

OPEN DATA Y CIUDADANIA

Jose Ignacio Pastor Pérez

Presidente ACICOM (Associació Ciutadania i Comunicació)

www.acicom.org



Sociedad abierta <-> Sociedad cerrada

En el siglo XXI una de las principales divisiones entre las naciones no incluirá la otrora brecha entre Norte *versus* Sur, o Este *versus* Oeste, o disputas religiosas o de cualquier otra categoría.

La principal división será entre si son sociedades abiertas o cerradas

[Extracto del discurso de Hillary Rodham Clinton, Secretaria de Estado Norteamericano, durante el último encuentro *Open GovernmentPartnership* (2012)].

Gobernanza

Gobierno relacional.

La actuación pública debe tener eficacia y legitimidad en cuanto que se fundamenta en la calidad de la interacción entre los diferentes niveles de gobierno y entre éstos y las organizaciones empresariales y de la sociedad civil. La reforma de las estructuras y procedimientos de las Administraciones Públicas pasan a ser consideradas desde la lógica de su contribución a las redes de interacción o estructuras y procesos de gobernanza.

Prats, J. (2008)

La gobernanza guía la interacción entre actores interdependientes (AAPP, sociedad civil, empresas), y permite integrar a los numerosos intereses, recursos y visiones que los diferentes actores poseen. La gobernanza implica gobernar de manera más cooperativa y participativa, actores públicos y privados, en la formulación y aplicación de la política y las políticas públicas. Cada vez hay más ámbitos donde se usa el término gobernanza: de la gobernanza global a la gobernanza local pasando por la gobernanza europea; de la gobernanza de Internet a la gobernanza de la ayuda al desarrollo sin olvidar la gobernanza de la educación.

Cerrillo, A. (2005).



Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org



Gobierno abierto

Constante **conversación** con los ciudadanos con el fin de **oír** lo que ellos dicen y solicitan, que toma decisiones basadas en sus necesidades y preferencias, que facilita la colaboración de los ciudadanos y funcionarios en el desarrollo de los servicios que presta, y que **comunica todo lo que decide y hace de forma abierta y transparente**.

Postula como elemento central de la relación entre AAPP y sus habitantes (no solo los ciudadanos) la existencia de **canales de comunicación efectivos** que permitan el **contacto y la interacción** entre las partes.” Una característica fundamental es la transparencia.

No es suficiente publicar la información, hay que hacerlo de una manera estructurada y que **pueda ser reutilizada**. Con este objetivo se comparten los datos con un estándar, para que cualquiera pueda generar servicios que ofrezcan más información y que esta pueda ser utilizada tanto para aportar como para fiscalizar la acción del gobierno.

Cambio Cultural “la **optimización del vínculo** entre el gobierno y los ciudadanos a través de **nuevas tecnologías de comunicación**

Una **conversación permanente**: requiere **hablar, escuchar y responder**, para conocer las opiniones ciudadanas y reaccionar ante ellas, mejorando la prestación servicios y la promulgación de normas

Calderón y Lorenzo, 2010)

Un gobierno abierto implica que las administraciones pueden trabajar tanto con los **individuos** en su particularidad **como con la sociedad** en general, para crear de manera conjunta valor para cada una de las partes

