinematográficas de largometraje en régimen de coproducción internacional. Destinadas a proyectos de largometraje, ficción, animación o documental, para la exhibición cinematográfica y conformes a las legislaciones vigentes del sector en los respectivos países coproductores. La ayuda se concede únicamente al coproductor español, con un máximo de 600.000 euros por proyecto, siempre que no exceda la inversión del coproductor español ni el 50% del presupuesto por parte española.

B) Elaboración de guiones para películas de largometraje. Destinado a guionistas, si bien solamente requiere un guión finalizado sin que sea condición que la obra audiovisual correspondiente esté terminada. De hecho, se trataría de contribuir a que dichos guiones se conviertan en un proyecto audiovisual. Se conceden un máximo de 15 ayudas por valor de 40.000 euros cada una.

C) Desarrollo de proyecto de películas cinematográficas de largometraje, cubre entre otros conceptos, la búsqueda de localizaciones, procedimientos para la obtención de financiación, planes

iniciales de ventas, evaluación de los aspectos técnicos del proyecto, adquisición de derechos, búsqueda en archivos y otras partidas. Las ayudas se conceden mediante un proceso de selección de un comité externo, conforme a criterios preestablecidos en las bases, siendo el máximo de la ayuda recibida por beneficiario de 150.000, euros con un tope del 50% del presupuesto destinado a desarrollo.

D) Producción de largometrajes sobre proyecto. Ayudas destinadas a proyectos con un valor cultural, social o experimental excepcionales, o bien documentales y proyectos de nuevos directores. El límite máximo de ayuda es de 1.000.000 de euros por beneficiario.

E) Amortización de largometrajes (general y complementaria).

GENERAL: Todas aquellas obras estrenadas en cine pueden optar a dicha ayuda, con independencia de su presupuesto. Dicha amortización se calcula con base en la multiplicación del 15% del número total de espectadores por el coste medio de una entrada de cine en España el año precedente, aplicándose un coeficiente corrector a partir de los 35.000. El número de asistentes incluye tanto salas de cine como festivales y descargas o *streaming* en internet, video bajo demanda, ventas y, si fuera posible, alquileres de DVD. La cuantía máxima concedida es de 400.000 euros.

COMPLEMENTARIA: Incompatible con la ayuda a producción de largometrajes sobre proyecto (d), está reservada a largometrajes con un presupuesto igual o superior a los 600.000 euros. Su adjudicación se basa en un sistema de puntuación con dos criterios generales: cada punto obtenido equivale a 10.000 euros y la ayuda solamente se concede en caso de obtener un mínimo de seis. Los criterios para la adjudicación de puntos son: participación en festivales de prestigio y reconocimiento o por la obtención de distinciones o premios (máximo de quince puntos), por ser documental (tres puntos), por ser particularmente apto para la infancia (cuatro), de animación (dos), que la mayoría de la obra esté producida por productores independientes (cuatro), director novel (dos), producida y proyectada en 3D (cuatro), que sea una coproducción internacional (dos), que haya paridad en la presencia de hombres y mujeres en los distintos equipos técnicos de producción (fotografía, sonido, etc.) (dos). Con el fin de incentivar la estabilidad en la inversión en la fase de producción, se conceden puntos adicionales a partir de una determinada inversión o de un número de espectadores, siendo el límite máximo de ayuda complementaria de 1,2 millones de euros y no pudiendo sobrepasar los 1,5 millones la suma de las ayudas acumuladas general y complementaria.

F) Producción de cortometrajes, y cortometrajes realizados. Son ayudas esenciales para jóvenes profesionales y proyectos.

G) Producción de películas y documentales para televisión sobre proyecto. Requiere una duración mínima de 60 minutos y máxima de 200, si bien su emisión puede tener lugar en dos partes, así como cumplir con una serie de especificaciones técnicas como criterios de calidad. Es obligatorio que el productor independiente logre la implicación de uno o más operadores de televisión.

H) Producción de series de animación sobre proyecto, para un conjunto de episodios de animación destinados a ser emitidos por operadores de televisión y realizados por productores independientes. La cuantía máxima no superará los 500.000 euros para proyectos a partir de los 2,5 millones de presupuesto, ni los 300.000 para aquellos con un presupuesto inferior. Además, dicha ayuda no puede superar la inversión del productor ni el 60% del presupuesto.

I) Realización de obras audiovisuales con empleo de nuevas tecnologías. Los beneficiarios pueden ser empresas o personas, y cubre micro-proyectos destinados a su distribución en teléfonos móviles, aquellos pensados para internet, etcétera.

J) Distribución de películas de largometrajes y conjuntos de cortometrajes; españoles, comunitarios e iberoamericanos. Se subdivide a su vez en la ayuda general destinada a distribuidores independientes de las procedencias citadas, y la financiación otorgada a cubrir los gastos en que se haya incurrido para facilitar el acceso al cine de personas con limitaciones visuales o auditivas.

K) Festivales. Incluye dos líneas de financiación: por una parte, la organización de festivales y certámenes cinematográficos en España y, por la otra, la participación de películas españolas en festivales durante 2011.

L) Desarrollo y realización de proyectos culturales y de formación no reglada. Incluye proyectos culturales en el ámbito de la cinematografía, así como la formación de profesionales o del público.

M) Ayuda financiera en el marco del acuerdo ICAA-ICO. Incluye tanto la financiación para la producción cinematográfica, mediante la minoración de intereses de los préstamos, como el acuerdo de colaboración con el ICO para la línea financiación ICO Inversión Sostenible, que apoya actividades de exhibición cinematográfica mediante ayudas para la minoración de intereses de los préstamos concedidos.

4.2. Ayudas autonómicas

Conforme a los datos facilitados por FAPAE, recopilados de los diferentes diarios y organismos oficiales autonómicos correspondientes, se observa una fuerte concentración de las ayudas autonómicas al audiovisual en la producción, que representa el 66,3% del total de ayudas autonómicas en 2008, el 71,7% en 2009, el 67,1% en 2010 y el 77,2% en 2011. En el cuadro D.4.2 se incluye una clasificación de las ayudas autonómicas al audiovisual en el cuatrienio 2008-2011 ordenadas por subsectores de actividad.

Cuadro D.4.2
Ayudas autonómicas al audiovisual. España. 2008-2011 (en millones de euros)

	Producción	Promoción	Distribución - Exhibición	Organización Festivales	Formación	Total
2008	30,5	3,0	9,6	2,3	0,4	46,0
2009	32,2	4,0	5,9	2,1	0,5	44,9
2010	31,9	2,5	3,6	2,9	6,3	47,5
2011	26,5	1,4	2,2	2,8	1,2	34,3

En el cuatrienio considerado, y con base en la cuantía otorgada por cada comunidad autónoma, destaca, a gran distancia del resto, Cataluña. El segundo puesto es, dependiendo del año, para Andalucía en 2008; en 2009 y 2010, para la Comunidad Valenciana, y en 2011 para Galicia. Por otra parte, en 2011 se observa un notable descenso de la cantidad total de todas las comunidades autónomas respecto a los tres años anteriores. (Cuadro D.4.3).

Cuadro D.4.3
Comparativa ayudas autonómicas al audiovisual. Comunidades autónomas con mayores cuantías 2008-2011 (millones de euros)

Comunidad autónoma	2008	2009	2010	2011
Cataluña	21,2	17,2	21,8	16,7
Andalucía	5,3	5,2	2,4	2,1
Comunidad Valenciana	4,4	6,0	5,7	3,5
Galicia	4,2	5,5	5,5	4,6
País Vasco	3,6	3,1	4,6	3,9
TOTAL ANUAL (todas las comunidades)	46,0	44,9	47,5	34,2

En el cuadro D.4.4 se incluye una comparativa de los años 2010 y 2011 de la totalidad de las comunidades autónomas en los tres subsectores que acaparan las mayores cuantías sumados dichos años: la producción, con 31,9 y 26,5 millones de euros, la formación, con 6,3 y 1,2 millones, y la distribución y la exhibición, con 3,6 y 2,2 millones, siendo la cuantía total de 47,5 y 34,2 millones, los cuales se completan con los montos destinados a la organización de festivales (2,9 y 2,8 millones) y a la promoción (2,5 y 1,4 millones), como ya vimos en el cuadro D.4.2. Debe subrayarse, no obstante, el fuerte descenso observado en todas las partidas, especialmente destaca la de formación en 2011.

Cuadro D.4.4

Comparativa ayudas autonómicas por comunidades autónomas y subsectores. 2010-2011. (millones de euros)

Comunidades autónomas	Producción		Distribución y Exhibición		Formación	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Andalucía	2,42	2,02	0,04	0,00	0,00	0,02
Aragón	0,12	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00
Asturias	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Baleares	0,70	0,01	0,00	0,04	0,00	0,00
Cantabria	0,09	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00
Castilla - La Mancha	0,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Castilla y León	0,00	0,00	0,06	0,15	0,00	0,00
Cataluña	11,67	11,98	2,55	1,11	5,30	1,11
Comunidad Valenciana	4,44	3,33	0,66	0,14	0,51	0,01
Extremadura	0,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Galicia	5,54	4,15	0,00	0,33	0,00	0,00
Islas Canarias	0,91	0,90	0,00	0,00	0,00	0,00
La Rioja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Madrid	0,40	0,25	0,00	0,00	0,24	0,06
Murcia	0,50	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00
Navarra	0,41	0,55	0,00	0,00	0,29	0,04
Pais Vasco	3,39	3,19	0,29	0,44	0,00	0,00
TOTALES	31,98	26,54	3,67	2,23	6,36	1,26

4.3. Internacionales: Europa e Iberoamérica

4.3.1. Europa

A) MEDIA

El Programa MEDIA (*Mesures pour Encourager le Développement de l'Industrie Audiovisuelle*) actualmente vigente, que abarca el periodo 2007-2013, es el programa de apoyo al sector audiovisual europeo, una iniciativa de cooperación internacional de la Comisión Europea aprobada por Decisión del Parlamento Europeo y el Consejo de la UE, en la que participan actualmente 32 estados: los estados miembros de la UE, así como Croacia, Noruega, Islandia, Liechtenstein y Suiza.