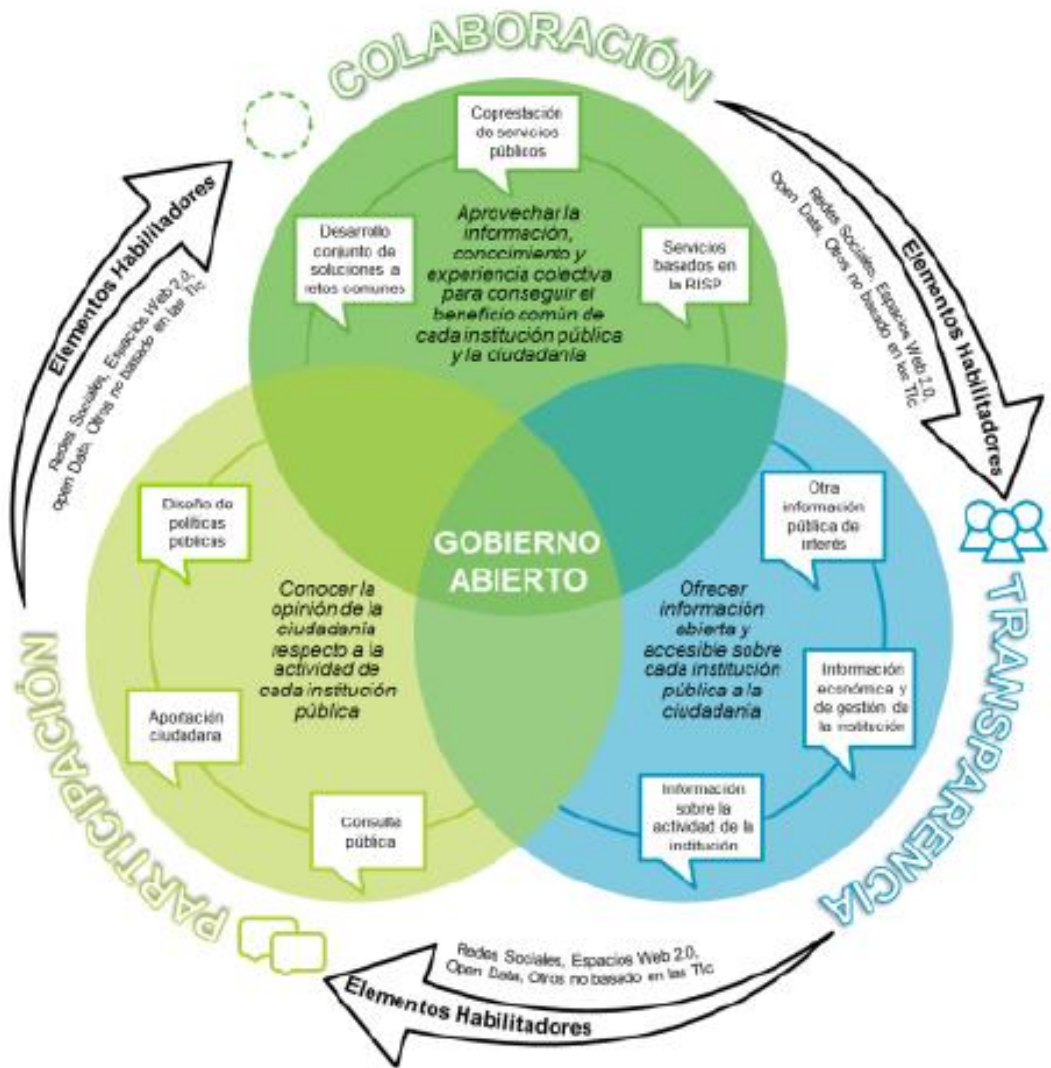
(OECD, 2010)



Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org







¿Cuándo hemos tenido los seres humanos un instrumento cuyas capacidades de emancipación no incluyeran posibilidades de autodestrucción?

Gobernar significa precisamente fomentar aquellas capacidades y dificultar o prevenir estas posibilidades.

Daniel Innerarity

La fascinación por las nuevas tecnologías como utopía política, como agente de cambio social, puede trocarse en un sueño vano y falso, pues no es la técnica en sí misma sino los usos sociales de la misma, los proyectos culturales, educativos y políticos que la orientan, los únicos que pueden mover hacia el cambio social deseable

Twenge y Campbell, 2009

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org



Ciudadanía mediática

Humanismo digital

El humanismo digital

Nuevo marco democrático que necesita descubrir nuevas alfabetizaciones, otros saberes y nuevas pedagogías.

Nuestro reto es el trabajar juntos en torno a las modalidades de una nueva forma de gestión de la memoria, de la identidad y del saber, e instaurar una ética y una política del acceso.

Milad Doueih

Ciudadanía Mediática

Fomentar las competencias participativas y comunicativas para una ciudadanía crítica, profundamente democrática, preparada para vivir medel mejor modo en esa sociedad del conocimiento aún en ciernes

Vicent Gozàlvez 2012

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org



Alfabetización Mediática

Ésta se puede definir como “la capacidad para acceder, analizar y evaluar el poder de las imágenes, los sonidos y los mensajes a los que nos enfrentamos día a día y que son una parte importante de nuestra cultura contemporánea, así como la capacidad para comunicarse competentemente disponiendo de los medios de comunicación a título personal”.

La Alfabetización mediática se refiere a todos los medios de comunicación, incluidos la televisión y el cine, la radio y las grabaciones musicales, los medios impresos, Internet y otras nuevas tecnologías de la comunicación digital. Esta alfabetización, una vez adquirida, favorecería un tipo de ciudadanía educada en medios de comunicación, es decir, que ha accedido a la Educación mediática

La educación mediática son las competencias que puede adquirir una persona para:

- utilizar múltiples lenguajes para crear y leer de forma crítica,
- interactuar con otras personas de forma real y/o virtual,
- participar en las comunicaciones a través de diferentes medios y
- conectarse en cualquier momento con diferentes grupos y comunidades.

Declaración Ministerial de Malmö, Trabajando en conjunto para la e-Unión , 2009

Paso decisivo en el camino hacia la administración electrónica en Europa.

Objetivos compartidos para 2015:

servicios de administración electrónica diseñados en torno a las necesidades de los usuarios y desarrollados en colaboración con terceros, en los que se garantice una mayor acceso a la información pública, el fortalecimiento de la transparencia y medios más eficaces para la participación de los interesados en el proceso político

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org


@cicom
ASSOCIACIÓ CIUTADANIA I COMUNICACIÓ


Speeding Every European Digital

Comunicación

Agenda Digital Europa, 2010

campos de actuación con medidas de acción concretas

- 2.- Interoperabilidad eficaz
- 6.- Fomentar la alfabetización, la capacitación y la inclusión digitales educando a los ciudadanos europeos

Plan de acción 2011-2015

Dos objetivos para el 2015:

1. servicios transnacionales on line
2. 50% ciudadanía europea y el 80% de las empresas hayan usado servicios de e-Government

- Acciones

Empoderamiento de los usuarios

Oportunidades y amenazas

- LOMCE
- ADMINISTRACIÓN LOCAL (Ley de Racionalización y sostenibilidad?)
- Medidas de impulso económico

OPEN DATA

- "Lo más interesante de cualquier transformación tecnológica no es lo que los ingenieros dicen que va a pasar, sino lo que la gente hace con ella".

Manuel Castells



La nueva ciudadanía

Prosumicitizens

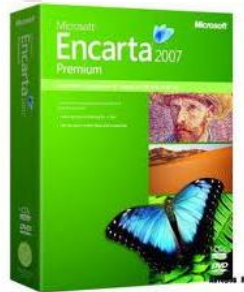
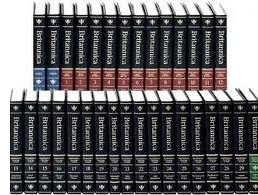
- 1.-El ciudadano se autoabastece y se autofrece.
- 2.- El ciudadano cada vez más tiende a soluciones colaborativas y a crear comunidades en red
- 3.- La información es global
- 4.- Cada vez más los ciudadanos, viven en comunidad.
- 5.-Es importante conocer, como se detalla, como se diseña y como se aporta la información, servicio o valor a aportar al ciudadano
- 6.- Muchos piensan, para qué quiero la tecnología, para qué quiero la web
- 7.- PROSUMIDOR, cuando consume, está generando un proceso de segmentación útil
- 8.- Esta nueva realidad, debe permitir al ciudadano fabricar sus peticiones de consumo de recursos de una ciudad.
- 9.- Multilingüístico por supuesto....
- 10.- Debemos tener en cuenta los costes de una ciudad, para el desarrollo de una smartcity

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org



Nuevos paradigmas Conocimiento y comunicación



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



Jose Ignacio Pastor Pérez
www.acicom.org

@acicom
ASSOCIACIÓ CIUTADANIA I COMUNICACIÓ

Web 1.0 → Web 2.0 → Web 3.0

Nuevos paradigmas

- Recorrido evolutivo similar al que han de recorrer las administraciones públicas y la comunicación en general

La comunicación avanzada e interactiva

Contenidos

Agentes de comunicación emisores-
receptores

Herramientas de comunicación

Canales de comunicación

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org

 **@acicom** 
ASSOCIACIÓ CIUTADANIA I COMUNICACIÓ

 **Seed**
Speeding Every European Digital

Open Data 5 estrellas Berners-Lee. Datos enlazados



Disponibles en la web (formato que sea)



Disponible como datos estructurados (por ejemplo Excel)



Formato no propietario (por ejemplo csv y no excel)



Utilizar URLs para identificar las cosas.



Vincular sus datos a los datos de otras personas para proporcionar un contexto

No es Linked Data todo lo que reluce

Datos enlazados



Jose Ignacio Pastor Pérez
www.acicom.org



Nativos digitales



Inmigrantes digitales



Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org

@cicom 
ASSOCIACIÓ CIUTADANIA I COMUNICACIÓ

Seed
Speeding Every European Digital

INCLUSIÓN ELECTRÓNICA.