El Programa MEDIA se estructura en ocho ámbitos de actuación:

1. *Formación*. Concede ayudas a la formación, continua o inicial, destinada a los profesionales de la industria audiovisual europea. MEDIA financia a los organismos, empresas o entidades de formación que organicen cursos en las áreas de nuevas tecnologías, gestión económica y jurídica de las empresas y técnicas de escritura de guiones.

2. *Producción*. En cuanto a las ayudas al desarrollo de obras audiovisuales, MEDIA las apoya a través de una contribución económica a las empresas de producción que presenten una solicitud de apoyo al desarrollo de *proyectos individuales* o de varios proyectos *Slate Funding*. MEDIA financia las obras de ficción para cine o televisión, documentales de creación, animación y multimedia. Otras líneas de ayuda en el ámbito de la producción son las denominadas i2i Audiovisual y Distribución TV.

3. *Distribución y exhibición*. MEDIA también apoya la distribución cinematográfica a través de dos líneas de actuación: el *apoyo a la distribución automático* y el *apoyo selectivo* a las empresas de distribución. Completan las ayudas otorgadas por el Programa MEDIA a la distribución las ayudas concedidas a los agentes de ventas, así como al Video bajo demanda y la Distribución de cine digital (VoD-DCD) y a las salas de cine integrantes de la red *Europa Cinemas* (exhibición).

4. *Promoción*: MEDIA financia actividades de promoción que faciliten la participación de productores europeos independientes y distribuidores, así como de obras europeas cinematográficas y de televisión, en eventos y festivales dentro y fuera de Europa. Los beneficiarios directos de las ayudas son organismos y operadores europeos. MEDIA facilita apoyo logístico a través de un *stand* propio en los mercados de la Berlinale (EFM), de Cannes (MIF), en el MIPTV y en el MIPCOM.

5. *Festivales*. Los beneficiarios directos de las ayudas son los organizadores del evento. MEDIA presta apoyo financiero a cerca de cien eventos en toda Europa.

6. *Nuevas tecnologías*: las ayudas MEDIA en este ámbito se basan en esquemas de financiación para la industria audiovisual europea que buscan asegurar que las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio sean incorporados por las empresas europeas. Incluye las convocatorias de:

6.A) *Proyectos piloto*, que a su vez cubre tres ámbitos: la distribución de contenidos a través de servicios interactivos personalizados, la exhibición de obras mediante el uso de tecnología digital y el acceso *online* y los intercambios de información en relación con las obras audiovisuales.

6.B) *Video bajo demanda y Distribución de cine digital*, basada en las nuevas formas de distribución.

7. *MEDIA Mundus*. Creado en 2011, es un amplio programa de cooperación internacional para la industria audiovisual que pretende fortalecer las relaciones comerciales y culturales entre la industria cinematográfica europea y los realizadores del resto del mundo. MEDIA Mundus cubre tanto la formación, networking y asistencia a mercados de profesionales como el fomento de la distribución y circulación de obras audiovisuales europeas y de terceros países.

8. *Fondo de garantía para la producción*. Facilita el acceso a fuentes de financiación privadas por parte de los productores, garantizando parte de los préstamos bancarios concedidos a los productores independientes. En España, la entidad responsable de su puesta en práctica es la sociedad de garantía recíproca Audiovisual SGR, a la que ya hemos aludido en la presente sección del *dossier*. Creado en 2010, dicho fondo de garantía de MEDIA es una contribución de la Unión Europea destinado a cubrir parte de la pérdida en caso de que el productor no reembolse el préstamo concedido por los bancos locales.

Conforme a los últimos datos anuales disponibles del Programa MEDIA, correspondientes a los años 2010 y 2011, en dicho ejercicio el Programa concede ayudas por valor de 104,6 y 110,9 millones de euros respectivamente, sumadas todas las convocatorias y todos los países participantes, de los que 7,4 y 7,1 millones de euros tienen como receptor a la industria audiovisual española (un 7,07% y un 6,4% del total).

En el cuadro D.4.5 se incluye a los diez países que mayores cuantías han recibido del Programa MEDIA en 2010 y 2011, con las correspondientes cifras absolutas y el porcentaje de las ayudas que obtienen de los totales referidos.

Cuadro D.4.5
*Ayudas anuales concedidas por el Programa MEDIA en 2010 y 2011. Diez principales receptores (países).
Millones de euros y porcentaje*

País	2010		País	2011	
	Millones de euros	Porcentaje de ayudas MEDIA 2010		Millones de euros	Porcentaje de ayudas MEDIA 2010
Francia	23,9	22,8	Francia	25,5	23,0
Alemania	16,5	15,8	Alemania	18,1	16,3
Reino Unido	8,2	7,8	Reino Unido	6,7	6,0
Italia	7,6	7,3	Italia	7,9	7,1
España	7,4	6,9	España	7,1	6,4
Bélgica	5,2	5,0	Bélgica	4,9	4,4
Países Bajos	4,1	3,9	Países Bajos	4,9	4,4
Dinamarca	3,8	3,6	Dinamarca	4,3	3,9
Suecia	3,5	3,3	Suecia	3,4	3,1
Polonia	3,1	3,0	Polonia	3,2	2,9
Resto países	16,7	20,6	Resto países	14,0	22,5
TOTAL (32 países)	104,6			110,9	

El cuadro D.4.6 muestra los resultados obtenidos por los beneficiarios españoles en 2010 y 2011 clasificados por líneas de ayuda del Programa MEDIA. Únicamente el ámbito de la distribución (selectivo y automático) supera en ambos años el millón de euros de ayuda.

Cuadro D.4.6
Desglose de las ayudas a la industria audiovisual española del Programa MEDIA en 2010 y 2011(en millones de euros)

	2010	2011
Desarrollo	1,08	0,71
Formación	0,47	0,47
Distribución (selectivo)	1,57	1,59
Distribución (automático)	1,58	1,71
Agentes de Ventas	0,00	0,00
Difusión TV	0,36	0,07
Promoción	0,20	0,20
Festivales	0,21	0,25
Formación inicial	0,18	0,19
Video bajo demanda	0,50	0,41
I2I	0,18	0,10
Europa Cinemas	0,93	0,99
Media Mundus	0,14	0,14
TOTAL	7,40	7,10

En el cuadro D.4.7 se incluye el *ranking* de los diez mayores beneficiarios españoles del Programa MEDIA en 2010 y 2011, incluidas todas sus líneas de ayuda:

Cuadro D.4.7
Beneficiarios españoles en 2010 y 2011 del Programa MEDIA con ayudas superiores a los 200.000 euros

Beneficiario	2010	Beneficiario	2011
1 Europa Cinemas en España (246 pantallas)	932.000	Europa Cinemas en España (246 pantallas)	990.000
2 Golem Distribución	609.000	Vértigo Films	752.000
3 Media Business School	470.000	Golem Distribución	631.000
4 Alta Classics SL	420.000	Alta Classics SL	514.000
5 Vértigo Films	340.000	Fundación Cultural MEDIA	470.000
6 Wanda Visión	337.000	Wanda Visión	347.000
7 Vodka Capital	300.000	Comunidad Filmin	213.000
8 Kiwi Media	300.000	Dea Planeta	212.000
9 Vértice Cine	296.000	Kiwi Media	200.000
10 Comunidad Filmin	203.000		
TOTAL DIEZ MAYORES BENEFICIARIOS ESPAÑA	4.207.000	TOTAL DIEZ MAYORES BENEFICIARIOS ESPAÑA	4.329.000
TOTAL AYUDAS A ESPAÑA	7.400.000	TOTAL AYUDAS A ESPAÑA	7.172.000

B) EURIMAGES

Fondo de ayuda a la coproducción, la distribución y la exhibición de obras cinematográficas europeas creado en 1988 y en el que actualmente participan 36 Estados. Su objetivo es la promoción de la industria del cine europea en sus dos vertientes: la cultural y la económica. En otras palabras, la inversión a través del Fondo en una industria que además de buscar el éxito comercial también debe ser tratada como expresión artística y por tanto cultural.

Cerca del 90% del Fondo Eurimages, que proviene de las contribuciones de los Estados, se destina a la coproducción. Desde su creación, ha financiado más de 1.350 largometrajes de ficción y documentales. Las normas y condiciones para poder acceder a las ayudas de dicho fondo son revisadas anualmente con el fin de adaptarlas a la evolución del mercado.

En 2011, se incorporan dos nuevos estados al Fondo de Ayuda del Consejo de Europa: Rusia y Georgia. La cantidad total de ayudas concedidas asciende a 23,4 millones de euros, distribuidos conforme refleja el cuadro D.4.8:

Cuadro D.4.8
Desglose de las ayudas del Fondo EURIMAGES 2011

Línea de ayuda	Cantidad concedida (euros)	% del total	Número de ayudas concedidas
Coproducción	22.094.900	94,10%	71 (coproducciones europeas)
Distribución	522.422	2,22 %	94
Exhibición	600.000	2,56 %	38 cines de la red Eurimages/Europa Cinemas
Digitalización	81.000	0,34 %	4 cines de la red Eurimages/Europa Cinemas
Promoción	183.000	0,78 %	Premios Eurimages a la coproducción y al desarrollo de proyectos

En el cuadro D.4.9 se detallan aquellas obras con participación de productores españoles que han recibido ayuda del Fondo *Eurimages* para la coproducción en 2011. Las cifras globales de dicha línea de acción fueron repartidas entre 67 largometrajes (20,5 millones), 3 obras de animación (1,6 millones) y 2 documentales (130.000 euros).

Cuadro D.4.9

Obras con participación española financiadas por el Fondo de Ayuda a la Coproducción Eurimages en 2011				
Título	Director	Género	Cantidad recibida del Fondo (€)	Coprodutores
Le Bleu est une couleur chaude	A. Kechiche (Francia)	Largometraje	560.000	WILD BUNCH / QUAT'SOUS FILMS (Francia) SCOPE PICTURES (Bélgica) VÉRTIGO FILMS (España)
NightFall in India	Ch. Rodriguez (España)	Largometraje	280.000	JALEO FILMS / PRODUCCIONES SIN UN DURO / ATMO MEDIA AB (España) STRADA FILM (COPRODUCTION) (Rumania) KINOSKOPIK SLL (España)
Seagull – Chaika	M.A. Jiménez (España)	Largometraje	210.000	CINETECH LTD (Alemania) IBRUS LTD (Rusia) EAUX VIVES (Francia)
The Last Days	A.Pastor, D.Pastor (España)	Largometraje	550.000	MORENA FILMS / REBELIÓN TERRESTRE FILM S.L. (España) LES FILMS DU LENDEMAIN Sa (Francia)
Todos tenemos un plan	A.Piterbarg (Francia-Argentina)	Largometraje	330.000	TORNASOL FILMS / CASTAFIORE FILMS (España) HADDOCK FILMS (Argentina) TERZ FILMPRODUKTION (Alemania)

Por otra parte, varias obras financiadas por el Fondo son galardonadas en 2011 con destacados premios en distintos eventos de reconocido prestigio internacional. Forman parte de dichas distinciones la recibida en la *Berlinale* por *También la lluvia*, de Iciar Bollain (Premio Panorama de la Audiencia a Largometrajes) o la Concha de Oro concedida a la coproducción hispano-suiza, dirigida por Isaki Lacuesta, *Los pasos dobles* en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

4.3.2. Iberoamérica

IBERMEDIA

El Fondo Iberoamericano de ayuda IBERMEDIA, fue creado en 1997 como resultado de las decisiones adoptadas en la Cumbre Iberoamericana celebrada en Venezuela dicho año. El Programa IBERMEDIA forma parte de la política audiovisual de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI).

IBERMEDIA pretende promover la creación de un espacio audiovisual iberoamericano por medio de ayudas financieras. Sus objetivos principales son cinco:

- 1) La promoción de proyectos de coproducción presentados por productores independientes iberoamericanos, mediante la aportación de asistencia técnica y financiera.
- 2) Apoyar a las empresas de producción y distribución iberoamericanas para el desarrollo de dichos proyectos.
- 3) Fomentar la integración de empresas iberoamericanas del sector audiovisual en redes supranacionales.
- 4) Incrementar la distribución y promoción de películas iberoamericanas.

5) Fomentar la formación y el intercambio de los profesionales de la industria audiovisual iberoamericana.

En la actualidad, 19 países han ratificado y financian el Programa: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Los organismos participantes en representación de España son dos: la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Instituto de Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA).

Los recursos económicos del Fondo provienen fundamentalmente de las contribuciones de los estados miembros del Fondo y del reembolso de los préstamos concedidos. Concentra sus actividades en 2011 en cuatro líneas de ayuda:

1. Distribución, promoción y acceso a mercados

Beneficiarios: empresas de distribución independientes de Estados miembros de Ibermedia.

Ayuda concedida: Distribución y promoción. El importe no podrá exceder el 50% del presupuesto dedicado a dicho concepto.

Importe máximo de la ayuda por película: 30.000 \$.

2. Desarrollo

Beneficiarios: empresas de producción independientes iberoamericanas de Estados miembros de Ibermedia.

Ayuda concedida: máximo del 50% del presupuesto total del desarrollo del proyecto.

Importe máximo de la ayuda por película: 15.000 \$ por proyecto en concepto de préstamo reembolsable.

Géneros de las obras: ficción, documentales, animación, nuevas tecnologías, material de archivo.

Actividades objeto de financiación: escritura del guión, búsqueda de financiación, elaboración del plan de *marketing* y de distribución, y análisis del presupuesto, *casting*, investigación gráfica y realización de un piloto (en animación), investigación en archivos y preparación del plan de rodaje (localizaciones, etc).

Duración mínima: proyectos de ficción, 70 minutos: documentales, 45 minutos.

3. Coproducción

Número de coproductores: mínimo de tres coproductores de los países miembros de IBERMEDIA. Excepcionalmente, podrán participar proyectos coproducidos por dos coproductores y un distribuidor.

Financiación mínima y máxima: para las coproducciones multilaterales, el mínimo exigido es el 10% del coste de producción y el máximo un 70%. Para las coproducciones bilaterales, un mínimo del 20% y un máximo del 80%.

Productores de estados no miembros de IBERMEDIA: su participación no podrá exceder el 30% del coste total de la película.

Ayuda concedida: máximo del 50% del presupuesto total del coste de producción.

Importe máximo de la ayuda por película: 200.000 \$ por proyecto en concepto de préstamo reembolsable.

Duración mínima: proyectos de ficción, 70 minutos; documentales, 45 minutos.

Otros requisitos: autores, actores principales y técnicos deben ser iberoamericanos, salvo excepción justificada. El inicio de rodaje no deberá tener lugar antes de la fecha límite de presentación de propuestas ni nueve meses más tarde de dicha fecha.

4. Formación:

Beneficiarios: escuelas de cine, televisión, universidades, centros de formación profesional especializados y sociedades privadas, organizaciones y asociaciones profesionales pertenecientes a la industria audiovisual.

Ayuda concedida: máximo del 50% del presupuesto total del coste de la actividad académica a realizar.

Importe máximo: 50.000 \$ por proyecto.

Actividades objeto de financiación: acciones de formación dirigidas a alguno de los siguientes sectores: gestión financiera y comercial, nuevas tecnologías, técnicas de escritura de guiones, técnicas en archivo, conservación y restauración de material fílmico.

En 2011, en la primera de las dos convocatorias, IBERMEDIA apoya 81 propuestas: 29 en la modalidad de coproducción, 29 de desarrollo, catorce destinadas a formación y nueve de la línea de *delivery* (distribución, promoción y acceso a mercados).

Reciben apoyo financiero para su coproducción las obras españolas *El callejón* (Roxbury Pictures-Callejón Producciones), *El muerto y ser feliz* (Icónica-Utópica Cine) y *Todos tenemos un plan* (Tornasol-Haddock Films-Castafiore Films).

En la segunda convocatoria de 2011, otras 91 propuestas reciben el apoyo del Programa, distribuidas de la siguiente forma: 43 proyectos para su desarrollo, 27 en la modalidad de coproducción, once de formación, cinco del apartado de *delivery* y cinco exhibidores.

Por lo que respecta a las ayudas a la coproducción, las obras con presencia española que reciben ayuda en esta segunda convocatoria de 2011 son: *Atraco* (Pedro Costa P.C./Tornasol/Castafiore en coproducción con Sono Film (Argentina), *Brujerías*, obra de animación de Continental Films en coproducción con Otto Desenhos Animados (Brasil), y *Miel de naranjas* (Alta Producción), en coproducción con Fado Filmes (Portugal).

Por otra parte, en 2012 el Fondo de ayudas a la industria audiovisual iberoamericana, IBERMEDIA, incorpora varias modificaciones: hay una única convocatoria anual y se excluyen las modalidades de distribución, exhibición y *delivery*, conservándose las de coproducción (que se modifica), desarrollo y formación.

Los proyectos de largometrajes de ficción susceptibles de recibir ayuda del Programa IBERMEDIA a la coproducción:

- Deben tener una duración de 70 minutos, ser destinados a su explotación comercial, tener su origen en uno de los 19 estados miembros, y que sean iberoamericanos por lo que se refiere a inversiones, derechos y origen cultural.
- Deberán presentar una cooperación técnica y artística entre al menos dos coproductores de diferentes estados miembros del Fondo.
- Deberán tener un tratamiento nacional en los países coproductores.

- La participación de los coproductores de un mismo país será de un máximo del 80%, y en las coproducciones multilaterales del 70%.
- La participación del coproductor minoritario será de un mínimo del 20% de los costes.
- La participación de países no miembros no puede exceder del 30% de los costes.
- En el caso de proyectos de animación, un mínimo del 70% deberá llevarse a cabo en estudios iberoamericanos.
- Los documentales deben tener una duración mínima de 54 minutos, teniendo preferencia los proyectos que tengan confirmada su emisión en televisión mediante preventas.
- La ayuda IBERMEDIA a la coproducción de largometrajes de ficción o de animación será de 80.000 a 150.000 dólares, siempre que no se solicite una cantidad menor, y no superará en ningún caso el 50% del presupuesto de la obra.
- Las ayudas se otorgan en calidad de préstamo reembolsable a partir de la obtención de ingresos netos por los coproductores.

4.4. Audiovisual SGR (www.audiovisualsgr.com):

El fondo de garantía recíproca creado en 2005 por el ICAA y EGEDA, con el objetivo de apoyar a la industria audiovisual española en la financiación y desarrollo de proyectos, es una iniciativa pionera adaptada a las necesidades de las empresas audiovisuales, la mayoría de ellas PYME, con línea de crédito específicas para el sector audiovisual adaptadas a sus particularidades.