Accesibilidad electrónica

Accesibilidad web

Otras accesibilidades

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org



¿Dónde estamos? ¿Dónde está la ciudadanía?

- ¿Dónde se encuentra nuestra ciudadanía?
- ¿Dónde se producen las conversaciones?
- ¿Cómo podemos ayudar?
- ¿Estamos en las redes sociales?

España Líder smartphones y Redes sociales

España tiene la mayor penetración de *smartphone* en Europa con un 63,2% de los usuarios. Además fue el país de mayor crecimiento con 14,8 puntos porcentuales respecto a octubre 2011. 6 de cada 10 usuarios españoles de móvil poseen un *smartphone*.

El 79% de los usuarios de Internet usan las redes sociales

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org

 **@acicom** 
ASSOCIACIÓ CIUTADANIA I COMUNICACIÓ

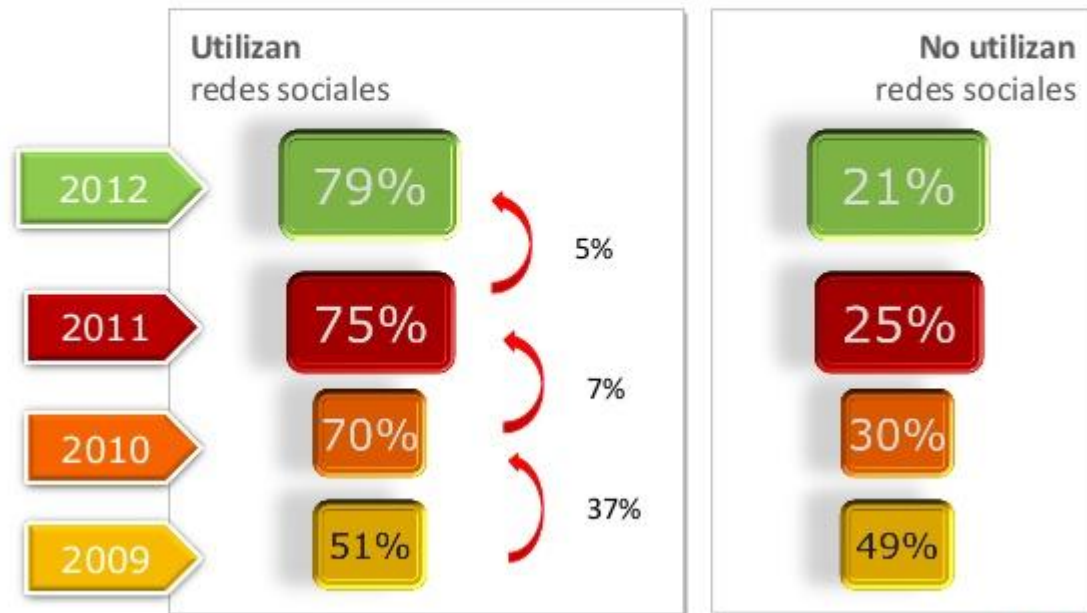
 **Seed**
Speeding Every European Digital

Redes Sociales en España

1.- Penetración de las redes sociales



La penetración en redes sociales está alcanzando su madurez. Casi 8 de cada 10 internautas de entre 18 y 55 años utilizan redes sociales.



Pág. 10

Pregunta: ¿Cuáles de los siguientes servicios de Internet utilizas? (Marca todos los que correspondan)



APPS facilitadoras de la comunicación



- [Desafío AbreDatos 2011](#)



Visualización de datos

- La visualización de datos es una disciplina transversal que utiliza el inmenso poder de comunicación de las imágenes para explicar de manera comprensible las relaciones de significado, causa y dependencia que se pueden encontrar entre las grandes masas abstractas de información que generan los procesos científicos y sociales.

<http://medialab-prado.es/visualizar>

Actuaciones nacionales de Gobierno Abierto: reutilización pública y presencia en Internet