Una vez comprobada la viabilidad técnica y económica de los proyectos, y en caso de que éstos resulten aprobados, facilita el acceso a los mercados financieros en las mejores condiciones, ofreciendo además asistencia y asesoramiento en todo el proceso (ayudas públicas, diseño y análisis financiero, etcétera).

Las ventajas que presenta Audiovisual SGR para la empresa audiovisual son las siguientes:

- Mejora sustancial de su capacidad de negociación. La SGR negocia convenios globales con mejores condiciones que las que obtendría la PYME individualmente.
- Abaratamiento de los costes financieros. La SGR negocia globalmente condiciones preferentes.
- Incremento de la solvencia patrimonial mediante la prestación del aval. El aval de la SGR es garantía suficiente para las entidades crediticias, que ya no exigen garantías adicionales a las PYME.
- Fortalecimiento de la capacidad de endeudamiento de la PYME, al sustentar con el aval de la SGR sus operaciones financieras.
- Reducción de los trámites para la obtención de financiación bancaria. La PYME se dirige a la SGR y ésta se encarga de realizar todas las gestiones con la entidad de crédito hasta la formalización de la operación.
- Líneas especiales de financiación a través de los convenios que firme Audiovisual, SGR con la Administración y las instituciones públicas (ICAA, ICO, comunidades autónomas, etcétera.).
- Nueva interlocución con las compañías aseguradoras, en la cual determinados proyectos, para ser avalados, primero habrán de contar con determinados seguros. En ese sentido, se

podrá contar con seguros más completos y a mejores precios, mejorando la gestión del riesgo de los proyectos.

- Audiovisual SGR se constituye como entidad financiera propia, con conocimiento profundo de la industria audiovisual, reconociendo el valor de los activos de las empresas del sector.

5. Inversión publicitaria en el sector audiovisual

En el 18ª Estudio Infoadex de la Inversión Publicitaria en España, en el que se hace una revisión de la inversión en 2011, su presidente resalta la gravedad de la coyuntura negativa actual.

La inversión en dicho año en España presenta un decrecimiento del 6,5% en 2011, sumados medios convencionales (televisión, diarios, internet, radio, exterior, revistas, dominicales y cine) y no convencionales (*mailing* personalizado, *merchandising*, señalización, rótulos, *marketing* telefónico, buzoneo y folletos, actos de patrocinio y mecenazgo, etcétera).

Tras una tímida recuperación en 2010, el dato de 2011 supone una continuidad respecto a los datos negativos de 2008 y 2009, lo que hace especialmente grave la situación, por su duración e intensidad.

En el cuadro D.5.1 aparece reflejada la evolución de la inversión publicitaria en medios convencionales en España en el periodo 2005-2011, así como el porcentaje que representa sobre el PIB español.

Concepto	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Inversión publicitaria medios convencionales (millones de euros)	6.721	7.307	7.985	7.103	5.631	5.859	5.505
% sobre PIB español	0,74	0,74	0,76	0,65	0,53	0,55	0,51

En 2011, la inversión real estimada del mercado publicitario es de 12.061 millones de euros, un descenso del 6,5% que incluye tanto el decrecimiento del 6% de los medios convencionales, con un cifra en 2011 de 5.505,1 millones de euros, como el de los no convencionales del 6,8% respecto a 2010, y que alcanza los 6.555,9 millones en 2011.

Por lo que se refiere a los ocho medios convencionales ya enumerados, solamente internet y cine presentan tasas positivas en 2011 respecto a los datos de 2010.

En el cuadro D.5.2 aparecen reflejados todos los medios convencionales, tanto en cifras absolutas como porcentuales, así como su evolución respecto al año precedente.

Medio	Cifra total (millones de euros)	Variación Interanual	Porcentaje Medios Convencionales
Televisión (total)	2.237,20	9,5 (-)	
Televisiónes nacionales en abierto	1.997,00	7,1 (-)	
Televisiónes autonómicas	198,00	27,4 (-)	40,6
Canales de pago	60,20	7,4 (-)	
Televisiónes locales	2,00	63,6 (-)	

Diarios	967,00	14,0 (-)	17,6
Internet	899,20	12,6 (+)	16,3
Radio	524,90	4,3 (-)	9,5
Exterior (transporte, carteleras, mobiliario, cabinas telefónicas, luminosos, etc.)	402,80	4,3 (-)	7,3
Revistas	381,10	4,2 (-)	6,9
Dominicales	67,10	7,0 (-)	1,2
Cine	25,80	5,8 (+)	0,5
Medios convencionales	5.505,10	6,0 (-)	100
Medios no convencionales	6.555,90	6,8 (-)	
TOTAL	12.061,00	6,5 (-)	

Conforme a los datos facilitados por la CMT, las televisiones en abierto experimentan una disminución en 2011 de sus ingresos publicitarios, tanto las públicas como las privadas. Las televisiones privadas facturan 1.711,6 millones de euros, 200,1 millones menos que en 2010 (-10,5%), y las públicas, 192,5 millones, 55,1 menos que el año anterior (-22,2%).

Las privadas acaparan el 89,9% de la publicidad de la televisión en abierto, frente al 10,1% de las públicas. En este sentido, debe recordarse que es el segundo ejercicio sin anuncios comerciales en TVE, conforme al nuevo modelo financiero de la Corporación establecido en 2009.

En el cuadro D.5.3 se muestra la evolución en los últimos cinco años de los ingresos publicitarios de las cadenas en abierto, desglosado en privadas y públicas. Por su parte, las televisiones de pago facturan por publicidad en 2011 una cifra sensiblemente inferior: 33,3 millones de euros.

Cuadro D.5.3

Ingresos publicitarios de televisiones privadas y públicas. España 2007-2011 (millones €)

	2007	2008	2009	2010	2011
Privadas	2.066,4	1.892,2	1.527,7	1.911,7	1.711,6
Públicas	1041,6	884,6	637,7	247,6	192,5

Por otra parte, debe tenerse presente que el nuevo modelo de TDT, y la consiguiente aparición de nuevos canales temáticos, ha tenido un doble impacto en los operadores públicos autonómicos: su menor capacidad para atraer publicidad y la fragmentación de la audiencia.

Los ingresos publicitarios, desglosados por grupos televisivos que operan en la televisión en abierto, sitúan en cabeza, en 2011, a Mediaset. Tras la fusión con Cuatro, alcanza el 42,9% del total de ingresos facturados: 816,7 millones de euros. Cuenta con ocho canales de programación, frente a los cuatro de que disponen el resto de cadenas privadas.

En segundo y tercer lugar se sitúan Antena 3TV (32,4%) y La Sexta (10,5%). Si bien la fusión de ambos está pendiente de la ratificación del Consejo de Ministros tras la aprobación de la Comisión Nacional de la Competencia, en 2011 su fusión hubiera supuesto que, conjuntamente con Mediaset, hubieran facturado 1.633,5 millones de euros, el 85,8% del total del mercado de la televisión en abierto.

El resto de la facturación corresponde a Grupo Vocento, Unidad Editorial y las televisiones autonómicas, que individualmente se sitúan en un porcentaje igual o inferior al 4% y obtienen conjuntamente el 14,2% restante: 270,7 millones de euros. (cuadro D.5.4).

Cuadro D.5.4**Ingresos publicitarios de los principales operadores de televisión en abierto (en millones de €). España 2011**

Mediaset España	816,7
Antena 3 TV	616,4
La Sexta	200,4
Televisión de Catalunya	76,9
Grupo Vocento	47,6
Canal Sur - RTVA	31,1
Unidad Editorial	30,6

En el cuadro D.5.5 se muestran los datos de las 25 campañas publicitarias en televisión en 2011 con un impacto mayor, medido en *GRP'S*, así como las cifras correspondientes a número de *spots*, inversión realizada y minutos emitidos.

Cuadro D.5.5**Ranking de campañas publicitarias en televisión. Top 25. España 2011. Clasificadas por impacto (en *GRP'S*). Población a partir de 4 años. No incluye desconexiones regionales o locales**

	Anunciante	Número de spots	Minutos	Inversión (euros)	<i>GRP'S</i>
1	Movistar/ADSL	20.778	10.261	90.671.740 €	12.175
2	Jazztel/ADSL+Llamada	19.042	6.353	36.985.420 €	12.117
3	Verti/SEGUROS	22.128	6.332	59.953.570 €	12.020
4	El Corte Inglés	15.970	3.366	37.113.090 €	11.339
5	ING Direct/Cta. Naranja	11.960	4.385	56.639.960 €	11.335
6	Danone/Actimel	37.236	13.667	63.485.550 €	10.789
7	Danone/Actvia/Yogur	32.451	11.996	64.615.230 €	10.384
8	Linea Directa/Seguros automóvil	12.196	4.711	50.198.310 €	10.267
9	DIA/Supermercados	19.033	4.577	30.343.700 €	10.124
10	ONO/Internet	17.053	6.431	55.593.150 €	10.093
11	Mutua Madrileña Automovilista	16.100	4.660	36.565.450 €	9.820
12	Hipercor	14.768	3.648	32.759.730 €	8.942
13	Media Markt	16.550	4.754	35.984.430 €	8.240
14	Orange/ADSL+Llamadas	11.935	4.235	33.986.950 €	7.988
15	HS/Champu anticaspa	16.043	4.998	37.412.170 €	7.956
16	LIDL/Supermercados	11.715	4.208	33.174.950 €	7.651
17	Danone/Danacol	27.503	10.129	45.735.420 €	7.095
18	El País/Diario	9.120	1.737	19.196.380 €	7.047
19	Movistar	11.074	4.212	42.688.550 €	7.038
20	www.rastreator.com	14.929	3.289	21.149.030 €	6.875
21	Carrefour/Hipermercados	12.995	4.363	27.874.140 €	6.863
22	IKEA/T. Muebles y Decoración	12.534	5.467	35.938.590 €	6.454
23	www.trivago.es	17.343	7.786	34.757.260 €	6.448
24	El Mundo/Periódico	9.711	1.775	17.595.960 €	6.310
25	Telepizza	8.994	2.166	20.238.600 €	6.117

En el cuadro D.5.6 aparecen clasificados los 50 principales anunciantes televisivos en España en 2011, clasificados igualmente por los GRP'S de sus campañas publicitarias.

Cuadro D.5.6

Ranking de anunciantes en televisión. Top 50. Clasificados por impacto (GRP'S). España 2011. Población a partir de 4 años. No incluye desconexiones regionales o locales

	Anunciante	Número de spots	Minutos	Inversión (euros)	GRP'S
1	Procter & Gamble España, S.A.	253.666	79.130	609.501.310 €	123.372
2	Reckitt Benckiser Healthcare, S.A.	253.722	84.119	384.580.840 €	57.895
3	Danone, S.A.	193.611	62.840	309.507.990 €	53.829
4	L'Oreal España	80.504	26.571	229.527.590 €	48.407
5	Nestle	78.953	20.578	170.981.750 €	40.307
6	Telefónica de España, S.A. (Movistar)	60.361	27.731	264.237.440 €	37.337
7	Antonio Puig, S.A.	93.576	21.939	134.914.910 €	35.219
8	El Corte Inglés, S.A.	57.594	11.296	112.982.210 €	33.358
9	Nutrexpa, S.A.	74.234	21.334	105.934.350 €	23.614
10	ING Bank N.V.Sucursal España	18.706	6.741	92.733.950 €	19.740
11	Kraft General Foods, S.A	47.659	14.799	93.137.440 €	19.705
12	Orange	25.321	10.724	101.270.360 €	19.469
13	Johnson & Johnson, S.A.	55.290	14.316	83.674.030 €	18.381
14	Varoise de Concentres, S.A.(Coca Cola)	37.370	12.368	93.784.050 €	18.078
15	Henkel Iberica, S.A.	49.846	12.338	71.860.110 €	18.052
16	Vodafone	19.581	8.716	96.102.790 €	16.805
17	Mutua Madrileña Automovilista	26.854	9.907	78.719.700 €	16.648
18	Arbora & Ausonia	48.491	14.133	71.711.230 €	16.421
19	Mahou-San Miguel Cervezas	18.677	7.371	95.014.270 €	16.421
20	O.N.C.E. Organización Nacional Ciegos Españoles	24.959	6.909	68.005.400 €	16.378
21	Línea Aseguradora, S.A.	19.904	7.109	75.209.670 €	16.282
22	Central Lechera Asturiana	34.869	8.876	56.256.260 €	16.109
23	Bolton Chile España	50.312	10.313	69.587.000 €	15.910
24	Warner Bros	24.949	6.465	57.479.400 €	15.797
25	Nintendo España, S.A.	25.448	8.812	63.897.920 €	15.271
26	Kellogg España, S.A.	38.433	12.180	67.589.490 €	14.910
27	Mc Donalds	30.363	10.818	70.907.690 €	14.871
28	Ferrero Ibérica, S.A.	17.343	7.518	78.009.970 €	14.751
29	Sony Computer Entertainment Inc.	22.589	6.517	51.511.890 €	13.947
30	Glaxosmithkline Consumer Healthcare	36.264	13.988	66.597.150 €	13.884
31	BDF Nivea, S.A.	27.945	7.904	49.152.040 €	13.755
32	Disney	38.528	16.468	71.647.100 €	13.664
33	Panrico, S.A.	25.339	5.838	43.848.040 €	13.361
34	Leche Pascual, S.A.	24.079	6.734	64.429.750 €	13.343
35	Johnson's Wax Española, S.A.	22.793	7.130	41.587.630 €	12.614
36	Volkswagen Audi España, S.A.	15.486	6.772	82.449.650 €	12.492
37	Jazztel	19.059	6.367	37.088.610 €	12.142
38	Verti Seguros	22.176	6.368	60.514.700 €	12.064
39	Fasa Renault	17.212	6.955	61.268.920 €	11.814
40	Lab. Garnier París, S.A.	17.811	5.958	54.785.810 €	11.180

41	Unilever España, S.A.	22.165	7.671	48.985.570 €	10.872
42	Loterías y Apuestas del Estado (LAE)	12.357	4.432	46.797.020 €	10.576
43	Puleva Unión Industrial y Agroganadera, S.A.	20.417	5.623	35.232.720 €	10.539
44	Cable Europa (ONO)	17.346	6.580	57.093.130 €	10.208
45	Burger King España, S.A.	15.574	3.820	36.806.620 €	10.156
46	DIA, S.A. Distribuidora Inncal. De Alimentación	19.033	4.577	30.343.700 €	10.124
47	Lab. Garnier París, S.A.	16.479	4.523	42.709.350 €	10.049
48	Decathlon	16.206	5.684	47.279.360 €	9.761
49	Media Markt Saturn Administración España, S.A.	20.479	5.811	42.854.360 €	9.707
50	Gallina Blanca, S.A.	19.270	5.099	36.078.310 €	9.576

6. Gastos y hábitos de los hogares en el sector audiovisual y artístico-cultural

Como se indica en el documento referido en el primer apartado del presente *dossier*, publicado por la Academia de Cine, *Cine español: El estado de la cuestión*, “vivimos un acelerado cambio tecnológico en el sector y una profunda modificación en los hábitos de los consumidores. El llamado *modelo de negocio tradicional* esta variando, lo que debe abordarse de la manera más activa e inteligente posible”.

Por ello, cobra más importancia que nunca intentar identificar cambios y tendencias en los hábitos de los hogares españoles para conocer hacia dónde se dirige el mercado audiovisual y en qué estado se encuentra.

En este sentido, se llega a subrayar por la Academia de Cine la conveniencia de crear una comisión intersectorial que estudie la articulación de las diferentes ventanas de explotación de las obras desde las salas de cine hasta video o las televisiones, pasando por el VoD o las plataformas legales de internet. Y ello por dos motivos fundamentales:

- a) El presente periodo, caracterizado por incesantes cambios tecnológicos y de transformación en los hábitos del público, deriva hacia una mayor individualización
- b) Un elemento de apoyo en la lucha contra la piratería audiovisual.

En definitiva, en un contexto de creciente complejidad y necesidad de un conocimiento pormenorizado de los gastos de los hogares en el sector audiovisual y cultural, en las siguientes páginas exponemos brevemente algunas de las cifras clave para el conocimiento del sector audiovisual desde su perspectiva sociológica en calidad de generador de riqueza.

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006 (INE), el gasto de los hogares en bienes culturales se sitúa en 2010 en 15.631,9 millones de euros, con un descenso interanual del 2,3%, lo que equivale al 3,1% del gasto total en bienes y servicios. El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 910,4 euros y el gasto medio por persona se situó en 341,2 euros.

Los componentes más significativos del gasto cultural son tres: libro y publicaciones periódicas (17,9%), servicios culturales (29,4%) y equipos audiovisuales e internet (46%).

En cuanto a los precios de los productos culturales, según el Índice de Precios al Consumo. Base de 2006 del INE, el índice de precios al consumo de libros, tomando como referencia el 100 en el periodo 2006, se ha situado en 2010 en 108,6%, cifra que concuerda con la registrada para el índice de precios al consumo general de dicho año. Por el contrario, los equipos de imagen y sonido, por una parte, y los cinematográficos y fotográficos por otra, presentan un descenso hasta el 61% en el primer caso y del 49,1% en el segundo.

Como ya se indicaba en el primer apartado del presente *dossier*, y conforme a la Estadística de la Cinematografía en 2010, se exhiben 1.555 películas, el 30,4% de las cuales fueron estrenos. El número total de espectadores asciende a 101,6 millones, con una recaudación de 662,3 millones de euros.

Conforme a los datos publicados en la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2010-2011 (cuadro D.6.1), las actividades culturales más frecuentes en el periodo marzo 2010-febrero 2011 en nuestro país arrojan la siguiente clasificación: escuchar música (84,4%), leer (58,7%) e ir al cine (49,1%).

Cuadro D.6.1

Actividades culturales más frecuentes. Encuesta en España. Periodo marzo 2010-febrero 2011 (Porcentaje) Frecuencia anual

Escuchar música	84,4
Leer	58,7
Ir al cine	49,1
Visita a monumentos	39,5
Asistencia a museos	30,6
Asistencia a exposiciones	25,7
Asistencia a conciertos de música actual	25,9
Asistencia a bibliotecas	20,5
Teatro	19,0
Yacimientos arqueológicos	13,9
Galerías de arte	13,6
Conciertos de música clásica	7,7
Ballet o danza	6,1
Ópera	2,6
Zarzuela	1,6
Visitas a archivos	5,0

Por lo que respecta a las personas que han realizado actividades artísticas en el último año, también aparece en dicha clasificación una actividad vinculada al sector audiovisual en las primeras posiciones: la realización de vídeos (cuadro D.6.2).

Cuadro D.6.2

Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. España. Marzo 2010-Febrero 2011 (Porcentaje)

Fotografía	29,1
Pintura o dibujo	13,2
Hacer video	12,8
Tocar un instrumento musical	8,0
Escribir	7,1
Diseñar páginas web, hacer teatro, danza, ballet, baile, cantar en un coro, etcétera.	> 5,0

Centrándonos a continuación en el cine, entre los espectadores culturales el cine continúa siendo en 2010-2011, y con gran diferencia, el que tiene más seguidores, casi la mitad de la población: el 49,1% asiste una vez al año. Dicho porcentaje es superior en los varones y en los más jóvenes.