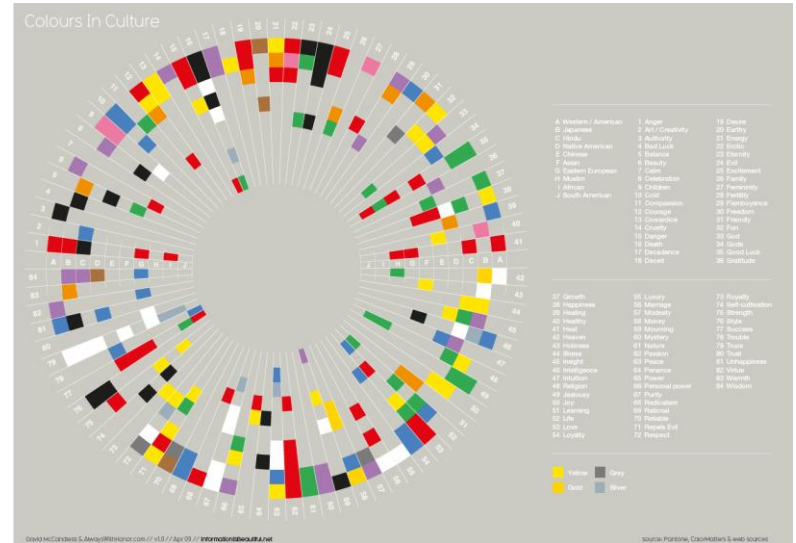


Jose Ignacio Pastor Pérez
www.acicom.org



LA INFORMACIÓN ES BELLA

<http://www.informationisbeautiful.net/>



Jose Ignacio Pastor Pérez
www.acicom.org

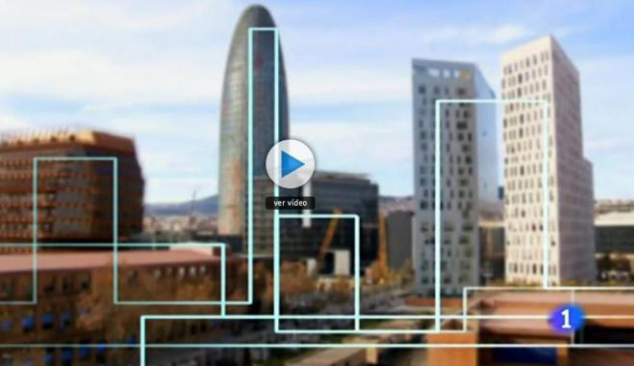


Periodismo de datos ¿Periodismo ciudadano?

- Obtener datos
- Entender los datos
- Difundir datos

Gamificación

- ¿Qué es la *gamificación*?
- La *gamificación* consiste en **aplicar conceptos y dinámicas propias del diseño de juegos** a campos tan diversos como la educación, el marketing o la realización de encuestas con el **objetivo de estimular y hacer más atractiva la interacción del usuario.**



SMARTCITIES

¿Qué son las 'Smart Cities' o Ciudades Inteligentes?

José Manuel Hernández Muñoz de Telefónica I+D



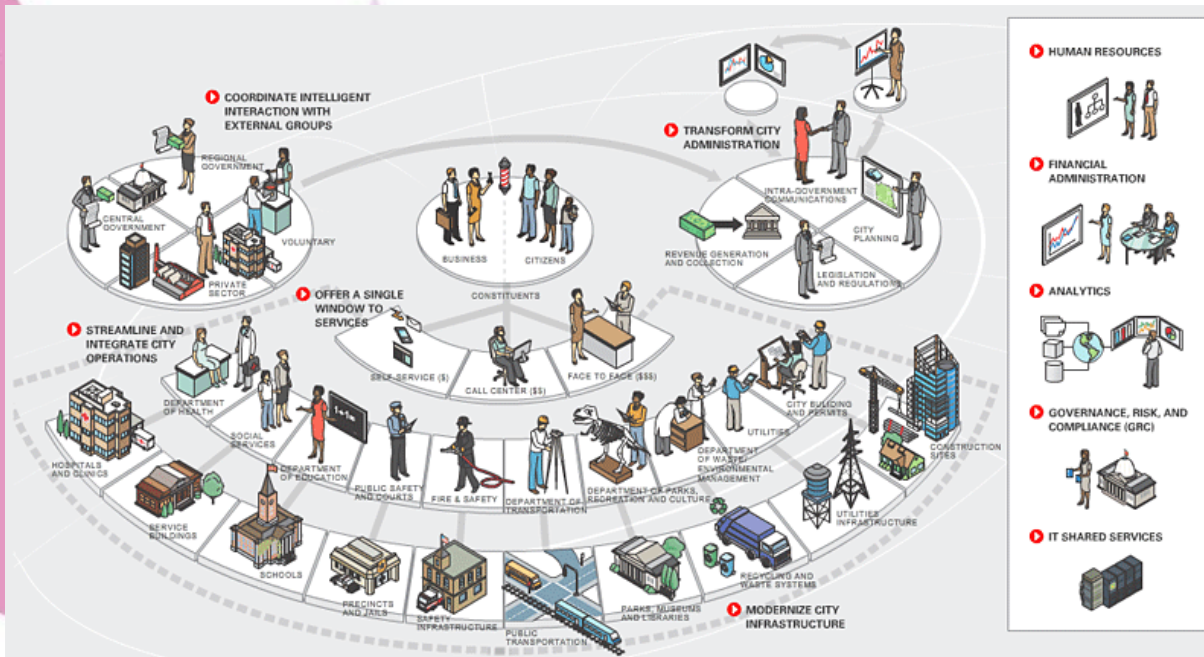
Jose Ignacio Pastor Pérez
www.acicom.org