El 87,2% pagaron una entrada a precio normal. La población que obtiene algún tipo de descuento se concentra en los menores de 25 años y los mayores de 54. Un 3,3% de los que adquieren entradas no gratuitas lo hicieron a través de internet.

Por géneros, las películas de acción y la comedia son los preferidos por el público, conforme a los datos reflejados en el cuadro D.6.3.

<i>Cuadro D.6.3</i>	
<i>Personas que han ido al cine en el último año. España 2010-2011. Según tipo de película de la última vez que asistieron (en %)</i>	
Acción	17,8
Comedias	17,5
Ciencia ficción	12,6
Aventuras	11,7
Drama	9,9
Infantiles	8,9
Dibujos animados	7,0
Suspense	5,6
Otros	4,8
Terror	3,3
Clásico, antiguo	0,9
TOTAL	100

En el último año (marzo 2010-febrero 2011), un 4,7% de la población ha ido a una sala de cine para ver otro tipo de espectáculo, destacando tres tipos: un 20,1% de ellos para ver un acontecimiento deportivo, un 17,3% conciertos y otros espectáculos escénicos el 11,1%.

La mitad de la población (el 49,6%) suele ver videos al menos una vez al mes. Un 25,2% suele verlos en el ordenador o en aparatos conectados, mientras que un 12,6% lo hace directamente en Internet.

Por lo que se refiere al audiovisual (radio y televisión) y las nuevas tecnologías, conforme a la clasificación por subsectores hecha en la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales referida, el 96,9% de la población suele ver la televisión, con intensidades similares independientemente de sus características personales o municipio de residencia.

Por tipo de programa (cuadro D.6.4), la encuesta arroja la siguiente clasificación: noticias (81,9%), películas/largometrajes (69,9%) y series (61%).

<i>Cuadro D.6.4</i>	
<i>Tipo de programa visto por las personas que suelen ver la TV. España, marzo 2010-febrero 2011 (En porcentaje)</i>	
Noticias	81,9
Películas / largometrajes	69,9
Series	61,0
Deportes	37,1
Documentales / programas culturales	26,2
Concursos de índole cultural	13,2

Por otro lado, un 4,6% de los que suelen ver la televisión declara que suele usar el ordenador para ello, y un 5,9% de la población ha visto en el último mes la televisión directamente en internet.

Los videojuegos, otro de los subsectores incluidos en la encuesta vinculados al sector audiovisual, son utilizados mensualmente por el 13,7% de la población, cifra muy superior entre los varones y

los jóvenes. Por lo que respecta al tipo de contenido del videojuego, el 50,2% prefiere videojuegos de acción y aventuras, el 42,1% deportivos y el 39,9% juegos de estrategia.

La encuesta incluye también cifras sobre la forma de adquisición de productos sujetos a propiedad intelectual. Centrándonos en el vídeo, por término medio el 10,7% de los investigados compra vídeos cada trimestre. La mayor parte manifiesta haberlo hecho en un establecimiento.

El 0,6% de la población compra vídeos sin marca en el mercadillo o puesto ambulante. El porcentaje de los que trimestralmente realizan descargas de vídeos gratuitamente de internet se estima en el 17,4% de la población. En cuanto a los motivos manifestados por estos últimos para realizar descargas gratuitas, y por orden de importancia, son el ahorro económico, la comodidad, la rapidez y la inmediatez.

Por lo que se refiere a las personas que han realizado compras de equipamientos culturales en el último trimestre, conforme a la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2010-2011, un 10,7% de los encuestados habían comprado un vídeo, porcentaje que en el caso de los varones es del 12,3 y en el de las mujeres del 9,1%.

La vía de adquisición de vídeos, mediante compra o por vías alternativas, aparece desglosada porcentualmente en el cuadro D.6.5, con respecto al total de la población, siendo un 11,3% de la población encuestada la que declara haber comprado al menos un vídeo en los últimos tres meses.

<i>Cuadro D.6.5</i>	
<i>Personas que han obtenido vídeos. Último trimestre. Según vía de adquisición (porcentaje)</i>	
COMPRA	
Establecimiento	24,5
Kiosco de prensa	7,0
Correo, teléfono, suscripción	0,3
Mercadillo/puesto ambulante (con marca)	1,0
Mercadillo/puesto ambulante (SIN marca)	1,9
Internet	1,3
VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA	
Descarga gratuita de internet	55,4
Grabación desde TV o radio	2,9
Copia de un amigo	4,1
Préstamo	0,0
Regalo	1,6
TOTAL	100

En el cuadro D.6.6 se incluye una relación porcentual de los hogares que disponen de diversos equipamientos culturales vinculados directa o indirectamente con el sector audiovisual.

<i>Cuadro D.6.6</i>	
<i>Personas según disponibilidad de equipamientos culturales audiovisuales en su hogar. Porcentaje. 2010-2011</i>	
AUDIOVISUALES	
Televisión	99,7
Video o DVD	87,3

VHS	37,0
DVD, Blue Ray	81,4
Reproductor de video digital	13,3
Soportes de video (VHS, DVD, Blue Ray)	84,1
Cámara de video	30,4
Móvil	38,8
ORDENADOR E INTERNET	
Ordenador	72,2
Acceso a internet	64,0
Banda ancha	57,8
PDA	7,4
Consola de video juegos	39,7
Software - juegos	37,5
Software - educativos	29,7

No podemos concluir el presente epígrafe sin hacer un recordatorio y alusión especial al impacto que internet está teniendo en la industria del entretenimiento en general, y en la del audiovisual en particular. Entre los factores comunes de cambio en el sector del entretenimiento causados por Internet se encuentran los siguientes:

- 1) *Digitalización.* La distribución y almacenamiento de estos contenidos está pasando a ser digital.
- 2) *Desintermediación.* La amplia conectividad que ofrece Internet permite que la distribución de creadores a consumidores finales necesite menos intermediarios.
- 3) *Globalización.* Los negocios de contenidos se convierten en globales, se pueden distribuir los contenidos a cualquier parte del mundo.
- 4) *Ubicuidad de consumo.* Los contenidos pueden ser comprados, almacenados y disfrutados en cualquier lugar en el que nos encontremos.
- 5) *Facilidad de cooperación.* Para trabajar conjuntamente sobre los mismos contenidos por un gran número de personas, en un proceso colaborativo con valor añadido.
- 6) *Cambio profundo en el mercado de la distribución.* La distribución de vídeo, por ejemplo, ha visto crecer a distribuidores globales como Netflix, al mismo tiempo que las majors intentan distribuir sus contenidos de forma directa.
- 7) *Reconfiguración de oportunidades para proveedores de contenidos.* Los nuevos creadores, como PYME o artistas emergentes, tienen más canales para darse a conocer y desaparecen barreras de entrada.
- 8) *Deterioro de los modelos tradicionales de ingresos de los propietarios de contenidos.* Debido a la facilidad de acceso a los contenidos y al incremento de la oferta.
- 9) *Dificultades para encontrar modelos de negocio sostenibles en el nuevo entorno,* con desafíos como la piratería; si bien diferentes estudios de mercado confirman la disponibilidad de los usuarios a pagar por los contenidos digitales, existiendo por tanto un potencial de ingresos.
- 10) *Gran dinamismo del sector de los videojuegos en España,* con una clara influencia de internet, dicho sector mueve en nuestro país más de 1.200 millones de euros al año, creciendo a un ritmo anual superior al 10% desde 2004 a pesar de la crisis económica, destacando la prioridad dada a la internacionalización y a los juegos en red.

Por otra parte, en términos comparativos con otros países y en relación con los hábitos y prácticas culturales y el impacto de internet en éstos. España, conforme al índice de adopción de internet *BCG e-Intensity Index*, aplicado a los países de la OCDE, se sitúa en un tercer bloque de países, en el cual es líder, reflejando una mayor adopción de internet que en otros países del Sur de Europa, pero por detrás de la media del conjunto de países europeos, en particular a gran distancia de los países nórdicos, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

Entre los principales rasgos del uso de internet en España cabe destacar, tanto en sentido positivo como negativo, los siguientes aspectos, también extensibles al sector audiovisual:

- El bajo uso de internet por parte de las PYME, que son la gran mayoría del tejido empresarial español.
- El menor uso de internet para fines transaccionales. En España, el uso de internet a efectos informativos y de comunicación por parte de consumidores y empresas es similar al del resto de Europa, pero no a nivel transaccional. Consecuentemente, ello se traduce en un menor nivel de actividad económica, reflejado tanto en la publicidad como en el comercio electrónico.
- España destaca por el uso de internet por parte de las administraciones públicas, gracias al elevado número de trámites que empresas y particulares pueden realizar mediante dicho medio.

Pero también se observan, a su vez, aplicando el mismo índice *BCG e-Intensity*, diferencias entre las comunidades autónomas en España. El mayor nivel de adopción de internet lo presentan Madrid y Cataluña, seguidas por País Vasco, Cantabria y Baleares, y en el extremo opuesto aparecen cerrando la lista y en orden inverso de abajo hacia arriba, Castilla-La Mancha, Canarias, Extremadura, Murcia y Galicia.

Existe una alta correlación entre renta per cápita y nivel de adopción de internet; no obstante, dicha correlación no es absoluta, por lo que un esfuerzo en la promoción del uso de internet en cierto grado puede compensar dicho diferencial de renta de las comunidades autónomas, como reflejan los datos obtenidos.