@acicom 
ASSOCIACIÓ CIUTADANIA I COMUNICACIÓ

Seed
Speeding Every European Digital



- Open Smart Cities I: La Internet de las Cosas de Código Abierto
- Open Smart Cities II: Big Data de Código Abierto
- Open Smart Cities III: Plataformas, servicios y aplicaciones de código abierto para las Smart Cities





<http://smartcitymb3.wordpress.com>

Un reto para modelos de negocios en #ciudadesinteligentes. #OpenData y #Smartcities

Francisco Morcillo

- a. Debemos analizar y utilizar experiencias conocidas en OPEN DATA, y como referencias debemos buscar **socios estratégicos** en otras ciudades.
- b. **No** debemos **competir por la marca** o la posición en un hipotético ranking de ciudades con mayor éxito de OPEN DATA, sino identificarlos como **ALIANZAS ESTRATÉGICAS** y **compartir** experiencias. Propuesta de RANKING COLABORATIVO.
- c. **Diferenciar** servicios a ofertar a la **ciudad** y los que generen una propuesta de **valor al ciudadano**. Propuesta de **Valor**. Diferenciación ciudad inteligente + ciudadanía inteligente.

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org





Estudio de la DEMANDA y USO de Gobierno Abierto en España

FEBRERO 2013

Inexistente Ley de Transparencia y Buen Gobierno todavía

Preocupación por la falta de Transparencia de Gobiernos y AAPP.

Interés por participar en los asuntos públicos

Interés por la TIC pero también por superar brecha digital

Gran desconfianza sobre la información que faciliten las AAPP

Necesario realizar ajustes entre la oferta y demanda existente entre los servicios ofrecidos por las administraciones más avanzadas.

Los usuarios de mayor nivel de estudios y uso intensivo internet hacen un mayor uso de los servicios. Cierta relevancia variable ideológica.

Usuarios de redes sociales más activos

Satisfacción mayor con los servicios de la E-Administración. Jóvenes los prefieren.

Diferencias entre E-Administración y Gobierno Abierto. Contexto de gran desconfianza hacia la política. Pocos servicios.

Es necesario desarrollar nuevos servicios y proyectos que conecten con las inquietudes de la ciudadanía, con criterios de objetividad y medios técnicos adecuados

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org



Enlaces

<http://blog.probp.org/>

[http://wiki.medialab-prado.es/index.php/Periodismo de Datos](http://wiki.medialab-prado.es/index.php/Periodismo_de_Datos)

<http://blog.periodismodedatos.org/post/30539758743/resumen-del-taller-escribamos-el-manual-de-periodismo>

http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/introducci%C3%B3n_0.html

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/05/01/10-herramientas-para-mejorar-la-presentacion-de-informes-periodisticos/>

<http://blog.periodismodedatos.org/>

http://observatorio.cenatic.es/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=94&Itemid=137

<http://smart-cities.euroresidentes.com/>

<http://smarcitymb3.wordpress.com>

http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/demanda_y_uso_de_gobierno_abierto_en_espana.pdf

<http://www.aunclidelastic.com/tic/open-data-vino-a-quedarse/>

<http://opencities.net/>

<http://www.smartcities.es/>

<http://www.uncommunitymanager.es/estudio-2012-redes-sociales-espana/>

<http://sunlightfoundation.com/>

<http://www.irekia.euskadi.net/es>

<http://datos.fundacionctic.org/2011/06/los-retos-pendientes-del-open-data-en-espana/>

<http://open-data.europa.eu/es>

<http://www.thinkepi.net/open-data-big-data-hacia-donde-nos-dirigimos>

<http://www.startcapps.com/blog/que-es-la-gamificacion/>

Jose Ignacio Pastor Pérez

www.acicom.org