7. Conclusiones

En las primeras páginas del presente *dossier* ya se subrayaba la creciente dificultad de delimitar el ámbito de estudio del sector audiovisual, dada su interrelación con otros sectores, en particular la informática y el uso de las nuevas tecnologías, tanto por los profesionales como por los consumidores de contenidos audiovisuales.

Ello no ha sido impedimento para que se ofrezca en las páginas previas una recopilación de datos clave de la economía del audiovisual español que permitan un conocimiento de su situación, su evolución más reciente y capacidad para generar riqueza, y que exponemos a continuación de forma resumida.

PIB de las actividades culturales (España)

- En el periodo 2000 - 2009 presenta una media anual de crecimiento del 4,6% y un aumento desde los 19.883 millones de euros en 2000 a los 29.753 millones de euros en 2009.
- Durante ese periodo, representa una media del 3% del PIB español el conjunto de actividades culturales, y un 3,9% si se toman como referencia los vinculados a la propiedad intelectual, que incluye, además del sector cultural en sentido estricto, a la publicidad y a la informática (actividades en relación con la propiedad intelectual).
- UnacuartapartedelPIBculturalcorrespondealsectoraudiovisual(radio+televisión+cine+video).

Empleo cultural (España)

- En 2010, el volumen de es de 508.700 personas, el 2,8% del empleo total.
- A finales de 2011, más de 100.000 empresas se dedican al sector de la cultura, equivalente a un 3% del total de empresas recogidas en el directorio del INE.
- En 2012, el sector audiovisual genera 8.000 millones de euros, equivalente al 1% del PIB, dando empleo a cerca de 100.000 personas.
- Dimensión económica de la piratería: el 75% de los productos audiovisuales son consumidos en páginas web que actúan de manera ilegal.

Exhibición cinematográfica (España)

- Alto grado de concentración de las salas de cine en cuatro comunidades autónomas: Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana.
- En 2010 se estrenan en las salas españolas 472 películas (138 españolas), se exhiben 1.555 títulos (367 españoles), acuden 101,6 millones de espectadores (12,9 corresponden a obras españolas), y se recaudan 662,3 millones de euros (80,3 millones por obras españolas).
- En 2010 la media por película exhibida es de 65.331 espectadores, con un promedio de 425.920 euros de recaudación. La media de las obras españolas exhibidas es de 35.227 espectadores y 218.740 euros.
- Destacan, en términos de asistencia, con una cifra global para España de 101,6 millones de espectadores en 2010, las comunidades autónomas de Madrid (21,2 millones) y Cataluña (20,2 millones). En términos de recaudación, de los 662 millones de euros de 2010, un 22,5% se ingresa en la Comunidad de Madrid y un 21,1% del total en Cataluña.
- La recaudación en las salas españolas corresponde por nacionalidad de la obra exhibida, en 2010, en un 70,4% a obras de EE.UU., un 29% (UE 28,9%) a obras europeas y un 0,6% al resto de procedencias.
- La recaudación del cine español es del 12,1% en 2010 y del 15,6% en 2009.

Festivales y mercados

- La presencia de cine español en festivales internacionales ha sido irregular en el último quinquenio, pero el número de premios a la cinematografía española en el extranjero se incrementa de forma constante en dicho periodo.
- Los festivales en territorio español presentan un alto grado de concentración en tres comunidades autónomas, que en 2010 suman más del 50% de los 158 celebrados en España: Cataluña (29), Madrid (28) y Andalucía (22).
- Un 50% del total de eventos que se organizan en España se centran en los cortometrajes.
- Presentan una doble vertiente en tanto que hecho cultural, pero también como sede de mercados que incentivan la producción audiovisual, siendo minoría los que tienen una repercusión internacional.
- El presupuesto de un festival en España se desglosa en un 50-70% de subvenciones procedentes de las administraciones local, autonómica y estatal, mientras que el 30-50% restante proviene de patrocinios, *merchandising*, taquilla y entidades colaboradoras.
- En España, dentro de los cinematográficos, destacan en términos presupuestarios, los festivales de San Sebastián, Valladolid, Málaga y Sitges. Por su relevancia internacional, San Sebastián, Sitges, Huelva y el mercado *Madrid de Cine*, así como el Festival de Málaga por la promoción de la producción cinematográfica nacional.
- Los eventos del sector audiovisual más relevantes en España no se limitan al ámbito cinematográfico. Ej.: Festival de TV de Vitoria, *Broadcast*, etcétera.
- Eventos celebrados en el extranjero. Por su importancia para el sector audiovisual español, destacan los celebrados en Cannes (el Festival de Cine, el *Marché du Film (MIF)*, el MIP DOC, el MIP TV y el MIP COM), el *Marché International du Court Métrage Clermont-Ferrand*, *Sunny Side of the Doc* (La Rochelle), la *Berlínale* y el *European Film Market (EFM)*, el *American Film Market (AFM)* (Los Ángeles), el Festival de Cine de Toronto y el Mercado de Cine Iberoamericano de Guadalajara.

El mercado videográfico (España)

- Descenso continuado desde 2007 del número de títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación.

- Reducción del 50% del número de establecimientos en España en el periodo 2007-2010: 4.000 videoclubes y pérdida de 40.000 empleos. En el periodo 2004-2011, el número de establecimientos cerrados se eleva al 70% hasta los 1.500 de 2011.

- La facturación también ha descendido notablemente. En el periodo 2005-2009, desde los 400 millones de euros a 178 millones.

- Causas del declive del negocio tradicional: la piratería, los alquileres fraudulentos, la venta en la calle, un IVA superior al de los quioscos o la irrupción de canales privados de televisión y el consiguiente incremento de estrenos.

- En 2011, un 50,7% de las películas de explotación videográfica en España son producciones de EE.UU., las del conjunto de la UE representan el 40,1% (un 14% son españolas y solamente las obras de Reino Unido e Italia superan el 5%), y el resto de procedencias no alcanza el 10%.

La televisión (España)

- Retroceso en 2011 de la facturación, motivada principalmente por el descenso de la partida publicitaria, que afecta de forma directa a los canales en abierto.

- Evolución muy positiva de los operadores convergentes de comunicaciones en los últimos años. En 2011 más del 52% de los abonados a televisión de pago corresponden a operadores de telecomunicaciones, que ofertan, además de televisión, banda ancha y telefonía fija.

- La televisión factura (sin subvenciones) 4.124,7 millones de euros en 2011 (caída interanual del 6,7%). En la TV en abierto, el descenso en los ingresos es del 13,1%, facturando 2.029,6 millones en 2011, resultante de la evolución negativa del mercado publicitario. La televisión de pago, modelo de negocio basado principalmente en los ingresos por suscripción, incrementa su facturación en 2011, un 1,4%, con una cifra global de 1.703,5 millones de euros.

- Tanto la televisión en abierto como de pago han experimentado una tendencia negativa en el último quinquenio (2007-2011) en su volumen de ingresos.

- El número de abonados en 2011 a servicios de pago en España es de 4.517.066 millones, un incremento de 32.540 respecto a 2010, con aumentos de la TDT de pago y la televisión IP, y descensos del satélite, el cable y la televisión móvil.

- Los principales proveedores de televisión de pago son Canal +, Ono, y Telefónica. Los tres suman el 77,9% de los abonados y el 87,6% de los ingresos: un 59,1% Canal + (887 millones de euros), un 14,6% Ono (218 millones de euros) y un 13,9% Telefónica (208,9 millones de euros).

- Las televisiones autonómicas, con una acusada caída de los ingresos publicitarios y ajustes en las subvenciones públicas de las comunidades autónomas, optan en algunos casos por el cierre de segundos canales o la renuncia a las emisiones por satélite. También se produce el cierre de canales televisivos municipales.

Distribución internacional de obras audiovisuales españolas en canales de televisión extranjeros (largometrajes, series de ficción y series de animación)

- *Largometrajes*. En 2010 y 2011, destaca el elevado número de largometrajes programados en México y en menor medida, en los canales de Argentina y Rusia. En el *top-ten* predominan las coproducciones, si bien el segundo puesto es para *Agora*, que alcanza las 220 emisiones en catorce países.

- *Series de ficción*. En 2010 y 2011 destaca el número de emisiones (episodios) de series de ficción españolas en las cadenas de Francia, Rumania, Argentina y Chile. Las coproducciones internacionales de series de ficción, contrariamente a lo que ocurre con las miniseries, son escasas. Sin embargo, los registros alcanzados por *La reina del Sur* indicarían que el régimen de coproducción internacional garantiza una mayor difusión televisiva internacional, y no solamente en los países coproductores. Superan las 100 emisiones (episodios) en canales extranjeros en 2011: *La reina del Sur*, *Mama Carlota*, *Águila Roja*, *El internado*, y *Los protegidos*.

- *Series de animación*. Alcanzan sus mejores cifras en 2010 y 2011 en Chile, Francia, Colombia, Países Bajos y Alemania. Las producidas desde 2007 y difundidas en las televisiones foráneas en 2011 son un total de nueve, predominando las producidas en España (cinco), frente a las coproducciones

internacionales (cuatro restantes). Alcanzan las 100 emisiones (episodios) *El cristal de Gawayn*, *Abby careful* y *Dr. W.*

Exhibición cinematográfica de películas españolas en el exterior

- En 2011 se exhibieron 110 películas españolas en el exterior, un 21% más que en 2010 (91) y un 29% más que en 2009 (85 largometrajes), siendo en 2011 un 44,6% de ellas producciones íntegramente españolas, un 29,1% coproducciones mayoritarias o igualitarias y un 26,3% coproducciones con participación minoritaria española.

- En 2010 y 2011 los países que superan la media de 20 títulos españoles exhibidos son México, Francia, Argentina e Italia.

- Por áreas geográficas, Europa y Latinoamérica suman casi el 90% del total de películas españolas exhibidas en el extranjero de la muestra de 19 países considerada, que a su vez equivale al 86% de la recaudación total en el exterior del cine español.

- Los cinco territorios donde se comercializa más copias en 2011 fueron Francia, México, EE.UU.+Canadá, Alemania e Italia.

- Comparativamente con la recaudación en España (93 millones en 2011), en el extranjero se recaudó casi el doble, 185 millones: 50 en EE.UU.+Canadá, 22 en Francia, 15 en Italia, 14,8 en Alemania y 12,2 en Brasil. Cinco títulos españoles superan en 2011 los cinco millones de recaudación en el exterior: *Midnight Paris*, *La piel que habito*, *Un dios salvaje*, *Biutiful* y *Los ojos de Julia*.

VoD

- Se prevé un aumento de la oferta en el próximo trienio de casi un 25% en Europa y el 40% en EE.UU. En 2012, en los hogares de Estados Unidos donde se tiene contratado *Netflix*, ya es la plataforma más vista (adelanta a TV terrestre y cable).

- En EE.UU. ya se está produciendo una migración de suscriptores de canales de televisión de pago a servicios de VoD como *Netflix*, al ser más económico.

- En España, iniciativas legales como Wuaki.tv, Filmin, Youzee y Filmotech pretenden afianzarse como alternativa a la TV de pago convencional.

- La oferta en España se completa con los servicios VoD tanto de los proveedores tradicionales de contenidos televisivos como de los de telecomunicaciones.

- En España todavía no operan las grandes empresas estadounidenses del sector.

- La relevancia para los canales de televisión de los ingresos por el concepto de eventos de pago por visión y de VoD sigue siendo reducida. En 2011 fueron 42,1 millones, frente a los 1.471 millones de las cuotas de TV de pago o los 2.328 millones de la publicidad.

- La distribución *online* en el mercado español es todavía incipiente, y está teniendo que superar grandes retos: contexto económico muy adverso, altos niveles de presencia de contenido ilegal, gran oferta en abierto de la TDT, inclusión de mayor número de estrenos y dependencia como ventana del lanzamiento en DVD.

Las ayudas del sector público

- Concedidas a nivel nacional por el ICAA-ICO, en el trienio 2008-2010 ascienden a 76,3, 87,1 y 92,8 millones de euros respectivamente, destacando la partida destinada a la amortización de largometrajes, que ha ascendido los tres años considerados por encima de los 55 millones de euros, lo que equivale en 2010 al 61,1% del total.

- Las ayudas autonómicas al audiovisual se concentran igualmente en la producción, que representa entre un 66,3 y un 71,7% del total en el cuatrienio 2008-2011, frente a las partidas de promoción, distribución-exhibición, festivales y formación. Las Comunidades que más ayudas conceden son Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco.

- Las ayudas internacionales públicas al audiovisual español son europeas (MEDIA y Eurimages) e iberoamericanas (IBERMEDIA).

- MEDIA en 2010 y 2011 concede ayudas por valor de 7,4 y 7,1 millones de euros a la industria española, siendo los principales receptores en dichos años *Europa Cinemas*, *Golem Distribución*, *Alta Classics*, *Vértigo Films* y *Wanda Vision*.

- Eurimages destina más del 90% de sus ayudas a la coproducción. Las obras con participación

española que han recibido ayuda en 2011 son *Le Bleu est une couleur chaude*, *NightFall in India*, *Seagull-Chaka*, *The Last Days* y *Todos tenemos un plan*.

- IBERMEDIA cuenta con 19 países participantes y España está representada a través de la AECID y el ICAA. En 2011 reciben apoyo financiero las obras con participación española *El callejón*, *El muerto y ser feliz*, *Todos tenemos un plan*, *Atraco*, *Brujerías* y *Miel de naranjas*.

- Audiovisual SGR, sociedad de garantía recíproca creado en 2005 por el ICAA y EGEDA, es una iniciativa pionera adaptada a las necesidades de las empresas audiovisuales, en su mayoría PYME, y supone para estas últimas una mejora notable de su capacidad negociadora, un abaratamiento de costes financieros y un incremento de la solvencia mediante la prestación del aval.

La inversión publicitaria en el sector audiovisual (España)

- La inversión publicitaria atravesó en 2011 una coyuntura de una gravedad sin precedentes en las últimas décadas, acorde con el contexto económico actual en España: en 2011 decrece un 6,5%, sumados medios convencionales (que incluye TV y cine) y no convencionales.

- Los medios convencionales presentan un decrecimiento del 6%. Solamente internet (+12,6%) y cine (+5,8%) crecen respecto al año anterior. La cifra global es de 5.505,1 millones de euros, de los que 2.237,2 corresponden a la televisión (canales nacionales, autonómicas, de pago y locales), con un descenso del 9,5% respecto a 2010. Descienden igualmente diarios, radio, publicidad exterior, revistas y dominicales.

- La inversión publicitaria en televisión en 2011 se desglosa de la siguiente forma: de los 2.237,2 millones de euros, 1.997,0 corresponden a las TV nacionales en abierto (-7,1% respecto a 2010), 198,0 a las TV autonómicas (-27,4%), 60,2 a los canales de pago (-7,4%) y 2,0 a las TV locales (-63,6%).

- Las TV en abierto experimentan una disminución en 2011 de sus ingresos publicitarios, tanto las públicas, que facturan 192,5 millones (-22,2%), como las privadas, 1.711,6 millones, y un descenso del 10,5% respecto a 2010. Las privadas acaparan el 89,9% de la publicidad de la TV en abierto en 2011.

- Los ingresos publicitarios desglosados por grupos que operan en la TV en abierto sitúan en primera posición a Mediaset en 2011, que alcanza el 42,9% del total, en la segunda a Antena 3TV (32,4%) y en la tercera a La Sexta (10,5%). El restante 14,2% corresponde al Grupo Vocento, Unidad Editorial y las TV autonómicas.

- Las tres campañas publicitarias en TV en 2011 con un mayor impacto, medido en GRP'S fueron las de *Movistar* (ADSL), con una inversión de 90,6 millones de euros, *Jazztel* (ADSL+Llamadas), 36,9 millones, y *Verti* (Seguros), 59,9 millones.

- Los tres anunciantes televisivos principales en España en 2011, clasificados igualmente por los GRP'S de sus campañas publicitarias fueron: *Procter and Gamble España S.A.*, con una inversión de 609,5 millones de euros, *Reckitt Benckiser Healthcare S.A.*, con 384,5 millones, y *Danone S.A.*, con 309,5 millones.

Los gastos y hábitos de los hogares en el sector audiovisual y artístico-cultural (España)

- La variación del modelo de negocio tradicional incrementa la importancia de conocer el consumo y las costumbres de los hogares como forma de identificar cambios y tendencias, de saber hacia dónde se dirige el mercado audiovisual y en qué estado se encuentra.

- El gasto de los hogares en bienes culturales en 2010 se sitúa en 15.631,9 millones de euros, con un descenso interanual del 2,3%. El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 910,4 euros, y el gasto medio por persona de 341,2 euros. Los componentes más significativos son equipos audiovisuales e internet, servicios culturales y publicaciones periódicas + libros.

- Un 4,6% de los que suelen ver la televisión declara que suele usar el ordenador para ello, y un 5,9% de la población ha visto en el último mes la televisión directamente en Internet.

- Los videojuegos son utilizados mensualmente por el 13,7% de la población. Un 11,3% de la población encuestada declara haber comprado al menos un video en los últimos tres meses.

- Porcentaje de hogares que disponen de diversos equipamientos culturales vinculados, directa o indirectamente, con el sector audiovisual en 2011: un 99,7% dispone de televisión, un 84,1% de soportes de vídeo (VHS, DVD, Blue Ray), un 72,2% de ordenador, un 64% de acceso a internet, un 57,8% de banda ancha, un 39,7% de consola de videojuegos, un 30,4% de cámara de vídeo y un 7,4% de PDA.



Identificamos
tus Obras

aribsan

Agencia Iberoamericana
del Registro ISAN

Luis Buñuel, 2. 3.º
Edificio EGEDA
Ciudad de la Imagen
Pozuelo de Alarcón
28223 Madrid

Teléfono: (34) 2 512 16 10
Fax: (34) 91 512 16 19

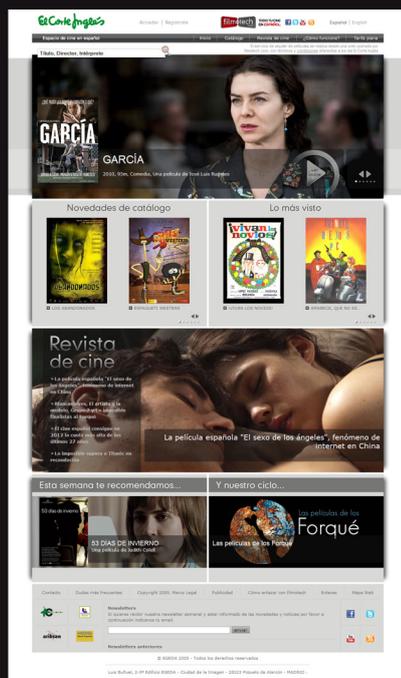
correo@aribsan.org
www.aribsan.org



EL CINE EN ESPAÑOL A UN CLICK



ciné



ASI DE FACIL:

EN STREAMING
SIN DESCARGAS
SIN RETRASOS

filmotech
.com

TODO TU CINE
EN ESPAÑOL